

Научный редактор

И. И. Югай, профессор кафедры режиссуры мультимедиа СПбГУП,
доктор искусствоведения

Редакционная коллегия:

В. Д. Сошников, заведующий кафедрой режиссуры мультимедиа СПбГУП, профессор,
заслуженный работник культуры РФ;

И. А. Алдошина, профессор кафедры режиссуры мультимедиа СПбГУП,
доктор технических наук, заслуженный деятель науки РФ;

А. М. Завьялова, доцент кафедры режиссуры мультимедиа СПбГУП,
кандидат педагогических наук

Рецензенты:

В. Н. Малышев, заведующий кафедрой радиоэлектронных средств
Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ»
им. В. И. Ульянова (Ленина), доктор технических наук, профессор;

С. И. Мельникова, заведующая кафедрой драматургии и киноведения
Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения,
доктор искусствоведения, профессор, член Союза театральных деятелей РФ

П78 Проблемы подготовки режиссеров мультимедиа : XIII Всероссийская научно-практическая конференция, 23 апреля 2021 г. — Санкт-Петербург : СПбГУП, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-7621-1132-4. — Текст : непосредственный.

Публикуются материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции, состоявшейся в Санкт-Петербургском Гуманитарном университете профсоюзов 23 апреля 2021 года.

В конференции принимают участие ведущие специалисты России в области подготовки режиссеров мультимедиа; работники сферы культуры и искусства, индустрии информационных и коммуникационных технологий; представители средств массовой информации. Авторы докладов рассматривают аспекты подготовки будущих специалистов мультимедиа в высшей школе, раскрывают специфику преподавания отдельных дисциплин, изучают теорию и историю аудиовизуального искусства.

Адресовано преподавателям высших и средних учебных заведений, искусствоведам, культурологам, а также специалистам-практикам в сфере аудиовизуального искусства и мультимедийных технологий.

ББК 32/39

Секция 1
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ
ПРЕПОДАВАНИЯ РЕЖИССУРЫ МУЛЬТИМЕДИА

А. В. Федоров,
*профессор Ростовского государственного экономического университета,
доктор педагогических наук;*

А. А. Левицкая,
*профессор кафедры гуманитарных дисциплин Таганрогского института
управления и экономики, кандидат педагогических наук*

МЕХАНИЗМЫ МЕДИЙНЫХ МАНИПУЛЯЦИЙ
В ЗЕРКАЛЕ КИНЕМАТОГРАФА¹

Манипулятивные приемы, практикуемые средствами массовой информации, неоднократно служили темой для кинофильмов. Наш контент-анализ показал, что в фильме Луиджи Дзампа (Luigi Zampa) «Монстр» (Il Mostro, 1977), рассказывающем о работе редакции ежедневной газеты и журналиста, пытающегося сделать карьеру на сенсационных материалах о серийном убийце, можно обнаружить почти весь набор обобщенного нами классификатора приемов манипуляции в медиа.

Так, главным героем (при поддержке руководства газеты) эффективно используются следующие приемы:

— *preemptive impact*: «упреждающий удар», то есть максимально быстрое (с существенным опережением конкурентов) сообщение новости (в данном случае это очередное убийство, совершенное маньяком) в нужном для коммуникатора (сенсационном) ключе; оперативное сообщение о возможных негативных последствиях того или иного явления (в фильме это прогнозирование газетой серии дальнейших убийств);

— *plain folks, maximum simplicity, rubbing into trust*: «свои ребята», «игра в простонародность», «втирание в доверие», то есть максимальное упрощение, ставка на доверительные отношения с широкой аудиторией, ее поддержку под предлогом того, что упрощенные идеи и предложения коммуникатора имеют позитивный смысл, так как якобы близки

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-013-00001 «Медиаобразование студентов педагогических вузов и факультетов как инструмент, противостоящий медийным манипулятивным воздействиям». Руководитель проекта — профессор А. А. Левицкая.

простому народу. В «Монстре» это проявляется прежде всего в том, что газета публикует на первой полосе «задушевное», «доверительное» письмо журналиста к маньяку-убийце, как будто имеющее цель посоветовать тому сдаться в руки правосудия;

— *multiplication, crushing, chaos*: мозаичность, хаотизация, «забалтывание», дробная и быстрая подача информации, ее избыточность, высокий темп, что, с одной стороны, позволяет даже важные (политические) события встроить в общий «пулеметный» новостной ряд, а с другой — создает потребность в интерпретации, объяснении, поскольку человек хочет жить в осмысленном им мире. Мозаичность и хаотичность лишают аудиторию ощущения упорядоченности и предсказуемости бытия. В фильме Луиджи Дзампы редакция газеты создает целую серию «пулеметного» новостного ряда, ежедневно подогревая интерес массовой аудитории к убийствам и предполагаемым планам маньяка;

— *disabling, blocking critical and rational perception*: отключение, блокировка критического и рационального восприятия сообщения путем обращения к простейшим эмоциям, к подсознанию в атмосфере шоу, скандала, акцентирования шоковых, травматических и паранормальных явлений. В «Монстре» главный герой вместе с редакцией газеты, опираясь на естественный человеческий инстинкт страха, боязни погибнуть, делает все, чтобы аудитория не размышляла и не анализировала, а доверяла только «редакционной линии» трактовки «горячих фактов» и домыслов;

— *reiteration*: постоянное, навязчивое повторение (включая прием исходной и вторичных информационных волн) тех или иных утверждений вне зависимости от истины. Этот прием также активно применяется героем фильма по отношению к приносящей доход «горячей тематике»;

— *exploitation of slogans, myths and stereotypes*: использование лозунгов, мифов и стереотипов. В картине Л. Дзампы ясно дается понять, что журналистика способна не только эксплуатировать мифы и стереотипы, но и осознанно фабриковать их;

— *rumour creation and exploitation*: создание и эксплуатация слухов. Авторы на протяжении всего фильма детально показывают, как газета целенаправленно создает, распространяет и эксплуатирует слухи;

— *Trojan horse*: троянский конь — фрагментация и постепенное внедрение необходимой информации вперемежку с информацией нейтральной/истинной. Данный прием манипуляции также используется главными персонажами фильма в газетных публикациях о маньяке-убийце;

— *selection, card stacking, concept change*: селекция, подтасовка фактов, подмена понятий, тенденциозный отбор информации — отбор и несбалансированное акцентирование исключительно отрицательных либо положительных фактов и при этом замалчивание альтернативных; допущения в качестве аргументации; замена позитивных (или негативных) сторон какого-то явления на другие, зачастую противоположные, необходимые манипулятору в данный момент. В «Монстре» отчетливо показано, как газета из всего многообразия ежедневного информационного потока «ударно» отбирает на первую полосу именно информацию об убийствах;

— *transfer, projection, associated chain*: перенос значения, ассоциативная цепь, «трансфер» — перенос позитивных (или негативных) качеств, связанных с устоявшимися в обществе позитивными или негативными понятиями, на некие необходимые манипулятору в данный момент явления, организации, страны, нации, идеи, личности и пр. В фильме Л. Дзампы речь идет о трансфере популярности тематики преступлений маньяка и имени главного персонажа — журналиста на целые отрасли бизнеса: публикацию детективных книг, парфюмерию, производство игрушек, популярные песни, телепередачи и пр.;

— *appeal to authority, to opinion leaders, testimonial*: ссылка на авторитеты, «свидетельство» — использование (в том числе и с помощью так называемых уважаемых медиаторов) реальных и фиктивных высказываний «личностей, обладающих высоким авторитетом, или же, наоборот, вызывающих отрицательную реакцию у людей, на которых направляется целевое манипулятивное воздействие» [1]. В «Монстре» такого рода «медиатором» и «авторитетом», «экспертом» быстро становится главный персонаж — журналист, так как именно ему маньяк присылает письма, оповещающие о подготовленном им очередном убийстве;

— *name calling, negative labeling, demonization*: навешивание ярлыков, демонизация, негативизация. В фильме преступник намеренно демонизируется ловкими журналистами, ему придаются черты «Непобедимого Зла», способного держать в страхе большой город;

— *promotion, self-promotion*: реклама и самореклама личности, группы, партии, организации, фирмы и пр. В данном случае речь идет, разумеется, о саморекламе как газеты, так и журналиста, ведущего репортажи о серии убийств;

— *straightforward lie*: прямая ложь, фальсификация, подлог в медиатекстах. В финале фильма выясняется, что вся линия маньяка (хотя все убийства совершались в реальности) изначально опиралась на подлог и фальсификацию.

В итоге приходим к выводу, что кинематограф во многом представляет медиа (прессу, телевидение, Интернет) как источник медийных манипуляций и махинаций, а работа журналистов нередко показывается как технология обмана и управления настроениями массовой аудитории в угоду сильному миру сего...

Литература

1. Грачев, Г. В. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия / Г. В. Грачев. — Москва : ИФРАН, 1999. — URL: <https://www.bookvoed.ru/files/3515/11/34/71.pdf>. — Текст : электронный.

Н. Ф. Хилько,

профессор кафедры режиссуры Омского государственного университета им. Ф. М. Достоевского, доктор педагогических наук

МЕТОДИКА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ПО РЕЖИССУРЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕДИА

Студенты специальности «режиссура мультимедиа» на факультете культуры и искусств Омского государственного университета им. Ф. М. Достоевского, прежде чем получить практические задания, принимают участие в семинарском занятии (вебинаре), предусматривающем ответ на ряд дискуссионных вопросов. Они самостоятельно создают словарики, в которых дают толкование используемых на занятиях специальных терминов и понятий. Наряду с этим студенты осваивают HTML-код и технологии создания анимации: анимационный GIF, Flash, Java, JavaScript, Layers.

В первом блоке практических заданий перед их выполнением обучающиеся дают ответы на практические вопросы, то есть демонстрируют понимание характера средств и методов использования интерактивных медиа для рекламы, создания презентаций, дизайнерских проектов, аудиовизуальных отчетов по кинофестивалям. Затем студенты осваивают алгоритмы создания презентаций и выразительные возможности растровых и векторных графических редакторов (CorelDraw, Visio, Paint, Photoshop).

Второй блок заданий предусматривает освоение формы мультимедийного произведения, отвечающей заданному содержанию. Мы согласны с мнением В. Д. Сошникова и К. Э. Бронзита, считающих, что «содержание, не поддерживаемое формой, может в лучшем случае быть иллюстративным». Действительно, «форма художественного произведения требу-