



## СОЗДАТЕЛЬ ШКОЛЫ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

**Александр Викторович Федоров** окончил в 1983 г. киноведческий факультет ВГИКа, прошёл подготовку в аспирантуре, а затем и докторантуре при Институте художественного образования Российской Академии образования. Работал в печати, был членом редколлегии журнала "Экран". В 1993 г. он защитил докторскую диссертацию по медиаобразованию в высшей школе.

Сегодня А.В. Федоров возглавляет Ассоциацию кинообразования и медиапедагогики России, является членом Союза кинематографистов России и ряда зарубежных организаций, объединяющих исследователей массмедиа и представителей медиаобразования.

Если раньше основным центром развития медиаобразования в России признавалась Москва, то сегодня благодаря усилиям А.В. Федорова и его учеников и последователей центр исследовательской и методической деятельности в

этой области отечественной педагогики сместился на Дон. Наглядным признанием этого служит утверждение и регистрация в 2002 г. Министерством образования РФ новой специализации для педагогических и гуманитарных вузов "**Медиаобразование**" (03.13.30), теоретическая и методическая база которой была разработана А.В. Федоровым и коллегами профессора по кафедре.

А.В. Федоров - автор более 300 научных работ, в том числе нескольких книг по истории, теории и методике медиаобразования.

Под медиаобразованием А.В. Федоров и его последователи понимают процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (массмедиа) с целью формирования культуры общения с ними, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, анализа, интерпретации и оценки медиатекстов - то есть, разнообразных произведений, распространяемых через массмедиа. Немаловажной задачей медиаобразования является также обучение различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Необходимость медиаобразования диктуется жизнью: в эпоху бурного развития Интернета и других современных массовых коммуникаций люди, не умеющие рационально, с пользой для себя и общества, отбирать, оценивать и использовать медийную информацию, участвующую в процессах массовой коммуникации, могут превратиться

в безнадёжных социальных аутсайдеров. О значимости медиаобразования как области современной педагогики свидетельствует хотя бы тот факт, что ЮНЕСКО определила её как приоритетную область культурно-педагогического развития в XXI веке. Для человека нового века умение понимать и верно оценивать массмедиа, распространяемую ими информацию является такой же важной формой грамотности, как

умение читать и писать.

В России в рамках медиаобразования необходимо решать не только задачу распространения медиаграмотности - соответствующих знаний и умений, позволяющих людям уверенно и со знанием дела общаться с массмедиа, стать полноценными гражданами "информационного общества". Не менее значимой является и проблема гуманитарного развития личности: на пороге XXI века родина Толстого и Чехова, Чайковского и Рахманинова заняла всего лишь 54 место по уровню гуманитарного развития из 143 стран, охваченных рейтингом ООН. Медиаобразование, осуществляемое на базе гуманистических педагогических концепций, развивающее духовность людей, культуру самостоятельно творческого и критического мышления, способствует решению и этой проблемы.

Именно такое гуманистическое понимание целей и задач медиаобразования отражено в трудах ведущего отечественного теоретика медиаобразования А.В. Федорова и представителей возглавляемой им научной школы. Вышедшая в Рос-

сии в 2001 г. монография А.В. Федорова "**Медиаобразование: история, теория и методика**" (708 с.) обобщает отечественный и мировой опыт развития этой области педагогики. Труд А.В. Федорова - это своеобразная научная энциклопедия медиаобразования, первая в России работа, системно и комплексно раскрывающая важнейшие проблемы развития этой области современной педагогики в на-

шей стране и в мире. Книга стала событием не только в педагогическом сообществе, но и среди исследователей журналистики и массовых коммуникаций. Её значение выходит за рамки обычной научной монографии по педагогике: настолько важны в наши дни поднятые в ней проблемы. В книге анализируются не только злободневные вопросы педагогической науки, обучения и развития познавательных и творческих способностей обучаемых, но и практики массмедиа, их воздействие на общество. Это и влияние демонстрации насилия, телепередач о криминале на детскую и молодежную аудиторию, и экранное отображение индивидуального и массового террора, и роль массмедиа в диалоге культур народов мира, и многое другое.

Рассмотрение проблем отечественного медиаобразования было продолжено в монографии А.В. Федорова и его коллеги И.В. Чельшевой "**Медиаобразование в России: краткая история развития**" (Таганрог. 2002. 266 с.). Авторы монографии относят зарождение медиаобразования в России ещё к началу XX века, когда были пред-

приняты первые попытки освоить познавательный, развивающий потенциал кинематографа, использовать его в образовательных и просветительских целях. Книга содержит обширную базу данных "Кто есть кто в российском медиаобразовании" и детальнейшую библиографию работ медиапедагогов, методические материалы. Она отражает весомый вклад представителей донской школы медиаобразования в

развитие этой области педагогики.

Результаты теоретического осмысления и обобщения зарубежного опыта представлены в последней по времени издания крупной научной работе А.В. Федорова - "**Медиаобразование в зарубежных странах**" (Таганрог, 2003. 238 с.).

В связи с регистрацией специализации "Медиаобразование" для педагогических вузов очень своевременным представляется издание А.В. Федоровым методического сборника "**Медиаобразование в педагогических вузах**" (Таганрог. 2003. 124 с.). Сборник содержит программы курсов по медиаобразованию и различные методические материалы в помощь преподавателям. Пристальное внимание педагогов-практиков и студентов педвузов привлекут программы спецкурсов: "Медиаобразование" (А.В. Федоров), "История медиакультуры" (А.В. Федоров, Н.П. Рыжих), "История медиаобразования" (И. В. Чельшева) и др.

Отрадно, что донские авторы не ограничиваются выпуском

монографий и сборников: выполненные ими исследования и разработки размещены в режиме свободного доступа на Интернет-сайте (<http://www.mediagram.ru>, [www.ifap.ru](http://www.ifap.ru)).

Работы профессора А.В. Федорова и его коллег опубликованы также в соответствующем разделе первого российского Интернет-сайта по вопросам общественного мониторинга СМИ, медиакритики и медиаобразования. Интернет-

размещение публикаций по проблемам медиаобразования существенно облегчает ознакомление с ними студентов и преподавателей, в каком бы уголке страны они не находились. Предусмотрена и

"обратная связь": все, кто интересуется проблемами медиаобразования, могут легко выйти на контакт с исследователями через электронную почту по адресу [mediashkola@rambler.ru](mailto:mediashkola@rambler.ru).

Донская школа медиаобразования постепенно приобретает международное признание. А.В. Федоров участвует в международных проектах, нацеленных на консолидацию научных знаний и методик в медиаобразовательной области.

**А.П. КОРОЧЕНСКИЙ**  
[journalism@rambler.ru](mailto:journalism@rambler.ru)  
Опубликовано в газете  
«Академия». 2003. № 2. С. 7.