

**«Медиаобразование – ключ к пониманию современного информационного общества»:  
интервью с профессором Александром Федоровым**

- Александр Викторович, 24 сентября в Швеции вам была присуждена почетная международная награда "Глобальная медийная и информационная грамотность - 2019" (<https://en.unesco.org/news/transformational-initiatives-celebrated-global-media-and-information-literacy-awards-2019>), таким образом, вы - первый представитель России, ставший лауреатом в данной интернациональной номинации. Не могли бы вы прокомментировать это событие?

- По регламенту этой премии, основанной при участии ЮНЕСКО, награда «Глобальная медийная и информационная грамотность» присуждается специалистам в области информации и медиа, исследователям медиакультуры, педагогам, творческим работникам, активистам, ассоциациям и другим группам, инновационным образом интегрирующим медиа и информационную грамотность в свою работу и связанные с ней мероприятия. Эти награды ежегодно присуждаются при поддержке ЮНЕСКО отдельным персоналиям и организациям за выдающиеся достижения и руководящую роль в пяти секторах: образование, научные исследования, политика, информационно-просветительская работа, медиа, коммуникационный / информационный сектор. И, разумеется, мне очень приятно, что в этом году я вошел в число награжденных.

- Как вы думаете, что послужило основанием для присуждения вам этой важнейшей награды в сфере медиа?

Полагаю, что коллеги из ЮНЕСКО и информационно-медийных организаций разных стран, в первую очередь, оценили мой исследовательский и практический опыт в области медиаобразования, которым я занимаюсь вот уже свыше сорока лет. Речь идет не только о многолетней преподавательской деятельности в Таганрогском институте имени А.П. Чехова и в иных вузах нашей страны, но главным образом – об исследовательской работе в области медиакультуры и медиаобразования, неоднократно поддержанной грантами Российского научного фонда, Российского фонда фундаментальных исследований, Российского гуманитарного научного фонда, президентских фондов, финансирующих ведущие научные школы РФ и проекты национального значения по тематике культуры и искусства, грантами Федеральной целевой программы,

Министерства образования и науки России, ряда зарубежных фондов. Кроме того, я свыше десяти лет возглавлял Ассоциацию кинообразования и медиапедагогики России, а с 2005 редактирую научный журнал «Медиаобразование» (<http://ejournal53.com/en/index.html>), вот же четыре года, индексируемый в Web of Science. Кроме того, я неоднократно представлял российский опыт медиаобразования и разработки своей научной школы на крупнейших международных научных конференциях в Париже (в штаб-квартире ЮНЕСКО), Мадриде (саммит ООН), Женеве, Торонто, Балтиморе, Монреале, Сан-Паулу, Людвигсбурге, Салониках, Праге, Стамбуле, Братиславе, Москве и др. За последние десять лет под моим руководством были созданы электронная энциклопедия и словарь по тематике медиакультуры и медиаобразования. Мною опубликованы свыше двадцати монографий и сотни научных статей по данному исследовательскому направлению. Практически все мои труды опубликованы не только на бумажных носителях, но и представлены на портале «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» (<http://www.mediagram.ru/>).

**- И все-таки, почему статус медиаобразования резко повысился именно в XXI веке?**

- Я твердо убежден, что именно медиаобразование – ключ к пониманию современного информационного общества: сегодня человек просто обязан быть медиакомпетентным, иначе он не только станет легкой жертвой многочисленных медийных манипуляций, но и не будет способен полноценно войти в дифференцированный мир медиакультуры.

**Интервью взяла профессор Марина Целых,  
26 сентября, 2019 года**