

# Медиаобразование неразрывно связано с развитием критического мышления личности

Интервью с Александром Федоровым, президентом Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России



Фото из архива автора

Прошло два года с тех пор, как наши редакторы Наталья Калошина и Алисон Прис беседовали с профессором Александром Федоровым — президентом Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России (<http://www.edu.of.ru/mediaeducation>), редактором журнала “Медиаобразование” (<http://www.ifar.ru/projects/mediamag.htm>), экспертом Межрегиональной общественной организации в поддержку программы ЮНЕСКО “Информация для всех”, <http://www.ifar.ru>), проректором по научной работе Таганрогского государственного педагогического института. Что происходит в сфере медиаобразования сегодня?

**Н.К.** Естественный первый вопрос: что изменилось в сфере медиаобразования со времени нашего первого интервью?

**А.Ф.** За последние два года интерес к медиаобразованию существенно увеличился во всем мире. Идеи медиаобразования получили дальнейшее развитие под эгидой ЮНЕСКО (парижская конференция ЮНЕСКО по вопросам медиаобразования в июне 2007 года) и Совета Европы (семинар по медиаобразованию, организованный Советом Европы в Граце в декабре 2007 года) и впервые вышли на уровень ООН (секция медиаграмотности на Всемирном форуме “Альянс цивилизаций” в Мадриде, январь 2008). На Форуме в Мадриде было объявлено о создании в рамках ООН первого в мире мультиязычного портала по медиаобразованию и медиаграмотности. В первом квартале 2008 года этот портал — Media Literacy Education Clearinghouse (Палата Медиаобразования и медиаграмотности — <http://www.aosmedialiteracy.org>) уже начал свою работу. На нем в свободном доступе будут широко представлены труды медиапедагогов, медийных исследователей на английском, испанском, арабском, французском, немецком, русском и других языках мира.

Мне довелось присутствовать на всех этих международных форумах...

**Н.К.** И не только присутствовать, но и быть докладчиком?

**А.Ф.** Совершенно верно... И я убедился, что сторонников медиаграмотности и медиакомпетентности в мире становится

все больше. Медиаобразование продолжает интенсивно развиваться в Канаде, Австралии, Великобритании, Франции, Германии, Скандинавии. В частности, в странах Средиземноморья осуществляется образовательная программа “Ментор”, в которой важное место уделяется проблемам медиаграмотности: разрабатываются новые методические пособия, учебные программы, организуются научные конференции. Но к этим традиционным “игрокам” на поле медиаобразования прибавляются новые. В частности, хочу отметить активизацию деятельности венгерских и украинских медиапедагогов и исследователей. На основе разработанных в последние годы учебных программ медиаобразование активно внедряется в средних школах Венгрии (<http://www.c3.hu/%7Emediaokt/angol.htm>), где вводятся курсы по основам медиакультуры, а элементы медиаобразования интегрируются в обычные учебные дисциплины. Аналогичные попытки делаются в ряде стран Латинской Америки (Бразилии, Аргентине, Чили). В Новой Зеландии учебный курс по медиакультуре стал полноправным предметом в средних школах, наравне с родным языком или историей. На Украине создан Центр медиаэкологии (Львов), который организует конференции, выпускает тематический журнал. Да и в России за последние два года возникли новые медиаобразовательные ассоциации, центры и интернет-сайты (например, <http://www.medigram.ru>, [\[medialibrary.ru\]\(http://www.medialibrary.ru\)\), регулярно проводятся научно-практические конференции. Летом 2008 года в Таганрогском государственном педагогическом институте \(<http://www.tgpi.ru>\) состоялся уже второй выпуск студентов факультета социальной педагогики, обучавшихся по специализации “Медиаобразование”. Кстати, ректор этого вуза профессор Виталий Попов подписал договор о сотрудничестве с программой ООН “Альянс цивилизаций”, по которому ТГПИ будет участвовать в создании русскоязычного сегмента портала Media Literacy Education Clearinghouse. Во всем мире — не только у нас — исследователи все чаще обращаются к проблемам медиаобразования, растет число публикаций по этому направлению: монографий, учебных пособий, статей. \*\*А.П.\*\* Обсуждались ли на этих форумах перспективные тенденции развития медиаобразования?](http://edu.of.</a></p></div><div data-bbox=)

**А.Ф.** Конечно, именно эти вопросы и находились в центре внимания прошедших форумов. К примеру, по результатам конференции ЮНЕСКО в Париже (июнь, 2007) была принята “Парижская программа” (<http://www.ifar.ru/pr/2007/070625ba.pdf>), в которой намечены перспективные направления развития медиаобразования и разработаны основные рекомендации:

1. В направлении разработки всесторонних программ по медиаобразованию на всех образовательных уровнях:
  - принять наиболее полное определение понятия “медиаобразование”;
  - увязывать между собой вопросы медиаобразования, культурного разнообразия и уважения к правам человека;
  - определить основные медиаобразовательные умения и систему их оценивания.
2. В направлении подготовки педагогов и повышения внимания к вопросам медиаграмотности на всех уровнях:
  - интегрировать медиаобразование в систему подготовки педагогов;
  - развивать эффективные педагогические методы;
  - привлекать к процессу медиаобразования всех заинтересованных участников — как в рамках образовательных систем, так и в обществе в целом — включая семью, общественные организации и профессиональные союзы;



© Джордж Халл, фото

- сделать медиаобразование составной частью образования — не только для молодежи, а непрерывного образования для людей любого возраста.
3. В направлении медиаобразовательных исследований и популяризации их результатов:
    - развивать медиаобразование и исследования в высшей школе;
    - создавать региональные, национальные и международные сети для обмена медиаобразовательными знаниями и опытом.
  4. В области международного сотрудничества:
    - создавать возможности для международного обмена, проводить регулярные встречи по вопросам медиаобразования;
    - привлекать внимание политиков к важности вопросов медиаобразования.

Я думаю, перечисленные рекомендации актуальны сегодня для всех стран — включая, разумеется, Россию.

**Н.К.** Каковы, на Ваш взгляд, практические результаты этих форумов для развития медиаобразования и медиаграмотности?

**А.Ф.** Если обсуждение вопросов медиаобразования вышло на уровень таких влиятельных организаций, как Совет Европы, ЮНЕСКО и ООН, это говорит не только о признании актуальности медиаобразования в современном мире, но и о том, что эти и сотрудничающие с ними организации готовы выделять средства на развитие медиаобразовательных проектов, что формируется согласованная на европейском и мировом уровнях целенаправленная и перспективная политика, ориентированная на повышение уровня медиакомпетентности несовершеннолетней и взрослой аудитории. Создаются всемирные,



европейские и национальные интернет-порталы по этой тематике. ЮНЕСКО и Совет Европы публикуют учебные пособия, программы по медиаобразованию, которыми может воспользоваться в своей практической работе любой школьный учитель. Это открывает новые пер-

спективы для реального внедрения медиаобразования в учебный процесс в школах и вузах. Например, сейчас уже началось размещение материалов на русскоязычной части портала Media Literacy Education Clearinghouse — и с сентября 2008 мы планируем использовать эти материалы учебном процессе, при работе со студентами.

**Н.К. Александр Викторович, два года назад, отвечая на один из наших вопросов, Вы сказали: "... Я убежден — медиаобразовательные спецкурсы должны быть в каждом вузе... медиаобразование должно стать частью учебных программ в школе...". И что сегодня — есть ли динамика в этом направлении?**

**А.Ф.** Я бы погрешил против истины, если бы сказал, что за последние два года во всех вузах и школах мира стали читаться учебные курсы по медиаобразованию, медиапедагогике, медиакомпетентности, медиакультуре. Однако сдвиги, причем существенные, бесспорно есть. Например, по данным Ф. Рогоу, основательницы и президента Альянса медиаграмотной Америки (<http://www.aamlainfo.org>), число членов этой американской ассоциации, куда входят как школьные учителя, так и преподаватели вузов, выросло за последние 3-5 лет примерно в пять раз. Элементы медиаобразования теперь официально включены в американские стандарты обучения в средних школах. Как я уже отметил, медиаобразование стало обязательной частью школьного обучения не только в Канаде и Австралии, но и в Новой Зеландии и Венгрии.

Что касается России, то помимо многочисленных "медийно-специализированных" университетов, институтов и факультетов (журналистики, кино, телевидения, видео, рекламы), учебные курсы по медиаобразованию читаются теперь не в 4-5 обычных вузах (как это было еще 3-5 лет назад), а как минимум в 12-ти (Бийск, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Курган, Москва, Ростов-на-Дону, Таганрог, Тамбов, Тверь, Томск, Челябинск). Что касается количества российских школ, учителя которых внедряют элементы медиаобразования в обязательные школьные предметы, ведут факультативы и кружки, связанные с основами медиакультуры, то тут можно говорить о сотнях педагогов-энтузиастов из разных регионов страны.

**А.П. А почему все-таки о сотнях, а не о тысячах, не о десятках тысяч? Какие трудности стоят на пути более широкого внедрения медиаобразования в учебный процесс?**

**А.Ф.** На мой взгляд, для большинства стран мира эти трудности сводятся в основном к следующему:

- по-прежнему не хватает целенаправленно подготовленных медиапедагогов;
- мешает определенная инертность руководства вузов (в России, например, в рамках дисциплин регионального компонента и учебных курсов по выбору вузам предоставлены широкие возможности для введения новых дисциплин, но ученые советы вузов пока крайне робко выделяют часы под медиаобразовательные курсы, столь необходимые, например, будущим учителям);
- министерские структуры по традиции концентрируют свое внимание на поддержке учебных курсов по информатике и информационным технологиям обучения и уделяют куда меньше внимания актуальным проблемам медиаобразования;
- некоторые руководители образования и педагоги до сих пор путают медиаобразование (которое неразрывно связано в первую очередь с развитием критического мышления личности, с критическим отношением к медиатекстам любых видов и жанров) с элементарным использованием технических средств обучения в школе и вузе;
- накопленный успешный опыт и результаты многочисленных исследований по медиаобразованию (см., к

примеру, тексты авторефератов диссертаций на сайте [http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob\\_no=2362](http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=2362)) часто не доходят до своего главного адресата — школьного учителя.

Я, разумеется, не имею в виду многочисленные вузы и факультеты, которые готовят профессионалов-практиков медийной сферы (журналистов, режиссеров, продюсеров, менеджеров по рекламе) — там, само собой, читается целый спектр учебных дисциплин, связанных с медиа, и ситуация вполне благополучная. Речь идет в первую очередь о медиаобразовании будущих педагогов, которым после окончания вуза предстоит идти работать в школы. Это важно, потому что школьники значительную часть своей жизни проводят в медийном, виртуальном мире. Учителя в массовой школе, увы, пока не слишком часто обращают на это внимание.

**А.П. Значит, для того чтобы медиаобразование стало обязательным компонентом обучения в школах и вузах, требуется...**

**А.Ф.** ... объединить усилия международных и правительственных структур с локальными усилиями в конкретных регионах и учебных заведениях. Полагаю, что это самый верный путь к решению вопроса.

**Н.К. Можно ли говорить о каких-то наиболее популярных (интересных, эффективных) видах работы, применяемых для развития медиаграмотности в обучении — в школе и вузе?**

**А.Ф.** Они весьма разнообразны. Наиболее популярны в мире методики, связанные с созданием школьниками и студентами собственных медиатекстов (газет, радио- и телепередач, клипов, фильмов, интернет-сайтов). Большой опыт такой работы накоплен во Франции, Великобритании, Германии и России.

Впрочем, довольно распространены и методики британского медиапедагога Л. Мастермана, направленные на развитие различных видов критического анализа медиатекстов разных видов и жанров. В России до сих пор популярны методики эстетического анализа медиатекстов, традиции которых заложены основоположниками медиаобразования в России — О.А. Барановым, С.Н. Пензиным и Ю.Н. Усовым. **Н.К. Я правильно понимаю, что критический анализ помогает в первую очередь осмыслить и оценить содержание медиа-**

**текста, а эстетический — разобраться в том, как этот медиатекст сделан и как он на нас воздействует?**

**А.Ф.** Да, вы совершенно правильно понимаете. Эстетический анализ медиатекстов, то есть анализ художественной концепции медиапродуктов разных видов и жанров, тесно связан с эстетической (художественной) теорией медиаобразования. Теоретическая база здесь во многом совпадает с культурологической теорией медиаобразования. Однако главная цель такого образования мне видится в том, чтобы помочь аудитории понять основные законы и язык медиатекстов, имеющих прямое отношение к искусству, развить эстетическое/художественное восприятие и вкус, способность к квалифицированному эстетическому анализу. Вот почему здесь на занятиях со школьниками и студентами основное внимание уделяется анализу языка медиакультуры, критическому анализу авторской концепции художественного медиатекста.

Возвращаясь к видам работы — в последние годы в разных странах появились и такие новые интересные виды творческих работ, как медиаобразовательные исследовательские проекты, портфолио, эффективность которых доказана как на практике, так и в диссертационных исследованиях.

Учитывая, что в последние годы многие провайдеры открыли для школ и вузов возможности для создания бесплатных сайтов для разнообразных интернет-проектов, я бы рекомендовал учителям использовать эти возможности для интересных творческих заданий



медиаобразовательного характера (например, школьники создают дискуссионный интернет-клуб, в котором они могут обсуждать телевизионные передачи или сериалы, а также проводить конкурсы любительских фотографий с обсуждением работ).

**Н.К.** В своей прошлой статье (Перемена, 2007, 8(3), 13-19) Вы рассказывали нашим читателям о творческих заданиях, которые Вы предлагаете студентам специализации «Медиаобразование». А какие задания, по Вашему мнению, могут оказаться эффективными и на школьных уроках?

**А.Ф.** Такого рода заданий у меня разработано много. С ними можно познакомиться на страницах моих монографий и учебных пособий, многие из которых можно найти в Интернете ([http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob\\_no=19993](http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=19993)).

Мой практический опыт показал эффективность использования ролевых игр медиаобразовательного характера («Я — продюсер», «Я — сценарист», «Я — режиссер», «Я — актер»,

«Я — журналист» и пр.). Во время такого рода ролевых игр учащиеся на собственном практическом опыте проникают в творческую лабораторию медийных профессий, учатся создавать собственные медиатексты, что потом помогает им лучше оценивать, анализировать работы профессионалов.

Или, например, такие творческие задания, развивающие воображение, фантазию, ассоциативное мышление, невербальное восприятие:

- создание рекламных афиш собственного медиатекста (вариант: афиши к профессиональным медиатекстам) в технике фотоколлажа с дорисовками, либо целиком на основе оригинальных собственных рисунков;
- создание рисунков и коллажей на тему российских и зарубежных произведений медиакультуры — например, фильмов или телешоу;
- создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию. Например, учащиеся пытаются создавать комиксы для дошкольников или комиксы для своих ровесников.

После выполнения таких творческих заданий проводятся конкурсы афиш, коллажей, рисунков, комиксов — обсуждаются их достоинства и недостатки, авторы творческих работ имеют возможность публичной защиты своих произведений, отвечают на вопросы педагога и сверстников, что опять-таки развивает перцептивные и коммуникативные умения, критическое мышление, медиакомпетентность.

**А.П.** Медиатехнологии и медиатексты ведь очень разнообразны, верно? Как и возможности их использования в обучении... Какова, на Ваш взгляд, «медиаобразовательная ценность» книжек-комиксов?

**А.Ф.** В отличие от Запада, в России комиксы не имеют особой популярности среди педагогов, школьников и молодежи. Российская молодежь значительно больше увлечена Интернетом, мобильной телефонией, развлекательными телепередачами и фильмами. Понятно, что и медиаобразовательные задания, связанные с созданием учащимися комиксов, гораздо популярнее в Америке, чем в России... Хотя, как только что было сказано, мы тоже иногда применяем подобные творческие задания на своих занятиях. Ценно, что задания,

связанные с созданием комиксов, увлекают учащихся с ярко выраженными способностями к рисованию. Ведь многие педагоги в своей практике сталкивались с тем, что часто ученик, плохо умеющий излагать свои мысли на бумаге или в устной речи, оказывается успешнее одноклассников в невербальном выражении мыслей и чувств — в рисунках, афишах, комиксах...

**А.П.** А разнообразные возможности Интернета — интернет-блоги, «YouTube», социальные сети типа «Facebook», «Мой круг», «В контакте» — можно ли использовать их на уроках для решения медиаобразовательных задач?

**А.Ф.** Конечно, тут открываются интересные перспективы для практико-ориентированного медиаобразования. Можно нацелить учеников на создание собственного интернет-блога или предложить им обсудить значимые для них вопросы на одном из социальных сайтов, или выполнить творческую работу и разместить ее в *YouTube*. Главное, чтобы задания, которые мы предлагаем ученикам, развивали их критическое мышление, подталкивали их к созданию гуманистических по содержанию медиатекстов, помогали анализировать конкретные медиатексты. Например, можно посвятить интернет-блог обсуждению содержания и качества современной молодежной прессы. Одно из возможных заданий: школьники интервьюируют своих учителей — выясняют, как они относятся к проблемам медиакомпетентности личности, — и размещают готовые интервью в своих блогах. Для этого на занятиях факультатива или кружка по основам медиакультуры учитель может помочь школьникам разработать проект такого блога, составить вопросы к интервью. Возможности *YouTube* могут быть использованы учителями для размещения ролевых творческих заданий «Я — фотограф» или «Я — режиссер/оператор».

**А.П.** А на практике? Кто-нибудь уже дает своим ученикам такие задания?

**А.Ф.** Такого рода творческие интернет-проекты проводятся, например, в России с 1996 по настоящее время под руководством и по методическим пособиям моей коллеги из Российской академии образования Е.Н. Ястребцевой (<http://www.ioso.ru/scmedia/what.htm>). А в 2005-2006 годах Центром медиаобразования в Тольятти проводился конкурс медиаобразовательных проектов в



Интернете (<http://www.mec.tgl.ru/index.php?module=subjects&func=listpages&subid=57>).

Многочисленные исследования во всем мире доказали, что использование подобных заданий существенно развивает перцептивные, творческие и аналитические способности учащихся, их знания в области медиа. Да и учебный процесс становится более разнообразным, интересным, творческим.

Конечно, некоторые педагоги полагают, что подростки и молодые люди и без того проводят в Интернете почти все свое свободное время, поэтому нет необходимости посвящать еще и драгоценное учебное время все тому же Интернету, и что надо, наоборот, постараться оградить учащихся от виртуального мира. Однако я не считаю такую точку зрения конструктивной. Оградить учащихся от новых информационных технологий все равно не удастся. А вот использовать новые медиа для медиаобразовательных целей — действительно интересная задача для творчески мыслящего педагога.

В то же время в стихийном использовании новых интернет-возможностей есть и опасности. Например, технически продвинутый, но находящийся на низком уровне медиакомпетентности подросток может начать свой блог, сайт или раздел в *YouTube* медиатекстами, содержащими нецензурную брань, порнофото/видео, пропаганду насилия, наркотиков, расизма или иного негатива. И не нужно быть экспертом в области медиакультуры, чтобы убедиться, что сегодня такого рода молодежное медийное «творчество» — явление, увы, достаточно распространенное.

**А.П.** Говоря о негативной стороне новейших медиа технологий: не считаете ли Вы,





Фото из архива автора

*что пора учить наших учеников основам безопасности в Интернете?*

**А.Ф.** Известно, что одна из основных задач медиаобразования в современных условиях — формирование и развитие у аудитории критического подхода к тем или иным медиатекстам, распространяемым по каналам массовой коммуникации. Подросток, способный критически оценивать, анализировать медиатекст, вряд ли попадет на “крючок” интернет-преступников, маньяков и прочей нечисти. Проблемы безопасности учащихся в Интернете и мобильной телефонной связи, конечно же, должны рассматриваться и анализироваться на медиаобразовательных занятиях — ведь далеко не всем виртуальным собеседникам можно доверять, порой это весьма опасно...

Однако эти проблемы трудно рассматривать без предварительного знакомства учеников с типичными целями, методами и приемами манипулятивного медийного воздействия, его социально-психологическими механизмами, без проблемного анализа информации.

Зная конкретные приемы медийных манипуляций, школьники смогут критичнее воспринимать любую информацию, поступающую по любым информационным каналам, включая Интернет.

Здесь можно предложить следующую методику учебной работы:

- выявление и показ социально-психологических механизмов медийных манипуляций;
- показ и анализ методов и приемов типичных манипулятивных воздействий медиа;
- проблемный анализ медиатекстов с использованием:

- просеивания информации (под “просеиванием” имеется в виду аргументированное выделение истинного и ложного в материалах прессы, телевидения, радио, очищение информации от “румян” и “ярлыков” путем сопоставления с действительными фактами);
- снятия с информации ореола “типичности”, “простонародности”, “авторитетности”;
- критического анализа целей и интересов “агентства”, то есть источника информации.

Конечно, при этом надо иметь в виду разницу между информационным и художественным медиатекстом.

Один из самых острых вопросов, касающихся манипулятивного воздействия, — медийное насилие. Бесспорно, немногие школьники пытаются в реальной жизни подражать жестоким медийным персонажам. Но некоторых подростков (и это доказано, к примеру, многими американскими исследованиями) “привыкание” к медийному насилию приводит к равнодушию, неспособности к нормальному человеческому состраданию. Отсюда ясна медиаобразовательная задача: скажем, обнаружить истинную сущность персонажа-супермена, убивающего десятки людей.

В частности, мы применяем на занятиях эффективную игровую форму — “расследование”: учащимся предлагается расследовать преступления персонажей медиатекста, содержащего сцены насилия. Дается задание выявить незаконные, жестокие, антигуманные действия персонажей. Таким образом, собрав веские “улики”, учащиеся выстраивают итоговое обвинение против авторов (агентств) тех или иных медиатекстов, использующих насилие — или пропаганду насилия — для коммерческих целей.

**Н.К.** *Что бы Вы хотели пожелать читателям “Перемены”?*

**А.Ф.** Увлечись идеями медиаобразования и постоянно повышать собственную медиакомпетентность. Ведь, как сказал однажды канадский ученый, философ и теоретик медиа Маршалл Маклюэн: “Сегодня по-настоящему грамотный человек просто обязан быть медиаграмотным”.

**Н.К., А.П.** *Спасибо, что согласились ответить на наши вопросы. Успехов Вам!*

*Гобарик Маркосян и Джульетта Чалоян*

## Приобщение детей и подростков к идеям культуры Мира и миротворчества



Фото из архива автора

*Гобарик Маркосян, президент НПО “Женщины во имя развития”, г. Гюмри, Армения*



*Джульетта Чалоян, ведущий специалист НПО “Женщины во имя развития”, г. Гюмри, Армения*

Вот уже пять лет НПО “Женщины во имя развития”, созданная в городе Гюмри в 1997 году, осуществляет проект “Обучение Миру и преодоление конфликтов в школах города Гюмри”, целью которого является формирование идей культуры Мира и мирного урегулирования конфликтов. В рамках указанного проекта в десяти школах Ширакского района основаны и активно действуют центры обучения Миру, в которых обучается около 250 учащихся.

Наша организация — член международной сети по мирному разрешению конфликтов и обучению Миру, созданной в июле 2005 года в Нью-Йорке. Мы сотрудничаем со многими общественными организациями и госструктурами, осуществляющими подобные проекты как в Армении, так и за ее пределами.

В этой статье мы хотели бы поделиться с читателями накопленным опытом работы и рассказать о том, как мы приобщаем детей и подростков к идеям культуры Мира и миротворчества.

### Нужно ли обучать Миру?

Сегодня, как и всегда, человеческое общество нуждается в мире. При этом факторов, угрожающих миру и безопасности на Земле, сейчас, возможно, больше, чем когда-либо: войны, конфликты, теракты. Однако мир и стабильность — это не только отсутствие войны, но и наше умение строить

отношения с окружающими. Если мы желаем мира, необходимо просвещать людей относительно того, что такое мир и что мешает его достижению, какие изменения в нас самих и в нашем обществе и культуре потребуются для того, чтобы мы могли жить в мире.

Обучение культуре Мира нацеливает человека на активное участие в создании более гуманного, справедливого, свободного и процветающего мира без войн и насилия.

Перестройка сознания, чувств и мыслей в любом возрасте достигается упорным трудом, но, безусловно, в детстве это сделать гораздо легче, чем в зрелые годы. Именно с детьми и подростками и работают наши центры.

Основой обучения Миру являются принципы ненасилия и социальной справедливости. В ходе обучения у наших учеников формируются миротворческие навыки и знания, вырабатывается собственный взгляд на многие вопросы, касающиеся Мира и справедливости. Важно, что при этом молодые люди учатся предотвращать конфликты и проявления насилия, разрешать спорные ситуации мирным путем. В свою очередь знания и навыки, полученные молодыми людьми в ходе обучения, приводят к поведенческим изменениям, что в дальнейшем помогает решению многих личностных и межличностных конфликтов, созданию здоровых коллективов в классах и школах.