

МАНИФЕСТ

РОССИЙСКОЙ АССОЦИАЦИИ ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

«РОССИЙСКИЙ ИНТЕРНЕТ В XXI ВЕКЕ: БЕЗОПАСНОСТЬ ДЕТЕЙ»

Интернет и развитие информационного общества оказывает существенное влияние на все аспекты жизни и деятельности человека.

Современные дети нередко с самого раннего возраста вовлечены в коммуникации в виртуальном пространстве и уже не представляют себе мир без Интернета, где они находят возможности для получения новых знаний и общения.

Однако информация, циркулирующая в Сети, не всегда может быть однозначно оценена как способствующая развитию ребенка, становлению его как личности, а родители не всегда знают о способах защиты детей от такого рода информации.

Чтобы обеспечить информационную безопасность детей в Интернете и оградить их от неприемлемого контента, не ограничивая при этом ребенка в доступе к полезной информации, интернет-индустрия по всему миру объединяет усилия, направленные на обеспечение информационной безопасности детей.

Инновационные технологические решения работают в сочетании с разумным государственным регулированием, эффективным правоприменением и реализацией программ по обучению и повышению медиаграмотности пользователей Сети.

Мы полагаем, что в случае, если фильтрация интернет-контента магистральным провайдером будет предусмотрена законодательством Российской Федерации, то она должна осуществляться в соответствии с принципами свободного распространения информации, не должна нарушать права пользователей и государств и вести к нарушению технологической связности и безопасности сетевого пространства.

Исходя из недопустимости необоснованного или незаконного ограничения права на доступ к информации, организации, подписавшие настоящий Манифест, прилагают усилия для обеспечения безопасности детей в Интернете посредством:

1. Создания технологий безопасности и ограничения доступа к контенту, неприемлемому для детей, в том числе путем:

1.1. Разработки и внедрения технологий или методов ограничения доступа к интернет-контенту, позволяющих родителям оградить детей от информации, которая может показаться им неприемлемой для детей;

1.2. Разработки и предоставления выбора технологических или иных настроек конфиденциальности и доступа, позволяющих родителям принимать информированные решения об использовании их детьми тех или иных интернет-ресурсов (продуктов, сервисов) и публикации ими в Интернете информации о себе и своем местонахождении.

2. Участия в повышении медиаграмотности интернет-пользователей, в том числе путем:






- 2.1. Содействия повышению информированности пользователей о рисках в Интернете, а также способах и технологиях, позволяющих обеспечивать безопасность детей в Сети;
- 2.2. Опубликования в открытом доступе правил использования интернет-ресурсов (продуктов, сервисов), в том числе касательно размещения в Интернете пользовательского контента (то есть, подробно описывать допустимое и недопустимое поведение пользователей);
- 2.3. Содействия повышению информированности пользователей о том, какими способами можно сообщить о наличии в Интернете противоправного контента или контента, нарушающего правила использования интернет-ресурсов (продуктов, сервисов), а также о столкновении пользователя с коммуникационными угрозами (киберпреследование, кибергрумминг, киберунижение и пр.);
- 2.4. Размещения на своих ресурсах ссылок на соответствующие организации, занимающиеся охраной детства или консультационной поддержкой (например, телефоны доверия, службы помощи);
- 2.5. Содействия повышению технической грамотности и социальной ответственности родителей и работников сферы образования и культуры в отношении использования информационных технологий и Интернета детьми, созданию доступных и бесплатных соответствующих средств обучения и информационных ресурсов.

3. Содействия удалению противоправного контента и/или контента, нарушающего правила использования интернет-ресурсов (продуктов, сервисов), в том числе путем:

- 3.1. Создания процедуры, позволяющей пользователям сообщать о наличии на интернет-ресурсах (продуктах, сервисах) противоправного контента или контента, нарушающего правила использования интернет-ресурсов (продуктов, сервисов);
- 3.2. Удаления контента, содержащего детскую порнографию, с подконтрольных ресурсов (продуктов, сервисов) при получении соответствующего уведомления и подтверждении наличия такового;
- 3.3. Способствования расследованию преступлений против несовершеннолетних с использованием Интернета в соответствии с национальным законодательством и международным правом;
- 3.4. Способствования развитию механизмов саморегулирования в сфере борьбы с противоправным контентом и поддержания сотрудничества компаний отрасли с общественными организациями и государством в борьбе против распространения детской порнографии.

Мы призываем всех заинтересованных в гармоничном развитии российского сегмента сети Интернет поддержать настоящую позицию и предпринять все возможные усилия по реализации обозначенных принципов.

Манифест подписали:

№	Логотип	Бренд	Юридическое лицо
1		CPA NETWORK	ООО «Руслид»
2		Enter LLC	ООО «Энтер»
3		BONNIER Publications	ООО «Бонниер Пабליкейшенз»
4		ITECH.group	ООО «Интернет-Технологии»
5		Деньги Online	ООО «КФЦ Групп»
6		Microsoft Russia	ООО «Майкрософт Рус»
7		Google Russia	ООО «Гугл»
8		Джино	ООО «Авгуро Технолоджис»
9		HeadHunter	ООО «Хэдхантер»
10		Mail.ru	ООО «Мэйл.Ру»
11		Netcat	ООО «НетКэт»
12		MIND Labs	ООО «Майнд Лабс»
13		Subscribe.ru	ЗАО «Интернет-Проекты»
14		LiveTex	ООО «Коннект Лайв»
15		Дневник.ру	ООО «Дневник.ру»
16		Boutique.ru	ООО «Интерактив Ритэйл Солушнс»
17		Webinar.ru	ЗАО Вебинар
18		Promo Interactive	ООО «Промо Диджитл»
19		Pro-Vision Group	ООО «ПРО-ВИЖЕН»
20		NOTAMEDIA	ООО «Нотамедиа»
21		Мегаплан	ООО «Мегаплан»
22		Dulton Media LLC	ООО «Далтон Медиа»
23		RU-CENTER	АНО «Региональный Сетевой Информационный Центр»
24		ALTWeb Group	ООО «АЛТВеб»
25		agima.ru	ООО «АГИМА»
26		Softkey	ЗАО «Софткей»
27		Fast Lane Ventures	ООО «Фаст Лейн Венчурес»
28		Adv	ООО «АДВ веб-инжиниринг»
29		ЮТИНЕТ.РУ	ОАО «Платформа ЮТИНЕТ.РУ»
30		Free-lance.ru	ООО «ВААН»
31		SUP	ЗАО «Суп Фабрик»