

Рекомендации ЮНЕСКО области медийной и информационной грамотности и SMIC уроки Международного центра «Лидер Фильм»

В последние годы ЮНЕСКО активно продвигает идеи и практический опыт медийной и информационной грамотности, медиаобразования во всем мире.

В своих изданиях, в ходе международных саммитов ЮНЕСКО вот уже несколько десятилетий дает ответы на вопросы о том, как получить доступ, искать, критически оценивать, использовать, создавать медиатексты (включая кино и видео) разных видов и жанров и вносить свой вклад в продвижение идей глобального сотрудничества и гуманитарного развития.

За последнее десятилетие государства – члены ЮНЕСКО все больше осознают риски современного медийного поля, тем более в новую цифровую эпоху, когда информация с помощью интернета мгновенно распространяется по всему миру.

В свете возрастающей глобальной актуальности и растущего спроса на расширение спектра медийной и информационной грамотности, ЮНЕСКО стремится оценить вклад каждой страны в медиаобразовательный процесс, определить достигнутые результаты и изучить будущие возможности в этой сфере деятельности.

В этом отношении российский центр «Лидер Фильм» – лауреат почетных премий в области искусства, культуры и просвещения – реализовывает масштабные проекты в области медиакультуры, кинообразования социально-значимые инициативы, направления в области искусства, культуры и просвещения. Каждый проект «Лидер Фильм» курируют звезды кино и театра, режиссёры, общественные деятели, эксперты международного уровня.

Главная цель центра – открыть путь детям и подросткам России для развития их талантов и индивидуальных особенностей, в котором раскрывается личностный потенциал и одарённость каждого. Сотни участников уже прошли этот путь с «Лидер Фильмом» (<https://www.youtube.com/watch?v=7qOhC4jx96Q>).

В основе проектов «Лидер Фильма» лежит медиаобразовательная технология SMIC:

- **Specific (конкретность)** – подробный анализ идеи кино/медиаобразовательного проекта.

- **Motivation (мотивация)** – механизмы вовлечения зрителя в данный кино/медиаобразовательный проект.

• **Innovation (инновация)** – применение уникальных медиатехнологий в ходе практической реализации проекта.

• **Clip (клип)** – создание коллективом школьников под руководством медиапедагогов коротких видео. Эти видео потом рассылаются в триста ведущих гимназий Российской Федерации.

•

Данная медиаобразовательная технология SMIC уже попробовали участники на Всероссийских сменах в ведущих федеральных детских центрах России.

Цифровая инфраструктура ВДЦ «МедиаШкола» WorldHype» рассматривается в качестве одного из цифровых инструментов поддержки образовательной и медиа деятельности детей и молодёжи, которая обеспечивает равные условия качественного образования учащихся вне зависимости от места их проживания. В процессе ее создания успешно реализованы: создание, ввод в эксплуатацию информационных систем и информационно-телекоммуникационной инфраструктуры с использованием дистанционных образовательных технологий, и электронного обучения с применением портала информационных ресурсов (единого окна).

Евгений Юматов-Рюнор

Вице-президент Международного центра «Лидер Фильм»

Член Общественного совета при Уполномоченном при Президенте РФ по правам детей

Февраль 2022 года