

УДК 37.01:(070+004)(480)

ПЕЧИНКИНА Ольга Владиславовна, старший преподаватель кафедры теории и истории языка, литературы и культуры, аспирант кафедры педагогики Поморского государственного университета имени М.В. Ломоносова. Автор 4 научных публикаций

СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ФИНЛЯНДИИ

В статье рассматриваются вопросы традиционного, распространенного в 1970–1980-е годы, и современного (нового, телелогического) понимания медиаобразования в Финляндии, анализируются концепции медиаобразования современных финских исследователей и их реализация в системе школьного образования Финляндии.

Медиаобразование, медиаграмотность, критическое мышление, средства массовой информации и коммуникации, информационные и коммуникационные технологии

Начиная с 60–70-х годов XX в., когда началась интеграция медиаобразования в школьное образование североевропейских стран, сменилось несколько концепций медиаобразования. В 1980-х годах появились новые средства массовой информации и коммуникации, медиаобразование было официально интегрировано в школьное образование североевропейских стран, но единой концепции медиаобразования, сформулированных целей, задач, теоретических подходов и форм реализации на этом этапе не существовало.

В Финляндии, как и в других странах мира, медиаобразование в настоящее время находится в процессе трансформации. Анализ эволюции медиаобразования, проведенный профессором факультета образования Университета Хельсинки З. Телла¹, раскрывает «традиционное» понимание медиаобразования, которое было распространено в 1970-х годах во многих странах мира. В дан-

ной трактовке цель медиаобразования – развитие медиаграмотности (умение и желание понимать медиасообщения), критическое восприятие печатной, аудио- и видеопродукции, а задача медиаобразования как отрасли знания – научить воспринимать и использовать информацию, получаемую по каналам СМИ.

По мнению финских ученых², концепция «традиционного» медиаобразования, основанного на общепринятых СМИ, в настоящее время недостаточна, так как в сфере медиаобразования произошел переход от традиционных средств массовой информации к современным информационным и коммуникационным технологиям, к технологиям открытого и дистанционного обучения.

В рамках нового подхода «медиаобразование» определяется с телелогической позиции, а «медиа» означают цифровые или «оцифрованные» средства массовой информации («новые

медиа»), обеспечиваемые интегрированными средствами обработки и передачи информации и современными информационными и коммуникационными технологиями. Это не означает исключение телевидения, прессы, радио, кино, др. из медиаобразования, но акцент переносится на современные медиа, дополненные телелогическими коммуникациями. Телелогическая (селективная, интерактивная) коммуникация – это коммуникация, опосредованная компьютерными, электронными и телематическими технологиями, которые дают возможность пользователю самому определять что, когда и как ему будет сообщено, как и сколько он будет общаться, вне зависимости от места и времени.

В соответствии с этим новым определением финские исследователи трактуют медиаобразование как систематическое изучение системы образования, сконцентрированное на применение в этой сфере современных информационных и коммуникационных технологий, виртуальных школ и университетов, создание открытой учебной среды с использованием различных средств получения, обработки и передачи информации. Эта среда характеризуется как сетевая, совместная и виртуальная. Главная цель нового подхода медиаобразования – наблюдение за изменениями, происходящими в учебной среде, с точки зрения обучаемых и обучающихся, изучение и совершенствование процессов обучения и учения, а также изучение и совершенствование свойств различных медиа. Важным аспектом является интерактивность пользователя по отношению к себе и другим, к самим медиа, посредством которых познается природа сообщения и коммуникации как таковой.

Задачами телелогического медиаобразования в Финляндии являются изучение тенденций в системах образования других стран и анализ их соответствия или влияния на систему образования Финляндии; изучение процессов глобализации в дистанционном обучении, анализ взаимодействия глобального и индивидуального для преодоления возникающих затруднений и достижения взаимного понимания и равноправного диалога.

В соответствии с концепцией Министерства образования Финляндии медиаобразование охва-

тывает традиционные и новые медиа и направлено на достижение трех групп целей учащимися: 1) восприятие, интерпретация и критический анализ всех видов медиатекстов; 2) создание в процессе коммуникации собственных медиатекстов; 3) применение различных медиа для получения знаний.

Медиаобразование является звеном, связующим систему образования и медиакультуру, и включает три элемента: 1) образование с помощью медиа (использование медиатехнологий как средства обучения), 2) обучение посредством медиа (продуцирование медиатекстов, использование медиасредств для коммуникации), 3) учение о медиа (медиа как объект изучения, язык медиа, средства массовой информации и коммуникации как часть медиакультуры, развитие критического мышления)³.

Одной из целей программ развития Министерства образования Финляндии является достижение так называемой «коммуникативной демократии» – создание информационных сетей, доступных для всех граждан, вне зависимости от их социального и экономического статуса. Учитывая тот факт, что плотность населения в Финляндии невелика (17 человек на км²), средства массовой коммуникации становятся основным, в некоторых случаях единственным, средством общения.

Таким образом, в настоящее время финские медиапедагоги и исследователи определяют медиаобразование (или медиаграмотность) как процесс получения теоретических и практических знаний в области медиа, процесс формирования способности учащихся использовать средства массовой информации и коммуникации (с особым акцентом на современные информационные и коммуникационные технологии) для получения, обработки, анализа, оценивания и продуцирования собственных медиатекстов, для самовыражения.

Действующий федеральный учебный план для общеобразовательных школ полностью соответствует изысканиям современных финских исследователей. В частности, учебный план подчеркивает роль медиаобразования на начальной и средней ступенях обучения, уделяя внимание

как традиционным, так и современным интерактивным, компьютерным и коммуникационным технологиям.

Центральное место среди целей обучения на начальном этапе обучения занимает формирование медиа- и коммуникационных навыков и умений, а именно, предполагается, что учащиеся станут разносторонними и ответственными участниками процесса коммуникации, пользователями медиа, приобретут навыки критического мышления и научатся осознавать этические и эстетические ценности коммуникации, а также овладеют техническими навыками использования медиа и коммуникации⁴.

Основное содержание «медиа и коммуникации» на начальном уровне обучения составляют:

- выражение собственного мнения и эмоций с использованием различных средств;
- использование различных медиа, анализ и интерпретация форм и содержания медиа, их этических и эстетических ценностей;
- влияние медиа;
- практические навыки использования медиа;
- концепции и терминология коммуникации и медиа.

На среднем уровне обучения медиаобразование направлено на более глубокое понимание центральной роли медиа в современном обществе, активизацию взаимодействия учащихся и медиа. Школьники осознают воздействие медиа на общество и личность, понимают значение средств массовой коммуникации как средства развлечения и передачи информации и общественного опыта, средства формирования мировоззрения и мироощущения. Цель медиаобразования на среднем этапе обучения – дать учащимся знания, необходимые для восприятия и интерпретации медиатекстов (критический выбор медиатекстов), для анализа эстетических и этических ценностей (осознанное использование медиатекстов), навыки и умения создания собственных медиатекстов, навыки использования медиа как средства обучения (поиск и передача информации), теоретические знания в области средств массовой информации и коммуникации.

Медиаобразование интегрируется в родной язык, риторику, искусство, религию, историю,

социальные науки, музыку. Ниже приводится пример интеграции медиаобразования в школьный учебный план одной из средних школ города Рованиеми (Финляндия).

Цели медиаобразования в рамках дисциплины «Родной язык и литература» – развитие навыков поиска и передачи информации, критическое восприятие и анализ информации, создание собственных медиатекстов с использованием различных медиа, в курсе иностранного языка (английский, французский, шведский) предполагается использование языка как средства общения и развитие коммуникативных навыков. Медиаобразование в математике направлено на понимание, создание и анализ таблиц, диаграмм, геометрических фигур, в естествознании – на использование современных средств информации и коммуникации для поиска, обработки, хранения и передачи информации, изучение и применение компьютерных программ Excel, PowerPoint для презентации докладов в электронном виде. В рамках истории цели медиаобразования – использование различных медиа для поиска информации и их критический анализ, обществознания – поиск информации, формулирование собственного мнения и его защита.

Кроме реализации медиаобразования в школах Финляндии существуют инициативы и проекты, представленные на различных уровнях. Примером служит сайт, поддерживаемый Министерством образования Финляндии Kangaroo (www2.edu.fi/kenguru/fi), который предоставляет образовательные ресурсы и курсы для учителей начальных и средних школ. Сайт Hiiripiiri (www.pela.fi/hiiripiiri) создан некоммерческими организациями (Save the Children Finland, ТИЕКЕ, Finnish Information Society Development Centre) и предлагает педагогам и ученикам 6–12 лет задания, инструкции и рекомендации, направленные на формирование навыков использования информационных и коммуникационных технологий. Проект «Медиакомпас» и сайт Mediakompassi (<http://mediakompassi.yle.fi>) предлагают материалы по медиаобразованию для учителей и родителей через Интернет и телевидение.

Интерес представляет проект «Медиакекс» (Media Muffinssi), который является частью наци-

онального проекта «Дети и медиа» при поддержке Министерства образования Финляндии и включает учебник для взрослых, содержащий теоретическую часть, проиллюстрированную практическими заданиями, и рабочую тетрадь для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Задания могут выполняться как в школе во время группы продленного дня с учителями, так и дома с родителями.

Таким образом, в настоящее время финские медиапедагоги рассматривают медиаобразование в контексте экономической и социальной среды, испытывающих значительные изменения вследствие интенсивного развития информационных и коммуникационных технологий. Медиаобразование применимо ко всем видам медиа независимо от используемых технологий. Вследствие этих перемен медиаобразовательная практика обогащается новыми умениями, относящимися к сфере информационных знаний и интерактивной коммуникации, включая социальные, правовые и этические аспекты.

Медиаобразование в Финляндии на современном этапе является отражением мировых тенденций в области медиаобразования и соответствует практическим рекомендациям, принятым на конференции ЮНЕСКО в Париже (2007 г.)⁵, где говорится о том, что концепция современного медиаобразования включает три основополагающие задачи: 1) предоставлять доступ ко всем видам медиа; 2) развивать умения критического анализа; 3) поощрять производство, творчество и интерактивность в различных сферах медийной коммуникации.

Кроме того, существование в Финляндии разнообразных инициатив и проектов, цель которых – повышение медиаграмотности взрослых (учителей, родителей, профессионалов в сфере медиа, др.), является подтверждением принципа направленности медиаобразования не только на детей и молодежь, но и на взрослых, для которых медиа являются основным источником информации и знаний.

Примечания

¹ *Tella S.* Media and Man – On Whose Terms? Aspects of Media Education // Proceedings of a Subject-Didactic Symposium in Helsinki on Feb. 14. 1997. Helsinki, 1997. P.11–21.

² *Tella S., Mononen-Aaltonen M., Kynäslahti, H.* Towards a communal curriculum: strategic planning and the emerging knowledge of media education // Media education publication. № 8. Helsinki, 1998. P. 85–143.

³ For the North – By the North [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ulapland.fi. Проверено 25.04.2008.

⁴ Perusopetuksen opetussuunnitelman perusteet 2004 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.oph.fi/info/ops. Проверено 25.04.2008.

⁵ Парижская программа, или 12 рекомендаций по медиаобразованию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.of.ru/attach/17/19078.doc>. Проверено 25.04.2008.

Pechinkina Olga

CONTEMPORARY MEDIA EDUCATION IN FINLAND

The article deals with issues of traditional, widespread in 1970–1980, and modern (new, telelogic) notions of media education in Finland. Concepts of modern media education research and their realization in the system of Finnish school education are analysed.

Рецензент – *Чернова Н.В.*, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой педагогики Поморского государственного университета имени М.В. Ломоносова