

Центр экономики непрерывного образования Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
Научно-технический центр правовой информации «Система»
Федеральной службы охраны Российской Федерации
Ассоциация кинообразования и медиапедагогике России
Межрегиональная общественная организация в поддержку построения
информационного общества «Информация для всех»
Управление образования Администрации Неклиновского района
Ростовской области
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Морско-Чулекская основная общеобразовательная школа
Ростовской области

Интеграция медиаобразования, правового просвещения и правовой информатизации в условиях современной школы

Коллективная монография

Москва
2018

УДК 37.075.8
ББК 74

Интеграция медиаобразования, правового просвещения и правовой информатизации в условиях современной школы: коллективная монография

/ Я. В. Антонов, Д. Л. Баландин, Е. А. Бондаренко, Е. А. Бондарчук, Е. В. Безбородова, Е. Д. Веселовский, А. С. Галченков, А. С. Грац, В. Ю. Григорьев, С. И. Гудилина, А. А. Демидов, Д. В. Загоскин, И. В. Калинина, И. В. Каракчиева, Т. Г. Ковалева, С. И. Колбышева, И. И. Комарова, Т. С. Комарова, Н. В. Костенко, Т. А. Крайненко, Е. В. Куценко, О. Ю. Латышев, Ю. П. Леденев, А. А. Левицкая, Р. А. Мариям, Л. А. Маршава, К. Ю. Плотников, А. О. Полушкина, А. Силверблэт, А. В. Снегуров, О. Р. Старовойтова, Н. А. Старостенко, А. Л. Третьяков, С. Л. Уразова, А. В. Федоров, А. К. Федоров, Н. Л. Хананашвили, С. В. Харитоновна, С. В. Шарбанов, И. В. Чельшева, О. С. Шепелева, К. Н. Ширков / Под. ред. А. С. Галченкова, А. А. Демидова, И. И. Комаровой и А. Л. Третьякова. – Москва: МОО «Информация для всех», ЦЭНО РАНХиГС, 2018. – 562 с.

ISBN 978-5-8001-0089-1

Первая глава монографии «Медиаобразование в системе образования» посвящена вопросам развития медиаобразования в России и мире и открывается введением в рассматриваемую тематику, подготовленным А.В. Федоровым – главным идеологом и руководителем ведущей отечественной научной школы в рассматриваемой области. В главе также приводятся результаты научных исследований и методические статьи из опыта работы преподавателей Неклиновского и Матвеево-Курганского района Ростовской области, учителей школ Таганрога, экспертов в сфере образования, науки и коммуникативистики Иркутска, Калуги, Краснодарского края, Ленинградской области, Минска, Москвы, Новосибирска, Санкт-Петербурга, Ялты и других городов подготовленных в ходе проведения IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, основным организатором которой выступила основная общеобразовательная школа хутора Морской Чулек Ростовской области. Опыт хуторской школы по организации международной конференции показывает значимость и актуальность развития медиаобразования в России. В главе также содержатся статьи отечественных лидеров в области кинообразования и медиапедагогике Е.А. Бондаренко, А.С. Галченкова, С.И. Гудилиной, Е. В. Куценко, И.В. Чельшевой. Главы «Правовое просвещение и современное образование» и «Правовая информатизация в условиях цифровизации системы образования» логически связаны с тематикой медиаобразования и посвящены вопросам формирования информационно-правовой культуры участников образовательного процесса, в том числе с использованием возможностей центров доступа к правовой информации, действующих на базе публичных библиотек и библиотек образовательных организаций. В завершении раздела рассматривается место и роль конструктора библиотечных сайтов, как возможного интегратора и агрегатора национальной системы для повышения информационно-правовой культуры населения. В разделе также представлена Парциальная программа для дошкольного воспитания «Что такое хорошо, и что такое плохо». В главе «Формирование сетевых сообществ как механизма реализации медиаобразования, правового просвещения и правовой информатизации» коллективной монографии рассматриваются события и факты, способствующие началу сотрудничества ряда инициативных групп по формированию сетевых сообществ для целей развития сферы образования и науки, культуры и коммуникации, молодежной политики и добровольчества, социального проектирования и социального предпринимательства, здравоохранения, физкультуры и спорта, ЗОЖ и много чего еще значимого. Пусковыми механизмами запустившими начало работы стали круглый стол «Оптимизация организационно-управленческих структур в сфере образования при реализации моделей сетевого взаимодействия» (Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации 23 июня 2016 г.) и круглый стол экспертов «Построение модели сетевого взаимодействия для целей гражданского, духовно-нравственного, патриотического, туристско-краеведческого, физического и этико-правового воспитания в сфере общего образования» (Москва, Гимназия № 1583 им. К. А. Керимова, 21 октября 2016 г.) Сборник адресован представителям профильных органов управления, учёным, магистрантам и аспирантам, преподавателям системы общего, дополнительного и непрерывного образования, библиотекарям публичных, школьных, вузовских и иных библиотек, активу родительских сообществ и всем заинтересованным в развитии в первую очередь детской и молодежной политики в России

УДК 37.075.8
ББК 74

Электронное сетевое издание
ISBN 978-5-8001-0089-1

©Коллектив авторов
©МОО «Информация для всех»
© Центр экономики непрерывного образования РАНХиГС

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Теория медиаобразования и образовательная политика

Федоров А. В. Вступление к главе «Медиаобразование в системе образования».....	7
Силверблэт А., Федоров А. В., Левицкая А. А. Медиаграмотность в современном мире.....	26
Бондарчук Е. А. Кинообразование и медиапедагогика в России.....	36
Латышев О. Ю. Роль и место медиа- и информационной грамотности в образовательной политике Российской Федерации.....	43
Шарабанов С. В. Понятие медиаобразования: его сущность и значение.....	50
Урзова С. Л. Медиаобразование в формате визуализации и виртуализации медиарынка.....	54
Галченков А. С. Реализация интегрированного медиаобразования в системе работы современной школ.....	61
Демидов А. А. Развитие неформального, информального и медиаобразования для целей развития критического мышления и формирования информационной безопасности личности.....	65

Среда

Латышев О. Ю. Становление медиасреды интернатного учреждения в условиях дистанционной поддержки.....	74
---	----

Технологии и инструменты

Бондаренко Е. А. Кинообразование подростков: от анализа до экранного творчества.....	79
Старостенко Н. А. Школьная киностудия как комплексный проект по реализации инновационных технологий в области медиатворчества.....	125
Шепелева О. С. Использование медиаобразовательных технологий на уроках английского языка в контексте реализации ФГОС.....	131
Гудилина С. И. Медиафестиваль для школьников как инструмент развития проектной деятельности в сфере медиаобразования.....	137
Грац А. С. Развитие нравственного сознания старшеклассников с использованием медиасредств во внеурочной работе.....	148
Плотников К. Ю. Место е-музыки в медиаобразовательной практике на уровне среднего звена общеобразовательной школы.....	153
Латышев О. Ю. Актуальные вопросы кинообразования детей с расстройствами аутистического спектра.....	156

Инновационные проекты школьного центра медиаобразования: новые возможности для самореализации школьников http://school-7.ucoz.com/index/shkolnyj_mediacentr/0-90.....160

Методики

Куценко Е. В. Крымская модель медиаобразования: лучшие практики и перспективы.....165

Калинина И. В. Медиаобразовательный и профориентационный потенциал пресс-конференции для школьников (на примере деятельности ДТДУМ «Юниор», г. Новосибирск.....172

Крайненко Т. А., Ковалева Т. Г. Медиатехнологии на уроках в начальной школе по УМК «Перспективная начальная школа».....177

Шепелева О. С. Медиаобразовательный потенциал уроков английского языка в современной образовательной организации.....180

Колбышева С. И. Психолого-педагогические аспекты киновосприятия.....188

Мариям Р. А. Проблемы медиатизации образования: нравственно-психологические и правовые нарушения.....191

Кадры

Челышева И. В. Подготовка студентов к медиаобразовательной деятельности: изучение опыта отечественного медиаобразования.....199

ГЛАВА 2. ПРАВОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Подходы к правовому просвещению

Антонов Я. В. Правовое просвещение, электронная демократия и медиаобразование: основы эффективной интеграции.....207

Третьяков А. Л., Шепелева О. С. Информационно-правовое просвещение обучающихся – залог устойчивого развития гражданского общества в Российской Федерации.....218

Снегуров А. В. ИКТ и правовое просвещение: допущения и упущения.....229

Григорьев В. Ю., Полушкина А. О. Правовой аспект информатизации высшей школы в контексте развития смарт-образования, дистанта и сетевого образования.....232

Третьяков А. Л. Деятельность современного школьного библиотекаря в дискурсе педагогических трендов по вопросам правового и медийного просвещения обучающихся.....238

Публичные центры правовой информации. Доступ к иной социально значимой информации

Демидов А. А. Хронология Программы ПЦПИ в документах, событиях и достижениях.....246

Демидов А. А., Старовойтова О.Р., Федоров А.К. Школьные ПЦПИ, совмещенные с центром медиаобразования, – новый вектор формирования этико-правовой культуры, информационной грамотности, патриотизма, духовности и нравственности молодых россиян.....293

Современные практики

Маршава Л. А. О роли профессиональных общественных объединений и библиотечно-информационных организаций в правовом просвещении и реализации программы бесплатной юридической помощи.....299

Комарова И. И., Демидов А. А., Комарова Т. С. Парциальная программа дошкольного образования «Что такое хорошо, и что такое плохо» – инновационный образовательный продукт для системы дошкольного образования.....304

ГЛАВА 3. ПРАВОВАЯ ИНФОРМАТИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Демидов А. А., Третьяков А. Л. Организация национальной сети комплексных школьных центров правовой информации и центров медиаобразования на базе библиотек общеобразовательных организаций в контексте современного поли-образовательного ландшафта Российской Федерации.....332

Положение о реализации Подпрограммы «Школьные центры правовой информации» Программы ПЦПИ.....350

Безбородова Е. В. Правовое просвещение обучающихся в дискурсе цифровизации образования: актуализация тенденций.....373

Комарова И. И., Леднев Ю. П. Конструктор сайтов муниципальных библиотек и библиотек образовательных организаций.....377

Положение о проекте «Конструктор сайтов муниципальных библиотек и библиотек образовательных организаций».....380

Положение о Координационном совете по поддержке проекта «Конструктор библиотечных сайтов».....390

ГЛАВА 4. ФОРМИРОВАНИЕ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ КАК МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ, ПРАВОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ И ПРАВОВОЙ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Каракчиева И. В. К вопросу о механизмах совершенствования организационно-управленческих механизмов в сфере образования в условиях реализации моделей сетевого взаимодействия.....394

Комарова И. И. Сети, третий сектор и сетевое взаимодействие.....399

Восканян Э. А. Перспективы сетевого сотрудничества с участием библиотечного сообщества в рамках Программы ПЦПИ.....410

Хананашвили Н. Л. Сетевые проекты по продвижению школьных служб примирения: теория, практика, первые результаты сотрудничества и блок методических материалов.....	422
Веселовский Е. Д. К вопросу о заповедной школе села Яйлю как сетевой точке роста гражданско-патриотического воспитания и эколого-географического образования подрастающего поколения России средствами активного краеведческого туризма и кинообразования.....	445
Демидов А. А., Леденев Ю. П. Сетевое сотрудничество НТЦ «Система» с профильными организациями в сфере гражданского, патриотического и информационно-правового воспитания и образования детей и молодежи: история и перспективы.....	450
Демидов А. А., Третьяков А. Л. Организационно-управленческие механизмы организации школьных центров правовой информации при реализации моделей сетевого взаимодействия: некоторые аспекты постановки проблемы.....	466
Загоскин Д. В., Ширко К. Н. «Рабочая тетрадь проектировщика» как инструмент внедрения проектно-ориентированного подхода в деятельность музеев.....	474
Костенко Н. В. Формирование социальных сетей на уровне региона России: от центров информационно-ресурсной поддержки СО НКО и коворкинга до ресурсных центров социального предпринимательства и креативного кластера (нужна ли кооперация чтобы создавать рынок социальных услуг и развивать социальное предпринимательство?).....	482
Федоров А. К. Фонд поддержки образования, «Гимназический союз России» и журнал «ПроОБРАЗ» – сегмент сетевого сообщества образовательных организаций Армении, Казахстана и России.....	497

ГЛАВА 5. РЕСУРСЫ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ, ПРАВОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ И ПРАВОВОЙ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Баландин Д. Л., Смирнова И. Н. Школьный сайт и ВДС как ресурсы правового просвещения и правовой информатизации системы школьного, дошкольного и дополнительного образования.....	507
Третьяков А. Л. О некоторых актуальных вопросах национальной системы цитирования ресурсов по тематике гражданского, патриотического и этико-правового воспитания в современной России.....	515
Харитонов С. В. Учебные массмедиа высшей школы журналистики.....	519
Соглашение о сотрудничестве ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования» и ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	524

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	526
СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ.....	558

ГЛАВА 1. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Теория медиаобразования и образовательная политика

Вступление к главе «Медиаобразование в системе образования»

А. В. Федоров

*доктор педагогических наук, профессор,
почетный президент Ассоциации кинообразования
и медиапедагогике России,
главный редактор журнала «Медиаобразование»*

Introduction to the chapter "Media Education in the Education System"

Современный мир трудно представить без медиа – средств массовой коммуникации (традиционно сюда принято включать печать, прессу, телевидение, кинематограф, радио, звукозапись и систему Интернет). Особую значимость в жизни человечества медиа приобрели за последние полвека. Медиа сегодня – одна из важнейших сфер в жизни людей всей планеты. Социологи подсчитали, что в среднем «цивилизованный человек», проживший до 75 лет, располагает примерно 50 годами активной, лишенной сна деятельности. И ровно девять лет из них он тратит на то, чтобы... смотреть телевизор [Kubeu, 1998, p.67]. К примеру, на рубеже XXI века в 99% американских семей у детей и подростков до 18 лет был хотя бы один телевизор, у 97% – хотя бы по одному видеомаягнитофону и радиоприемнику. 74% семей пользовались кабельным или спутниковым ТВ, 69% – персональными компьютерами (из них 45% – с подключением к Интернету).

В среднем современный школьник тратит более шести часов в день на общение с медиа (42% этого времени уходит на просмотр телепередач и фильмов и лишь 12% – на чтение печатных текстов) [Dorr, 2001, p.9495]. В современных городах контакты человека с медиа превышают одиннадцать часов в день, телевизор включен в квартирах/домах в среднем 7 часов 38 минут ежедневно, а дети от двух до двенадцати лет в среднем смотрят телевизор 25 часов в неделю [Semali, 2000, p.13]. Согласно данным Национального союза семейных ассоциаций (UNAF – Union National des Associations Familiales), несовершеннолетняя аудитория ежегодно проводит в среднем 154 часа качественного времени (то есть периода бодрствования) с родителями и 850 часов – с учителями, в то время как на контакты с различными экранными медиа у детей отводится 1400 часов [Frau-Meigs, 2003, p.26].

В начале XXI века без медиа немислимо социокультурное развитие любой нации практически во всех областях, включая, разумеется, образование.

Начиная с 60-х годов XX века, в педагогической науке ведущих стран мира сформировалось специфическое направление «медиаобразование» (media education), призванное помочь школьникам и студентам лучше адаптироваться в мире медиакультуры, освоить язык средств массовой информации, уметь анализировать медиатексты и т.д. Так, в 90-х годах XX века медиаобразование стало обязательным компонентом обучения во всех средних школах Канады и Австралии (с 1-го по 12-й класс). Медиаобразование интегрировано в уроки родного языка в школах Великобритании, где, к примеру, 25000 старшекласников и 8000 студентов университетов ежегодно выбирают курс медиа для сдачи итоговых экзаменов. Кстати, интенсивному развитию медиаобразования во многих странах способствовала экспансия американских средств массовой коммуникации: многие европейские медиапедагоги развивают «критическое мышление» учащихся, чтобы помочь им противостоять воздействию заокеанской массовой культуры.

В резолюциях и рекомендациях ЮНЕСКО неоднократно отмечалась важность и поддержка медиаобразования (конференции ЮНЕСКО в Грюнвальде, 1982; Тулузе, 1990; Париже, 1997; 2007; Вене, 1999; Севилье, 2002 и др.). В рекомендациях ЮНЕСКО 2002 года подчеркивается, что «медиаобразование – часть основного права каждого гражданина любой страны на свободу самовыражения и получение информации, оно способствует поддержке демократии. Признавая различия в подходах и развитии медиаобразования в различных странах, рекомендуется, чтобы оно было введено везде, где возможно в пределах национальных учебных планов, так же как в рамках дополнительного, неформального образования и самообразования в течение всей жизни человека» [UNESCO, 2002].

Оксфордская энциклопедия определяет медиаобразование как «изучение медиа, которое отличается от обучения с помощью медиа. Медиаобразование (media education) связано одновременно с познанием того, как создаются и распространяются медиатексты, так и с развитием аналитических способностей для интерпретации и оценки их содержания. Тогда как изучение медиа (media studies) обычно связывается с практической работой по созданию медиатекстов. Как медиаобразование, так и изучение медиа направлены на достижение целей медиаграмотности (media literacy)» [Dorr, 2001, p.9494].

В документах Совета Европы (членом которого, как известно, является и Россия) «медиаобразование (media education) определяется как обучение, которое стремится развивать медиакомпетентность, понимаемую как критическое и вдумчивое отношение к медиа с целью воспитания ответственных граждан, способных высказать собственные суждения на

основе полученной информации. Это дает им возможность использовать необходимую информацию, анализировать ее, идентифицировать экономические, политические, социальные и/или культурные интересы, которые с ней связаны. Медиаобразование обучает индивидов интерпретировать и создавать сообщения, выбирать наиболее подходящие для коммуникации медиа. Медиаобразование позволяет людям осуществлять их право на свободу самовыражения и информацию, что не только способствует личному развитию, но также увеличивает социальное участие и интерактивность. В этом смысле медиаобразование готовит к демократическому гражданству и политическому пониманию. Необходимо развивать медиаобразование как часть концепции обучения в течение всей жизни человека» [Council of Europe, 2000].

Медиаграмотный человек обладает развитой способностью к восприятию, анализу, оценке и созданию медиатекстов, к пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, кодовых и репрезентационных систем, используемых медиа; жизнь такого человека в обществе и мире связана с гражданской ответственностью. При этом, конечно, не следует забывать об идее «равноправности участников учебного процесса» [Библер, 1993, с.11] и об этической составляющей развития медиаграмотности.

Один из самых авторитетных медиапедагогов и теоретиков медиа Л.Мастерман (L.Masterman) обосновал семь причин приоритетности и актуальности медиаобразования в современном мире:

1. Высокий уровень потребления медиа и насыщенности современных обществ средствами массовой информации.
2. Идеологическая важность медиа, и их влияния, как отрасли промышленности, на сознание аудитории.
3. Быстрый рост количества медиаинформации, усиление механизмов управления ею и ее распространения.
4. Интенсивность проникновения медиа в основные демократические процессы.
5. Повышение значимости визуальной коммуникации и информации во всех областях.
6. Необходимость обучения школьников/студентов с ориентацией на соответствие будущим требованиям.
7. Нарастающие национальные и международные процессы приватизации информации [Masterman, 1985, p.2].

Реальным союзником медиаобразования видится медиакритика, рассматриваемая «зарубежными и некоторыми отечественными теоретиками медиаобразования как составная часть деятельности, нацеленной на образование и развитие личности с помощью и на материале масс-медиа с целью формирования культуры общения со СМИ, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений

самостоятельно анализировать, интерпретировать и оценивать медиатексты» [Короченский, 2003(а), с.5].

В этом смысле мы полностью согласны с А. П. Короченским – «хотя в педагогических кругах под медиаобразованием обычно подразумевается определенный компонент школьного и вузовского «формального образования», в наши дни все возрастающее распространение получает более широкое понимание медиаобразования как развернутой долговременной общественно-просветительской деятельности. Его приверженцы понимают под медиаобразованием прежде всего непрерывное развитие в обществе культуры адекватного рационально-критического восприятия содержания медийных текстов и самостоятельной оценки деятельности средств массовой информации – информационной культуры, основанной на демократических и гуманистических идеалах и ценностях, на уважении принципа культурного многообразия» [Короченский, 2003(б), с.187-188].

Здесь, на наш взгляд, ощутима переключка с тезисами известного теоретика и медиапедагога Дж. Гербнера, который понимает медиаобразование как «формирование широкой новой коалиции организаций и индивидуумов для расширения свободы и разнообразия коммуникации, для развитие критического понимания медиа как нового подхода к либеральному образованию на каждом уровне [Gerbner, 1995].

В последнее время все больше медиаисследователей и педагогов обращает внимание на морально-демократический аспект медиаобразования. К примеру, один из лидеров современного медиаобразовательного движения Б.Мак-Махон пишет, что в эпоху терроризма и войн XXI века медиаобразование молодежи становится настоятельным требованием демократического общества [McMahon, 2003, p.3].

В этом ключе многие определения информационной культуры человека, предложенные в 90-е годы XX века (один из характерных примеров: «Информационная культура рассматривается как компонент культуры личности и предполагает единство и синтез информационного мировоззрения, системы способностей, воспитание потребности в рациональном общении с информацией» [Донина, 1999, с.10]), кажутся излишне прагматичными, игнорирующими этическую составляющую.

Мы рассматриваем медиаобразование как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета, помогает ему лучше понять язык медиакультуры.

Медиаобразование можно разделить на следующие основные направления: 1) медиаобразование будущих профессионалов в мире прессы, радио, телевидения, кино, видео и Интернета – журналистов, редакторов, режиссеров, продюсеров, актеров, операторов и др.; 2) медиаобразование будущих педагогов в университетах и педагогических институтах, в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре; 3) медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов, обучающихся в обычных школах, средних специальных учебных заведениях, вузах, которое, в свою очередь, может быть интегрированным с традиционными дисциплинами или автономным (специальным, факультативным, кружковым и т.д.); 4) медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах (домах культуры, центрах внешкольной работы, эстетического и художественного воспитания, в клубах по месту жительства и т.д.); 5) дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых с помощью прессы, телевидения, радио, видео, DVD, системы Интернет (здесь огромную роль играет медиакритика); 6) самостоятельное/непрерывное медиаобразование (которое теоретически может осуществляться в течение всей жизни человека).

Медиаобразование тесно связано не только с педагогикой и художественным воспитанием, но и с такими отраслями гуманитарного знания, как искусствоведение (включая киноведение, литературоведение, театроведение), культурология, история (история мировой художественной культуры и искусства), психология (психология искусства, художественного восприятия, творчества) и т.д. Отвечая нуждам современной педагогики в развитии личности, медиаобразование расширяет спектр методов и форм проведения занятий с учащимися. А комплексное изучение прессы, кинематографа, телевидения, видео, Интернета, виртуального мира компьютера (синтезирующего черты практически всех традиционных средств массовой коммуникации) помогает исправить, например, такие существенные недостатки традиционного художественного образования как одностороннее, изолированное друг от друга изучение литературы, музыки или живописи, обособленное рассмотрение формы (так называемых «выразительных средств») и содержания при анализе конкретного произведения.

Медиаобразование предусматривает методику проведения занятий, основанную на проблемных, эвристических, игровых и др. продуктивных формах обучения, развивающих индивидуальность учащегося, самостоятельность его мышления, стимулирующих его способности через непосредственное вовлечение в творческую деятельность, восприятие, интерпретацию и анализ структуры медиатекста, усвоение знаний о медиакультуре. При этом медиаобразование, сочетая в себе лекционные и практические занятия, представляет собой своеобразное включение

учащихся в процесс создания произведений медиакультуры, то есть погружает аудиторию во внутреннюю лабораторию основных медиапрофессий, что возможно как в автономном варианте, так и в процессе интеграции в традиционные учебные предметы. Для того чтобы школьники и студенты были медиаграмотными, они должны изучать не только то, как сконструированы те или иные медиатексты, но также и то, как эти тексты выражают различные политические, идеологические, экономические, социокультурные интересы.

Здесь, вероятно, стоит напомнить, что культура, по В.С.Библеру, «есть всеобщая форма одновременного общения и бытия людей различных – настоящих, прошлых и будущих – культура, каждая из которых есть всеобщая форма одновременного общения и бытия людей. ... Культура есть форма самодетерминации судеб и сознания индивидов. ... Каждое произведение культуры есть кристаллизованное начало свободных форм человеческого общения, со-бытия. ... Культура воспроизводится в нашем сознании не просто как лестница исторических культур, последовательно друг друга сменяющих, но как одновременные голоса и определения современного мышления» [Библер, 1993, с.24-26].

Отсюда и стремление В.С.Библера выдвинуть на первый план диалогическую концепцию образования, где идея «образованного человека» сменяется идеей «человека культуры», для которого важны не готовые знания, умения, навыки, но культура их формирования и изменения, трансформации, преобразования, знания о путях изменения знаний, «умение изменять и обновлять умение». Вот почему современный образовательный процесс предполагает углубленное освоение диалогизма, так как диалог – это не только наилучший путь к овладению истиной, не только эвристически значимый прием более эффективного усвоения знаний, умений и т.д., но «суть самой мысли» [Библер, 1993, с.21].

Вся концепция «диалога культур» в образовательном процессе рассчитана на уважительное, ценностное отношение к личности школьника/студента, отсюда вытекает и «понимание цели личностно ориентированного образования – не формировать, а найти, поддержать, развить человека в человеке и активизировать в нем механизмы самореализации, саморазвития, адаптации, саморегуляции, самозащиты, самовоспитания самобытного личностного образа и достойной человеческой жизни, для диалогичного и безопасного взаимодействия с людьми, природой, культурой, социумом» [Гура, 2001, с.42].

Мы полностью разделяем мнение влиятельного британского медиапедагога/исследователя Д.Букингэма (D.Buckingham): эпоха «информационного общества» привела к «появлению новой парадигмы медиаобразования. Медиаобразование теперь не является оппозицией по отношению к системе восприятия школьной/студенческой аудитории. Оно не начинается с представлений о том, что медиа обязательно и неизбежно

вредны, или что молодые люди – просто пассивные жертвы влияния медиа. Напротив, медиаобразование всё больше ставит в центр личность учащегося и начинается с опоры на существующие у него медийные знания и опыт, а не учебные требования преподавателей. Медиаобразование не стремится ограждать молодых людей от влияния медиа, и, таким образом, вести их к «лучшим образцам», но дает возможность учащимся принимать обоснованные решения относительно их собственной «защиты». Медиаобразование видится не формой *защиты*, но формой *подготовки*» [Buckingham, 2003, p.13].

Результатом медиаобразования становится повышение уровней медиаграмотности аудитории. Медиаграмотность/медиакомпетентность многомерна и требует широкой перспективы, основанной на развитой структуре знания. Это не застывшая категория. Теоретически увеличивать степень медиакомпетентности можно в течение всей человеческой жизни, воспринимая, интерпретируя и анализируя познавательную, эмоциональную, эстетическую и этическую медиаинформацию. «Аудитория, находящаяся на более высоком уровне медиаграмотности обладает более высоким уровнем понимания, управления, и оценки медийного мира» [Potter, 2001, p.12]. Медиаобразование может помочь человеку «дать ответы в контексте исторически ограниченных значений, доступных ему и его восприятию. Грамотность чтения и переосмысления медиатекстов способствует выяснению вопроса: «Кем я становлюсь, когда я вижу это?» [Sholle and Denski, 1995, p.26].

Медиакомпетентность/медиаграмотность дает людям понимание того, как «медиатексты, которые являются частью каждодневной жизни, помогают познанию мира в различных социальных вариациях, экономической и политической позиции. Критическая медиаграмотность предполагает создание обществ активных читателей и авторов, которые могут повлиять на решения/сопротивление медиаагентств, поскольку они взаимодействуют в сложных социальных и культурных контекстах. ... проблемы гендера, расы, класса, возраста, и других сторон идентичности – историческая часть этих каждодневных взаимодействий» [Alverman, Moon, and Hagood, 1999, pp.1-2].

При этом надо уметь найти баланс между различными путями к достижению медиакомпетентности. Увлечение только практическими упражнениями или абстрактным теоретизированием может привести к неудаче. Вот почему цель медиаобразования не должна фокусироваться только на обучении школьников/студентов (или взрослой аудитории) «читать» и извлекать смысл из медиатекстов, или давать им возможность создавать собственные медиатексты. Оно должно также дать возможность учащимся систематически размышлять о процессах «чтения» и «письма», понимать и анализировать их собственную деятельность как читателей и авторов» [Buckingham, 1990, p.219].

Очень важен здесь и «личностный аспект» медиаобразования, так как «включение личных проблем наряду с социальными проблемами исходит из демократической возможности объединения личных и общественных интересов. ... Непосредственная цель личного «плана» медиаграмотности состоит в том, чтобы расширить понятие грамотности, включить способность воспринимать, анализировать, оценивать и контактировать с разнообразными медиатекстами. В этом видится демократическая возможность объединения личных и социальных интересов» [Semali, 2000, p.53].

Однако, как верно отмечает А.Силвэрблэт [Silverblatt, 2001, pp.5-6], на пути медиаобразования возникает немало препятствий: «элитарность» (люди без труда замечают влияние медиа *на других*. Но эти те же самые люди не желают признавать воздействие медиа на их *собственную жизнь*); сложность языка медиа; эмоциональный характер медийных воздействий, навязывающих образцы поведения в социуме, и доверие публики к медиа (для значительной части аудитории это становится препятствием для критического анализа медиатекстов). Л.М.Симэли добавляет к этому еще и неготовность учащихся использовать свои медиаобразовательные умения в более широком социальном контексте [Semali, 2000, p.49].

Обращаясь к ситуации в России, к сожалению, нельзя не согласиться с тем, что «проблема подготовки подрастающего поколения к жизни в эпоху информационного «взрыва», информационных технологий, возрастания роли информации как экономической категории не актуализируется в контексте школьного образования, выпускник школы оказывается не готовым к интеграции в мировое информационное пространство» [Зазнобина, 1996, с.73]. Во многом это следствие низкой медиакомпетенности/медиаграмотности российских учителей.

Практически все ведущие западные медиапедагоги убеждены, что необходимы медиаобразовательные семинары/курсы для будущих педагогов и действующих преподавателей [Semali, 2000, p.70; Considine, 2003, p.28 и др.]. Такого же мнения придерживаются и их российские коллеги [Баранов, 2002, с.18; Сапунов, 2004, с.31 и др.]. Приведем лишь некоторые характерные мнения на сей счет:

«Медиаобразование необходимо встраивать в учебные программы и учебные планы средних школ, средних специальных учебных заведений и вузов» [Вартанова, Засурский, 2003, с.8].

«Школе нужны квалифицированные медиапедагоги. ... тогда можно будет реально увидеть плоды вузов, которые должны готовить медиапедагогов, и плоды школ, которые смогут реализовать идеи медиаобразования, сформировать у подростков, входящих в этот непростой и информационно перенасыщенный мир, информационную и медиакультуру» [Гудилина, 2004, с.77].

К такому же выводу приводят и результаты социологического исследования, проведенного ЮНЕСКО в 2001 году: «Самая настоятельная

необходимость, выявленная нами – организация медиаобразования учителей, как на уровне вузовского обучения будущих педагогов, так и на уровне повышения квалификации преподавателей» [Buckingham, Domaille, 2003, p.43].

Первый опыт медиаобразования учителей в нашей стране был сделан еще в 20-х годах XX века, когда «киносекцией Центрального Дома Рабпроса в марте 1927 года были проведены краткосрочные курсы по подготовке педагогов для киноработы с детьми по школьной и внешкольной линии «с научной и с художественной лентой. На курсах были проведены занятия по педологии, энциклопедии кино, технике кино, методике чтения лекций с практическим сценарием, который явился центром работы» [Лацис, Кейлина, 1928, с.82-83]. Увы, в течение следующих сорока лет этот опыт не получил никакого продолжения, и лишь в 70-х – 80-х годах XX были вновь предприняты робкие попытки в данном направлении...

Медиаобразование в России стало активно развиваться еще с 20-х годов XX века (в основном – на материале прессы и кинематографа). После регресса эпохи сталинизма медиаобразовательное движение (сначала на материале кинематографа, прессы, фотографии и радио) возобновилось с конца 50-х годов. Одним из тогдашних энтузиастов кинообразовательного движения был О.А.Баранов (Тверской государственный педагогический университет), который в кандидатской диссертации, защищенной в 1968 году, убедительно обосновал эффективность эстетического воспитания и художественного образования в киноклубе. Примерно в это же время другими отечественными педагогами была разработана концепция синтеза кинообразования с курсом литературы, с опорой на анализ экранизаций литературных произведений (Ю.М.Рабинович). В 80-х это «литературно ориентированное» направление продолжили исследования С.М.Одинцовой (1981) и Г.А. Поличко (1987).

Надо сказать, что в отличие от зарубежных подходов к медиаобразованию (семиотического, культурологического, развития критического мышления, протекционистского и т.д.), российская педагогика в течение многих десятилетий – вплоть до 90-х годов XX века опиралась на эстетическую концепцию. Ключевыми фигурами российского медиаобразования 70-х – 80-х годов, вероятно, можно считать О.А.Баранова, И.С.Левшину, С.Н. Пензина, Г.А.Поличко, Л.П.Прессмана, Ю.М.Рабиновича, Ю.Н.Усова и А.В.Шарикова. К примеру, именно Ю.Н.Усову (Российская Академия образования) принадлежит пальма первенства в подробной и поэтапной разработке кинообразования молодежной аудитории с учетом модели развивающего обучения (1989), то есть развития творческой личности учащегося в плане аудиовизуального восприятия, воображения, зрительной памяти, интерпретации, анализа, самостоятельного критического мышления и т.д. Ю.Н.Усов обосновал также эффективную модель учебного анализа фильма [Усов, 1989, с.253], предусматривающую рассмотрение

внутреннего содержания ключевых эпизодов, наиболее ярко выявляющих художественные закономерности построения произведения в целом, попытку разобраться в логике авторского мышления, выявление авторской концепции и оценку аудиторией системы авторских взглядов.

Л.П.Прессман (Российская Академия образования) в своих многочисленных трудах предложил педагогические подходы к использованию технических средств в процессе медиаобразования. В трудах Л.С.Зазнобиной (Российская Академия образования) нашла отражение концепция медиаобразования, интегрированного в базовое, то есть в предметы так называемого обязательного цикла (включая гуманитарные и точные науки) [Зазнобина, 1998].

В начале 1990-х годов в России стали появляться исследования (А.В.Шариков, Л.С.Зазнобина и др.), которые впервые выходили за рамки эстетически ориентированного медиаобразования. А.В.Шариковым [Шариков, 1991] была предпринята попытка адаптировать западный опыт медиаобразования к российским условиям: эстетический подход был заменен социокультурным. По мысли А.В.Шарикова, аудитория должна была изучать медиатексты вне зависимости от их художественных качеств, опираясь на их социальные, информационные, интеллектуальные и иные свойства. В какой-то мере взгляды А.В.Шарикова перекликаются с концепциями Л.П.Прессмана и Л.С.Зазнобиной, которые в своих работах основное влияние уделяли информационным, учебным, научно-популярным возможностям медиаобразования, интегрированного в базовое.

Применительно к развитию медиаобразования в высшей школе особую значимость и перспективность имеет утверждение и регистрация новой специализации «Медиаобразование» (государственный номер этой специализации, предназначенной для внедрения в педагогических вузах – 03.13.30) учебно-методическим управлением по специальностям педагогического образования Министерства образования Российской Федерации в июне 2002 года. Основанием для регистрации данной специализации (при специальности «социальная педагогика») стал пакет документов, подготовленный нашим научно-исследовательским коллективом и опубликованные нами работы [Федоров, 2001; Федоров, Челышева, 2002; Федоров, 2003 и др.] по проблемам медиаобразования в России и за рубежом. Создание вузовской специализации на практике означает, что медиаобразование в России впервые за всю свою историю обрело официальный статус.

Российские успехи в этой области в начале XXI века были отмечены и на Западе. «Преподаватели продолжают развивать медиаобразование в относительно трудных условиях, – отмечается в итоговой статье по результатам исследования ЮНЕСКО. – В последние годы существенные достижения были сделаны в таких странах как Россия» [Buckingham, Domaille, 2003, p.45].

Известно, что в эпоху глобализации взгляд людей на образование становится всё более прагматичным. Например, высшее образование в русле «глобальных ценностных ориентаций» уже не служит источником распространения фундаментальных научных ценностей. «Клиенты» высшего образования прежде всего ценят его: доступность и удобство потребления «товара» – конкретных знаний и умений ('consumer satisfaction'), то есть сокращение усилий для получения нужного результата; экономическую усредненность и эффективность; броскость и функциональность упаковки (CD-ROMной, интернетной и т.д.) учебных программ; мобильность перехода/обмена студентов/преподавателей/исследователей разных вузов/стран; последующую максимальную коммерческую реализуемость, «конвертируемость» полученных/преподаваемых знаний и умений [Покровский, 2001, с.55; Stromquist, Monkman, 2000, pp.14-15; Gibbons, 1998, pp.70-72; Burbules, Torres, 2000].

Бесспорно, школьники (во всяком случае, младших классов) еще не способны столь четко определить свои учебные приоритеты. Однако их родители ничуть не хуже современных студентов ориентируются в утилитарной выгоде начального и среднего образования, рассматривая преподавателей в качестве простого обслуживающего персонала, а вовсе не как носителей высоких, добрых, духовных, вечных и т.п. ценностей.

Ответная реакция преподавателей в школах и вузах также становится прагматичной. Не задумываясь о «высоких миссиях», многие из них сегодня рассматривают свою работу (особенно в частных учебных заведениях) как бизнес, который связан с «вычиткой» определенного количества часов и публикацией определенного числа научно-методических трудов...

Стандартизация образовательных систем разных стран (характерный пример этого – современная образовательная политика Европейского Союза и текст Болонской конвенции), подкрепленная внедрением новых информационных технологий, резким увеличением он-лайновых школ и вузов, мобильности преподавателей и студентов, все больше подчиняется требованиям глобального рынка и конкуренции. Успешная работа в сфере большинства современных профессий теперь практически немыслима без развитых способностей постоянного самообразования в течение всей жизни. Что касается мобильности, то в сфере образования она способствует не только получению новых знаний, умений и методов, но и улучшает знания иностранных языков, культур, государственного устройства и т.д., помогает установить персональные контакты среди коллег, а главное – является важной опорой для развития личности.

Некоторые исследователи связывают глобализационные и кризисные тенденции в образовании с широким распространением массовой аудиовизуальной культуры: дескать, она негативно влияет на подрастающее поколение, которое не хочет ничему учиться. На самом деле, конечно же, аудитория (пусть даже неграмотная) все равно учится. Правда, стихийное

обучение с помощью медиатекстов не носит системного, «упакованного» в рамки учебных планов и программ характера и происходит не по долгу/принуждению/утилитарному расчету, а исходя из реальных сиюминутных интересов конкретной аудитории в любом тематическом и жанровом поле.

Вместе с тем, что называется, вопреки всему, и в школе, и в вузе остаются учащиеся, заинтересованные не только в получении итогового документа об образовании, но и в новых знаниях, в развитии творческих способностей, критического мышления и т.д. Однако именно эти наиболее одаренные учащиеся, как правило, сталкиваются с кризисной ситуацией в образовании, когда при огромном объеме все время умножающейся информации, многие учителя продолжают опираться на репродуктивные (лишенные творческого, критического подхода) методы обучения, серьезно отставая от своих учеников/студентов технологически. Недаром, социологические опросы показывают, что большинство российских учителей редко применяют на своих занятиях медиааппаратуру, не умеют работать с Интернетом, DVD, цифровой видеокамерой и т.д.

Между тем, созданная именно для поддержки «диалога культур» разных стран и наций влиятельная международная организация ЮНЕСКО считает, что «масс-медиа играют важную роль в образовании молодежи в духе мира, справедливости, свободы, взаимоуважения и взаимопонимания с целью поддержки прав человека, равенства этих прав для всех людей и наций, экономического и социального прогресса» [UNESCO, 1978, p.177]. Для осуществления главных целей медиаобразования ЮНЕСКО стремится активно содействовать:

- сравнительному анализу существующих в развитых странах методологий и методик медиаобразования (с последующим распространением наиболее перспективных из них);

- разработке механизмов оценки эффективности медиаобразовательных акций;

- проведению дальнейших исследований в области медиаобразования;

- обучению медиаграмотности преподавателей, студентов, инструкторов, членов неправительственных организаций и ассоциаций и других заинтересованных лиц (в том числе – на летних курсах по медиапедагогике, в процессе дистанционного образования);

- официальной легализации медиаобразования в различных странах, разработке соответствующих учебных планов (формальных и неформальных);

- созданию сборника кратких руководящих принципов медиаобразования, учебников и пособий для преподавателей и родителей, материалов, публикаций, наборов инструментария, адаптированного к региональным модулям);

- сотрудничеству различных медиаагентств, благотворительных фондов

с учебными заведениями, неправительственными организациями, другими частными или общественными учреждениями, имеющими отношение к образованию и воспитанию;

- разработке и внедрению интернетных медиаобразовательных сайтов для практиков, преподавателей и инструкторов (с условиями доступа к необходимым ресурсам);

- организации местных, национальных и международных медиаобразовательных форумов (с установленной периодичностью), связанных с учебными заведениями;

- созданию сети специализированных медиаобразовательных фильмов и фестивалей;

- консолидации существующих федераций, профессиональных ассоциаций и центров документации медиаобразовательного характера;

- публикации рекомендаций в поддержку общественных медиа (некоммерческих и коммерческих), рассчитанных на детскую и молодежную аудиторию;

- контролю над деятельностью медиаагентств разных видов, чтобы гарантировать качество и доступ к средствам массовой информации для молодежи и т.д. [UNESCO, 2002].

Думается, эти рекомендации ЮНЕСКО чрезвычайно актуальны сегодня и для России.

Усилению влияния медиа способствует и то, что во всем мире стремительно увеличивается количество свободного времени, сфера досуга. «Рост свободного времени (...) становится всё более серьезным социальным феноменом» [Библер, 1991, с.275]. Следовательно, одна из задач современной педагогики – разработка культурно-ценностной организации досуга детей и молодежи, поддержка интересных творческих начинаний, борьба с такими, увы, популярными «формами досуга», как потребление наркотиков, алкоголя, самоутверждение через насилие над сверстниками и т.д. И здесь опять нельзя не отметить большие возможности медиаобразования молодежи, как одного из путей развития творческой и гуманной личности, возможности «диалога культур» в этом педагогическом направлении.

Исходя из этих факторов, настоятельная необходимость интенсивного развития медиаобразования представляется очевидной.

Практика показывает, что глобализационные тенденции в медиаобразовании постепенно приводят к тому, что традиционные позиции «эстетически ориентированного» медиаобразования становятся в мире менее прочными. С другой стороны, некоторые исследователи и педагоги, по сути, путают медиаобразование с использованием информационных технологий в учебном процессе школы и вуза, с дистанционным (например, с помощью Интернета) обучением...

Здесь важно подчеркнуть, что воздействие медиа на аудиторию, прежде всего – на учащуюся молодежь, не ограничивается эстетической

сферой (формированием эстетического сознания), но и, как показывают многочисленные социологические исследования (М.И.Жабский, В.С.Собкин, К.А.Тарасов, А.В.Федоров, А.В.Шариков и др.), имеет серьезное социальное, мировоззренческое влияние. Вместе с тем мы глубоко убеждены, что нельзя успешно и эффективно развивать медиаобразование без систематизации и обобщения имеющихся его направлений и процессов в мировом контексте.

Итак, представляется весьма полезным изучить богатый опыт в области медиаобразования. Творчески освоив его, будущие и настоящие российские медиапедагоги смогут более эффективно развивать свои теоретические идеи, методические подходы, экспериментальную работу в школах и вузах, в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах.

Литература

1. Alverman, D.E., Moon, J.S., Hagood, M.C. (1999). *Popular Culture in the Classroom*. Newark, Delaware: International Reading Association, 258 p.
2. Ben-Rafael, E. and Sternberg, Y (2001). Analyzing Our Time: A Sociological Problematique. In: Ben-Rafael, E. and Sternberg, Y. (Eds.) *Identity, Culture and Globalization*. Leiden – Boston – Koln: Brill, pp.15-17.
3. Buckingham, D. (2003). *Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture*. Cambridge, UK: Polity Press, 219 p.
4. Buckingham, D. (Ed.) (1990). *Watching Media Learning. Making Sense of Media Education*. London – New York – Philadelphia: The Falmer Press, 234 p.
5. Buckingham, D. and Domaille, K. (2003). Where Are We Going and How Can We Get There? General Findings from the UNESCO Youth Media Education Survey 2001. In: Feilitzen, C. von, Carlsson, U. (Eds.). *Promote or Protect? Perspectives on Media Literacy and Media Regulation*. Goteborg: The International Clearinghouse on Children, Youth and Media, Nordicom, pp.41-54.
6. Burbules, N.C., Torres, C.A. (Eds.) (2000). *Globalization and Education: Critical Perspectives*. New York – London: Routledge, 376 p.
7. Considine, D. (2003). Media Literacy Across the Curriculum. In: *Thinking Critically about Media*. Alexandria: Cable in the Classroom, pp.23-29.
8. Council of Europe (2000). *Recommendation. Media Education*. In: <http://assembly.coe.int/Documents/AdoptedText/TA00/EREC1466.htm>
9. Dorr, A. (2001) Media Literacy. In: *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*. Vol. 14 / Eds.N.J.Smelser & P.B.Baltes. Oxford, 2001, pp.9494-9495.
10. Fedorov, A. (2003). Media Education and Media Literacy: Expert's Opinions. In: *MENTOR. A Media Education Curriculum for Teachers in the Mediterranean*. Paris: UNESCO.
11. Frau-Meigs, D. (2003). Media Regulation, Self-Regulation and Education. In: Feilitzen, C. von, Carlsson, U. (Eds.). *Promote or Protect? Perspectives on Media Literacy and Media Regulation*. Goteborg: The International Clearinghouse on Children, Youth and Media, Nordicom, pp 23-39.
12. Gerbner, G. (1995). Educators, activists organize to promote media literacy in U.S. in: *The New Citizen*. 1995, vol. 2, n 2.
13. Gibbons, M. (1998). In: A Commonwealth Perspective on the Globalization of Higher Education. In: Scott, P. (Ed.). *The Globalization of Higher Education*. Buckingham: The Society for Research into Higher Education & Open University Press, pp.70-87.

14. Hart, A. (1998). Introduction: Media Education in the Global Village. In: Hart, A. (Ed.). *Teaching the Media. International Perspectives*. Mahwah, New Jersey – London: Lawrence Erlbaum Assoc. Publishers, pp.1-21.
15. Kubey, R. (1998). Obstacles to the Development of Media Education in the United States. *Journal of Communication* (Winter), pp.58-69.
16. Lie, R. (1997). What's New about Cultural Globalization? ... Linking the Global from Within the Local. In: Servaes, J. and Lie, R. (Eds.) *Media and Politics in Transition. Cultural Identity in the Age of Globalization*. Leuven: Acco, pp.141-155.
17. Masterman, L. (1985). *Teaching the Media*. London: Comedia Publishing Group, 341 p.
18. McMahan, B. (2003). *Relevance and Rigour in Media Education*. Keynote Presentation to the National Media Education Conference. Baltimore, 26 p.
19. Potter, W.J. (2001). *Media Literacy*. Thousand Oaks – London: Sage Publication, 423 p.
20. Semali, L.M. (2000). *Literacy in Multimedia America*. New York – London: Falmer Press, 243 p.
21. Silverblatt, A. (2001). *Media Literacy*. Westport, Connecticut – London: Praeger, 449 p.
22. Spring, J. (2001). *Globalization and Educational Rights*. Mahwah, NJ – London: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 188 p.
23. Stromquist, N.P. and Monkman, K. (2000). Defining Globalization and Assessing Its Implications on Knowledge and Education. In: Stromquist, N.P. and Monkman, K. (Eds.). *Globalization and Education*. Lanham – New York: Rowman & Littlefield Publishers, Inc., pp.3-25.
24. UNESCO (1978). Declaration of Fundamental Principles Concerning the Contribution of the Mass Media to Strengthening Peace and International Understanding, to the Promotion of Human Rights and to Countering Racism, Apartheid and Incitement to War. In: Gerbner, G., Mowlana, H. and Nordenstreng, K. (Eds.) (1993). *The Global Media Debate: Its Rise, Fall, and Renewal*. Norwood, NJ: Ablex Publishing Corporation, 190 p.
25. UNESCO (2002). The Seville Recommendation. In: *Youth Media Education*. Paris: UNESCO.
26. Yeates, N. (2001). *Globalization and Social Policy*. London: Sage Publications, 195 p.
27. Архангельский С.И. Элементы теории, технологии и методики применения учебного кино в средней и высшей школе: Дис. ... д-ра. пед. наук. – М., 1963.
28. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе. – Тверь: Изд-во Твер. гос. ун-та, 2002. – 87 с.
29. Баранов О.А. Школьные кино клубы и их роль в кинематографическом воспитании старшеклассников: Дис. ... канд. искусств. – М., 1968.
30. Бахтин М.М. Работы 1920-х годов. – Киев: Next, 1994. – 384 с.
31. Библер В.С. Диалог культур и школа XXI века//Школа диалога культур: идеи, опыт, проблемы/Под ред. В.С.Библера. – Кемерово: АЛЕФ, 1993. – С.9-106.
32. Библер В.С. Основы программы//Школа диалога культур: основы программы/Под ред. В.С.Библера. – Кемерово: АЛЕФ, 1992. – С.5-38.
33. Библер В.С. От наукоучения – к логике культуры. Два философских введения в двадцать первый век. – М.: Политиздат, 1991. – 413 с.
34. Божков Ю.И. Самодеятельное кинотворчество как педагогическая проблема: Дис....канд. пед. наук. – М., 1983.
35. Бондаренко Е.А. Система аудиовизуального образования в 5-9 классах общеобразовательной школы: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1997.
36. Брейтман А.С. Основы киноискусства в курсе мировой художественной культуры: Дис. ... канд. пед. наук. – СПб, 1997.
37. Бухаркина М.Ю. Компьютерные телекоммуникации в преподавании иностранных языков: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1994.

38. Вартанова Е.Л., Засурский Я.Н. Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели//Информационное общество. – 2003. – № 3. – С.5-10.
39. Власкина Г.Я. Эстетическое воспитание старшеклассников средствами телевидения и радио: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1985.
40. Возчиков В.А. Медиаобразование в педагогическом вузе. Методические рекомендации. – Бийск: НИЦ БиГПИ, 2000 – 25 с.
41. Возчиков В.А. Развитие коммуникативных умений студентов средствами журналистики. -Бийск, 1999.
42. Гавриченко А.Н. Создание и использование учебной видеозаписи для повышения квалификации учителей: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1997.
43. Гончарова Н.В. Формирование оценочного отношения к художественным фильмам учащихся 5-6 классов: Дис. ... канд. пед. наук. – Иркутск, 1970.
44. Гудилина С.И. Перспективы развития медиаобразовательных технологий//Образовательные технологии XXI века/Под ред. С.И.Гудилиной, К.М.Тихомировой и Д.Т.Рудаковой. – М., 2004. – С.77.
45. Гура В.В. Культурологический подход как теоретико-методологическая основа гуманизации информационных технологий обучения: Дис. ... канд. пед. наук. – Ростов, 1994.
46. Гура В.В. Принципы создания компьютеризированной культурно-образовательной среды вуза//Проблемы образования студентов гуманитарных вузов в свете развития современных информационных технологий. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2001. – С.42.
47. Гугова Н.В. Использование кино как комплексного средства воспитания младших школьников: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1987.
48. Донина И.А. Формирование готовности будущего педагога к развитию информационной культуры младших школьников. Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Новгород, 1999. – 18 с.
49. Дорофеева М.Г. Влияние опыта кинозрителя на литературное развитие школьника. Дис. ... канд. пед. наук. – СПб, 2000.
50. Евтушенко Г.М. Кинообразование в школе в современных условиях как киноведческая проблема: Дис. ... канд. искусств. – М., 1991.
51. Жабский М.И. Глобализм и функции кино в обществе//Кино: реалии и вызовы глобализации/Ред. М.И.Жабский. – М.: Изд-во Научно-исследовательского ин-та киноискусства, 2002. – С.13-65.
52. Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественно-научные дисциплины начального общего и среднего общего образования//Медиаобразование/Под ред. Л.С.Зазнобиной. – М.: Изд-во Москов. ин-та повышения квалификации работников образования, 1996. – С.72-78.
53. Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного с различными школьными дисциплинами // Стандарты и мониторинг в образовании. – 1998.- N 3. – С. 26-34.
54. Иванова С.М. Воспитание полноценного восприятия киноискусства младшими подростками: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1978.
55. Кагарлицкий Б.Ю. Глобализация и международные радикальные движения//Глобализация и постсоветское общество/Ред. А.Согомонов и С.Кухтерин. – М.: Стони, 2001. – С.81-105.
56. Карасик (Строева) А.С. Художественно-педагогический анализ кинофильмов с учащимися 5-6 классов: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1966.
57. Кириллова Н.Б. Социально-эстетическая эффективность киноискусства как фактора воспитания молодежи: Дис. ... канд. искусств. – М., 1983.

58. Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование. – СПб: Изд-во Михайлова, 2004. – 240 с.
59. Короченский А.П. Медиакритика в теории и практике журналистики: Автореф. дис. ... д-ра филол. наук. – СПб, 2003 (а). – 40 с.
60. Короченский А.П. Пятая власть? Медиакритика в теории и практике журналистики. – Ростов: Изд-во Ростов. гос. ун-та, 2003 (б). – 284 с.
61. Кузнецов В.М. Дидактические основы вузовского учебного телевидения: Дис. ... д-ра. пед. наук. – М., 1982.
62. Лацис, А., Кейлина, Л. Дети и кино. – М.: Теакинопечать, 1928. – 88 с.
63. Левшина И.С. Воспитание школьников средствами художественного кино: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1974.
64. Леготина Н.А. Педагогические условия подготовки студентов университета к реализации медиаобразования в общеобразовательных учреждениях. Дис. ... канд. пед. наук. – Курган, 2004.
65. Медиаобразование//Российская педагогическая энциклопедия. Т.1/Гл. ред. В.В.Давыдов. – М.: Большая российская энциклопедия, 1993. – С. 555.
66. Монастырский В.А. Художественное воспитание старших школьников средствами телевидения во внеклассной работе: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1979.
67. Новикова А.А. Теория и история развития медиаобразования в США (1960-2000): Дис. ... канд. пед. наук. – Таганрог, 2000.
68. Одинцова С.М. Анализ фильма как один из факторов совершенствования профессиональной подготовки студентов-филологов педагогических институтов: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1981.
69. Панарин А. Опасности и риски глобализации//Наш современник. – 2001. – № 1. – С.166-190.
70. Пензин С.Н. Некоторые проблемы теории и практики телевизионной пропаганды киноискусства: Дис. ... канд. искусств. – М., 1967.
71. Покровский Н.Е. Транзит российских ценностей: нереализованная альтернатива, анатомия, глобализация//Глобализация и постсоветское общество/Ред. А.Согомонов и С.Кухтерин. – М.: Стови, 2001. – С.39-59.
72. Полевой В.Л. Исследование эффективности методов построения и применения учебных фильмов для активизации познавательной деятельности: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1975.
73. Поличко Г.А. Межпредметные связи литературного курса и факультатива по основам киноискусства как средство эстетического развития старшеклассников: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1987.
74. Полторацк Л.Д. Изучение литературного произведения с учетом киноопыта старшеклассников: Дис. ... канд. пед. наук. – Л., 1980.
75. Прессман Л.П. Педагогические основы создания и использования экранно-звуковых средств в средней образовательной школе: Дис. ... д-ра. пед. наук. – М., 1981.
76. Рабинович Ю.М. Взаимодействие литературы и кино в эстетическом воспитании старшеклассников: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1966.
77. Самарцев О.Р. Телевидение в системе образования: Дис. ... канд. филол. наук. М., 1995.
78. Сапунов Б. Образование и медиакультура//Высшее образование в России. – 2004. – № 8. – С.26-34.
79. Свистельникова Т.Ю. Воспитание музыкальных интересов студентов педагогических вузов средствами телевидения: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1990.
80. Спичкин А.В. Что такое медиаобразование. Курган: Изд-во Ин-та пов. квалификации и переподготовки кадров работников образования, 1999. – 116 с.

81. Степанов А.А. Психологические основы применения телевидения в обучении: Дис....канд. псих. наук. – Л., 1973.
82. Стрелкова И. Глобализация образования: место и роль России//Наш современник. – 2001. – № 4. – С.226-240.
83. Тихомирова К.М. Условия эффективного использования диафильмов и диапозитивов в учебном процессе общеобразовательной школы (на примере предметов гуманитарного цикла): Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1970.
84. Усов Ю.Н. Анализ фильма в эстетическом воспитании старшеклассников: Дис. ... канд. искусств. – М., 1974.
85. Усов Ю.Н. Кинообразование как средство эстетического воспитания и художественного развития школьников: Дис. ... д-ра. пед. наук. – М., 1989.
86. Усова Г.А. Радиовещание и телевидение как факторы формирования ценностных ориентаций подростков: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1981.
87. Федоров А. В. Медиаобразование в зарубежных странах. – Таганрог: Кучма, 2003. – 238 с.
88. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – Ростов: ЦВВР, 2001. – 708 с.
89. Федоров А.В. Система подготовки студентов педвузов к эстетическому воспитанию школьников на материале экранных искусств (кино, телевидение, видео): Дис. ... д-ра. пед. наук. – М., 1993.
90. Федоров А.В., Челышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. – Таганрог: Познание, 2002. – 266 с.
91. Флиер А.Я. Глобализация и футурология: Страсти по глобализации//Общественные науки и современность. – 2003. – № 4. – С.159-165.
92. Фоминова М.Н. Медиаобразование в контексте освоения курса мировой художественной культуры в общеобразовательной школе: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 2001.
93. Хилько Н.Ф. Развитие способности к фототворчеству подростков и юношества в процессе художественной любительской деятельности: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1999.
94. Челышева И.В. Основные этапы развития медиаобразования в России: Дис. ... канд. пед. наук. – Воронеж, 2002.
95. Черепинский С.И. Дидактические проблемы применения кино в учебном процессе общеобразовательной школы (1917-1967): Дис. ... канд. пед. наук. – Воронеж, 1968.
96. Черкашин Е.А. Научно-популярный фильм об искусстве как средство формирования художественных интересов старшеклассников: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1989.
97. Шак Т.Ф. Медиаобразование для музыкантов//Высшее образование в России. – 2004. – N 8. – С.46-48.
98. Шариков А.В. Возрастные особенности телевизионных ориентаций школьников: Дис....канд. пед. наук. – М., 1989.
99. Шариков А.В. Концепция медиаобразования во второй ступени средней образовательной школы. М.: Академия педагогических наук СССР, 1991. – 23 с.
100. Шариков А.В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. М.: Изд-во Академии педагогических наук, 1990. – 66 с.
101. Шипнягова Е.Я. Формирование готовности будущих педагогов к интеграции медиаобразования в образовательный процесс школы. Дис. ... канд. пед. наук. – Оренбург, 2003.
102. Школьник А.Я. Детская самодеятельная пресса как фактор социального воспитания подростков: Дис. ... канд. пед. наук. – Кострома, 1999.

103. Якушина Е.В. Методика обучения школьников работе с информационными ресурсами на основе действующей модели Интернета: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 2002.
104. Ястребцева Е.Н. Пять вечеров: Беседы о телекоммуникационных образовательных проектах. – М: Проект Гармония, 1998. – М., 1999. – М., 2001. – 216 с.

Медиаграмотность в современном мире *

*Силверблэт А., профессор (США),
Федоров А., профессор (Россия),
Левицкая А. (Россия)*

**Глава из книги: Силверблэт, А., Федоров А., Левицкая А. Медиаграмотность. Ключи к интерпретации медийных сообщений (2016).*

Media literacy in the modern world

Когда в 1980-х годах американских детей в возрасте 4-6 лет в ходе опроса спросили: "Кто тебе больше нравится, телевизор или твой папа?", 54 процента заявили: «Телевизор»

Медиа играют большую роль в жизни средней российской семьи. К примеру:

- *Жители России в среднем проводят с медиа (телевидением, интернетом, радио, прессой и др.) около 8,5 часов в сутки. Однако интернет-медиа активно вытесняют традиционные*

- *При этом среднестатистический россиянин тратит 4 часа на телевидение, почти 3 часа – на радио, 1,5 часа – на интернет и всего около 10 минут на чтение журналов и газет.*

- *Телевидение все еще популярно у взрослого населения России: аудитория "45+" проводит у экранов более 5 часов. Зато молодежь до 25 лет предпочитает интернет.*

- *25,5% российских родителей ответили, что из всех видов общения с детьми предпочитают проводить с ними свободное время за просмотром телевизора.*

В то же время:

- *Хотя интернетом в России ежедневно пользуются более 34 миллионов россиян, самые активные интернет-пользователи – россияне в возрасте от 18 до 24 лет.*

- *Россияне все чаще выходят в интернет при помощи мобильной связи: 94% молодежи до 25 лет используют для этого смартфоны.*

- *Медийные контакты студенческой аудитории России основаны на предпочтении развлекательных жанров аудиовизуальных медиа; положительных, активных, не состоящих в браке, бездетных, образованных, высококвалифицированных персонажей (в первую очередь – мужчин) в возрасте от 19 до 35 лет.*

- *По мере взросления ребенка происходит постепенный отказ родителей от ограничения детских телепросмотров: запреты и контроль ослабевают, «родители всё меньше внимания уделяют тому, что смотрит по*

телевизору их ребенок, и как много времени он проводит перед телеэкраном.

Традиционное определение грамотности применяется только для печатных медиа: «умение читать и писать». Однако, в свете появления каналов массовых коммуникаций (то есть, печати, фотографии, кино, радио, телевидения и цифровых медиа), это определение грамотности должно быть расширено. «Большая российская энциклопедия» дает следующее определение медиаграмотности/медиакомпетентности: совокупность медийных мотивов, знаний, умений, способностей личности (показатели: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный (оценочный), практико-операционный (деятельностный), креативный), способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме».

Это определение медиаграмотности подчеркивает следующее:

1. Медиаграмотность способствует навыкам критического мышления, которые позволяют людям сделать независимый выбор относительно того: 1) какую из медийных программ выбрать; и 2) как интерпретировать информацию, которую они получают через каналы массовой коммуникации.

Медиаграмотность – это, прежде всего, способность критически мыслить, применяемая к большей части информации, которую мы получаем через каналы массовой коммуникации. Однако, по множеству причин, которые будут рассмотрены в этой главе позже, мы часто вслепую и с пагубными результатами принимаем медийную информацию. Мы увлекаемся теми или иными брендами, не обращая внимания на качество продукта. Мы принимаем на веру слова (или видение) журналистов, предоставляющих нам свое понимание мира. Мы голосуем на выборах за кандидатов на основе эмоциональных реакций на их выступления в СМИ, разработанные политтехнологами и пиарщиками.

Вместо того, чтобы выбирать определенную программу, аудитория слишком часто просто контактирует с медиа (“Я собираюсь смотреть телевизор”). Действительно, сорок процентов телевизионных зрителей не обращаются к программе передач перед тем, как смотреть ТВ; вместо этого они просто переключают каналы, чтобы определить то, что они хотят видеть (или не хотят видеть).

Один из критериев образованности человека – степень его способностей к критическому мышлению, помогающей понять свое окружение – среду, которая во все большей степени формируется под влиянием медиа.

2. Понимание процесса массовой коммуникации.

Сама по себе среда – просто канал коммуникации и, следовательно, не хорошая и не плохая. Ряд факторов определяют воздействие медийной

репрезентации, включая понимание элементов, вовлеченных в процесс медийных коммуникаций: 1) медиакоммуникатор, который производит сообщение; 2) что является *функцией* (или целью) создания данного медийного сообщения / медиатекста; 3) сравнение медиа – выделение особенностей каждого медийного вида; и 4) какова целевая аудитория медиа.

3. Понимание воздействия медиа на отдельных людей и общество.

Медиа трансформировали способ восприятия мира, друг друга и нас самих. Медийные репрезентации передают совокупные сообщения, которые *формируют, отражают и укрепляют* отношение, ценности, поведения, тревоги и мифы, которые определяют конкретную культуру. В этом контексте медиаобразование оказало, например, влияние на поведение и отношение учащихся относительно уменьшения употребления ими алкоголя и табака, на снижение уровня пищевых расстройств. Кроме того, медиаобразование помогает обуздать агрессивное и антиобщественное поведение среди детей.

4. Развитие стратегий, с помощью которых можно анализировать и обсуждать медиасообщения.

Медиаграмотность обеспечивает стратегии, позволяющие людям расшифровывать информацию, которую они получают через каналы массовых коммуникаций. Эти ключи также служат основой, которая облегчает обсуждение медиаконтента с другими людьми, в том числе – с детьми, коллегами и профессионалами, ответственными за производство медийных программ и сообщений.

5. Медийное содержание как "текст", обеспечивающий понимание нашей современной культуры и нас самих.

Как мы можем прочесть в главе 6 («Культурный контекст»), медиасообщения часто обеспечивают понимание отношений, ценностей, поведения, способов мышления и мифов, которые определяют культуру. И наоборот, понимание культуры способствует адекватному "чтению" медиатекста, произведенного в рамках этой культуры.

6. Стремление к расширению степени удовольствия, понимания, и оценки медийного содержания / контента.

Медиаграмотность нельзя рассматривать лишь как способность критиковать медиа. В данном контексте критический анализ может улучшить ваше понимание медиа: например, аналитических статей, информационных и новостных программ и фильмов. Кроме того, понимание принципов медиаграмотности не должно уменьшать удовольствие от медиатекстов, а, скорее, расширить наши возможности оценки медийного контента.

7. Медиакоммуникаторы: способность произвести эффективные и ответственные медийные сообщения.

Чтобы быть успешными, медиапрофессионалы должны демонстрировать понимание процесса массовой коммуникации, мастерство

производственных методов и стратегий. Но чтобы действительно улучшить медийную индустрию, медиакоммуникаторы также должны знать проблемы и обязанности профессионалов, вовлеченных в процесс создания медиатекстов в интересах аудитории.

Препятствия на пути развития медиаграмотности

Можно было бы подумать, что развитие массовой коммуникации устранил традиционные барьеры для грамотности. Прежде чем человек сможет читать, он должен научиться этому. Тогда как все, что требуется для просмотра телепередач, – это большой палец для переключения кнопок дистанционного пульта.

Однако, медиаграмотность нельзя подменять универсальным *доступом* к медиа. Несмотря на распространение каналов массовой коммуникации, медийная неграмотность остается проблемой по нескольким причинам:

Элитарность

В одном из исследований 74% опрошенных россиян отметили, что медиа оказывают сильное влияние на общество в целом. Но только 39% из этих респондентов признали, что привыкли верить всему, что пишут в прессе, говорят по телевидению и радио.

Результаты этого исследования интересны, но вызывают беспокойство. Респонденты, по-видимому, не испытывали никаких затруднений, отмечая медийное влияние на других людей. Однако, многие из них оказались неспособны признать воздействие медиа на свою собственную жизнь. Причем, чем больше люди отрицают влияние на них средств массовой коммуникации, тем более они восприимчивы к медийным сообщениям.

Проведённое исследование показало, что образование не имело существенного значения в этом большом разрыве между восприятием воздействия медиа на других и на себя, хотя люди с высшим образованием чаще, чем выпускники средней школы, признают воздействие средств массовой информации на других, в то же время они и преуменьшают его влияние на свою собственную жизнь. Одно из возможных объяснений этого состоит в том, что образованные люди смущаются признаваться, что они (как и многие другие) смотрят «мыльные оперы» или реалити-шоу. В итоге образованные люди (в традиционном смысле) могут быть столь же восприимчивы к влиянию медийных сообщений, как всё население в целом.

Следовательно, первый шаг в развитии медиаграмотности требует признания того, что вы ежедневно подвергаетесь воздействию многочисленных медийных сообщений, а эти сообщения могут влиять на ваши отношения, ценности и поведение.

Эмоциональная природа фотографии, кино, телевидения, радио и цифровых медиа

Представьте, что вы оторвались от этого текста и пристально смотрите в окно. Внезапно, вы замечаете маленького, оставленного без присмотра

малыша, блуждающего по улице. Ваша немедленная реакция могла бы быть такой:

- безразличие, так как вас лично это не касается;
- тревога;
- действие, направленное на то, чтобы помочь ребенку.

В отличие от письменной словесности, визуальные и звуковые стимулы первоначально трогают нас чувственно, эмоционально. Обсуждая влияния визуального образа, историк искусства Е.Х. Гомбрич отмечает, что сила зрительных впечатлений, пробуждающих наши эмоции, известна с древнейших времен... Проповедники и учителя предшествовали современным рекламодателям в знаниях о путях, которыми визуальный образ может повлиять на нас, хотим мы этого или нет. Сочные фрукты, красивые люди, или наоборот, отталкивающие карикатуры, жуткие образы могут сыграть на наших эмоциях и привлечь наше внимание.

Из-за эмоциональной природы аудиовизуальных медиа может казаться более естественным (и значительно более легким) просто "погрузиться" в песню или фильм, а не предпринять трудную задачу осмысления, формулирования и анализа ваших эмоциональных ответов. Следовательно, уровень беседы о медийном содержании часто уменьшается до эмоциональных ответов: например – «круто», «здорово» и т.п.;

Но если эмоциональные ответы могут первоначально препятствовать обсуждению, то, в конечно счете, они же могут послужить трамплином для углубленного анализа и обсуждения. Так, одна из эффективных стратегий интерпретации медийных сообщений состоит в том, чтобы спросить, *почему* вы так реагировали, когда смотрели.

Образцы поведения аудитории

Во время коммуникационного процесса аудитория выбирает самые подходящие ей части информации, чтобы сохранить и усвоить её смысл. Но, воспринимая медийные сообщения, зрители часто заняты своего рода конкурирующими действиями: например, слушая радио, вы идете по улице или управляете автомобилем. Вы можете увлеченно смотреть или слушать передачу на тему, затрагивающую ваши отношения или поведение. Но если вас отвлечет телефонный звонок, полученная *вами* информация изменится. В результате вы можете получить в целом *иное* сообщение, чем то, что первоначально планировалось медиакоммуникатором.

Ожидания аудитории

Во многих случаях, функции или цели, которые вы используете в медийной деятельности, не имеют никакого отношения к критическому анализу медийного содержания. Например, после долгого, напряженного дня в школе/университете/на работе, вы включаете телевизор, чтобы успокоиться и отвлечься от событий дня. Эта форма «электронной медитации» сигнализирует другим, что вы не настроены на беседу. Кроме того, в этом случае вы не склонны к анализу медийных сообщений. Но единственный

способ *понять* медиасообщения состоит в том, чтобы целенаправленно стремиться к этому.

Суть (медиа)программирования

Медийная система – управляемая рынком индустрия, предназначенная для извлечения прибыли. Чтобы быть частью этого бизнеса, художественные фильмы, популярная музыка и газеты должны быть привлекательными для аудитории. Вот почему многие журналисты пытаются, например, преподнести новости в яркой развлекательной форме.

Но даже медиатексты, никогда не предназначавшиеся для обучения аудитории, передают сведения о том, как устроен мир, предоставляют модели приемлемого и недопустимого поведения и укрепляют представления об успехе и неудаче в данном культурном контексте.

Доверие к медиа

Зрители часто предрасположены верить тому, что транслируется медиа. Одна из особенно опасных медийных иллюзий состоит в том, что информация, представленная по телевидению или в газете, должна быть верной просто потому, что она там появилась. Например, только 20% россиян, опрошенных социологами «Левада-центра», посчитало, что телевидение дает искаженное представление о событиях в мире.

В своей способности сохранить момент времени в пространстве фотография создает иллюзию *правдоподобия* или похожести на жизнь. Но мы должны помнить, что фотографии и реальность – это разные вещи. К примеру, фото захватывает только короткий момент, без контекста, который придавал бы ей смысл. Кроме того, внимание аудитории ограничено пространством в кадре. Мы видим только то, что фотограф или режиссер хотел бы, чтобы мы видели, мы не можем видеть, того, что происходит за пределами границы объектива камеры. Не говоря уже о возможностях «перекраивания» реальности с помощью современных графических редакторов.

Даже сам факт присутствия медиа часто изменяет действительность. Рассмотрим обычную свадьбу. Фотограф режиссирует позы, улыбки, расположение молодой пары и гостей. Весь ход событий подчиняется шаблонным формулам фотосессии, чтобы потом доставить удовольствие молодоженам, листаящим фотоальбом.

Одна из самых известных организаций в области медиаобразования – Канадская ассоциация медиаграмотности (Canadian Association for Media Literacy) утверждает, что «все медиа конструируют реальность»: это, возможно, самое важное понятие. Медиа не документируют реальность. Они представляют собой тщательно созданные конструкции, отражающие предварительно проделанную работу. Медиаграмотность помогает вскрытию противоречий этих конструкций (то есть, происходит анализ составных частей этих конструкций, чтобы показать, как они сделаны).

Медиаграмотные /медиакомпетентные люди учатся исследовать представленную медиа информацию со здоровым скептицизмом, анализируя содержание медиатекстов.

Сложность медийного языка

Аудитория медиа в целом может идентифицировать знаки и систему символов медиа. Например, хотя повествование в фильме, как правило, представлено в хронологическом порядке, режиссер часто манипулирует временной последовательностью для установления отношений между людьми, местами и событиями. Таким образом, воспоминание может быть стереотипной техникой повествования, где прошлое событие вклинено в сюжет, дабы показать его влияние на настоящее.

Однако, далеко не все люди понимают язык медиа. К примеру, около 16% опрошенных жителей Санкт-Петербурга отметили, что они часто не понимают даже речь современных журналистов. А многие дети, к примеру, не могут установить пространственно-временные логические связи мультипликационного или игрового фильма.

Понимание медийного языка может способствовать развитию бизнеса. Например, в 2014 году доля интернет-экономики в России составила 8,5 % ВВП, что в пять раз больше показателей 2009 года. Немалую прибыль приносят и доходчивые по своему языку развлекательные фильмы и сериалы. Следовательно, многие фирмы, студии в настоящее время ценят сотрудников, способных интерпретировать, создавать и распространять сообщения, используя различные выразительными средства медиа.

Кроме того, знакомство с этапами производства (в киноиндустрии: подготовительный, съемочный, монтажно-тонировочный периоды) может увеличить ваше понимание и оценку любого медиатекста.

Уровни значения: явные и скрытые сообщения

Очевидные прямые сообщения целенаправленны и ясны для аудитории. Ярким примером служит побудительная или убеждающая реклама.

- Сникерсни! Живи на яркой стороне! Сделай паузу – скушай Twix!

Но кроме того, медиатексты могут содержать *скрытые сообщения*. Скрытые сообщения бывают косвенными, и, следовательно, часто не попадают под наше пристальное внимание. Скрытые сообщения могут подкреплять явные сообщения, или они могут предлагать совершенно другие значения. Например, компания Hasbro вывела на рынок линию игрушечных солдатиков «G.I. Joe», изображающих различные рода войск США (термин G.I. обозначает американских солдат). В то же время рекламная кампания военных игрушек использовала образ оружия, насилия и «военных действий» как атрибут образа мужественности и силы.

Совокупные сообщения

Совокупные сообщения происходят с такой частотой в течение долгого времени, что они формируют новые значения, независимые от любого индивидуального производства. Последовательные сообщения,

учитывающие гендерные роли, расовые и культурные стереотипы и показатели успеха повторяются во многих медиатекстах. К примеру, имиджи многих актеров / актрис или спортсменов / спортсменок используются для создания совокупных медийных сообщений об идеальной мужественности /женственности.

Точка зрения

В любом медийном сообщении история может быть рассказана, исходя из различных перспектив и точек зрения:

- медиакоммуникатора,
- персонажей медиатекста,
- преобладающей точки зрения периода создания медиатекста,
- вашей собственной точки зрения.

Точка зрения оказывает влияние на то: 1) как рассказана история; 2) что передаёт информация и 3) как аудитория реагирует на представляемую информацию.

Определение преобладающей точки зрения в медиатексте позволяет фильтровать информацию и перейти к собственным выводам. К примеру, новости российского Первого канала обычно отражают государственную точку зрения на события, тогда как новостная часть «Новой газеты» в большей степени отражает мнения российских оппозиционеров. В этом нет ничего плохого при условии, что читатель/зритель критически анализирует информацию. Опасность возникает тогда, когда человек полагает, что какое-то средство массовой информации представляет 100% объективную, единственно правильную позицию.

Эмоциональные стратегии

Как отмечалось ранее, визуальные, звуковые и аудиовизуальные медиа особенно хорошо подходят для эмоциональных обращений. Медийные коммуникаторы могут влиять на отношения и поведение аудитории, обращаясь к их эмоциям. Например, некоторые рекламодатели продают продукты, апеллируя к физиологическим потребностям, таким как чувство жажды или голода.

Кроме того, такие элементы медиапродукции как цвет, форма, освещение и размер передают смысл, опираясь на эмоциональный отклик аудитории. Таким образом, медиакоммуникаторы передают смысл посредством выбора технологии, привлекая арсенал освещения, музыки, коннотативных слов и образов.

«Включенные» ценности

Медиакомпетентный анализ может расширить понимания ценностей, важных для медиакоммуникаторов, предлагающих путь *предпочтительного чтения* повествования. Медиакоммуникаторы навязывают *предпочтительное прочтение*, когда текст *диктует* реакцию аудитории. Процесс предпочтительного чтения склоняет аудиторию принять роли,

перспективы и ориентации суррогатных персонажей, созданных медиакоммуникатором.

Производственные элементы, такие как музыка, освещение и ракурс отличают положительных героев от злодеев и, следовательно, направляют аудиторию к нужной (коммуникатору) реакции на этих персонажей. Таким образом, симпатии аудитории приводятся в соответствии с ценностями и убеждениями этих медийных персонажей.

Выбор слов может также влиять на отношения медиакоммуникатора к теме медиатекста. Для иллюстрации рассмотрим следующие заголовки для двух информационных сообщений на тему современного статуса Крыма:

“Крым – это все еще Украина” «85% жителей России: Крым вернулся в Россию”

Первый заголовок появился в статье украинского президента П. Порошенко в американской газете *The Wall Street Journal*. Второй – опубликован на сайте информационного агентства REGNUM, цитирующего данные социологического опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Как видно, уже сами заголовки изданий часто четко обозначают точку зрения конкретного коммуникатора.

Литература

1. Berkeley Pop Culture Project, *The Whole Pop Catalog* Berkeley: Avon Books, 1991, 547.
2. Бородина Т. Медиапотребление в России выросло до 8,5 часа // *Известия*. 16.06.2015.
3. Собкин В.С., Скобельцина К.Н. Игровые предпочтения современных дошкольников (по материалам опроса родителей) // *Психологическая наука и образование*. 2011. № 2. С. 56-67.
4. Fedorov, A. Comparative Analysis of Students' Media Competences Levels. *European Researcher*. Series A, 2015, Vol. (97), Is. 8, pp. 539-559. http://www.erjournal.ru/journals_n/1441198436.pdf
5. Федоров А.В. Медиаобразование // *Большая российская энциклопедия*. Т. 17. М.: Большая российская энциклопедия, 2012. С. 480.
6. Absher, F. Media on Media, *St. Louis Journalism Review*. Oct. 1999, p. 3
7. Sharikov A. Seeking for a Common Methodological Basis for Media Education and Information Literacy Theories, in: *Media and Information Literacy for Knowledge Society*. Moscow: Interregional Library Cooperation Centre, 2013. Vol. 2: 110-117.
8. Erica Austin and Kristine Johnson, «Effects of General and Alcohol-Specific Media Literacy Training on Children's Decision Making about Alcohol,” *Journal of Health Communication* 2(1997):17-42.
9. Richard Beltramini and Patrick Bridge, «Relationship between Tobacco Advertising and Youth Smoking: Assessing the Effectiveness of a Schoolbased, Antismoking Intervention Program,” *Journal of Consumer Affairs* 35 (Winter 2001)2:263-27
10. Dianne Neumark-Sztainer et al., «Primary Prevention of Disordered Eating among Preadolescent Girls: Feasibility and Short-term Effect of a Community-based Intervention,” *Journal of the American Dietetic Association* (December 2000),
11. http://www.findarticles.com/cf_0/m0822/12_100/68739951/p1/article.jhtml?term=neumark-sztainer+%22primary+prevention+of+disordered+eating+among+preadolescent+girls%22 (31 July 2003)

12. Федоров А. В. *Права ребенка и проблема насилия на российском экране*. М.: Директ-Медиа, 2013. 406 с.
13. Исследовательская группа «Циркон». *Текущее состояние и перспективы медиаграмотности населения РФ на основе национального мониторинга медиаповедения*. М., 2014.
14. E.H. Gombrich, *The Visual Image. Media and Symbols: The Forms of Expression, Communication, and Education*. Publication of the National Society for the Study of Education, Vol. 73, Pt.1, ed. David R. Olson (Chicago: University of Chicago Press, 1974), 244.
15. Левада-центр. *Телевидение: доверие и функции*. 14.08.2015. <http://www.levada.ru/14-08-2015/televidenie-doverie-i-funktsii>
16. “*Key Concepts of Media Literacy, the Association for Media Literacy*,” Ontario Ministry of Education, 1987.

Кинообразование и медиапедагогика в России

*Бондарчук А. В.,
учитель русского языка и литературы
МБОУ «Родниковская школа-гимназия»
Симферопольского района Республики Крым
e-mail: anzhelinabondarchuk@mail.ru*

Film Education and Media Pedagogy in Russia

Деятельность киноклуба в МБОУ «Родниковская школа-гимназия» Симферопольского района Республики Крым началась в 2012 году в качестве реализации проекта «Школьный киноклуб как средство организации образовательной среды», который был ориентирован на сотрудничество с ученической, родительской и учительской общественностью.

Этот проект показался нам созвучным времени. В современном обществе ощущался недостаток сознательно принимаемых большинством граждан принципов и правил жизни, отсутствовало согласие в вопросах корректного и конструктивного социального поведения, выбора верных жизненных ориентиров.

Поэтому для просмотра выбирались лучшие фильмы из «золотого» фонда кинематографа: для учащихся – с учетом литературной, исторической, патриотической тематики, для родителей и учителей – духовно-нравственной. Заседания киноклуба привлекли внимание широкой общественности. Помимо киноклубов с учащимися с 5 по 11 классы, эта форма работы стала доминирующей при проведении родительских собраний и организации методической работы с педагогами.

В связи со вступлением в 2013 году МБОУ «Родниковская школа-гимназия» в проект по внедрению медиаобразования в УВП, расширением сферы образовательной деятельности одним из направлений деятельности школьного киноклуба стало правовое воспитание.

На наш взгляд, основная проблема в области правового образования в современной школе – отсутствие единых требований к содержанию правового обучения и воспитания в школе и в отсутствии необходимой подготовки учителей-предметников и классных руководителей. Методическая литература по организации правового воспитания в определенной степени субъективна. Право – сложная отрасль научного знания, учебный материал должен быть адаптирован для школьников. И деятельность учителя должна быть логически выстроена, изучение нормативно-правовых документов необходимо проводить «от общего к частному», от основополагающих правовых документов (Конституция РФ,

международные правовые документы) к отдельным отраслям права (семейное, гражданское, административное, уголовное).

Актуальность деятельности школьного кино клуба: данная форма работы позволяет выстроить целостную систему организации образовательной среды с сочетанием педагогически значимого содержания, эффективности мультимедийной формы, возможности организовать нравственное и правовое воспитание подростков с помощью нестандартных форм и методов и обеспечить их творческую самореализацию.

Цель: поиск оригинальных эффективных способов оптимизации воспитательного процесса для приобщения школьников к базовым духовным и нравственно-правовым ценностям.

Задачи:

- организация неформального общения;
- развитие критического мышления подростков;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- формирование правовой культуры;
- формирование правовой убежденности;
- формирование мотивов и привычек правомерного поведения;
- формирование активной гражданской позиции;
- формирование равновесия в эмоциональном и интеллектуальном освоении окружающего мира;
- профилактика девиантного поведения подростков.

СМИ и другие институты социализации влияют на подрастающее поколение путем изменения его сознания, ценностных ориентаций, потребностей и интересов, нравов и морали. Конец XX века был ознаменован духовной деградацией и нравственным обнищанием общества. Поэтому воспитание конкурентоспособной и творческой личности – главная задача школы XXI века. В современном образовании актуален вопрос обновления воспитательного процесса, построения его в соответствии с потребностями личности и индивидуальными возможностями детей, рост их самостоятельности и творческой активности.

Цель образования и воспитания – сформировать нравственного человека с независимым высоко развитым умом, человека, который имеет свое мнение и вооружен определенным багажом правовых знаний. Важное место в этом процессе и занимает деятельность нашего школьного кино клуба. Многолетний опыт работы с ученическими коллективами позволяет определить доминирующие черты современных подростков:

- активное стремление постоянно получать новую информацию;
- стремление к подтверждению собственной компетенции в различных сферах жизни и, конечно, медиакультуры;

- поиск необходимого материала для учебных, научных, исследовательских целей;
- частые контакты с различными видами медиа, которые не всегда носят положительную оценку;
- ярко выраженный уровень творческого начала в различных видах деятельности (перцептивной, игровой, художественной, исследовательской и др.)

Эти особенности создают очень благоприятные условия для функционирования школьного киноклуба правового воспитания. Занятия проходят 2-3 раза в месяц.

Модератор – учитель русского языка и литературы, стаж работы – 27 лет. Хорошо знакома с данными ученическим коллективами, что дает возможность для продолжения и творческой, и социальной работы за пределами киноклуба, есть время для консультаций и подготовки заданий. Материалы заседаний школьного киноклуба презентуем на сайте МБОУ в разделе «Медиастраница» и публикуем в социальной сети «Facebook».

Заседания киноклуба проходят с использованием фильмов из коллекции Госфильмофонда России, Международного фестиваля документального кино о правах человека, материалов, предоставляемых ГБУ РК «Крымский киномедиацентр» с соблюдением авторских прав на основании Федерального закона от 22.08.1996 № 126-ФЗ (ред. от 01.12.2014) «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».

Подбор фильмов осуществляется с учетом возрастных особенностей учащихся, положений Концепции информационной безопасности детей (Распоряжение Правительства РФ № 2471-р от 02.12.2015), требований Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 гг (Указ Президента РФ № 761 от 01.06.2012), требований ФГОС и программы по учебным предметам «Литература» и «Обществознание».

План работы школьного киноклуба предполагает два заседания в месяц с чередованием просмотров художественных и документальных фильмов. Просмотры художественных фильмов по литературным произведениям и документальных фильмов российских и зарубежных режиссеров позволяют создать у учащихся целостное представление о кинематографе советского периода и современном российском и зарубежном кинематографе, подвести учащихся к пониманию общечеловеческих нравственных, религиозных ценностей, не зависящих от мировоззрения людей, их национальности и вероисповедания.

Творческие работы детей (эссе и рецензии к просмотренным фильмам) предлагаются для обсуждения на очередных заседаниях киноклуба и участвуют в ежегодном Международном конкурсе эссе и рецензий на заданный фильм «По ту сторону экрана».

Ожидаемые результаты:

- формирование системы жизненных и духовно-нравственных ориентаций

- учащихся, их правовой культуры;
- формирование активной гражданской и общественной позиции;
 - повышение уровня медиакомпетентности/медиаграмотности учащихся, т.е. совокупности мотивов, знаний, умений, способностей, способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме;
 - создание такой схемы обучения, в которой разумное сочетание обычных и медиаобразовательных форм организации учебного процесса дает новое качество в передаче и усвоении системы знаний;
 - воспитание ответственных граждан, способных высказать собственные суждения на основе полученной информации, разумно использовать необходимый материал, анализировать его, идентифицировать экономические, политические, социальные и культурные интересы, которые с ним связаны;
 - формирование навыков интерпретации и создания сообщения, правильного выбора наиболее подходящих для коммуникации медиа;
 - осуществление права личности на свободу самовыражения и информацию, что не только способствует личному развитию, но также увеличивает социальное участие и интерактивность (демократическое гражданство и политическое понимание).

Структура заседаний киноклуба включает в себя обязательные части:

- подготовительную;
- просмотр документального фильма;
- обсуждение;
- рефлексию.

Огромное внимание уделяем подготовительной работе. При планировании очередного заседания хорошо продумываем формы и методы работы. Самое главное – однообразием не заглушить интерес и увлеченность детей. Учащиеся шестого класса еще находятся в том возрасте, когда высока познавательная активность и все новое увлекает, способствует созданию творческой атмосферы и раскрепощенного общения (создание проектов, составление вопросов к героям фильма и «карт персонажей», идентификация с героем фильма и др).

Девятиклассники часто предпочитают уже знакомые формы работы, которые все же дают возможность высказать свою точку зрения и поучаствовать в обсуждении (прогнозирование, гипотезы о том, как будут развиваться события далее, дискуссии и др).

Для создания целостного эмоционального восприятия, на наш взгляд, целесообразно показывать фильмы полностью. Но модератор, используя метод «стоп-кадр», может продемонстрировать фильм, предварительно разделив его на смысловые части.

Большую роль на заседаниях киноклуба отводим рефлексии. Очень важно подвести итоги обсуждению просмотренного фильма, акцентировать внимание подростков на главных фрагментах и смысле фильма, его теме и идее. Если подростки сделали выводы самостоятельно, значит, заседание киноклуба было организовано методически правильно.

За время функционирования школьного киноклуба правового воспитания сложилась определенная система с доминирующими формами работы:

- прогнозирование;
- предварительные сообщения, помогающие создать определенную атмосферу для восприятия картины или освещающие важные темы фильма;
- знакомство с фрагментами правовых документов, позволяющие осуществлять правовую просветительскую работу;
- просмотр фильма с использованием метода «стоп-кадр»;
- составление «карты персонажа»;
- выбор наиболее напряженных/драматических/значительных моментов фильма
- интервью по сюжету картины;
- идентификация с героем картины;
- работа в группах/парах;
- составление вопросов главным героям;
- дискуссия;
- письмо/пожелание героям;
- мини-сочинение;
- составление проекта и др.

С целью определения уровня заинтересованности учащихся и целесообразности проведения заседаний киноклуба правового воспитания в МБОУ «Родниковская школа-гимназия» в декабре 2017 года было проведено очное аудиторное анкетирование учащихся. Респондентам (52 учащимся) были предложены открытые вопросы, предполагающие самостоятельные ответы участников анкетирования.

1. Нравится ли вам принимать участие в заседаниях киноклуба правового воспитания? Аргументируйте свой ответ.
2. Каким формам работам при обсуждении фильмов вы отдаете предпочтение?
3. Как вы считаете, изменились ли ваши взгляды, приоритеты, принципы под влиянием документальных фильмов?
4. Назовите документальный фильм, который произвел на вас сильное впечатление.

Анализ ответов показал, что 100 % учащихся с удовольствием участвуют в заседаниях киноклуба и считают эту форму работы полезной и

интересной. Отмечают, что импонирует атмосфера свободы мысли и слова, творчества и отстаивания собственной позиции.

О предпочитаемых формах работы мы сказали выше, но хочется отметить, что учащиеся особо выделяют дискуссии, в ходе которых разгораются серьезные споры и появляется возможность высказать свою точку зрения с опорой на жизненные примеры.

Ответы на третий вопрос разделил респондентов на две группы. Большая часть (84 % учащихся) утверждает, что после просмотров и обсуждений фильмов происходят серьезные изменения в мировоззрении. Учащиеся стали задумываться об ответственности за совершаемые поступки, об уголовной ответственности и нравственных наказаниях, анализировать свои поступки, соизмеряя их с нравственными и религиозными нормами. Несколько респондентов отметили, что стали больше ценить условия, в которых живут, заботу родных и близких, дружбу и милосердие. Отрадно отметить, ребята отмечают, что стали относиться с большим уважением к документальным фильмам и научились их смотреть. Меньшая часть респондентов (16 %) написали, что особых изменений не ощущают, но просмотры фильмов равнодушными их не оставляют. Учитывая юный возраст респондентов и опыт проведения заседаний киноклуба с ними, можно сказать, что изменения все же происходят, но учащиеся не придают им весомого значения.

Общение с учащимися на заседаниях киноклуба, их личная заинтересованность в проводимых мероприятиях показывают, что:

- у подростков формируется навык восприятия документальных фильмов, повышается эффективность восприятия информации;
- вырабатывается умение подкреплять увиденное примерами из правовых документов, классической литературы, жизненного опыта и применять полученные результаты в конкретной ситуации;
- вырабатывается навык анализа ситуации с формулировкой обоснованных выводов и собственной интерпретации увиденного;
- растет уровень правовой культуры;
- происходит переоценка нравственных ценностей и жизненных приоритетов;
- общение становится эффективным;
- воспитывается уважительное отношение к чужому мнению;
- Формируется навык аргументированной формулировки собственной позиции.

Таким образом, в настоящее время велика роль киноклуба правового воспитания в формировании нравственно-правовых ориентаций современных подростков.

Определяющее воздействие в духовно-нравственном и правовом воспитании подростков и молодежи, направленном на «возвышение сердца» (Песталоцци), принадлежит вечной связи гуманистических и религиозных

ценностей, заложенной в содержание образования и воспитания и обеспечивающей формирование целостного мировосприятия за счет расширения «поля культуры». Это расширение в школьных условиях проходит на высоком уровне благодаря функционированию школьного киноклуба правового воспитания. Модератор киноклуба имеет прекрасную возможность, используя нетрадиционные формы и методы работы, воздействовать на эмоционально-мотивационную сферу подростка. Бесспорно, просмотр и обсуждение любого художественного и документального фильма одновременно влияет на формирование жизненных приоритетов как в правовой, так и в духовной области.

Заседания киноклуба, помимо знаний и способов деятельности, дают богатейший опыт творческой деятельности и опыт эмоционально-ценностного и правового общения.

Роль и место медиа- и информационной грамотности в образовательной политике Российской Федерации

Латышев О. Ю.

МТОП «Маршинская галерея им. М.Д. Шаповаленко»

МОО «Информация для всех», г. Москва

The role and place of media and information literacy in the educational policy of the Russian Federation

Роль и место медиа – информационной грамотности в образовательной политике РФ невозможно переоценить. Усилия, предпринимаемые государством и обществом, направленные на формирование медиа – и информационной грамотности населения, год от года становятся всё более ощутимыми, но по-прежнему пока недостаточны для того, чтобы каждый российский гражданин мог эффективно решать все возникающие перед ним проблемы в значимых для него сферах жизнедеятельности. Развитие способности каждого гражданина к критической оценке медиатекстов и их переосмыслению на благо себе и другим – должно стать одной из приоритетных задач нынешней политики России в области образования.

Важно научить соотечественника не только собственно черпать информацию из источника, которому он доверяет. Но, что ничуть не менее важно – получать отсюда же и воодушевление на новые трудовые свершения, творческие открытия и совершенствование медиасреды своего обитания. В ходе дальнейшего принципиального изменения медиасреды в целом и практически неконтролируемого роста информационного потока существенно возрастает необходимость разработки стратегии медиаинформационного образования практически для всех социальных групп. В этом отношении не может не импонировать концепция конференции, ориентированная на удовлетворение объективных нужд информационно бедных групп населения в большей мере, чем чьих бы то ни было ещё. Ведь именно они для обретения возможности не просто выжить физически, но и вести достойную современного человека жизнь, должны с наибольшей эффективностью, чем кто-либо из представителей иных социальных групп, обладать рядом важных компетенций. Тех самых, как говорится в концепции, «которые позволяют искать информацию, критически её оценивать, создавать новую информацию и новые знания, используя при этом доступные инструменты и форматы, а также распространять информацию и знания по разнообразным каналам».

Образовательная политика Российской Федерации, на наш взгляд, должна помогать находить эффективные решения проблем во всех сферах жизнедеятельности. И быть, прежде всего, нацелена на формирование у представителей совокупности всех слоёв современного российского

общества медиаграмотности, подразумевающей одновременное появление у них информационной грамотности. Ибо никто не способен уйти от выбора, когда жизненно важно выделить из информационного шквала единственно пригодную для использования необходимую информацию для улучшения качества собственной жизни. Готовность нашего гражданина реализовать только позицию реципиента изначально демонстрирует свою непопулярность и непродуктивность. Потребительский характер отношения к информации, и особенно – в период становления информационной эпохи, выключает гражданина из процесса информационного обмена, а по большому счёту – из числа творцов будущего своей Державы. Ведь пополнение духовных богатств родной страны, а соответственно – и мира, по существу, вырастает в настоящее время в одну из основных форм человеческой самореализации. И отказ от участия в этом созидательном процессе означает деструкцию гражданской позиции, и ставит под сомнение качество гражданского облика того или иного человека. И донести это до сознания каждого гражданина, желательно – «с молодых ногтей» – также одна из самых насущных задач национальной политики в области образования.

Медиаграмотный гражданин может претендовать на роль созидателя не только интеллектуальной собственности, но и ревностного хранителя национальных нравственных начал. В условиях формирования медиаграмотности гражданина РФ он способен сделать добытые им с большим трудом сведения не только своей собственностью, но и достоянием своих друзей, сослуживцев, сверстников. И тем самым помочь им усовершенствовать свою жизнь, а также жизнь своих близких, и т.д. – в геометрической прогрессии. Технологические, экономические и социальные проблемы, регулярно возникающие в жизни практически каждого российского гражданина, могут наиболее квалифицированно решаться кругом медиаграмотных людей, выражающих готовность соотнести свои знания и возможности профессиональной подготовки для решения даже тех проблем, с которыми столкнулись впервые в жизни. Более того, проявив высокую заинтересованность в более пристальном рассмотрении нюансов ставшей перед ними проблемы, что могут сделать такие равнодушные и эрудированные люди? Прежде всего, направить свои усилия также и на профилактику возникновения подобных проблем как у них самих, так и у представителей круга их родных, близких и коллег.

По имеющимся у нас данным, многие общественные объединения, в частности, возникали именно таким путём. Например, кто-то из их потенциальных участников сталкивался с проблемой, которая поначалу казалась совершенно неразрешимой, вызвала множество негативных эмоций, вплоть до возникновения чувства безысходности и следующих за этим попыток суицида. Однако именно своевременный и адресный приток информации помогал этим людям сначала решить собственную проблему, а затем, в силу глубины пережитого, воодушевиться на оказание

своевременной помощи людям, которые способны испытать подобные ощущения. При таком подходе к обращению с информационным потоком исключается возможность отношения к информации как таковой как к чему-то маловажному и малоэффективному, ей начинает придаваться адекватное ситуации значение, и человек включается в процесс не только рационального использования информационного потока. Но и его поддержания, структурирования и усиленного формирования. Нельзя не отметить, что российская образовательная политика, основанная на вопросах медиаграмотности, могла бы играть значительную роль в реализации национальной политики страны в целом. Ведь миллионы граждан, которых страна теряет практически ежегодно, могли бы в большинстве своём остаться живыми и здоровыми. А также радовать нас своим присутствием рядом с нами, если бы информация, которой они руководствовались в организации собственной жизнедеятельности, а также жизнеустройства близких им людей, могла быть более качественной, и проверенной на достоверность и правомочность. Примеров здесь может быть бесконечное множество, среди них одни из наиболее убедительных – достоверная информация об употребляемых гражданами продуктах питания, средств личной гигиены, одежды, детских игрушек, лекарств, социальных услуг и предложений коммерческих предприятий. Способных ставить интересы фирмы выше этического, нимало не заботясь о качестве дальнейшей жизни своих клиентов. Также необходимым моментом нам представляется и качество получаемой гражданами правовой информации, равно как и сам факт её наличия. Ибо не составляет секрета, сколь сильные изменения претерпевает жизнь граждан, не вооружённых правовыми и этическими нормами, не обременённых представлениями о необходимости соблюдать нормы законности в сфере общественных отношений. Умение сочетать свои интересы с балансом правовых и этических норм призваны помочь гражданам Российской Федерации, равно как жителям ближнего и дальнего зарубежья, публичные центры правовой информации. В частности, они организуются совместными усилиями Международной академии детско-юношеского туризма и краеведения имени А.А. Остапца-Свешникова и InformationForAllProgram в рамках реализации совместной программы «Краеведение. Туризм. Экология».

При выборе перечисленных направлений мы руководствовались, как одной из первоочередных, образовательной потребностью российского гражданина. В особенности – молодого человека – узнавать о своих родовых корнях, крепить свой духовный тыл, находить своих родственников – как близких, так и дальних, оказывать им посильную поддержку, и в порядке взаимности укреплять свои позиции в жизни возможностями их ответной помощи. Узнавать о роли своего рода в становлении его родного края, воодушевляться степенью значимости внесённого родственниками вклада в процветание своей страны и брать с них пример в собственном

профессиональном самоопределении, нахождении реальных и прочных жизненных опор в лице различных государственных и общественных институтов. Какова вероятность того, что беседа с носителем вторичной информации даст столь же много полезных сведений, сколь и знакомство с первоисточником? И если такая вероятность невелика, то насколько быстро и квалифицированно найти первоисточник? И, что совсем не маловажно – как своевременно определить, с первоисточником ли Вы имеете дело? Каковы критерии качества источника информации? Все эти вопросы должны занять своё место в русле современной образовательной политики. Привычка старшего поколения к одному источнику информации в ряде случаев не предполагала даже самой необходимости дифференциации источников информации по степени их достоверности либо подходящей стилистической окрашенности. На этом основаны и многие образовательные концепции, составляющие традицию современного образования. Однако своевременное формирование информационных коллатералей, в ходе которого новые «струи» информационного потока могут быть и чище, и прозрачнее, побуждает говорить, прежде всего, именно о подобной дифференциации. Причём уже не только по степени достоверности поставляемой информации, но и по сфере её применения.

Именно на основе того, что не в каждом случае представляется возможным дать однозначно утвердительный ответ, окажется ли индивидуальная интерпретация полученной информации и в равной мере и достоверной, и подходящей по сфере использования? А если характер изложения не совсем подходит для целей её восприятия, удастся ли без потери в содержательном плане изменить план её выражения? Действительно ли беседа с избранным Вами поставщиком информации способна полноценно удовлетворить возникший у Вас интерес к тому или иному предмету или явлению? При оценке качества поступающей информации нельзя не учитывать и человеческий фактор. Всем или почти всем в равной мере понятно, что словарь, выпущенный авторитетным изданием, скорее всего, даст более чёткое толкование интересующего Вас информационного объекта, чем его же толкование со стороны друга или подруги за чашкой чая в шумном кафе, где даже правильно названное может быть неправильно услышано. Однако, выбирая путь получения информации, услышанной в кафе, мы часто отдаём ей предпочтение не столько из соображений достоверности, сколько из притягательности комфорта самой информационной ситуации. Если ещё недавно эти способы восприятия информации были существенно разнесены в хрестоматийном видении совокупности информационных ситуаций, то в последнее время получают возможность наиболее тесного соприкосновения. Ведь если принять во внимание современную популярность интернет-кафе, то следует ли предполагать, что все их посетители приходят туда исключительно за развлекательной информацией? Насколько нам известно, для многих

представителей молодёжи интернет-кафе стали единственно возможным вариантом сочетаемости поглощения пищи физической и духовной. Вопросы и качества при этом, безусловно, выходят на передний план. Но таков социальный портрет нашей эпохи.

Учащейся молодёжи необходимо зарабатывать деньги, поэтому и на питание, и на получение знаний времени остаётся намного меньше необходимого. Приходится всё сочетать. В виду этого также вопрос качества получаемой информации выходит на первый план. В то же время, своевременные преобразования в области социальной политики могут создать соответствующий фон для наиболее эффективной реализации политики сферы образования. Расширение стипендиального фонда учебных заведений может прямо или косвенно повлиять на качество усвоения информации студентами и престижа вузов – не в последнюю очередь. А усиление авторитетности учебного заведения – также путь к повышению качества информации, которую он становится готов предоставлять своим студентам, аспирантам и соискателям. Более тесную взаимосвязь различных направлений российской политики просто трудно представить. Есть надежда на понимание этого положения у нынешних представителей государственной власти. Если же в каких-либо аспектах такого понимания окажется недостаточно, можно полагаться на результат коррекции, производимой усилиями так называемого «третьего сектора» – некоммерческих общественных организаций, работать куда как раз и идут наиболее прогрессивно мыслящие представители современного общества.

Как известно, в советское время общественные организации априори являлись придатками государственной системы управления. В отличие от этого, в настоящее время позиции НКО по сравнению с государственными демонстрируют существенно большую гибкость и мобильность. Для них также характерна более высокая чувствительность к новейшим изменениям в жизни общества и государства. В частности, и по ощущению остроты проблем формирования медиа – и информационной грамотности населения России. За время существования сети «Интернет» в российском обществе предпринималось немало крупных общественных инициатив подобного профиля. Другое дело, что не все они были нацелены на реализацию задач за пределами информационно-коммуникационных технологий. Но не всегда умение строить сайты сопровождалось информационной грамотностью, умению отследить элементы контента деструктивного характера, правильно реагировать на различные проявления обратной связи разнонаправленными секторами сайтовой аудитории. Не всегда ожидания со стороны аудитории сайта сопровождалось умением создателей сетевого ресурса с этой аудиторией работать. И в этом тоже есть инерция предыдущих форм организации самих носителей информации.

Во многих книгах на последней странице издавна приводились просьбы высказывать свои предложения, пожелания и замечания

относительно содержания прочитанного. Разумеется, люди писали их намного меньше, чем сейчас на сайтах. На это ещё нужно было отважиться. Скорее, мешки писем получали актёры, сыгравшие наиболее популярные роли. Читались же письма, как правило, редакторами, и лишь «лучшие» из них иногда передавались авторам. При использовании интернет-ресурсов дистанция между автором и читателем существенно сократилась, но при этом не всегда проявляется высокая пользовательская культура. Умение правильно выразить свои мысли, даже в случае однозначно доброжелательной реакции, приводит в ряде случаев к появлению очень высокого контраста между речью автора произведения, и читателя, решившего высказаться на форуме. Не получается ли так, что миллионы информационно безграмотных пользователей сайта писателя, поэта или киноактёра способны свести на «нет» уже самую идею сокращения дистанции между тем и другими?

В сознании миллионов людей достаточно прочно закрепились триада «информатика – ИКТ – медиаобразование». И если для определённого круга специалистов характерно видение этих составляющих как областей частичного взаимного наложения, то для всех остальных все эти понятия, как правило, тождественны. Что и побуждает бить в набат о несводимости одного понятия к другому, уж тем более – к третьему. Хотя, бесспорно, большинству трудно отличить «игры разума», приветствуемые предметом информатики, от многомерной работы по трансформации сознания, которую предполагает медиаобразование как таковое. У человека, не изучавшего информатику на счётных машинах «Искра», занимавших аккуратную полпарты, может вызвать недоумение уже сама параллель, приводимая в этой триаде. Однако следует помнить, что ИКТ не сразу охватили весь спектр образовательных областей, сделав информатику уделом заведомо более узкого круга специалистов, ответственно и определённо отделив их от пользователей, готовых только применять достижения предмета информатики. История, как известно, не любит сослагательных наклонений. Но если бы технологии не претерпевали сейчас столь стремительного развития, мы бы успели усмотреть в единстве информатики и математики философские параллели, и именно таким путём прийти к моделированию пути развития человеческого сознания. Но, получив значительный и быстро видоизменяющийся арсенал медиаобразовательных средств, мы одновременно обрели возможность предоставить человеку способ работать над совершенствованием собственного мышления. Являясь, в свою очередь, наряду с речью, способом проявления человеческого сознания, мышление при поддержке медиаобразования даст человеку шанс проявления собственного сознания всё в новых и новых формах и качествах. Как будет происходить этот процесс, покажут соответствующие индикаторы. Что будет использоваться в их качестве? Покажет время.

Наряду со многими неотъемлемыми составляющими современной образовательной политики нашего государства наиболее злободневными представляются именно её направления, так или иначе затронутые в данной работе. Поскольку медиаграмотность населения с вытекающими отсюда растущими медиаобразовательными потребностями представляет особую важность именно как гарант укрепления социальной ответственности каждого гражданина за судьбы родных, близких, а также происходящего в импонирующих ему современных социальных институтах.

Литература

1. Гоготова Ю.В., Латышев О.Ю. Туризм и краеведение в информатизации социального пространства и медиаобразовании детей-сирот // материалы международной научно-практической конференции «Роль пр в развитии казахстанской науки и образования» 25 апреля 2013 г. – Алматы, Изд-во «Қазақуниверситеті», 2013. – С.81-84.
2. Латышев О.Ю. Зарубежный опыт использования информационных технологий в изучении литературы // Зерттеуші – Исследователь. Астана, – 2012. – №12/1 (80/1). – С.9-14.
3. Свиридова А.Ю., Латышев О.Ю. Краеведение как средство медиаобразования детей-сирот в начальных классах школы-интерната // материалы международной научно-практической конференции «Роль пр в развитии казахстанской науки и образования» 25 апреля 2013 г. – Алматы, Изд-во «Қазақуниверситеті», 2013. – С.202-206.
4. Чайкина Л.П., Латышев О.Ю. Изучение литературной жизни воронежского края средствами мультимедиа в школе-интернате для детей-сирот// материалы международной научно-практической конференции «роль пр в развитии казахстанской науки и образования» 25 апреля 2013 г. – Алматы, Изд-во «Қазақуниверситеті», 2013. – С.243-246.
5. Чайкина Л.П., Латышев О.Ю. Средства кинообразования в литературном краеведении с целью социализации детей-сирот// материалы международной научно-практической конференции «Роль пр в развитии казахстанской науки и образования» 25 апреля 2013 г. – Алматы, Изд-во «Қазақуниверситеті», 2013. – С.240-243.
6. Черноусова И.И., Латышев О.Ю. Медиаобразование юных краеведов в школе-интернате для детей-сирот путем логопедической поддержки// материалы международной научно-практической конференции «Роль пр в развитии казахстанской науки и образования» 25 апреля 2013 г. – Алматы, Изд-во «Қазақуниверситеті», 2013. – С.246-250.
7. Черноусова И.И., Латышев О.Ю. Медиаобразовательная практика логопеда по выработке коммуникативных навыков у детей-сирот средствами краеведения// материалы международной научно-практической конференции «Роль пр в развитии казахстанской науки и образования» 25 апреля 2013 г. – Алматы, Изд-во «Қазақуниверситеті», 2013. – С. 125-128.

Понятие медиаобразования: его сущность и значение

*Шарабанов С. В.,
аспирант 2 курса Северо-Западный институт управления
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ,
Санкт-Петербург
E-mail: scharabanov.sergej@yandex.ru*

The concept of media education: its essence and meaning

Первое упоминание о понятии медиаобразование появляется в документах ЮНЕСКО в 1973 году. Под ним подразумевается процесс теоретического обучения и практического использования полученных знаний для использования средств массовой коммуникации, которые рассматриваются как самостоятельная единица особенной по своей сути и независимой сферы знаний в педагогической науке в целом; необходимо проводить чёткую границу между ним и применением средств массовой коммуникации, выступающих вспомогательными средствами в процессе преподавания иных образовательных предметов. К ним можно отнести такие, как география, физика, математика и многие другие [11, с. 8].

Понятие медиаобразование используется в русском языке уже 30 лет, как известно, оно появилось в 1986 году. Известные исследователи и медиапедагог данное понятие приняли к изучению и осмыслению.

Российская педагогическая энциклопедия в редакции от 1993 года закрепляет термин медиаобразование следующим образом: это тенденция в педагогической науке, которое выступает за усвоение обучающимися особенностей использования тех или иных средств массовой коммуникации.

Важнейшими целями всего процесса медиаобразования являются следующие:

- подготовить новое поколение к жизни в условиях современного информационного общества, к восприятию различных видов информации;
- научить человека понимать информацию, осознавать последствия данного воздействия на психическое состояние человека;
- овладеть разнообразными способами общения на основе невербальных форм при помощи совокупности технических средств [4, с. 555].

Ю.Н. Усов, являясь одним из членов Ассоциации деятелей кинообразования, даёт следующую трактовку медиаобразования: это система, которая использует средства массовой информации (интернет, телевидение, газеты, радио, журналы) в развитии индивидуальных способностей и личностных особенностей школьника.

Вся система поступательного развития в целом, в отличие от общеобязательных учебных дисциплин, которые помогают накопить навыки и умения, предусматривает в первую очередь обязательную практику художественно-творческой деятельности, имитирующую процедуру эмоционально-интеллектуального развития обучающегося, его личностного потенциала [7, с.55].

А.В. Шариков предлагает трактовать термин медиаобразование следующим образом: это процесс формирования у отдельного человека культуры медиатизированной общественной коммуникации [9, с. 80]

Возчиков В.А. под медиаобразованием понимает педагогическое движение, которое главной своей целью преследует непосредственно-теоретическое изучение и применение массовой коммуникации на практике [1, с. 8].

Н.В. Чичерина предлагает медиаобразование рассматривать в нескольких ипостасях: [8, с. 42-43]

- как отдельно взятую и самостоятельную отрасль в педагогической науке, которая занимается разработкой различных теоретических вопросов процесса обучения во взаимодействии с медиасредой;
- как отдельная отрасль в сфере образования, содержательной стороной которой выступают знания о непосредственном функционировании средств массовой информации в современном социуме, их ключевого значения в развитии общества в целом и личности, в том числе знания и опыт результативной работы с разнообразными текстами средств массовой информации;
- как целенаправленная, практическая, учебная и обучающая деятельность, которая направлена на формирование медиаграмотности;
- как социально-образовательная деятельность, основной задачей которой стоит повышение медиаграмотности членов социума.

Л. Мастерман высказывает идею о том, что репрезентация выступает одной из важнейших и объединяющих концепций всего медиаобразования. Медиа не отображает реалии существующего времени, а лишь представляет их.

Тем не менее медиаобразование представляет собой процесс детального исследования [10, с. 39].

Г. Селевко под медиаобразованием подразумевает изучение законов многочисленной коммуникации, главной задачей которых является создание оборонительных механизмов от манипулирования сознанием людей в современном информационном обществе [5, с. 128].

А. В. Фёдоров в Словаре терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности даёт следующее определение медиаобразования: это процесс развития личности при помощи и с использованием материалов средств массовой коммуникации, ключевой

задачей которых выступает формирование культурной коммуникации вместе с медиа, художественных, коммуникативных способностей, критического осмысления, навыков полноценного понимания, интерпретации, обучения разнообразным формам самовыражения благодаря медиатехнике, анализа и оценки медиатекстов.

А. А. Журин рассматривает понятие медиобразования в трёх самостоятельных интерпретациях: педагогическая наука; совместная деятельность учителей и обучающихся, реализуемая на практике; самостоятельная сфера образования [2, с. 33].

Так как понятие «медиаобразование» выступает ключевым для исходной области научного познания, а, как известно, от чёткого понимания его интерпретации в первую очередь будет зависеть не только достоверное создание производных понятий, но и непосредственное определение системы медиаобразовательных координат, которые позволят привести в теоретическую и практическую базу медиаобразования новые знания, подходы и умозаключения.

В современном мире очень отчётливо просматривается одна тенденция, согласно которой большое количество исследователей и медиапедагогов используют медиаобразование в практических целях как педагогическую науку, которая в свою очередь развивается, изменяется и совершенствуется. Также медиаобразование предлагают относить к самостоятельным отраслям педагогики и отдельным областям науки.

Согласно позиции А.П. Короченского в педагогическом сообществе под медиаобразованием принято понимать определённый элемент школьной и вузовской системы образования, в настоящее время более широкое распространение принимает подход к пониманию медиаобразования как развёрнутой долговременной образовательно-социальной деятельности.

Сторонники данного подхода определяют медиаобразование в первую очередь как непрерывное развитие в социуме культуры адекватного рационально-критического восприятия сущности медийных текстов и независимой оценки деятельности средств массовой информации, которая базируется на демократических и гуманистических принципах, на уважении идей культурного многообразия [3, с. 187-188].

Согласно точке зрения известного педагога Дж. Гербнера медиаобразование представляет собой формирование нового противостояния личностей и сообществ целью расширения свободы и разнообразия средств массовой коммуникации, для развития критического понимания средств массовой коммуникации как нового подхода к модели либерального образования на каждом отдельном уровне [6, с. 25].

Согласно позиции А.А. Журина, медиаобразование необходимо в первую очередь рассматривать как самостоятельную науку. Исследуя и соотнося разнообразные позиции авторов, исследователей и медиапедагогов на предмет медиаобразования таких как (Тибо А., Фёдоров

А.В, Гоне Ж., Зазнобина Л.С. и др.), а также известных мировых организаций (ЮНЕСКО Совет Европы, CLEMI и др.), он обнаружил позитивные тенденции и негативные и стороны медиаобразования. И на этом базисе А.А. Журин выстроил свою собственную позицию и предложил своё понимание «медиаобразования как:

1) педагогической науки, основной целью которой выступает изучение влияния средств массовой информации на сознание школьников и дошкольников, и разработка вопросов подготовки обучающихся к самостоятельной жизни в мире информационных технологий;

2) практической совместной деятельности учителей и учеников по непосредственной подготовке дошкольников и школьников к применению средств массовой информации и к осмыслению значения медиа в культурной сфере и восприятию мира;

3) сферы образования, содержательной стороной которой выступают знания о функциях средств массовой информации в культуре и понимании мира и навыковрезультативной и успешной работы с медийными материалами [2, с. 33].

Одна из самых известных Американских исследователей К. Тайнер предложила определять медиаобразование как некую способность обладать доступом, подвергать анализу и осуществлять коммуникацию в широком диапазоне форм [6, с. 25].

Литература

1. Возчиков В.А. Медиаобразование в педагогическом вузе: Методические рекомендации. Бийск: НИЦ БиГПИ, 2000. 64 с
2. Журин А.А. Интеграция медиаобразования с курсом химии средней общеобразовательной школы // Медиаобразование. 2005. № 2.С.29-51
3. Короченский А.П. Пятая власть? Медиакритика в теории и практике журналистики. Ростов н/Д.: Изд-во Ростов, гос. ун-та, 2003.
4. Российская педагогическая энциклопедия: 2-х т. / Под ред. В. В. Давыдова. М., 1993.
5. Селевко Г. Медиаобразование – защита от манипулирования сознанием// Народное образование. 2005. №9. С. 127 -131.
6. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности/ автор-составитель А.В.Фёдоров. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 64 с.
7. Усов Ю.Н. и др. Основы экранной культуры // Цикл программ /Рук. Ю. Н. Усов. М.: Изд-во Российской Академии образования,1998. 60 с.
8. Чичерина Н.В. Концепция формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов на основе иноязычных медиатекстов: Дис. ... д-ра пед. наук. СПб, 2008. 470 с.
9. Шариков А. В. Так что же такое медиаобразование? //Медиаобразование. 2005. № 2. С. 77 – 83.
10. Masterman, L. Teaching the Media [Text] // Masterman L. London: Comedia Publishing Group, 1985, 341 p
11. Media education. – Paris: UNESCO, 1984.

Медиаобразование в формате визуализации и виртуализации медиарынка

*С.Л. Уразова,
доктор филологических наук, доцент,
профессор кафедры журналистики
МГУ им. М.В. Ломоносова, заведующий
научно-исследовательским сектором
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»,
главный редактор научного журнала
«Вестник ВГИК»*

Media education in the format visualization and virtualization of the media market

На исходе второго десятилетия XXI века научный дискурс об адаптации медиаобразования на всех уровнях национальной системы образования заметно актуализировался. Обсуждение обусловлено тем, что это направление становится в современном мире важной и неотъемлемой частью единого целенаправленного процесса обучения и обладает признаками самостоятельной учебной дисциплины, потребность в которой возрастает день ото дня.

Ценность введения медиаобразования как учебной дисциплинарной нормы в систему образования (от общего до профессионального) обусловлена приобретением теоретико-практических навыков в области межличностных и массовых коммуникаций, знаний основ медийной культуры, которая входит в культуру общенациональную, определяемую как «особый тип коммуникации людей» [В.М.Межуев¹].

Понимание этих категорий обеспечивает членам общества, от мала до велика, и коммуникативные навыки, которым необходим тренинг, и быструю социализацию, что позитивно скажется на социокультурном развитии информационного общества. Если в прошлых столетиях эти навыки были прерогативой профессионалов в сфере медиа, то в цифровом столетии потребность в грамотном применении медийных практик простыми гражданами многократно возрастает и превращается в востребованную компетенцию, которая нивелирует социальные и географические барьеры.

В пользу тезиса о введении медиаобразования в учебный процесс свидетельствует множество факторов. И то, что в цифровом веке начинает доминировать *информационная культура*, выстраиваемая преимущественно на культуре диалога, событийности времени, которую следует изучать, понимать, уметь анализировать медиапроцессы, поскольку трактуется она в

¹Подр.: Межуев В.М. Идея культуры. Очерки по философии культуры. – М.: Прогресс-Традиция, 2006;
Межуев В.М. История, цивилизация, культура: опыт философского истолкования. – СПб.: СПбГУП, 2011.

первую очередь как *культура медиа* со всеми своими преимуществами, противоречиями и недостатками. Осознавать ведущие особенности медиа социальным акторам необходимо, чтобы научиться отделять зерна от плевел. Пришло время озаботиться и вопросом понимания и введения в правовой оборот термина «*информационное сознание*» [С.Л.Уразова²], относящегося к одной из базисных категорий информационного общества. Тут важно научиться выявлять причинно-следственную связь между внедряемыми инновационными технологиями, формой и семантикой возрастающих информационных потоков, а также целеполаганием формирующегося информационного сознания. Иначе говоря, научиться понимать значение и преимущества информационного времени.

Нельзя сбрасывать со счетов и иной, весьма значимый фактор, обеспечиваемый информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ). Потребность в получении всеобщего медиаобразования продиктована динамично развивающимся научно-техническим прогрессом, внедрением цифровых технологий, без конца совершенствующихся и конвергирующихся. Инновационные технологии, оказывая влияние на современность, не только принципиально реконструируют цивилизационный уклад, но и выступают в качестве вспомогательного средства при освоении человеком новых знаний, с одной стороны, с другой – предстают как алгоритм ускорения трансформационных процессов, изменяющих образ жизни нашего современника, его сознание. Ускоряя темпоритм времени индивида, ИКТ мотивируют его к самосовершенствованию, обновлению знаний, адаптации в современном мире.

Однако при этой разновекторной направленности технологий неизбежно возникает разрыв между адаптацией инноваций и усвоением новых теоретических и практических знаний, для осознания которых требуется время. Чем выше скорость перемен, тем больше внимания нужно уделять распознаванию модели будущих событий, прогнозированию ситуации (Э.Тоффлер/Alvin Toffler). Поэтому чем раньше начать изучать процессы медийных трансформаций с учетом их всеохватности, тем быстрее возникнет понимание их значимости, фундаментальности, степени влияния медийных практик на общественное развитие.

В качестве иллюстрации можно привести перспективную и прошедшую стандартизацию на международном уровне технологию, за которой будущее. Речь идет о так называемых Видеоинформационных

²Термин «*информационное сознание*» (введен по аналогии с понятием «политическое сознание», «правовое сознание») имеет существенное значение для развития общества и понимается как совокупность чувственных и умственных образов, основанных на фактических и эмпирических данных распространяемой информации, что предполагает овладение массами как профессиональными навыками создания информационного продукта, так и его качественную оценку. С формированием *информационного сознания* связано и внедрение в обучение среди широких слоев населения новой образовательной дисциплины – медиаобразование. Подр.: Уразова С.Л. От «зеркала Нарцисса» к экранной реальности. ТВ в контексте трансформаций цифрового времени. Монография/Литература по культуре и искусству. – М.: Изд-во «Русника», 2013. – 392 с.

системах (ВИС) нового поколения³, которые предлагают принципиально новый тип информирования населения. Устанавливаемые в виде огромных уличных дисплеев на открытых пространствах города, населенного пункта ВИС обеспечивают трансляцию экранных сюжетов, новостного контента, любой полезной информации. Фактически, выходя на улицу, человек погружается в открытый «информационный океан», наполненный разнообразием медийных образов в 2D и 3D изображении. В России ВИС если и применяются, то пока не в полной мере в связи с отсутствием инфраструктуры бесперебойной поставки контента, но уже не один год они вполне успешно используются за рубежом, в частности, в Японии.

В целом ВИС представляют собой неведомую доселе принципиально новую системообразующую среду обитания человека. Эти технологии нацелены на развитие информационной культуры, повышение уровня информированности социума, предназначены для формирования образного и чувственно-эмоционального мышления, выработки рефлексии, восприятия мобильного образа жизни, принятия оперативных и взвешенных решений [С.Л.Уразова⁴]. При условии, разумеется, что этим критериям будет соответствовать семантика транслируемого на экране контента. Технологическая особенность ВИС состоит в том, что любой передвигающийся в открытом пространстве человек может беспрепятственно воспринимать изображение, независимо от своего местонахождения, которое при желании может сопровождаться звуком: это доступные всем экранные образы крупным планом, легко сочетающиеся с «кадрами внимания», рекламой, короткими новостными блоками-вставками. Использование ВИС – одно из свидетельств наступления нового этапа визуализации информации, где на первое место выдвигаются экранные искусства и экранные коммуникации. Одновременно это и подтверждение того, что современный медиарынок, основанный на мультимедийности и многоплатформенности, будет продолжать диверсифицироваться и модернизироваться. Однако внедрение этих и других инновационных форм подлежит массовому ознакомлению и изучению, а также требует выработки законодательных норм как для медийных структур, занимающихся производством экранного контента, так и любителей экранного творчества.

К другому примеру, также характеризующему экранные технологии, следует отнести вполне устоявшуюся в России и за рубежом модель дистанционного образования (E-learning), находящуюся в стадии перманентной эволюции в результате совершенствования технологий, компьютерных и телекоммуникационных. История развития этой модели

³Речь идет о технологии «”наружное” телевидение и «наружный” дневной кинематограф», которая позволяет создать открытую информационную среду, многократно увеличивающую информированность граждан. Подр.: Кривошеев М.И. Экран в новом времени// Вестник ВГИК, 20106 № 2. С.4-10.

⁴Уразова С.Л. О площадной экранной культуре и принципах формообразования ее продукта. Возвращение к истокам// Электронный научный журнал «Медиаскоп»//URL.:<http://www.mediascope.ru/node/816> (дата обращения 27.07.2017).

обучения⁵, считают исследователи, насчитывает немало десятилетий (начало было положено в Америке в 70-е годы XIX века), в настоящее время она насчитывает «третье поколение».

Современная модель дистанционного обучения экономична, востребована, обладает возможностью использования разнообразных медийных форм (видеосюжеты, фото, рисунки, презентации, инфографика), которые позитивно влияют на визуальную культуру индивида, ускоряют усвоение им новых знаний, формируют дивергентное мышление (Э.П. Торренс/Ellis Paul Torrance, др.). Наглядность и запоминаемость медийного образа направлены на снятие барьеров в компетенциях социального и профессионального характера. Исследователи выявили, что для распознавания и идентификации изображения человеку требуется всего 13-14 миллисекунд (тысячные доли секунды). При созерцании экранного образа у индивида обостряется эмоционально-чувственное восприятие, концентрируется внимание, возникает импульс к действию. На тех же критериях выстраивается и сложное по своей организационно-творческо-производственной методике трансмедийное повествование (storytelling), базирующееся на синергии и интеграции семантических и экономических факторов медийных форм (Г.Дженкинс/Henry Jenkins, др.). Кроссплатформенные технологии нацелены на продвижение информации, обновление смыслов и вовлечение больших социальных групп в действие. Но главное, они пробуждают воображение индивида, мотивируют его к действию, формируют рефлексию о взаимосвязи культурных и когнитивных процессов.

Вариативность моделей дистанционного обучения привлекает не в меньшей степени, чем их доступность и экономичность. Это разного рода оффлайн и онлайн-курсы, вебинары, видеоконференции, репетиторство по Skype, проводимое вузами полноценное дистанционное обучение, мастер-классы, курсы повышения квалификации и т.д., где используются разнообразные медийные формы. Значимость дистанционного обучения закреплена в ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012 г. с изменениями 2017-2016 года) в статьях 15,16, а в статье 20 говорится об экспериментальной и инновационной деятельности в сфере образования, которую инициируют современные технологии.

Исследователи предполагают, что к 2025 году в мире будет насчитываться до 650 млн. онлайн-студентов, что в 2,5 раза превысит количество слушателей, обучающихся в традиционной форме [А.В. Батаев⁶]. Данный прогноз характеризует как динамику устремлений социальных акторов к получению образования, так и позволяет выделить основные

⁵См. История развития дистанционного образования//URL.: <http://dtraining.web-3.ru> (дата обращения 27.07.2017).

⁶ Батаев А.В. Анализ мирового рынка дистанционного образования// Молодой ученый № 20 (100), октябрь-2, 2015. С.205-208.

факторы, влияющие на выбор дистанционной формы обучения. Прежде всего это *фактор ускорения* активизировавшихся в цифровое время процессов *интеллектуальной жизнедеятельности индивида*, что обусловлено его стремлением вписаться в современность, *рациональное отношение* к использованию своего времени, *доступность* получения дистанционного образования, *его экономичность и результативность*.

При этом несмотря на все преимущества, фактор ускорения внедрения инновационных технологий уже в ближайшем будущем потребует выработки дополнительных правовых и законодательных норм, характеризующих взаимодействие преподавателей и обучающихся в дистанционном формате. Это связано с тем, что второе десятилетие XXI века обеспечило социальным практикам новую возможность – погружение в виртуальную реальность (virtual reality/VR), основанную на инновационных технологиях, которая может активно использоваться в образовательной среде.

Терминологически *виртуальная реальность* – это «искусственно созданная компьютерными средствами среда, в которую можно проникнуть, меняя ее изнутри, наблюдая трансформации и испытывая при этом реальные ощущения» (Н.Б.Маньковская, В.Д. Мотлевский). По сути, это квазиреальность, где происходит субъект-субъектное/субъект-объектное взаимодействие «здесь и сейчас», а само действие завершается после исчезновения порожденной реальности. Однако если подходить к виртуальной реальности как художественному феномену, отмечают В.В.Бычков и Н.Б.Маньковская⁷, «это сложная самоорганизующаяся система, некая специфическая чувственно (визуально-аудио-гаптически) воспринимаемая среда, создаваемая электронными средствами компьютерной техники и полностью реализующаяся в психике воспринимающего (равно активно действующего в этой среде) субъекта; особый, максимально приближенный к реальной действительности (на уровне восприятия) искусственно моделируемый динамический континуум, возникающий в рамках и по законам (пока только формирующимся) компьютерно-сетевому искусству».

В России рынок VR-технологий осваивает VR-Консорциум⁸, чья деятельность направлена на создание приложений, мультфильмов и кинокартин для VR-шлемов. В Москве был представлен первый в России виртуальный кинотеатр «Мульт VR» с игровыми функциями и интерактивом. Это динамично развивающееся направление медиарынка, которое по числу

⁷Бычков В.В., Маньковская Н.Б. Виртуальная реальность как феномен современного искусства. Интернет-сайт Института философии РАН, Электронная библиотека//URL.: https://iphras.ru/elib/Est2_2.html (дата обращения 27.07.2017).

⁸В России VR-Консорциум образован в 2016 году группой компаний «Цифровое телевидение», анимационной студией «Паровоз», студией ТВ графики Vizart Lab, разработчиком мобильных приложений «Интерактивный Мульт», Институтом современных медиа, позже в альянс вошел крупнейший российский IT-интегратор «КРОК» с собственным Центром виртуальной реальности. – Прим. авт.

пользователей, предполагают эксперты, будет ежегодно удваиваться и к 2020 году достигнет 5,4-5,6 млн. человек⁹.

Однако модели виртуальной реальности начинают применяться в медиаобразовании. Исследователи признают: новый вид обучения обращен к психологии индивида, его сознанию; в силу интерактивности он эффективен и экономичен при освоении разных специальностей. В гуманитарной сфере этот метод применяется (пока за рубежом) при изучении истории, литературы, журналистики, географии, дизайна и т.д. Предполагается, что модели виртуальных миров в будущем интегрируются с дистанционным обучением и образуют единую платформу в сфере образования, где аватары реальных участников (учеников, студентов, преподавателей) смогут активно коммуницировать независимо от своего местонахождения.

Приведенные технологические и концептуальные новации, внедряемые в повседневность, подтверждают значимость введения медиаобразования как обязательной учебной дисциплины. Быстро развивающиеся технологии интегрируются в сверхускоренном ритме, формируя новый взгляд на картину мира, и это требует от человека новых компетенций и знаний. К ним следует добавить и бурный рост объемов информации, информационных ресурсов разной тематики и форм, которые мотивируют наших современников к познанию нового. Другим стимулом выступает быстро совершенствующаяся в информационном обществе медиасреда, чьи основные признаки – *открытость, свобода выбора* познавательного направления, *доступность* в получении знаний. В этой связи сама жизнь в русле бурного развития научно-технического прогресса ориентирует на включение в непрерывный образовательный процесс всех категорий населения с тем, чтобы они не отстали от современности.

Литература

1. *Батаев А.В.* Анализ мирового рынка дистанционного образования// Молодой ученый № 20 (100), октябрь-2, 2015. С.205-208.
2. *Бычков В.В., Маньковская Н.Б.* Виртуальная реальность как феномен современного искусства. Интернет-сайт Института философии РАН6 Электронная библиотека//URL.: https://iphras.ru/elib/Est2_2.html(дата обращения 27.07.2017).
3. *Кривошеев М.И.* Экран в новом времени// Вестник ВГИК, 20106 № 2. С.4-10.
4. *Межуев В.М.* Идея культуры. Очерки по философии культуры. – М.: Прогресс-Традиция, 2006.
5. *Межуев В.М.* История, цивилизация, культура: опыт философского истолкования. – СПб.: СПбГУП, 2011.
6. *Уразова С.Л.* От «зеркала Нарцисса» к экранной реальности. ТВ в контексте трансформаций цифрового времени. Монография/Литература по культуре и искусству. – М.: Изд-во «Русника», 2013. – 392 с.

⁹Отраслевой отчет «Рынок виртуальной реальности в России 2016», подготовленный Modern Media Research Institute (MOMRI)/ Институт современных медиа в 2016 году. – 20 с.//URL.: www.momri.org

7. Уразова С.Л. О площадной экранной культуре и принципах формообразования ее продукта. Возвращение к истокам// Электронный научный журнал «Медиаскоп»//URL.:<http://www.mediascope.ru/node/816>(дата обращения 27.07.2017).

Реализация интегрированного медиаобразования в системе работы современной школы

*Галченков А. С.,
кандидат педагогических наук,
учитель русского языка и литературы высшей категории
МБОУ Морско-Чулеской ООШ Неклиновский район*

Realization of integrated media education in the system of work of the modern school

Медиаобразование школьников – процесс долгий и трудный, возложенный на плечи общеобразовательной организации как социального института воспитания. Профессиональная занятость родителей дает возможность нашим детям быть полностью вовлеченными в яркий, и фантастики мир медиа. Компьютеры, интернет, электронные игры и социальные сети заняли важное место в жизни современного школьника. Только информация, поступающая в сознание ребенка, не всегда бывает полезной и нужной. Результат длительного просиживания перед телевизором или компьютером не заставляет себя долго ждать. И на смену слову «культура» приходит слово-антоним, разрушающее и извращающее душу ребенка. Поэтому главная задача каждого учителя заключается в том, чтобы научить современное поколение школьников ориентироваться в огромном потоке информации, отличать ценное от безликого, вечное от временного. В условиях открытых обществ формировать у учащихся критическое мышление, медиакомпетентность важно, как в личностном плане, так и в социальном. Необходим поиск новых форм организации учебно-воспитательного процесса, которые позволили бы:

- обеспечить высокий уровень знаний школьников, умение правильно и результативно применять их на практике;
- развивать и поддерживать творчество учащихся;
- вовлечь учеников в познавательный процесс;
- грамотно работать с информацией и ее источником;
- установить интегрированные связи между всеми школьными дисциплинами;
- организовать учебную деятельность школьников так, чтобы она способствовала развитию интересов и возможностей всех учеников.

Одна из наиболее необходимых, на наш взгляд, форм организации работы с учащимися, обеспечивающая достижение указанных целей, – интеграция медиаобразования в учебно-воспитательный процесс.

В связи с этим, можно обозначить три возможных пути реализации медиаобразования в современной школе.

Первый путь – появление в учебном плане специального соответствующего предмета – при всех выгодах на практике оказывается не реализуемым в связи с перегруженностью учебных планов школ.

Второй возможный путь – введение факультатива – более практичен, однако им будет охватываться лишь небольшое число учащихся, что не соответствует значимости медиаобразования в современном обществе. То же самое можно сказать и об элективных курсах, так как в этом случае речь может идти о немногих учащихся, выбравших данный курс в школах.

Третья возможность – интеграция медиаобразования с базовыми предметами, уже изучающимися в школе. В этом случае сложность представляет вхождение в устоявшиеся в той или иной степени курсы новых целей, знаний и умений.

В соответствии с приказом Министерства образования Ростовской области и Положением об Областной экспериментальной площадке по медиаобразованию и приказом по школе в нашем образовательном учреждении ведется активнейшая деятельность по внедрению медиаобразования в учебно-воспитательный процесс. В рамках этой деятельности, значимым событием стал выпуск школьного журнала научных и творческих работ учителей и учащихся «Бригантина», который помог бы увидеть, насколько необходимо медиаобразование, насколько оно интересно, какой простор дает для творческого самовыражения.

В положении об издании школьного издания отражены все стороны деятельности коллектива учителей и учеников. Основная задача этой работы – выявление и поддержка одаренных учащихся, развитие их интеллектуальных, творческих способностей, поддержка научно-исследовательской деятельности учеников и учителей. Реализация этой цели позволяет формировать научные взгляды на изучение предметов и медиа, пропагандировать знания о дисциплинах и медиа, знакомиться с современными методами научно-исследовательской работы, стимулировать совместную деятельность учителей и учащихся, а также устанавливать научные и творческие связи с различными научными сообществами.

Редакционная коллегия (РК), сформированная из учащихся и учителей, выбирает тему журнала и режим работы в пределах целесообразности, обладает правом использования материально-технической и информационно-справочной базы школы, получает методическую и организационную помощь от руководителей и научных консультантов журнала. РК предоставлено право представления выпущенного журнала на школьных, городских, областных и Российских конкурсах и конференциях.

Формирование и выпуск журнала имеет 3 стадии: подготовительную, основную, и заключительную. На подготовительной стадии осуществляется выявление желающих работать в сообществе, сбор и изучение исходной информации, необходимой для формирования журнала; овладение методами исследования и подготовка материалов для предстоящего выпуска журнала.

На основной стадии проводятся исследования, поисковая работа, обработка данных, выявление общих тенденций и закономерностей, новых свойств и других результатов исследований.

Заключительная стадия представляет собой подведение итогов работы, определение научной новизны и практической значимости полученных результатов, составление чернового плана, представление на утверждение МО и главному редактору.

Представленный анализ, конечно же, не отражает абсолютно всех сторон деятельности учеников и учителей в создании школьного журнала, однако становится очевидным, что данный проект получил живую широкую поддержку, он востребован современным процессом, многим интересен и полезен. Все большее количество учащихся выражают желание и готовность творчески самореализовывать себя, активно сотрудничая с изданием. За это время вышли уже четыре номера данного журнала. №1, №2, №3, №4 (объемом 36 листов);

Учителем русского языка и литературы подготовлена и выпущена рабочая программа факультативного курса по медиаобразованию для учащихся общеобразовательных школ с 5 по 11 класс, которая вызвала горячий интерес у представителей педагогического сообщества разных регионов.

МБОУ Морско-Чулукская ООШ подписала ряд договоров о научно-педагогическом сотрудничестве и опытно-экспериментальной работе в рамках медиаобразования. (Договор с «Институтом содержания и методов обучения учреждения Российской академии образования», с Херсонской академией последипломного педагогического образования, с Запорожской академией последипломного педагогического образования, с ООШ №1 им. А. Довженко (г. Новая Каховка) и т.д.)

В рамках договора о сотрудничестве, совместно с ООШ № 1 им. А. Довженко подготовлен и проведен «Международный научно-практический семинар «Интеграция медиаобразования в условиях современной школы», в котором приняли участие учителя школ г. Новая Каховка, школ близлежащих городов и районов, учителя Морско-Чулукской школы, представители ТГПИ им. А.П. Чехова, ЮФУ и РАО. Так же в рамках договора о научно-педагогическом сотрудничестве был организован международный круглый стол по вопросам медиаобразования, в котором приняли участие педагоги школ Херсона и области.

Педагоги нашей школы, активно работающие над медиаобразованием, опубликовали более 20 научных работ по данной тематике, в том числе 5 в журналах ВАК.

МБОУ Морско-Чулукская ООШ стала инициатором «Районного конкурса школьных медиа», в котором приняли участие 28 школ района. Конкурс проводился по следующим номинациям: «Лучший сайт», «Лучшая

стенная газета», «Лучшая газета», «Лучший школьный журнал», «Лучший телерепортаж»

Актуальность данного направления можно подтвердить данными анкетирования, проведенного в пятом, шестом, седьмом, восьмом, девятом классах Морско-Чулеской школы. Из 50 учащихся, принявших участие в анкетировании, на предложение выделить из приведенного списка 3 наиболее значимых для себя источника информации, 30 человек назвали интернет, 11 школьников – кино, телевидение, а учебник и слово учителя – всего 9 человек. Проведенный опрос показывает, что школа для ученика уже не является не то что единственным, но даже определяющим источником знаний.

Таким образом, интеграция медиаобразования с конкретными предметами (или предметными областями) может послужить тем самым звеном перехода к международным требованиям стандарта образования, которое обеспечит целесообразное сочетание внимания к фактологической основе предмета. Это поможет обеспечить индивидуальную образовательную траекторию подростков в процессе обучения, сделать процесс преподавания более интересным и доходчивым, приближенным к окружающей действительности, но и подготовит учащихся к взаимодействию с реальным миром, поможет им разобраться в огромном потоке информации, обрушивающимся на них из различных источников.

Литература

1. Авдеева Г. В. Интегрированное медиаобразование при обучении литературе // Интеграция медиаобразования в условиях современной школы /Под. ред. А.В. Федорова, А.С. Галченкова. Таганрог: ТГПИ и МОУ СОШ №22, 2010.90с
2. Баранов О.А. Экран становится другом. М.: Просвещение, 1978. С. 16.
3. Бондаренко Е.А. Медиаобразование в современной школе с точки зрения образовательных стандартов // Медиаобразование и медиакомпетентность / Под ред. А.В.Федорова, Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та 2009. С. 10.
4. Галченков А.С. Медиаобразовательные ресурсы на уроках литературы в средней школе // Образовательные технологии XXI века / Под.ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М. 2010. С. 117.
5. Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественнонаучные дисциплины. 1998 / www.belti.msk.ru/edn/stat.htm
6. Коджаспирова Г.М. Технические средства обучения и методика их использования. М.: Академия, 2005. С.169 – 182; 203 – 211.
7. Федоров А.В. Развитие медиаобразования на современном этапе // Инновации в образовании. 2008. № 3. С.5.

Развитие неформального, информального и медиаобразования для целей развития критического мышления и формирования информационной безопасности личности

*Демидов А. А.,
старший научный сотрудник Центра экономики
непрерывного образования ИПЭИ РАНХиГС
demidov-aa@ranepa.ru*

Development of Informal, Informational and Media Education for the purposes of development of critical thinking and formation of information security of the individual

С подписанием Указа Президента Российской Федерации от 29.10.2015 г. № 536 «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» [1] в стране начинает формироваться новая национальная политика, целью которой является совершенствование государственной политики в области воспитания подрастающего поколения, содействия формированию личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей.

Во исполнение названного Указа Федеральному агентству по делам молодежи предписывается обеспечить представительство Российской Федерации в координационном совете организации «Российское движение школьников», а также принимать участие через координационный совет организации «Российское движение школьников» в формировании основных направлений её деятельности, оказывать поддержку в реализации целей названной организации и контролировать выполнение возложенных на неё задач.

Одно из направлений деятельности для создаваемой структуры глава государства обозначил ранее. Открывая 25 сентября 2012 года Заседание Совета по культуре и искусству при Президенте Российской Федерации В. В. Путин заявил, что «...школа, дошкольные учреждения, университеты не просто передают набор знаний и компетенций – они должны воспитывать личность, учить критически самостоятельно мыслить, чётко проводить грань между добром и злом. Убеждён, важнейшая задача образования – формировать внутреннюю культуру и вкус человека, его ценностные ориентиры и мировоззрение» [2].

Весь посыл и особенно, последняя фраза, определяют вектор деятельности Росмолодёжи в части содействия формированию личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей.

Вопрос о механизмах формирования личности молодого россиянина, будущего гражданина своей страны в системе формального образования на

сравнительно высоком уровне прорабатывается на протяжении последних лет.

Рассматривая проблематику участия институтов гражданского общества, бизнес-сообщества, традиционных конфессий и парламентских партий в решении проблем формирования именно *национальной политики* в рассматриваемой области, необходимо выходить на разработку и реализацию всего комплекса проблем как минимум по трем вполне прикладным векторам:

1. определению целей и задач в контексте международной политики развития обществ знаний в рамках направлений: образование для всех на протяжении всей жизни; всеобщего доступа к информации, являющейся общественным достоянием; культурного разнообразия; многоязычия; и свободы выражения;

2. разработке и внедрению наравне с формальным образованием средств и методов неформального и информального образования, а также медиаобразования;

3. организации сотрудничества по созданию фундамента национальной системы, состоящей из инфраструктуры, информационных и человеческих ресурсов.

Представляется, что первый вектор можно и нужно развивать с учётом действующих в стране регуляторов социальных отношений в их логически связанных парах: нравственности/морали и этики; обычаях и традициях; вере и религии; праве и ответственности.

Анализируя вопрос использования наиболее ранних по времени инструментов для решения рассматриваемых проблем необходимо остановиться на *медиаобразовании*. Начиная с 60-х годов XX века ЮНЕСКО активно поддерживает и продвигает во всём мире концепцию медиаобразования, которое рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умения полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

Способность критически осмысливать поступающую из различных источников информацию, и есть основной результат медиаобразования – главная цель формирования медиакомпетентности и информационной безопасности личности. Таким образом, в процесс медиаобразования должны закладываться и знаниевая и компетентностная компоненты, но также и этические и правовые императивы, и понимание сущностей духовности и нравственности, и осознание ценностей обычаев и традиций. И только тогда будущий гражданин своей страны научится осознанно проводить ту самую грань между добром и злом, приобретет ценностные ориентиры и мировоззрение, позволяющие жить в гармонии с собой и окружающими в

непростых условиях информационного и гражданского общества, правового государства.

В контексте изучения истории развития медиаобразования, необходимо вспомнить, что первая в мире учебная программа по медиаобразованию была разработана знаменитым канадским ученым Маршалом Маклюэном (M. McLuhan) в 1959 году для учащихся 11 класса школ города Торонто [3].

До этого времени не существовало целостной концепции и системы медиаобразования: до конца 50-х годов XX века образование на материале киноискусства, прессы, телевидения, радио и т.д. существовало в виде автономных направлений и программ, в развитии которых специалисты из дореволюционной России и СССР принимали самое активное участие.

США с давних пор является мировым лидером в области развития медиакультуры и формирования через неё ценностных ориентиров личности. Американская пресса, радио, звукозапись и особенно кинематограф, телевидение и Интернет практически доминируют в информационном поле большинства регионов планеты. Влияние средств массовой информации и коммуникации США на формирование сознания населения, и в первую очередь – подрастающего поколения всего мира трудно переоценить. Система американского медиаобразования с помощью Интернет-сайтов, публикаций, конференций оказывает влияние и на другие страны. Сегодня медиаобразование в США является составной частью школьных учебных планов и внешкольных программ, аналогичных отечественной системе дополнительного образования во всех 50 американских штатах.

В 1978 году под эгидой ЮНЕСКО была разработана программа массового медиаобразования – General Curricular Model for Mass Media Education. ЮНЕСКО также регулярно проводит международные конференции по проблемам медиаобразования: в Грюнвальде (1982), Тулузе (1990), Париже (1997), Вене (1999), Севилье (2002), Париже (2007), Москве (2012), Париже (2014), Москве (2014) и других городах. В последнее время ЮНЕСКО также развивает в качестве отдельного направления медийную и информационную грамотность[4], как некую обновленную форму развития медиаобразования в условиях киберпространства.

Первое системное издание ЮНЕСКО для педагогов по медийной и информационной грамотности на русском языке [4] претворяет вступление заместителя Генерального директора ЮНЕСКО по коммуникации и информации Яниса Карклиньша: «Мы живем в мире, в котором качество получаемой нами информации в значительной степени определяет наш выбор и последующие действия, включая способность пользоваться фундаментальными свободами и правом на самоопределение и развитие. Данная программа обучения педагогов медийной и информационной грамотности – важный источник информации для государств-членов ЮНЕСКО и новое слово в данной области. Во-первых, она рассчитана на перспективу и опирается на современные тенденции конвергенции радио,

телевидения, Интернета, газет, книг, электронных архивов и библиотек на одну общую платформу, а также впервые представляет единый подход к МИГ. Во-вторых, она создана с учетом потребностей педагогов для интеграции в официальную систему их подготовки».

Исследуя вопрос развития медиаобразования в России необходимо остановиться на том, что «Большая российская энциклопедия» [5] определяет медиаобразование (media education) как «процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критич. мышления, полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения разл. формам самовыражения при помощи медиатехники, обретения медиаграмотности. Существует также т. зр., согласно которой медиаграмотность – это часть более широкого и ёмкого понятия – информационная грамотность. Эта тенденция находит сегодня всё больше сторонников, хотя и здесь есть мн. терминологические разночтения... Позитивным результатом М. следует считать медиакомпетентность личности (media competence of personality) – совокупность её мотивов, знаний, умений, способностей [показатели: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный (оценочный), практико-операционный (деятельностный), креативный], способствующих выбору, использованию, критич. анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в разл. видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме».

Медиаобразование можно разделить на следующие основные направления:

1) медиаобразование будущих и действующих профессионалов – журналистов (пресса, радио, телевидение, интернет), кинематографистов, редакторов, продюсеров и др.;

2) медиаобразование будущих и действующих педагогов в университетах, педагогических институтах, в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре;

3) медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов, обучающихся в обычных школах, средних специальных учебных заведениях, вузах, которое, в свою очередь, может быть интегрированным с традиционными дисциплинами или автономным (специальным, факультативным, кружковым и т.д.);

4) медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах (домах творчества юных, научно-технического творчества детей и молодежи, центрах внешкольной работы, школах искусств, центрах эстетического и художественного воспитания, в клубах по месту жительства, спортивных школах и т.д.);

5) дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых с помощью телевидения, радио, системы Интернет (здесь огромную роль играет медиакритика). *Фактически это неформальное образование!*;

6) самостоятельное/непрерывное медиаобразование (которое теоретически может осуществляться в течение всей жизни человека). *Фактически это неформальное образование!*

На нормативно-правовом уровне необходимость развития медиаобразования в России в сфере образования и культуры заявлена в разделе ИКТ Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [6] наравне с дистанционным образованием.

Необходимость развития неформального образования в России на нормативно-правовом уровне заявлено в постановлении Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 295 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы» [7]

В документе заявлено, что государственная образовательная политика России традиционно *в незначительной мере затрагивает процессы неформального образования, происходящие вне организаций, и не охватывает сферу неформального образования* (медиафера, сеть Интернет, музеи, индустрия досуга). В то же время в ведущих странах конкурентах растет внимание к возможностям этой сферы в социализации подрастающего поколения. Развивая указанное положение, сказано также о том, что Россия отстает от развитых стран мира по динамике доступности отдельных секторов, важных для удовлетворения потребностей граждан и развития человеческого потенциала: *раннее развитие, предшкольное образование, непрерывное образование, неформальное образование и неформальное образование.*

Также в тексте содержится положение о том, что, передача полномочий по финансовому обеспечению дошкольного и дополнительного образования на уровень органов местного самоуправления *привела к межрегиональной и межмуниципальной дифференциации доступности услуг.*

При этом неформальное образование, рассматривается в Государственной программе, как любой вид организованной и систематической деятельности, которая не может не совпадать с деятельностью образовательных организаций, входящих в формальные системы образования, а неформальное образование, рассматривается как общий термин для образования за пределами стандартной образовательной среды – индивидуальная познавательная деятельность, сопровождающая повседневную жизнь и не обязательно носящая целенаправленный характер.

Представляется, что указанные определения неформального и неформального образования явно недостаточны и размыты для целей

развития критического мышления и формирования информационной безопасности личности. В связи с чем, Росмолодежи и иным профильным структурам, при формировании основных направлений деятельности «Российского движения школьников» в целях совершенствования государственной политики в области воспитания подрастающего поколения, содействия формированию личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей необходимо будет озаботиться решением указанной проблемы.

В то же время нельзя сегодня учить и переучивать лидеров движения школьников, воспитателей, учителей, журналистов, библиотекарей, а также руководителей органов управления сферы образования, культуры, коммуникации, социальной, информационной и молодежной политики без серьезного погружения их в тематику культуры информационной безопасности.

Страна серьезно вложила в создание инфраструктуры информационного общества на федеральном уровне. Но уровень и подготовки профильных информационных ресурсов и самое главное – человеческих ресурсов, остаются сравнительно низкими. И особенно важно, что эти позиции не получают должного развития на муниципальном уровне – где проживает и реализуется тот самый народ, в интересах которого и должно создаваться и электронное государство, и информационное общество.

Можно сказать, озвученное в своё время программное интервью газете «Известия» министра связи и массовых коммуникаций И. О. Щеголева [8] содержало указание на *необходимость взаимосвязанной деятельности систем информации и коммуникации и образования по развитию согласованной деятельности в сферах медиаобразования и информационной безопасности*. Министр отметил: «Мы считаем очень важно, как раз сейчас ввести специальную дисциплину. Называется «Медиаобразование». Суть – научиться вычислять для себя полезное и защищать себя от бесполезного. Вы ребенка, когда отпускаете на улицу, постепенно приучаете, что есть правила дорожного движения, надо через дорогу переходить на зеленый свет, смотреть направо, налево, к этим не подходить, с этим не заговаривать. А когда ребенок погружается в интернет, родители просто сами во многом этими технологиями не владеют и уберечь ребенка не могут» [8].

Развитие и реализацию логически связанных между собой концепций медиаобразования и информационной безопасности личности И. О. Щеголев предложил начать с системы высшего профессионального образования и школы. «В школе есть предметы ОБЖ и информатика. *Вместо того чтобы в фортране учить писать какие-то формулы, можно детей учить обращаться с информацией*. Это не упрек нашим коллегам, которые составляют эти программы, скорее, идея для развития. Может быть, имеет смысл просто давать людям навыки работы с информационной средой. У нас

есть еще идея, которую мы пока вынашиваем, но еще не начали продвигать, – клубный интернет. Это добровольное объединение или ассоциация тех же родителей, которые от себя сертифицируют определенный набор сайтов и говорят, что на эти сайты заходить для детей безопасно. То есть если ваш ребенок пользуется этим набором сайтов, то вы можете быть спокойны. Следующим этапом может быть договор с провайдерами о том, что они на льготных условиях предоставляют доступ или какой-то информационный пакет. Эта идея родилась не в министерстве, она родилась в IT-сообществе» [8].

Необходимо отметить, что разработчики Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и развивающего его Федерального закона № 139-ФЗ от 28 июля 2012 г. «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу ограничения доступа к противоправной информации в сети Интернет», к сожалению, не учли не только данный посыл профильного министра, но также и положения профильных документов ЮНЕСКО, Совета Европы и других структур.

Таким образом, как перед Минобрнауки России, Росмолодёжью и органами управления образования и молодежной политики субъектов Российской Федерации, так и перед иными заинтересованными структурами в рамках организации межведомственного и межсекторного сотрудничества становится задача формирования целостной и системной национальной политики в области развития критического мышления и формирования информационной безопасности личности молодых россиян через организацию деятельности структур по развитию неформального, информального образования и медиаобразования, среди которых: ревизия и анализ устойчивых и качественных лучших практик, элементов инфраструктуры, информационных и человеческих ресурсов; организационно-правовое и методическое обеспечение деятельности; развитие инфраструктуры; разработка, развитие, актуализация и распространение новых профильных информационных ресурсов; подготовка кадров для работы по развитию указанных направлений образования; разработка типологии и структуры технологических информационно-ресурсных и медиакомплексов; проведение на регулярной основе научных, методических, образовательных, воспитательных и иных мероприятий.

Сегодня очень важен *вопрос синтеза неформального, информального образования и медиаобразования, в том числе и в непрерывном, «пожизненном» развитии медиакультуры людей, повышении уровня их медиакомпетентности, осознанного отношения к проблемам информационной безопасности личности, «живущей» в киберпространстве, где «должны и могут участвовать не только институты «формального»*

образования и просвещения, но и структуры гражданского общества, средства массовой коммуникации, журналисты и публицисты, располагающие большим потенциалом распространения знаний и развития коммуникационного опыта граждан. Особая роль принадлежит в этом медиакритике – области современной журналистики, осуществляющей критическое познание и оценку медиаконтента, всего комплекса проблем социального функционирования массмедиа [9, с. 152].

Важным представляется, что именно российское журналистское и образовательное сообщества в последнее время на своих мероприятиях начинают объединяться и поднимать вопросы о состоянии указанных проблемных направлений и формировании согласованных подходов к развитию национальной стратегии в рассматриваемой области [10].

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 29.10.2015 г. № 536 «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.kremlin.ru/news/16530>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения : 11.11.2015).
2. Заседание Государственного совета по культуре и искусству [Электронный ресурс] : 25 сент. 2012 г. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.kremlin.ru/news/16530>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения : 21.08.2015).
3. Федоров, А. В. Медиаобразование в США : методические подходы / А. В. Федоров, А. А. Новикова // США и Канада : Экономика-Политика-Культура. – 2006. – № 1. – С. 110-119.
4. Медийная и информационная грамотность : программа обучения педагогов [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://ru.iite.unesco.org/publications/3214706>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения : 11.11.2015).
5. Федоров, А. В. Медиаобразование / А. В. Федоров // Большая российская энциклопедия. – Т. 17. – Москва, 2012. – С. 480.
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» от 17 ноября 2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/fcp/rasp_2008_n1662_red_08.08.2009, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения : 21.11.2015).
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 295 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/70379634> свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения : 21.11.2015)
8. Щеголев, И. О. С информацией, как с едой, – надо быть осторожнее [Электронный ресурс] / И. О. Щеголев // Известия. – 2009. – № 103. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.fapmc.ru/rospechat/newsandevents/speech/2009/06/item7745.html>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения : 11.11.2015).
9. Короченский, А. П. Мировая журналистика : история, теория, практика / А. П. Короченский. – Белгород : Изд-во БГИК, 2015. – 240 с.

10. Демидов, А. А. Неформальное, информальное образование и медиаобразование: политика и практика для целей развития критического мышления и формирования информационной безопасности личности / А. А. Демидов, А. В. Федоров // Информационное поле современной России : практика и эффекты : сб. ст. XII междунар. науч.-практ. конф., 15-17 дек. 2015 г. / под ред. Р. П. Баканова. – Казань, 2015. – С. 412-422.

Среда

Становление медиасреды интернатного учреждения в условиях дистанционной поддержки

Латышев О. Ю.

МТОП «Мариинская галерея им. М.Д. Шаповаленко»

МОО «Информация для всех», г. Москва

Formation of the media environment of a residential institution in conditions of remote support

Говоря об особенностях образовательного процесса интернатного учреждения для детей-сирот, мы понимаем, что интеллектуальный потенциал далеко не каждого воспитывающегося в нём ребенка готов к решению общепринятых образовательных задач. Даже в случае, когда никаких органических изменений в составе головного мозга у ребенка на протяжении всего цикла его развития не происходило, скованность в проявлении интеллекта большинством детей налицо. Причиной тому может быть и огромная педагогическая запущенность, и психически травмирующие обстоятельства жизни ребенка в неблагополучной семье до попадания в детский дом, и физический голод, который на протяжении многих лет проживания в таких семьях могли испытывать многие дети, который также мог привести к дистрофии нервной ткани и ослаблению мыслительной функции.

Насущными потребностями компенсации разноплановых недостатков во многом и определяется характер информационно-образовательной среды интернатного учреждения, формирующийся в соответствии со стремлением педагогического коллектива интерната по возможности наверстать так или иначе упущенное ребенком в течение ряда лет. Существуют интернаты, педагогический коллектив которых насчитывает значительное количество необходимых сотрудников, имеющих достаточный набор знаний и богатый опыт их практического применения. Таким интернатам дистанционная поддержка со стороны специалистов различных профилей деятельности необходима главным образом на стадии становления информационно-образовательной среды. В то же время, стремление учителей, воспитателей, психологов, социальных педагогов и других сотрудников интерната к постоянному совершенствованию своего педагогического мастерства может и не ограничивать использование дистанционной поддержки образовательного процесса специалистами извне стадией первоначального развития.

Интернатам же, в которых необходимого достаточного состава специалистов нет в принципе, и комплектация его в ближайшее время не предвидится возможной, дистанционная поддержка функционирования

информационно-образовательной среды совершенно необходима, и это само по себе не вопрос. Другое дело, кто, в каком объеме, в какой форме и на каких условиях готов её оказывать.

Итак, кто же может оказывать дистанционную поддержку сотрудникам интернатных учреждений, и кто из числа таких специалистов готов делать это уже сегодня? В первую очередь, это специалисты методического звена. Они могут опираться на работающего в интернате сотрудника – будь то педагог основного или дополнительного образования, воспитатель, логопед и т.д., который владеет хотя бы первичными навыками работы в телекоммуникационной сети, и готов отвечать за связь специалистов своего круга в учреждении с постоянным или, как это сейчас принято говорить, «единовременным» консультантом. В лучшем виде, если методист-психолог выходит непосредственно на интернатного психолога, а если психологическая служба, например, большого интерната, состоит из нескольких человек, то на внутреннего методиста-психолога, либо психолога, общим решением группы выбранного для осуществления таких связей. Если учреждение невелико, то за связь со всем кругом внешних консультантов может отвечать один человек, например, медиаспециалист. Что, естественно, несколько ограничивает возможности общения, но даже это лучше, чем вовсе без него оставаться.

Но, опять-таки, на чью поддержку извне может опереться медиаспециалист либо любой другой сотрудник? Рассмотрим в качестве направления, в котором дистанционную поддержку можно искать, научные организации и учреждения. У многих государственных институтов сейчас уже есть свои сайты. Опыт их посещения нами таков: лишь немногие из этих специалистов предполагают, что их форумы будут использованы для обсуждения вопросов, напрямую выходящих на проблематику научного учреждения. Те же из них, которые такие форумы имеют, далеко не всегда могут рассчитывать на многочисленность посетителей. Возможно, проблематика не каждого института непосредственно выходит на методический уровень, отвечающий потребностям интернатного учреждения, а фундаментальные исследования, методологические изыскания, наоборот, далеко не всегда востребованы в реально работающих образовательных учреждениях. Есть и счастливые исключения. На форуме замечена активность, даты вопросов, ответов, комментариев поражают новизной, и темы обсуждения напрямую связаны с проблематикой либо научного учреждения в целом, либо его отдельных подразделений. Но если присмотреться к некоторым из этих примеров, то директор или другой сотрудник интернатного образовательного учреждения, обращающийся за консультацией в научное учреждение, сам пишет научную работу неметодического свойства. Он активно поддерживает своего научного руководителя, вынося на форум некоторые вопросы, которые оба считают

разумным обсудить открыто, и тем самым ещё раз продемонстрировать сетевую активность обоих учреждений.

Среди негосударственных, и одновременно некоммерческих организаций, также можно искать источник дистанционной поддержки работы интернатного учреждения. Это могут быть общественные объединения, организации, клубы, чьи уставные цели (а иногда – ещё и направление грантообеспечения их деятельности) полностью или частично совпадают с интересами интернатных учреждений. К слову, в этом и состоит один из наиболее продуктивных на сегодня способов взаимодействия общественной организации и интернатного учреждения. Организация стремится получить грант на ведение некоего полезного интернатному учреждению вида деятельности, заручается у этого учреждения поддержкой своих начинаний (например, письмом на бланке интерната за подписью директора, заведующего или главврача – в зависимости от профиля интерната). Как правило, при этом заключается договор – сначала о намерениях, затем – о сотрудничестве между интернатом и организацией, регламентирующий характер взаимных притязаний, а точнее – предстоящей деятельности. И если головной офис организации находится, например, в двухстах километрах от населенного пункта, где расположен интернат, то одним из наиболее действенных способов поддержки интерната со стороны работающих в организации специалистов как раз и становится дистанционная поддержка посредством некоего сетевого ресурса, в той или иной мере приспособленного для этих целей. Сообразно характеру развития связей общественной организации и дружественного интерната развиваются и потребности в доработке ресурса, посредством которого обещанная поддержка ведётся. В качестве примеров поддержки могут выступать образовательные услуги, которые организация способна предоставлять либо сотрудникам, либо непосредственно воспитанникам, либо и тем, и другим одновременно. Это может быть дистанционный курс по изучению иностранного языка, полностью расположенный на подведомственном организации сайте, либо основное содержательное наполнение курса присылается в интернат на диске, содержащем, в том числе, и ссылки на сетевые страницы. На них содержится постоянно обновляемый материал. По условиям грантообеспечения, его появление могло быть финансово инициировано уже после того как проект начал реализовываться, и на присланном вначале диске этих материалов оказаться просто физически не могло. Помимо некоммерческих организаций, активную дистанционную поддержку могут оказывать также и коммерческие организации. Существует как минимум, два пути установления такой поддержки. Кто-либо из шефов интерната может оплатить коммерческой организации стоимость услуг, в которых нуждается интернатное учреждение. Или сама коммерческая организация может предоставить услуги интернату на безвозмездной основе, являясь коллективным членом его попечительского совета. Даже не входя в

совет попечителей интерната, коммерческая организация может предложить услуги по дистанционной поддержке учреждения, руководствуясь своими прямыми интересами. Так, например, ООО «Кирилл и Мефодий» предлагает апробировать «Виртуальную школу Кирилла и Мефодия» в образовательном процессе интернатных учреждений, являющихся экспериментальными площадками лаборатории «Школьная медиатека» ИСМО РАО. А фирма «Активное видео», в свою очередь, выступила с инициативой безвозмездного предоставления десяти учреждениям – членам Российской Детдомовской семьи – дистрибутивных программ для создания гипервидео-активных фильмов учебного и игрового назначения. В качестве дистанционной поддержки в обоих случаях выступают:

Консультирование на постоянной основе по вопросам использования предоставляемых в пользование интернатных учреждений технологий (посредством электронной переписки, чатов и форумов).

Комментированный досыл новых элементов программного обеспечения для ускорения процесса апробации продуктов указанных фирм.

Дистанционные согласовательные мероприятия по совместной доработке и развитию в новых направлениях программных продуктов.

Итак, из выше сказанного мы можем сделать вывод о том, что дистанционная поддержка интернатным учреждениям может оказываться как государственными, так и негосударственными учреждениями и организациями. Среди них могут быть коммерческие и некоммерческие организации. По сроку реализации дистанционная поддержка может носить разовый, временный или постоянный характер. Формы дистанционной поддержки также могут быть различными – электронные письма, работа в форумах, чатах, блогах и т.д. Условия предоставления дистанционной поддержки могут быть возмездными, безвозмездными, и условно безвозмездными, когда оказывающая поддержку организация в ходе предоставления услуг и соответствующей им поддержки, например, проводит бесплатную апробацию своей продукции. В виду сказанного можно говорить о широкой вариативности сочетаний источников, характера, форм и условий дистанционной поддержки, которая может быть оказана интернатным учреждениям с чьей бы то ни было стороны. И задача администрации учреждений прибегать к такой поддержке по мере необходимости. И чаще всего такая необходимость существует. Важно только проявить настойчивость в поиске источника и внимательность в процессе организации самой поддержки, чтобы она дала большие позитивные желаемые результаты.

Литература

1. Черноусова И.И., Латышев О.Ю. Краеведческая составляющая медиаобразования детей-сирот в условиях логопедической поддержки // Медиаобразование. 2013. № 3. С. 38-48.

2. Латышев О.Ю., Петрова Е.В., Демура С.П., Байер Е.А. Медиабезопасность в социализации детей-сирот средствами экологического и историко-художественного краеведения, туристско-краеведческой деятельности // Медиаобразование, №1. – 2013. – С.86-98. www.mediagram.ru/netcat_files/.../h_ba84ff9af4634cd23cb24dd688b26f9...
3. Латышев О.Ю. Интернет-телевидение как модель дистанционного обучения // Медиаобразование. – 2009. – Т. 3. – С. 20-25.
4. Латышев О.Ю. Развитие медиаобразования в интернатных учреждениях // Медиаобразование. 2008. N 2. С.33-41.
5. Латышев О.Ю. Задачи журналистики в медиаобразовании детей-сирот // Медиаобразование. 2008. N 1. С. 52-61.
6. Ильин В.Н., Латышев О.Ю. Основное и дополнительное образование детей-сирот с использованием информационных технологий / Медиаобразование. 2008. № 1. С. 62-66.

Технологии и инструменты

Кинообразование подростков: от анализа до экранного творчества

*Бондаренко Е.А.
к. пед. н.,
доцент кафедры киноведения ВГИК
letty3@yandex.ru
Москва*

Teenage formation: from analysis to screen creativity

Одним из наиболее важных факторов, определяющих изменения в современном образовании, становится влияние информационной среды. И одним из наиболее значимых слагаемых информационной среды сегодня является экранная коммуникация (кинематограф, телевидение, видео; компьютерные мультимедиа-технологии).

Мы зачастую недооцениваем воспитательную роль экрана и экранного творчества, его роль в развитии личности подростка перспективы применения кинообразования в обучении и воспитании, социальной адаптации учащихся. И именно эта область определяет один из самых важных на сегодняшний день экологических аспектов бытия человечества. Экология экранной коммуникации, рассматриваемая в самом широком смысле – экология экранной среды, экранной информации, восприятия и коммуникации, становится фактором, во многом определяющим общественное бытие и человеческое сознание.

Отметим, что кинообразование является неотъемлемой частью медиапедагогики – педагогики времен развитого информационного общества, когда мир информации предполагает как свободу его освоения, так и необходимость активного формирования нового типа культуры. Современному подростку не хватает эмоционального освоения мира, формирования критического (аналитического) мышления, грамотности в освоении нового информационного пространства – а возможности кинообразования в этих процессах очень велики.

Рассматривая роль экранных искусств в жизни современного школьника, необходимо отметить, что современная экранная коммуникация выступает для подростка не только как источник информации, имеющей образовательное значение, но и как повод для формирования системы взглядов на мир. Это происходит не только при пассивном восприятии экранных медиатекстов, но в первую очередь при попытке создать собственный текст, используя язык экранной

коммуникации. И если ранее это было доступно лишь в условиях специальных курсов (кружков видеолюбителей, школьных телестудий и.т.п.), сейчас понятие экранного творчества стало гораздо более широким. Попытка создать самостоятельный медиатекст (экранный текст) в мультимедийных технологиях требует овладения теми же областями знаний и умений – коммуникативной компетенции, владения языком экрана, освоения экранной культуры. Потенциал области экранного творчества в настоящее время выглядит как вполне реальный шанс практически для каждого учащегося реализовать свои художественно-творческие способности на занятиях в студиях фото- и видеотворчества, школьных телестудиях, объединениях детской тележурналистики, а также в компьютерных клубах при создании мультимедиапроектов и компьютерной мультипликации.

Необходимо изучение не только проблем эстетического воспитания, связанных с развитием электронных информационных технологий, но и образной системы искусств (особенно искусств синтетических, сама природа которых дает основания рассматривать их как способ отражения взаимодействия современного человека с информационной средой – таких, как кино, телевидение). Изучение теории экранных искусств, освоение критического мышления и творческая практика (съемка, монтаж) представляют собой насущную необходимость времен развитых высоких технологий.

Интересно отметить, что сетевые компьютерные коммуникации используют *экранный* тип коммуникации; а в восприятии экрана огромную роль сыграли экранные искусства – кино, телевидение, видео. Таким образом, формирование критического мышления в сфере экранной культуры целесообразно начинать именно с анализа художественных произведений (фильмов).

История культуры предлагает нам очень интересную картину того, как человек осознает мир, себя в мире и мир в себе, как возникают и перерождаются национальные культуры и культурные течения, связанные с жизнью одного поколения. Реализации этих задач способствует создаваемый на занятиях культурный контекст – даже частичное погружение в историю экранных искусств оставляет неповторимое впечатление вечной динамики бытия. Разнообразие форм, жанров, монтажных вариантов, богатство выразительных средств и сравнительная простота их использования делают для подростка вдвойне привлекательной попытку самому попробовать логически выстроить экранный мир по законам чувственного восприятия. Таким образом, аналитический этап работы выступает стимулом к предметно-практическому этапу.

Однако мало просто осознать, что взгляд на мир через экран уже есть выражение уникальности собственного «я». У того, что снято,

существуют зрители. Тогда и возникает осознание того, что рядом – точно такие же «я», и смысл жизни заключается вовсе не в том, чтобы доказать превосходство своего «я» над другими. Возникает проблема «я и другие»; мир утверждается в своем бесконечном разнообразии, и каждая из возможных точек зрения получает право на существование.

Эта ступень требует от подростка не только умения осознать мир, свое место в мире и место другого рядом с собой; здесь необходима позиция *диалога* – реального диалога, когда оба собеседника предполагают друг в друге не только равные по возможностям индивидуальности, но и желание понять именно то, что тебе говорит другой, а не искать в его словах и поступках лишь отражение собственных помыслов и стремлений.

Диалогические отношения требуют от каждого из людей, во-первых, воспринимать другого в качестве желательного партнера общения, и, во-вторых, предполагать, что оба участника диалога имеют некую общность взглядов. Поиск этой общности часто представляет собой истинный смысл диалога, его глубинную подоплеку. Одиночество «я» перестает быть безысходным; сущность человека нашего времени может быть проявлена только в диалогическом единстве Я и ТЫ, участии в бытии других, в понимании, любви, дружбе, верности, в бытии через Мы и Вы. И эти отношения призваны разрушить официальный образ человека-марионетки, социального «винтика» либо безысходной жертвы социальной анархии, личности, которая лишена выбора и которую легко поставить «на нужное место» с помощью ряда определенных, математически выверенных воздействий.

Обратим внимание на то, что восприятие информации через экран формировалось через кинематограф и телевидение, то есть в нашем восприятии *любая* экранная информация немыслима вне эстетических, художественно-образных аспектов. Экранный медиатекст обладает свойством отображения виртуальной реальности, создаваемой в сознании подростков, представляющей комплекс ценностных ориентаций, моральных и этических установок. Далеко не всегда это осознается на вербально-логическом уровне. Это определяет роль экранного восприятия в формировании не только комплекса знаний (общей эрудиции), но и ценностных установок личности. И просмотры, и попытки создания собственных экранных медиатекстов играют огромную роль в формировании личности, позволяя органично «присвоить» и преобразовать чужой опыт восприятия мира. Это одинаково значимо как для образования, так и для воспитания школьников. И здесь важны как экология восприятия, которая зависит от характеристик окружающей подростка информационной среды, так и экологичность мышления самого подростка; а по отношению к экрану, к экранной информации, к

экранному образу это качества формируемые – как стихийно, так и сознательно.

Поток художественной и внехудожественной информации, который получает подросток с кино- и телеэкранов, делает его пассивным потребителем. Происходит навязывание ценностей – от «продвинутого пива» до моделей поведения, одежды, отношения к миру – школе, учителям, родителям. Для того, чтобы преодолеть этот барьер пассивности, при изучении основ экранной культуры сделан акцент на освоение сферы образного мышления, на работу с художественным восприятием. Рождение эмоционального отклика, сопереживания пробуждает у подростков желание самим попробовать свои силы в создании зарисовки, видеоклипа, телепередачи. Видеотехника, цифровой монтаж конечно, делают процесс создания фильма куда более простым и доступным, нежели это было у кинолюбителей. Но тут возникают другие проблемы: оказывается, экранный язык требует умения изъясняться просто и внятно, используя и образную систему, и коммуникативные технологии.

Вариантом такого «поворота сознания» и является изучение медиатехнологий (технологий, связанных с использованием массовой коммуникации) в рамках эстетического образования. Это направление может быть представлено развивающими учебными курсами детской журналистики в области детской прессы, радио, телевидения; давно известные курсы кинообразования и кинолюбительства в связи с переходом на видеотехнику в наше время стали более доступными и разнообразными. Однако именно работа с искусством экрана, представленная в программах развивающих курсов на материале кино, телевидения, видео, создания мультимедийных проектов, сейчас, с одной стороны, вызывает наибольший интерес у школьников, с другой – сложна для внедрения в педагогическую практику, поскольку требует и навыков художественного образования, и знания технологий.

Экранное творчество обладает поистине неизмеримым потенциалом развития личности подростка. Не случайно собственное экранное творчество – одно из самых перспективных направлений современного медиаобразования.

Изучение восприятия экранных искусств и его результатов свидетельствуют о том, что использование тех или иных особенностей и возможностей искусства экрана всегда тесно связано с пониманием аудиовизуального текста. Каждое время порождает свои особенности экранного языка; меняется монтаж, цветовая гамма, возникают различные средства и приемы экранной выразительности. Изменяются темп и ритм восприятия (так, обилие рекламы в телеэфире на наших глазах породило эффект «рекламной паузы» – неспособность учащихся сосредоточиться более чем на 15 минут).

Развивать навыки восприятия экранных произведений, знакомить учащихся с особенностями языка экранных искусств – именно этим задачам (и многим другим) посвящена работа педагогов в особом направлении образования – кинообразовании или образовании в области экранных искусств, как принято называть эту область медиаобразования в последнее время. Изучая восприятие детьми экранных произведений, педагоги, работающие в этой области, выявили ряд особенностей в восприятии учащимися самых разных возрастов экранных произведений (фильмов разных видов и жанров, телепередач, клипов, рекламы). Подчас эти особенности детского восприятия классифицируются как недостатки, над преодолением которых необходимо работать. Однако некоторые из них напрямую связаны с возрастными возможностями детей, поэтому часто их следует не преодолевать, а учитывать и использовать.

В процессе создания экранных мультимедийных продуктов (мультимедиапроектов) нельзя не учитывать особенностей восприятия экранных произведений, поскольку эти особенности распространяются и на восприятие любой другой экранной продукции.

При рассмотрении экранного образа следует учитывать, что его восприятие сформировано в культурной парадигме кинематографа, телевидения, видео. Эволюция экранного образа как средства передачи информации в СМК показывает, что основные свойства, качества экранной образности остаются неизменными и при рождении мультимедийной продукции. Поэтому при оценке качества мультимедиапроектов следует рассматривать следующие аспекты экранного образа:

- Создание особого экранного пространства.

Возникновение экранных искусств стало возможным потому, что в нашем восприятии последовательно показанные на экране фрагменты пространства соединялись по смыслу. Возникло новое, монтажное, пространство, оно могло иметь свою логику построения и не совпадало с теми фрагментами реальности, которые послужили его основой. Экранное пространство стало не меньшим фактором развития человеческого восприятия, нежели возникновение перспективы в живописи.

Даже в случае, когда мы имеем дело с «плоским» изображением, экран предполагает за ним создание объема. Именно поэтому любая модель, реализующая работу с пространством (трехмерная анимация, видеофрагменты, использование моделей театра и кино) в случае грамотного применения методики создания экранного образа будет успешной.

- Создание особого времени (Еще кинематограф доказал, что экран способен сжимать либо бесконечно растягивать время, создавая при помощи звукозрительного монтажа совершенно иной, отличный от существующий реальности пространственно-временной континуум,

своеобразную виртуальную реальность. При этом закладываемый в создание образа времени механизм был индивидуализирован, выполнен с расчетом на диалог «экран-личность». Этот диалог зрителя и экрана и был предпосылкой выявления резервов интерактивности. Телевидение в этом плане достигло больших успехов, однако ограниченные возможности самого канала коммуникации не позволили достичь принципиально иного уровня взаимодействия зрителя и экранного образа. Этот процесс стимулирует развитие и слияние новых сетевых электронных технологий с телевидением. В случае работы с мультимедиа в экранном образе мы имеем еще более сложную структуру времени – время, четко определяемое и заданное создателями медиатекста, и время индивидуальное, которое определено индивидуальным механизмом восприятия экранного образа и заложенными в медиатекст возможностями «обратной связи»).

- Аудиовизуальная природа экранного образа (В первую очередь это наличие комплексного аудиального ряда и особенности его использования: избирательность воспроизведения фонограмм, использование звуковых опорных сигналов, специальных эффектов, дополнительное акцентирование внимания и др.). Использование основных каналов человеческого восприятия определяет особую силу воздействия экранного образа, где ведущие типы восприятия могут очень быстро сменяться: основным носителем смыслообразования может быть изображение, может быть звук, возможен и вариант, когда смысл образа рождается в «монтажном», необычном сочетании звука и изображения. В режиссуре этот прием называют контрапунктом. Именно здесь, на наш взгляд, скрыты резервы повышения эффективности воздействия экранных медиатекстов, поскольку эти принципы выстраивания экранного образа еще не в полной мере освоены в создании мультимедиапродукции. Часто это связано с узкой специализацией производителей электронного продукта и упорным желанием снова и снова изобретать давно открытое старое.

- Монтажная природа экранного образа (монтаж как основа создания экранного образа – монтаж элементов, последовательность смены образов, основа создания комбинированных экранных образов). Именно монтаж стал основой нового языка коммуникации, позволил экранному образу обрести особую убедительность. Принцип «общий смысл представленных на экране элементов представляет собой нечто большее, нежели просто сумма этих элементов», который в кинематографе выражен знаменитой формулой С.М.Эйзенштейна $1+1=3$, является основой и мультимедийного экранного образа.

- Наличие аудиального и визуального контекста восприятия.

Медиатекст (экранный текст) не существует вне контекста восприятия. Часто монтаж и служит в первую очередь средством создания

такого контекста, поскольку первично кадр (или его составная часть) имеет знаковую природу и лишь частично определяет итоговый смысл экранного образа. Изображение человека, идущего по дороге, сменяется изображением дома. Для того, чтобы возник образ «дорога к дому», важны и аудиальный, и визуальный контекст, если они «не стыкуются», рождения образа может не быть. Однако богатство ассоциативных связей заставляет говорить о контексте как о важнейшем факторе восприятия экранного образа. Так, облик рэпера или музыкальная фраза фонограммы к заставке музыкального диска сразу вводит в контекст восприятия и привлекает определенную категорию зрителей, «отсекая» ту часть аудитории, для которой этот контекст неинтересен либо неприемлем.

- Расчет на диалоговое восприятие экранного образа (экранного медиатекста в целом). За экранным образом всегда стоит некоторая концепция восприятия мира, и зритель (будем называть сидящего перед *любым экраном* именно так) вступает во внутренний диалог с «автором» этой концепции. Однако автор экранного образа чаще всего не индивидуален, но коллективен. Тем не менее диалог с экранным образом остается важным качеством восприятия экрана. В случае кино мы имеем дело с художественным экранным образом, там концепция автора может быть выявлена дополнительно посредством анализа либо логических рассуждений. Телевидение представляет собой переходный этап от художественного образа к чисто информативному, а экранный образ в мультимедиа и вовсе «опосредован». Но тем не менее следует ясно понимать, что диалоговое восприятие экрана никуда не уходит, оно только переходит в новую, совершенно иную стадию. Поэтому у мультимедиапродукции столь существенным и определяющим этапом является разработка сценария, драматургической структуры, которая и является заместителем «позиции» автора.

- Интерактивность (наличие обратной связи). В случае электронных медиатекстов это может быть реализовано в механизмах обеспечения индивидуальной учебной траектории, в том числе и комплекса самопроверки знаний и умений работать с информацией. Интерактивность подразумевает обязательную активность пользователя (не задашь вопроса – не получишь ответ). Стимулированию этой активности и могут послужить система методических подсказок и комментариев о работе программы или предметном содержании информационных ресурсов. Новые качества экранного образа в мультимедиа (сжатое изложение информации, свобода перемещения по структуре ресурсов, необязательность сплошного чтения текста, наличие в структуре информации справок и перекрестных ссылок) являются следствием возникновения нового типа медиатекстов – гипертекстов. Здесь сама природа медиатекста определяет возможности его восприятия, реализацию через гипертекстовые структуры образовательных задач и

различных моделей обучения – от массовых до индивидуально-дифференцированных.

На основании этого мы можем сделать вывод: восприятие экранного образа является определяющим фактором восприятия электронных мультимедиа-текстов. Экранный тип коммуникации является доминирующим в компьютерных технологиях, и поэтому создание любых электронных информационных ресурсов, выполнение учащимися мультимедийных проектов невозможны без учета опыта, накопленного экранной культурой в течение XX века.

Одной из важнейших тенденций развития культуры XX века является тяготение к синтезу и взаимопроникновению культур. На этот процесс оказало сильнейшее влияние распространение средств массовой информации. Стало реальным фактом ускорение процесса восприятия информации, появился термин «клиповое мышление». Наиболее массовым источником информации становится телевидение, при помощи которого современный человек узнает обо всем на свете, в том числе об искусстве. Специфика подачи телевизионной информации состоит в ее дискретности, процесс синтеза осуществляется непосредственно в сознании человека. Поэтому возрастает роль способности человека к обобщению, к синтезу. Важным становится наличие воображения, умение соотносить разнородный материал, воспринимать картину мира не мозаично, но целостно, в единстве.

Развивающий характер обучения и воспитания предполагает в человеке способности к открытому типу мышления, терпимости, развитие способности самостоятельного мышления, анализа, принятия решений. Большую роль в этом процессе может сыграть освоение информационных технологий. Информационное обеспечение учащихся (свободный доступ к необходимой учебной, научной, культурной и любой другой информации) – залог свободного развития личности. А основная задача современного образования – научить применять эти знания и умения на практике, реализуя творческий потенциал личности.

Проектная форма работы в современном образовании призвана помочь учащимся почувствовать практическую значимость получаемых знаний по предмету, научиться ориентироваться в достаточно распространенных источниках информации, систематизировать свои знания, полученные при изучении других предметов (истории, литературы, географии, страноведении), реализовать свой творческий потенциал.

При подготовке к выполнению больших проектных заданий целесообразно проводить тренировочные упражнения по выполнению разнообразных творческих работ, направленных на формирование навыков анализа и синтеза, сопоставления различных выразительных средств, использованных при создании одного и того же художественного образа, развития ассоциативных рядов, коммуникативных умений и т.п. Задания по освоению экранной культуры могут – при продуманной системе

педагогических консультаций – стать даже основой для самостоятельных творческих проектов.

Приведем примеры таких заданий:

- посмотреть художественный фильм или фрагменты художественных фильмов (тематика может быть определена учителем) с целью определения своеобразия языка художественной информации (по аналогии с анализом текста художественной литературы), например, начальные титры фильма «Звезда пленительного счастья», фрагмент «Танцплощадка» из мультфильма «Сказка сказок» и т.п.

Формируемые умения: соотнесение имеющихся знаний по анализу художественного текста с пониманием языка экрана (сопоставление и анализ). Как один из возможных вариантов – сопоставление одного и того же фрагмента из разных версий экранизации одного из литературных произведений («Гамлет», «Ромео и Джульетта», «Война и мир» и т.п.). Задания такого типа позволяют в тренинговой форме сформировать умение анализа использованных выразительных средств для создания определенного художественного образа в зависимости от времени его создания и своеобразия культурного контекста.

Педагогическая задача: выход на понимание своеобразия художественного образа в культурологическом контексте. Понимание отличия информации вообще от художественной информации, способствующей созданию художественного образа эпохи и развитию ассоциативных рядов.

- Написать сценарий телепередачи, видеофильма об определенной культурной эпохе (эпоха Возрождения, эпоха Просвещения и т. п.), обосновать отбор материала и выбор персоналий, продумать, какие выразительные средства помогут создать яркий образ эпохи.

При этом формируются такие умения, как отбор необходимой информации, редактирование текстов, вычленение главного, наиболее характерного для определенной эпохи, способность к обобщению в заданной форме.

Педагогическая задача: активизация познавательной деятельности и развитие самостоятельности в выборе материала, формирование понимания адекватности избираемых выразительных средств создаваемому образу эпохи.

- Написать «отзыв» на просветительские идеи с точки зрения представителя восточной цивилизации (варианты: человека из европейского будущего, представителя неземной цивилизации и т.п.) в любой форме (рецензия, письмо своему другу, полемическая статья и т.п.). Использовать текст этого отзыва как дикторский текст для показа образа эпохи Просвещения.

Формируемые умения: поиск необходимых аргументов, соответствующих избранному имиджу, владение стилем эпохи, критическое

осмысление предложенного материала, понимание смысла сообщений, написанных в разные культурно-исторические эпохи, понимание значения формы подачи материала.

Педагогическая задача: развитие познавательной активности и проявление творческих способностей в создании имиджа, от лица которого готовится «отзыв», развитие самостоятельности в выборе материала, формирование понимания выбора выразительных средств при создании образа эпохи.

- Сочинить историю какого-либо предмета из той или иной исторической эпохи (античной скульптуры, разрушенной временем, булыжника с парижской мостовой, Эйфелевой башни, берестяной грамоты и т.п.). Эта история может быть поведана самим предметом эпохи (мемуары, письмо к потомкам, гимн и т.п.).

Формируемые умения: отбор наиболее характерных черт и деталей, способных «оживить» предмет эпохи, соотнесение речи персонажа с эпохой, связать между собой исторические эпохи речевыми способами, развитие навыков стилизации.

Педагогическая задача: развитие воображения, способности к адекватному восприятию художественного образа.

- Собрать информацию по определенной теме, изложенную разными источниками информации с целью ее аналитической оценки (например, собрать информацию, посвященную одному и тому же событию, переданную различными телевизионными каналами – рассказ об открытии выставки, об открытии, об экспедиции, о юбилее деятеля культуры и т.п.)

Формируемые умения: сопоставление информации, подготовленной разными программами (вариант: различными каналами связи), умение «читать» информацию, создаваемую различными техническими возможностями, понимание «языка» медиатекста.

Педагогическая задача: развитие критического мышления при восприятии информации, передаваемой по каналам СМИ, развитие навыка адекватного восприятия информации, создаваемой языком телевидения или печати.

При работе над подобными заданиями или отдельными проектами возрастает необходимость формирования информационной культуры, связанного с освоением приемов и средств массовой информации (СМИ) и использовании их в реальной практике (проведение репортажей, интервью, подготовка съемки видеосюжета и т.п.). Кроме того, проектная деятельность предполагает непосредственное использование информации, получаемой по каналам СМИ, что ставит дополнительную задачу развития критического осмысления и переработки получаемой информации. Под информационной культурой здесь следует понимать как общее представление об информационных процессах в окружающем мире, об источниках той или иной информации, средствах массовой информации, так и о системе

моральных и юридических норм, ценностной ориентации, понимании смысла и своеобразия языка СМИ.

Для решения задачи развития критического мышления по отношению к информации, передаваемой по каналам СМИ, полезно проследить весь путь развития средств массовой информации, развитие информационных технологий, позволяющих совершенствовать формы подачи материала. Дать примеры, демонстрирующие возможности моделирования в виртуальном пространстве. При всех попытках телевидения к реализации принципа интерактивности, оно не может дать зрителю ощущения свободы действий. А в сети Интернет человек свободен в выборе информации, он сам ее получает, сам может смоделировать ситуацию общения. Это дает иллюзию особой достоверности экранного образа. Именно поэтому так велико доверие учащихся к этой информационной среде.

При целенаправленной работе по ознакомлению со спецификой различных источников информации следует говорить о развитии навыков медиакультуры как умения критически отбирать, осмысливать и использовать информацию, получаемую по различным каналам, являющимся составной частью массовой культуры. В этом отношении может быть предложена проектная деятельность и собственно по проблемам использования средств массовой информации (СМИ) в контексте развития мировой художественной культуры новейшего времени (Например, проект «Прошлое, настоящее и будущее книги в истории человечества»).

В перспективе подобная работа с предметным содержанием, активизация использования различных видов экранной информации в учебном процессе неизбежно приводит к «размыванию» рамок самой системы обучения, к переходу большей части работы в область консультативной работы учителя и самостоятельной работы учеников, стимулирования процесса самообразования у обеих сторон педагогического диалога.

Один из основных признаков экранного медиатекста – интерактивность, расчет на обратную связь, диалог со зрителем. Но для того, чтобы этот диалог был эффективным, надо, во-первых, заложить в структуру пособия возможности его использования. Во-вторых, при работе с созданием мультимедийных проектов необходимо особое внимание уделять формированию критического мышления школьников.

Сегодня экран является основным источником «быстрой» информации о различных событиях и явлениях. Для школьников кино, телевидение, видео являются незаменимыми источниками дополнительной информации по многим учебным предметам. При этом зачастую авторитетность этих источников информации куда выше, нежели вера в слова родителей или знания официального образования. Это связано с тем, что любая информация при представлении ее в форме экранного повествования объективируется, осознается школьником как

реальная. То есть и заведомо ложная концепция «проходит» в восприятии подростка под знаком «безусловной реальности», хотя на самом деле является реальностью *виртуальной* – воссозданной с помощью технологических средств и обладающей высокой степенью психологической достоверности. Именно от этого и следует предостерегать современных подростков, они должны уметь анализировать, что стоит за экранным текстом, какую идею он несет в себе.

Диалог с экраном – это переход с позиции «просто зрителя» на позицию собеседника, и далее: от сопереживания – к сотворчеству, к активному «достраиванию» экранного мира, к более глубокому пониманию авторской концепции экранного текста. Наиболее интересны варианты, когда пособие создается затем, чтобы школьники искали в предлагаемых сюжетах ошибки, составляли краткие конспекты, спорили о концепциях, угадывали, что же именно им показано и с какой целью.

Создание экранного медиатекста может стать ступенькой развития и для учителя, и для ученика. Именно в этом и проявляется практическая реализация потенциала экранного творчества в медиаобразовании.

Освоение экранной культуры в школьной телестудии

Модель освоения культуры должна быть прежде всего практикоориентированной. Именно поэтому экспериментальную работу в области освоения экранной культуры для подростков в оптимальном варианте следует выстраивать как модель работы студии (возможно – фотостудии, с творческими итогами в виде слайдфильмов, фотовыставок, буклетов, школьных фотогазет); теле- (видео)студии, на базе которых могут быть выполнены самые различные творческие проекты.

Здесь возможны два подхода. Приходится либо выстраивать единую систему долгосрочных творческих проектов (регулярные выпуски школьного телевидения, анимационная студия), либо использовать разовые проекты, каждый год меняя их жанровый спектр и тематику. Это зависит и от наличия в учебном учреждении необходимой аппаратуры, и от реальных возможностей педагогов.

Организация студийной работы, выстраивание взаимодополняющей системы базового и дополнительного образования должна быть основой эффективности учебного процесса в целом.

Освоение медиаобразовательных технологий в дополнительном образовании – при широкой интеграции учебной и внеучебной информации – в настоящее время становятся подлинным ресурсом повышения эффективности обучения и воспитания в целом. Один из наиболее перспективных путей освоения медиаобразовательных технологий – создание системы творческих проектов, что немаловажно и

для выстраивания модели профильного образования, освоению азов будущей профессии, подготовки к поступлению в институт.

Проектная форма педагогической деятельности эффективна только в контексте общей концепции обучения и воспитания. Она предполагает отход от авторитарных методов обучения и предусматривает продуманное и концептуально обоснованное сочетание с многообразием методов, форм и средств обучения и является одним из компонентов современной системы образования.

Роль проектной деятельности в учебном процессе определена следующими факторами:

- Индивидуализация учебной траектории
- Дифференцированный подход к учащимся
- Освоение современных информационных технологий
- Формирование гармонического баланса в эмоциональном и интеллектуальном освоении мира
- Реализация художественно-творческого потенциала подростков
- Переход от школы знаний к школе умений

Рассматривая пути реализации проектной деятельности в области освоения экранной культуры, мы получаем следующие направления:

- Реализация элективных курсов по основам кинообразования;
- Создание ресурсной системы;
- Создание системы деятельности

Система деятельности должна быть сбалансирована и выстроена на основе всех видов деятельности, используемых в педагогической практике.

Рассмотрим как пример одну из наиболее популярных моделей кинообразования – выполнение телевизионных (видео) проектов.

Телевизионные проекты (передачи школьной телестудии) редко бывают самостоятельными, самооценными. Чаще всего практические упражнения начинаются со съемок школьных праздников, передач о Первом сентября или Дне учителя. Одним из лучших вариантов для практики является съемка сюжета, который опирается на учебный материал других предметов. Это может исключить перегрузку учеников, которым легче собирать и обрабатывать дополнительный материал, необходимый для съемки видеосюжета.

Таким образом, мы приходим к теле (видео) проекту, который должен быть сделан через интеграцию предметов учебного плана и самостоятельную творческую работу детской телестудии.

Для создания видеофильма или одной передачи школьного телевидения необходим последовательный труд целого коллектива, реализующийся по этапам «мозговой атаки», разработки сценарного плана, видеосъемки (работа оператора), видеомонтажа (работа монтажной бригады), написания докторского текста, озвучания, реального выхода на аудиторию. Здесь в центре каждого этапа может стоять один ученик (или группа

подростков), чья деятельность для успешного достижения конечного результата должна обладать большой долей самостоятельности.

Большое внимание уделяется также вопросам овладения информационной грамотностью, т.е. умению понимать язык средств массовой коммуникации и полноценно истолковывать смысл полученной информации; умению общаться и самостоятельно создавать грамотные сообщения на языке массовой коммуникации, адекватности взаимодействия с информацией в системе средств массовой коммуникации (определение направления и конкретных способов поиска информации, выбор источников и определение степени доверия к информации данных источников, трактовка информации, создание собственной концепции).

Идеалом для выполнения такого проекта является реализация принципа межпредметной интеграции на новом уровне, когда изучаемые технологии неразрывно связаны с освоением комплекса традиционных предметов- литературы, истории, географии и других, когда подготовка собственного медиатекста (экранного произведения) как побочную цель рассматривает освоение учебного предметного материала.

Этапы работы над теле- (видео)проектом в школьной телестудии

1. Выбор и утверждение темы. Формирование творческих групп.

Чаще всего педагог определяет только направление выбора темы. Конкретные варианты тематического наполнения проекта могут предложить сами ученики. Так, в общем тематическом направлении «Культура XXI века: между прошлым и будущим» учителями одной из московских школ была избран вариант «Архитектурные памятники: жизнь в будущем». Конкретный выбор учащихся привел к появлению темы «Антонио Гауди – Ангел божественной культуры».

Обсуждение и утверждение темы является обязательным. Чаще всего уже в теме выявляются концепция будущего исследования, направление отбора материала. На этой стадии необходимо утвердить не только тему, но и вариант подготовки к будущей презентации: продумать вариант письменного представления видеопрокта, где должны быть указаны цели и задачи работы, этапы ее выполнения, обозначен конкретный жанр проекта. В качестве письменного сопровождения может быть использован как реферат по теме исследования, так и краткое объяснение, своеобразная творческая заявка, где все описано очень сжато и лаконично. Все уточнения темы, ракурсы возможного ее рассмотрения, жанр будущего видеопроекта лучше определить на этой ступени развития видеопрокта. Поэтому в процесс утверждения темы может входить мини-доклад по плану будущего реферата или творческой заявке, своеобразная защита идеи проекта. Часто это помогает подросткам конкретизировать жанр будущей работы, оценить свои силы и возможности, расширить творческую группу либо, наоборот,

отказаться от помощи соавторов и работать индивидуально. Здесь же должен быть определен и график работы над проектом.

2. *Отбор материала. Консультации по областям взаимодействия.*

Этот этап работы определяет качество будущего видеопрокта. Отбор материала носит поисковый характер. Именно здесь следует определиться, насколько широко будут затронуты области взаимодействия различных учебных предметов – литературы, истории, мировой художественной культуры и т.д.. Например, в работе над темой «Антонио Гауди – Ангел божественной культуры» можно было затронуть тематические направления видеоэкологии восприятия современного города, традиций испанской архитектуры, истории второй половины XX века, биографии самого Гауди, общей концепции его творчества. Материала здесь может хватить не на одну кандидатскую диссертацию! Тем не менее эти материалы трудно найти, поэтому обязательно нужны консультации учителей-предметников, помогающие ограничить поиск, свести его к разумным пределам и формам. Например, если в процессе поиска материала один ученик должен проработать более 3-5 книг, это явная перегрузка, рамки поиска следует по возможности ограничить отдельными главами либо их фрагментами. Для видеопрокта это – подготовительная стадия работы, поэтому составление подробных конспектов изученного может быть излишним. Однако для уверенности в том, что ученик (или творческая группа) находится на правильном пути, лучше предусмотреть не менее 2-х консультаций. На первой можно задать общее направление поиска, на второй – выделить конкретную идею, которая будет нужна для видеопрокта. Иногда для области взаимодействия (области интеграции учебных предметов) это одна фраза или несколько предложений, которые потом могут служить основой для дикторского текста.

3. *Составление краткого реферата.*

Этот этап очень важен, хотя для видеопрокта он является промежуточным. Чем более полно и точно раскрыта тема исследования в реферате, тем легче потом работать над сценарным планом и съемкой. Однако не надо считать, что текст реферата должен быть потом дословно перенесен на экран! В некоторых случаях вместо реферата оформляют краткую сопроводительную записку. Так, видеопрокта «Творчество Ф.М. Достоевского в художественных иллюстрациях» был сделан без реферата, однако общая концепция работы, ее цели и задачи, особенности избранного материала (использование в монтаже кадров из художественного фильма, отбор художников, выбор музыки композитора Майкла Наймана) были представлены учеником 11 класса Михаилом Коганом в краткой сопроводительной записке. Это объяснялось еще и тем, что основную ценность данного видеопрокта составляло создание экранного образа, синтезирующего иллюстрации трех художников, собственные съемки, кадры фильма-экранизации в единый сюжет, единый образ. Яркий,

запоминающийся видеоклип с очень интересным монтажом – таков был итог трех месяцев напряженной творческой работы.

Рекомендуемый план реферата к теле- (видео)проекту:

1. Введение. Объяснение выбора темы и жанра видеопрокта.
 2. Состав творческой группы. График работы над проектом.
 3. Цели и задачи работы. Гипотеза исследования.
 4. Краткое изложение концепции (или реферативное изложение использованных материалов).
 5. Выводы.
 6. Библиография. Список используемых видеоматериалов.
4. *Составление сценарного плана. Консультации по специальным вопросам.*

Последние зачисления и предложения по уточнению темы или жанра будущего проекта могут появиться именно на этой стадии, поскольку происходит выбор экранной формы замысла.

Педагог должен учитывать, что там, где у авторов реферата или небольшого исследования работа заканчивается, у тех, кто делает видеофильм, она только начинается. Для этого вида проектов мало собрать и выстроить материал, надо еще и найти в нем основу будущего экранного образа, изобрести сценарный ход – способ изложения авторской мысли через очередность кадров, сцен, эпизодов. Например, видеоэкскурсия может быть выстроена с помощью следующих приемов: она может начинаться в классе, у карты или у раскрытой книги; начало может быть выстроено как маленький клип из кадров тех памятников, которые будут упомянуты позже. В архитектурный ансамбль можно «войти» через ворота или «приплыть» по реке. Можно выстроить начало фильма-экскурсии и на контрасте – так, многие видеопрокты о памятниках Замоскворечья начинаются с кадров современной Москвы, а затем среди современных зданий выявляются островки сохранившейся старины.

Здесь обязательно нужны консультации или специальный контроль за составлением сценарного плана. У школьников обычно нет подобного опыта, поэтому следует объяснить, что видеофильм – не видеоиллюстрация, его сюжет может и должен быть совершенно самостоятельным, а объекты будущей съемки должны быть легко доступны, узнаваемы, фотогеничны.

Жанр телепроекта «Кафе «Бродячая собака»» был определен двумя авторами как «журналистское расследование». На материалах исследования жизни артистов и художников Серебряного века был создан лаконичный сюжет о связи времен, органично включивший и прогулку по современному Петербургу, и ряд интервью, и рассказ об истории кафе с необычным названием, о жизни и творчестве его посетителей.

На этой стадии должны быть определены и особенности монтажной структуры видеопрокта, поэтому следует объяснить основные правила

монтажа или адресовать учеников к специальной литературе по этим вопросам.

Знакомство учащихся с видеотехникой также может быть ограниченным, поэтому лучше до съемок провести одно-два занятия по освоению видеокамеры.

Тема специальной консультации: как работать с видеокамерой

Для того, чтобы освоить видеокамеру, надо знать, как она включается, в каких условиях работает, что с ней можно делать и чего лучше избегать. Лучше всего подробно изучить технический паспорт вашей видеокамеры.

Попробуйте сами найти в паспорте ответы на следующие вопросы:

1. Каковы правила безопасного использования видеокамеры?
2. Где находится кнопка включения/выключения видеокамеры? Какого она цвета? Сколько всего таких кнопок? С чем это связано?
3. Как соединить вашу камеру с сетевым источником питания? Как зарядить и поставить аккумулятор? (Потренируйтесь, пока это действие не станет для вас привычным и автоматическим).
4. Есть ли на вашей камере счетчик кадров (метров, времени и т.д.). Проверьте, насколько «запаздывает» съемка данной видеокамеры при включении или выключении.
5. Найдите способ включать и выключать дату\время на экране. Учтите, что съемки с датой и временем используются крайне редко, только в тех случаях, когда вы уверены, что дата должна подтвердить подлинность происходящего. На съемке, например, открытого урока, дата в пространстве кадра будет только мешать и отвлекать внимание, а может и стать помехой при монтаже.
6. Каковы режимы пользования звуковыми микрофонами? Есть ли у вашей камеры встроенный микрофон? Каковы его свойства? (Обычно у направленных микрофонов звук записывается более или менее хорошо только в том случае, если камера смотрит строго на говорящего на расстоянии не более 3-5 метров). Есть ли гнездо для выносного микрофона? Входит ли выносной микрофон в комплект видеокамеры или его надо приобретать дополнительно?
7. Найдите механизм регулировки фокуса. Проверьте, в каких режимах его можно использовать. Снимите один и тот же кадр в разных режимах, громко проговаривая, какой режим вы используете.
8. Есть ли на вашей камере настройка цветового баланса? Проверьте, как ваша камера воспринимает белый цвет; можно ли ее «обмануть», настраивая не на белом фоне, а на цветном. Искажает ли ваша камера цвета при дневном освещении? При искусственном? При лампах «дневного света»? Попробуйте предложить свои способы «обмануть» камеру.
9. Каждый из этих экспериментов лучше повторить несколько раз в различных условиях, а результаты обязательно отсмотреть на большом

экране. Тогда вы будете хорошо себе представлять возможности вашей техники и условия, в которых она будет работать эффективно.

10. Какие спецэффекты есть у вашей камеры? Попробуйте освоить хотя бы один-два из них до полного автоматизма.

5. Подготовка к съемке. Съёмочный период.

Чаще всего школьники готовы, получив в руки видеокамеру, отбивать на место действия и снимать все, что попадает в объектив. Однако даже по сценарному плану нужна специальная подготовка к съемке. Следует определиться с тем, как организовать саму съемку. Какие объекты лучше снять в первую очередь, каким должно быть освещение, звуковое сопровождение. Хватит ли зимнего дня для съемок, если вы можете выехать на съемки не ранее трех часов? Как и где снимать запланированные интервью или рассказ в кадре от первого лица? Не будет ли в намеченном для съемки месте чересчур шумно? Обо всем этом лучше подумать заранее.

Для съемки надо выделить два-три дня, стараясь сразу же отсмотреть то, что получилось. По возможности лучше снимать сразу по порядку, «под монтаж»; не надо рассчитывать на то, что потом все легко переставить. Монтажный период обычно также очень ограничен по времени, поэтому следует снимать целыми сценами, объединяя все, что может быть связано с этим местом действия (улицей, видом памятника, интерьером). Кадры должны быть разнообразными – если вы сняли интервью одним сплошным крупным или средним планом, учтите, что для лучшего восприятия потом будут нужны несколько монтажных врезок другого плана, т.е. другой крупности изображения. Поэтому надо после интервью снять несколько отдельных крупных планов – интересные детали того же интерьера; руки того, кто дает интервью; и несколько общих планов (где есть изображение человека в полный рост). Учтите также, что чаще всего из интервью потом будет взят наиболее интересный фрагмент; однако при съемке разговор может длиться довольно долго, и для этого надо иметь запас свободного времени и пленки.

Не забывайте об этике видеосъемки! Для того, чтобы кого-нибудь снимать, следует вначале получить его согласие. Следует предварительно договориться и о съемке в каких-либо интерьерах, учитывая, насколько это реально. Например, съемки в музее или в метро требуют специальной оплаты или получения письменного разрешения, на что может уйти немало времени.

Иногда бывает и так, что основой для видеосюжета должны стать ранее сделанные съемки. В этом случае надо подумать о том, нет ли необходимости что-то доснять для «обрамления истории», какие сделать титры.

6. Монтаж. Написание дикторского текста. Озвучание. Оформление работы (титры).

При монтаже учащимся необходима помощь специалиста. Если по каким-либо причинам при работе над видеопроектom нет возможности

воспользоваться хотя бы простейшей монтажной аппаратурой, лучше оставить видеоматериалы такими, какими они сняты, и изменить форму презентации проекта, сделав основной упор на письменные материалы и отобрав один-два фрагмента съемок для иллюстрирования своих намерений. Иногда недостаток нужных кадров можно заполнить с помощью пересъемки фотоматериалов или использования «видеоцитат» из фильмов или телевизионных передач. Длина такой «цитаты» не должна превышать одной-двух минут.

Дикторский текст лучше писать уже после съемки, стараясь «подогнать» рассказ под монтажную структуру. Если нет возможности наложить звук, можно использовать на презентации устный комментарий видеоматериала; это требует создания специального текста и нескольких репетиций, однако в большинстве случаев представляет собой удачный выход из положения, которое на первый взгляд кажется безнадежным.

Если для этого нет специальной аппаратуры, титры можно снять отдельно. Это могут быть рисунки на листе бумаги, надписи на доске, буквы, выложенные на столе из спичек, на песке из камушков или ракушек, начерченные на снегу, напечатанные при помощи принтера... Для того, чтобы изображение не дрожало, можно использовать видеозапись в режиме стоп-кадра, который есть практически у любой видеокамеры.

7. Подготовка к презентации видеопроекта (консультации или репетиция)

Подготовка к презентации видеопроекта необходима! Нельзя рассчитывать на то, что даже хороший видеофильм «сам о себе все скажет». Основная ценность проектной деятельности заключена в организации исследования, а именно этот аспект может быть не представлен в экранном творчестве. Поэтому надо побеседовать с юными творцами о том, в какой форме они собираются провести презентацию, помочь им сформулировать основные положения презентации, определить, как наилучшим образом представить проделанную работу. Иногда есть время и возможность внести в видеопроект коррективы, что-то доделать, дополнить. Часто основные недостатки итоговой формы видеопроекта зависят от технологических причин и могут не быть устранены к моменту защиты; в этом случае задача педагога – найти такую форму презентации, которая позволит показать объем и качество реально проделанной работы. В этом случае вовремя подготовленный реферат поможет снять многие проблемы. Две консультации или одна консультация и одна репетиция защиты проекта – оптимальный способ подготовки к итоговому этапу.

8. Защита проекта

На этом этапе обычно выявляются все недочеты в реализации предыдущих этапов. Видеопроект или телепередачу нельзя сделать и подготовить к защите «в срочном порядке», это всегда итог долгой и кропотливой работы. Поэтому учитель должен помнить: плохо выполненный

видеопроjekt – это во многом оценка прежде всего его собственной работы, умения правильно оценить ситуацию, организовать деятельность учащихся, предусмотреть влияние самых различных факторов на выполнение проекта. Например, при проверке графиков работы над проектом надо обращать особое внимание на календарные сроки будущих съемок. Съемки «на натуре» могут быть сорваны осенними дождями или зимними морозами, поэтому их предполагаемые даты должны занимать не менее 2-3 недель. Для защиты проекта необходима написанная самим педагогом-куратором или консультантом мини-рецензия или заключение, которое должно быть готово за неделю до защиты. Обычно работа над первыми же видеопроjekтами выявляет все «болевыe точки», поэтому впоследствии остается только учитывать и совершенствовать приобретенный опыт.

Для учащихся защита проекта должна быть не тяжелой обязанностью, а праздником, поэтому итоговый экзамен может быть организован в форме конкурса или фестиваля видеоработ.

Критерии оценки творческих теле-(видео)проектов

Для проектной деятельности не всегда подходит принятая в обычных учебных курсах система оценок. Проект – дело тонкое! В каждом конкретном случае учителю придется совместно с администрацией решать, как оценить работу ребят, ставить ли всем участникам творческой группы одну и ту же оценку, стоит ли идти по привычной пятибалльной шкале. Однако договоренность о том, как будут оцениваться итоги выполнения видеопроектов, должна быть достигнута еще до выбора тем! Учащиеся должны знать, что именно в их работе будет являться наиболее ценным. Здесь можно дать несколько рекомендаций:

- Лучший вариант оценки видеопроекта – дескриптивная (описательная) оценка, т.е. описание того, что получилось и не получилось, объективный анализ достоинств и недостатков работы.
- Оценку в 5-балльной системе лучше выставлять по тем группам параметров, которые касаются исследовательской части работы. Если проект по объективным причинам воплощен на стадии несмонтированного видеоматериала, снижать оценку за художественное качество работы недопустимо! В этом случае необходимо тщательно продумать и отработать форму презентации.

Очень эффективным бывает сравнение самооценки учащихся и оценки экспертов-экзаменаторов по одним и тем же параметрам. Для этого учащийся должен заполнить специальную анкету и позже получить на руки итоги такой же анкеты с оценками эксперта.

На экзамене или зачете в качестве критериев оценки обычно используются:

- творческая самостоятельность авторов проекта,

- обоснованность выбора темы и оригинальность ее трактовки,
- четкость соблюдения формы избранного жанра,
- использование дополнительной информации по отношению к базовому учебному курсу,
- форма защиты проекта, речевая культура.

Можно пойти также по пути выставления двойной оценки – как за работу, так и непосредственно за презентацию. В этом случае для оценки за работу можно использовать расширенную шкалу параметров:

- Наличие сопроводительных документов (авторской заявки, реферата);
- Соответствие заявленному жанру;
- Наличие внятного и осмысленного монтажа;
- Наличие сюжетной конструкции;
- Оригинальность образного решения;
- Обоснованность использования "видеоцитат";
- Оригинальность актерского исполнения (для игровых работ);
- Актуальность темы (для телерепортажей и документальных фильмов);
- Самобытность раскрытия темы, творческий подход;
- Самостоятельность видеосъемки, ее технологическое качество;
- Оригинальность и самостоятельность текста (для игровых короткометражек – игрового сюжета);
- Самобытность фонограммы. (Музыка. Шумы);
- Качество презентации проекта.

Техническое качество монтажа не должно становиться причиной для снижения общей оценки видеопроекта! Здесь важнее всего соответствие идеи и смысла. Можно поставить отдельную оценку за «освоение медиатехнологий» – видеосъемку, монтаж, озвучание; однако следует учитывать и факторы несовместимости видеотехники (формат видеокамеры не совпадает с монтажной аппаратурой, нет возможности наложить дикторский текст и т.п.). Если нет реальных условий для технически грамотного выполнения видеопроекта и все сделано на энтузиазме и подручными средствами, не следует предъявлять к технологии съемки или монтажа завышенных требований.

Работа школьной телестудии всегда вызывает у дирекции желание «направить» ее в русло информационного обслуживания учебного процесса. Однако часто приходится наблюдать, как творческий коллектив студии, которая снимает и монтирует сплошь школьные праздники и рекламно-пропагандистские ролики, теряет энтузиазм и распадается. Здесь сразу необходимо жестко ограничить соотношение «творческой» и «нетворческой» работы. Для подростка «творческой» является работа по свободно выбранной теме. Многие руководители школьных телестудий выходят из положения,

применяя дисциплинарный принцип: эта работа должна быть выполнена для школы, а остальное вы можете делать для себя. Но практика доказывает, что оптимальный вариант – работа над проектами, где подросток может проявить творческое начало и в раскрытии самой что ни на есть «учебной и конъюнктурной» темы.

На наш взгляд, творческая практика видеопроектов может послужить реальному объединению учебно-воспитательного процесса на материале экранных искусств и стать одним из наиболее практичных вариантов системы медиаобразования подростков.

Формирование навыков анализа фильма

Информационная среда стремительно изменяется, обретая новые качества; формально она становится более насыщенной, однако для подростка это все чаще означает жесткую дистанцию между предлагаемым ему миром знаний и ценностей и миром его собственных надежд, интересов, стремлений. Освоение культуры прошлого происходит в совершенно иных объемах и формах – от циклов телепередач до телесериалов и дамских романов на исторические темы, и здесь вопрос о критичности восприятия и аналитичности мышления подростков должен вставать гораздо более остро.

Все, что достигает определенного уровня совершенства (технологического и эстетического), принято обозначать термином «искусство»; однако здесь метафоричность этого термина может обернуться против нас. Термин «электронные искусства» возникает именно на такой почве; однако при пользовании электронными устройствами любой степени сложности и совершенства искусство, как и прежде, возникает не при наличии определенной степени мастерства, а там, где есть индивидуальное восприятие мира, обладающая своеобразием интерпретация реальности, ***авторская концепция***. А поскольку природа электронных устройств предполагает вторичность восприятия (зритель имеет дело не с реальностью, а с ее «слепком», чьи качества определяются особенностями функционирования электроники), мы имеем дело с опосредованным, «свернутым» существованием эстетического восприятия мира. Наглядный пример: не бывает двух одинаковых закатов. Из ста художников, рисующих один и тот же закат, ни один не повторит видение мира и образную систему другого. А видеокамера (или цифровая фотокамера с последующей компьютерной обработкой изображения), отражая мир, старательно «подретуширует» его в меру своей электронной чувствительности: сделает цвета порезче, сгладит (или, наоборот, сделает более резкими) контуры теней, лишит их оттенков. Шансы получить одинаковые фотографии заката уже гораздо больше; включается еще и механизм подражания визуальным штампам, которыми нас в изобилии снабжают средства массовой коммуникации. И вот результат – из тысячи любительских фильмов о египетских пирамидах только один-два несут на себе отпечаток

индивидуальности автора. Электронная изощренность видеотехники – достоинство, которое может обернуться недостатком, провоцируя пользователя на типичные решения, «штампы», выбор одних и тех же точек съемки, условий освещенности и т. д. Именно поэтому освоение современных электронных технологий подростками требует разрешения проблемы эстетического освоения среды через использование этих технологий. И не последнюю роль здесь будет играть формирование критического мышления в процессе анализа чужих произведений. Не понимая, как другой автор может выразить в произведении свою концепцию мира, невозможно проанализировать аналогичный процесс в своем творчестве.

Практически вся история экранных искусств присутствует в попытке освоить мир «через кадр». И, направляя освоение технологий в русло творчества, поиска своеобразия, самобытности, уникальности, неповторимости нашего восприятия мира, мы избегаем опасности развития «механизированного восприятия».

Здесь следует обратить особое внимание на то, что «медиа» в переводе с латыни – «средство». Таким образом, залогом существования «электронных искусств» являются отнюдь не сами технологические достижения, а лишь способы и возможности их использования.. И видеосъемка (вплоть до технологии ТВЧ – телевидения высокой четкости), и компьютерные технологии мультимедиа – все это в образовании лишь средства достижения единой цели – эстетического воспитания личности.

Но, имея в руках столь богатый по спектру применения и воздействия арсенал средств, следует очень четко формулировать непосредственные цели их использования. В частности, богатство накопленных эстетических ценностей столь велико, что можно посвятить всю жизнь изучению мировой культуры через Интернет. Сидя за компьютером, «побывать» во многих музеях, «посетить» места исторических раскопок, познакомиться с сокровищами мировых библиотек... но так и не ощутить, не узнать, что же это такое – эстетическое познание мира через культуру, через произведение искусства. У людей с большим багажом восприятия зрительный образ – прежде всего повод для ассоциаций. У подростка «картинка» на экране компьютера оказывается неразрывно связанной не с комплексом ощущений, а с «новым понятием»; здесь всегда остается опасность подмены эстетического восприятия механическим запоминанием или логическим размышлением, чувственного восприятия – разумным и расчетливым знанием. А ведь мир существует только в единстве их сторон восприятия; и при широком использовании материалов средств массовой информации в обучении происходит ориентация прежде всего на логическую сторону познания. Недооценка же эмоциональной, чувственной стороны восприятия бытия грозит отклонениями в психическом развитии.

Однако у подростка всегда есть шанс восполнить те этапы эмоционально-чувственного восприятия мира, которые по той или иной причине оказались нереализованными в раннем возрасте. Американский психолог Ю. Бронфенбреннер, писатель-фантаст А. Азимов, кандидат психологических наук Е.Е. Кравцова – сторонники того мнения, что развитие фантазии, воображения, образного мышления, способность принимать участие в образно-ролевых играх – неперемнное условие полноценного формирования личности. И если по какой-то причине этап формирования этих качеств не был доведен до логического завершения, образуется своего рода лакуна развития, на которую могут наслаиваться болезненные реакции, аффекты поведения, падение внимания.. Именно поэтому столь большим эффектом обладают реабилитационные курсы, где происходит проработка подобных «лакун развития» – от эмоциональной до логической сферы.

Исследования восприятия подростков в 1997-2000 гг. приводят к тому же выводу: необходимы – в рамках общеобразовательных предметов или специальных занятий – циклы творческих заданий и упражнений, посвященные развитию различных видов памяти, воображения, фантазии, образного мышления. Возможно, это своеобразная компенсация за «неотработку» развития всех этих качеств в более раннем возрасте. И здесь то, что часто является факторами, усложняющими работу с подростками – повышенная эмоциональность, болезненная обидчивость, дистанция между претензиями и реальным уровнем умений и возможностей, – становится нашими союзниками. Именно это помогает при ориентации на творчество уравновесить новоприобретенный и прошлый эмоциональный опыт в чувственном познании мира, препятствуя тенденции придания огромного значения только предметной среде, предметном миру и абстрактно-логическим формам его освоения. Чувственные формы познания конкретны, они порождают особую внутреннюю позицию, помогают выработке критериев эстетической оценки и эстетических потребностей. А потребности общественного развития требуют воспитания не «гениальных исполнителей», но людей, способных к самостоятельному творчеству, реализующих нетрадиционные подходы и способы преодолевать различного рода кризисные ситуации.

В наше время продолжается кризис привычной для предыдущих поколений стабильной системы ценностей. Традиции, идеалы, нормы этики и морали – все оказывается под сомнением, все подвергается пересмотру, ревизии. Это время требует полной самостоятельности в суждениях, ответственности, умения видеть вопросы и проблемы с разных сторон; умения ставить себе задачи, творчески разрешать их и адекватно оценивать ситуацию, используя информацию из различных источников.

При изучении основ медиакультуры сделан акцент на освоение сферы образного мышления, на работу с художественным восприятием. Сам термин «медиакультура» отражает особенности используемого подхода – изучение

средств массовой информации и каналов массовой коммуникации взяты с точки зрения приобщения человека к культуре, рассмотрения образовательного процесса как элемента «присвоения культуры» (В.С. Библер), что помогает найти истинное место и наиболее эффективные способы использования средств массовой информации в учебном процессе.

Это определяет многоплановость видения и похода к проблемам, свободу выбора уровней восприятия и анализа, умение находить выход практически из любой ситуации, потому что кроме формального объема знаний оказываются задействованными такие сферы, как интуиция, воображение; а также различные типы логической обработки информации, поиск аналоговых ситуаций в бытии и динамике культурного опыта личности. Именно поэтому изучение не только проблем эстетического воспитания, связанных с развитием электронных информационных технологий, но и образной системы искусств (особенно искусств синтетических, сама природа которых дает основания рассматривать их как способ отражения взаимодействия современного человека с информационной средой – кино, телевидение) представляет собой насущную необходимость времен развитых высоких технологий.

Для ориентации в сложных информационных системах и эффективной работы в высокотехнологичных структурах типа компьютерных сетей просто необходимы освоение практических навыков диалога через средства массовой коммуникации и развитое образное мышление.

Медиакультура – термин сравнительно новый, его возникновение вызвано к жизни необходимостью связать сферу информационной грамотности (иначе говоря, способности разбираться в характеристиках источника информации и в знаковой структуре языка средств массовой информации) со сферой культуры. Под медиакультурой в широком смысле слова мы понимаем культуру взаимодействия человека со средствами массовой информации во всем многообразии этой проблемы – язык СМИ, его знаковая структура и символика, "скрытое" существование определенного слоя культуры практически в любом сообщении (тексте) и связанные с этим особенности восприятия информации; наиболее эффективные варианты их использования. (Иначе говоря, вместо того, чтобы отождествлять репродукции живописных полотен с подлинным искусством живописи, следует просто усвоить разницу между ними и применять «медиапродукции» в обучении так, чтобы не возникало противоречия между формой подачи информации и ее подлинным смыслом).

При формировании эстетических потребностей через изучение медиакультуры особое внимание уделяется двум направлениям:

- развитию критического мышления, что представляет собой:

- освоение аналитических методов и приемов работы со смысловыми структурами СМИ; основная аналогия- понятие «текст» для сообщения, изложенного на языке медиа; выделение смысловых оттенков информации,

чтение основной концепции, а также и «скрытого» смысла сообщения; выработка собственной позиции по отношению к данному сообщению;

- самостоятельное создание медиатекстов (учебных видеозарисовок, этюдов, видеоклипов; коротких телевизионных передач; мультимедиа «рефератов», «слайд-фильмов», и т.п.)

Интересно отметить, что сетевые компьютерные коммуникации используют *экранный* тип коммуникации; а в восприятии экрана огромную роль сыграли экранные искусства- кино, телевидение, видео. Таким образом, формирование критического мышления в сфере медиакультуры целесообразно начинать именно с анализа экранных произведений.

Приобщение подростка к миру культуры – процесс неоднозначный. Любознательность этого возраста зачастую грозит обернуться не лучшей из своих сторон. Именно в эти годы происходит многостороннее становление личности. Нередко стремление проявить свое «я» выражается в том, что подросток гордо отвергает мир предлагаемых ему идеалов и «нетленных ценностей» и пытается проявить себя в сиюминутном, попадая при этом в те слои молодежной субкультуры, которые могут дать ему ощущение свободы, раскованности, внутреннего комфорта. Жаргон, особый стиль одежды, различные специальные аксессуары вся эта атрибутика определяет «свой мир», не такой, как у других, а потому защищающий от всех социальных и моральных несправедливостей мира взрослых. У подростков – своя система общения, своя этика, своя мораль; так, например, существует и одно из наиболее молодых направлений в молодежной культуре – «киберпанк». Это, по образному выражению зачинателя компьютерной моды, «жизнь в сетях», т.е. способ существования и общения, неразрывно связанный с компьютером и всем тем, что привносит в жизнь многоцелевая электроника.

Но при этом человек может остаться на всю жизнь вечно юным в самом инфантильном смысле этого слова, потому что очень сложно бывает осознать, какой океан культуры баюкает размалеванную лодочку рэпа или того же киберпанка. И если потребности подростка в художественно-творческой реализации хотя бы частично развернуть на познание реального мира, появляется шанс реализовать и те этапы практически-духовного познания, которые пока еще мало задействованы в учебном процессе.

Вариантом такого «поворота сознания» и является изучение медиатехнологий (технологий, связанных с использованием массовой коммуникации) в рамках эстетического образования. Это направление может быть представлено развивающими учебными курсами детской журналистики в области детской прессы, радио, телевидения; давно известные курсы кинообразования и кинолюбительства в связи с переходом на видеотехнику стали более доступными и разнообразными. Однако именно работа с искусством экрана, представленная в программах развивающих курсов на материале кино, телевидения, видео, сейчас, с одной стороны, вызывает наибольший интерес у школьников, с другой – сложна для внедрения в

педагогическую практику. Методики разработаны и существуют, но их тиражи малочисленны, а система внедрения в педагогическую практику то и дело обрывается на стадии подготовки учителя. Не продумана система дополнительного финансирования фото-, теле-, видеопроектов, к педагогам-руководителям курсов, кружков, студий часто предъявляют повышенные требования. Воспитательный и развивающий аспекты изучения экранной культуры вроде бы понятны и очевидны всем (большая часть медиатехнологий основана на общении с экраном!); но современная школа практически утратила ориентацию на перспективы своей работы. Требования к выпускникам остаются все еще на уровне конкретных знаний, но не умений работать с информацией. Традиционные связи «школа – ВУЗ» разрушены, новые еще не созданы; а о воспитании сложно говорить в условиях, когда система ценностных ориентаций общества то и дело встает с ног на голову. Именно поэтому интерес к работе с искусством экрана в теории часто сменяется резким падением энтузиазма на практике.

История культур предлагает нам очень интересную картину того, как человек осознает мир, себя в мире и мир в себе, как возникают и перерождаются национальные культуры и культурные течения, связанные с жизнью одного поколения. Реализации этих задач способствует создаваемый на занятиях культурный контекст – даже частичное погружение в историю экранных искусств оставляет неповторимое впечатление вечной динамики бытия. Разнообразие форм, жанров, монтажных вариантов, богатство выразительных средств и сравнительная простота их использования делают для подростка вдвойне привлекательной попытку самому попробовать построить внутрикадровый мир по законам чувственного восприятия. Таким образом, аналитический этап работы выступает стимулом к предметно-практическому этапу.

Однако мало просто осознать, что взгляд на мир через экран уже есть выражение уникальности собственного «я». У того, что снято, существуют зрители. Тогда и возникает осознание того, что рядом – точно такие же «я», и смысл жизни заключается вовсе не в том, чтобы доказать превосходство своего «я» над другими. Возникает проблема «я и другие»; мир утверждается в своем бесконечном разнообразии, и каждая из возможных точек зрения получает право на существование.

Эта ступень требует от подростка не только умения осознать мир, свое место в мире и место другого рядом с собой; здесь необходима позиция *диалога* – реального диалога, когда оба собеседника предполагают друг в друге не только равные по возможностям индивидуальности, но и желание понять именно то, что тебе говорит другой, а не искать в его словах и поступках лишь отражение собственных помыслов и стремлений.

Диалогические отношения требуют от каждого из людей, во-первых, воспринимать другого в качестве желательного партнера общения, и, во-вторых, предполагать, что оба участника диалога имеют некую общность

взглядов. Поиск этой общности часто представляет собой истинный смысл диалога, его глубинную подоплеку. Одиночество «я» перестает быть безысходным; сущность человека нашего времени может быть проявлена только в диалогическом единстве Я и ТЫ, участии в бытии других, в понимании, любви, дружбе, верности, в бытии через Мы и Вы. И эти отношения призваны разрушить официальный образ человека-марионетки, социального «винтика» либо безысходной жертвы социальной анархии, личности, которая лишена выбора и которую легко поставить «на нужное место» с помощью ряда определенных, математически выверенных воздействий.

Взгляд на человека как на социально адаптивную систему уходит в прошлое; все больше отдаляется от нас бум инженерной психологии, породившей проблему «промышленной эстетики» и нормативную этику «человека массы». Именно бунт против нивелирующих индивидуальность догм этой этики вызывал и вызывает к жизни все новые всплески неожиданно искаженных, а порой и вывернутых наизнанку культурных традиций. Молодёжь, как это бывало и прежде, шла по пути нигилизма, отрицания, – и порой утрачивала самый смысл того, что так отчаянно пыталась защитить – права человека на уникальность личного бытия, на его неповторимость, на счастье...

Молодежный протест никогда не возникает на пустом месте; но главная задача воспитания сейчас состоит не в том, чтобы нагрузить юный мозг всеми доступными знаниями в надежде обрести мудрость дел и поступков, свойственную только зрелому возрасту, – но в том, чтобы изначально помочь растущему человеку обрести тот характер отношений с миром, который позволил бы человечеству не утратить всякую надежду на будущее. Ведь целый ряд проблем, стоящих перед человечеством, – от нарушений экологического равновесия до братоубийственных войн – разрешим только в том случае, если люди смогут понять друг друга и договориться о чем-то хотя бы на элементарном уровне.

Не зря возникали прогнозы о том, что новый век будет ознаменован именно развитием диалогических форм общения, реализующих понимание на новом уровне, новых требований к участникам и результату диалога. Не случаен и наблюдаемый закат авторитарной педагогики; диалог становится не только более эффективной формой обучения, но и насущной необходимостью, важнейшим условием развития, условием выживания. И очень важно в процессе обучения не сводить понятие диалога только к отношениям ученика и учителя; ученик должен почувствовать за беглыми линиями росписей на стенах пещер, за грандиозностью средневековых соборов и благоговейной тишиной картин все тех же собеседников – людей, которые, как и он, думали, переживали, влюблялись и страдали; их одолевали те же чувства и терзали те же вопросы...

Диалог времен становится диалогом культур – через диалог людей.

Именно это понимание и ощущение мира является центральным при обращении к истории экранных искусств.

Подросток довольно быстро вычленяет первичное представление о том, что характер информации, которую он получает от экрана, определен прежде всего тем, что через экран (рамку кадра) мы видим мир глазами другого человека. Взгляд в объектив кино- или видеокамеры «первичен»; именно он определяет параметры нашего восприятия (граница видимого, угол зрения, освещенность, мизансцена, объект). И это помогает нам, усиливая многие стороны чувственно-эмоционального воздействия мира в нашем восприятии; но в то же время и препятствуют воссозданию той или иной меры объективности. Реальность происходящего на экране, особая достоверность представленного нам с помощью экранного языка события диктует нам *способ восприятия мира*.

Условность жанра, вполне привычная и приемлемая в литературе, может предстать перед нами на экране невыносимой, натуралистичной жестокостью (попробуйте предположить, как будет выглядеть в голливудской экранной интерпретации фраза, обычная для русской сказки: «И убили братья Ивана, разрубили на куски да разбросали по чисту полю»).

Издавна истиной искусства была не дословная материализация метафоры, а использование выразительных средств данного вида искусства для того, чтобы удивить, ошеломить человека, раздвинуть рамки привычного восприятия, заставить его увидеть мир по-новому и обрадоваться (или ужаснуться) вместе с художником. Именно непосредственное, живое переживание произведения искусства и является тем, что способно объединить эпохи и культуры; именно переживание служит одним из главных механизмов передачи той информации, которая частично скрыта в бессознательном. Через процесс восприятия (включая простое созерцание) произведения искусства и переживание передается комплекс личностного неявного знания, то есть тот комплекс отношения к миру, который в целом не проявлен в системе устных и письменных правил, но тем не менее обладает способностью передаваться в процессе непосредственного общения.

Диалог с экраном – это переход с позиции «просто зрителя» на позицию собеседника, и далее: от сопереживания – к сотворчеству, к активному «дотраиванию» экранного мира, к более глубокому пониманию авторской концепции, истолкованию фильма как модели мира; к самовыражению – через творчество.

В настоящее время экран является основным источником «быстрой» информации о различных событиях и явлениях; важно и то, что для школьников кино, телевидение, видео являются незаменимыми источниками дополнительной информации по многим учебным предметам. Зачастую авторитетность этих источников информации куда выше, нежели вера в слова родителей или знания официального образования; это связано с тем,

что любая информация при представлении ее в форме экранного повествования объективируется как реальная. То есть и заведомо ложная концепция «проходит» в восприятии под знаком «безусловной реальности», хотя на самом деле является реальностью *виртуальной* – воссозданной с помощью технологических средств и обладающей высокой степенью психологической достоверности.

Первый этап освоения основ экранной культуры – понимание специфики языка экрана через наиболее доступные структурные и семантические единицы (кадр; категории его выразительности). Это сразу ставит подростка в условия сравнения «своего» и «чужого» экранного пространства, помогает ему войти в иной культурный контекст и уйти от «натурализации» происходящего в кадре.

Рассмотрение эволюции языка экрана – от немого кино до истории телевизионной рекламы и видеоклипа, – приводит нас к пониманию общих истоков формирования культуры XX века и способов ее освоения, которые мы обычно применяем в «скрытой», свернутой форме.

Обычно под языком экрана понимают прежде всего монтаж. Однако монтаж – не только соединение кадров (вспомним знаменитую формулу образования смысла, принадлежащую С.М. Эйзенштейну «1+1=3» – т. е. при соединении двух кадров рождается третий смысл, которого не было ни в одном из этих отдельно взятых кадров), но и соединение всех элементов экранного зрелища в одно целое.

Рассмотрим вариативную схему анализа фильма – первый этап освоения экранной культуры (медиакультуры). Для его реализации необходим цикл занятий – минимум 6-8 часов. Можно выстроить этот цикл на анализе одного произведения (вполне приемлема и работа с отдельными фрагментами одного фильма или передачи).

Задачи первого этапа:

- Формирование первичных представлений о киноязыке;
- Формирование представлений о вариативности смысловых структур (жанр, расчет на определенную зрительскую аудиторию);
- Освоение культуры высказывания, доказательства, аналитического суждения, дискуссии;
- Рефлексия восприятия (на примере работы с культурным контекстом);
- Восхождение к пониманию авторской концепции.

АНАЛИЗ ФИЛЬМА

(на примере картины Бэза Лурманна «Ромео + Джульетта»)

Общая схема разбора фильма:

1. Тренинги на внимательность. Анализ экспозиции или первой сцены. Автор и его характеристика сюжета.

2. Представление о стиле фильма. Язык экрана: особенности композиции кадра, костюмов, фонограммы, монтажа. Анализ первых сцен и первого эпизода. Выход на бытовой уровень смысла.

3. Анализ драматической структуры. Особенности драматургии фильма (в случае работы с экранизацией – сравнение с литературной первоосновой, их сходство и различие, понимание различий в языке разных искусств). Понимание сюжетных перипетий на уровне социума.

4. Контексты восприятия. Контекст времени создания произведения; восприятие через призму современной культуры; собственное восприятие подростка (рефлексия). Отдельные темы фильма и отношение зрителя к ним.

5. Анализ сюжетной схемы. Кульминация и развязка. Характер монтажа. Концепция автора: уровень взгляда на мир.

6. Путь размышления: повтор этапов анализа, сведение всех ступеней познания и анализа воедино (по возможности через личное восприятие). Итогом может стать написание рецензии или отзыва на фильм.

1.Тренинги на внимательность. Анализ экспозиции. Автор и его характеристика сюжета.

Посмотреть экспозицию фильма (до первых кадров сцены на бензоколонке).

Вопросы для дискуссии:

Будет ли этот фильм трагедией? Что дает нам основание для такого мнения?

Какие темы появляются в этих кадрах фильма?

В каком стиле сделана экспозиция (стилизация под какие жанры? Открыт ли принцип стилизации – или замаскирован?)

Каков самый первый кадр?

Что происходит далее? Каков смысл видеоклипа?

Есть ли в мире этого фильма Бог – для героев? Для зрителей? Для режиссера?

Звучащий текст – текст Шекспира? Как он звучит для нас?

Воспринимаем ли мы его как текст Шекспира?

Название фильма. Почему именно «Ромео \крест/ Джульетта»?

2. Представление о стиле фильма. Язык экрана: особенности композиции кадра, костюмов, фонограммы, монтажа. Анализ первых сцен и первого эпизода. Выход на бытовой уровень смысла.

Первая сцена: общая характеристика стиля.

Приметы старины и признаки современности.

Соответствует ли текст изображению?

Характеристики персонажей. Эkleктика изображения. Приметы каких жанров мы можем опознать в первой сцене?

Первый вариант понимания концепции: эkleктика как стиль бытия и понимания жизни?

Вечны ли проблемы Шекспира – или только современный антураж делает их интересными для нас, детей сегодняшнего дня?

Клипный стиль монтажа. Характеристика главных героев. Пустынный пляж как «роща сикомор» у Ромео; дом Джульетты – ирония облика и действий каждого персонажа.

Что объединяет главных героев? (ответ искать в монтажных переходах – тема воды, чистоты, отъединенности от окружающей их реальности).

О чем эта история (мнение на данном этапе).

1. Анализ драматической структуры. Особенности драматургии фильма (в случае работы с экранизацией – сравнение с литературной первоосновой, их сходство и различие, понимание различий в языке разных искусств). Понимание сюжетных перипетий на уровне социума.

Анализ изменений и отступлений от текста Шекспира. Где приметы современности противоречат тексту – или вызывают неоднозначную реакцию? (Пистолет системы «Шпага» и т.п.)

Что может литература (пьеса) и чего не может экран.

Особенности экранного воплощения.

Тема мафии: правомерность подобной трактовки Шекспира.

2. Контексты восприятия. Контекст времени создания произведения; восприятие через призму современной культуры; собственное восприятие подростка (рефлексия). Отдельные темы фильма и отношение зрителя к ним.

Что в стиле фильма идет от пьесы? Без каких элементов знания эпохи действие для нас попросту непонятно?

Остаются ли для нас какие-либо элементы непонятыми? Отчего это зависит?

Связано ли это с творческим стилем режиссера – Б. Лурманна?

Зачем этому фильму начало, имитирующее информационную телепередачу? Какие ощущения при этом испытывает зритель?

(Письменно или устно – разобрать личные мнения:

Что испытываю я во время просмотра?

Кадры, которые мне нравятся? Почему?

Кто из персонажей мне близок, симпатичен и почему?

Почему мое восприятие героев Шекспира близко (или далеко) от того, что показывает режиссер).

Возможно выполнение практического задания: создание коллажа для того, чтобы выразить: состояние одной из сцен; характеристику персонажа.

Разбор монтажного принципа коллажа дает понятие о личностном восприятии фильма и выражении собственного отношения к предмету коллажа.

5 Анализ сюжетной схемы. Кульминация и развязка. Характер монтажа. Концепция автора: уровень взгляда на мир.

Построение сюжетной схемы фильма.

Выявление кульминации и развязки.

Сцена кульминации: какие темы здесь проявляются наиболее ярко. (Темы воды, свободы, оружия, грозы, скорости). Трагедия или случайность движет сюжет в фильме? Докажите свое мнение на основе монтажа сцен развязки и кульминации. (Кульминация – неизбежность содеянного; развязка – случайность смерти Ромео: минутой позже он бы увидел Джульетту живой).

Основная мысль трагедии Шекспира и основная мысль фильма.

Чему служит кольцевая композиция фильма? Есть ли зачатки этого у Шекспира?

Состоится ли примирение враждующих семей в мире фильма? (Обоснуйте свое мнение).

6 Путь размышления: повтор этапов анализа, сведение всех ступеней познания и анализа воедино (по возможности через личное восприятие). Итогом может стать написание рецензии или отзыва на фильм.

Несколько участников занятий повторяют путь своих размышлений: как они пришли к последним выводам, что на этом пути было для них интересным, что стало открытием.

При написании письменных работ следует учитывать: **рецензия** – аналитический разбор фильма, **отзыв** – личное мнение о фильме. Не стоит путать эти два жанра или смешивать их в один.

Таким образом, по данной схеме происходит обсуждение экранного произведения. Доступность экранного языка и эмоциональность восприятия киноискусства служит основанием для баланса эмоционального и логического. Для эффективности формирования критического мышления следует повторить подобную схему работы не менее чем с тремя-четырьмя различными жанрами; желательно включать в работу популярные в данной молодежной среде фильмы с мифологической основой. Оптимальное время работы с подобным циклом – три-четыре месяца. Вторым этапом будет повторение и разбор тех же проблем на примере других произведений – научно-популярной телепередачи; видеоклипа и т. п. Акцент анализа при этом смещается на соответствие стиля и жанра произведения (фильма или любого медиатекста).

**Программа модуля по кинообразованию
«Кинематограф: искусство XX века»**

Данный модуль по кинообразованию – часть общей структуры системы модулей по мировой художественной культуре для дополнительного образования. В таблице приведено число часов, которое желательно выделить для изучения каждого модуля.

Отличительной особенностью предлагаемых модулей является сочетание мультидисциплинарной и деятельностной ориентации: формирование и развитие системы теоретических знаний, полученных школьниками в основной школе, происходит наряду с расширением опыта восприятия искусства и реализацией собственного художественно-творческого потенциала учащихся. Некоторые из ориентированных на практическую деятельность модулей (киноклуб) могут быть реализованы в любом удобном для учащихся режиме (раз в две недели, раз в месяц).

Название модуля дополнительного образования	Предлагаемое количество часов
Кинематограф: искусство XX века	16
Кинематограф как синтез искусств.	16
Компьютерная анимация	16
Язык экрана. Основы экранной культуры	16
Композиция и стиль в фотографии	16
История рекламы	8
История анимации (виды; жанры; эволюция технологий)	12
Ландшафтный дизайн	8
Дизайн предмета (костюма, интерьера)	8
Язык кино. Монтаж как способ мыслить	6
История кино и телевидения	16
Фильм: свобода творчества и социальный заказ	6
Виды и жанры кино	8
Киноклуб: современный мир на экране	8

Описание модулей (элективных курсов) построено по единому плану, который рассмотрен на примере модуля «Кинематограф: искусство XX века»

Содержание элективного курса «Кинематограф: искусство XX века»

1. Цели изучения курса

1.1. Цели в формулировке ученика

Я изучаю модуль «Кинематограф: искусство XX века» для того, чтобы:
узнать

- как рождалось искусство кино;

- почему каждый кадр фильма – маленькая Вселенная;
- как стать соавтором фильма;
- кто и как делает кино и телевидение;
- можно ли создать города и людей, которых никогда не было на свете ...

понять

- что такое «коллективное творчество» и «синтез искусств»;
- почему, по мнению режиссера С.М.Эйзенштейна, $1 + 1 = 3$;
- что такое «виртуальная реальность» и опасен ли «25-й кадр»;

научиться

- не только **смотреть**, но и **видеть** фильм;
- говорить и вести дискуссию;
- понимать, что хотел сказать и что на самом деле сказал автор;
- узнавать «заведомо ложную информацию» в рекламных объявлениях и телевизионных роликах;
- освоить «азбуку кино» не только в теории, но и на практике (возможно – научиться снимать и монтировать простые «фразы»)

1.2. Цели в формулировке учителя

Образовательные цели курса:

- знакомство с терминами и спецификой искусства кино;
- расширение культурных контекстов и интеграция знаний различных предметных областей;
- формирование коммуникативной компетентности учащихся.

Воспитательные цели:

- формирование навыка рефлексии и самоанализа;
- формирование информационной культуры (умений понимать, собирать, хранить, обрабатывать, преобразовывать информацию, создавать собственные экранные тексты – зарисовки, репортажи, короткие фильмы), что может быть особо важным для будущих специалистов массовой коммуникации;
- формирование ценностных ориентаций и социально активной позиции личности

Развивающие цели:

- создание условий для общения с произведениями искусства экрана, развитие восприятия, памяти, фантазии, воображения
- формирование равновесия в эмоциональном и интеллектуальном освоении мира;
- реализация художественно-творческого потенциала подростка;
- формирование критического мышления, доказательной аргументации суждений;
- формирование установки на самообразование.

Задачи данного курса:

- Формирование системы знаний и представлений о языке экрана, его специфике, основных выразительных средствах, механизмах смыслообразования;
- Освоение терминологии, понятие о профессиональном производственном цикле, составе съемочной группы;
- Освоение языка и стиля массовой коммуникации, понятия системы жанров (для кино, телевидения, видео);
- Реализация творческого потенциала подростка через выполнение практических заданий и проектную деятельность;
- Выработка навыка анализа экранного текста.

В целом подобный вариант изучения искусства кино должен способствовать:

- освоению ряда умений и навыков, необходимых для полноценного понимания как экранного образа, так и внехудожественной информации;
- возникновению реальной, действенной системы межпредметной интеграции через собственное творчество учащихся – работу над конкретными творческими проектами;
- реализации художественно-творческого потенциала подростков в формах, нацеленных на профессиональную ориентацию;
- формированию целостной, единой картины мира.

2. Содержание курса

2.1. Основные понятия

В результате изучения модуля учащиеся должны усвоить (или уточнить сложившиеся на основе бытового восприятия) следующие основные понятия:

«Азбука экрана»: кадр, ракурс, план, монтаж.

Образ в кино: синтез искусств.

Система жанров на экране (жанры «литературного» и «живописного» происхождения).

Кинопрофессии (режиссер, сценарист, актер, оператор и т.д.)

Сюжет и фабула.

Сцена и эпизод.

Монтаж и авторская концепция фильма.

2.2. Предметные умения

В процессе изучения модуля у школьников формируются и развиваются следующие предметные умения:

- грамотного использования терминологии экранных искусств;
- анализа и интерпретации экранного языка;
- объяснения роли искусства экрана в нашей жизни.

2.3. Общие учебные умения, навыки и способы деятельности

Результатом изучения модуля должно стать дальнейшее развитие и совершенствование таких учебных умений, навыков и способов деятельности, как:

- 1) поиск информации, зафиксированной на традиционных носителях и с помощью средств новых информационных технологий;
- 2) извлечения смысла (смыслов) из получаемой информации (в том числе из художественных образов), интерпретации и критического анализа;
- 3) создания новых смыслов и их представления в форме творческих работ или информационных сообщений, адекватной задачам и условиям коммуникации (творческого диалога).

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЗАНЯТИЙ (16 часов)

Введение в предмет. Краткие сведения об истории кино, ТВ, видео. Язык экрана. Чувство и информация: что важнее?	ч
Кадр. Мир в кадре. Кинокадр и фотография: сходство и различие.	ч
Время и пространство на экране. Экранная реальность.	ч
Монтажное время и монтажное пространство. Экранный образ.	ч
"Молчание кадра" в немом кино. "Великий немой".	ч
Достоверность экранного мира. Сценарий – первооснова экранного произведения. Понятие жанра. Система жанров и современный экран.	ч
Экранная выразительность литературного текста. (Разбор монтажных свойств литературного текста и своеобразие зрительного образа – практическая работа).	ч
Коллективность в процессе создания произведения экранных искусств. Образ на экране – результат работы коллектива. Состав съемочной группы. Краткие сведения о кинопрофессиях. Сценарист и режиссер. Проблема авторства в фильме (на примере голливудского и европейского кинопроизводства).	ч
Оператор и его роль в создании фильма. Работа художника и ее связь с жанром фильма. Актер и его персонаж. Спецэффекты.	ч
Монтаж как способ мышления. Монтажная концепция. Практические занятия (деловая игра-имитация работы над сюжетом или целевая видеосъемка)	ч
Понятие стиля в экранных искусствах. Стиль в немом кино. Дальнейшая эволюция киноязыка (30-е годы). Рождение	ч

рекламы	
Шестидесятые годы: кино и общество. Время оттепели и надежд. Новое поколение мастеров.	ч
Семидесятые. Влияние телевидения. Что такое триллер и боевик. Расчет на зрителя: много сторон одной проблемы. Основы анализа экранного произведения. Авторская концепция в фильме (просмотр и дискуссия).	ч
Видеоклип и клиповое мышление. Язык экрана и его эволюция в 80-90-х годах на примере малых жанров (короткометражный фильм, видеоклип, видеозарисовка, телевизионные заставки, информационные телесюжеты).	ч
Итоговое занятие. Дискуссия о возможностях экрана и перспективах развития экранного языка. Компьютерная анимация и мультимедиа: образ и выразительность, старое и новое.	ч

Необходимое оборудование

Видеопроектор, в идеальном случае – видеокамера, монтажный комплекс

Печатные пособия

«Встречи с киноискусством», сборника статей, М., 1988

Усов Ю.Н., «В мире экранных искусств», М., 1996.

Г. Козинцев, сочинения, в 4 т.т.

Л. Трауберг, сочинения, в 2 т.т.

М.И. Ромм, «Беседы о кинорежиссуре», любое издание.

А. Тарковский. Дневники, воспоминания М., 1999.

Е.А Бондаренко. «Диалог с экраном», М., 1995.

Е.А. Бондаренко, «Экскурсия в мир экрана», М., 1995.

Е.А. Бондаренко, «Путешествие в мир кино», М., 2003.

Экранно-звуковые средства

Набор фильмов и видеофрагментов

Рекомендуемый список фильмов

Из анимационных фильмов:

«Мечь кинематографического оператора», режиссер Владислав Старевич

«Три поросенка», «Белоснежка и семь гномов», «Фантазия», «Бэмби», режиссер Уолт Дисней

«Золотая антилопа», режиссер Лев Атаманов

«Пустота», «Па-де-де», режиссер Норман Мак-Ларен

«Варежка», режиссер Роман Качанов

«Желтая подводная лодка», режиссер Джордж Даннинг

«Фильм, фильм, фильм!», режиссер Федор Хитрук

«Дикая планета», режиссер Рене Лалу
«Цапля и журавль», «Ежик в тумане», «Сказка сказок», режиссер Юрий Норштейн

«Ну, погоди!», режиссер Вячеслав Котеночкин
«Жил-был пес», режиссер Эдуард Назаров
«Падал прошлогодний снег», режиссер Александр Татарский
«Брак», «Брэк!», «Конфликт», «Адажио», режиссер Гарри Бардин
«Гагарин», режиссер Алексей Харитиди
«Русалочка», режиссер Андрей Петров
Сериалы студии Диснея «Том и Джерри», «Микки и Минни»
«Аладдин», режиссеры Джон Маскер, Рон Клементс

Фильмы по истории кино:

«Броненосец «Потемкин»», режиссер С.М.Эйзенштейн
«Мать», «Потомок «Чингис-Хана», режиссер В.Пудовкин
«Необычайные приключения мистера Веста в стране большевиков»
«Великий утешитель», режиссер Л.Кулешов
«Человек с киноаппаратом», режиссер Дзига Вертов
«Нетерпимость», режиссер Д.У.Гриффит
«Гражданин Кейн», режиссер Орсон Уэллс
«Аталанта», режиссер Жан Виго
«Унесенные ветром», режиссер Виктор Флеминг
«Касабланка», режиссер Майкл Кертиц
«Вечерние посетители», «Дети райка», режиссер Марсель Карне
«Канал», «Пепел и алмаз», «Все на продажу», режиссер Анджей Вайда
«Машенька», режиссер Юлий Райзман
«Весна на Заречной улице», режиссеры Феликс Миронер, Марлен

Хуциев

«Летят журавли», режиссер Михаил Калатозов
«Москва слезам не верит», режиссер Владимир Меньшов
«Веселые ребята», «Цирк», режиссер Григорий Александров
«42-я улица», режиссер Ллойд Бэкон
«Большой вальс», режиссер Жюльен Дювивье
«Серенада Солнечной долины», режиссер Брюс Хамберстоун
«Американец в Париже», режиссер Винсенте Миннелли
«Пение под дождем», режиссеры Стэнли Донен, Джин Келли
«Карнавальная ночь», режиссер Эльдар Рязанов
«Вестсайдская история», «Звуки музыки», режиссер Роберт Уайз
«Вечер трудного дня», режиссер Ричард Лестер
«Моя прекрасная леди», режиссер Джордж Кьюкор
«Шербурские зонтики», режиссер Жак Деми
«Смешная девчонка», режиссер Уильям Уайлер
«Бумбараш», режиссеры Абрам Народицкий, Николай Рашеев
«Волосы», режиссер Милош Форман

«Бал», режиссер Этторе Скола
«Обыкновенное чудо», «Формула любви», режиссер Марк Захаров
«Сибирский цирюльник», режиссер Никита Михалков

3. Критерии усвоения содержания модуля

В усвоении учащимися содержания элективного курса выделим три уровня, расположив их в порядке усложнения.

Первый уровень – или первый этап освоения экранной культуры – понимание специфики языка экрана через наиболее доступные структурные и семантические единицы (кадр; категории его выразительности). Это сразу ставит подростка в условия сравнения «своего» и «чужого» экранного пространства, помогает ему войти в иной культурный контекст и уйти от «натурализации» происходящего в кадре. Именно на этом этапе формируются основы критического мышления, толерантности, возникает импульс к самообразованию, происходит коррекция системы вкусовых и ценностных ориентаций.

Второй уровень – освоение терминологии, формирование уровня грамотности в общении подростка с искусством. Результат этого этапа – возникновение культуры диалога с искусством, когда подросток в состоянии прочесть (или хотя бы предположить) авторскую концепцию художественного произведения, «скрытый смысл» рекламного сообщения и т.д.

Третий уровень – практическое освоение технологий творческой деятельности. Умение применить теоретическое знание и навыки художественного восприятия на практике, создавая собственное произведение (рецензию; короткий фильм; сайт или мультимедиапособие; видеопроект; передачу для школьного телевидения и т.п.)

4. Методическое руководство для учителя

Общие замечания

Модуль «Кино: искусство XX века» адресован учащимся, которые после окончания школы собираются поступать в вузы, так или иначе связанные с работой в средствах массовой информации. Это определило отбор материала, который углубляет и расширяет требования государственного стандарта по мировой художественной культуре на профильном уровне.

XX век наступил и прошел под заметным влиянием искусства экрана. Сначала кинематограф, затем – телевидение; не случайно и общение с компьютером также происходит через экран.

История искусства экрана до сих пор остается нераскрытой для школьников. А между тем именно телевидение сейчас признают самым опасным средством массовой коммуникации, исследуют влияние фильмов на рост насилия, роль кино и ТВ в пропаганде наркотиков, разрушении национального самосознания... Проблемы и в самом деле сложные, и проистекают они во многом из того, что в данном случае природа экрана

двойственна: он может быть проводником как произведений искусства, так и каналом массовой коммуникации, по которому приходят в дом «отравляющие сознание» медиатексты (тексты, изложенные языком СМИ). Поэтому необходимо изучение истории искусства экрана, формирование навыков анализа фильма и телепередачи.

Переход от индустриального типа общества к информационно-электронному несет с собой абсолютно новый тип отношений как между людьми, так и между сферами ориентации информационных технологий. Функцию знакомства с искусством уже во многом взяли на себя средства массовой информации (узнавать о художнике и его творчестве из фильмов, статей, альбомов с репродукциями давно уже считается нормой, хотя процесс живого функционирования произведения искусства происходит только во время и в условиях непосредственного его восприятия). Возникает необходимость констатировать своеобразный перелом в истории культуры.

Не так давно ученые и исследователи утверждали приобщение к миру искусств все новых и новых областей. Начало XX века: является ли искусством изобретение братьев Люмьер – кинематограф? Середина века: искусство ли телевидение? А сейчас, когда средства массовой коммуникации являются средой распространения и функционирования искусства, возникает искушение рассматривать Интернет с точки зрения приобщения к "электронным искусствам". Однако здесь привычная метафоричность (все, что достигает определенного уровня совершенства, принято обозначать термином "искусство") может обернуться против нас. Термин "электронные искусства" возник именно на такой почве; однако при пользовании электронными устройствами любой степени сложности и совершенства искусство, как и прежде, возникает не при наличии определенной степени мастерства, а там, где есть индивидуальное восприятие мира и своеобразная интерпретация реальности. А поскольку природа электронных устройств предполагает вторичность восприятия (мы имеем дело не с реальностью, а с её "слепком", чьи качества определяются особенностями функционирования электроники), речь должна идти об опосредованном, "свернутом" состоянии эстетического восприятия мира. В частности, электронная изоциренность видеотехники – и достоинство, и недостаток: она провоцирует на типичные решения, "штампы", выбор одних и тех же точек съемки, условий освещенности, композиционных решений и т. д. Именно поэтому освоение современных технологий массовой коммуникации (в том числе и электронных) подростками требует разрешения проблемы эстетического освоения среды через использование этих технологий.

Так, вся история экранных искусств с сжатом виде присутствует в попытке освоить мир посредством видеосъемки, "через кадр". И, направляя освоение технологий в русло творчества, поиска своеобразия, самобытности, уникальности, неповторимости нашего восприятия мира, мы избегаем опасности развития "механизированного восприятия", что помогает

формировать сферу коммуникативной компетенции учащихся на основе обращения к творческой деятельности.

В наше время продолжается кризис привычной для предыдущих поколений стабильной системы ценностей. Традиции, идеалы, нормы морали и этики – все подвергается пересмотру. Это время предъявляет особые требования к формированию личности, оно заставляет вырабатывать ответственность и самостоятельность в суждениях, умения ставить себе задачи, творчески разрешать их и адекватно оценивать ситуацию, используя информацию из различных источников.

Один из вариантов разрешения этого узла проблем – изучение эстетических аспектов языка средств массовой информации, специфики его функционирования в обществе. Именно это и является областью изучения в данном учебном курсе.

В материалах данного модуля сделан акцент на освоение сферы образного мышления, на работу с художественным восприятием.

Изучение искусства кино (массовой коммуникации в ракурсе освоения экранной культуры) в старшем школьном возрасте имеет свою специфику. Освоение экранной культуры дает богатейшие возможности не только для эстетического развития личности, но и для более интенсивного набора знаний по всем предметам и освоения специфических навыков работы с информацией. А оба этих факта, в свою очередь, ведут к усилению межпредметной интеграции и созданию из мозаики отдельных предметов не дробной, разрозненной, но единой картины мира.

Работа с искусством экрана, представленная в программах развивающих курсов на материале кино, телевидения, видео, сейчас, с одной стороны, вызывает наибольший интерес у школьников, с другой – сложна для внедрения в педагогическую практику. Методики разработаны и существуют, но их тиражи малочисленны, а система внедрения в педагогическую практику то и дело обрывается на стадии подготовки учителя. Не продумана система дополнительного финансирования фото-, теле-, видеопроектов, к педагогам-руководителям курсов, кружков, студий часто предъявляют повышенные требования. Воспитательный и развивающий аспекты изучения экранной культуры понятны и очевидны всем (большая часть медиатехнологий основана на общении с экраном!); но современная школа практически утратила ориентацию на перспективы своей работы. Требования к выпускникам остаются все еще на уровне конкретных знаний, но не умений работать с информацией. Традиционные связи «школа – ВУЗ» разрушены, новые еще не созданы; а о воспитании сложно говорить в условиях, когда система ценностных ориентаций общества то и дело встает с ног на голову. Именно поэтому интерес к работе с искусством экрана в теории часто сменяется резким падением энтузиазма на практике.

История культур предлагает нам очень интересную картину того, как человек осознает мир, себя в мире и мир в себе, как возникают и

перерождаются национальные культуры и культурные течения, связанные с жизнью одного поколения. Реализации этих задач способствует создаваемый на занятиях культурный контекст – даже частичное погружение в историю экранных искусств оставляет неповторимое впечатление вечной динамики бытия. Разнообразие форм, жанров, монтажных вариантов, богатство выразительных средств и сравнительная простота их использования делают для подростка вдвойне привлекательной попытку самому попробовать построить внутрикадровый мир по законам чувственного восприятия. Таким образом, аналитический этап работы выступает стимулом к предметно-практическому этапу.

Однако мало просто осознать, что взгляд на мир через экран уже есть выражение уникальности собственного «я». У того, что снято, существуют зрители. Тогда и возникает осознание того, что рядом – точно такие же «я», и смысл жизни заключается вовсе не в том, чтобы доказать превосходство своего «я» над другими. Возникает проблема «я и другие»; мир утверждается в своем бесконечном разнообразии, и каждая из возможных точек зрения получает право на существование.

Эта ступень требует от подростка не только умения осознать мир, свое место в мире и место другого рядом с собой; здесь необходима позиция **диалога** – реального диалога, когда оба собеседника предполагают друг в друге не только равные по возможностям индивидуальности, но и желание понять именно то, что тебе говорит другой, а не искать в его словах и поступках лишь отражение собственных помыслов и стремлений.

Диалогические отношения требуют от каждого из людей, во-первых, воспринимать другого в качестве желательного партнера общения, и, во-вторых, предполагать, что оба участника диалога имеют некую общность взглядов. Поиск этой общности часто представляет собой истинный смысл диалога, его глубинную подоплеку. Одиночество «я» перестает быть безысходным; сущность человека нашего времени может быть проявлена только в диалогическом единстве Я и ТЫ, участии в бытии других, в понимании, любви, дружбе, верности, в бытии через Мы и Вы. И эти отношения призваны разрушить официальный образ человека-марионетки, социального «винтика» либо безысходной жертвы социальной анархии, личности, которая лишена выбора и которую легко поставить «на нужное место» с помощью ряда определенных, математически выверенных воздействий.

Взгляд на человека как на социально адаптивную систему уходит в прошлое; все больше отдаляется от нас бум инженерной психологии, породившей проблему «промышленной эстетики» и нормативную этику «человека массы». Именно бунт против нивелирующих индивидуальность догм этой этики вызывал и вызывает к жизни все новые всплески неожиданно искаженных, а порой и вывернутых наизнанку культурных традиций. Молодёжь, как это бывало и прежде, шла по пути нигилизма,

отрицания, – и порой утрачивала самый смысл того, что так отчаянно пыталась защитить – права человека на уникальность личного бытия, на его неповторимость, на счастье...

Не зря возникали прогнозы о том, что новый век будет ознаменован именно развитием диалогических форм общения, реализующих понимание на новом уровне, новых требований к участникам и результату диалога. Не случаен и наблюдаемый закат авторитарной педагогики; диалог становится не только более эффективной формой обучения, но и насущной необходимостью, важнейшим условием развития, условием выживания. И очень важно в процессе обучения не сводить понятие диалога только к отношениям ученика и учителя; ученик должен почувствовать за беглыми линиями росписей на стенах пещер, за грандиозностью средневековых соборов и благоговейной тишиной картин все тех же собеседников – людей, которые, как и он, думали, переживали, влюблялись и страдали; их одолевали те же чувства и терзали те же вопросы...

Диалог времен становится диалогом культур – через диалог людей.

Именно это понимание и ощущение мира является центральным при обращении к истории экранных искусств.

Подросток довольно быстро вычленяет первичное представление о том, что характер информации, которую он получает от экрана, определен прежде всего тем, что через экран (рамку кадра) мы видим мир глазами другого человека. Взгляд в объектив кино- или видеокамеры «первичен»; именно он определяет параметры нашего восприятия (граница видимого, угол зрения, освещенность, мизансцена, объект). И это помогает нам, усиливая многие стороны чувственно-эмоционального воздействия мира в нашем восприятии; но в то же время и препятствуют воссозданию той или иной меры объективности. Реальность происходящего на экране, особая достоверность представленного нам с помощью экранного языка события диктует нам **способ восприятия мира**.

Условность жанра, вполне привычная и приемлемая в литературе, может предстать перед нами на экране невыносимой, натуралистичной жестокостью (попробуйте предположить, как будет выглядеть в голливудской экранной интерпретации фраза, обычная для русской сказки: «И убили брата Ивана, разрубили на куски да разбросали по чисту полю»).

Издавна истиной искусства была не дословная материализация метафоры, а использование выразительных средств данного вида искусства для того, чтобы удивить, ошеломить человека, раздвинуть рамки привычного восприятия, заставить его увидеть мир по-новому и обрадоваться (или ужаснуться) вместе с художником. Именно непосредственное, живое переживание произведения искусства и является тем, что способно объединить эпохи и культуры; именно переживание служит одним из главных механизмов передачи той информации, которая частично скрыта в бессознательном. Через процесс восприятия (включая простое созерцание)

произведения искусства и переживание передается комплекс личностного неявного знания, то есть тот комплекс отношения к миру, который в целом не проявлен в системе устных и письменных правил, но тем не менее обладает способностью передаваться в процессе непосредственного общения.

В настоящее время экран является основным источником «быстрой» информации о различных событиях и явлениях; важно и то, что для школьников кино, телевидение, видео являются незаменимыми источниками дополнительной информации по многим учебным предметам. Зачастую авторитетность этих источников информации куда выше, нежели вера в слова родителей или знания официального образования; это связано с тем, что любая информация при представлении ее в форме экранного повествования объективируется как реальная. То есть и заведомо ложная концепция «проходит» в восприятии под знаком «безусловной реальности», хотя на самом деле является реальностью **виртуальной** – воссозданной с помощью технологических средств и обладающей высокой степенью психологической достоверности.

Диалог с экраном – это переход с позиции «просто зрителя» на позицию собеседника, и далее: от сопереживания – к сотворчеству, к активному «дотраиванию» экранного мира, к более глубокому пониманию авторской концепции, истолкованию фильма как модели мира; к самовыражению – через творчество.

5. Советы учащимся и их родителям по выбору элективного курса

Кино – искусство, неизменно вызывающее наш интерес. И изучение этого модуля ставит своей целью не только знакомство с основами киноязыка и истории экрана, но и обогащение восприятия.

Хотите научиться смотреть на мир другими глазами? «Читать» символы и снимать фото- или кинокадры так, чтобы реальность, запечатленная в них заиграла дополнительными красками?

Впрочем, это будет полезно не только будущим режиссерам или журналистам. Общее развитие такого уровня нужно и будущему физику, и математику... Поэтому не ограничивайте себя в выборе, если тема модуля вам интересна. Для того чтобы мир как можно позже разделился на «физиков» и «лириков», можно найти точку опоры в искусстве, которое будет сопровождать вас всю жизнь.

Стать грамотным зрителем и получать от кино больше удовольствия? Научиться не верить лживым новостям и обману в рекламе? Снимать и монтировать свои фильмы?.. Почему бы и нет?

Литература

3. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М.: Прогресс, 1974. 392 с.
4. Баранов О.А. Экран становится другом: Из опыта работы учителя. М.: Просвещение, 1979. 96 с.

5. Бондаренко Е.А. Путешествие в мир кино. М: Олма-пресс гранд, 2003. 265 с.
6. Бондаренко Е.А. Диалог с экраном. М. Аргус, 1995. 64 с.
7. Бондаренко Е.А. Экскурсия в мир экрана. М., Аргус, 1995. 42 с.
8. Вайсфельд И.В. Поэзия педагогического поиска //Искусство кино.1976. № 5. С. 120-132.
9. Вайсфельд И.В., Демин В.П. и др.. Встречи с X музой: Беседы о киноискусстве. Для учащихся ст. классов. Кн.1-2. М.: Просвещение, 1981. 223 с + 175 с..
10. Гращенкова И.Н. Кино как средство эстетического воспитания: Социально-эстетический потенциал современного кинопроцесса: Учебное пособие. М.: Высшая школа, 1986. 224 с.
11. Зримое слово: Кино и литература: диалектика взаимодействия /Отв. ред. Н.С.Горняцкая. Л.: Искусство, 1985. 168 с.
12. Карпова Т.М. Школьникам о документальном кино: Кн. для учащихся ст. классов. М.: Просвещение, 1986. 112 с.
13. Кино и дети: Сб. статей о проблемах детского восприятия филь-ма и сложившихся приемах и методах работы с детьми в кино / Сост. М.Шнейдер и А.Попова. М.: Искусство, 1971. 286 с.
14. Кино: от студии до зрительного зала /Сост. Е.Нагирняк, В.Петрова. М.: Сов. Россия, 1980. 128 с.
15. Кино-юным /Сост. В.А.Антонова. М.: Искусство, 1985. 336 с.
16. Левшина И.С. Любите ли вы кино? М.: Искусство, 1978. 254 с.
17. Левшина И.С. Подросток и экран. М.: Педагогика, 1939. 176 с. Методическое пособие по кинообразованию: Пер. с англ. М.: Ассоциация деятелей кинообразования СССР, 1990. 124 с.
18. Нечай О.Ф. Основы киноискусства: Учебное пособие для студентов педагогических институтов.- М.: Просвещение, 1989. 288 с.
19. Основы киноискусства – школьникам / Под ред. А.С.Строевой, В.Максимова. М.: Педагогика, 1974. 112 с.
20. Парамонова К. В зрительном вале – дети. М.: Искусство, 1967. 192 с.
21. Пензин С. Кино – воспитатель молодежи: Беседы о киноискусстве. Воронеж: Изд-во ВГУ, 1975. 127 с.
22. Поличко Г.А. Экспериментальная программа школьного факультатива "Литература и кино": Для 8-10 классов средней общеобразовательной школы. М.: Мин. просв. СССР, 1978. 88 с.
23. Усов Ю.Н. Методика использования киноискусства в идейно-эстетическом воспитании учащихся 8-10 классов. Таллинн: Министерство просвещения Эстонии, 1980.
24. Федоров А.В. Трудно быть молодым: Кино и школа. М.: Киноцентр, 1989. 64 с.

Школьная киностудия как комплексный проект по реализации инновационных технологий в области медиатворчества

*Старостенко Н. А.,
кандидат филологических наук,
педагог высшей квалификационной
категории, руководитель школьных кружков «Юный журналист
и «Медиатворчество», руководитель школьного медиацентра
«Open media school» МБОУ «Ялтинская средняя школа №2
«Школа будущего» Муниципального образования городской округ г. Ялты*

School studio as a complex project for the implementation of innovative technologies in the field of media creativity

Переход от школы знаний к школе развития и создания новой информационно-образовательной среды осуществляется через тесное взаимодействие основного и дополнительного образования. Наиболее успешным звеном этого процесса является школьный медиацентр. Он имеет сегодня разветвленную структуру, объединяя ряд подразделений: кружки, факультативы, киноклубы, киностудии, творческие объединения педагогов и учеников.

Главные задачи нашего проекта «Школьная киностудия» в рамках медиацентра – развитие на его базе интеграционных связей с учебно-воспитательным процессом, проектной и научно-исследовательской деятельностью учащихся, создание собственной медиапродукции разных жанров, осуществление просветительской работы студии в школе и регионе.

Основной целью проекта является формирование критического мышления, коммуникационной компетентности ученика, развитие способов самовыражения личности, раскрытие ее творческого потенциала.

Проект «Школьная киностудия» является долгосрочным, практическим и перспективным. Он востребован учащимися 3-11-х классов, школой в целом и рассчитан на конкретные действия и результаты.

Все направления нашей деятельности связаны с реализацией инновационного проекта «Крымская модель медиаобразования», общее руководство которым осуществляется Крымским институтом последипломного образования и Крымским киномедиацентром в лице научного координатора Куценко Елены Вильеновны. На протяжении ряда лет для педагогов и учащихся проводятся ежемесячные семинары, конференции, мастер-классы, круглые столы, организуется участие школьных киностудий в разнообразных по тематике республиканских, всероссийских и международных конкурсах и кинофестивалях. Эта работа носит системный и регулярный характер.

Первым шагом в реализации проекта «Школьная киностудия» стало создание творческих объединений учащихся и педагогов внутри школьного медиacentра «Open media school» из числа членов кружков «Детское телевидение», «Медиатворчество», «Медиа», «Новостная журналистика» и их руководителей. Эти группы формируются по разновозрастному принципу и обеспечивают преемственность творческого развития. За несколько лет накоплены фото и видео архивы всех значимых мероприятий в школе, городе, на республиканском уровне: «Ученик года», «Школьный фестиваль искусств», «Школьный МИНИ ООН», «День рождения школы», «День Победы», «Слет одаренных детей», «Начальная школа: творческие проекты», «Зарница», «Малая академия наук «Искатель»: защиты проектов», «Мастер-классы кинематографистов ВГИК», «Памятные встречи» (2012-2017 годы) и многие другие.

Собранные архивы активно используются педагогами и учениками при работе над различными проектами, во внеклассных мероприятиях.

Параллельно ребята работают над созданием собственных фильмов разных жанров. Первым и успешным стал ролик в жанре «социальная реклама» под названием «Трагедия одиночества: вместо мостов – стены» (2012 год), который до сих пор демонстрируется на классных часах и школьных мероприятиях.

Темы наших последующих фильмов чаще всего связаны с краеведением, страницами истории и культуры Крыма, школьной жизнью, ее традициями, проблемами.

Первый документальный фильм «Потомки Алексеевской школы» (2014 год) был создан авторским коллективом учащихся 7-9-х классов. Архивные данные, свидетельства и фотоматериалы старожилов нашего региона, педагогов старшего поколения позволили вписать в летопись школы имя Цесаревича Алексея и рассказать о его судьбе на фоне грандиозных событий начала XX века. Так материалом для ребят стала сама жизнь. И жизнь эта дарит мгновения, способные поражать, потрясать, выразить собственные идеи и чувства.

Для наших учеников очень важным становится осознание своей национальной идентичности, или национального самосознания, – одной из составляющих идентичности человека, связанной с ощущением им принадлежности к определенному этносу или нации, личной причастности к его значимым событиям. Для русского народа, всей советской страны это Великая Отечественная война. К 70-летию Победы над фашизмом ученики девярых-десятых классов сняли документальный фильм «Помнит сердце, не забудет никогда» (2015 год). Мы первыми рассказали о захоронении в поселке Массандра найденных останков молодых матроса и солдата, и фляжки с надписью «Николай». Они погибли в апреле 1944 года, накануне освобождения Ялты. Основные эпизоды сняты у Памятника Неизвестным Бойцам и связаны с восприятием события учениками 3-его класса, их

эмоциями, внутренними монологами, переживаниями. Школьные художники создали коллажи из рисунков, поэты – стихи, в которых представили последние минуты жизни героев. Фильм проникнут глубоким чувством патриотизма, детским ощущением настоящего подвига и героической смерти молодых бойцов.

Для многонационального Крыма важнейшей становится идея толерантного отношения к каждому народу. Документальный фильм «Наша армянская община» (2015 год) снят десятиклассницей Кариной Костанян. Кинолента рассказывает о дружной общине молодых армян Ялты, которые собираются за одним столом с блюдами национальной кухни, изучают родной язык, встречаются с известными деятелями армянской культуры, проводят праздничные мероприятия с танцами, обрядами, инсценировками любимых легенд, песнями. В фильме зазвучал голос самого армянского народа, передающего из поколения в поколение верность своим традициям, обычаям, нравственным ценностям.

Видеозарисовка «Моя маленькая родина» (2016 год) снята автором и главной героиней – дочерью лесничего Ярославой Медведевой. Пятиклассница делится верной дружбой с обитателями леса, бережным отношением к неповторимым по красоте родным местам. Через ее рассказ зритель прикасается к детской душе, которая тонко чувствует свою связь с природой.

Предпосылка создания кинофильма для ребят – это стремление зафиксировать и продемонстрировать на экране естественное течение жизни. Авторы следующего ролика, пятиклассница Зинакова Эвелина и восьмиклассница Скребцова Екатерина, снимают в начальной школе традиционную акцию «Перемена» по теме «бабочки, галстуки и бантики». Маленькие модницы с необыкновенными прическами и бантами, юные джентльмены в потрясающих галстуках и бабочках непринужденно размышляют о красоте, элегантности, значимости придуманных ими деталей одежды. Авторам созданного фильма «Галстуки, бабочки и бантики» (2015 год) удалось уловить это живое и искреннее проявление детских чувств и эмоций.

Автор видеоклипа «Паруса, ты выбрал это сам» (2015 год) – восьмиклассник Марунченко Владислав. Он снял свой первый выход в море вместе с другими воспитанниками Ялтинского клуба юных моряков, достойно выдержавших борьбу с морской стихией. Неожиданная штормовая ситуация показала силу воли ребят, выдержку, настоящую дружбу, навыки морского дела.

Ялта по праву считается одним из старейших культурных центров России. Здесь хранят память о выдающихся писателях и поэтах, художниках, деятелях театра и кино. Документальный фильм «Женщина с моря. Возвращение» (2016 год) создан авторским коллективом из числа членов кружков медиацентра – учащихся 8-11-х классов. Главная героиня –

знаменитая актриса театра и немого кино, звезда Голливуда из Ялты Алла Назимова. Ее дом до сих пор сохранился на Набережной города. Биографическая кинолента рассказывает о творческой связи Назимовой с русским и европейским театром, становлением «нового» театра и развитием немого кинематографа в Америке. Фильм включает кадры кинохроники первой половины XX века, отрывки из фильмов с участием актрисы, игровые сцены. Его авторы стремились особо подчеркнуть роль Ялты в судьбе и творческом становлении Аллы Назимовой, вклад нашего уникального города в отечественную и мировую культуру. Процесс работы над фильмом способствовал развитию эстетического вкуса учеников, реализации художественно-творческого потенциала. Значительно повысилось и профессиональное мастерство ребят.

К Году экологии в России ребята решили снять видеоролик о редких представителях фауны Крыма. Их заинтересовал геккон – маленькая ящерица, занесенная в Красную книгу. Творческий коллектив из учащихся 4-8-х классов выпускает в 2016 году анимационный фильм «Геккон и драконы». Видеофильм получился не только познавательным, но и очень трогательным и добрым. Ребята проявили творческую фантазию в создании литературного и режиссерского сценариев, в заготовке пластилиновых фигурок действующих лиц, наделили их определенными чертами характера и озвучили. Используя технику Stop Motion, они отсняли более 700 фотокадров. Анимационную ленту очень хорошо приняли и дети, и взрослые.

Идея и режиссура видеоролика «Это – родина моя» (2016 год) принадлежат восьмикласснице Скребцовой Екатерине. Фильм представляет гербы городков и поселков Южного берега Крыма, которые отражают историю, традиции, культуру Тавриды с ее знаменитыми памятниками архитектуры. Авторы фильма знакомят зрителя с именами известных ученых, врачей, меценатов, общественных деятелей, внесших значительный вклад в развитие и процветание региона. В видеоролике звучит и тема патриотизма – любви к своей маленькой родине как частице нашего великого Отечества – России.

У ребят есть еще одна «маленькая родина» – своя Школа. Они очень любят снимать видео из школьной жизни. Ученики 9-Б класса из разных кружков медиацентра объединились в творческую группу, чтобы снять фильм об общей любимице, замечательном человеке и известной гимнастке Сильве Хачатрян. А получился интересный рассказ и о самих себе: учебе, серьезных увлечениях, о дружбе, главных ценностях жизни. Ребята признавались, что во время съемок они серьезно и искренне относились к данным ими интервью, оценкам собственной личности и своих одноклассников. Это стало для них временем прощания с детством и взросления. Фильм получился очень теплым, позитивным, добрым и понравился всему 9-Б, учителям и родителям.

Все наши фильмы разных жанров, начиная от первого социального ролика, – победители и призеры международных, всероссийских и всех республиканских конкурсов и кинофестивалей. В 2015 году группе ребят были вручены Кубок и Дипломы победителей и лауреатов конкурса детских видеофильмов «Венда» в номинации «Наш мир – детство» (Москва) в телестудии «Останкино». Проект «Школьная киностудия Ялтинской средней школы №2 «Школа будущего» в 2016 году удостоен Национальной премии Российской Федерации «За внедрение инновационных технологий в учебно-воспитательный процесс».

В рамках проекта «Школьная киностудия» успешно реализуется системно-деятельностный подход. На базе киностудии ведется научно-исследовательская проектная работа. Наш медиацентр с 2015 года – один из инициаторов этого направления в Крыму. Овладев навыками киномастерства, обучающиеся могут заниматься исследованием созданных ими фильмов. На республиканский конкурс-защиту в Малой академии наук школьников Крыма «Искатель» они представляют инновационные проектные работы: «Литературный сценарий и режиссерский сценарий фильма «Наша армянская община», «Режиссерский сценарий документального фильма «Женщина с моря. Возвращение», «Операторская работа и монтаж документального фильма «Женщина с моря. Возвращение» и другие. За эти исследовательские работы ребята были удостоены в 2015-2016 годах звания Действительного члена МАН «Искатель» и высших наград Малой академии наук: Дипломов победителей, а также Дипломов Министра образования и науки Республики Крым.

Юные исследователи среднего звена (5-7 классы) успешно защитили свои работы в Малой академии наук и являются победителями в 2015-2016 годах в номинации «Шаг в науку»: «Операторская работа и монтаж видеоролика «Галстуки, бабочки и бантики», «Операторская работа и монтаж видеозарисовки «Моя маленькая родина», «Режиссура и технологии создания анимационного фильма «Геккон и драконы», «Литературный сценарий и работа художника-аниматора над фильмом «Геккон и драконы» и др.

Наши кружковцы 8-11-х классов в рамках реализации инновационного проекта «Крымская модель медиаобразования» объединились в действующий кино клуб «Иллюзион». Регулярно проходит коллективный просмотр советских, российских и зарубежных кинолент, рекомендованных Киномедиацентром. После каждого обсуждения публикуются эссе и рецензии на эти киноленты в школьной газете «Школьный объектив». Инновационным проектом интеграции медиатворчества в учебно-воспитательный процесс можно считать выпуск Марунченко Владиславом телеальманаха «STALKER», отдельные выпуски которого представляют отечественное и зарубежное кино: очерки о режиссерах, эссе и рецензии на фильмы, мастер-классы и творческие встречи с ведущими российскими деятелями кинематографа и т.д. Марунченко Владислав стал победителем

открытого крымского республиканского конкурса юных журналистов, прозаиков и поэтов «Мой голос» (2016 год).

В рамках республиканского проекта «Крымская модель медиаобразования» члены медиацентра участвуют в ежегодном международном конкурсе эссе и рецензий на заданный фильм «По ту сторону экрана», республиканском конкурсе «Документальное кино о правах человека DOCUDAYS UA» (2015-2017 годы). Это требует внимательного просмотра и глубокого осмысления кардинальных проблем в кинолентах мирового уровня: «400 ударов» Франсуа Трюффо, «Бен Икс» Ника Бальтазара, «Иваново детство» Андрея Тарковского и др., серьезного восприятия и понимания авторского кино. Работая над конкурсными материалами, ребята учатся четкой логике трактовки проблемы, образов, режиссуры, развивают ассоциативное мышление, совершенствуют стиль изложения и качество публикаций. Все представленные на конкурсы эссе наших кружковцев из 5-11-х классов (12 работ) удостоены Дипломов победителей.

Проект «Школьная киностудия» постоянно расширяется, пополняется инновационными направлениями. Уже сегодня реализация проекта в рамках медиацентра, его форм и методов становится продуктивной для школы в целом. Это означает переход учебно-воспитательного процесса на более качественную ступень. Повышается интеллектуальный и творческий уровень обучающихся, внедряются разнообразные виды самостоятельной работы и дифференцированный подход к каждой личности.

Растет социальная значимость проекта «Школьная киностудия». Наши видеофильмы используются не только на уроках истории, географии, биологии, искусствоведения, но и при проведении классных часов, тематических школьных и городских мероприятий: в Ялтинском совете ветеранов войны и труда, Ялтинском центре социальных служб для семьи, детей и молодежи, «Детском экологическом центре» и др.

Школьная киностудия становится важным интеграционным звеном в формировании целостной системы медиаобразования.

Для учеников проект дает возможность более полного самовыражения, стимулирует развитие диалектического мышления, формирование активной гражданской позиции, подготовленность к практической деятельности, осознанный выбор своей будущей профессии, связанный с компьютерным дизайном, кино, телевидением и журналистикой.

Медиаторчество в рамках проекта «Школьная киностудия» строится в соответствии с потребностями общей адаптации личности ученика к новым реалиям мира.

Использование медиаобразовательных технологий на уроках английского языка в контексте реализации ФГОС

*Шепелева О. С.,
учитель английского языка МКОУ
«Тельмановская средняя общеобразовательная школа»,
эксперт Гуманитарного педагогического Центра «Гражданин XXI века»,
Санкт-Петербург
E-mail: O.shepeleva2012@yandex.ru*

Use of media education technologies at English language lessons in the context of FGOS implementation

С распространением новых информационных технологий учителя получили возможность использовать различные медиа для обогащения языковой среды своего класса. Если в 80-е годы прошлого века в арсенале учителя иностранного языка были аудиозаписи и учебные телепередачи (лингфонные кабинеты в спецшколах и на языковых факультетах вузов), то к концу 90-х – началу XXI века на помощь педагогу пришли компьютерные CD-ROMы, видео, спутниковое телевидение и Интернет.

Однако для того, чтобы учащиеся могли овладеть иностранным языком, учителю необходимо обеспечить условия для общения, развития навыков разговорной речи. Стимулом речевой активности традиционно считаются так называемые темы, такие как, например, знакомые каждому из нас со школьной скамьи, «моя семья», «мой город», «достопримечательности Лондона», «времена года», «моя любимая книга» и т.п. В связи с этим нельзя пренебречь тем фактом, что мы живем в мире, где средства массовой коммуникации, «параллельная школа» играют огромную роль, и многие школьники, студенты проводят большее количество времени перед телевизионным экраном, чем за партой в классе и за выполнением домашнего задания. Поэтому, наряду с традиционными темами, необходимо введение таких тем, как «реклама», «телевидение», «интернет» и др. Убеждена, что это повысит мотивацию учащихся, стимулирует свободное общение на актуальные, являющиеся неотъемлемой частью нашей жизни, темы.

Так, с одной стороны, медиа на уроках английского языка могут служить как техническими средствами обучения, способствующими развитию навыков говорения, аудирования, чтения и письма (широко и давно используемые в методике обучения иностранным языкам), так и основой для медиаобразования учащихся. Как сказано в «Стандарте медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественнонаучные дисциплины», разработанном в лаборатории технических средств обучения и медиаобразования Института общего и среднего образования Российской

академии образования, «при изучении тех или иных учебных дисциплин целесообразно, наряду с достижением образовательных целей каждой из этих дисциплин, обеспечить достижение медиаобразовательных целей» [Зазнобина, 1998]. Другими словами, не только уроки с медиа, но и о медиа.

За последние 30 лет движение медиаобразования добилось значительного признания в учебном процессе многих стран мира. Лидерами в этой области считаются Канада и Австралия, где медиаобразование является частью учебного плана каждой средней школы. В России лидерами в области медиаобразования выступают вузы, и в 2002 году учебно-методическим управлением по специальностям педагогического образования Министерства образования и науки РФ была зарегистрирована вузовская специализация «медиаобразование».

Среди многочисленных дефиниций этого термина, одно из самых лаконичных и емких, по нашему мнению, принадлежит американскому профессору Рене Хоббс: «обучение умению находить, анализировать, оценивать и создавать сообщения в различных формах» [Hobbs, 1997, p.169-170]. В англоязычных странах, в частности, в США, медиаграмотности обучают как на интегрированных занятиях в рамках обычных предметов (истории, географии, английского языка и др.), так и в автономных курсах (фотографии, журналистики, телевидения, массовой коммуникации, киноведения и др.). Здесь нужно отметить, что в США позиции медиаобразования становятся все более прочными именно в курсе английского языка (English Language Arts), который традиционно включал в себя изучение родного языка и литературы. Национальный Совет учителей английского языка еще в 1996 году опубликовал 12 стандартов, 4 из которых напрямую касаются развития навыков критического мышления, умений анализировать и создавать печатные и аудиовизуальные медиа:

«Стандарт №4: учащиеся варьируют свою разговорную, письменную и визуальную речь (...) в зависимости от аудитории и целей коммуникации.

Стандарт №6: учащиеся применяют знания структуры языка, правил правописания, медиатехнологий, образного языка, жанров для создания, критики и обсуждения печатных и визуальных текстов.

Стандарт №7: учащиеся проводят исследование по темам и интересам, обобщая идеи и вопросы, формулируя проблемы. Они собирают, оценивают и синтезируют данные из различных источников (например, медиатексты, артефакты) для сообщения результатов своего исследования в той форме, которая соответствует их цели.

Стандарт №8: учащиеся используют разнообразие технологических и информационных ресурсов (например, библиотеки, базы данных, компьютерные сети, видео) для сбора и синтеза информации и для создания и коммуникации знаний.» [Smagorinsky, 1996].

Согласно британским документам [Qualifications and Curriculum Authority, 1999] учителя обязаны использовать элементы медиаобразования

на своих занятиях, рассматривать, как воплощается смысл в аудиовизуальном образе, как цель, форма и репрезентация влияют на смысл; и как аудитория взаимодействует с медиа.

Обратимся теперь к российскому «Стандарту медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественнонаучные дисциплины начального общего и среднего образования», разработанного профессором Л.С.Зазнобиной (РАО). Здесь формулируются следующие цели медиаобразования: «обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по каналам СМИ (в широком толковании); развитие критического мышления, умений понимать скрытый смысл того или иного сообщения, противостоять манипулированию сознанием индивида со стороны СМИ; включение внешкольной информации в контекст общего базового образования, в систему формируемых в предметных областях знаний и умений; формирование умений находить, готовить, передавать и принимать требуемую информацию, в том числе с использованием различного технического инструментария (компьютеры, модемы, факсы, мультимедиа и др.)» [Зазнобина, 1998].

Как уже было отмечено, в англоязычных странах (и в США в частности) медиаобразование занимает прочное место в курсе английского языка (как родного). На уроках же английского языка как иностранного, медиа скорее выполняют функцию технических средств обучения (“teaching aids”, «audiovisuals”). Так, например, в курсе интенсивного английского языка при Университете Центральной Флориды широко используется метод CALL-Computer Assisted Language Learning, подразумевающий самостоятельную работу учащегося с компьютерной программой, в то время как учитель может вывести на свой монитор то, над чем работает в данный момент каждый студент, ответить на его вопрос, исправить или просто подчеркнуть допущенную ошибку.

Изучение иностранного языка с помощью компьютерных программно-методических комплексов имеет свои преимущества и свои недостатки, так что по этому вопросу не прекращаются дискуссии. С одной стороны, обучение проходит автономно, учащиеся работают в то время и с той скоростью, которая им подходит, учебная атмосфера менее стрессовая, чем в обычном классе. Одним из несомненных достоинств большинства таких программ является то, что они в достаточно простой форме (даже для новичков в компьютерном мире) предоставляют сложный комплекс информации: текст, звук и визуальный ряд. С другой стороны, исследования показали, что существует и ряд недостатков. Так, например, опрос, проведенный среди испаноговорящих студентов, изучающих английский язык, выявил следующие недочеты: ошибки исправляются без объяснения, не хватает разнообразных, интересных видов работы, разговорную речь лучше осваивать с реальным, а не виртуальным учителем [Lasagabaster and Sierra, 2003].

Другие распространенные варианты применения компьютерных технологий на уроках английского языка как иностранного аналогичны тем, что используются в любых предметных областях. Учителя размещают программу своего курса, необходимые информационные ресурсы и т.п. на интернет сайте. Учителя совместно со студентами проводят онлайн-форумы, обмен электронной почтой (дневники, вопросы-ответы, домашние задания), студенты делают индивидуальные или групповые презентации в Power Point.

При таком подходе к интеграции мультимедиа в преподавание иностранного языка достигаются некоторые цели медиаобразования, связанные с умениями студентов находить, готовить, передавать и принимать требуемую информацию, однако такие важные компоненты медиаграмотности, как умение интерпретировать, анализировать, «читать» медиа сообщения, развитие критического мышления остаются невостребованными.

В связи с этим попытка создания интегрированного курса английского языка, сочетающего собственно образовательные цели предмета и медиаобразовательные цели, представляет научный и практический интерес и может послужить стартом для дальнейших исследований в этой области. Медиаобразование, на наш взгляд, имеет множество точек соприкосновения с изучением английского языка, что становится особенно актуальным в современном мире, где доминирует американская медиапродукция. Источником подавляющего большинства информации, из которой студенты черпают знания об иностранном языке и о культуре, являются медиа. Немногие российские школьники и студенты имеют возможность регулярно посещать страну изучаемого языка. В основном, школьники и студенты путешествуют виртуально, используя телевидение, видео или компьютер. Очевидно, что как школа или высшее учебное заведение, так и средства массовой коммуникации принимают участие в процессе обучения и развития личности. Знание того, как «функционируют медиа, как мы взаимодействуем с ними и как мы можем использовать их с максимальной пользой» [Worsnop, 1994] становится необходимым компонентом грамотности современного человека. К тому же, медиаобразовательные задания и формы работы стимулируют тренировку навыков чтения, письма, аудирования и разговорной речи. Наконец, они развивают критическое мышление, творческие способности учащихся и значительно повышают познавательный интерес [Heller, 2001; Dudeney, 2000; Krueger and Christel, 2001].

В конце восьмидесятых – начале девяностых годов около 30 американских и канадских университетов и колледжей стали предоставлять своим студентам так называемые FLAC курсы (Foreign Languages Across the Curriculum), на сегодняшний день число таких университетов выросло до 90. Эта программа дает студентам возможность практиковать иностранный язык в контексте другой дисциплины. Так, в Университете Флориды программа

начала работать в 1996 года, с единственного пилотного курса «Цивилизация Латинской Америки», который смог собрать только 5 студентов. Тогда как на сегодняшний день, в первом семестре 2003 года преподаются восемь курсов FLAC [Moreland, 2003], в каждом из которых около 20 студентов, а общее количество различных курсов составляет 33. По содержанию эти курсы перекликаются с основным предметом, но преподаются на иностранном языке, и зачет ставится в рамках зачета по иностранному языку. Например, студенты, изучающие «Международные отношения» три часа в неделю на английском языке в курсе экономики, могут дополнительно выбрать «Бизнес и экономика в Латинской Америке» на испанском языке, проводимый один час в неделю. Но изучение «основного» курса постепенно стало необязательным условием. «Вспомогательный» курс приобрел статус независимости, и сейчас любой студент с определенным уровнем знания языка может записаться на курс FLAC. Тематика курсов выходит за рамки бизнеса, политики и международных отношений и включает культурологические, страноведческие, а также медиаобразовательные темы. К примеру, курс «Screening Germany», «Filming Italy» – обеспечивают форум для обсуждения роли немецких или, соответственно, итальянских кинофильмов и другой медиапродукции в широком спектре, касающемся медиакультуры и истории этих стран через призму киноискусства. Курс «Маркетинг и реклама в испаноязычных странах» фокусируется на изучении и анализе маркетинговых кампаний и рекламных стратегий в печати, на телевидении/радио. Каждое рекламное сообщение рассматривается как медиатекст. Особое внимание уделяется культурному аспекту и контексту рекламных кампаний, проводимых в Мексике, Испании и США. Активно используется групповая форма работы, студенты придумывают «продукт» и создают свою собственную рекламу, продумывают и реализуют в классе рекламную кампанию. Как видно из приведенных примеров, цели медиаобразования успешно интегрируются с целями изучения иностранного языка.

Программа реализуется по различным моделям в зависимости от университета, финансирования и уровня сотрудничества между различными факультетами. Последние два условия являются по сути весьма важными для существования программы, так как без финансовой поддержки и единомышленников среди преподавательского состава, программа бы не смогла достичь такого уровня развития, на котором она находится сейчас.

Литература

1. Hobbs, R. (1997). Expanding the Concept of Literacy. In: Kubey, R. (Ed.) Media Literacy in the Information Age. New Brunswick (USA) and London (UK), pp 169-170.
2. Moreland, G.(2003) How to Initiate, Implement and Institutionalize a «Foreign Languages Across the Curriculum» (FLAC) Program: The Case of the University of Florida, 1996-2003. Unpublished. Presentation at the International Education Week 2003 at the University of Central Florida.

3. Qualifications and Curriculum Authority (1999) English, the National Curriculum for England. London: DfEE, QCA,
4. Smagorinsky, P. (1996). Standards in Practice: Grades 9-12. Urbana, IL: NCTE.
5. Worsnop, C. (1994). Screening Images: Ideas for Media Education. Mississauga: Wright Communications.
6. Зазнобина Л. С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественнонаучные дисциплины начального общего и среднего образования. М., 1998.
www.mediaeducation.ru

Медиафестиваль для школьников как инструмент развития проектной деятельности в сфере медиаобразования*

*Гудилина Светлана Ивановна,
кандидат педагогических наук,
старший научный сотрудник Центра исследований непрерывного
образования Института стратегии развития образования РАО,
доцент МПГУ, gudilinas@mail.ru
Москва*

Работа выполнена в рамках проекта №16-06-00957а при поддержке
Российского фонда фундаментальных исследований.

Аннотация. В статье рассматривается эффективный способ формирования у школьников устойчивого спроса на получение высококачественных информационных продуктов через приобщение их к медиатворчеству. Описывается организация и проведение медиафестиваля, который представляет дополнительные условия развития медиаграмотности, освоение медиатехнологий и знакомство с интересными способами презентации своих исследований, идей и наблюдений на основе медиа.

Ключевые слова: медиаобразование, медиаграмотность, медиатворчество, Медиафестиваль для школьников.

Media Festival for schoolchildren as an instrument for the development of project activities in the field of media education

Annotation. The paper considers an effective way of forming a stable demand for high-quality information products among schoolchildren through their involvement in media education. The organization and holding of the media festival is described, which represents additional conditions for developing media literacy, mastering media technologies and getting to know interesting ways to present their research, ideas and observations based on media.

Keywords: media education, media literacy, media creativity, Media festival for schoolchildren.

Современные школьники активно пользуются различными цифровыми средствами. Поэтому познавательный процесс должен быть тесно связан с освоением новых форм коммуникаций и цивилизованным вхождением в мировое информационное пространство. Цифровые технологии многофункциональны и решают разноплановые задачи за кратчайшие промежутки времени. Перед учителем стоит задача не столько научить

ребенка работать с новыми цифровыми технологиями, сколько работать с медиа продуктами, которые передаются с помощью этих технологий.

Дети любят узнавать новое с помощью гаджетов. Конечно, надо пользоваться заинтересованностью ребят, но и помнить какие бывают риски. Информация масс-медиа может манипулировать сознанием, навязывать определенное мнение или мировоззрение. Известно, что киноиндустрия Голливуда стала пропагандистским центром американской идеологии, «фабрика грёз» и сейчас приносит прибыль за иллюзорные мечты. А советское кино реализовывало идеологию строительства новой жизни. Фильмы советских времен создавались на принципах вечных ценностей, как у Н.А. Некрасова – «разумное, доброе, вечное». На культовых кинокартинах выросло не одно поколение. Интересно, что и современные подростки, когда сравнивают фильмы разных времен, часто предпочтение отдают советским фильмам талантливых режиссеров о добром и вечном.

В медиасреде доступ к огромному объему информации свободный. При этом не всегда можно найти достоверную информацию. Необходим переход количества в качество информационных ресурсов. В ответ на возникающие новые факторы появились и новые мнения о грамотности. Развитие способностей критически относится к медиатекстам и их использованию являются условиями успешного осуществления учебно-познавательной деятельности. В этой связи следует отметить, что разработана и действует в Российской Федерации Концепция информационной безопасности детей, в которой говорится о необходимости обучения детей *медиаграмотности*.

Одним из эффективных способов формирования у школьников медиаграмотности – это приобщение их к *медиатворчеству*. Создать медийный текст может каждый, так как современные технологии простые и доступные. Представление исследовательских и творческих работ в яркой художественной публицистической форме в виде медиапроектов (видеофильмов, анимации, слайд-фильмов, компьютерных презентаций, веб-сайтов) помогает школьникам самовыразиться. Поэтому можно выделить еще одно направление медиаграмотности – обучение созданию авторских медиатекстов.

В процессе творчества учащиеся познают возможности медиатехнологий, каким образом одну и ту же информацию можно представить с противоположным смыслом, какие художественные средства выразительности помогают решать поставленные задачи и многое другое. Изучение практики создания современных медиа (печатных и интернет-изданий, видео, телематериалов) способствует формированию собственной позиции по отношению к медиа, пониманию контекста информации. В тоже время учащиеся получают огромное эмоциональное удовлетворение от процесса и результата.

Применение медиатехнологий не является самоцелью, это только инструмент, с помощью которого можно эффектно показать свою работу. Многие учителя отмечают, что использование современных медиатехнологий повышают заинтересованность учащихся, исследовательская, проектная или творческая работа становится популярной. С этих позиций был разработан образовательный проект «Медиафестиваль для школьников».

Фестиваль подразумевает праздник творчества, в который вовлекаются большое количество участников и зрителей. Фестивальное движение способно объединять талантливых и творческих людей, развивать их потенциал при решении определенных социальных или культурных проблем. Идея фестиваля заключается не столько в презентации детского творчества, сколько в педагогической значимости, пропагандирующей духовно-художественную культуру и открытый диалог.

Концепция фестиваля направлена на выявление эффективной организации медиатворчества широкой аудитории обучающихся. В организации Медиафестиваля существенную роль играют участники, которые вкладывают свои ресурсы, результаты творчества, распространяют информацию и так далее. Все заинтересованные лица оказывают влияние на мероприятие и являются основой его успеха. В качестве участников можно выделить такие группы, как

- студенты и школьники (авторы медиапроектов) образовательных учреждений, медиастудий и медиацентров дополнительного образования;
- организаторы, партнеры организаторов и оргкомитет, ответственные за проведение культурно-образовательного события, тематическую направленность, режиссуру мероприятия;
- преподаватели (консультанты), под руководством которых выполняются медиапроекты;
- представители творческих профессий (ведущие мастер-классов) приглашаются для обмена творческими методами и медиатехнологиями;
- администрация образовательных учреждений, которая несет ответственность за учащихся, способствует их творческому развитию и помогает принимать участие в фестивале;
- эксперты, оценивающие медиатворчество и определяющие уровень представленных работ.

Организация фестиваля – это хорошо спланированный сценарий, от которого зависит количество участников и гостей. Четкий план сценария мероприятий фестиваля, разработка Положения фестиваля, распределение обязанностей организаторов, определение наград победителям, финансирование, безупречная работа технических средств – это и многое другое являются составляющими залога успешности. Мы не будем описывать все нюансы, а остановимся на просветительской работе.

Медиафестиваль для школьников мы начали проводить с 2008 года для московских школ на базе экспериментальной площадки (школы №858). Затем, рассматривая фестиваль для более широкого круга учащихся из разных регионов, начали активно использоваться интернет-технологии, дистанционные формы обучения и общения, благодаря чему была реализована открытая образовательная модель фестиваля.

Для привлечения участников необходимо создать комфортное и понятное цифровое пространство для деятельности и взаимодействия. Коммуникативные методики реализуются на каждом этапе фестиваля – это телемосты, голосовые чаты, мастер-классы, форумы с обсуждением актуальных для ребят проблем и представленных медиапроектов. Медиафестиваль становится своеобразным ресурсным центром.

На подготовительном этапе необходимо создать веб-страницу Медиафестиваля на портале учреждения-соорганизатора. Последний Образовательный проект «Медиафестиваль для школьников – 2017» (<https://mediafestival17.wixsite.com/2017>) проводился на базе школы №2000 г. Москвы и был посвящен году экологии (рис.1).

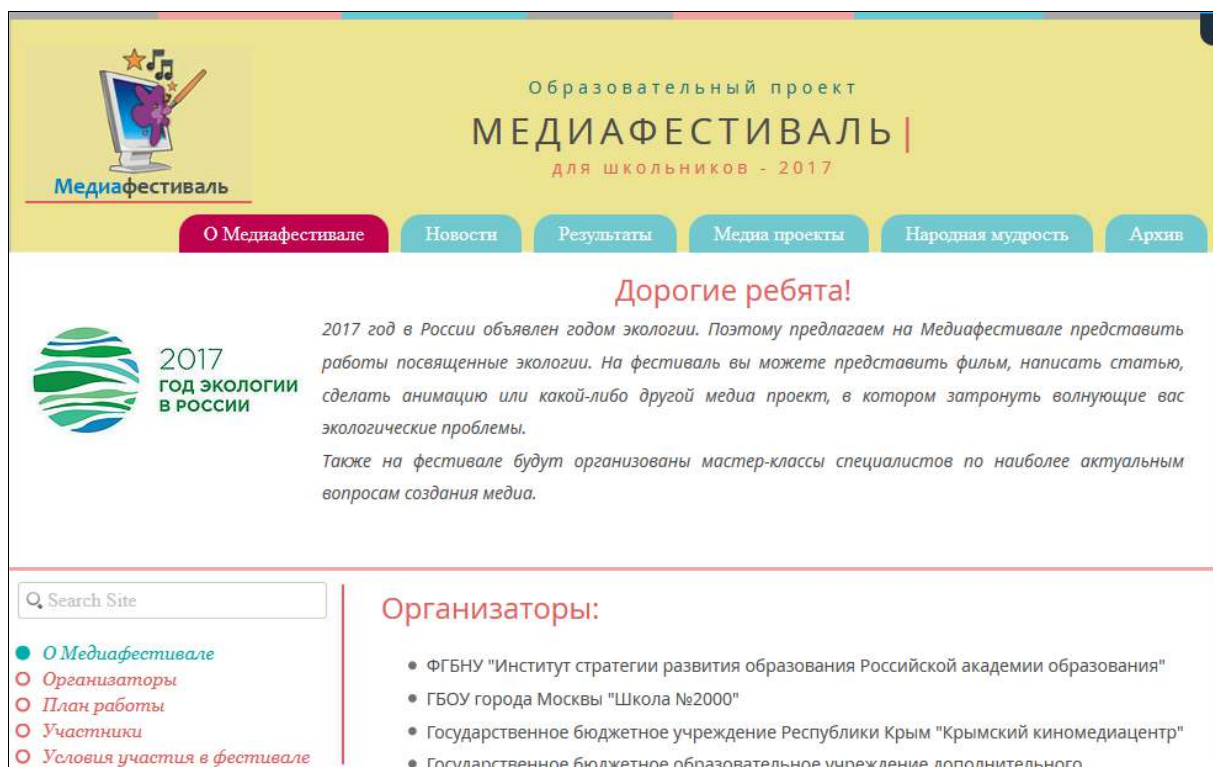


Рис.1. Главная страница сайта «Медиафестиваль для школьников-2017»

Открытие Медиафестиваля всегда начинается с видеотрансляции, программа которой разрабатывается и утверждается всеми

соорганизаторами. Наиболее интересной стороной Открытия является общение – это знакомство с участниками и обсуждение проблем, они рассказывают, какие темы им интересны, что планируют создавать. По результатам обсуждения может быть сформулирована тема совместного дистанционного проекта.

На втором этапе мы проводим мастер-классы для участников фестиваля по вопросам создания масс-медиа. Мастер-классы могут проводиться в форме интернет-семинаров (текст-обращение ведущего выкладывается на странице фестиваля и открывается форум) или вебинаров (ведущий в прямом эфире рассказывает и показывает о своей мастерской и предлагает наиболее актуальные вопросы для обсуждения). Форма мастер-класса определяется организаторами.

На следующем этапе – создание и представление медиапроектов. Подходы к выбору темы медиапроекта могут быть вариативными:

- коммуникативные: по результатам дискуссии принимается решение, какой проект будет создаваться и какими средствами; мастер-класс может быть источником вдохновения проектной деятельности и выбора инструментария работы;

- творческие: учащиеся рассказывают о своих увлечениях, представляют презентации о своем творчестве;

- образовательные: на уроке изучается тема, которая может поднимать проблемы фестиваля, эта тема исследуется и результаты представляются в медийной форме.

Все работы, в которых соблюдены технические требования и требования к оформлению, сначала размещают в интернете на бесплатных серверах с открытым доступом для других участников, а затем загружают самостоятельно на страницу фестиваля. На основе собранных работ формируется банк медийных проектов школьников (рис.2, 3).

Проекты Медиафестиваля: анимация



"Балабошка"
 Алла Мироненко - (Москва, Россия), Светлана Прищепчак - (Одесса, Украина), Диана Стрелочная - (Москва, Россия), Барбарика Амарунова - (Самара, Саратов), Настя Селезнева - (Москва, Россия), Аня Шаурман - (Наро-Фоминск, Россия), виртуальная студия "Друзья Волшебника", руководитель Яков Шварцман




"Когда я был маленьким"
 ученики 4-5 классов школы "Наследник", г.Москва, руководитель: Руководитель проекта: Михеева О.В., Тех.поддержка: Чемелюк А.Г.



Паучок - Полякова Тома, 7 класс, Егорова Варя, 5 класс, Назина Влада, 4 класс, детская студия анимации при частной школе "Президент" г. Москвы, руководитель: Барковец Константин Анатольевич

Проекты Медиафестиваля: компьютерная графика



"Мироздание" - Эржепова Мехри, 11 класс, МОУ СОШ № 2 города Ноябрьск, Тюменской области, руководитель: Уманова С. Х., учитель информатики



"Народ Ямала" - Корчеванова Надежда, 11 класс, МОУ СОШ № 2 города Ноябрьск, Тюменской области, руководитель: Уманова С. Х., учитель информатики



"В краю северного сияния" - Придвичикова Наталья, 11 класс, МОУ СОШ № 2 города Ноябрьск, Тюменской области, руководитель: Уманова С. Х., учитель информатики



"Каштанка" - Ермакова Дарья, 8 класс, ГОУ СОШ №574 г. Москвы, руководитель: Еронина Ольга Ивановна, учитель информатики



Рис.2. Медиапроекты 2009 и 2011 годов.



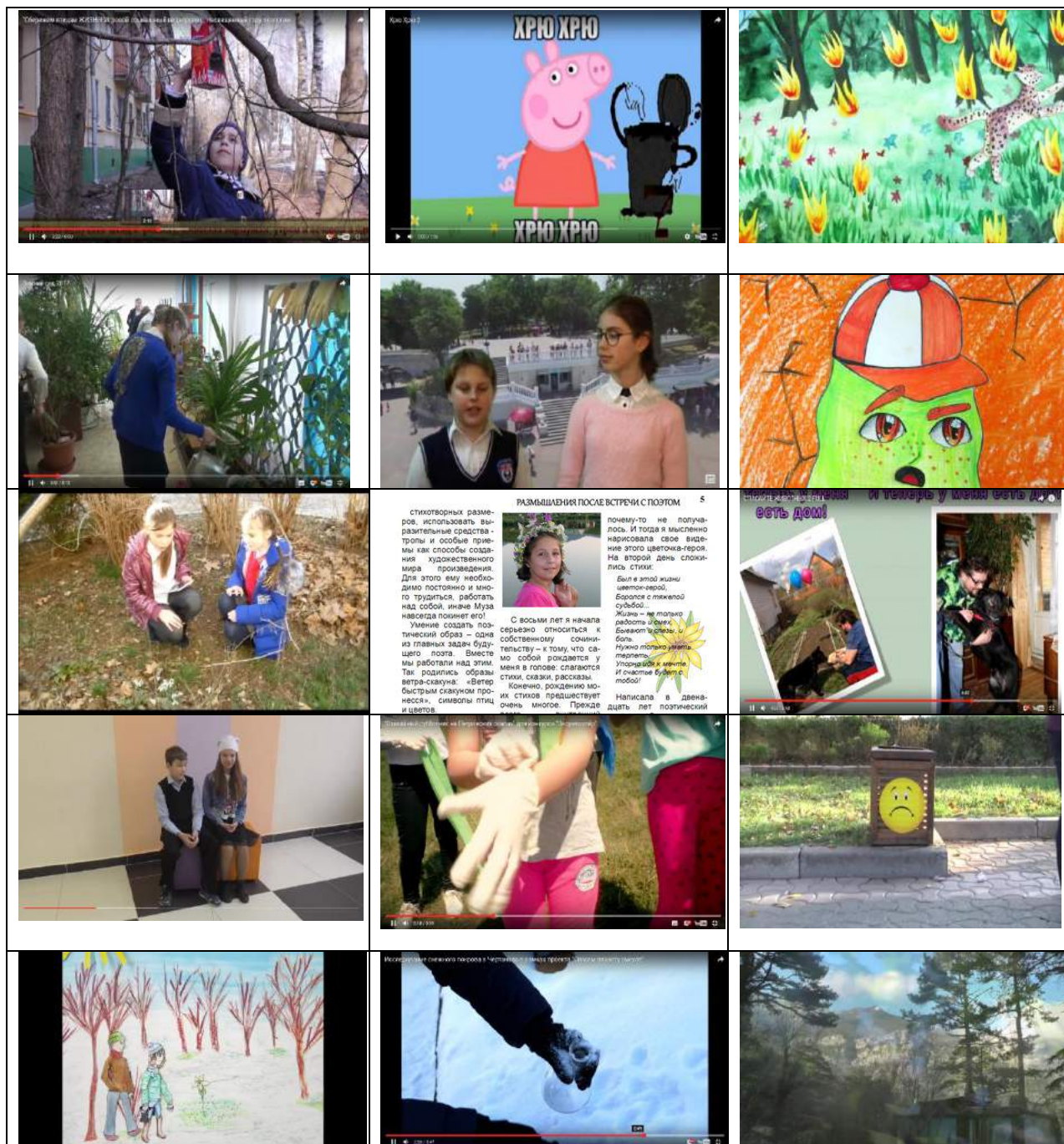


Рис.3. Медиапроекты школьников. 2017 г.

Следующий этап работы Медиафестиваля – экспертиза проектов. Работы оцениваются по нескольким критериям:

- актуальность выбранной темы/социальная значимость;
- аргументированность/ раскрытие темы;
- оригинальность;
- эмоциональность, целостность художественного восприятия;

- техническое исполнение работы.

Экспертная комиссия проводится анализ медиаторчества и подводит итоги.

Завершающий этап – Закрытие Медиафестиваля для школьников с видеотрансляцией, награждение и приветствия организаторов и, самое интересное, дискуссионная площадка для обмена мнениями (рис.4.).

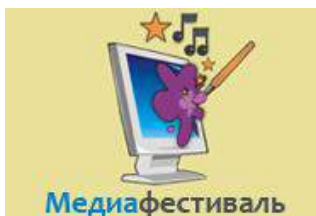
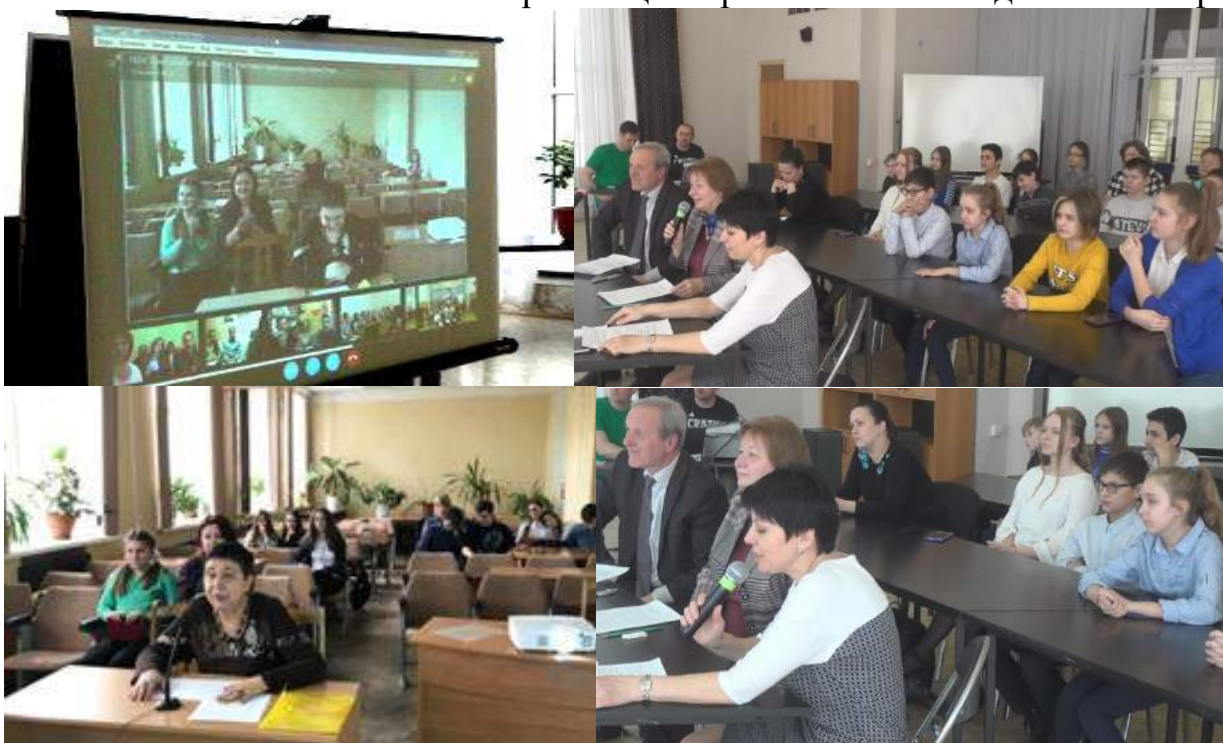
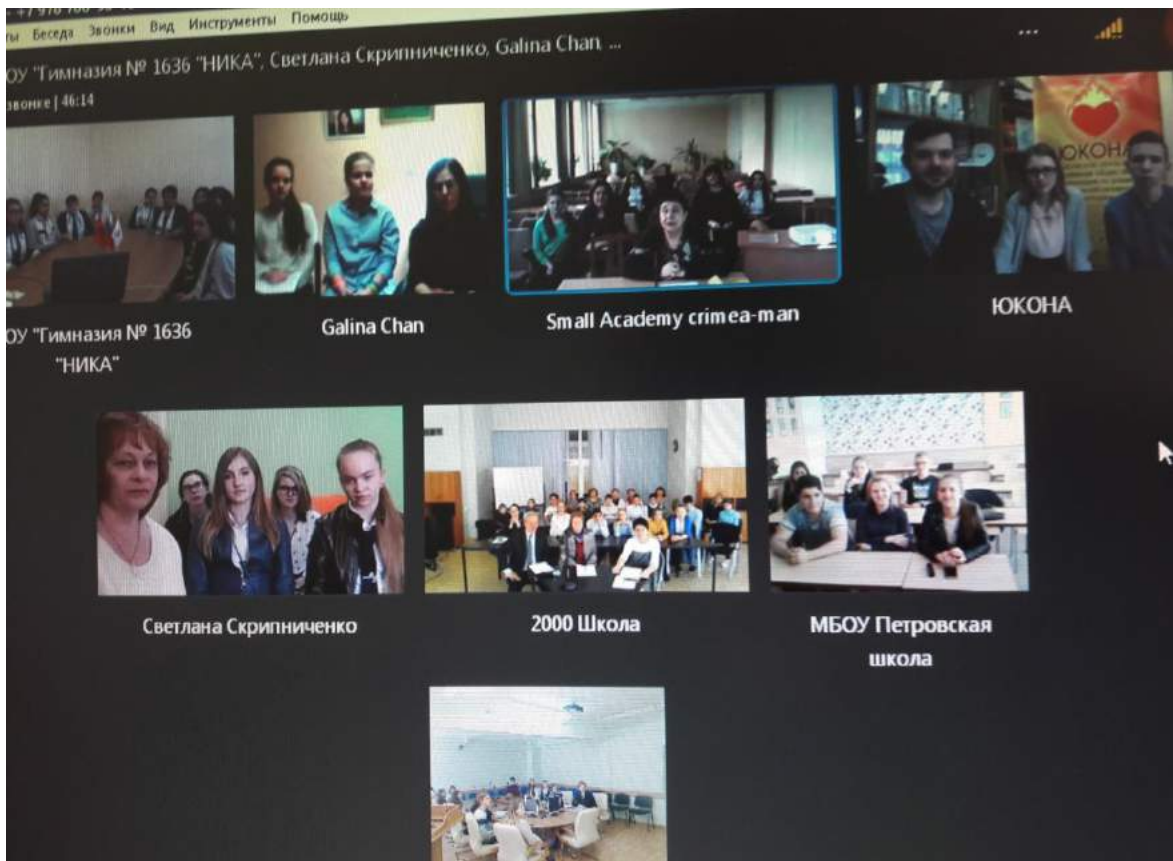


Рис.4. Фоторепортаж с торжественного закрытия 7-ого «Медиафестиваля для школьников -2017»

Трансляция Крым-Москва-Владивосток-Киров



Малая академия наук «Искатель», Крым Школа №2000 г.Москвы



Дискуссионная площадка для обмена мнениями



Студия «Ручеек» г.Владивостока Москва



Гимназия 1636 "НИКА" г.Москвы Школа №2000 г.Москвы



Москва



Ялтинская средняя школа №2 «Школа будущего» А это диплом...

В заключение следует отметить, что образовательная система должна быть готова формировать медиаграмотность на всех уровнях обучения (детский сад – школа – вуз) на основе методологии интегрированного медиаобразования. Пока медиаобразование не входит в формальное

образование, работа проходит на экспериментальном уровне или как дополнительное образование. Но процесс внедрения медиаобразовательных методик начался, медиаобразование востребовано, оно помогает и детям, и учителям осваивать новый мир информации, технологий и культуры.

Литература

1. Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO. In: Education for the Media and the Digital Age. Vienna: UNESCO, 1999, p.273-274. Reprint in: Outlooks on Children and Media. Goteborg: UNESCO & NORDICOM, 2001, p. 152.
2. Концепция информационной безопасности детей: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 декабря 2015 г. N2471-р. URL: <http://government.ru/media/files/mPbAMyJ29uSPhL3p20168GA6hv3CtBxD.pdf>
3. Фестивальный менеджмент : российский и зарубежный опыт : практические советы, как эффективно управлять фестивалем + [1707 адресов лучших европейских фестивалей] / [под ред. В. Бабкова]. – Москва : ART-менеджер, 2007. – 416 с.
4. Цифровое будущее. Каталог навыков медиа- и информационной грамотности. – М.: Международный центр библиотечного сотрудничества (МЦБС), 2013. – 68 с.
5. Гудилина С.И. Непрерывное развитие медиа- и информационной грамотности школьников в обществе знания: статья // Федеральный справочник. Образование России [информационно-аналитическое издание]; Т.11 / Центр стратегических программ. – М.: АНО «Центр стратегических программ», 2016.

Развитие нравственного сознания старшеклассников с использованием медиасредств во внеурочной работе

Грац А.С.

*ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет
(РИНХ)» Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал)*

«РГЭУ (РИНХ)» г. Таганрог.

E-mail: grats_1995@mail.ru

The development of the moral consciousness of high school students with the use of media in after-hours work

Социально-экономические преобразования, совершающиеся в сегодняшнем русском обществе, существенно поменяли его социокультурную жизнь, отразились на уровне жизни населения, сказались на ценностных ориентирах подрастающего поколения. Преподаватели, родители, общество объективно взволнованы увеличением преступлений и правонарушений в среде не достигших совершеннолетия членов нашего общества, их убеждениями, сосредоточенными на обогащении, потреблении вещественных ценностей, облегчении существования.

Вопросы нравственного развития, обучения и совершенствования человека беспокоили социум во все без исключения периоды. В настоящее время социально-экономические перемены, совершающиеся в нашем государстве, сопровождаются переменой и неустойчивостью системы ценностей и общепризнанных норм. Мы замечаем вытеснение классических нравственно-этических устоев новой западной концепцией, которая базируется на идеологии индивидуализма и абсолютизации материальных благ, что спровоцировало в русском обществе моральный надрыв. В государстве обострились отрицательные явления, оказывающие воздействие абсолютно на всех членов сообщества, однако в максимальной степени на тех, чьи принципы и нормы, жизненные цели и эталоны пребывают в процессе развития либо переоценки, в этом случае разговор идет о школьниках и молодежи. Непосредственно по этой причине одной из главных трудностей, которые выступают перед учеными в настоящее время, считается исследование условий, факторов и регуляторов развития нравственного сознания молодого поколения [1].

В данных обстоятельствах особенно критично появляется потребность развития нравственных ценностей как основы нравственного сознания старшеклассников, базой которых считается гуманное отношение человека не только лишь к себе, но и к иным людям, окружению и природе.

Воспитание нравственного сознания происходит на протяжении всей жизни человека, но более сенситивным этапом в воспитании ценностей считается старший школьный возраст (И.С. Кон).

Важнейшей психологической чертой подросткового возраста считается активное нравственное развитие личности, формирование нравственного сознания, освоение общепризнанных морально-этических норм поведения.

В исследованиях (А.Г. Ковалев, И.С. Коң, А.И. Кочетов, Л.И. Рувинский, Э. Эриксон) подчеркивается то, что старший школьный возраст отличается активным формированием нравственного сознания, что стимулирует старшеклассников сопоставлять собственные стремления и действия с нравственными принципами и образом своего «Я».

Для формирования нравственного сознания в данном возрасте свойственно развитие взглядов и убеждений на базе нравственных идеалов.

Одним с главных факторов в формировании личности ребенка представляется, формирование самосознания, самооценки, возникновение необходимости в самовоспитании.

Бурные общественные события, случившиеся за минувшее время в мире и в нашем государстве, преобразования, продолжающиеся и в настоящее время, заставляют подрастающее поколение лично совершать выбор, самостоятельно разбираться во всем.

Изучение научно-педагогической литературы позволило выявить, что основные принципы воспитания нравственного сознания старшеклассников благополучно реализуются учителем с учетом комплекса следующих обстоятельств:

- связь классного руководителя с семьей старшеклассников;
- педагогическая помощь старшеклассникам в их смыслопоисковой работе по развитию нравственных качеств;
- организация внеурочной деятельности, позволяющей реализовывать нравственные личностно-направленные ситуации с целью развития нравственных качеств у обучающихся старших классов.

Выделенные педагогические условия обусловлены следующими отличительными чертами. Во-первых, требованиями нынешнего сообщества к воспитанию и обучению подрастающего поколения. Системообразующим условием обновления обучения становится нравственное развитие, направленное на нравственные ценности, регулирующие действия и поведение людей, содействующие стабильности личности в разных ситуациях.

Нравственное сознание является одним из методов регуляции действий человека при взаимодействии с природой, сообществом, друг с другом.

В ходе развития нравственного сознания старшеклассников учитывается комплекс показателей: мировоззренческого, эмоционального, поведенческого, когнитивного.

Мировоззренческий аспект принимает во внимание выражение социально-нравственных взглядов ученика в его повседневной работе, межличностных взаимоотношениях и т.д.

Эмоциональный включает оценочные суждения, определяющие отношение старшеклассников к социально-нравственным ценностям.

Поведенческий, рассматривающий устойчивость социально-нравственного поведения личности ученика старших классов.

Когнитивный подразумевает независимость суждений о социально-нравственных принципах, стабилизирующих взаимоотношения старших школьников [2].

Внеучебная деятельность в каждой школе является значимым компонентом образа жизни учеников, профессиональной работы преподавателей и руководства учебного заведения. Ее особенность связана с тем, что подобная работа выполняется в свободное от учебного процесса время и больше зависит от собственного выбора ученика.

Внеурочная работа – это элемент учебно-воспитательного процесса школы, одна из форм организации свободного времени обучающихся. Во внеурочной работе применяются приемы информационных и коммуникационных технологий.

Внеурочная деятельность нацелена на создание условий для неофициального общения подростков и имеет выраженную воспитательную и общественно-педагогическую направленность (дискуссионные клубы, вечера встреч с увлекательными людьми, поездки, визиты в театры и музеи с дальнейшим обсуждением, социально значимая деятельность).

Методы внеурочной деятельности с учащимися старших классов могут быть крайне разнообразными. Более последовательной и современной является типология, созданная Щукиной Г. И., в которой выделяются следующие группы методов:

- методы разностороннего влияния на сознание, Эмоции и волю обучающихся в интересах развития у их нравственных убеждений и взглядов;

- методы организации деятельности и развития навыков социального поведения;

- методы стимулирования деятельности и поведения [3].

Основные виды и формы занятий по развитию нравственного сознания у молодежи должны быть разнообразными и увлекательными. Беседы, требования, убеждения, напоминание, поручения, поощрения, прежде всего, должны иметь гуманистическую направленность. В современном мире именно внеурочная работа имеет большую ценность. Как и в учебной деятельности, во внеурочной работе надо заинтересовать и мотивировать учащихся, используя современные технологии и Интернет. Используя убеждение, воздействуя на сознание и чувства можно добиться формирования положительных качеств и отторжение отрицательных. В подростковом периоде у юношей и девушек, как правило, возникает идеал, которому они стараются подражать. Сегодня героями наших детей являются сильные (в физическом плане) и успешные люди. Зачастую эти «идеалы» не

выдерживают никакой критики, но в глазах молодежи – они герои. В условиях рыночной экономики представление о счастье подростки неразрывно связывают с материальным благополучием. Девушки мечтают о миллионерах, мальчики – о крупном бизнесе. Обсуждения и диспуты на такие темы, совместный просмотр кинофильмов или спектаклей, расширит представления детей о людях, позволит им узнать оборотную, часто нелицеприятную сторону «красивой жизни», о которой они мечтают. Воспринятый или созданный идеал человека – это образ, который направляет поведение учащегося и служит критерием оценки других людей и себя самого. Тем самым наличие положительного идеала означает и наличие постоянно действующего нравственного мотива[4].

Еще одним видом работы в старших классах нередко выделяется рассказ на этическую тему. Это красочное, эмоциональное описание определенных фактов и происшествий, обладающих нравственным содержанием. Влияя на чувства, рассказ может помочь ученикам осознать и освоить суть моральных оценок и общепризнанных норм поведения.

Рассказ сопровождается изображениями, которыми могут стать произведения живописи, художественные фотографии. Усиливает его восприятие хорошо подобранное музыкальное сопровождение.

Личностное переживание содействует формированию устойчивых нравственных убеждений и взглядов; побуждают к переосмыслению прошлого опыта, закрепляют позитивное в нём; предоставляют возможность испытать новые отношения как значимые для себя, т.е. индивидуальные нравственные отношения являются итогом внутренней переработки ученика.

Результатом внутренней переработки внешних стимулов представляется работа над собой, в которой отражаются новые отношения к собственной работе и лично к себе, что создает внутренние условия для последующего нравственного самосовершенствования.

Из выше изложенного следует отметить, что социально-экономические преобразования отразились на ценностных ориентирах подрастающего поколения. В данных обстоятельствах особенно важно развитие нравственных ценностей, идеалов как основы нравственного сознания старшеклассников. Для формирования нравственного сознания в данном возрасте свойственно развитие взглядов и убеждений на базе нравственных идеалов. Для обеспечения данного процесса необходимо учитывать комплекс показателей: мировоззренческого (социально-нравственные взгляды ученика), эмоционального (оценочные суждения), поведенческого (устойчивость социально-нравственного поведения), когнитивного (независимость суждений о социально-нравственных принципах). Внеурочная деятельность нацелена на создание условий для реализации всех этих компонентов в обстановке неофициального общения подростков и имеет выраженную воспитательную и общественно-педагогическую направленность. Основные виды и формы занятий: беседы, требования,

убеждения, напоминание, поручения, поощрения, рассказ на этическую тему, с помощью которых можно добиться формирования положительных качеств и отторжение отрицательных.

Литература

1. Воробьева, А.Е. Личностные и групповые факторы нравственного самоопределения молодежи: автореф. дисс. ... канд. психол. наук / А.Е. Воробьева. – Москва, 2010. – 26 с.
2. Шестопапов С.В. Нравственное воспитание личности старшеклассника / С.В. Шестопапов // Психолого-педагогические аспекты подготовки специалистов: межрегиональный сборник научных трудов. – Рязань: РязГМУ, 2007.
3. Выбор методов обучения / Под ред. Ю.К. Бабанского, М., 1981., С.236.
4. Бойматова А.Г. Цели и задачи духовно-нравственного воспитания молодежи // Современная педагогика. 2016. № 8

Место е-музыки в медиаобразовательной практике на уровне среднего звена общеобразовательной школы

*Плотников К. Ю.,
кандидат педагогических наук,
учитель музыки Центр образования № 47 Иркутска,
г. Иркутск (Россия)
zvukimus@mail.ru*

The place of e-music in media education practice at the level of the middle level of the general education school

Все возрастающее значение медиаобразования населения невозможно переоценить. На это настойчиво обращают внимание практики и ученые – педагоги, культурологи, психологи, социологи, философы. Так, к примеру, Е. Е. Пронина представляет наше время как эпоху становления виртуальной идентичности и заявляет о том, что «глобальный социум, пронизанный информационными потоками, как нейронными сетями, превратился в гиперсубъекта с гиперпсихикой» [7; с. 111], а национальную идентичность признаёт объединяющей индивидуально-личностный микроуровень и социальный микроуровень вплоть до ответа геополитические проблемы [7; с. 633]; И. Н. Карицкий констатирует, что: «СМИ не только на равных конкурируют с семьей, детским садом, школой по силе воздействия на подрастающие поколения, но зачастую их влияние сегодня на психику детей является определяющим» [7; с. 602–603]; А. П. Назаретян анализируя ситуацию как диалектику антропогенных кризисов, уповает на ограниченное разнообразие культурных практик и на следование мировоззренческой парадигме выживания [7; с. 320–331]; А. Г. и Г. А. Асмоловы, заявляя о user-generated media и эволюционных возможностях «Надсети», выводят: «умение не позволять новым технологиям превращаться в инструмент манипуляции сознанием, мотивировка и способность добывать информацию становятся в информационном обществе вопросом экзистенциальным» [7; с. 100].

Одним из самых, с одной стороны, особенно деликатных, с другой, – мощных (по эмоциональному эффекту и др.) средств воздействия на человека является музыка. В ней мы отдельно выделяем такую форму, которую называем «е-музыка» (о дефиниции и пр. – [3; с. 90–92]), таким способом отмечая появление (связанное с развитием информационно-коммуникационных технологий) в ней ряда специфических особенностей в существенных характеристиках первоначального феномена (собственно музыки, в проявлениях ее в качестве музыкального языка, музыкального творчества, музыкальной культуры и коммуникации).

Среди различных уровней (типах) границ психологической безопасности в информационном пространстве, которые выделяет

Л. В. Матвеева, местом приложения эффекта воздействия музыки (е-музыки, в которой, по сравнению с собственно музыкой, новое влияние оказывает визуальный ряд видеоклипа и т. п., а также – словесный текст в виде комментариев, поэзии вокального произведения и др.), в первую очередь, являются:

- психологический, характеризующийся тем воздействием, которое оказывает на человека демонстрация форм поведения индивидов (представление конкретных форм осуществляется и через собственно художественный образ музыкального произведения, и через тот видеоряд, тот словесный текст, которые все чаще сопровождают музыку в Интернете, на телевидении, передаются по радио и пр.);

- социальный уровень, который формируется трансляцией определенного набора образцов группового поведения, модерацией частных примеров музыкальных произведений, представляемых как одобряемый выбор популярной, авторитетной личности, общества, в целом;

- духовный уровень, где «воздействие может быть осуществлено подменой базовых ценностей (добро/зло, должное/не должное, норма/патология) и модификацией сценарной основы мифологического уровня построения картины мира человека» [7; с. 166–167].

Добавим, что одним из критических пунктов медиаобразования является среднее звено общеобразовательной школы, что обусловлено тем, что:

- общеобразовательная школа как организационная форма общего образования пропускает через себя каждого, следовательно, таким образом, способна и должна стать тем местом, которое предоставит взрослому поколению шанс понять как плюсы, так и минусы той информационно-коммуникационной среды, которой является медиасфера;

- подростковый возраст является периодом активного формирования личности, потому так важно в этот момент предоставить школьнику реальные жизненные ценности, а не те шаблоны, фантомы, «фальшивки», которые предстают для нашего современника как мировой этический, эстетический и пр. опыт (сюда же можно добавить риски процессов национальной дезинтеграции, о которых заявляет В. В. Миронов [7; с. 39]);

- именно в это время подросток стремится к автономии, к независимости от опеки родителей, учителей, таким образом, получая мотив на овладение инструментами, позволяющими войти во взрослый мир.

Переходя к выводам, мы хотим отметить как конструктивный опыт реализации обозначенного направления (общее музыкальное образование) в решении задач интеграции медиаобразования с образованием общим на уровне среднего звена общеобразовательной школы:

- практику использования УМК по музыке [4], где отдельно выделим видеохрестоматию и творческие задания, идеи которых пересекаются с творческими заданиями, описанными А. В. Федоровым [6];

- попытки организации педагогической поддержки школьников в использовании ими музыкально-компьютерных технологий [5] (через уроки музыки и информатики и в рамках организации досуга в летнем ДОЛ [2];

- реализацию медиаобразовательных проектов [1, с. 51-67] (например, в нашей образовательной организации – студия школьного телевидения «ЛТВ»).

Таким образом, надо признать, что е-музыка играет важную роль в интеграции медиаобразования и общего образования в среднем звене общеобразовательной школы, а, следовательно, данное направление подлежит дальнейшему изучению и непосредственной реализации.

Литература

1. Актуальные проблемы медиаобразования: учеб. пособие / И. А. Фатеева. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. 129 с.
2. Горбунова И.Б., Плотников К.Ю. Место музыки и МКТ в педагогической системе детского оздоровительного лагеря // Общество: социология, психология, педагогика. 2015. № 6. С. 138-142.
3. Плотников, К. Ю. Е-музыка как педагогический феномен // Вестник КазНУ. Серия «Педагогические науки». 2016. № 3 (49). С. 88-94.
4. Плотников, К. Ю. УМК по музыке в общеобразовательной школе как способ интеграции медиаобразования // Медиаобразование: 2016. №2. С. 34- 41.
5. Плотников, К. Ю. Устранение педагогической поддержкой образовательных рисков освоения школьниками музыкально-компьютерных технологий // Грани познания. 2016. № 4 (47). С. 89-93.
6. Федоров, А. В. Медиаобразование: творческие задания для студентов и школьников // Инновации в образовании. 2006. № 4. С. 175-228.
7. Человек как субъект и объект медиапсихологии. М.: МГУ им. М. В. Ломоносова / Инстинкт человека; Изд-во Моск. ун-та, 2011. 824 с.

Актуальные вопросы кинообразования детей с расстройствами аутистического спектра

Латышев О. Ю.

МТОП «Маршинская галерея им. М.Д. Шаповаленко»

МОО «Информация для всех», г. Москва

Actual questions of film formation of children with autism spectrum disorders

Мы намерены рассматривать здесь кинообразование в его широком толковании. Перед нами не стоит задача связывать данный процесс с профессиональной подготовкой на вузовском и других уровнях. Рассмотрим, как данное направление педагогики развивается для детей с Кинообразование детей с расстройствами аутистического спектра.

Как указывает А.В. Фёдоров, «расцвет детско-юношеского кинообразования в СССР приходится на 1970-1980-е годы: он выразился в возникновении десятков любительских кино- и мультстудий [Фёдоров 2007: 616], проведении фестивалей детского кинотворчества». Яркому раскрытию возможностей кинообразования детей и подростков данного исторического периода в немалой степени способствовала идеологическая директива «всё лучшее – детям», нашедшая своё выражение, в том числе, и в развитии детских киностудий, где школьники могли почерпнуть азы искусства монтажа у добросовестных педагогов. Хрестоматийным примером педагогической увлечённости и беззаветной преданности делу детско-юношеского кинообразования служит семейный творческий союз Лины Ивановны Курдюковой [4] и Юрия Евсеевича (Ешуановича) Красного [2]. Именно ему принадлежат новации в области анимационной педагогики для детей с ДЦП.

В настоящее время ограничение возможностей здоровья детей идёт уже не столько по линии нарушений опорно-двигательного аппарата (далее – НОДА), сколько по линии расстройств аутистического спектра (далее – РАС).

Согласно статистике смертности и заболеваемости, «расстройство аутистического спектра (англ. autism spectrum disorder – ASD) – общее расстройство развития, характеризующееся стойким дефицитом способности поддерживать и инициировать социальное взаимодействие и социальные связи, а также ограниченными интересами и часто повторяющимися поведенческими актами» [ICD-11 Beta Draft: 2017]. Как утверждает Д. Лич, «центральными дефицитами у людей с расстройством аутистического спектра являются навыки разделённого (то есть согласованного с партнёром по общению) внимания и реципрокности (взаимности) во взаимодействии» [Лич: 2015].

Причём эти расстройства имеют различное происхождение, глубину, уровень предсказуемости и характер проявлений, и, что самое важное, – пути возвращения аутичного ребёнка в мир текущей повседневности. Год от года количество таких детей возрастает с эпидемической скоростью, равно как и ширится спектр проявлений необычности поведения и изолированности от внешнего мира. Поэтому задача кинообразования в данном случае становится значительно более сложной, говоря точнее – трансформируется в целый ряд одновременно решаемых задач.

Первая задача – чтобы кинообразование как таковое стало возможным для детей (и вообще людей) с РАС. Для этого должны создаваться кинотеатры и другие публичные места, в которых дети такой группы могли бы смотреть кино, не испытывая при этом значительных затруднений. В этом случае мир равных возможностей будет открыт для них ещё по одному важному показателю. Образовательный портал «Психология», в частности, сообщает о том, что «Фонд «Выход», компания Disney и сеть кинотеатров КАРО открыли первый постоянно действующий кинозал для людей с аутизмом... Теперь кинозал № 5 в «КАРО 11 Октябрь» начнет регулярные кинопоказы, на которых специально для зрителей с РАС определенным образом отрегулирован звук, свет приглушен, но не погашен полностью, а дверь в зал всегда открыта» [Психология: 2017]. Организация подобных кинотеатров должна сопровождаться обустройством зон сенсорной разгрузки, включающей сухой бассейн, кресла, а все текстовые указатели должны дублироваться картинками, по которым ребёнок быстро поймёт, что ожидает его в том или ином месте. Также должен существовать уголок информации для непосвящённых зрителей. Им следует понять, почему во время киносеанса кто-то разговаривает, кто-то смеётся, а кто-то хлопает в ладоши.

Возникают следующие неизбежные вопросы. Правомерно ли при таком протекании кинопросмотра всерьёз говорить о кинообразовании? Кого и чему может научить фильм, просмотренный таким образом? Не только в ответе на данные вопросы, но и в самом факте их появления – ключ к решению поставленной здесь проблемы. Безусловно, можно вести речь о нетрадиционном понимании кинообразования, принимая во внимание объём увиденного, частоту просмотров, определённую отрывочность восприятия, не говоря уже о качестве усвоения материала. Выводы, сделанные ребёнком с РАС после похода в кинотеатр, могут быть диаметрально противоположными ожидаемым нами. Однако для нас важно, что они есть в принципе. И что внутренний мир таких детей, на первый взгляд, не допускающий никаких дидактических воздействий, на поверку оказывается далеко не настолько изолированным, а сам ребёнок – совершенно неконтактным.

Необходимо отдать должное сети кинотеатров «Каро», которая увеличивает число кинозалов, адаптированных для людей с РАС. Так, в зале

№2 кинотеатра "КАРО 9 Варшавский Экспресс" (Санкт-Петербург) также созданы условия, подобные московским.

Тема расстройств аутистического спектра характерна не только для бесед среди медиков: чем больше представителей иных профессий сталкивается с подобными проявлениями у своих родных, близких, знакомых и коллег, тем выше становится сформированность общественного мнения по данному кругу вопросов. Поскольку очень важно, чтобы каждый гражданин мог предупредительно, адекватно вести себя в присутствии ребёнка (или взрослого) с РАС, распространение материалов по данной проблеме приобретает всё более широкий масштаб. В той или иной мере данная тема проникает и в содержание художественных фильмов [Кинокрая: 2017]. И если в первом случае мы вели речь о кинообразовании собственно детей с РАС, то здесь появляется ещё одна грань того же процесса – образование людей, которым предстоит на протяжении всей своей жизни встречаться с различными проявлениями РАС как у детей, так и у взрослых.

Из вышесказанного мы считаем своим долгом сделать следующие выводы:

1. Кинообразование детей с РАС не просто возможно в принципе, но и может стать обособленной областью педагогической науки уже в скором времени, поскольку объективная потребность возрастает сообразно увеличению количества детей, имеющих подобные расстройства.
2. Создание особых условий для просмотра детьми с РАС кинофильмов не должно останавливаться только на городах «первой величины», но последовательно охватывать всё более широкую сеть кинотеатров, а также иных учреждений, где детям с РАС может предоставляться возможность просмотра кинофильмов.
3. Собственно хрестоматийные задачи кинообразования, решению которых в настоящий момент уделяется уже значительное внимание, проходят переосмысление в случае детей с РАС, но в общем и целом сохраняют свою изначальную актуальность.

В данной статье мы предприняли лишь первоначальную попытку прикосновения к обозначенной теме. Мы понимаем, как много исследований предстоит провести в данном направлении педагогики, чтобы результаты приобрели убедительность и более широкую применимость. Будем признательны Вам за участие в дискуссии по теме кинообразования детей с РАС.

Список литературы

1. Алехина С. В. Дети с расстройствами аутистического спектра в образовании столицы // Аутизм и нарушения развития. – 2014. – № 3. – с. 4-7.
2. Артоболевская А. Д., Левин В. И.; Красный Ю. Е., Курдюкова Л. И. Первые встречи с искусством. – М.: Редакция журнала «Искусство в школе», 1995, – 224 с. – 5000 экз.

3. Кинократия. Специальный проект.
4. Жизнь как пазл: бесчисленные грани аутизма в кино. Как загадка медицины XXI века попала в фокус кинообъектива. URL: <https://rg.ru/2017/04/04/zhizn-kak-pazl-beschislennye-grani-autizma-v-kino.html>
5. Красный, Юрий Ешуанович. Материал из Википедии – свободной энциклопедии. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Красный,_Юрий_Ешуанович
6. Красный Ю. Е., Курдюкова Л. И.. Мультфильм руками детей: Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 1990. – 176 с. – ISBN 5-09-001057-9. – 63700 экз.
7. Курдюкова, Лина Ивановна. Материал из Википедии – свободной энциклопедии. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Курдюкова_Лина_Ивановна
8. Лич Д. Прикладной анализ поведения. Методики инклюзии учащихся с РАС. – М.: Оперант, 2015.
9. Психология. Кино для всех: первый кинотеатр для людей с аутизмом. URL: <http://www.psychologies.ru/events/cinema/kino-ne-dlya-vseh/>
10. Расстройства аутистического спектра в DSM-IV и МКБ-10.
11. Фёдоров А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. – Монография. – М.: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. – 616 с. – ISBN 978-5-98517-064-1.
12. Шариков А. В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. – Брошюра. – М.: Академия педагогических наук СССР, 1990. – 65 с.
13. Autism spectrum disorder fact sheet. American Psychiatric Publishing (2013). Проверено 26 мая 2016. Архивировано 3 марта 2016 года.
14. Fedorov A. V. On Media Education. – Moscow: ICOS UNESCO "Information for All", 2008. – 156 с. – ISBN 978-5-98517-070-2.
15. Fedorov A. V. Media Education and Media Literacy: Russian Point of View. – Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing, 2010. – 364 с. – ISBN 3838393236.
16. Баранов О.А. Школьная киностудия как возможный центр медиаобразования учащихся / Детское кино – детям: материалы научно-практической конференции Третьего Тверского межрегионального кинофестиваля / сост. В. В. Солдатов. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2012. – С. 6-9.
17. ICD-11 Beta Draft Neurodevelopmental disorders: Autism spectrum disorder (англ.). URL: <http://apps.who.int/classifications/icd11/browse/l-m/en>

Инновационные проекты школьного центра медиаобразования: новые возможности для самореализации школьников

Innovative projects of the school center of media education: new opportunities for self-realization of school children

Открытие школьного центра медиаобразования – это новый этап развития информационно-образовательного пространства школы. Основная задача Центра – подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях. Центр является отдельным структурным подразделением школы, в его состав входят телекоммуникационный узел, три компьютерных класса, медиатека, библиотека, автоматизированные рабочие места административных и педагогических работников, школьная типография и школьное телевидение. Все компоненты центра объединены в локальную сеть и имеют выход в Интернет.

В настоящее время Центр является площадкой для реализации инновационных проектов. Программа Российского Агентства развития информационного общества по привлечению школьников для обучения пожилых и инвалидов основам информационной грамотности и медиаобразования представляется особенно перспективным направлением деятельности школьного медиацентра.

Сегодня можно говорить о первых успешных шагах в этом направлении. Разработана и успешно внедряется программа «Тимуровцы информационного общества».

Достаточно давно, в течение пяти лет, в школе успешно развивается проект «Школьный университет». Этот проект мы реализуем совместно с Томским государственным университетом систем управления и радиоэлектроники. «Школьный университет» направлен на формирование условий для успешного развития специалистов будущего. Это уникальная всероссийская программа дистанционного школьного образования в сфере информационных технологий. Год от года растет количество наших ребят, обучающихся в Школьном университете. Разнообразный набор программ позволяет выстраивать индивидуальную образовательную траекторию. В ходе обучения ребята проходят путь от рядового пользователя до программиста или до менеджера современного офиса, или до профессионального дизайнера. Знания, полученные в Школьном университете, помогают школьникам легко ориентироваться в современном информационном пространстве, подготовиться к поступлению в вуз и дать старт успешной карьере в будущем. Мы все хорошо понимаем, что невозможно получить качественное образование, не имея качественно работающего учителя. Для этого в Школьном университете разработана программа повышения профессионального уровня педагогов, работающих по программам образовательного центра. Наши учителя информатики дважды

проходили подготовку в «Школьном университете» в Томске. По итогам обучения они имеют сертификаты, позволяющие успешно обучать по программам образовательного центра.

В 2008 году стартовал проект «Школьное телевидение». Точкой отсчета проекта «Школьное телевидение» мы считаем август 2008 года, когда в эфир вышел первый выпуск телепрограммы «Школьные новости». Первым, кто произнес слова «Школьное телевидение» был директор школы, именно вокруг него и под его руководством, начиная с 1995 года, разворачивалась деятельность школы по созданию видеофильмов о школьной жизни. Было снято более 40 видеокассет, выпущено свыше 10 видеофильмов.

В настоящее время "Школьное телевидение" является структурным подразделением школьного центра медиаобразования. Основной целью проекта "Школьное телевидение" является формирование информационно-образовательной среды обладающей высокой степенью эффективности обучения, т.е. создание интерактивного виртуального образовательного поля обеспечивающего решение учебно-воспитательных задач, приобретение учащимися функционального навыка работы над созданием телевизионных программ, развитие творческих и исследовательских способностей школьников.

Реализация проекта ведется по трем основным направлениям:

- Создание нормативно-правовой и материально-технической базы деятельности Школьного телевидения.
- Формирование творческих редакций и разработка телевизионных проектов.
- Введение образовательной программы «Школа телевидения».

Внедрение проекта "Школьное телевидение" в образовательную практику школы требует решения комплекса управленческих задач. С этой целью была разработана комплексно-целевая программа "Школьное телевидение". Создана организационная структура реализации проекта, в состав которой вошли: директор школы, заместитель директора по информатизации, режиссер школьного телевидения, педагоги-руководители творческих редакций. Из учеников школы сформированы творческие коллективы по каждому телевизионному проекту. В каждой группе имеются тележурналисты и видеооператоры. Техническую поддержку детских телепроектов осуществляет инженер по видеотехнологиям и техник.

В настоящее время выпускаются следующие телепередачи:

«Школьные новости» – главная информационная передача, которая знакомит учащихся, родителей и педагогов с событиями школьной жизни. Эта программа выходит в эфир 1 раз в неделю. Транслируются «Школьные новости» (как и другие телепрограммы) на экранах информационных телевизоров, которые располагаются на этажах школы.

«Телеуроки» – это передачи, которые неразрывно связаны со школьной учебной программой и расширяют ее. Готов к выпуску телеурок о трудовом подвиге молодой девушки – копейчанки Екатерине Подорвановой, которая в годы Великой Отечественной войны возглавила женское молодежное движение «Девушки в забой!».

«Когда зажигаются звезды...» – это телепроект о школьниках, учителях и выпускниках школы, которые достигли наибольших успехов в жизни.

«Святая Русь» – это цикл передач предназначенных для учащихся 4- 5 классов в рамках реализации «Концепции духовно-нравственного воспитания российских школьников».

«Новое пространство России» – цикл социальной рекламы.

В ближайшей перспективе запуск новых программ «Город мастеров» и «Родительский час». Сегодня этот проект – один из самых популярных в нашей школе. Недавно появилась «Школа телевидения» (руководитель Е.К. Рубинская), в которой обучаются ребята со 2-й по 11-й класс. Школьники осваивают актерское мастерство, учатся технике и основам культуры речи, делают первые шаги как режиссеры телевидения, знакомятся с основами тележурналистики. В связи с растущим интересом к школьному телевидению родителей, учащихся и педагогов, при поддержке провайдера ООО «ИНСИТ» был открыт канал кабельного телевидения «ШТВ-7». Теперь наши телевизионщики имеют возможность выхода в городскую сеть.

Таким образом, школьный центр медиаобразования позволил развернуть инновационные проекты, направленные на развитие медиакомпетентности школьников, педагогов и жителей микрорайона.

27 августа 2009 года в рамках прошедшего в городе Копейске Челябинской области городского совещания педагогических работников «Национальная образовательная стратегия «Наша новая школа» как один из факторов системного повышения качества образования» в школе № 7 были открыты первый в рамках Программы ПЦПИ школьный центр доступа к правовой и иной социально значимой информации с духовно-нравственной компонентой и первый в рамках реализации Программы «Медиаобразование» школьный центр медиаобразования.

На базе школы № 7 создана первая опорная школьная площадка по реализации программы Российского Агентства развития информационного общества РАРИО «Тимуровцы информационного общества», поддерживаемой МОО «Информация для всех» в рамках деятельности Координационного совета по формированию молодежной информационной политики.

Школьные центры открыты во исполнение приказов Управления образования города Копейска «Об организации экспериментальной деятельности в муниципальной системе образования» и «Об организации инновационной экспериментальной деятельности в муниципальной системе образования». С их открытием партнеры Проекта «Формирование этико-

правовой культуры и толерантности участников образовательного процесса с использованием средств медиаобразования» приступили к его практической реализации.

Школьный центр медиаобразования объединил потенциал уже существующего школьного телевидения TV-7, акцентируя его работу на направлениях «медиажурналистика» и «коммуникативистика», школьной библиотеки с медиацентром, компьютерных классов в самой школе, а также интегрирует его через школьный сайт и создаваемый на базе Межшкольного информационно-методического центра городской центр медиаобразования и городской сайт, сети и сайты школ, учреждений дошкольного и дополнительного образования Копейска, с порталными решениями, действующими в рамках Программы «Медиаобразование».

Школьный центр доступа к правовой и иной социально значимой информации с духовно-нравственной компонентой призван стать первым ответом муниципалитета федеральному центру по реализации заложенного в «Концепции 2020» положения о развитии сети центров доступа к правовой, деловой, экологической и иной социально значимой информации.

Указанный центр через Программы ПЦПИ волеется в общероссийскую сеть распространения социально значимой информацией, через которую будет получать профильную информацию для школы № 7, а через неё – для всей системы образования Копейска, а также распространять по всей России информацию о достижениях копейчан в реализации Проекта «Формирование этико-правовой культуры и толерантности участников образовательного процесса с использованием средств медиаобразования».

Политической и распорядительной основой для реализации указанных работ являются соответствующие положения посланий Президента Российской Федерации к Федеральному собранию, перечень поручений Президента по итогам совместного заседания Президиума Государственного совета и Совета по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте, а также заявленное Министром образования и науки направление деятельности по созданию новой школьной дисциплины «Духовно-нравственное воспитание».

Участие институтов гражданского общества в формировании духовно-нравственного воспитания определено в одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2009 г. № 1054-р «Концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации».

После торжественного открытия центров и перерезания традиционной ленточки, руководителями школы, муниципалитета, МОО «Информация для всех» а также лучшей ученицей – юной журналисткой в школе был проведен семинар по вопросам реализации Проекта «Формирование этико-правовой культуры и толерантности участников образовательного процесса с использованием средств медиаобразования».

Руководители муниципалитета и Управления образования Копейска поздравили школу и гостей мероприятия с успешным началом работы по инновационным образовательным направлениям, важным и нужным не только школе, но и обществу, и институтам власти.

От имени РАРИО Демидов А.А., председатель Правления МОО «Информация для всех», член редакционной коллегии журнала «Медиаобразование», председатель Совета координаторов Программы ПЦПИ, вручил школе № 7 Свидетельство № 1 о предоставлении статуса опорной площадки Российского Агентства развития информационного общества по развитию Программы «Тимуровцы информационного общества» в городе Копейске, а также свидетельство участника Программы ПЦПИ от Совета координаторов Программы ПЦПИ.

При передаче многочисленных печатных и электронных ресурсов для созданных центров Демидов акцентировал внимание участников на передаче двух из них. Во-первых, он передал с блоком учебно-методических материалов по курсу «Петербургская модель гражданско-правового образования в школе» привет от главы научной школы, руководителя Программы «Этико-правовое образование детей и молодежи в обществе знаний» МОО «Информация для всех» Наталии Элиасберг, а также еще не вышедшую из печати её новую книгу для учителей «Этика и право в начальной школе» (Как преподавать курс «Я и мой мир»).

Новое пособие ориентировано в первую очередь на нравственное воспитание младших школьников, формирование у них гуманистических нравственных ориентиров. Книга состоит из трех тем, включающих проекты 48 занятий, которые могут успешно использоваться для проведения классных часов, а также в системе дополнительного образования. Наталия Элиасберг безвозмездно передала электронную версию книги в учреждения образования Копейска, участвующие в Проекте.

Во-вторых, Демидов передал школе выпущенные издательствами «Троицкая школа» и «Ладан» (Санкт-Петербург) пособие для учителей и рабочую тетрадь «Духовно-нравственная культура». Пособие представляет собой традиционное книжное и прилагаемое к нему мультимедийное издание, которые содержат подробно разработанные конспекты уроков, а на DVD-диске – необходимые материалы для проведения уроков. Рабочая тетрадь для учеников содержит поурочные творческие задания, помогающие усвоению учебного материала, а также раздел «Буквица славянская».

Методики

Крымская модель медиаобразования: лучшие практики и перспективы

*Куценко Е.В.,
заместитель директора Государственного
бюджетного учреждения Республики Крым
«Крымский киномедиацентр», координатор процесса развития
медиаобразования, медиа и информационной
грамотности в Республике Крым
e-mail: lena.krim@mail.ru*

Crimean model of media education: best practices and perspectives

Медиаобразование в Крыму – процесс многолетний, развивался поэтапно, вовлекая в круг деятельности разные направления, связанные с экранными искусствами, детской журналистикой.

Начинался он в 80-е, когда в Республиканском центре детского и юношеского творчества открылась киностудия детского, юношеского кино и телевидения «Муза Х» (руководитель Погребатько Валерий Андреевич). Подобные студии открывались и в других регионах Крыма – Феодосии, Керчи, Евпатории, Джанкое, в школах велся факультатив по киноискусству. В 1998 году в Малой академии наук «Искатель» для воспитанников кинотелефотостудий учреждений дополнительного образования из разных регионов Крыма Валерием Андреевичем Погребатько был учрежден Крымский открытый фестиваль экранных искусств «Магический экран – 21 век», а с 2011 года в фестивале стали принимать участие и учащиеся видеокружков и студий образовательных организаций, которые вошли в процесс развития медиаобразования в Республике Крым.

С 1998 по 2002 год в Малой академии наук Республики Крым «Искатель» в секции «Фото и экранных искусств» работала заочная школа по кино и телевидению для школьников Крыма (руководители Куценко Елена Вильеновна и Погребатько В.А.). В это же время, по инициативе Елены Куценко в Украинской гимназии города Симферополя преподается ее авторский спецкурс «Эстетическое воспитание учеников 1-5 классов средствами экранных искусств. Анимационное кино».

В 2005 году Куценко Е.В. – как заместитель директора Крымского республиканского предприятия «Киновидеопрокат», создает на базе учреждения киноцентр, где проводятся мероприятия по популяризации лучших произведений национального и мирового кино через организацию тематических кинопоказов, киноуроки и кинолекторий, семинаров и тренингов по обучению крымских педагогов методам работы с фильмами на

уроках и во внеклассной деятельности. Эти направления работы становятся приоритетными для предприятия и со временем здесь открывается методический центр по кино- и медиаобразованию с медиатекой, киноклубом для студентов, консультационным пунктом по основам аудиовизуальной культуры и проводились семинары для крымских педагогов.

С 2006 года КРП «Киноvideопрокат» и Союз кинематографистов Крыма приняли под свою опеку и Крымский открытый фестиваль экранных искусств «Магический экран – 21 век». Куценко Е.В. возглавила жюри и взяла на себя функции организатора основных мероприятий фестиваля – экскурсия «Кинокарта Крыма» по местам съемок популярных советских фильмов, мастер-классы и творческие встречи для учащихся кружков и студий со всего Крыма.

В 2011 году стартовал всеукраинский эксперимент по внедрению медиаобразования в учебно-воспитательный процесс общеобразовательных школ. И именно киномедиацентр КРП «Киноvideопрокат» стал базовой площадкой эксперимента, так как здесь уже был создан методический центр с необходимыми для реализации программы учебно-методическими материалами, имелась необходимая техническая база для практической работы – компьютеры для монтажа, видеосъемочная и мультимедийная видеопроекторная техника, просмотровый зал, учебный класс. А Куценко Е.В. была назначена научным руководителем этого процесса, так как с 1992 года занималась этим направлением в педагогике и имела необходимые для старта материалы – авторские программы, разработки киноуроков, методические пособия.

Подготовка к вхождению в эксперимент началась задолго до сентября 2011 года – формировался список учебных заведений, проводились беседы с директорами школ о целях и задачах медиаобразования, составлялась медиатека и библиотека учебно-методических пособий, учебных программ по медиаобразованию. Учитывая накопленный опыт по внедрению медиаобразования в учебный процесс, как общеобразовательных школ, так и высших учебных заведений, а также практическое освоение медийных технологий с учениками и студентами во внеучебной деятельности, за основу для апробации эксперимента в Республике Крым была взята универсальная модель медиаобразования, предложенная научным руководителем экспериментально-исследовательской работы в регионе Куценко Е.В. Цель этой модели – аудиовизуальное, эстетическое, эмоционально-интеллектуальное воспитание личности учащегося на материале различных медиатекстов, развитие критического мышления и подготовка детей и молодежи к жизни в демократическом медийном обществе. Такая модель позволяет использовать в процессе обучения различные средства массовой коммуникации – кинематограф, телевидение, Интернет, мультимедийные презентации, компьютерные игры, средства массовой информации и другие, а также, работать над практическим применением усвоенных знаний о

структуре, языке и технологиях медиа в создании творческих проектов. Основные задачи, которые планировалось решать в рамках эксперимента – это обучение школьников и студентов осознанному выбору необходимой информации, умелому использованию современных медиа в познавательных и образовательных целях, умению анализировать и критически осмысливать контент различных медиатекстов, креативно применять на практике полученные знания, т.е. создавать свою собственную медиапродукцию, используя современные медиатехнологии и гаджеты.

Таким образом, было определено, что в крымских школах медиаобразование будет вводиться:

- одновременно в начальных, средних и старших классах;
- учебные занятия будут проводиться в форме факультативов, кружков, спецкурсов, интегрированных курсов в различные учебные дисциплины;
- теоретический курс на овладение критическим мышлением в сфере медиа будет сочетаться с практическим применением – выпуск школьной газеты, создание контента для школьного телевидения, съемка и монтаж видеofilьмов, анимационных фильмов, фотография.

Однако, для того, чтобы начинать процесс обучения учащихся, необходимо было подготовить самих педагогов – они не были готовы к преподаванию: не владели методиками проведения подобных занятий, не располагали в достаточном количестве необходимыми учебно-методическими материалами, учебными пособиями, программами учебных курсов по медиаобразованию. Поэтому, главной задачей первого этапа эксперимента стало открытие постоянно действующего семинара для крымских педагогов, которые раз в месяц приезжали на занятия со всех регионов Крыма. За годы сотрудничества педагоги получили знания по основам аудиовизуальной культуры, основам медиаграмотности, методике преподавания медиакурсов в образовательных организациях, получили методические рекомендации по подготовке урока-анализа кинопроизведения и учились самостоятельно анализировать кинофильмы. Последующие годы педагоги знакомились с «Методикой организации и работы школьного телевидения», «Основами развития критического мышления», «Методикой работы с фильмом в школьном кино клубе», «Интегрированным медиаобразованием». На семинарах и тренингах отработывали технологию подготовки различных видеосюжетов для школьных новостей, проведения интервью, съемки школьных репортажей; учились снимать и монтировать несложные видеосюжеты, создавать анимационные проекты в разных техниках; приобретали навыки написания сценариев обсуждения фильмов в кино клубах; разрабатывали проекты бинарных уроков, сценарии киномероприятий для внеклассной работы.

С 2012 года при поддержке Крымской Республиканской организации Профсоюза работников народного образования и науки Российской

Федерации в Ялте, на базе Центра отдыха «Учитель», стала проводиться «Крымская медиашкола». Организаторы семинара-тренинга – Людмила Плахоцкая, методист Центра подготовки руководящих кадров школоведения и аттестации ГБОУ ДПО РК «Крымский республиканский институт постдипломного педагогического образования» и Елена Куценко, заместитель директора Государственного бюджетного учреждения Республики Крым «Крымский киномедиацентр», в ходе работы киношколы давали возможность педагогам обменяться опытом работы по внедрению медиаобразовательных технологий в учебный процесс и во внеурочную деятельность, узнать что-то новое, поучаствовать в мастер-классах.

За первые два года эксперимента крымскими учителями были подготовлены авторские медиауроки, учебные программы медиакружков, спецкурсов. В пособии, изданном в 2013 году Академией украинской прессы совместно с Институтом инновационных технологий и содержания образования МОНМС Украины, из 39 авторских уроков – 13 принадлежат крымским медиапедагогам. Сегодня собрано более 20 новых разработок авторских уроков и до конца 2018 учебного года планируется издание нового пособия с авторскими учебными программами и медиауроками в помощь крымским педагогам.

Стало традиционным проводить на завершении учебного года Итоговый круглый стол совместно с Крымским республиканским институтом постдипломного педагогического образования, чтобы показать, чего удалось достичь каждой образовательной организации в деле развития кино- и медиаобразования.

Подводя итоги шестого года работы процесса развития медиаобразования, медиа и информационной грамотности в Республике Крым, можно резюмировать следующее:

- кино- и медиаобразование в Республике Крым носит системный характер;
- на базе ГБУ РК «Крымский киномедиацентр» создан информационно-методический центр, который ведет работу по следующим направлениям – постоянно действующий семинар-тренинг для педагогов и работников культуры республики; консультирование педагогов и работников культуры по основам кино- и медиаграмотности через проведение киноуроков и кинолектория; разработка информационных материалов, учебных программ, методических пособий; поддержка работы кино- и медиаклубов в образовательных организациях и учреждениях культуры; содействие развитию детского и молодежного экранного творчества через открытие анимационных и фотовидеокружков, студий школьного телевидения и радио; проведение различных творческих фестивалей и конкурсов для крымских школьников и студентов;

- разработаны и внедряются индивидуальные медиаобразовательные модели для каждой образовательной организации;
- ведется системная работа по продвижению школьного медиапродукта через социальные сети, блоги, локальные СМИ, конкурсы и фестивали;
- в работе постоянно действующего семинара прошли обучение свыше 200 педагогов образовательных организаций республики;
- основная работа по внедрению медиаобразования в 35 образовательных организациях осуществляются более чем 100 педагогами через факультативы, спецкурсы, интегрированные курсы, кружковую работу, кино- и медиаклубы, классные часы;
- свыше 10 000 крымских учащихся участвовали за шесть лет в процессе обучения основам медиаграмотности и критического мышления на факультативах и спецкурсах, медиазанятиях, приняли участие в разнообразных медиамероприятиях – конкурсах, фестивалях, кинолекториях, заседаниях киноклубов, медиаиграх; создавали различные творческие медиапроекты;
- практически все образовательные организации, вошедшие в процесс развития медиаобразования, медиа и информационной грамотности стараются обучить своих педагогов основам медиаграмотности, проводя школьные семинары и тренинги, а также, демонстрируют опыт работы своих медиапедагогов коллегам из других образовательных организаций;
- большое внимание в базовых школах уделяется родительскому медиаобразованию в разных формах: знакомство с технологиями медиаобразования на родительских собраниях, проведение кинолектория, привлечение родителей в семейные киноклубы;
- в некоторых школах родители привлекаются к творческой медиаобразовательной активности – оказывают помощь в работе кружков, подготовке творческих проектов.
- многие педагоги активно поддерживают связь со СМИ – публикуются в районных и республиканских газетах, являются участниками программ на крымском телевидении и радио.

Уже после первого года эксперимента в базовых образовательных организациях стали открываться видеокружки, снимались сюжеты для школьного телевидения. Фильмы и анимация, фотографии и телепроекты, различная медиапродукция учащихся базовых организаций участвовали в многочисленных конкурсах и фестивалях в Крыму, в Украине, в России и за рубежом.

С целью поддержки и продвижения творческого развития молодежи и подростков в сфере экранных искусств, а также, для формирования их медиакультуры, содействия духовному, интеллектуальному и творческому развитию учащихся и удовлетворению их потребностей в творческой самореализации, ГБУ РК «Крымский киномедиацентр», как базовая

площадка по развитию процесса медиаобразования в Республике Крым, при поддержке Министерства культуры Республики Крым проводятся конкурсы и фестивали – Крымский республиканский конкурс социальных фильмов и телепрограмм, Крымский республиканский конкурс школьных фильмов «Крым – территория мира», Крымский республиканский конкурс социальной рекламы, Республиканский конкурс эссе к документальным фильмам правовой направленности, Крымский открытый фестиваль детского экранного творчества «Магический экран – 21 век», Крымский открытый фестиваль анимационного кино «Чудо-остров»; Всероссийский «Медиафестиваль для школьников», Всероссийская анимационная летопись «Герои моей семьи – герои моей страны», Всероссийская анимационная лаборатория «Мир, в котором мы живем», Международный конкурс рецензий и эссе на заданный фильм «По ту сторону экрана».

С января 2017 года при Крымском республиканском институте постдипломного педагогического образования открылась курсовая подготовка для педагогов «Внедрение медиатехнологий в учебно-воспитательный процесс», как бюджетная, так и платная. Таким образом, за второе полугодие 180 крымских педагогов прослушали не только теоретические лекции, но и поработали на практических занятиях по методике проведения различных видов медиазанятий, учились создавать видеосюжеты и анимационные проекты. Кроме того, ежегодно совместно с Крымским республиканским институтом постдипломного педагогического образования проводятся не менее 3-4 Республиканских семинаров-практикумов по кино- и медиаобразованию, на которые приглашаются педагоги образовательных организаций со всего Крыма.

В 2016-2017 учебном году Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым издало Приказ от 17.11.16 №3756 о признании общеобразовательных организаций и их объединений региональными инновационными площадками Республики Крым. И к концу учебного года уже 7 образовательных организаций получили статус Республиканской инновационной площадки по развитию собственной медиаобразовательной модели.

Однако, наряду с достижениями, есть и проблемы, решать которые – не в компетенции руководителя процесса:

- отстраненность Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым от курирования процесса развития медиаобразования, медиа и информационной грамотности в Республике Крым. Всемерная поддержка, которую оказывает Министерство культуры Республики Крым в продвижении этого важного для Крыма направления, ограничена ведомственными полномочиями;
- отсутствие законодательной базы по внедрению в учебный и воспитательный процесс основ медиagramмотности;

- острая нехватка квалифицированных педагогических кадров, которые подготовленных в своих образовательных организациях работу по основам кино- и медиаграмотности. Курс, который читается в КРИППО рассчитан всего на 18 часов, что не позволяет педагогам освоить все необходимые технологии для ведения полноценного интегрированного курса и внеурочной деятельности, заниматься с учащимися практической работой по созданию разнообразных медиатекстов.
- Отсутствие целенаправленного финансирования кино- и медиаобразовательной работы в образовательных организациях, каждое образовательное учреждение самостоятельно пытается решать вопросы оплаты педагогам интегрированные курсы и факультативы, руководство творческими кружками и студиями, что сказывается на вовлечении в этот творческий процесс максимального количества обучающихся;
- многие школы, особенно сельские, плохо оснащены современной медиатехникой;
- не хватает учебной и методической литературы.

Несмотря на имеющиеся недостатки, крымские медиапедагоги настроены оптимистично и не теряют надежды, что те задачи, которые были поставлены на перспективу – создание на базе образовательных организаций, вошедших в список базовых по Республике Крым, школьных медиахолдингов, будут выполнены. Для этого уже сделано немало – практически в каждой образовательной организации есть свой пресс-центр, издается школьная/гимназическая газета, в некоторых учреждениях это и литературные альманахи, и творческие сборники; развивается электронная журналистика – блоггерство; работают киноклубы разной направленности – для патриотического, морально-этического, художественно-эстетического воспитания, правового просвещения; работают творческие кружки и студии, школьное телевидение и радио, ведутся занятия по развитию критического мышления и медиаграмотности с 1 по 11 класс. Они прекрасно понимают, что медиаобразование сегодня выступает как компонент общекультурной подготовки человека в соответствии с социальным заказом современной цивилизации. И чем раньше начать эту работу, тем более ощутимыми окажутся результаты.

**Медиаобразовательный и профориентационный потенциал
пресс-конференции для школьников
(на примере деятельности ДТДУМ «Юниор», г. Новосибирск)**

*Калинина И. В.,
начальник отдела информационно-имиджевой политики
МАУ ДО ДТД УМ «Юниор», г. Новосибирск
E-mail: ka-ir-ka@yandex.ru*

**Media education and career potentialpress conferences for schoolchildren
(on the example of the operation of the DYDUM "Junior", Novosibirsk)**

Как показывают результаты теоретических и практических исследований, медиаобразование является динамично развивающимся педагогическим направлением в системе современного российского образования. Важным элементом медиаобразовательной системы являются СМИ для юнкоров. На современном этапе функционирования детской и молодежной журналистики отмечается новый этап развития юнкоровского движения, которое особенно активно реализует свой творческий и организаторский потенциал в рамках школьных СМИ. Для консолидации деятельности юнкоров создаются и реализуются специализированные медиаобразовательные проекты, в том числе на базе учреждений дополнительного образования[1,2].

Исследователь Ирина Анатольевна Фатеева в своей статье «Новые технологические форматы медиаобразовательных проектов» справедливо отмечает недостаточную теоретическую разработанность проблемы реализации медиаобразовательных проектов, указывая на отсутствие данного термина даже в специализированном словаре медиапедагогических терминов А.В. Федорова [5]. По мнению И.А. Фатеевой, дефиницию интересующего на понятия можно, в том числе, рассмотреть в рамках следующего подхода: «Медиаобразовательный проект можно определять и через термин «педагогическая технология» (так называют в педагогике совокупность приемов организации учебной и воспитательной деятельности, обладающую признаком воспроизводимости). С этой точки зрения медиаобразовательный проект – это разновидность так называемой проектной технологии (или метода проектов), в рамках которой учащиеся совместно с педагогом осуществляют реальную медиадеятельность, т. е. занимаются производством газеты, журнала, теле- или радиопередачи, интернет-сайта, фильма, видеоролика и т. д. Главная цель и результат данной технологии – освоение учащимися (они же участники проекта) навыков медиапроизводства. Ее отличительная особенность, как и всякой проектной технологии, в том, что образовательный процесс, базирующийся на ней, строится не в логике

учебного предмета, а в логике деятельности, имеющей личностный смысл для ученика, что повышает его мотивацию» [4, с. 41].

С 2014 года в образовательном пространстве города Новосибирска Дворец творчества детей и учащейся молодежи «Юниор» при поддержке кафедры журналистики Новосибирского государственного педагогического университета организует серию пресс-конференций для начинающих корреспондентов детских и юношеских средств массовой информации – сотрудников школьных и районных редакций, радиостанций, телестудий. Рассмотрим этот опыт в качестве примера проектной медиаобразовательной технологии.

Такие пресс-конференции организуются и проводятся по правилам настоящих «взрослых» медиасобытий, но носят, прежде всего, комплексный образовательный характер для всех участвующих субъектов – и для подростков, и для педагогов, и для спикеров, и для организаторов.

Во-первых, школьники получают опыт участия в пресс-конференции в качестве журналиста – проходят весь «профессиональный цикл» от подготовки к мероприятию и самого участия в нем до написания материала и его публикации уже после события.

Во-вторых, по итогам участия в пресс-конференции в школьных средствах массовой информации выпускаются конкретные информационные продукты (статьи, интервью, теле-, радиорепортажи и др.), которые проходят также процедуру верификации информации и дополнительной редакторской правки – организаторы и сами герои пресс-конференций проверяют журналистские тексты на соответствие и правильность употребления тех или иных терминов, дат, описание событий, личных имен, наименований и др.

В-третьих, школьники получают возможность познакомиться с представителями различных профессий (например, летчик-испытатель, ученый-исследователь, спортсмен, и др.) и непосредственно «примерить» на себя конкретную профессию.

Подобное мероприятие имеет и важную гражданско-патриотическую составляющую: герои наших пресс-конференций живут и работают в Новосибирске, приносят пользу и нашему городу, и всей России, имеют четкую гражданскую позицию и открыто ее выражают. Несомненно, все участники пресс-конференции (школьники, педагоги, спикеры, организаторы) получают прекрасный коммуникативный опыт – учатся задавать вопросы, слушать других людей, четко формулировать свои мысли, делать выводы и т.д.

Как показывает практика, подростки и взрослые получают также опыт социализации через следующие возможности: выйти/выехать за пределы своего социума; получить новые впечатления, знания и знакомства; пообщаться друг с другом в неформальной обстановке; повысить свой статус в социуме (школа, класс, семья, редакционный коллектив и др.).

Каждая пресс-конференция посвящена конкретному информационному поводу, имеющему значение для всего города Новосибирска, что позволяет впоследствии наполнять контент школьных СМИ общественно значимыми материалами, выходящими за рамки интересов одного образовательного учреждения. Во время проведения подобных медиаобразовательных событий его участники имеют возможность познакомиться с опытом работы других пресс-центров и студий журналистики, пообщаться с коллегами «по цеху», показать свои наработки и поучиться у других.

Профориентационный потенциал пресс-конференций заключается также в том, что подростки, ориентированные на поступление в вузы по направлению подготовки «Журналистика», получают публикации для пополнения своего портфолио и опыт личного участия в медиасобытии. Подобную форму работы со школьниками можно использовать и в своем образовательном учреждении, что является одним из признаков воспроизводимости данного проекта.

Организаторы уделяют особое значение подбору героев пресс-конференции и информационных поводов, приглашая к сотрудничеству руководителей предприятий, известных ученых, спортсменов и т.д., людей, которые вносят большой вклад в развитие Новосибирска, региона, России, и чья деятельность имеет большое общественное значение. Другие важные условия – спикер должен обязательно уже иметь опыт общения со СМИ и с профессиональными журналистами; он должен быть экспертом в своем деле и иметь признания в профессиональном сообществе. Так, героями наших пресс-конференций в разное время были:

- *Владимир Евгеньевич Барсук*, директор Сибирского научно-исследовательского института им. А.С. Чаплыгина, действующий летчик-испытатель 1 класса, кандидат технических наук;

- *Константин Васильевич Даниленко*, заместитель директора НИИ физиологии и фундаментальной медицине по научной работе, доктор медицинских наук, ученый-сомнолог с мировым именем;

- *Юлия Петровна Гаврилова*, победительница Олимпийских игр в Рио, многократная чемпионка мира и Европы по фехтованию;

- *Павел Владимирович Логачёв*, директор Института ядерной физики им. Г. И. Будкера СО РАН, академик РАН, доктор физико-математических наук, ученый-физик с мировым именем;

- *Любовь Михайловна Зябрева*, уполномоченный по правам ребенка в Новосибирской области, известный общественный деятель;

- *Андрей Борисович Панфёров, Евгений Анатольевич Подгорный, Ирина Валериевна Диденко, Евгений Валерьевич Смышляев, Игорь Равильевич Умербаев, Владимир Яковлевич Карпов*, депутаты Законодательного собрания Новосибирской области;

- *Ольга Анатольевна Благо*, председатель городской избирательной комиссии города Новосибирска (в 2014 г.) и другие спикеры.

В процессе планирования, организации и проведения обучающих пресс-конференций для школьных СМИ организаторам приходится контактировать с большим количеством людей – будущими спикерами, представителями пресс-служб и административно-управленческого аппарата различных предприятий и ведомств, службами охраны и обеспечения, профессиональными СМИ, преподавателями и студентами кафедры журналистики НГПУ, руководителями школьных пресс-центров и директорами образовательных организаций, и, конечно, самими подростками.

Для успешного проведения мероприятия необходимо выполнить большую подготовительную работу, и прежде всего – найти героя, определить интересный инфоповод, договориться о сроках, месте и условиях проведения медиасобытия. Не всегда получается принять всех желающих школьников в связи с ограничениями по возможному количеству участников в некоторых организациях. Так, например, в пресс-конференции в Законодательном Собрании Новосибирской области смогли принять участие не более 50 начинающих журналистов вместе со своими педагогами, а вот на территорию Института ядерной физики пригласили уже всех желающих – почти 160 человек.

Важным образовательным компонентом является обязательная ознакомительная экскурсия во время проведения выездных пресс-конференций на территории различных предприятий и организаций Новосибирска. Благодаря этому, у начинающих журналистов была уникальная возможность увидеть своими глазами, как проводятся испытания самолетов в Сибирском научно-исследовательском институте авиации им. С.А. Чаплыгина; побывать в единственной в России самой большой «световой комнате» для лечения нарушений сна и сезонных депрессий в научно-исследовательском институте физиологии и фундаментальной медицины; познакомиться с подземными бункерами и установками Института ядерной физики им. Г. И. Будкера СО РАН и даже посидеть в именных креслах депутатов Законодательного Собрания Новосибирской области. Такие экскурсии помогают подросткам и педагогам лучше узнать героев пресс-конференций, подготовить или скорректировать свои вопросы спикерам, познакомиться с представителями различных профессий, расширить свой кругозор, на практике применить журналистский метод включенного наблюдения.

Особо хотелось бы отметить ещё один аспект проведения подобных медиамероприятий – гостеприимство и открытость принимающих организаций. Наши партнеры очень ответственно относятся к пребыванию детей на их территории. С руководством предприятий заранее обговариваются и согласовываются все возможные нюансы, связанные с режимом безопасности, регламентом, информационным обеспечением, соблюдением законодательных норм РФ. Во многих учреждениях для

школьников и педагогов готовят даже специальное угощение – кофе-брейк, как это принято на мероприятиях для профессиональных журналистов. Такой подход очень важен для воспитания у подрастающего поколения чувства ответственности, уважения к труду, уважения к старшим, чувства благодарности, чувства гордости за свой родной город и за героев, которые живут и работают в Новосибирске.

Все пресс-конференции организуются при поддержке кафедры журналистики НГПУ. Взаимодействие с преподавателями и студентами дает организаторам и всем участникам медиаобразовательного мероприятия не только серьезный научно-методический подход, но и момент неформального общения в формате «школьники-студенты-взрослые», что позволяет сделать событие более интересным и полезным для всех.

Как отметила Любовь Михайловна Зябрева, уполномоченный по правам ребенка в Новосибирской области: «Школьные СМИ и юные журналисты должны быть ответственными перед своими читателями за достоверность и правильность информации, за ее содержание и воздействие на аудиторию». Участие в обучающих пресс-конференциях дает и подросткам, и взрослым неоценимый личный опыт продуктивного взаимодействия. Подобная форма работы со школьниками, увлекающимися журналистским творчеством, является многокомпонентным медиаобразовательным проектом, нацеленным на решение множества важных педагогических задач и имеющим большое воспитательное значение.

Литература

1. Жилавская, И.В. Медиаобразовательные технологии печатных СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2011. № 5. С. 107-118.
2. Катенева, И.Г. Позитивные и негативные тенденции развития системы медиаобразования в Новосибирске и Новосибирской области // Развитие процессов информатизации муниципальной системы образования. Новосибирск: Изд-во НИПКиПРО, 2013. С. 79-83.
3. Лебедева, С.В. Школьные издания как фактор развития медиаобразования в современной России. Автореф. дис. ... канд. филол. наук. 2014. 24 с.
4. Фатеева И.А. Новые технологические форматы медиаобразовательных проектов // Вестник Челябинского государственного университета № 5 (360). Филология. Искусствоведение. Вып. 94. 2015. С. 41-45.
5. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М.: МОО «Информация для всех», 2014. 64 с.

Медиа технологии на уроках в начальной школе по УМК «Перспективная начальная школа»

*Крайненко Т. А., учитель высшей квалификационной категории
Ковалева Т. Г., учитель 1 квалификационной категории
МБОУ Морко-Чулеской ООШ*

Media technologies at the lessons in elementary school on QMS "Perspective Primary School"

В нашей школе начальное образование осуществляется по программе «Перспективная начальная школа». Методическая тема школы «Интеграция медиаобразования в условиях современной школы» полностью реализуется в данной программе. Учебная программа каждого предмета базируется на интегрированной основе общего содержания, отражающей единство и целостность научной картины мира. Образовательная технология (ПНШ) строится на личностно-ориентированном подходе, предусматривающем переход от вербальных методов к учебнику, словарям и справочникам; от непосредственного обучения к опосредованному: через учебник, рабочую тетрадь, интернет. Кроме того, здесь есть общий подход проектной деятельности учащихся, выход за пределы учебников в общую зону словарей, справочников, от ссылок в интернет.

В УМК заложены значительные возможности для формирования общей культуры личности, её социализации с использованием разнообразных форм, приемов, методов и средств обучения. Вот некоторые формы проведения учебных занятий:

- урок в библиотеке, в компьютерном классе (формирование умений детей работать с новыми источниками информации)
- учебные экскурсии в краеведческие музеи, по историческим местам (формирование первичных навыков получения новой информации за пределами учебного заведения)
- учебный поход (формирование умений работать с дополнительными информационными источниками путем непосредственного изучения явлений окружающего мира)
- виртуальные экскурсии (нравственно-эстетическая ориентация, формирование умений делового общения).

В «Перспективной начальной школе» предусмотрено использование информационных технологий в рамках предмета: переписка участников школьных клубов в социальных сетях, используются компакт диски на уроках литературного чтения.

Реализация такого типического свойства УМК, как интерактивность позволяет организовать прямое, диалоговое взаимодействие школьника и учебника за рамками урока посредством обращения к компьютеру или

посредством переписки. Все учебники УМК сначала учат работать с информацией внутри себя, затем – выходят за собственные рамки предметной области других учебников и, наконец, выходят в бесконечную зону информации – от книг и справочников до писем, телепередач и интернета. Ниже приведены фрагменты уроков, в которых используется медиатеchnологии, позволяющие развивать критическое мышление школьников.

В первом классе с первых уроков дети изучают целые неотрицательные числа от 0 до 10. Параллельно с введением чисел на количественной основе предлагается детям усвоить и порядковый смысл этих чисел. Знакомство детей с порядковыми числами осуществляется, привлекая героев сказки «Про Козленка, который умел считать до десяти». На уроках математики дети просматривают фильм и сравнивают его с иллюстрациями к заданиям в учебнике.

Работа по учебнику стр. 27 №5.

Что хотел сделать Козленок, сказав «раз», когда увидел свое отражение в воде? (Начать порядковый счет).

Кого он сосчитал первым? (Отражение в воде).

Правильно ли он сделал? (Нет).

Почему? (Он начал счет с отражения).

Работа по учебнику стр. 37 №5.

Каким по счету Козленко назвал Теленка? (Вторым).

Сколько животных теперь у озера (Два).

Работа по учебнику стр. 41 №5.

Что делал Козленок в этой сказке? (Считал животных).

Какой по счету была корова? (Третьей).

Посмотрите на рисунок и скажите, сколько стало животных? (Три).

С помощью героев мультфильма мы знакомим детей с цифрами и числами.

На уроках обучения грамоте и литературного чтения дети, просмотрев мультфильмы «Заячья избушка, Теремок», затем по иллюстрациям в учебнике рассказывают сказку. Знакомясь сосказками-цепочками «Репка», «Гуси- лебеди», просматриваем фрагменты мультфильмов, сравнивают их с «докучными» сказками. (В этих сказках так же многое повторяется). Начиная с первого класса, дети знакомятся с творчеством художников, посещая виртуальные выставки и совершая походы в «Музейный дом».

На уроках окружающего мира дети занимаются проектной деятельностью. Их первые проекты краткосрочные: «Живая и неживая природа», «Что такое глобус», «Планеты и звезды».

На уроках литературного чтения во втором классе, дети знакомятся с японской поэзией – хокку. Слушая японскую музыку, дети пытаются сами по картинкам составить своё хокку.

На уроках русского языка во втором классе дети начинают знакомиться с разными видами словарей. Иногда изучение нового материала строится на работе с обратным словарем.

Учебник страница 44 упражнение 17.

Откройте обратный словарь на букву «у». Выпишите слова названия предметов (зебу, какаду, эму, кенгуру). Эти слова пришли к нам из других языков. У всех этих слов нет окончаний. Откройте хрестоматию «Окружающий мир». В иллюстрированном словарики найдите описание этих животных. Сочините и запишите предложение с одним из данных слов. Покажите подчеркиванием каким главным или неглавным это слово является в предложении.

По словарю произноси правильно, дети проверяют произношение выделенных слов в учебнике.

На одном из уроков литературного чтения в третьем классе, ребята отправляются в «Музейный дом», знакомятся с картиной Александра Герасимова «После дождя», читают стихотворение Сергея Козлова «Июль» и прослушивают пьесу Сергея Прокофьева «Дождь и радуга». Все эти приемы помогают ученику сделать вывод, что называется олицетворением. Раскрывая тему «Кто такой главный герой», дети смотрят мультфильм «Колобок», выясняют, что Колобок, является главным героем мультфильма, но прочитав памятку Летучей Мыши, дети узнают, что главный герой уходит из дома, преодолевает препятствия и повзрослевшим возвращается обратно. Значит Колобок – герой неудачник, так как он не возвращается.

Медиаобразовательный потенциал уроков английского языка в современной образовательной организации

*Шепелева Ольга Сергеевна,
учитель английского языка МКОУ
«Тельмановская средняя общеобразовательная школа»,
эксперт Гуманитарного педагогического Центра «Гражданин XXI века»,
Санкт-Петербург
E-mail: O.shepeleva2012@yandex.ru*

Media Education Potential of English Lessons in the modern educational organization

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий порождает ряд радикальных изменений в нашей жизни, в том числе и в образовательном процессе. Позиции английского языка в мире как лидирующего средства международного общения связаны, прежде всего, со стремительным развитием высоких технологий, экономики, PR-технологий. Это усиливает мотивацию учащихся общеобразовательной школы, желающих изучить английский как основной язык межгосударственного общения, научных исследований. В настоящее время иностранные языки, в первую очередь английский, требуются исключительно функционально, для использования в разных сферах жизни общества в качестве средства реального общения с людьми из других стран.

Одной из основных целей уроков иностранного языка является формирование коммуникативной компетенции, т.е. способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение. Как считают современные ученые (Е.С. Полат), чтобы сформировать коммуникативную компетенцию недостаточно насытить урок условно-коммуникативными или коммуникативными упражнениями, важно предоставить учащимся возможность мыслить, решать какие-либо проблемы, рассуждать над возможными путями решения этих проблем, с тем, чтобы дети акцентировали внимание на содержании своего высказывания, чтобы в центре внимания была мысль, а язык выступал в своей прямой функции – формирования и формулирования своих мыслей.

Основная идея подобного подхода к обучению иностранному языку, заключается в том, чтобы перенести акцент с выполнения различного вида упражнений на активную мыслительную деятельность учащихся, требующую для своего оформления владения определенными языковыми средствами. Коммуникативный подход способен подготовить учащегося к спонтанному общению на иностранном языке.

В методике преподавания иностранных языков известны разные средства развития коммуникативных способностей, наш опыт связан с

применением информационных технологий. Однако, возникает вопрос: как использовать потенциал информационно-коммуникационных технологий для развития иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся, как ввести в урок английского языка новые технологические средства оптимально и органично, придав занятию зрелищность, эмоциональную окраску и не сломав при этом его логическую структуру?

В своей опытно-поисковой работе мы исходили из того, что в случае использования разных вариантов сочетания информационных технологий как способа решения коммуникативных задач можно добиться оптимизации учебного процесса, результатом которого будет являться овладение учащимися навыками устной речи, активизации и стимулирования их познавательной деятельности и повышения качества успеваемости.

Мы разработали и апробировали несколько типов уроков, в основу классификации которых заложили принципы:

- «от простого к сложному»: постепенного усложнения используемых элементов информационно-коммуникационных технологий;
- учета возрастных особенностей детей, степени владения ими языковыми средствами;
- индивидуализации и дифференциации обучения.

Первый тип занятия в компьютерном классе – обычный урок по теме, когда компьютер используется в демонстрационном режиме. Компьютерные презентации могут быть включены в урок на всех этапах работы с учебным материалом. Например, урок «Каникулы моей мечты» (класс 9) направлен на закрепление и активизацию лексического материала, что сопровождается показом презентации о разных видах отдыха, правилах построения и использования предложений с выражением уверенности и вероятности. Заключительным этапом урока является ролевая игра, в которой собеседники должны убедить друг друга выбрать тот или иной вид отдыха, это задание обучающиеся выполняют также с опорой на слайд. Преимущества очевидны: наглядность (анимация и красочное оформление), возможность многократного использования.

Второй тип – урок с использованием электронных учебников и компьютерных программ. Применяются электронные учебники («Профессор Хиггинс»), CD-диски, входящие в комплекты УМК «Way Ahead», а также компьютерные программы игрового характера для младших школьников и учащихся пятых классов («Занимательный английский для детей», «Учите английский» для начинающих), интерактивный учебник «Правильный английский без скучных правил» для детей 10-12 лет. Электронные учебники позволяют самостоятельно изучать материал урока, выполнять тренировочные упражнения на его активизацию, проходить тесты на выявление уровня усвоенного материала. Причем некоторые электронные учебники содержат тесты разноуровневого характера, учащийся с каждым разом старается справиться с заданиями более высокого уровня. И оценивает

учащегося в таких случаях не учитель, а компьютер. Учитель заботится о создании благоприятных условий для развития индивидуальности учащихся, для самостоятельной работы, о выработке самооценки у обучаемых, о комфортной среде обучения.

Электронные учебники и компьютерные программы продуктивно используются при введении, закреплении и активизации учебного материала. Электронные учебники и компьютерные программы нагляднее и привлекательнее для детей, чем их учебники. Их использование повышает мотивацию и познавательный интерес учащихся. Такое представление нового материала способствует более глубокому и эффективному его усвоению, осознанию, развивает память, расширяет словарный запас и воображение.

Что касается средней и старшей ступени обучения, то здесь неизменным помощником является мультимедийный учебник «Профессор Хиггинс», включающий в себя два раздела «Грамматика» и «Фонетика». На уроках в 5-7 классах ребята с интересом изучают фонетические особенности английского языка, читают за диктором стихотворения, скороговорки, диалоги, пишут диктанты. После прослушивания и проговаривания диалогов вслух по заданной теме, разбора новых лексических единиц и речевых клише ребята составляют в парах или группах подобные высказывания (диалоги и полилоги), имея возможность вернуться к электронному учебнику, прослушать диалоги вновь, обратить внимание на произношение отдельных слов и на интонационные особенности предложений. Ребятам предоставляется возможность самостоятельно мыслить, решать какие-либо проблемы, рассуждать над возможными путями решения этих проблем.

Третий тип урока с использованием ИКТ включает в себя работу в сети Интернет. Интернет является одним из лучших инструментов обучения, который может быть включён в учебный процесс.

Однако, существует одна проблема: как учителю обезопасить обучающихся от излишней, порой недостоверной информации. Получив задание найти факты, биографии, фото в Интернете, ребенок пускается в плавание по огромному информационному морю. И рискует в этом море «утонуть». Поэтому прежде чем давать задание, связанное с поиском информации, ее обработкой и оформлением, я выполняю его сама. Тогда мне легче объективно оценить трудоемкость работы и, что немаловажно, выяснить достоверность информации по этой теме. Иногда считаю необходимым указать учащимся в качестве «опорных» несколько проверенных сайтов, тогда ребятам будет легче ориентироваться в найденной самостоятельно информации.

Используя сеть Интернет на уроках и дома, учащиеся могут самостоятельно искать материалы по темам занятий и для подготовки проектов, готовиться к сдаче экзаменов и сдавать их. Учителя же в свою очередь могут найти в сети все необходимые материалы для подготовки к

урокам (справочный материал, упражнения с разными типами заданий, кроссворды, головоломки, материал для проведения викторин, олимпиад, внеклассных мероприятий по предметам). Для учителей иностранных языков Интернет – источник аутентичных материалов (текстов на языках, аудиозаписей с речью носителей языка).

Интернет предоставляет возможность не только обучаться в иноязычной среде, но и совершать виртуальные путешествия по странам изучаемого языка. Во время таких «поездов» ученики вынуждены пользоваться иностранным языком для достижения своих целей. Виртуальное путешествие дает возможность самому получить дополнительную информацию, сделать самостоятельный вывод о каком-либо памятнике культуры, явлении и событии. Кроме того, такая форма работы обладает мощным мотивирующим фактором. Игра в путешествие снимает чувство страха перед общением с носителем языка, помогает привыкнуть к аутентичным материалам.

Одним из любимых уроков детей 8-9 классов по теме «Страноведение» является «Путешествие по Лондону» с опорой на сайт www.visitlondon.com. Этот урок является уроком повторения и закрепления страноведческого материала. Цели урока:

- пополнение страноведческих и культуроведческих знаний;
- развитие навыков чтения, языковой догадки по контексту;
- обобщение изученного материала;
- повышение мотивации средствами Интернета;
- развитие навыков работы в Интернете.

Поставила перед собой и детьми задачи: научиться пользоваться электронным словарем, путеводителем по Лондону, справочной информацией, заполнять анкету.

Урок начинается с инструкции о том, как работать с электронным словарем, как пользоваться путеводителем по Лондону, расшифровывать электронную карту. Вместе со мной ребята составили план виртуального путешествия. В ходе урока каждый ребенок зашел на заданный сайт и самостоятельно путешествовал по городу, осматривая достопримечательности, читая небольшие тексты и надписи, находя подтверждение знаниям, полученным на предыдущих уроках, либо пополняя страноведческие и лексические знания.

Ребята всегда работают активно, с большим интересом, т.к. языковой уровень сайта и социокультурная информация, представленная на нем, соответствуют уровню знаний учеников.

Увлекательное задание – самостоятельно просмотреть список отелей Лондона, выбрать подходящий по месторасположению, интерьеру и стоимости, заполнить анкету гостя. Инструкции, составленные мной, помогают справиться с заданием.

Моя традиционная роль меняется на подобных уроках. Учитель уже не тренер, а помощник и консультант. Форма работы может быть также различной. Учащимся предлагается работать как индивидуально, так и в парах и группах. На заключительном этапе урока ребята защищают свой маршрут посещения столицы Соединенного Королевства, обосновывая, почему они выбрали те или иные места и достопримечательности. Обучающиеся делают сообщения, используя такие коммуникативные типы речи, как описание, сообщение, а также оценочные суждения. Объем монологического высказывания – 12-15 фраз.

Полученные на таком уроке знания и навыки очень прочны. Ученики с успехом применяют их в дальнейшем в сочинениях, докладах, устных высказываниях, презентациях и проектных работах.

Также хочется отметить и такую форму работы с детьми через Интернет, как дистанционное обучение или консультирование, которой я пользуюсь как в своей ежедневной работе, так и при подготовке к конкурсам и олимпиадам.

Более того, существуют и другие возможности сети Интернет, которые не были мной до настоящего времени апробированы. Это участие в международных проектах, конференциях, создание веб-квестов. Думаю, такие формы работы будут интересны обучающимся, поскольку они направлены на формирование навыков и умений преодолеть языковой барьер при общении, а также понимания необходимости следовать канонам вежливости в странах изучаемого языка, проявляя уважение к традициям и стилю жизни представителей другого культурного сообщества.

Четвертый тип – урок, который строится на комбинированном использовании информационно-коммуникационных технологий.

Так, урок «На дне рождения» включает в себя использование презентации и электронного учебника «Профессор Хиггинс». Для более наглядного введения новых лексических единиц и грамматического материала, для активизации уже изученной лексики используется программа Power Point. Для первичного закрепления грамматического правила «Прошедшее простое время» учащиеся выполняют упражнения на постановку правильных форм глаголов с помощью программы «Профессор Хиггинс».

Более того, использование информационных технологий оказывает неоценимую помощь в работе со слабыми учениками, для которых характерно рассеянное внимание, быстрая утомляемость. В данном случае меня опять же выручают электронные опорные конспекты и электронные учебники. Они очень удобны для многократного повторения, дают возможность остановиться в любом месте, вернуться к любому этапу урока, выделить главное. Ведь именно повторение пройденного – один из наиболее эффективных способов достижения усвоения знаний.

Пятый тип – урок с комплексным использованием информационно-коммуникационных технологий. Например, учащиеся создают мультимедийные проекты в рамках практически каждого раздела учебной программы с применением электронных учебников, компьютерных программ и ресурсов сети Интернет. Главное правильно сформулировать тему и проблему. Уже созданы такие проекты как «Новый год в разных странах», «Рождество в Великобритании», «Ее Величество Королева», «Мой любимый актер», «Телевидение: за и против», «О Великобритании вкратце» и многие другие. На городском конкурсе «Юниор» группа учащихся 7-8 классов заняла 1 место в конкурсе проектов по темам «Город будущего» (2005 г.), «Школа моей мечты» (2006 г.). Считаю полезным и продуктивным, когда ребята, создавшие проект по той или иной теме, делают сообщения для учащихся младших классов.

В целях развития коммуникативной компетенции я обращаюсь к методу проектов на этапе творческого применения языкового материала. Метод проектов позволяет превратить уроки иностранного языка в дискуссионный, исследовательский клуб, в котором решаются действительно интересные, практически значимые и доступные учащимся проблемы с учётом особенностей культуры страны и по возможности на основе межкультурного взаимодействия.

Предлагаемая классификация уроков не является единственно возможной. Попытка показать виды деятельности педагога и учащихся на конкретных примерах еще не завершает многообразия форм, методов и приемов, используемых на уроках английского языка с применением информационно-коммуникационных технологий. Ведь в системе работы одного учителя зачастую сливаются воедино множество концепций и подходов к организации обучения: и метод проектов, и интенсивное обучение, и технология полного усвоения знаний и др. Поэтому все вышесказанное подтверждает мысль о возможности использования в системе работы одного учителя различных технологий, концепций и подходов к организации обучения,

Внедрение информационных технологий в образовательный процесс – это требование, предъявляемое к современному учителю, призванному сделать все возможное для модернизации образования и реализации социального заказа. Использование персонального компьютера – это не цель обучения, а средство для реализации творческих идей и учителя, и учеников.

Однако всегда следует помнить о том, что при использовании информационно-коммуникационных технологий нужно быть очень аккуратным, чтобы за зрелищностью не ушли на второй план суть материала, его научность.

Разумеется, что никакие новые технологии не смогут заменить учителя на уроке, ведь только учитель может правильно организовать учебный процесс, предложить учащимся работу в разных режимах, определить цель

занятия, которая должна быть достигнута, направить учащихся на ее достижение и помочь им. Ничто не может заменить удовольствие и радость общения учителя и детей. А компьютер – это средство, инструмент, дополнительная возможность в руках учителя организовать учебный процесс так, чтобы обучающимся было интересно на уроке, чтобы они активно принимали в нем участие, чтобы были достигнуты те цели и задачи, которые ставит учитель, начиная урок.

Применяя на уроках и во внеурочное время вышеназванные технологии и методические приемы, мы смогли добиться значительного повышения мотивации обучающихся к изучению английского языка, язык становится предметом высокой степени привлекательности, мы получаем хорошее владение материалом, достаточно высокую успеваемость, достойно принимаем участие в конкурсах и олимпиадах различного уровня. Участие в олимпиадах и конкурсах различного уровня, обучение в летних школах помогает обучающимся наработать позитивный жизненный опыт, успех, пережитый публично, ставший результатом напряжения физических и психических сил личности.

За последние два года результатом нашей работы по применению информационно-коммуникационных технологий стало заметное продвижение учащихся в овладении коммуникативными навыками. Это проявилось:

- в развитии речевой компетенции. Так, обучающиеся начальных классов умеют рассказывать о себе, семье и друге, составлять описание предмета или картинки в объеме до 10 фраз. Ученики среднего звена владеют навыками написания личного письма объемом до 60-80 слов. Обучающиеся старших классов умеют составить диалог из 8-10 фраз;

- в развитие социокультурной компетенции – приобщении обучающихся к культуре, традициям и реалиям страны изучаемого языка в рамках тем и ситуаций общения, формировании умения представлять свою страну, ее культуру в условиях иноязычного межкультурного общения с использованием Интернет-технологий и созданием мультимедийных проектов;

- в развитии языковой компетенции (овладение знаниями, умениями и навыками, выходящими за рамки государственного стандарта);

- в развитии компенсаторной компетенции (умения выйти из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче информации в результате увеличения объема лексических единиц);

- в развитии учебно-познавательной компетенции (умения ориентироваться в современной иноязычной информационной среде и использовать их в своей практической деятельности).

Таким образом, медиаобразовательные технологии становятся неотъемлемой частью школьного образования, что позволяет детям создать

что-то свое, интересное, современное и получить необыкновенно интересный материал и полезный опыт.

Психолого-педагогические аспекты киновосприятия

*Колбышева С. И.,
кандидат педагогических наук,
старший научный сотрудник
лаборатории гуманитарного образования,
НМУ «Национальный институт образования», г. Минск
e-mail: kolba68@mail.ru*

Psychological and pedagogical aspects of cinema perception

В середине XX века советский кинорежиссер и теоретик кино Всеволод Пудовкин писал: «Современное кино, благодаря своей интернациональной доступности, играет роль в духовном воспитании человечества бóльшую, чем литература, театр, религия. Поэтому кино может стать как источником величайшего добра, так и величайшего зла» [1, с. 21]. Однако и в веке XXI киноискусство существенно влияет на стиль мышления, мировоззрение людей, в связи с чем привлекает к себе пристальное внимание специалистов различных областей, в том числе педагогов и психологов. Интерес ученых к киноискусству особенно возрос в последние десятилетия, так как значительно расширились информационные каналы и технические возможности, предлагая, с одной стороны, новые пути коммуникации и творческого самовыражения, с другой – утилизировав принцип художественного прочтения кино как вида искусства.

В общественном сознании постепенно укрепляется опосредованное отношение к кинематографу: кино как фон, развлечение или источник информации. Не исключая значимости рекреационной и познавательной функций киноискусства, акцентируем внимание на функции перцептивной: восприятие кинопроизведения есть коммуникативный акт, в котором в качестве универсальных механизмов присутствуют законы художественной перцепции.

В современных условиях проблема художественного восприятия приобретает особую значимость. При изменении ценностных установок и традиций меняются и базовые эстетические категории, в первую очередь, категории прекрасного и безобразного, вследствие чего художественная культура нередко перестает быть источником эстетического наслаждения [2]. Массовая культура, определяя и, одновременно, формируя уровень восприятия населения, постепенно отторгает высокохудожественные образцы искусства, в том числе и в области кино. Восприятие явлений массовой культуры становится основой появления нового типа восприятия, ограниченного рамками утилитарных интересов субъекта. В свою очередь низкий уровень художественного восприятия приводит к снижению уровня образцов массовой культуры. Таким образом, процесс художественного

восприятия, включающий два взаимовлияющих и взаимозависящих друг от друга компонента, дает лишь «нормативное представление» [2] об искусстве как части культуры.

Следует отметить, что высокий уровень художественного восприятия может быть сформирован в условиях погружения человека в проблемное поле высокого искусства, то есть, высоко оцениваемого современниками, вошедшего в золотой фонд культуры. В этом случае эстетический опыт субъекта сопровождается определенным наслаждением и, в конечном результате, духовным удовлетворением. С точки зрения В.В. Бычкова «эстетический опыт помогает человеку ощутить себя органической частью Природы, не сливающейся с ней, но обладающей своей личностной самобытностью в общей структуре бытия» [3, с. 166].

В структуре художественного восприятия рассмотрим лишь одну из его составляющих. В пограничной ситуации, в момент завершающей стадии, когда образное начало художественного текста переходит порог сознания и становится частью бессознательного, у субъекта появляется свой, личностно окрашенный образ предметов и явлений. Этот момент часто становится импульсом к более глубокому погружению в систему образов. Психологи Е.Е. Пронина[4], В.Ф. Олешко[5] в своих научных трудах этот момент называют термином «ага-переживание». Эмоциональный всплеск «Ага, я вижу/слышу/понял» – кульминация и процесса восприятия художественного произведения. Эмоционально-чувственная составляющая на некоторое время превосходит деятельность познавательную и кроме истории, рассказанной средствами искусства, значимость приобретает нечто большее – процесс выделения и усвоения реципиентом не столько отдельных элементов образа, сколько связей и способов связей между ними. Прежние знания субъекта приобретают (или утрачивают) свои функции, получают новые качественные смысловые характеристики. Чем глубже инсайт, тем больше новых функций и новых смысловых характеристик, и тем эффективнее процесс художественного восприятия.

Особенно ярко данный эффект наблюдается при восприятии кинотекстов. Благодаря специфике киноискусства, заключающейся в аккумуляции принципов, совмещающих одновременно и уникальные характеристики кино как вида искусства (действие как основное средство выразительности, визуализация, музыкально-шумовые эффекты, информационно-технический компонент), и психофизиологические процессы в человеке (в особенности, сложноструктурированные эмоциональные состояния), и нравственно-духовные интенции (эстетическое сознание, катарсис).

Киновосприятие процесс сложный. Однако более всего он труден и непредсказуем для воспринимающего субъекта. Множественность эмоциональных сигналов, тесно связанных друг с другом («фиксация тончайших эманаций и переливов внутреннего мира человека» [6]); смена

эмоциональной активности и периодов ретардации; сильная аффектация; кульминационное потрясение – все эти моменты доставляют человеку подлинное счастье, выступая мотиватором дальнейшим действиям, а именно, к повторному восприятию. Состояние ожидания повтора уже полученного удовольствия и есть основа формирования различного рода методик по организации процесса киновосприятия, распространенных в настоящее время. Доминанта всех методик – перевод познавательного и деятельностного характера стратегий освоения сферы кино в эмоциональный. Лишь эмоциональное окрашенное знание и деятельность порождают у субъектов восприятия чувство убежденности, которое, в свою очередь, помогает человеку обрести уверенность, гармонизирует его личность, примеряет его с окружающим миром.

Литература

1. Янгиров, Р.М. Молодой Пудовкин. Материалы к творческой биографии / Р.М. Янгиров // Киноведческие записки. – 2003. – № 62. – С. 20-25.
2. Мальчёнкова, И.А. Установка художественного восприятия: структура, функционирование, формирование: автореф. дис. ... канд. философских наук: 09.00.11 / И.А. Мальчёнкова; ГУО «Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации». – Москва, 1997. – 25 с.
3. Бычков, В.В. Эстетика: Учебник / В.В. Бычков. – М.: Гардарики, 2002. – 556 с.
4. Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества / Е.Е. Пронина. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 320 с.
5. Олешко, В.Ф. Журналистика как творчество / В.Ф. Олешко: учеб. пособие. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2006. – 240 с.
6. Эйзенштейн, С. Психологические вопросы искусства / С. Эйзенштейн. – М.: Смысл, 2002. – 336 с.

**Проблемы медиатизации образования:
нравственно-психологические и правовые нарушения**

*Мариям Р. А.,
доктор психологических наук, доцент, профессор
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, Калуга
E-mail: mariam_rav@mail.ru*

**Problems of the mediation of education:
moral and psychological and legal violations**

Современное общество столкнулось с проблемой нравственного освоения интенсивно развивающихся цифровых и иных медиатехнологий: биоэтика и техноэтика становятся одними из ведущих отраслей научно-практических исследований. Современный этап развития медиатехнологий характеризуется активностью информационного воздействия на индивидуальное и общественное сознание, вплоть до открытых и скрытых информационных войн, вместо свободы информатизации и информации, свободы знать или не знать что-либо, возникают проблема информационной безопасности, свободы от дезинформации и проблема «демократии шума» [19; 20; 21; 22; 24; 25]. Помимо расширения возможностей поиска и сохранения, представления и осмысления данных, знаний и умений в разных областях, медиаобучение имеет целый ряд ограничений, актуализирующихся при попытках заменить значительную часть традиционного дидактического взаимодействия на взаимодействие учащихся с медиаресурсами при отсутствии сопровождения этого взаимодействия со стороны педагога, родителей, общества. Список нарушений, возникающих в этом процессе, отражен в понятии «несоблюдение безопасности», а также многочисленных разновидностях нарушений цифровой (кибер) безопасности [19, с. 66-71] как состояния защищенности информационной среды, соответствующей интересам (потребностям) личности, общества и государства в информационной сфере, при котором обеспечивается их информирование, использование и возможности развития независимо от наличия внутренних и внешних угроз.

Проблема компьютерной или цифровой зависимости. Современный мир все отчетливее осознает значимость цифровых технологий и тех изменений, которые они вносят в повседневность. Информационно-коммуникационные технологии стали одним из стимулов развития глобализации как становления и развития мирового сообщества [48]. Однако, информатизация и медиатизация сопровождается ростом цифровой (информационной) и смежных с ними видов преступности. Традиционная проблема цифровой преступности и параллельная ей проблема цифровой безопасности, или, иначе, медиа или кибербезопасности (cybersecurity)

включает две основных составляющих: проблема жертв Интернет и проблема преступлений в Интернет, с которой сталкиваются и взрослые, и дети. Реклама религиозного и иного экстремизма, наркомании и суицидов, процветающая в Интернет, иных медиа, захватывает ребенка и взрослого, ведет человека в большей мере, чем «медиа контент» обучающих и познавательных программ: без труда самого ученика, без сопровождения этого труда учителями, преподавателями, семьей и руководителями, такое обучение обречено на многочисленные срывы и провалы. При этом многие расплачиваются за привязанность к играм и Интернет разрушением связей с внешним миром, с учителями, семьей, и даже с самими собой, своими внутренним миром. Это выражается во внутренних и внешних конфликтах, озлоблении и агрессии по поводу «мешающих» интернет-время препровождению факторов и лиц. Агрессия ребенка или взрослого, которого отрывают от компьютера, порой принимает «терминальные» масштабы: ради пребывания в Интернет человек отказывается от всего, в том числе от семьи и самого себя, нападает на тех, кто пытается «оторвать» его от компьютера и т.д. Это говорит о серьезности проблемы, а также о том, что освоение роли «простого консультанта» для педагога в такой ситуации неприемлемо и просто опасно для будущего ребенка, общества и государства. Дети и взрослые, не способные управлять собственными желаниями и ради этих желаний попирающие нравственные ценности, законы совместной жизни и собственную жизнь, – реальна опасность, которую можно легко поддержать «играми в консультацию» и «инновации в образовании». Важно понимать, что в современном мире практически невозможно запретить то, с чем ребенок сталкивается повсюду и что стало частью современной жизни. Интернет, компьютер, медиатехнологии в целом дают возможность не только проводить время, но и развивать те или иные умения и знания. Если человек, ребенок или взрослый проводит по несколько часов в день за компьютером и иными гаджетами, это, как минимум, грозит ему зависимостями, невротами отрывает ребенка от повседневной реальности, лишая его возможности нормальной адаптации и развития в отношениях с взрослыми и со сверстниками. Происходит тотальная потеря интереса к учебе, к познанию нового, к построению новых отношений, а также снижение успеваемости как типичное следствие компьютерной зависимости. Человек становится ограниченной личностью, живущей в мире фантазий и виртуальных игр. Если ученик уже взрослый и создал семью, он буквально отказывается от нее, проводя время и переживая основные успехи и неудачи в мире Интернет. Психическое расстройство достигает иногда уровня, когда человек практически утрачивает связь с реальностью и считает свои поступки продолжением игры, особенно это опасно, когда человек постоянно играет в жестокие «стрелялки» (шутеры). Часто резко снижается количество реальных социальных контактов («сетеголизм»), возрастает конфликтность и жестокость отношений вне компьютера и в компьютере. Дети не способны

занять себя в отсутствие интернет и гаджетов, поскольку реальный мир им не интересен. Они пренебрегают домашними обязанностями, уроками, своим здоровьем и т.д. Время, проведенное без компьютера, кажется потерянным. Д. Гроссман и Г. Гаэтано пишут, что: «Ребенок за игрой-стрелялкой ничем не отличается от пилота за авиасимулятором: все, что в них в этот момент «закачивается», потом будет воспроизведено автоматически. Мы учим детей убивать, подкрепляя убийство чувством удовольствия и призами! А еще учим ликовать и потешаться при виде реалистично изображенных смертей и человеческих страданий» [4, р.45]. В результате люди массово учатся насилию и убийствам, а преступность все молодеет. Со временем сознание человека перестает слышать не только окружающих, но и естественные сигналы организма: развивается дисфункция сердечно-сосудистой системы, истощение организма, случаются потери сознания и омертвление тканей, человек умирает, этого не осознавая. Однако, с компьютерными играми связано значительное количество направленных самоубийств. Поэтому социальная, психологическая и физическая реабилитация человека часто возможна только при участии квалифицированных специалистов психологов, врачей, социальных работников, школы и семьи. С другой стороны, многие игры развивают стратегическое мышление и привычки делать что-то в одном и то же время (дисциплину). Если ребенок или взрослый не играет в игры с насилием, то он вполне может развивать свое понимание мира и себя с помощью игр и Интернет, их просто нужно внимательно изучить и помочь ребенку наладить осознанное и грамотное отношение. М. Гриффит выделил типы мотивов, заставляющих обращаться к компьютерной игре или интернет-сетям: 1) игра и общение в Интернет ради удовольствия и ради результата, удовлетворения мотива достижения, в том числе – и соперничества с другими игроками, без потери контакта с внешним миром; 2) игра и общение в Интернет мотивируются стремлением уйти от действительности в мир иллюзий, вызывает привыкание к игре и уход в реальность игры (кибердидикция и сетеголизм) [42; 44]. При этом вначале, будучи средством «самотерапии», игра и общение в Интернет становятся разрушительными: вместо катарзиса и отреагирования агрессии, агрессия нарастает и воспитывается [52; 53; 55; 56; 57]. Формирование и развитие компьютерной зависимости связаны не только с желанием ухода от реальности, потребностью в иной идентичности или иными личностными проблемами, но и индивидуальные особенности человека [2; 3; 4; 34; 39; 40; 41]. Однако, до сих пор общество рассматривает проблемы кибербезопасности и проблемы медиаобразования отдельно, что тормозит исследование и решение вопроса о том как же и чему учить детей в условиях проникновения в повседневность все новых технологий и супертехнологий [16; 17; 18], как привить ребенку любовь к настоящему, если он уже – поглощен виртуальным [1; 25; 26; 27; 28; 36; 40; 45; 46; 48; 49; 50; 53; 54; 55; 57]. Люди понимают, что Интернет отвлекает их от повседневной жизни,

работы и учебы, разрушает отношения в семье и на работе, разрушает способность быть человеком среди людей, а сам компьютер становится посредником между ними и реальным миром, а то и просто – заменителем человеческого [15; 16; 17; 18]. При этом нерегулируемая окружающими «компьютеромания» служит развитию компьютерной преступности [24, с. 318-323.]. Профилактика и коррекция компьютерной зависимости, как и иных типов зависимостей: «телемания» (постоянный просмотр телепрограмм), игромания (увлечение играми, в том числе гемблинг), должны занимать важное место в общественных отношениях: начиная от школы и семьи и заканчивая работой и СМИ [34; 36; 38; 39; 41; 43].

Интернет предоставляет широкий выбор партнеров по общению, дает возможность создание группы близких людей; удовлетворяющий практически любым критериям поиска; дает возможность анонимного и «невидимого» общения, максимальную психологическую и иную безопасность; отсутствие необходимости построения отношений с собеседником; виртуальное позволяет реализовать фантазии о себе и мире, тренировать способности в общении и т.д.; не отложенное удовлетворение многих социальных потребностей с минимальным риском неуспеха; неограниченный доступ к информации, дающей возможности самореализации и возможность поделиться достижениями и получить поддержку [23; 32; 34; 37; 40]. За все это человек «платит» развитием синдрома зависимости, в том числе измененным сознанием, депрессивно-астеническими переживаниями, отчужденностью (переживания пустоты, подавленности, раздражения при нахождении вне Интернет, пренебрежение к реальному миру, нарушение режима дня и образа жизни), соматические симптомы и отклонения психического развития и личностного функционирования [6; 7; 8; 30; 31; 33; 35; 37; 42; 48; 49; 50; 52; 53; 55].

Отсюда – не так уже и далеко от кибербуллинга [28; 30; 42; 44; 47] и кибертерроризма [8; 11, с. 511; 20; 21; 53]. С.Н. Фридинский полагает причинами киберэкстремизма общее преобладание досуговых ориентаций над социально-полезными, выхолащивание обучающей деятельности детей, лишение ее человеческой и творческой составляющих, их замены на технический и репродуктивный «обмен»; кризис воспитания и образования в семье и школе, их замену воспитанием и образованием СМИ; криминализация среды жизни людей и проблемы реализации жизненных планов, деформация системы ценностей [9; 12; 31, с. 24]. Под кибертерроризмом понимается совокупность незаконных, нарушающих права людей и организаций действий, связанных с (угрозами) расправ / покушений на жизнь и здоровье, благосостояние людей и организаций, искажением объективной информации и рядом других действий, способствующих нагнетанию напряженности и дезориентации членов сообщества с целью получения преимуществ при решении политических,

экономических или социальных задач [3; 7; 10; 15; 19; 20; 21; 22; 30; 42; 33; 35; 37 и др.].

Выводы. Кибер-буллинг, как и цифровая зависимость, тесно связан с общим кризисом воспитания и образования в семье и школе, их «заменой» квазивоспитанием и квазиобразованием. Человек встречается с тотальной фрустрацией стремления развития на уровне реализации жизненных планов, что еще более деформирует системы жизненных приоритетов и разрушает культуру. Помогая ребенку выйти из зависимости, его необходимо спрашивать, что именно он сегодня узнал /получил, чему эта игра /приложение – тебя научило, какие варианты и дальнейшие действия в игре /сетевом общении /поиске информации возможны и невозможны, продуктивны и непродуктивны, что это даст ребенку /взрослому, если он сделает те или иные шаги, нужно ориентировать ребенка и взрослого на вдумчивое отношение к играм. Важно также осмыслить с кем и как человек общается в сети или играет в игре: как выстраиваются взаимоотношения со сверстниками, собеседниками, что ребенка и его друзей интересует и увлекает помимо игр. Время игр и формы игр, пребывания в Интернет в целом, должны быть под управлением родителей и учителей. Если речь идет о взрослом – он моет и нуждается в том, чтобы самому контролировать свое времяпрепровождение. Параллельно важно переживание отношений благодарности к ребенку или взрослому, поощрение за его активность и инициативу в других делах и т.д., нужны физкультура и гимнастика. Можно и нужно направить внимание ребенка на то, как использовать компьютер для поиска новой информации, поискать ее вместе с ним совместно. Поэтому важно и живое ежедневное общение с друзьями, учителями, родителями и т.д.

Литература

1. Акопов, А.Ю. Свобода от зависимости. Социальные болезни личности. – СПб.: Речь, 2008. – 224 с.
2. Алиев А.А. Компьютерная игровая зависимость детей как педагогическая проблема // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – № 5 (60). – С. 32-34
3. Антипов М.А. Самоидентификация личности как средство психологической защиты от компьютерной игровой зависимости // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2016. № 4 (32). С. 106-112.
4. Арестова, О.Н., Бабанин, Л.Н., Войскунский, А.Е. и др. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия / // Вестник Московского ун-та. – Сер. 14. Психология. – 1996. – № 4. – С. 14-20.
5. Бабаш, А.В. Информационная безопасность. Лабораторный практикум: Учебное пособие. – М.:КноРус, 2013. – 136 с.
6. Велижанцева, А.А. Формирование негативных зависимостей В ИКТ-среде у детей и подростков // Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи: материалы внутривузовской конференции. 9-12 октября 2015 г. / Под ред. Г.Н. Чусавитиной, Е.В. Черновой, О.Л. Колобовой. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, Магнитогорский Дом Печати, 2015. – С.115-126.

7. Вехов, В.Б. Компьютерные преступления: способы совершения, методики расследования / В.Б. Вехов. – М.: Право и закон, 1998. – С. 29-37.
8. Внебрачных, Р.А. Троллинг как форма социальной агрессии в виртуальных сообществах // Вестник Удмуртского Университета. 2012. – С. 48-51.
9. Войскунский, А.Е. Феномен зависимости от Интернета // Гуманитарные исследования в Интернете / Под. ред. А.Е. Войскунского. – М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2000. – С. 100-131.
10. Гаврилов, Ю.В., Смирнов, Л.В. Современный терроризм: сущность, типология, проблемы противодействия. – М.:ЮИ МВД РФ, 2003. – 66 с..
11. Гаврилова, И.В. Профилактика киберэкстремизма среди молодежи. Сб. статей / Под ред. Чусавитиной Г.Н., Давлеткириевой Л.З., Черновой Е.В. -М., Академия, 2013. – С. 511.
12. Гафнер, В.В. Информационная безопасность / В.В. Гафнер. – Рн/Д: Феникс, 2010. – 324 с.
13. Гришина Е.С. Зависимость от компьютерной игры: кризис или момент развития личности? // Личность в экстремальных условиях и кризисных ситуациях жизнедеятельности. 2016. Т. 6. С. 27-33.
14. Громов, Ю.Ю., Драчев, В.О., Иванова. О.Г. Информационная безопасность и защита информации / Ю.Ю. Громов, В.О. Драчев, О.Г. Иванова. – Ст. Оскол: ТНТ, 2010. – 384 с.
15. Елизарова Е.Б., Федорова О.Ю. Влияние компьютерной игры как формы игровой деятельности на развитие личности ребенка // Международный журнал экономики и образования. 2016. Т. 2. № 2. С. 77-93.
16. Емельяненко В.Д. Мироззрение и игровая компьютерная зависимость: поиск взаимосвязи // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2016. № 1 (11). С. 45-64.
17. Ефимова, И.Ю., Веремеенко, О.О. Методика формирования компетенций родителей в области обеспечения информационной безопасности подростков в сети интернет // Новые информационные технологии в образовании: материалы VII международной научно-практической конференции. – Екатеринбург: Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2014. – С. 515-519
18. Зарецкая О.В. Зависимость от компьютерных онлайн-игр как разновидность аддиктивного поведения // Социальная психология и общество. – 2016. – Т. 7. № 3. – С. 105-120.
19. Игнатовский А.Д., Радков А.А. Кибернетический терроризм как угроза безопасности общества // Культура. Духовность. Общество. – 2014. – №12. – С. 66-71.].
20. Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи (сб. ст.) / Под ред. Г.Н. Чусавитиной, Е.В. Черновой. – Магнитогорск: Дом Печати, 2014. – 203 с.
21. Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи: материалы внутривузовской конференции «Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи». 9-12 октября 2015 г. / Под ред. Г.Н. Чусавитиной, Е.В. Черновой, О.Л. Колобовой. – Магнитогорск: МГТУ им. Г.И. Носова Магнитогорский Дом Печати, 2015. – 480 с.
22. Макашова В.Н., Чусавитина Г.Н. Модернизация ИТ-инфраструктуры образовательных учреждений в целях обеспечения информационной безопасности // Современные информационные технологии и ИТ-образование. – 2014. – № 10. – С. 632-638.

23. Малыгин В.Л. Особенности личности подростков, склонных к Интернет-зависимому поведению // Журнал неврологии и психиатрии им. – С.С. Корсакова. – 2011. – № 4. – Вып. 1. – 108 с.
24. Подгорнова В.В., Юдина П.П., Терентьева Е.В., Савельев И.А. К вопросу о причинах компьютерной зависимости // Образование и наука в современном мире. Инновации. – 2016. – № 2. – С. 28-33.
25. Попова Т.В., Коптева Н.В. Экзистенциальные характеристики психологического здоровья студенчества в связи со спектром предпочтений в области компьютерных технологий и выраженностью интернет-зависимости // Ярмарка научно-практических инициатив студентов "ЯНПИС": мат-лы XIII межрег. науч.-практ. конф.. – Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2016. – С. 80-82.
26. Почепцов Г.Г. Информационно-психологическая война. – М: Синтег, 2009. – 180 с.
27. Расторгуев С.П. Информационная война. – М: Радио и связь. 2009. – 416 с.
28. Солдатова, Г.У., Зотова Е. Ю. Кибербуллинг в школьной среде: трудная онлайн ситуация и способы совладения // Образовательная политика. – 2011. – №5(55). – С. 48-59.].
29. Тажгулова Э.Б. Угроза компьютерных игр для детей: содержательные характеристики и факторы развития игровой компьютерной зависимости // Вестник науки и творчества. – 2016. – № 9 (9). – С. 58-61.
30. Телегина Е.Г., Шканова А.М. Причины и предупреждение насильственных преступлений, совершаемых вследствие компьютерной зависимости (кибераддикции) // Новый взгляд. Международный научный вестник. – 2016. – № 13. – С. 167-176.
31. Фридинский, С.Н. Молодежный экстремизм как особо опасная форма проявления экстремистской деятельности // Юридический мир. – 2008. – №6. – С. 24
32. Шубина О.Н. Психологическая безопасность студентов в социальных сетях // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2016. – № 25-1. – С. 104-108.
33. Яковлева Е.В. Глубинные механизмы зависимого поведения на примере компьютерной зависимости // Научные труды SWorld. – 2016. – Т. 4. – № 45. – С. 83-89.
34. Beand, K. Internet addiction: Current status and implications for employees // Employment Counseling. – 2002. – Vol. 39. – № 1. – P. 2-11.
35. Boellstorff, T. Coming of Age in Second Life: An Anthropologist Explores the Virtually Human. – Princeton : Princeton University Press, 2008. – 363 p.
36. Browne, B. Confirmatory Factor Analysis of internet use and addiction // CyberPsychol. Behavior. – 2002. – Vol. 5. – № 1. – P. 53-58.
37. Campen A. The First Information War: The Story of Communications, Computers, and Intelligence Systems in the Persian Gulf War. – New York: Afcea International Press, 1992. – 195 p.
38. Charlton, J. A factor-analytic investigation of computer addiction and engagement // Brit. J. Psychology. 2002. – №93. – P. 329-344.
39. Coule, D., Doherty, G., Sharry, J. An evaluation of a solution focused computer game in adolescent interventions // Clinical child psychology and psychiatry. – 2009. – № 14 (3). – P. 345-360.
40. Davis R., Rett G., Bessre A. Validation of a new scale for measuring problematic Internet use: Implications for pre-employment screening // CyberPsychol. Behavior. – 2002. – Vol. 5. – № 4. – P.331-345.
41. Giles G., Price, I.R. Adolescent computer use: approach, avoidance, and parental control // Australian j. of psychology. – 2008. – Vol. 60. – P. 63-71.
42. Griffiths, M. Violent video games and aggression: A review of literature // Aggression and Violent Behavior. – 1999. – Vol. 4, No. 2. –P. 203-212.

43. Grossman D., DeGaetano G. Stop teaching our kids to kill: a call to action against TV, movie & video game violence. – New York: Harmony, 2014. – 256p.
44. Hussein Z., Griffiths M.D., Baguley, T. Online gaming addiction // *Addiction research and theory*. – 2012. – Vol. 20. – P. 359-371.
45. Johnson A. Gulf War Syndrome: Legacy of a Perfect War / A. Johnson. – Brunswick, Maine: Cumberland Press, 2001. – 240 p.
46. Lee, M.C. Understanding the behavioural intention to play online games an extension of the theory of planned behavior // *Online information review*. – 2009. – Vol. 33. – №. 5. – Pp. 849-872.
47. Okinawa Charter on Global Information Society. Okinawa, Japan, July 22, 2000 [Электронный ресурс] // G8 Okinawa Summit: Documents. – Okinawa, Japan. – 2000. – July 21-23. – Режим доступа: <http://www.mofa.go.jp/policy/economy/summit/2000/documents/charter.html> (дата обращения 10.08.2016)
48. Shapira, N. Psychiatric features of individuals with problematic Internet use // *Journal of Affective Disorders*. – 2000. – №57. P.. 267-272.
49. Shotton, M.A. Computer Addiction? A Study of Computer Dependency. – L.: Taylor and Francis, 1989. – 342p.
50. Simon, R. I., Gold, L.H. The American Psychiatric Publishing Textbook of Forensic Psychiatry. N.-Y.: American Psychiatric Publishing, Inc., 2010. – 726p.
51. Trepte, S., Reinecke, L., & Juechems, K. The social side of gaming: How playing online computer games creates online and offline social support // *Computers in Human Behavior*. – 2012. – Vol. 28(3). – P. 832-839.
52. Utz S., Jonas, K. J., & Tonkens, E. Effects of passion for massively multiplayer online role-playing games on interpersonal relationships // *Journal of Media Psychology*.- 2012. – Vol.24(2). –P. 77- 86.
53. Wan C., and Chiou W. The motivations of adolescents who are addicted to online games: a cognitive perspective // *Adolescence*. – 2007. – №42. – P. 179.
54. White, R., Horvitz, E. Cyberchondria: Studies of the Escalation of Medical Concerns in Web Search // *ACM Transactions on Information Systems*. – 2009. – Vol. 27 (4). – P.1-34. Режим доступа: http://research.microsoft.com/en-us/um/people/horvitz/cyberchondria_TOIS.pdf (дата обращения 10.08.2016)
55. Woods Th. Lynn An Examination of Motives, Experiences, and Behaviors of MMORPG Players. Grad. Theses and Diss. Master of Arts. – Tampa, Florida : University of South Floridas, 2014. – May. – 67p.
56. Yee N. Motivations for play in online games // *Cyberpsychol. Behav.* – 2007. – №9. – P. 772–775. doi: 10.1089/cpb.2006.9.772.
57. Young, K.S. Caught in the Net: How to Recognize the Signs of Internet Addiction and a Winning Strategy for Recovery. – N.Y.: John Wiley&Sons, 1998.

Кадры

Подготовка студентов к медиаобразовательной деятельности: изучение опыта отечественного медиаобразования

*Чельшева И. В., кандидат педагогических наук,
доцент, зав. кафедрой педагогики и
социокультурного развития личности, Таганрогский институт имени
А.П.Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
E-mail: ivchelysheva@yandex.ru*

Preparation of students for media education: studying the experience of Russian media education

Одной из актуальных проблем подготовки современных студентов к медиаобразовательному процессу выступает изучение возрастных особенностей школьников разных возрастных групп. Основой для изучения особенностей организации медиаобразовательного процесса на разных этапах развития выступает изучение возрастной психологии (Л.С. Выготский, М.В. Гамезо, Н.Д. Левитов, А.Н. Леонтьев, В.В. Мироненко, В.С. Мухина, А.Л. Никифоров, Р.С. Немов, Л.М. Орлова, Д.И. Фельдштейн, Е.А. Шумилин и др.) особенностей медиаобразования школьников и студентов (Л.М. Баженова, О.А. Баранов, Е.А. Бондаренко, С.И. Гудилина, А.А. Журин, Н.В. Змановская, Н.А. Леготина, Е.В. Мuryюкина, С.Н. Пензин, Ю.Н. Усов, А.В. Федоров, И.В. Чельшева Е.В. Якушина и др.).

Практика проведения медиаобразовательных занятий свидетельствует о том, что наиболее продуктивно процесс изучения медиаобразовательных методик и технологий осуществляется с опорой на изучение опыта отечественной медиапедагогики. Рассмотрим освоение студентами медиаобразовательных методик и технологий на примере изучения возрастных особенностей младшего школьного возраста.

Как известно, младший школьный возраст характеризуется перестройкой всех познавательных процессов ребенка (восприятия, внимания, памяти, воображения, мышления, речи), а также приобретением качеств, свойственных взрослым людям. Это связано с тем, что дети включаются в новые для них виды деятельности и систему межличностных отношений.

К началу обучения в школе современные первоклассники уже имеют значительный медийный опыт. Просмотр телепередач, видеофильмов, компьютерные игры и Интернет являются важнейшим компонентом повседневной жизни ребенка младшего школьного возраста. Младшему

школьнику наиболее понятны, доступны и интересны зрелищные виды искусства (например, кинематограф, телевидение), поэтому интерес к экранному искусству у детей проявляется раньше, чем к музыке или литературе. В связи с этим, основное внимание в работе с младшими школьниками уделяется изучению экранных произведений медиакультуры. В ходе обучения студенты изучают и анализируют научные исследования, касающиеся медийных предпочтений младших школьников, знакомятся с методическими принципами работы с медиаматериалом для данной возрастной группы.

Особое внимание в работе со студенческой группой уделяется анализу трудов известных российских медиапедагогов, среди которых – работы Е.А.Бондаренко, Ю.Н.Усова, Л.М. Баженовой и других. Это связано с тем, что именно в отечественной медиаобразовательной практике наиболее подробно рассматриваются методические подходы к работе с медиатекстами разных возрастных групп. Так, например, при изучении трудов известного кинопедагога Л.М. Баженовой, позволяет студентам рассмотреть медиаобразовательные методики и технологии работы с детскими фильмами, которые для младших школьников представляют особый интерес. Фильм для них, по мнению Л.М. Баженовой, это, «прежде всего, интересная история. В ней что-то происходит, эти коллизии захватывают, что-то пугает, что-то радует, и так хочется, чтобы все хорошо закончилось – хорошие герои победили, а зло было бы наказано. Из фильма дети берут сюжеты для игр, подражают героям. Даже в момент просмотра фильма дети 6-8 лет иногда начинают распределять роли – кто будет кем из героев, и в течение всего фильма они наиболее внимательно следят за «своим» героем» [Баженова, 2004, с. 5].

В процессе занятий студенты имеют возможность обсудить фильмы-экранизации народных сказок. «Огонь, вода и медные трубы», «Морозко», «Варвара-краса, длинная коса» и другие фильмы, снятые по мотивам народных сказок, уже долгие годы привлекают внимание и пользуются огромным успехом у многих поколений российских детей. Просмотр и обсуждение фильмов-экранизаций в студенческой аудитории приводит студентов к выводу о том, что как сами народные сказки, так и их экранизации, обладают большим воспитательным потенциалом: учат доброте, честности, смелости и справедливости. Неслучайно именно с изучения фильмов-сказок рекомендуют начинать приобщение ребенка к миру киноискусства многие российские медиапедагоги (Л.М. Баженова, О.А. Баранов, С.Н. Пензин и др.).

Подготовка студентов к медиаобразовательному процессу включает и изучение мультипликационных фильмов, которые также вызывают особый интерес у младших школьников. В настоящее время экспансия западных экранных медиатекстов приводит к тому, что современные российские школьники больше знакомы с мультипликационными фильмами У. Диснея о

Микки Маусе, Дональде Даке, Плуту, чем с образами, созданными в работах отечественных мультипликаторов. Да и к тому же в некоторых мультфильмах, создаваемых последнее время отечественными мастерами, все чаще прослеживаются аналогии с западными работами. Несмотря на это, лучшие российские мультфильмы продолжают пользоваться неизменной любовью аудитории, а отечественная мультипликация имеет свою самобытность, оригинальные находки и решения, которые не могут оставаться без внимания юных зрителей [Челышева, 2008].

Развитие критического мышления младших школьников в процессе медиаобразовательной деятельности остается неизменно важной задачей образовательного процесса. В связи с этим на занятиях вниманию студентов предлагается осуществить анализ медиатекстов различных видов и жанров, в том числе – и телевизионной рекламы. Известно, что просмотр рекламного ролика достаточно активно воздействует на детскую аудиторию. Просматривая и обсуждая рекламные медиатексты студенты рассматривают особенности медиапроизведений, целевой аудиторией которых выступают школьники младшего возраста. В процессе работы особое внимание уделяется изучению особенностей детского восприятия: опора на яркость, необычность формы, волшебство и т.д. Исследуются и приемы, которые используются создателями рекламы для усиления интереса детской аудитории к рекламируемому товару (например, встраивание в канву рекламных роликов детских товаров сказочных сюжетов).

Все больше детей младшего школьного возраста обращаются к виртуальному миру – миру компьютерных игр, общения в сети Интернет. Поэтому в подготовке студентов к медиаобразовательной деятельности исследуются проблемы жанровых и видовых особенностей компьютерных игр для детей данной возрастной группы: спортивные, приключенческие, фантастические, мультипликационные и т.д.

Одной из неизменно актуальных проблем обращения современных школьников к произведениям медиакультуры остается тема насилия и агрессии, которые достаточно часто можно встретить в медиапроизведениях не только для взрослых, но и для детей. Многочисленные исследования подтверждают, что сцены медийной агрессии обладают своеобразной привлекательностью для детской аудитории. Например, А.В. Федоровым среди причин привлекательности подобных сцен выделяется желание испытать волнение, своеобразный эмоциональный всплеск. «Дети смотрят страшные сцены, потому что они возбуждают их воображение, усиливают эмоциональное волнение» [Федоров, 2004]. Известно, что просмотр сцен с насилием или угрозами насилия значительно активизирует сопереживание, увеличивает скорость сердцебиения и давление. Кроме того, установлено, что многим детям нравится виртуально участвовать в агрессивных действиях. Согласно проведенным опросам, 39 % школьников нравится смотреть, как люди дерутся, причиняют друг другу боль и т.д., 48 %

школьников всегда сочувствуют жертве, а 45 % сопереживают «плохому парню» [Федоров, 2004]. При этом мальчики более подвержены «эффекту агрессии» и наиболее часто сравнивают себя в собственном воображении с агрессором. Девочки же во время просмотра чаще представляют себя жертвой.

Личностные особенности младших школьников оказывают значительное влияние на общение с медиапроизведениями, содержащими экранное насилие: агрессивные дети наиболее часто отдают предпочтение программам и фильмам со сценами насилия и агрессии, им нравится наблюдать, как другие люди ведут себя агрессивно. Школьники, для которых насилие является неотъемлемой частью окружающего их социального окружения, больше интересуются насилием на экране – им нравятся те программы и фильмы, которые близки к жизни, соответствуют их реальному окружению, созвучны с их жизненным опытом [Федоров, 2004].

При этом привлекательность сцен с насилием и жестокостью усиливается в случае, если они далеки от реальности (скажем, присутствуют в фильме фантастического жанра), ведь каждый первоклассник при просмотре понимает, что на самом деле такой истории, как в фильме, произойти не может никогда. Еще один немаловажный момент: сцены насилия вызывают наибольший интерес тогда, когда в фильме предполагается предсказуемый результат или справедливый финал (добро побеждает зло). Кроме того, «смягчающим» эффектом при показе таких сцен обладает музыкальное сопровождение, монтаж, декорации, спецэффекты и т.д. Наконец, ребенок смотрит подобные сцены с большим интересом, если находится в привычной домашней обстановке, вместе с взрослыми [Федоров, 2004].

Изучение возрастных особенностей младших школьников в медиаобразовательном контексте неизменно ведет к обращению студенческой аудитории к исследованию эмоциональной сферы данной возрастной группы. Ребенок в младшем школьном возрасте уже достаточно хорошо понимает не только свои чувства, но и переживания окружающих: он сочувствует любимым героям, передает их эмоциональные состояния. В этом возрасте наиболее чувствительные и эмоциональные дети зачастую пытаются всячески избежать экранного насилия, чтобы не испытывать негативные эмоции: «хрупкая психика детей младше 7-10 лет в результате контакта с агрессивными медиатекстами подвергается серьезной травме, итогом которой часто становятся страх, заикание, тревожное эмоциональное состояние и т.д.» [Федоров, 2004, с. 65].

Еще одним существенным моментом в подготовке студентов к медиаобразованию младших школьников выступает изучение особенностей медиавосприятия. Восприятие в младшем школьном возрасте тесно связано с эмоциями. Чаще всего, ребенок обращает внимание на то, что возбуждает у него интерес, акцентируясь на том, что важно для него. При восприятии и осмыслении телевизионной передачи, статьи в газете или журнале,

просмотре фильма и т.д. детскому сознанию нужно отобрать наиболее интересную и нужную информацию, интерпретировать, обработать ее, то есть «пропустить через себя». Обилие ярких красок, стремительно сменяющих друг друга картинок, кадров, звуков представляет собой определенную трудность для детского восприятия, оставляет после себя обрывочные образы в памяти. Такое поверхностное восприятие способствует формированию так называемого «клипового мышления», то есть невозможности установить связь между разнородной информацией. После довольно напряженной умственной работы ему трудно переключиться на выполнение домашнего задания. Восприятие некоторых медиатекстов, предназначенных, например, для взрослых, также представляет трудность для осознания младшего школьника. Во время многочасового телевизионного просмотра юный зритель очень сосредоточен на том действии, которое видит на экране. Чрезмерное усложнение цепи событий и их нагромождение, к примеру, в сериалах (а некоторые из них, как мы знаем, транслируются на экранах все годы детства ребенка) не позволяют ему удерживать в памяти целостную картину увиденного. Со временем ему трудно вспомнить, кого из героев фильма он видит на экране. Разобраться же в нравственных перипетиях сюжета для взрослых ему еще сложнее. Поэтому постепенное пресыщение экраном может оказать и отрицательное влияние на успехи в учебе.

При общении с медиа, как и при чтении, дети младшего школьного возраста часто идентифицируют себя с телевизионными, компьютерными или кинематографическими героями: идентификация помогает ребенку лучше понять характер и поступки персонажей. Однако возникающее порой несоответствие между тем, что увидено на экране, и тем, что происходит в реальной жизни, приводит некоторых детей в смятение, у них возникает так называемый ценностный конфликт, с которым связаны трудности, которые впоследствии могут оказать негативное влияние на формирование мировоззрения, сферу общения в семье, жизненные ориентиры. К тому же, учитывая, что дети младшего школьного возраста получают доступ к медиапродукции не только для детской, но и для взрослой аудитории, способствующей формированию далеко не всегда высоконравственных качеств личности, возникает проблема «некритичности и подражания» этим образцам.

Пассивное потребление медийной информации способствует возникновению у юной аудитории стереотипных суждений, согласно которым, только приобретая, скажем, рекламируемые товары, или, копируя поведение известных телевизионных или кинематографических героев, можно стать похожим на идеального человека, преуспевающего в жизни.

Изучение психолого-педагогических особенностей младших школьников, сферы их медиапредпочтений, особенностей развития

познавательных процессов, эмоциональной и волевой сферы позволяет студентам обратиться к наиболее актуальным задачам медиаобразовательного процесса, среди которых Л.М. Баженовой выделяется: развитие восприятия; художественная деятельность; осмысление результатов восприятия и оценка экранных произведений; освоение знаний о языке, выразительных средствах экрана [Баженова, 6].

Изучение методических принципов и подходов к медиаобразованию младших школьников – неотъемлемая составляющая в работе со студентами. В ходе занятий студенты знакомятся с принципами построения игровых ситуаций, изучают процесс моделирования проблемных ситуаций, учатся постановке вопросов в работе с школьниками. Например, с целью активизации интереса к произведению медиакультуры при его обсуждении с младшим школьниками используется постановка вопросов: «какой эпизод фильма (телепередачи) понравился больше и почему?», «каким был герой в начале фильма, и каким стал в финале?», «какие чувства вызвала у вас эта сцена? Какая звучала музыка? Почему такая?» и т.д.

Среди основных форм и методов медиаобразовательной работы с младшими школьниками в студенческой аудитории изучаются игры, творческие задания на медиаматериале, викторины, конкурсы медиаобразовательной направленности, диалог, беседы и т.п.

Игровая деятельность способствует развитию внимания, памяти, мышления, смекалки и т.д. и действенность применения игровых элементов именно в этом возрасте, становится понятной: ребенок в младшем школьном возрасте только что вышел из периода, когда ведущим типом его деятельности являлась игровая. Благодаря высокой восприимчивости, отзывчивости младших школьников, их довольно легко вовлечь в игры: дидактические, ролевые, подвижные и т. п.. Играя, ребенок удовлетворяет, прежде всего, свою естественную потребность – получает положительные эмоции, удовольствие, радость. Неслучайно игры и игровые элементы широко используются в подготовке студентов к медиаобразовательной деятельности. Здесь немаловажное значение могут иметь развивающие и познавательные компьютерные или телевизионные игры и т.п.

Роль медиапедагога в игре неоднозначна: он может быть как сторонним наблюдателем, так и активным ее участником. Важно помнить, что в игре каждый ребенок должен получить возможность свободного самовыражения без угрозы насмешек, неуспеха и отвержения. Поэтому необходимо проявлять терпение к ребенку, хвалить его пусть даже небольшие успехи, поддерживать в неудачах. Если, например, ребенок с помощью компьютерной или телевизионной игры знакомится с алфавитом, учится словообразованию, педагог может оказать ему значительную эмоциональную поддержку, которая является важным условием успеха. Этому служат различные средства: улыбка, физический контакт, постоянное внимание ко всем творческим проявлениям ребенка и т.п.

Известно, что в младшем школьном возрасте компьютерные развивающие игровые программы выполняют важную обучающую, развлекательную и коррекционную функции. Игровые компьютерные технологии широко применяются в ряде стран (Канада, Великобритания, США и др.) для оказания помощи детям, испытывающим трудности в обработке лингвистической информации. Ребенок, обращаясь к компьютеру, может получить классифицированную, скомпонованную согласно его возрасту информацию по интересующему вопросу. Набор текстов на компьютере может оказать помощь детям, у которых есть проблемы с тонкой моторной координацией движений, а также помогает развивать зрительную координацию. Обучающие игры на правописание, которые получили широкое распространение в англоязычном варианте, подходят для детей с недостаточно развитой слуховой памятью, так как они специально направлены на улучшение грамотности юных пользователей [Оранж, Флинн, 2007, с. 31].

Игровая деятельность младших школьников, как правило, тесно связана с проведением различных викторин, соревнований, конкурсов. Эта связь не является случайной, так как известно, что конкурсы способствуют развитию лидерского потенциала детей, поддерживают здоровый азарт в коллективе, преследуют цели самореализации и самовыражения школьников в совместном медиаторчестве. При этом важнейшее условие педагогического руководства конкурсными играми – доверительная обстановка в классе, доброжелательное отношение к учащимся. Участие в конкурсной деятельности позволяет раскрыться индивидуальным особенностям каждого ребенка, помогает младшему школьнику завоевать авторитет у одноклассников.

Большой интерес у младших школьников вызывают творческие задания на материале медиа: создание фото- и видеофильма, рисунков-кадров для художественного или мультипликационного фильма, подбор музыки к сцене из фильма или его отдельному кадру, визуального ряда к музыкальному фрагменту, сочинение реплик для героев в неозвученном фрагменте фильма, игровая имитация телепередач и т.д.

Можно полностью согласиться с известным исследователем и медиапедагогом Л.М. Баженовой: «надо, опираясь на опыт самих учащихся, помочь ученикам осмыслить его, расставить необходимые акценты. Тогда все медиа станут не только не мешать детскому развитию, а, наоборот, способствовать ему. Опыт работы с детьми показывает, что, формируя медиакультуру детей, мы способствуем их нравственно-эстетическому, интеллектуальному развитию, развиваем их речь, коммуникативные качества, познавательные и когнитивные способности. Таким образом, занимаясь медиаобразованием учащихся, мы не только помогаем им разобраться в мире художественной информации самого разного характера, но и способствуем их развитию» [Баженова, 2004, с. 7].

Литература

1. Баженова Л.М. Медиаобразование школьника (1-4 классы). М.: Изд-во ин-та худ. обр-я Российской Академии образования, 2004. 55 с.
2. Оранж Т., Флинн Л. Медиадиета для детей. М.; СПб., 2007. 270 с.
3. Федоров А.В. Права ребенка и проблема насилия на российском экране. Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. 414 с.
4. Чельшева И.В. Теория и история медиаобразования в России. Таганрог, 2006. 206 с.
5. Чельшева И.В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. 184 с.

ГЛАВА 2. ПРАВОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Подходы к правовому просвещению

Правовое просвещение, электронная демократия и медиаобразование: основы эффективной интеграции

Я. В. Антонов
кандидат юридических наук,
Директор Центра развития механизмов электронной демократии,
Северо-Западный институт управления РАНХиГС,
Санкт-Петербург, Россия
[*antonovjv@gmail.com*](mailto:antonovjv@gmail.com)

Legal Education, Electronic Democracy and Media Education: the Basics of Effective Integration

Необходимость интеграции правового просвещения, электронной демократии и медиаобразования обусловлена потребностью в формировании качественно нового уровня информационно-правовой культуры. В условиях свободы информации данная потребность прослеживается наиболее четко, когда происходит снижение уровня правовой и информационной культуры в связи с развитием идеи свободы информации в Интернете с одной стороны и увеличивающимся «цифровым разрывом» в развитых обществах с другой стороны [Антонов Я.В., 2017, С. 94-97].

Таким образом, отсутствие адекватной реакции государства и общества на реализацию свободы информации в Интернете в части правового и информационного просвещения (то есть реализация превентивной функции), а не применения широко известной неправовой практики реализации негативных санкций за «репосты» в социальных сетях со стороны правоохранительных органов в Российской Федерации, когда ни в науке, ни на практике не определено правовое положение человека как виртуального субъекта права с одной стороны, с другой стороны неравномерное развитие технологий Интернета в различных субъектах Российской Федерации и отсутствие поддержки со стороны государства и общества категорий лиц с низким уровнем информационно-правовой культуры, порождают нестабильность, правовой нигилизм и патерналистские настроения в

Российском обществе. В этом смысле заявленная тема является более, чем актуальной в современных российских реалиях.

Электронная демократия призвана увеличить правовую и демократическую инициативную деятельность граждан и создать политико-правовое и информационно-правовое пространство для реализации конструктивной общественной активности.

Наиболее устойчивым, концептуально и юридически завершенным представляется определение электронной демократии как осуществление народом своей власти посредством информационно-телекоммуникационных технологий, выработанное в процессе деятельности Центра развития механизмов электронной демократии Северо-Западного института управления РАНХиГС (далее – ЦРМЭД).

Предпосылки формирования информационно-правовой среды в демократическом информационном обществе можно найти в научной литературе.

А.В. Федоров предлагает вероятно наиболее точное определение медиаобразования: «медиаобразование» (“media education”) – процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекста, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [Федоров А.В., 2001, с.19].

Главная цель медиаобразования – формирование медиакомпетентной личности, способной решать практические задачи в информационном обществе, умеющей пользоваться информацией в различных видах ее представления, владеющей способами общения с помощью информационных коммуникационных технологий в медиaprостранстве [Тархов С.В., 2016, с. 67].

Сравнительное исследование представлений российских и зарубежных экспертов, проведенное под руководством А.В. Федорова, показало следующее: «зарубежные эксперты в большей степени выделяют цель подготовки людей к жизни в демократическом обществе, в то время, как российские эксперты несколько большее внимание уделяют развитию способности к восприятию (в том числе – эстетическому), оценке, пониманию, анализу медиатекстов. При этом и те, и другие в равной степени вывели на первое по значимости место развитие способности к критическому мышлению/критической автономии личности» [Федоров и Левицкая, 2010, с. 73].

Инструментом создания информационно-правовой среды может выступать электронное обучение на основе методик, разработанных в рамках теории и практики медиаобразования.

Так, автор принимал непосредственное участие в обучении членов участковых избирательных комиссий в 2013 году в рамках государственного контракта между Северо-Западным институтом управления РАНХиГС (далее – СЗИУ РАНХиГС) и Санкт-Петербургской избирательной комиссией.

В процессе медиаобразования осуществлялось транслирование видеолекций с сопровождением преподавателя, а также демонстрация иного медиатекста. После прохождения очных занятий группы обучались в рамках системы дистанционного обучения СЗИУ РАНХиГС [Антонов Я.В., диссертация кандидата наук, 2015, с.18]. Таким образом, в рамках медиаобразования применялись как в целом технологии электронного обучения, так и дистанционного обучения в частности.

Информационно-правовое пространство как явление и концепция приобретает все большее распространение в современном мире. В тоже время уровни и смыслы концепции информационно-правового пространства у разных авторов различаются. Так, например, под информационно-правовым можно понимать пространство правовой информации [Галиева, Федорченко, 2013]. Рассматривая понятие информационно-правового пространства в системе электронной демократии автор пришел к выводу, что особая информационно-коммуникационная среда, основанная на системе правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере образования и распространения информации в системе электронной демократии.

Информационно-правовое пространство как понятие введено для обозначения части информационного общедоступного пространства, которое отвечает и создано в соответствии с определенными правовыми требованиями к информации, позволяющими повысить ее качество, что может выражаться в достоверности, конструктивной направленности и однозначно понимаемой форме выражения, содержащейся в сети информации. При этом юридические требования, предъявляемые к информации, должны быть именно правовыми и соответствовать конституционным положениям и общепризнанным принципам, и нормам международного права в области распространения информации.

Информационно-правовое пространство неотъемлемо связано с понятием информационно-правовой культуры.

Употребление термина «информационно-правовая культура», а не «правовая культура», связано с тем, что обучение правовой грамотности происходит в отношении создания и использования информации, информационных продуктов, поэтому происходит одновременное формирование как правовой, так и информационной культуры личности. Применительно к технологии медиаобразования важно и обучение использованию медиа, и формирование критического отношения к ним, говорит о необходимости введения в научный оборот категории «информационно-правовая культура» [Федоров А.В., 1989, с.40].

Малько А.В. предлагает под правовой культурой понимать "систему овеществленных и идеальных культурных элементов, относящихся к сфере действия права, и их отражение в сознании и поведении людей". В широком плане правовая культура охватывает все правовые ценности, существующие в данное время в данной стране. При этом не игнорируется и мировой опыт [Малько А.В., 2004].

Представляется, что создание единой среды правовой информации само по себе не придаст ей новое качество, тем более для этого существуют справочно-правовые системы такие, как «Гарант», «Законодательство России» и «Консультант Плюс». Поэтому информационно-правовое пространство как концепция имеет свое основное предназначение в формировании правовой и информационной культуры с использованием ИКТ.

В настоящее время существует практика формирования информационно-правовой культуры с использованием потенциала центров доступа к правовой информации с ориентацией на развитие этико-правового образования и воспитания участников образовательного процесса и центров медиаобразования на базе школьной библиотеки [Демидов А.А., Третьяков В.Л., 2016, с.21-33].

Безусловно, современные образовательные технологии связаны с понятием медиаобразования и в рамках данной статьи медиаобразование рассматривается как основной инструмент формирования правовой и информационной культуры всех участников демократических и образовательных процессов.

Необходимость создания информационно-правового пространства электронной демократии подтверждают социолого-аналитические исследования, которые проводились автором с 2012 года при преподавании специальных юридических дисциплин, таких как «Конституционное право России», «Муниципальное право», «Избирательный процесс в Российской Федерации», «Конституционное право зарубежных стран», «Международное право», «Государственное право России и зарубежных стран».

Также в ноябре 2016 года проводилась открытая публичная лекция в Гражданском университете Единой России. Были исследованы различные категории студентов и слушателей, начиная от 18 лет (1 курс обучения) и вплоть до категории 40-45 лет. Наблюдения и опросы проводились со студентами юридического факультета, факультета международных отношений, факультета экономики и финансов. Практически ни один студент не смог дать понятие электронной демократии, более $\frac{3}{4}$ студентов на вопрос о том заходили ли они на Интернет-сайт проекта Российская общественная инициатива [Российская общественная инициатива, 2016] и знают ли о его существовании отвечали отрицательно. Тем не менее, более половины студентов знают о существовании интернет-портала «Электронное правительство» и несколько менее о существовании Интернет-портала

«Электронное правосудие», поскольку с государственными услугами и судебными процедурами приходится сталкиваться большинству населения.

В целом проведенный анализ позволяет сделать вывод, что уровень правовой и информационной культуры респондентов является в целом низким. И если недостаточно высокий уровень правовой культуры можно объяснить продолжающимся обучением студентов, то неожиданно низкий уровень информационной культуры показывает крайней низкую реальную готовность населения к внедрению механизмов электронной демократии и это при том, что практически каждый студент пользуется мобильными устройствами и Интернетом.

В рамках исследования уровня готовности студентов к внедрению электронной демократии проводилось тестирование поиска информации по заданным параметрам в сети Интернет. Тестирование проводилось путем выполнения студентами задания по поиску и конспектированию правовой информации в виртуальном пространстве в нескольких группах. Результаты тестирования неожиданно демонстрируют, что, несмотря на постоянный поиск информации в Интернете, современные студенты не умеют корректно анализировать, агрегировать и сопоставлять информацию из свободных источников. У большинства студентов возникают трудности с правильным описанием и использованием полученной информации.

В ходе занятий отмечается систематическое нарушение правил этикета в электронной переписке, справедливо отмеченные Тарховым С.В [Тархов С.В., 2016, с. 73], при этом уровень общения устойчиво повышается, когда преподаватель взаимодействует со студентами посредством социальной сети.

Информационно-правовое пространство в рамках электронной демократии является информационной средой для реализации медиаобучения и повышения медиакомпетентности и медиаграмотности, так и источником получения информации, в том числе о текущих политических, экономических и социальных событиях.

Поэтому появляется междисциплинарная необходимость взаимовыгодного и взаимозаменяемого сочетания положений юридической науки, в частности конституционного, информационного права, права интеллектуальной собственности, права СМИ, других областей и отраслей права, с науками в сфере образования, науки, культуры и коммуникативистики, агрегирующими теорию и практику медиаобразования, медиапедагогики, кинообразования. Медиаобразование может и должно в 21 веке стать фундаментальным, массовым и наиболее эффективным инструментом правового и информационного просвещения населения, содержанием понятия электронное обучение.

Таким образом, реализация конституционных прав и свобод, в том числе может получить новый импульс развития с использованием технологий медиаобучения и медиаобразования.

Информационно-правовое пространство является фундаментальным условием существования электронной демократии и при наличии медиаобразовательного компонента.

Структура информационно-правового пространства электронной демократии, на наш взгляд, может быть основана на следующих идеях: 1) идентификация и верификация гражданина (определение и проверка личности гражданина, иностранного гражданина, лица без гражданства, беженца, что в условиях развивающихся конфликтов становится особенно актуальным); 2) связь с Интернетом; 3) система юридических требований к качеству и достоверности информации; 4) прозрачность и подотчетность; 5) дополнительные системы контроля (система двойного контроля за исполнителями в целях обеспечения безопасности и надежности); 6) доступность и удобство; 7) устойчивые механизмы обратной связи с государством (в том числе при принятии политических решений и обсуждении законов) [Антонов Я.В., 2013, с. 78-79]; 8) необходимость развития медиаобразовательной компоненты.

Информационно-правовое пространство электронной демократии, как и в целом любое правовое пространство [Барциц И.Н., 2001], на наш взгляд, должно быть основано на следующих правовых принципах:

а) структурированность. Информационно-правовое пространство должно обладать четкой структурой, определенностью и иерархичностью своих элементов с тем, чтобы обеспечивать равный доступ и быть устойчивым к различного рода изменениям внешней и внутренней информационной среды;

б) упорядоченность. Информационно-правовое пространство должно состоять из упорядоченных, систематизированных элементов, надлежащим образом урегулированных правовыми нормами;

в) обособленность. Информационно-правовое пространство должно иметь свои четко определенные законодательством границы и пределы для того, чтобы не ограничивать свободу информации, снижать прозрачность и эффективность электронного демократического управления;

г) системность. Информационно-правовое пространство должно представлять из себя совокупность взаимосвязанных элементов, объединенных между собой правовыми связями и единым правовым предназначением;

д) единство элементов. Информационно-правовое пространство должно состоять из элементов, обладающим однородными правовыми свойствами и качествами, такими, как качество информации, доступность, применимость, достаточность (информация носит исчерпывающий характер) и допустимость (информация не нарушает чьих либо прав и законных интересов);

е) устойчивость. Информационно-правовое пространство должно иметь постоянно действующие и понятные правовые требования, обладать

взаимосвязанными структурированными элементами, устойчивыми к внешним и внутренним воздействиям;

ж) правовая определенность. Информационно-правовое пространство должно иметь понятную, детализированную и достаточную нормативно-правовую основу, адекватную сложившимся в системе электронной демократии общественным отношениям;

з) институциональность. Информационно-правовое пространство является необходимой средой для развития различных проектов (например, электронное правительство) и инструментов (например, обсуждения и дискуссии) электронной демократии. На базе информационно-правового пространства в системе электронной демократии формируются новые правовые и демократические институты, создается новая демократическая и правовая реальность;

и) инструментальность. Информационно-правовое пространство позволяет формироваться различным инструментам электронной демократии таким, как обсуждения, дискуссии, форумы, обеспечивает и поддерживает их развитие, создает условия, в которых инструменты электронной демократии становятся наиболее эффективными, прозрачными и доступными;

к) адаптивность. Информационно-правовое пространство предполагает наличие, как государственного регулирования, так и аспектов саморегулирования. Архитектура информационно-правового пространства должна быть гибкой и обеспечивать возможности изменения некоторых правил и требований, и быть способной подстраиваться под новые реалии и условия;

л) информационная безопасность. Информационно-правовое пространство должно обеспечивать безопасность и качество информации. В связи с этим предполагается наличие определенной гибкой системы фильтрации информации, в создании которой непосредственно принимают участие заинтересованные лица. При этом система фильтрации информации должна носить практически во всех случаях рекомендательный характер. Блокировка информации допускается лишь в случаях прямого нарушения чьих-либо прав и законных интересов. Для обеспечения безопасности информации допускается применять систему обязательной идентификации, но лишь в тех случаях, когда это действительно необходимо для реализации какого-либо проекта, инструмента электронной демократии или для защиты прав и законных интересов других лиц;

м) информационно-правовая обеспеченность. Информационное пространство должно включать в себя необходимую для формирования информационно-правовой культуры структурированную и качественную информацию, тем самым обеспечивая формирование медиакомпетентных личностей, путем использования технологий медиаобразования.

Под информационно-правовой культурой в контексте электронной демократии можно понимать совокупность правовых и информационных

знаний, определяющих возможности человека быть полноценным участником проектов и практики в системе электронной демократии.

Интернет – это среда для развития электронной демократии, не единственная, но одна из возможных и наиболее оптимальных информационных сред.

Думается, что помимо правового регулирования и ограничения информации в Интернете необходимо уделять значительное внимание повышению информационно-правовой культуры, особенно в части развития медиаобразования. Именно в плоскости информационно-правовой культуры лежат основные причины недостаточного регулирования виртуального информационного пространства Интернет.

К сожалению, в части регулирования информации в Российской Федерации преимущественно борются с последствиями и не уделяют должного внимания правовому просвещению. Представляется, что причины распространения информации, запрещенной законом лежат в области правовой и информационной культуры.

Одним из способов решения проблемы регулирования Интернета может стать убеждение (диспозитивный метод), основанное на принципах саморегулирования. Убеждение может быть эффективным методом регулирования лишь при формировании высокого уровня правовой и информационной культуры. Таким образом, медиаобразование в части формирования информационной и правовой культуры должно стать важнейшим компонентом регулирования Интернета.

Форумы, социальные сети, электронные обращения и инициативы – это методы и способы, которыми в современном обществе пользуется общество для коллективизации мнений и влияния на принятие государственных решений. Открытость информации позволяет осуществлять общественный электронный контроль, эффективность которого все возрастает и будет возрастать. Общество постепенно становится не только объектом управления как ранее, но и активным субъектом, участвующим в определении направлений государственной политики [Antonov Ya.V., 2014, с.25]. Проявляется некое подобие децентрализованных федераций, когда субъекты и федерация участвуют в равноправном диалоге для определения правил и методов игры (политического, правового, экономического и социального компонентов).

Для полноценного участия в процессах электронной демократии, формирования качественно нового информационно-правового сознания и информационно-правовой культуры концепции информационной безопасности, формирования информационно-правового пространства и правового просвещения могут успешно сочетаться, например, с защитой прав человека и особенно – ребенка.

Проблема информационного влияния, в том числе в контексте насилия, безусловно, имеет ярко выраженные конституционные истоки. Если

существует право на здоровую окружающую среду, то должно быть и право на здоровую информационную среду. Последняя, кстати, на развитие человека влияет самым непосредственным образом. [Антонов Я.В., Конституционно-правовые основы, 2015, с.52-55].

Правовое и информационное просвещение в этом случае в контексте медиаобразования может быть одним из инструментов создания здорового информационного пространства путем разъяснения положений действующего законодательства, формирования информационно-правовой культуры.

На протяжении всей истории развития демократии были люди, которые пытались злоупотреблять своими демократическими правами. В отношении электронной демократии эти же проблемы остаются актуальными [Антонов Я.В., диссертация кандидата наук, 2015, с.165]. Как показывает практика, императивными мерами не решить проблему злоупотребления правом, поскольку злоупотребление правом выявить крайне сложно, зачастую значительно сложнее, чем любое правонарушение. А в демократическом обществе, в условиях либерализма избежать злоупотребления правом крайне сложно. Признанный специалист по международному праву И.И. Лукашук отмечают, что даже на международном уровне руководители государства зачастую обладают низкой правовой культурой и принимают из-за этого некачественные решения или сознательно злоупотребляют своими правами [Лукашук И.И., 2005]. Единственное решение – систематическое повышение уровня информационно-правовой культуры всего населения. Медиаобразование как инструмент создания информационно-правового пространства электронной демократии в случае его активного применения позволяет надеяться на хотя бы преимущественное решение данной проблемы в будущем.

Таким образом, соединение усилий правоведов, специалистов в области медиаобразования и информационных технологий по повышению информационной, правовой и общедемократической культуры населения позволит создать эффективный информационно-правовой фундамент просвещенного демократического развития современной России. Представляется, что именно путем медиаобразования возможно действительно решение проблемы массового злоупотребления демократическими правами среди отдельных слоев населения, повышения политико-правовой активности граждан, формирование осознанного и просвещенного доверия к демократическим институтам государства и общества для устойчивого, эффективного развития России в русле современных демократических тенденций на правовой основе с учетом национальной специфики.

Вероятно, нежизнеспособность принятых 4 мая 2011 г. Основ государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан вызвана именно отсутствием

не только унифицированных механизмов межведомственной и межсекторной координации в рассматриваемой области общественных отношений, но и средств и методов медиаобразования, применимых для целей развития правовой грамотности и правосознания населения.

Одним из механизмов создания информационно-правового пространства и формирования информационно-правовой культуры могут стать центры доступа к правовой информации совмещенные с центрами медиаобразования на базе библиотек школ, средних профессиональных и высших учебных заведениях, [Демидов А.А., Третьяков В.Л., 2016, с.21-33], ориентированных в том числе на развитие электронной демократии и электоральной активности участников образовательного процесса.

Литература

1. Антонов Я.В. Медиаобразование как инструмент формирования информационно-правового пространства в системе электронной демократии // Медиаобразование. 2017. № 1. С. 75-97.
2. Демидов А.А., Третьяков А.Л. Центры этико-правовой информации и медиаобразования на базе школьной библиотеки – новация в реализации ФГОС и инфраструктура для развития информационно-правовой культуры детей и молодежи// Медиаобразование. 2016. № 2. С. 21-33
3. Антонов Я.В. Электронное голосование в системе электронной демократии: конституционно-правовое исследование. дис. ... кандидата юридических наук / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. М., 2015. 213 с.
4. Антонов Я.В. Электронное голосование в системе электронной демократии: конституционно-правовое исследование. автореф. дис. ... кандидата юридических наук / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. М., 2015. 27 с.
5. Антонов Я.В. Конституционно-правовые основы свободы слова в контексте развития системы электронного демократического управления в современной России // Российская юстиция. 2015. № 11. С. 52-55.
6. Antonov Ya.V. Legal instruments of e-democracy for the development of civil society in international practice // В сборнике: Чешский ежегодник международного права New York, 2014. С. 19-38.
7. Антонов Я.В. Электронное голосование: понятие, правовые особенности и перспективы. монография / Saarbrücken, 2013. 148 с.
8. Барциц И.Н. Конституционно-правовое пространство Российской Федерации. Дис. ... д-ра юрид. наук. М., 2001 339 с. [Электронный ресурс] <http://www.dslib.net/konstitucion-pravo/konstitucionno-pravovoe-prostranstvo-rossijskoj-federacii.html> (дата обращения: 30.11.2016)
9. Галиева С. И., Федорченко А. А. Эволюция правового пространства: постановка проблемы // Журнал Вестник Казанского технологического университета. Выпуск № 16, том 16, 2013 [Электронный ресурс] <http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-pravovogo-prostranstva-postanovka-problemy#ixzz4R8ovQHiG> (дата обращения: 01.07.2017)
10. Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права: Учебник. М.: Юристъ, 2004. 512 с. [Электронный ресурс] Доступ из СПС «Консультант плюс» (дата обращения: 01.07.2017)

11. Лукашук И.И. Международное право. Общая часть: учебник для студентов юридических факультетов и вузов. М.: Волтерс Клувер, 2005. 415 с. [Электронный ресурс] Доступ из СПС «Консультант плюс» (дата обращения: 01.07.2017)

Информационно-правовое просвещение обучающихся – залог устойчивого развития гражданского общества в Российской Федерации

*Третьяков А. Л.,
магистр библиотечно-информационной деятельности,
старший преподаватель кафедры дошкольного образования
Московского государственного областного университета,
преподаватель кафедры управления персоналом
Московского психолого-социального университета,
эксперт Педагогического общества России, г. Москва
E-mail: altretyakov@list.ru*

*Шепелева О. С.,
учитель английского языка МКОУ
«Тельмановская средняя общеобразовательная школа»,
эксперт Гуманитарного педагогического Центра «Гражданин XXI века»,
г. Санкт-Петербург
E-mail: O.shepeleva2012@yandex.ru*

Аннотация. В статье раскрываются некоторые теоретические и организационные аспекты правового просвещения обучающихся. Обозначена уникальная роль правового просвещения подрастающего поколения в социокультурном и образовательном пространстве современной Российской Федерации. Выделены знания, умения, навыки и компетенции, обучающихся по вопросам права. Определена роль библиотеки образовательной организации в структуре информационно-образовательного пространства современной школы. Отмечена необходимость правового просвещения в современном информационном гражданском обществе.

Ключевые слова. Правовое просвещение, обучающиеся, социокультурное и образовательное пространство, школьная библиотека, инновация.

Information and legal education of students – a guarantee of sustainable development of civil society in the Russian Federation

Annotation. The article reveals some theoretical and organizational aspects of the legal education of students. The unique role of legal education of the younger generation in the sociocultural and educational space of the modern Russian Federation is described. The knowledge, skills, skills and competencies of law students are identified. The role of the library of the educational organization in the structure of the information and educational space of the modern school is

defined. The need for legal education in the modern information civil society was noted.

Keywords. Legal education, students, sociocultural and educational space, school library, innovation.

Успешное развитие любого государства зависит от того, каких граждан оно воспитывает и просвещает по тем или иным очень важным вопросам. Как показывают различные исследования, проблемы возникают как у социально неблагополучной части подрастающего поколения, так и на другом её полюсе – одарённых детей и одарённой молодёжи.

Однако не стоит забывать тот факт, что в настоящее время всё больше и больше уделяется внимание вопросам информационно-правового воспитания и просвещения обучающихся. На наш взгляд, данная ситуация является весьма важной и необходимо её исследовать по различным основаниям. Данная работа является логическим продолжением масштабного теоретико-методологического исследования по правовому просвещению обучающихся и организации всероссийской сети школьных центров правовой информации в каждой образовательной организации Российской Федерации. Данные центры организуются на базе школьных библиотек как уникальных информационно-интеллектуальных и ресурсных центрах информационно-образовательного пространства современной общеобразовательной организации. Прежде чем рассматривать теоретические аспекты данного вопроса, на наш взгляд, стоит обратиться к выявлению важности правового просвещения в страновом масштабе, а также его роль на формирование устойчивого социокультурного и образовательного развития современной России.

Отметим, что при изучении эффективности информационно-правового воспитания в образовательных организациях необходимо учитывать следующие особенности:

- любая воспитательная деятельность нацелена на некоторые изменения во внутреннем мире личности, ценностей, отношений и пр. Именно поэтому непосредственно увидеть, зафиксировать и дать объективную оценку этим субъективным внутренним изменениям (если они вообще состоялись) очень трудно. Изменения во внутреннем мире человека часто проходят незамеченными не только для педагогов, родителей, но и для других близких ребёнку людей;
- факторы, которые влияют на становление и развитие человека, его социально-психологические качества весьма разнообразны (семья, образовательная организация, дружеские и референтные группы, средства массовой информации, религиозные организации и лидеры и др.). В связи с этим, оценивая воспитательную деятельность образовательной организации,

трудно выделить его роль и значение в полученных результатах, отграничить значимые факторы воспитания от второстепенных, выявить условия, при которых те или иные факторы становятся доминирующими в процессе воспитания;

- при изучении эффективности воспитательной работы необходимо учитывать возрастные особенности детей, подростков и молодёжи. Внешние проявления ценностей, установок и качеств личности будут, естественно, различными. Очевидно, что необходимы и разные методы изучения эффективности воспитания, подходы к интерпретации полученных результатов;
- следует учитывать, что воспитательные эффекты могут иметь отсроченный по времени результат. И если исследователь нацелен на получение более достоверных данных, то необходимо включить в изучение и выпускников, выявить их оценку эффективности воспитательной деятельности через некоторое время после окончания образовательного учреждения;
- изучение эффективности воспитательной деятельности должно быть основано на системном подходе, означающем анализ всех ключевых компонентов педагогической системы в целостности её структуры, процессов (явлений) и результатов;
- каждая образовательная организация осуществляет процесс воспитания в соответствии с той или иной философско-педагогической концепцией, мировоззрением, а также установками педагогов по отношению к личности ученика или воспитанника. Поэтому изучение эффективности воспитательной деятельности общеобразовательной школы должно учитывать эту концепцию. И что особенно важно, критерии эффективности и диагностический инструментарий должны подбираться экспертами (совместно с самими авторами концепции) индивидуально, исходя из её ключевых оснований;
- при изучении эффективности воспитательной деятельности образовательной организации необходим анализ результатов в динамике (например, сравнительные исследования на разных этапах развития воспитательной системы; разные временные периоды становления ребёнка, включая лонгитюды и т. д.);
- изучение эффективности воспитания в общеобразовательных школах является во многом творческим процессом и связано с решением целого ряда нестандартных задач. Вместе с тем, любое исследование имеет определённую логику, этапы и закономерности. Поэтому эксперту необходимо следовать общепринятым научно-практическим нормам и правилам, отражённым в специальной психолого-педагогической

литературе. Необходимо соблюдение принципа достоверности полученных результатов, который обеспечивает высокий профессиональный уровень экспертов [8].

Таким образом, приведённые выше особенности являются теоретическими аспекты исследования правового просвещения обучающихся на современном этапе развития российской системы образования.

Для правильной организации рассматриваемого процесса необходимо понимать и знать действующее правовое поле и уметь использовать его для развития той самой мотивации.

Указ Президента Российской Федерации от 06.07.1995 г. № 673 «О разработке концепции правовой реформы в Российской Федерации» установил развитие системы правового воспитания в качестве одного из основных элементов концепции правовой реформы и приоритетов правового обеспечения ряда важнейших направлений формирования и функционирования российской государственности, и развития полноценного гражданского общества.

Важным событием для целей развития правового просвещения в государственном формате стало принятие утверждённых Президентом Российской Федерации в 2011 году Основ государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан (Основы). Разработанные Министерством юстиции Российской Федерации Основы направлены на формирование высокого уровня правовой культуры населения, традиции безусловного уважения к закону, правопорядку и суду, добропорядочности и добросовестности как преобладающей модели социального поведения, а также на преодоление правового нигилизма в обществе, который препятствует развитию России как современного цивилизованного государства.

Согласно п. 15 Основ, государственная политика в рассматриваемой области осуществляется по следующим основным направлениям:

- 1) правовое просвещение и правовое информирование граждан;
- 2) развитие правового образования и воспитания подрастающего поколения в образовательных организациях различного уровня посредством внедрения в образовательный процесс учебных курсов, программ, учебно-методических материалов, обеспечивающих получение знаний в области права;
- 3) совершенствование системы юридического образования и подготовки квалифицированных юристов и педагогических кадров в области права;
- 4) преобразования в сферах культуры, массовой информации, рекламной и издательской деятельности, направленные на формирование высокого уровня правовой культуры и правосознания граждан;

5) совершенствование деятельности в области оказания квалифицированной юридической помощи, в том числе создание эффективной системы бесплатной юридической помощи.

Таким образом, следует отметить, что Основы предписывают органам управления образованием на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, в соответствии с п. 15.2, развитие правового образования и воспитания подрастающего поколения в образовательных организациях, а органам управления связи и массовых коммуникаций в сотрудничестве с органами управления культурой, в соответствии с п. 15.4 предписывается обеспечить формирование высокого уровня правовой культуры и правосознания граждан, что само собой предполагает использование визуальных средств передачи информации.

Основы в своём п. 18 определили меры государственной политики в области образования и воспитания подрастающего поколения. К ним относятся:

1) включение в примерную основную общеобразовательную программу дошкольного образования, примерную основную образовательную программу начального общего образования задач приобщения детей к элементарным общепринятым нормам и правилам взаимоотношений со сверстниками и взрослыми (внимательность к людям, готовность к сотрудничеству и дружбе, оказание помощи тем, кто в ней нуждается, уважение к окружающим), а также развитие ценностно-смысловой сферы личности;

2) развитие практики обучения основам права в образовательных учреждениях различного типа и вида, поддержка различных вариантов региональных моделей правового образования, разработка учебных курсов, включающих правовую тематику, соответствующих образовательных программ, учебных и методических пособий;

3) применение специальных программ правового образования и воспитания детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, трудных подростков и несовершеннолетних правонарушителей, а также;

4) повышение уровня юридической грамотности педагогов; подготовка преподавателей учебного предмета «Право», а также совершенствование профессиональной и методической подготовки преподавателей правовых дисциплин; проведение научно-исследовательских и опытно-экспериментальных работ в целях научно-методического обеспечения правового образования.

Указанный перечень мер предполагает создание механизмов мотивации, начиная с дошкольного образования, для целей внедрения визуальных средств передачи информации в контексте развития правового просвещения, как для самих дошкольников, так и для их воспитателей и родителей детей младшего возраста, но также и для всех участников

образовательного процесса в формате общего, дополнительного образования и повышения квалификации педагогического состава.

П. 19 Основ в своём содержании определил меры государственной политики в сферах культуры, массовой информации, эфирного и кабельного вещания, рекламной и издательской деятельности. Мерами государственной политики в указанных сферах являются:

1) распространение в электронных и печатных средствах массовой информации, в эфирном и кабельном вещании теле- и радиоканалов, созданных с государственным участием, в сегменте социальной рекламы, в сети Интернет информационной продукции, содержащей правовую информацию, а также способствующей развитию правовой грамотности и правосознания граждан и пропагандирующей законопослушание, добросовестность в осуществлении прав и выполнении обязанностей, уважительное и бережное отношение к правам и охраняемым законом интересам, в том числе в формате постоянных рубрик и тематических передач, специализированных периодических и разовых изданий;

2) создание и распространение творческих проектов, доступных для непрофессионального восприятия, информационных материалов, предоставляющих базовые юридические знания и формирующих правовую культуру и правосознание граждан, а также разработка и реализация системы мер государственного стимулирования таких проектов и материалов;

3) введение механизма публичной оценки и рекомендаций в случае предполагаемого распространения произведений и информационных материалов, рекламной продукции, открыто пропагандирующих межнациональную и религиозную рознь, грубое нарушение норм общественной морали, неуважение к закону и суду;

4) постоянное пополнение за счёт целевого финансирования в общедоступных библиотечных фондах популярной юридической литературы [4].

Говоря о нормативном регулировании в рассматриваемой области невозможно обойти вниманием Концепцию долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утверждённую 17 ноября 2008 года.

Согласно распоряжениям Правительства, федеральным органам исполнительной власти и исполнительным органам государственной власти субъектов Российской Федерации предписано руководствоваться положениями Концепции при разработке программных документов, планов и показателей своей деятельности, а органам исполнительной власти руководствоваться Основными направлениями при разработке программных документов, планов и показателей своей деятельности [5].

Цель Концепции – определение путей и способов обеспечения в долгосрочной перспективе (2008 – 2020-е годы) устойчивого повышения благосостояния российских граждан, национальной безопасности,

динамичного развития экономики, укрепления позиций России в мировом сообществе.

Для достижения этой цели в Концепции сформулированы основные направления долгосрочного социально-экономического развития страны с учетом вызовов предстоящего периода; стратегия достижения поставленных целей, включая способы, направления и этапы; формы и механизмы стратегического партнерства государства, бизнеса и общества; цели, целевые индикаторы, приоритеты и основные задачи долгосрочной государственной политики в социальной сфере, в сфере науки и технологий, а также структурных преобразований в экономике; цели и приоритеты внешнеэкономической политики; параметры пространственного развития российской экономики, цели и задачи территориального развития.

Среди приоритетных направлений, служащих достижению качественных результатов в культурной политике России, Концепция называет развитие публичных центров правовой, деловой и социально значимой информации, созданных на базе библиотек, а, согласно Основным направлениям, продолжится деятельность, направленная на развитие публичных центров правовой, деловой и социально значимой информации.

Среди приоритетных направлений развития информационно-коммуникационных технологий в долгосрочной перспективе Концепция называет расширение использования информационных и телекоммуникационных технологий для развития новых форм и методов обучения, в том числе дистанционного образования и медиаобразования [9].

Нельзя не отметить, что именно приведённые выше нормативные и правовые документы являют собой ту информационно-правовую основу, которая в настоящее время требует от современной системы образования формирования гармонично развитой личности. На наш взгляд, именно правовое просвещение является успешным фактором развития устойчивого социокультурного и образовательного пространства современной Российской Федерации.

Отметим, что информационно-правовые знания обучающийся может только в процессе образовательной социализации, то есть в процессе усвоения индивидом определённой системы информационно-правовых знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена гражданского общества. Получение данных знаний имеет, на наш взгляд, как целенаправленное воздействие на личность (то есть информационно-правовое воспитание), так и стихийные, спонтанные процессы, влияющие на её формирование. Среди последних можно выделить различные направлений деятельности современной школьной библиотеки по правовому просвещению – тематические выставки, встречи с представителями профессий, связанных с правовой сферой, организация и проведение проектной и исследовательской деятельности обучающихся по вопросам права, проведение конкурсов по правовой тематике,

информирование участников образовательных отношений по правовым вопросам и ряд других.

Быстрые темпы научно-технического прогресса вынуждают педагогов и школьных библиотекарей регулярно повышать качество своей профессиональной квалификации, а активная трансформация культурной сферы ориентирует человека на развитие его духовных ценностей, совершенствование представлений об окружающем мире и расширение кругозора. В связи с этим, в России, как и во всём мире, увеличивается спрос не только на базовое образование, и на дополнительное образование педагогов и работников школьных библиотек [1].

Не стоит забывать тот факт, что такая инновация, как организация школьных центров правовой информации требует повышения квалификации школьных библиотекарей в части формирования у них знаний, умений, навыков и компетенций по вопросам информационно-правового информирования всех участников образовательных отношений.

На наш взгляд, весьма важным и целесообразным являются требования к образовательным результатам, предъявляемые к обучающимся в процессе освоения основных общеобразовательных программ. Данный факт в рамках этой является центральным, так как правовое просвещение обучающихся невозможно без результативного аспекта.

Итак, изучение права в системе общего образования направлено на достижение следующих целей:

Развитие личности, направленное на формирование правосознания и информационно-правовой культуры, социально-правовой активности, внутренней убеждённости в необходимости соблюдения норм права, на осознание себя полноправным членом информационного гражданского общества, имеющим гарантированные законом права и свободы; содействие развитию профессиональных склонностей.

Воспитание гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым ценностям и институтам, правопорядку.

Освоение системы знаний о праве как науке, о принципах, нормах и институтах права, необходимых для ориентации в российском и мировом нормативном и правовом поле, эффективной реализации прав и законных интересов; ознакомление с содержанием профессиональной юридической деятельности и основными юридическими профессиями.

Овладение умениями, необходимым для применения освоенных знаний и способов деятельности для решения практических задач в социально-правовой сфере, продолжения обучения в системе профессионального образования.

Формирование способности и готовности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в

том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений, правомерной реализации гражданской позиции и несению ответственности [6, 10].

Итак, выпускник современной образовательной организации должен знать, уметь и использовать следующие аспекты правового образования в условиях информационно-образовательного пространства Российской Федерации. На наш взгляд, данный аспект является весьма важным, так как правовое просвещение обучающихся призвано стать одной из центральных тем формирования гармонично развитой личности, готовой жить в информационном и конкурентоспособном мире.

В результате изучения обществознания и права ученик должен *знать / понимать:*

Права и обязанности, ответственность гражданина как участника конкретных правоотношений (избирателя, налогоплательщика, работника, потребителя, супруга, абитуриента, выпускника высшей школы и т. д.); механизмы реализации и способы защиты прав человека и гражданина в России, органы и способы международно-правовой защиты прав человека, формы и процедуры избирательного процесса в Российской Федерации.

уметь:

Правильно употреблять основные правовые понятия и категории (юридическое лицо, правовой статус, компетенция, полномочия, судопроизводство и ряд других).

Характеризовать – основные черты правовой системы Российской Федерации, порядок принятия и вступления в силу законов, порядок заключения и расторжения брачного контракта, трудового договора, правовой статус участника предпринимательской деятельности, порядок получения платных образовательных услуг; порядок призыва на военную и срочную службу.

Объяснять – взаимосвязь права и других социальных норм; основные условия приобретения гражданства; особенности прохождения альтернативной службы.

Различать – виды судопроизводства; полномочия правоохранительных органов, адвокатуры, нотариата, прокуратуры; организационно-правовые формы предпринимательства; порядок рассмотрения споров в сфере отношений, урегулированных правом.

использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

Поиска, первичного анализа и использования правовой информации; обращения в надлежащие органы за квалифицированной юридической помощью.

Анализа норм закона с точки зрения конкретных условий их реализации.

Выбора соответствующих закону форм поведения и действий в типичных жизненных ситуациях, урегулированных правом; определения способов реализации прав и свобод, а также защиты нарушенных прав.

Изложения и аргументация собственных суждений о происходящих событиях и явлениях с точки зрения права.

Решения правовых задач (на примерах конкретных ситуаций) [7, 8].

Таким образом, формирование информационно-правовых компетенций у обучающихся посредством правового просвещения в настоящее время является необходимым аспектом гармоничной личности и представляется весьма важным в условиях внедрения Федерального государственного образовательного стандарта общего образования [2, 3].

На наш взгляд, именно правовое просвещение обучающихся является успешным фактором развития устойчивого социокультурного и образовательного пространства современной России.

Итак, жизнь современного обучающегося немыслима без информационно-правового сопровождения той или иной деятельности и в связи с этим возрастает роль школьной библиотеки в информационно-образовательном пространстве современной образовательной организации. Именно библиотека общеобразовательной школы играет неопределимую роль в формировании гармонично развитой личности и только на базе данного структурного подразделения возможна организация школьных центров правовой информации, которые и станут опорными площадками реализации различных нормативных правовых документов, а также указа Президента Российской Федерации о создании «Российского движения школьников». Наряду с этим, данные центры могут стать уникальными площадками для социального партнёрства образовательной организации и также опытно-экспериментальными площадками по той или иной теме.

Таким образом, правовое просвещение обучающихся в настоящее время является уникальным и необходимым фактором развития устойчивого социокультурного и образовательного пространства современной Российской Федерации.

Литература

1. Голованов В. П. Актуальные ценности воспитания как социокультурного феномена / В. П. Голованов // Инновационный вектор воспитательного пространства образовательных учреждений Санкт-Петербурга: науч.-метод. сб. / под ред. В. П. Голованова. – Москва, 2011. – С. 2-5.
2. Долинина И. Г. Правовое просвещение: концептуальные основы / И. Г. Долинина, Е. А. Шакирова // Высшее образование сегодня. – 2013. – № 3. – С. 49-52.
3. Лаконова А. А. Значение правового просвещения в современной России / А. А. Лаконова, Т. М. Хусяинов // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. – 2016. – № 2. – С. 15-21.
4. Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан [Электронный ресурс]: утв. Президентом Российской Федерации 28.04.2011 г. № Пр-1168. – Электрон. дан. – Режим доступа:

- http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113761/, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 22.06.2017).
5. Попов А. А. Социокультурное информационное пространство как ресурс развития личности / А. А. Попов, Е. Н. Попова // Информация и образование: границы коммуникаций. – 2013. – № 5. – С. 322-323.
 6. Путрик Ю. С. Культурное и природное наследие как важный фактор патриотического воспитания молодёжи в Российской Федерации / Ю. С. Путрик, А. П. Соловьёв, П. Е. Царьков // Журнал института наследия. – 2015. – № 2. – С. 7.
 7. Рубанова Е. Ю. Образовательное пространство как пространство развития личности / Е. Ю. Рубанова // Проблемы высшего образования. – 2003. – № 1-2. – С. 49-51.
 8. Тарасов С. В. Воспитание в современных социокультурных условиях / С. В. Тарасов // Воспитание в современной образовательной среде: матер. регион. науч.-практ. конф. / отв. ред. И. В. Васютенкова. – Санкт-Петербург, 2011. – С. 8-15.
 9. Третьяков А. Л. Информационное обслуживание участников образовательного процесса в условиях современной образовательной парадигмы / А. Л. Третьяков // Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций: матер. XI Всерос. науч.-практ. конф. «Электронные ресурсы библиотек, музеев и архивов», 2-3 ноября 2016 г., Санкт-Петербург: сб. матер. / ред.-сост. И. Е. Прозоров. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 381-388.
 10. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования [Электронный ресурс]: утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 г. № 413. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.edu.ru/db/mo/Data/d_12/m413.pdf, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 12.11.2016).

ИКТ и правовое просвещение: допущения и упущения

*А. В. Снегуров,
Заслуженный учитель Российской Федерации,
кандидат психологических наук, Москва*

ICT and legal education: assumptions and omissions

Информатизация школ в последнее время приняла солидные масштабы, и этот процесс общественностью рассматривается в целом как позитивный и необратимый. С последним стопроцентно не поспоришь. Действительно, в обозримом будущем ИКТ от надстройки (пусть значительной и кропотливой) превратятся в фундамент персональной и коллективной жизнедеятельности человека.

И в очередной раз убеждаешься – нет, не предсказывают фантасты ничего по-настоящему существенного, а угадывают и местами прозревают. И характер их «дальнозоркости» всё равно определяется окружающими реалиями, их «эластичностью», если угодно. А мы уж, из своего времени, помогаем многим предположениям «дотянуться» до свершившегося. Ну, к примеру, летающие такси предрекли (авиетки) и беззвучную передачу мыслей между говорящими, а компьютеризацию и «медиатизацию» всей страны никак не «усмотрели». (Ещё раз повторяю – при нашем желании в образных конструкциях писателей и художников можно обнаружить и интернет, и медиаобразование, но это уже будет оптико-фантастический релятивизм, а разговор не о нём.)

Меня заботит другое – насколько и как информатизация влияет на сознание подростка (в том числе и правовое), участвует в формировании представлений о мире, о себе, в целом – в созидании личности и насколько эффективно медиаресурсы способны выполнять образовательные функции.

Уже через несколько лет всё будет происходить словно «внутри» системы, идут последние годы, когда можно понаблюдать, как информатизация «накатывает» на индивида, появившегося на свет ещё не в пору её тотального повсеместного присутствия (сейчас-то индивиды рождаются с чуть ли не анатомической заданностью владения гаджетами).

В одном из номеров «ИКТ в образовании» за весьма давний год читаем в разделе новостей: «На Сахалине завершено одно из самых главных направлений нацпроекта «Образование» – подключение школ к Интернету. К началу ноября доступ к Всемирной сети получило последнее из подключаемых образовательных учреждений – детский дом села Взморье». Звучит как сводка об успешном взятии одного из последних оплотов каких-нибудь сепаратистов.

Сделано наверняка хорошее дело. Но проследили ли мы за феноменом вот этой «стыковки», обозначили (кроме разрезания символической

ленточки) этот момент перетекания будущего в прошедшее через фокус настоящего (перефразируя слова философа И. Ильина)?

Сколько таких моментов завершения и начала чего-то без фиксированных границ и рамок мы уже упустили! А потом в научных (околонаучных) исследованиях сравниваем, сопоставляем одно с другим, приходя к каким-то выводам (подчас называя их сенсационными), без учёта важнейших факторов, не выявленных и не сохранённых в самом начале.

Ведь ныне мы расстаёмся с доинформационным (в смысле ИКТ) сознанием, являемся свидетелями складывания, по сути, новой цивилизации (об этом, впрочем, неоднократно говорилось). И это складывание происходит в специфических условиях России, разных регионов России, где приход ИКТ иной раз опережает создание нормальных условий для жизни человека (отсутствие собственного жилья, работы, хороших дорог, медицинской помощи), уважение к правовому обычаю, нормальной правовой практике. Поэтому новый уклад бытия у нас устанавливается отнюдь не везде по схеме преемственности этапов, а порой – даже в обход ряда этапов (к примеру, в каких-то школах, где появились персональные компьютеры, когда-то не было телевизоров или видеодвоек и т.п.).

Особый вопрос – приобщение педагогов к системе ИКТ. Опять же здесь дело обстоит тоже неоднозначно – кто-то словно дождался осуществления неосознанных грёз, кто-то – смиряется с наступившей реальностью со скрипом, с ностальгическими переживаниями о безвозвратно уходящем. Иными словами, информатизация школы высветила в очередной раз кризис педагогики и одновременно даровало ей надежду. Позаботились ли мы описанием данного феномена или придётся его восстанавливать по крупницам данных годы спустя?

Не вызывает сомнений, что трансфер к парадигме ИКТ, медиаобразования по-особому откликается в каждом отдельном человеке. В ком-то этот переход вызывает стресс, в ком-то безболезненно вписывается в органику субъекта. Кто-то удерживает сферу ИКТ как бы в сфере операционного использования, кто-то – чуть ли не идентифицируется с ней, соединяет со своим «Я». Большинство педагогов хотя бы неосознанно предполагает, что ИКТ для ученика – подспорье в обучении, некая инструментальная панель, но всё чаще приходится сталкиваться со случаями глубокого внедрения элементов ИКТ-мировоззрения в структуру личности ребёнка.

Возможно, переживаемый эффект новизны вызвал волну излишнего увлечения информатизацией, что по ряду причин расстроило многих педагогов (правда, с каждым годом таких педагогов всё меньше, да и эффект трансформировался в синдром). Не исключено, что в дальнейшем для массы людей компьютеризация перестанет восприниматься как душевная потребность, а займёт своё место в иерархии интересов и умений, но в целом в эти годы мы, учителя, воспитатели, руководители образовательных

учреждений, будем получать учеников с разной степенью влияния ИКТ-факторов на их ум, волю, чувства, эмоции, культурно-историко-правовые представления и здоровье.

Вероятно, медиаобразование в целом способствует распространению правовой культуры, но подчас оказывается, что в интернет-ресурсах эта культура набирает силу вольготнее и смелее, чем на практике.

Интернет-сообщество уже имеет некую модель своего правового просвещения подростков, но следовать в публичном образовательном поле школы, колледжа, вуза ей требуется весьма осторожно, чтобы излишне не смутить наших юношей и девушек (или самих наставников), не вызвать у них когнитивный шок.

Своеобразие и актуальность правовых отношений, сложившихся в сети, сильно деформируются при столкновении с реальностью, в том числе правовой, от которой многие люди, кстати, и "эмигрировали" в киберпространство. Я говорю и о том, что медиаресурсы вынужденно подчёркивают эти контрасты и нередко – в весьма сомнительном ключе.

В то же время сами медиа претендуют не на служебную роль, а, похоже, что и на главенствующую в образовании вообще. Тем более что теперь, при успешном развитии информационного мира, в нём запущен свой генератор и целей, и ценностей; в этом мире производится и пропагандируется среди прочего и правовая культура (пусть субкультура), которую уже надо осваивать как таковую.

Информационные «ходули» превратились в полноценные ноги. Пусть и силиконовые. Правовой контент информационного мира весьма отличается от правовых построений мира «реального». Но и эти т.н. «реальные» правовые домены в чём-то уже начинают определяться виртуальным пространством.

И вот здесь бы медиа верно расставить акценты и отладить коммуникативный диалог. Будем надеяться на то, что правовые механизмы, фильтры виртуального мира не дадут скатиться правовому просвещению на самый низкий уровень (а к этому ведь идёт дело, если не брать во внимание риторику и показуху, а также отдельные чудесные примеры просветительской деятельности, возможные только в конкретном месте и/или связанные с конкретным человеком, группой людей, определённой ситуацией), а медиаресурсы не станут тиражировать и прославлять негативный опыт и модели несправедливости, двойных и тройных стандартов, некомпетентности и ориентацию на право сильного, а не разумного, на право хаоса, а не стабильности, на право разрушителя, а не творца.

Правовой аспект информатизации высшей школы в контексте развития смарт-образования, дистанта и сетевого образования

Григорьев Валерий Юрьевич, к.т.н.

Ведущий научный сотрудник Центра экономики непрерывного образования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Полушкина Анна Олеговна

Научный сотрудник Центра экономики непрерывного образования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Аннотация

Информатизация сегодня является частью стратегии развития вузов, но не является критерием оценки качества получаемого в нем образования. Постоянное развитие и внедрение информационных технологий в высшей школе обусловлено различными причинами, такими как: переход к концепции смарт-образования, развитие сетевого и дистанционного обучения, создание электронных учебных курсов. Тем не менее, в ходе мониторинга и оценки качества образования возник вопрос, насколько на него влияет информатизация вуза. В статье приводится анализ нормативной документации, регламентирующей требования к информатизации, достаточные для реализации учебных программ. Также рассматриваются показатели международных рейтингов THE, QS и ARWU с целью выделения критериев информатизации вуза. По итогам проведенного анализа можно сказать, что уровень информатизации не оказывает прямого влияния на качество образования в вузе. Однако при этом возникает другой вопрос – какой уровень информатизации необходим и достаточен для вуза.

Ключевые слова: информатизация, смарт-образование, оценка качества образования, информатизация образования, информационная система вуза, право, образование, университет.

The legal aspect of informatization of higher education in the context of the development of smart education, distance and networked education

Abstract

Digitalization is a part of university development strategy still it is not a quality evaluation criteria for higher education. Ongoing information technologies development and implementation in universities goes by the influence of such reasons as: transition to the smart education concept, development of distance and online learning, e-learning program design. Nevertheless the question is how

digitalization influences on education monitor and quality measurement. This article represents the official regulations analysis that defines sufficient characteristics for higher education digitalization. Also the article demonstrates international university ratings criteria to detect evaluation criteria for digitalization. The research shows that digitalization level do not have a straight effect on university education quality. Still remains other question – what level of digitalization is necessary and sufficient for university.

Key words: digitalization, smart education, education quality, digitalization in education, IT in education, legal, education, university.

Развитие образования в современном обществе подразумевает активное внедрение информационных технологий и связанных с ними моделей обучения. В 2017 г. вступила в силу программа «Цифровая экономика Российской Федерации», где были выделены следующие задачи системы образования и подготовки кадров:

- создание ключевых условий для подготовки кадров цифровой экономики;
- совершенствование системы образования, которая должна обеспечивать цифровую экономику компетентными кадрами.

Для подготовки квалифицированных кадров недостаточно только той части населения, которая только начинает учиться по программам основного и высшего образования, поэтому возникает проблема обучения уже доступных на рынке труда рабочих кадров. В связи с этим становятся популярны различные технологии дополнительного образования и особенно дистанционного обучения. Необходимость развития дистанционного обучения была отмечена президентом В.В. Путиным во время Всероссийского конкурса сочинений, 11.01.2018 г. Это полностью согласуется с более ранним выступлением министра образования О.Ю. Васильевой на Международном форуме ректоров Казахстана и России, 08.11.2017 г.

В ходе своего выступления Министр образования и науки России О.Ю. Васильева напомнила о программе создания единого образовательного портала, где должны быть представлены обучающие курсы и программы от ведущих российских вузов с возможностью получения сертификатов о повышении квалификации и профессиональной переподготовке. К 2020 г. планируется довести число обучающихся на онлайн-курсах до 6 млн чел., а количество самих курсов до 35 тыс.

Программа развития дистанционного образования является частью общей стратегии развития smart-образования, которое подразумевает внедрение современных технологий для повышения качества и доступности образования. Оно подразумевает формирование индивидуальной образовательной траектории для каждого учащегося, причем не только на этапе основного образования, но на протяжении всей жизни. Фактически

речь идет о непрерывном образовании, важной частью которого является создание вокруг образовательного электронного пространства, позволяющего использовать информационные технологии для постоянного обучения.

Тем не менее, законодательно закрепленное понятие дистанционного образования выпало из образовательного законодательства с принятием Закона об образовании в России (ФЗ-273 от 2012 года). Нет в российском законодательстве и определения смарт-образования, что тоже не способствует развитию различных форм электронного образования в нашей стране. Однако Россия в этом не отстает от мировых трендов развития компенсируя богатством языка отсутствие устойчивой терминологии. Возможно разработка концепции смарт-образования в России позволит нам вступить в общую тенденцию развития электронного образования наравне с концепциями ЕС и стран Юго-Восточной Азии.

Развитие смарт-образования требует создания соответствующей инфраструктуры внутри образовательных организаций и создания ИС вузов, что также было упомянуто в выступлении министра образования. Эта инфраструктура должна стать технологической и программной частью корпоративной системы управления вузами, которая уже внедрена в большинстве из них.

При проведении мониторинга высшего образования ЦЭНО РАНХиГС столкнулся с вопросом возможной оценки влияния информатизации на качество образования. В 2017 г. было проведено исследование, целью которого стало определить существующие показатели информатизации в нормативной документации, которые можно будет использовать для дальнейшего анализа.

Когда мы говорим о вузах, не существует нормативно-правовых актов, которые определяют параметры его информатизации и, соответственно критерии оценки эффективности информатизации применительно к образованию. Существуют параметры оценки эффективности коммерческих информационных систем, которые основаны на оценке изменений в бизнес-процессах, сокращении затрат на производство и обслуживание компании. Необходимо было определить критерии для оценки информатизации вуза, для чего было проведено сравнение нормативно-правовых актов, касающихся ИС в образовании.

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273–ФЗ в п. 1 ст. 16. «Реализация образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий» определяет понятие электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Данное в законе определение ЭО и ДОТ демонстрирует, что дистанционное обучение не обязательно требует использования ИС самого вуза, кроме того, он может арендовать или покупать электронные ресурсы у сторонних учебных

центров. Необязательно даже реализовывать его целиком с использованием ИТ, что подтверждает история самого понятия дистанционного образования: практика советских вузов подразумевала обучение студентов путем рассылки учебных материалов, переписки студентов с преподавателями и пересылки контрольных работ для проверки. Что же касается ИС самого вуза, то в п.3 ст. 16 необходимость создания ЭИОС определяется только при реализации в вузе программ электронного обучения. Более того, формулировка закона позволяет сказать, что она требуется только при реализации исключительно программ ЭО. Статья 28 Закона об образовании требует от вуза наличия официального сайта и обеспечения открытого доступа к уставной информации, финансовой отчетности, данных о преподавателях, программах, направлениях обучения и студентах.

Таким образом, можно сделать вывод, что для реализации дистанционного и электронного образования проводить информатизацию в вузе необязательно. И даже если она проводится, никто не определяет ее параметры.

Возможно, критерии информатизации можно оценить через требования к учебным специальностям? В сравнение включились ФГОС для трех направлений образования: гуманитарного, инженерного и экономического. При этом были рассмотрены три ФГОС для трех разных специальностей: экономика, юриспруденция и прикладная информатика.

В разделе 3.4 всех исследуемых ФГОС была указана возможность использования ЭО и ДОТ при реализации программы. Это не обязывает вузы внедрять элементы ЭО и не определяет критерии оценки его эффективности, просто обозначает такую возможность. В разделе 5 содержатся требования к результатам освоения программы, где указываются навыки работы с ИС, которые ожидаются от выпускников программы. Аналогично предыдущему разделу, они никак не определяют требования к информатизации ИС вуза. Только требования к программистам предполагают наличие постоянного доступа к ЭВМ, поскольку она является основным учебным инструментом для студентов.

Конкретизацию требований к ИС вуза можно вычленивать только в 7 части ФГОС «Общесистемные требования к реализации программы», где определяется, что студент должен иметь доступ к электронно-библиотечным системам вуза, а также возможность свободно пользоваться имеющимися в ней учебными пособиями. К сожалению, определить четкий показатель из этого требования невозможно, так как в разных частях документа уровень доступа варьируется от всеобщего до доли не менее 25% от общего числа учащихся. Также в документе определена необходимость создания в вузе информационных классов с терминалами, через которые осуществляется доступ к Интернету и вузовским базам данных.

Аналогичный результат показан в ходе анализа методик проведения государственной аттестации, в них тоже отсутствуют параметры

информатизации и критерии оценки ее эффективности для образования, лишь повторяются требования к доступу студентов к ЭБИС.

Статистика Министерства образования и науки Российской Федерации тоже не предлагает показателей, по которым можно оценить эффективность ИС вуза. Данные ЕМИСС позволяют проанализировать количество ЭВМ в вузах и наличие в них доступа к Интернету, но другие показатели не собираются, да и не могут, если критерии оценки ИС не определены нормативно-правовыми актами. В связи с этим возник еще один вопрос: а влияет ли оценка информатизации на рейтинг вуза в целом? Анализ международных рейтингов THE – рейтинг университетов мира Таймс (The Times Higher Education World University Rankings), QS – всемирный рейтинг университетов (QuacquarelliSymondsWorldUniversityRankings) и ARWU – академический рейтинг университетов мира (Academic Ranking of World Universities) показал, что ИС могут косвенно учитываться в некоторых показателях в ходе анкетирования, но нигде не присутствуют в качестве самостоятельного критерия.

В ходе анализа ФГОС, методики и рейтингов вузов были определены критерии оценки уровня информатизации:

- Наличие ЭБИС;
- Наличие ЭИОС;
- Доступ к ЭБИС не менее 25% студентов;
- Доступ к ЭИОС не менее 25% студентов;
- Доступность ЭБИС в том числе через Интернет;
- Доступность ЭИОС в том числе через Интернет;
- Наличие терминалов с доступом к ЭИОС;
- Наличие терминалов с доступом к сети «Интернет»;
- Доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

В ЕМИСС можно обнаружить критерий количества ЭВМ с доступом в Интернет/Интранет (ЭИОС). Тем не менее, социологическое исследование, проведенное в рамках реализации проекта «Комплексная поддержка развития информационно-аналитической инфраструктуры вузов с целью эффективного планирования мероприятий по обеспечению развития информационной инфраструктуры в части соответствия приоритетам научно-технологического развития», позволило сказать, что около 79,5% студентов и сотрудников имеют доступ к беспроводному интернету на территории вуза. 36% участников опроса считают материально-техническую базу своего вуза отличной, а 41% – хорошей. В исследовательской деятельности 62% студентов и преподавателей применяют инструментальные средства универсального характера, 47,6% указали, что в их вузе есть программы для моделирования физических процессов и воспроизведения различных экспериментов в виртуальной среде, а 34% имеют возможность подключения к международным научным сетям. Сайт своего вуза считают информативным

51% опрошенных, и практически все доверяют сведениям, размещённым на официальном ресурсе.

Итак, в современных параметрах оценки образования никак не учитывается уровень информатизации вуза. Более того, для успешной реализации учебных программ, даже напрямую затрагивающих ДОТ, вовсе не требуется высокий уровень информатизации или высокотехнологичное оборудование. Невозможно оценить их влияние на качество современного образования, даже использование косвенных критериев, таких, как доступ к ИС, не может позволить проанализировать их эффективность.

Отсутствие четкой терминологии затрудняет развитие информационной составляющей образования. В сложившихся условиях сложно оценить реальные потребности системы образования в информатизации и оценить необходимость ее совершенствования. Для анализа ее влияния на качество образования требуется выделить критерии оценки, но существующие требования к ИС вуза обычно не содержат количественных показателей.

По результатам изучения роли информатизации в качестве образования можно заключить, что оценить влияние уровня информатизации вуза на образование напрямую невозможно, и этот критерий не влияет на его позицию в международных рейтингах. Это значит, что необходимый уровень информатизации вуза является субъективной оценкой и смещает вопрос от используемого сейчас тезиса наращивания информатизации вуза к другому – насколько вообще вузу нужна информатизация и какой уровень будет достаточен для эффективного выполнения его задач.

**Деятельность современного школьного библиотекаря
в дискурсе педагогических трендов по вопросам правового
и медийного просвещения обучающихся**

*Третьяков А. Л.,
магистр библиотечно-информационной деятельности,
старший преподаватель кафедры дошкольного образования
Московского государственного областного университета,
преподаватель кафедры управления персоналом
Московского психолого-социального университета,
эксперт Педагогического общества России, г. Москва
E-mail: altretyakov@list.ru*

**Activities of a modern school librarian in the discourse of pedagogical
trends on the legal and media education of students**

Прежде чем рассматривать некоторые аспекты специфики деятельности школьного библиотекаря в части правового просвещения обучающихся, на наш взгляд, представляется важным и необходимым акцентировать внимание на тех или иных конкретных понятиях рассматриваемой проблемы.

Отметим, что педагогика – это общее понятие. Термин «педагог» произошёл от греческого слова «pedagogos», означающий «ведущий ребёнка». Позднее значение термина расширилось – педагогом стали называть того, кто сопровождал ребёнка в жизнь, то есть воспитывал и учил. Педагог включает в себя и учителя, и преподавателя. Слово «педагог» соотносится с современным отвлечённым терминологическим понятием *педагогика* – наука о сущности развития и формировании человеческой личности, и разработка на этой основе теории и методики воспитания и обучения как социально-организованного процесса.

Отметим, что педагогику относят к сфере социальных науки включают в систему гуманитарных знаний, так как она непосредственно обращена к человеку и призвана вооружать специалистов логикой педагогического мышления, методикой организации педагогического процесса, техникой педагогического мастерства. Нельзя не забывать, что педагогическая, как и любая другая деятельность, связана с межличностными отношениями, представляет собой единство объективного и субъективного, общего и индивидуального, повторяющегося и неповторимого. Многое в педагогике зависит от интуиции педагога, то есть от его способности оценивать ситуацию и принимать правильное решение сразу, без логических умозаключений. Интуиция, в свою очередь, зависит от знания и опыта, понимания психологии обучающегося. Большое значение в научной и

теоретико-методологической разработке педагогических методов имеет их экспериментальная проверка практикой.

Итак, педагогику делят на общую и прикладную. По мнению В. М. Полонского, общая педагогика – это базовая научная дисциплина, изучающая наиболее общие закономерности, принципы, методы обучения, воспитания, образования человека независимо от возраста, пола, национальности, личностных особенностей и разнообразия педагогических ситуаций. В задачи общей педагогики входят изучение опыта педагогической деятельности, разработка новых методов, средств, форм, систем обучения, воспитания и управления образовательными структурами, прогнозирование развития образовательных систем на ближайшее и отдалённое будущее, внедрение результатов педагогических исследований в практику, разработка теоретических, методологических основ инновационных процессов, рациональных связей теории и практики [1].

Однако не стоит забывать, что в зависимости от классификационных оснований, положенных в основу деления педагогики, в ней выделяют разные виды, такие как возрастная (педагогика раннего детства, дошкольная, школьного возраста, андрагогика, геронтология), внешкольная (дополнительная), коррекционная и многие другие виды. Среди прочих делений есть деления по отраслям педагогики – педагогика социальной работы, семейная, музейная, театральная. Названные выше виды входят в число прикладной педагогики. В этот ряд входит и библиотечная педагогика – интеграционная дисциплина, осуществляемая в условиях библиотека – информационной, культурной и образовательной организации, сконцентрировавшей в себе документальные источники на традиционных и электронных носителях, в том числе на сетевых, представляющих доступ к внутробиблиотечным и удалённым ресурсам.

На наш взгляд, необходимо отметить, кто же такой школьный библиотекарь и какова же его функция по правовому просвещению обучающихся.

Школьный библиотекарь (или педагог-библиотекарь) – это педагог особый. Он выполняет свою педагогическую функцию в условиях библиотеки с помощью уникальных библиотечно-информационных ресурсов и методов. Как педагог он подчиняется всем законам общей и библиотечной педагогики, то есть его деятельность подчинена образовательным и воспитательным целям. Как библиотекарь он действует библиотечно-информационными средствами и методами. Как педагог, имеющий дело с обучающимися разных возрастных групп, он должен быть готовым к постоянной смене отношений и ролевых позиций. Особое значение приобретает установка его на отношение к обучающемуся как активному деятелю, ориентация на построение субъект-субъектных отношений – отношений сотрудничества и совместной творческой деятельности в процессе обучения. Развивающий потенциал ведущей деятельности

школьного библиотекаря учитывается при проектировании учебно-воспитательного процесса образовательной организации, используется в психолого-педагогической коррекции. В рамках ведущей деятельности педагога-библиотекаря происходит тренировка и развитие всех психических функций ребёнка и последующая их качественная перестройка.

Основной традиционный ресурс школьной библиотеки – это её книжные и журнальные фонды, сосредоточившие в себе огромный информационно-образовательный, воспитательный, гуманистический, культурный и правовой потенциал, реализуемый в интересах обучающихся педагогом-библиотекарем, носителем культуры, в том числе информационно-правовой культуры, владеющим уникальной библиотечно-информационной методикой работы с книгой, не дублирующей методы ни педагога, ни воспитателя.

Отметим, что педагогическая деятельность школьного библиотекаря по правовому просвещению обучающихся – это специфическая часть библиотечной педагогики и разновидность педагогической деятельности в целом. Её специфика определяется тем, что школьная библиотека – это структурное подразделение образовательной организации и, в отличие от детских библиотек Министерства культуры Российской Федерации, принадлежат к сфере образования. В условиях развития информационного общества школьная библиотека становится информационно-ресурсным и содержательным центром информационно-образовательного процесса, в том числе правового. На образовательный процесс направлена преимущественно и педагогическая деятельность школьного библиотекаря. Библиотека в школе становится ресурсной инновационной и информационно-правовой площадкой, местом, где идёт работа обучающихся и преподавателей с разного рода информацией, в том числе правовой – печатной, электронной, мультимедиа, Интернет-ресурсами, где библиотекарь курирует выполнение проектов, консультирует обучающихся и педагогов, формирует информационно-правовую грамотность и культуру [2].

Пользуясь присущими библиотеке ресурсами и библиотечно-информационными методами, школьный библиотекарь как педагог участвует вместе с педагогическим коллективом образовательной организации во всех видах педагогической деятельности, в том числе в информационно-правовой и в реализации Федерального государственного образовательного стандарта общего образования, а также формировании информационно-правовых образовательных результатов. Она раскрывает закономерности и информационно-образовательного и информационного правового процесса, изучает процессы информационно-правовой социализации, гуманизации и индивидуально-правового развития личности, распространяет основные положения современной отечественной педагогики – отношение к обучающемуся как равноправному партнёру, утверждение отношений сотрудничества, взаимодействия, учение без принуждения, идеи свободы

выбора и индивидуально-личностного подхода, использование средств и способов сбережения физического и духовного здоровья обучающихся.

Наряду с этим, важно подчеркнуть деятельность школьного библиотекаря по формированию информационно-правовых компетенций у обучающихся.

Рассмотрим требования к предметным результатам освоения базового курса права должны отражать:

1) сформированность представлений о понятии государства, его функциях, механизме и формах;

2) владение знаниями о понятии права, источниках и нормах права, законности, правоотношениях;

3) владение знаниями о правонарушениях и юридической ответственности;

4) сформированность представлений о Конституции Российской Федерации как основном законе государства, владение знаниями об основах правового статуса личности в Российской Федерации;

5) сформированность общих представлений о разных видах судопроизводства, правилах применения права, разрешения конфликтов правовыми способами;

6) сформированность основ правового мышления;

7) сформированность знаний об основах административного, гражданского, трудового, уголовного права;

8) понимание юридической деятельности; ознакомление со спецификой основных юридических профессий;

9) сформированность умений применять правовые знания для оценивания конкретных правовых норм с точки зрения их соответствия законодательству Российской Федерации;

10) сформированность навыков самостоятельного поиска правовой информации, умений использовать результаты в конкретных жизненных ситуациях [4].

На наш взгляд, именно школьный библиотекарь в партнёрстве с педагогическим коллективом образовательной организации должен достигать информационно-правовых образовательных результатов обучающихся посредством различных форм и методов информационно-правового просвещения.

Педагогическая деятельность школьного библиотекаря в соответствии со статусом педагога-библиотекаря – это составная часть библиотечной педагогики, сопровождающая образование и воспитание обучающихся, в том числе формирование информационно-правовых компетенций на протяжении всех лет обучения в образовательной организации.

Педагогическая деятельность – ведущая деятельность педагога-библиотекаря, обеспечивающая возможность познавательного, личностного и деятельностного развития ребёнка, один из видов социальной

деятельности, направленной на передачу от старших поколений младшим накопленных человечеством культуры и опыта, в том числе информационно-правового, подготовку обучающихся к выполнению определённых социальных ролей в обществе, создание условий для развития и саморазвития их личности и выбора возможностей свободного и творческого самовыражения [3]. До принятия статуса школьного библиотекаря как педагога-библиотекаря этот специалист по роду профессии тоже занимался педагогической деятельностью, так как вся школьная библиотечная система, помогающая средствами своих ресурсов обучающимся учиться, так или иначе осуществляет педагогические функции, в том числе информационно-правовые. Однако профессионально школьный библиотекарь не числился в штате педагогов и аттестовался как библиотекарь без учёта выполнения им педагогической деятельности. Неадекватность выполняемой работы её официальному статусу отрицательно влияла на профессиональное сознание школьного библиотекаря.

Для обозначения вида профессиональной деятельности, основным содержанием которой является информационно-правовое воспитание, обучение, образование и развитие обучающихся, существует более точное определение – профессионально-педагогическая правовая деятельность. Именно её мы будем иметь в виду, говоря о педагогической деятельности школьного библиотекаря, так как она значится в настоящее время узаконенной составной частью его профессии.

Нельзя не отметить тот факт, что специфика педагогического труда школьного библиотекаря состоит в системообразующем элементе современной образовательной организации, генерирующей питательную интеллектуальную информационно-правовую среду для профессионального роста учителей и развития обучающихся.

Школьная библиотека, развиваясь, подстраивается под быстрое изменение социума, окружающего образовательную организацию. Новые модели образования, в том числе информационно-правового образования, требуют и новых моделей школьных библиотек.

Перевод обучающегося в субъектную позицию становится возможным в педагогическом процессе, если педагог выступает в нём, прежде всего, как организатор умения ребёнка учиться.

Итак, гуманистический потенциал педагогической деятельности школьного библиотекаря по правовому просвещению заключается в создании возможностей для развития и личностного роста самого педагога-библиотекаря, удовлетворения его собственных базовых информационно-правовых потребностей в самореализации своего творческого потенциала как предпосылки развития творческого потенциала всего школьного сообщества.

Таким образом, описанные выше некоторые специфические особенности педагогической деятельности школьного библиотекаря по правовому просвещению обучающихся являются уникальными по своей

природе, так как правовым просвещение в настоящее время занимаются не многие школьные библиотеки Российской Федерации, что подталкивает на дальнейшие исследования в рассматриваемой области и необходимо создание теоретико-методологических оснований и методических рекомендаций по организации правового просвещения в современной школьной библиотеке в условиях модернизации российской системы образования.

Однако нельзя не забывать тот факт, что в современных условиях необходимо правовое просвещение и для самих школьных библиотекарей, что является на сегодняшний день также весьма актуальной проблемой современной системы образования и культуры.

Литература

1. Демидов А. А. Использование средств медиаобразования для целей правового просвещения / А. А. Демидов, А. Л. Третьяков // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2016. – № 4. – С. 6-14.
2. Демидов А. А. Комплексное развитие медиаобразования и правового просвещения в современной образовательной организации: состояние и перспективы / А. А. Демидов, А. Л. Третьяков // Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сб. науч. тр. III Всерос. заочн. науч.-практ. конф. с междунар. участием / под. ред. А. С. Галченкова. – Москва, 2016. – С. 114-121.
3. Демидов А. А. Неформальное, информальное образование и медиаобразование: политика и практика для целей развития критического мышления и формирования информационной безопасности личности / А. А. Демидов, А. В. Федоров // Информационное поле современной России: практика и эффекты: сб. ст. XII Междунар. науч.-практ. конф., 15-17 дек. 2015 г. / под ред. Р. П. Баканова. – Казань, 2015. – С. 475-481.
4. Демидов А. А. Петербургская модель этико-правового образования детей и молодёжи: некоторые подходы к процессу формирования правовой культуры личности / А. А. Демидов, А. Л. Третьяков // Управленческое консультирование. – 2016. – № 5. – С. 164-172.
5. Демидов А. А. Публичные центры правовой информации / А. А. Демидов, М. Усачёв, В. Юдин // Народное образование. – 2006. – № 2. – С. 160-164.
6. Демидов А. А. Сетевая модель центров этико-правового образования и гражданско-патриотического воспитания и центров медиаобразования на базе школьных библиотек: необходимость создания, возможности и реальные перспективы / А. А. Демидов, А. Л. Третьяков // Медиаобразование. – 2016. – № 3. – С. 16-22.
7. Демидов А. А. Учитель. Учёный. Человек : о Наталии Ильиничне Элиасберг (4.08.1933-03.07.2014) – автор Петербургской модели этико-правового образования / А. А. Демидов // Школьная библиотека. – 2014. – № 8. – С. 55-59.
8. Демидов А. А. Центры этико-правовой информации и медиаобразования на базе школьной библиотеки – новация в реализации ФГОС и инфраструктура для развития информационно-правовой культуры детей и молодёжи / А. А. Демидов, А. Л. Третьяков // Медиаобразование. – 2016. – № 2. – С. 21-33.
9. Медийная и информационная грамотность [Электронный ресурс]: общедоступная группа. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/groups/295672907171311>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 17.05.2017).

10. Минбалеев А. В. Роль медиаобразования в формировании информационно-правовой культуры современной молодежи / А. В. Минбалеев // Медиаобразование. – 2007. – № 1. – С. 12-16.
11. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214708.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 17.05.2017).
12. Третьяков А. Л. Библиотека образовательной организации и формирование правовой культуры всех участников образовательного процесса: организационный аспект / А. Л. Третьяков // Румянцевские чтения – 2017: 500-летие издания первой славянской Библии Франциска Скорины: становление и развитие культуры книгопечатания. Ч. 2.: матер. Междунар. науч.-практ. конф. (18-19 апр. 2017 г.): в 3-х ч. / сост.: Е. А. Иванова; редкол.: В. В. Федоров и др. – Москва, 2017. – С. 195-200.
13. Третьяков А. Л. Возможности видеоконференцсвязи для реализации идей открытого образования / А. Л. Третьяков // Общественные науки в школе и жизни: метод. навигатор: метод. сб. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 271-275.
14. Третьяков А. Л. Гражданско-патриотическое и этико-правовое просвещение обучающихся в современной школьной библиотеке: некоторые подходы к теоретическому осмыслению проблемы / А. Л. Третьяков // Вестник Саратовского областного института развития образования. – 2017. – № 1. – С. 38-43.
15. Третьяков А. Л. Гражданское общество и права человека: опыт реализации петербургской модели гражданского и этико-правового образования и воспитания детей и молодежи / А. Л. Третьяков // Управленческое консультирование. – 2016. – № 7. – С. 128-136.
16. Третьяков А. Л. Инновационная модель школьного центра правовой и иной социально значимой информации / А. Л. Третьяков // Бюллетень науки и практики. – 2016. – № 4. – С. 261-267.
17. Третьяков А. Л. Информационное обеспечение деятельности школьного учителя / А. Л. Третьяков // Наука и образование: инновации, интеграция и развитие: матер. междунар. науч.-практ. конф. (Уфа, 29-30 апр. 2014 г.): в 2-х ч. – Ч. 1. – Уфа, 2014. – С. 118-125.
18. Третьяков А. Л. Правовое просвещение в современной школьной библиотеке: организационный аспект / А. Л. Третьяков // Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации: матер. Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, 28-29 ноября 2016 г. / отв. ред. А. Ю. Нагорнова. – Ульяновск, 2016. – С. 216-221.
19. Третьяков А. Л. Правовое просвещение в современной школьной библиотеке: постановка проблемы / А. Л. Третьяков // Динамика систем, механизмов и машин. – 2016. – № 1. – Том 4. – С. 358-361.
20. Третьяков А. Л. Правовое просвещение как условие формирования социального здоровья обучающихся / А. Л. Третьяков // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2016. – Т. 7. – Вып. 5. – С. 123-128.
21. Третьяков А. Л. Правовое просвещение на базе районного центра информации / А. Л. Третьяков // Академия профессионального образования. – 2015. – № 10. – С. 48-54.
22. Третьяков А. Л. Проект «Школьные центры правовой информации» как точка доступа для обучающихся к правовой и иной социально значимой информации / А. Л. Третьяков // Информационные технологии для Новой школы: матер. VIII Всерос. конф. с междунар. участием. – Т. 3. – Санкт-Петербург, 2017. – С. 98-100.
23. Третьяков А. Л. Роль проекта «Школьные центры правовой информации» в формировании национальной системы медиаобразования в современных социокультурных условиях / А. Л. Третьяков // Актуальные вопросы теории и практики

- медиаобразования в педагогической сфере: сб. тр. Междунар. форума. – Москва, 2017. – С. 300-307.
24. Третьяков А. Л. Создание биобиблиографического указателя работ профессора Н. И. Элиасберг / А. Л. Третьяков // Публичная политика-2014: сб. ст. / под ред. М. Б. Горного и А. Ю. Сунгунова. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 35-39.
25. Третьяков А. Л. Школьная библиотека как центр формирования информационно-правовой культуры обучающихся / А. Л. Третьяков // Проблемы педагогической инноватики в профессиональном образовании: матер. 17-й Междунар. науч.-практ. конф. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 401-405.
26. Третьяков А. Л. Эволюция образовательной парадигмы в России: правовое воспитание как основа формирования личности / А. Л. Третьяков // Библиотечное дело. – 2016. – № 14. – С. 14-17.
27. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность / А. В. Федоров. – Таганрог, 2005. – С. 144.
28. Флагманские программы ЮНЕСКО – «Информация для всех» и «Образования для всех» – объединились в России [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ifar.ru/pr/2007/070222a.htm>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 17.05.2017).
29. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования [Электронный ресурс]: утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 г. № 413. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/336>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 22.11.2016).

Публичные центры правовой информации. Доступ к иной социально значимой информации

Хронология Программы ПЦПИ в документах, событиях и достижениях

*А. А. Демидов
старший научный сотрудник ЦЭНО ИПЭИ РАНХиГС,
председатель правления МОО «Информация для всех»
г. Москва*

The chronology of the PCPI Program in documents, events and achievements

- Указом Президента Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. N 332 (в редакции Указа Президента Российской Федерации от 4 апреля 1992 г. N 363) утверждено Положение о Государственно-правовом управлении Президента Российской Федерации. К основным задачам Управления в т.ч. отнесены: е) обеспечение функции генерального заказчика по созданию систем правовой информатизации, а также организация и ведение эталонного банка данных правовой информации; ж) изучение зарубежной и международной правовой практики.
- Центр правовой информации на базе Выборгской межпоселенческой библиотеки официально был открыт в декабре 1994 года <http://www.ifap.ru/pr/2007/070723ba.rtf> при поддержке Администрации Выборгского района, а фактически начал работать еще в 1992 году, когда расположенная в том же здании налоговая инспекция и библиотека начали сотрудничество в области предоставления правовой информации налогоплательщикам.
- 1993 23 апреля Указ Президента Российской Федерации N 477 "О мерах по ускорению создания центров правовой информации". Начало работы по созданию в России сети ЦПИ в системе России, как единой государственной системы по правовой информатизации ФАПСИ/ФСО страны Документ принят в целях ускорения создания региональных центров правовой информации и организации эталонного банка данных правовой информации, необходимого для формирования правовой политики, программ законопроектных работ и правового обеспечения осуществляемых в Российской Федерации реформ. На Государственно-правовое управление Президента Российской Федерации возложено методическое руководство НТЦ "Система" и координация планов и работ по реализации программы правовой информатизации России.

- 1993 г. 28 июня Указ Президента РФ N 966 "О Концепции правовой информатизации России". Концепция правовой информатизации России разработана по инициативе Государственно-правового управления Президента Российской Федерации, осуществляющего в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 4 апреля 1992 г. N 363 функции генерального заказчика систем правовой информации, в целях активизации процесса создания государственных правовых информационных систем.
- 1993 г. Создан Научно-технический центр правовой информации "Система" Федеральной службы охраны Российской Федерации (далее – НТЦ "Система") в целях информационно-правового обеспечения деятельности федеральных органов государственной власти. Актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации на НТЦ "Система" возложено выполнение целого ряда задач в сфере правовой информатизации России, в том числе функции головной организации по реализации правовой информатизации России.
- 1994 г. 29 марта Указ Президента Российской Федерации N 607 "О взаимодействии федеральных органов государственной власти Российской Федерации в области информационно-правового сотрудничества с органами власти государств – участников Содружества Независимых Государств"
- 1994 г. 26-27 апреля. Проведение международной конференции "Правовые и информационные проблемы создания единого экономического пространства Содружества Независимых Государств" (Москва) Рекомендация о создании Международного центра правовой информации (МЦПИ). Международная конференция в последующем перешла на площадку Межпарламентский Ассамблеи государств – участников СНГ в Санкт-Петербурге и переросла в формат Петербургского международного экономического форума
- 1994 г. 21 октября Постановление Правительства Российской Федерации № 1181 «О мерах по обеспечению взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации в области информационно-правового сотрудничества с государствами – участниками Содружества Независимых Государств» (п. 1. Одобрить предложение международной конференции "Правовые и информационные проблемы создания единого экономического пространства Содружества Независимых Государств", проходившей в г. Москве 26 – 27 апреля 1994 г., о создании Международного центра правовой информации. Министерству финансов Российской Федерации предусматривать выделение средств за счет федерального бюджета для внесения долевых взносов Российской Федерации на содержание Международного центра правовой информации)
- 1994 г. 21 октября Регистрация Международного центра правовой информации в организационно-правовой форме общественного объединения с международным статусом в Минюсте России (свидетельство № 2428). Соучредители в т.ч. сотрудник Главного государственно-правового

управления Президента Российской Федерации А.А. Демидов и директор НТЦ «Система» ФСО России В.М. Хургин. Демидов А.А. – назначен заместителем директора МЦПИ

- 1994 Создание и открытие в Баку первого МЦПИ совместно с Министерством юстиции Азербайджанской Республики (логическое развитие направления в рамках Программы ПЦПИ – см. 2007 г. 28 февраля – в Баку открыт ПЦПИ на базе юношеской библиотеки)
- 1994 *Параллельно и независимо от развития модели МЦПИ в рамках СНГ, на базе юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета создан центр информационно-ресурсной поддержки для преподавателей, студентов и клиентов юридической клиники в процессе предоставления бесплатной юридической помощи населению*
- 1994 *Параллельно и независимо от развития модели МЦПИ в рамках СНГ, на базе Государственной публичной научно-технической библиотеки создан первый прообраз публичного центра деловой и правовой информации на базе общедоступной библиотеки, примат тематике патентного дела и доступа к государственным стандартам и СНИПам*
- 1995 6 июля Указ Президента Российской Федерации № 673 «О разработке концепции правовой реформы в Российской Федерации». В качестве основных элементов концепции правовой реформы определены в т.ч.: развитие системы правового воспитания, в том числе укрепление системы юридического образования и юридической науки; формирование современной широкодоступной базы нормативных актов, в том числе в электронном виде.
- 1995 4 августа Указ Президента Российской Федерации № 808 «Об утверждении Программы «Правовая информатизация органов государственной власти Российской Федерации». Программой предусматриваются разработка и реализация проектов и мероприятий по следующим направлениям: правовая информатизация правотворческой деятельности органов государственной власти Российской Федерации; правовое обеспечение процессов правовой информатизации; создание единого информационно-правового пространства органов государственной власти Российской Федерации; формирование государственной политики правовой информатизации. Важнейшими целевыми показателями Программы определены в т.ч.: развитие сферы информационно-правовых услуг в условиях рыночной экономики; создание предпосылок для формирования единого общегосударственного информационно-правового пространства; создание условий и предпосылок для организации и осуществления межгосударственного (в рамках Содружества Независимых Государств) и международного сотрудничества в области правовой информатизации.
- 1995 15-30 июля Стажировка специалиста-эксперта Государственно-правового управления Президента Российской Федерации А.А.Демидова в

США в рамках программы обучения юристов по вопросам прав человека, организованной Агентством международного развития США (распоряжение Администрации Президента РФ от 12.07.1995 № 1296). Изучение опыта США по организации доступа к официальной информации, правовому просвещению, юридическому образованию, организации работы юридических клиник. Подготовлена справка по работе депозитарных библиотек и иным вопросам организации доступа населения к правовой и иной официальной информации

- 1996 22 февраля Распоряжение Президента Российской Федерации «О Российском фонде правовых реформ»¹ № 81-рп, в котором определена основная цель деятельности РФПР, состоящая в аккумулировании финансовых средств, направляемых на правовое реформирование российского общества и эффективное управление ими, в том числе бюджетными средствами, кредитами, техническим содействием, пожертвованиями. РФПР создан в формате общероссийской государственно-общественной организацией. Учредители Фонда: Администрация Президента Российской Федерации; Минфин России; Минюст России; Федеральная комиссия по ценным бумагам и фондовому рынку при Правительстве Российской Федерации; Российская академия наук. Основные источники финансирования: займ МБРР на реализацию проекта «Правовая реформа в России» (РФПР – агент Правительства Российской Федерации по реализации займа), бюджетные и внебюджетные средства, средства грантов зарубежных и международных организаций. До 1998 года РФПР аккумулировал информацию, проводил исследования, мероприятия, издавал литературу по вопросам доступа населения к правовой информации, правовой информатизации всех секторов экономики, правового просвещения и юридического образования. Фактически с 1998 года РФПР стал главным организационным, методическим и инвестиционным центром по развитию Программы ПЦПИ, совместно с ГГПУ и ФАПСИ разрабатывал применимые модели для развития правовой информатизации России и СНГ. Демидов А.А. – руководитель информационно-аналитической службы РФПР, куратор Программы ПЦПИ до декабря 2001 года
- 1996 31 мая – 2 июня Командирование начальника отдела Главного государственно-правового управления Президента Российской Федерации Демидова А.А. в Рязань для участия в работе научно-практической конференции «Интеграция России в Совет Европы» (участие в ведении секций «Сотрудничество в правовой сфере» и «Социальное и экономическое измерение в Европе» (в части развития коммуникаций и информационно-правовой помощи населению)
- 1996 7-9 июня Командирование начальника отдела Главного государственно-правового управления Президента Российской Федерации Демидова А.А. в Страсбург для подготовки первого технического заседания Руководящего комитета по реализации Совместной программы Комиссии Европейских

сообществ и Совета Европы по укреплению федеральных структур и механизмов защиты прав человека, по реформированию правовой системы в Российской Федерации (распоряжение Администрации Президента РФ от 07.06.1996 № 1366)

- 1996 21 июня Во исполнение распоряжений Президента Российской Федерации от 13 февраля 1996 г. № 66-рп "О первоочередных мерах, связанных с вступлением Российской Федерации в Совет Европы" и от 13 апреля 1996 г. № 188-рп "О мерах по обеспечению участия Российской Федерации в Совете Европы" и распоряжения Администрации Президента Российской Федерации от 14 июня 1996 г. № 1413 в Москве проведено первое техническое заседание Руководящего комитета по реализации Совместной программы Комиссии Европейских сообществ и Совета Европы по укреплению федеральных структур и механизмов защиты прав человека, по реформированию правовой системы в Российской Федерации. В Состав делегации Российской Федерации на техническом заседании Руководящего комитета включены начальник отдела Главного государственно-правового управления Президента Российской Федерации Демидов А.А. и президент Российского фонда правовых реформ Минх Г.В. Для подготовки мероприятия Демидов А.А. был командирован в Страсбург (Совет Европы). Одно из направлений развития сотрудничества – доступ населения к правовой информации и правовое просвещение.
- 1996 25 июня Центром Общественной Информации Всемирного Банка опубликовано сообщение о деятельности Российского фонда правовых реформ в части осуществления Проекта правовой реформы, финансируемого Банком в регионе Европы и Центральной Азии. Российский фонд правовых реформ. Направление: Правовая информатизация. В рамках этого компонента будет проведено финансирование работ по классификации и кодификации действующего законодательства. В этих целях будет проведено исследование текущей ситуации и предложена модель классификации законодательного массива, а также возможная методология кодификации с последующим выходом на электронный формат. Названная деятельность будет сопровождаться и координироваться с проектированием системы общественной информации по правовым вопросам, которая подразумевает:
1) развитие электронной и не-электронной систем распространения информации; 2) создание рынка услуг частных распространителей баз данных нормативных актов; 3) обеспечение доступности для, по возможности, наиболее широких слоев населения.
- 1997 Сотрудничество с Центром международного правового сотрудничества (Голландия). Заместитель директора Центра Хестнер Минима. Заявленная тематика Доступ к голландскому потенциалу правовых и специальных знаний, в которых нуждаются развивающиеся страны и страны Центральной и Восточной Европы. Предоставляемый сервис: снабжение юридической информацией (информационные компьютерные системы; структурирование

юридических библиотек и их актуализация; всесторонняя подготовка и обмен программами для библиотекарей юридических и публичных библиотек, библиотек органов власти; организация стажировок, учебных командировок, семинаров и конференций в области юридического образования и правового воспитания. . Возможность получения информации о реализации правовой части проекта «Темпус» , программ «KROS» и «МАТРА»

- 1997 13 мая Переговоры с советником по культуре Посольства Франции П.Маззони. Французская сторона имеет программы сотрудничества с ГГПУ Президента РФ, Аппаратом Государственной Думы и Минюстом РФ. Направления: Юридическое образование и правовое просвещение. Посольство Франции распространяет литературу, опубликованную в рамках «Франко-российской серии информационных и учебных материалов» и Программы д`Аламбер по профильным структурам России. В последующем французские издания на русском языке распространялись в рамках Программы ПЦПИ. Определение возможных направлений сотрудничества (напр. «Франс-Телеком» или иное по технологиям информатизации вообще и правовой в частности, в том числе опыт использования информационных технологий в PR и юридическом образовании и правовом просвещении, экспертные правовые системы)
- 1996 23-27 октября Участие консультанта РФПР А.Демидова в работе круглого стола «Юридическое образование в России: настоящее и будущее» (Будапешт, Венгрия). Круглый стол организован Московским общественным научным фондом при поддержке СОЛПИ (Институт конституциональной и законодательной политики). В работе круглого стола принимали участие представители Минобрнауки России и 31 российского вуза (в основном на уровне деканов юридических факультетов госуниверситетов и проректоров юридических вузов). На мероприятии были представители всех программ USAID, имеющих направленность на юридическое образование в России (АРД/Чекки, СИЛИ, КОЛПИ), а также были представители ведущих вузов Великобритании, Венгрии, Германии, Италии, США. Рассматривались, в том числе, вопросы информационно-ресурсного обеспечения юридических клиник, правовой информатизации и правового воспитания населения с привлечением потенциала системы юридического образования.
- 1998 23 февраля Вышел *Справочник "Доступ к правовой информации"* <http://www.lawint.ru/LIA/index.html> подготовленный в рамках "Проекта правовой реформы в Российской Федерации", реализуемого Российским фондом правовых реформ. В справочнике содержатся сведения об основных источниках печатной продукции юридической направленности, ведущих производителях баз правовой информации и выпускаемых ими информационных продуктах, а также информация о возможностях доступа к русскоязычной правовой информации через компьютерную сеть Интернет. Издание ориентировано на широкий круг потребителей правовой

информации (граждан, предпринимателей, депутатов, судей, служащих органов законодательной, исполнительной и судебной властей, а также органов местного самоуправления, практикующих юристов, преподавателей правоведения, правовой информатики и других гуманитарных дисциплин, ученых, студентов). Исполнитель – фирма «Инвента». Куратор в РФПР Демидов А.А. Задача издания – содействие реализации политики доступа населения, бизнеса и «третьего сектора» к правовой информации.

- 1998 15 апреля Переговоры с руководством Представительства Германского фонда международного правового сотрудничества в Российской Федерации о сотрудничестве с РФПР. Одно из основных направлений – правовое просвещение населения, доступ к правовой информации и правовая информатизация. Руководитель Фонда, вице-президент DAAD Вильфрид Бергман поддержал развитие Программы ПЦПИ, обеспечил участие немецких экспертов в мероприятиях по профильным направлениям, а также организовал обмен информацией.
- 1998 Проведен анализ деятельности США по организации доступа населения к правовой информации (анализ начат был в 1995 г. в рамках деятельности РФПР и ГПУ). В США насчитывается 1130 федеральных депозитарных библиотек, которые собирают, хранят и предоставляют гражданам нормативно-правовую информацию. Комплектование депозитарных библиотек осуществляет Правительственное издательство, которое бесплатно рассылает правительственную информацию во все депозитарные библиотеки страны, осуществляет каталогизацию основных федеральных Интернет публикаций, а библиотеки используют эти записи для своих онлайн-каталогов. Депозитарные библиотеки осуществляют свою деятельность в рамках специальной Федеральной программы, финансируемой правительством США. В 1998 году граждане США обращались к услугам федеральных депозитарных библиотек около 170 тысяч раз в неделю (за год – 9 миллионов обращений). Применение Интернет значительно повысило доступность информации. Из 21 наименования изданий, обязательных для бесплатного комплектования депозитарных библиотек, 17 доступны через Интернет. В 1998 г. только лишь к одному сайту упомянутого Правительственного издательства было зарегистрировано около 5 млн. обращений в неделю (за год – 250 млн. обращений)
- 1998 9 июня Распоряжение Администрации Смоленской области от 4 июня 1998 г. № 164-р "Об открытии первого публичного центра правовой информации в Смоленской области". Первый ПЦПИ открыт 9 июня 1998 г. на базе Смоленской областной универсальной научной библиотеки им. А.Твардовского с участием представителя РФПР А.А. Демидова
- 1998 23 ноября Открыт первый в России центр правовой информации на базе учебного заведения – Смоленского промышленно-экономического колледжа (СПЭК), в открытии которого принял личное участие Генеральный директор ФАПСИ А.В. Старовойтов. Фактически в Смоленской области на базе

ПЦПИ СПЭК впервые была создана инфраструктура региональной образовательной сети Программы ПЦПИ, включающая пять школ, две гимназии (экономическая и гуманитарная) и один профессиональный лицей в самом Смоленске, а также лицей №7 г. Сафоново

- 1998 28-30 декабря В рамках проведения выставки-ярмарки товаров народного потребления Республики Беларусь в городе Смоленске на базе торгово-выставочного центра Смоленского центра научно-технической информации на площадке ЦНТИ создан первый региональный центр доступа к правовой и деловой информации
- 1998 3 августа Подписание Соглашения о порядке взаимодействия Министерства общего и профессионального образования Российской Федерации и Федерального агентства правительственной связи и информации при Президенте Российской Федерации в области правовой информации. Соглашение подписали Министр общего и профессионального образования Российской Федерации А.Н.Тихонов и Генеральный директор Федерального агентства правительственной связи и информации при Президенте Российской Федерации А.В. Старовойтов. От Министерства Соглашение было согласовано с Центром информатизации Минобразования России и Управлением гуманитарного образования и развития личности, от ФАПСИ – с Управлением обеспечения правовой информатизации и НТЦ «Система».
- 1998 29–30 октября Международная конференция «Участие библиотек в правовом воспитании населения и юридическом образовании»¹ (Санкт-Петербург, Юридический факультет Санкт-Петербургского государственного университета). На мероприятии достигнута договоренность о предоставлении создаваемым ПЦПИ баз правовой информации фирм «Гарант», «КонсультантПлюс» и «Кодекс» на безвозмездной основе. Был представлен опыт доступа к правовой информации Великобритании, Германии, Голландии, США и других стран. Начата системная работа по созданию элементов инфраструктуры Программы ПЦПИ, подготовки информационных и человеческих ресурсов.
- 1999 19 февраля Постановление главы Администрации Смоленской области от № 105 "Об организации и проведении в г. Смоленске Всероссийской конференции "Публичные центры правовой информации в России" (п.1. Принять предложение Российского фонда правовых реформ провести 17-18 марта 1999 года в г. Смоленске Всероссийскую конференцию "Публичные центры правовой информации в России: состояние, проблемы и перспективы развития, взаимодействие с региональными средствами массовой информации"). На конференции был запущен механизм сетевого развития Программы ПЦПИ в регионах России, в том числе с учётом опыта создания центров на базе научных и учебных учреждениях Смоленской области. Конференция была сопряженная с IV Всероссийской олимпиадой школьников по правовому образованию (11-17 марта 1999 г.), проведенной

во исполнение приказа Минобразования России от 03.12.1998 № 2957 и письма Минобразования России от 25.02.1999 № 243/11-12.

- 1999 13-15 мая Всероссийская конференция «Публичные центры правовой информации в учебных заведениях России» (Смоленск). По результатам мероприятия вышла книга «Развитие правового образования в учебных заведениях Смоленской области»¹
- 1999 20 мая В Вязьме Смоленской области состоялось официальное открытие ПЦПИ на базе Вяземского филиала Московского государственного заочного института пищевой промышленности. Аналогичные центры были открыты в средней школе № 40 г. Смоленска, Смоленском филиале Юридического института МВД России, Смоленском институте бизнеса и предпринимательства, Смоленском государственном педагогическом университете, Смоленском сельскохозяйственном институте
- 1999 19 – 20 октября Международный семинар «Публичные центры правовой информации в России: возможности сотрудничества российских и зарубежных государственных и неправительственных организаций» (Смоленск) По результатам Администрация Смоленской области и РФПР издали материалы.¹ В рамках мероприятия представителями ФАПСИ, Администрации Смоленской области, РФПР и Национального центра правовой информации Республики Беларусь (НЦПИ РБ) было подписано соглашение об установлении партнерских отношений в рамках Программы ПЦПИ. Заявленная на мероприятии тематика сотрудничества ПЦПИ с «третьим сектором» представляется сегодня особенно актуальной в контексте утверждения Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец Комплекса мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016 – 2020 годы, в том числе в области образования и культуры (№ 3468п-П44 от 23 мая 2016 г.).
- 1999 Выпуск сборника организационно-методических материалов по вопросам создания общероссийской сети публичных центров правовой информации на базе общедоступных библиотек¹. Книга стала результатом сотрудничества Минкультуры России, ФАПСИ и РФПР. Сборник открывается Концепцией распространения официальных текстов правовых актов через систему общедоступных библиотек, проектом Концепции государственной политики в области официального опубликования правовых актов, Типовым положением о ПЦПИ. Документы были разработаны сотрудниками НТЦ «Система» и РФПР в рамках НИР, как и содержащиеся в сборнике соглашения между Минкультуры России, ФАПСИ и РФПР. В сборник также были включены План работ по программе «Создание сети публичных центров правовой информации на базе общедоступных библиотек», иные организационно-методические разработки. Важным для

запуска Программы ПЦПИ в России стало представленное в сборнике адресованное главам администраций субъектов Российской Федерации письмо (исх. ГПУ Президента Российской Федерации № А6-1-2187 от 05.11.98) в котором заместитель Руководителя Администрации Президента Российской Федерации – начальник Главного государственно-правового управления Президента Российской Федерации Р.Орехов, заместитель Министра финансов Российской Федерации Е.Бушмин и заместитель генерального директора Федерального агентства правительственной связи и информации при Президенте Российской Федерации Б.Киселев объявляют о построении сетевой системы центров правовой информации на базе общедоступных библиотек субъектов Российской Федерации и просят руководителей регионов принять участие в работах по организации центров правовой информации и предусмотреть необходимые ассигнования при формировании проектов собственных бюджетов.

- 1999 О создании центров правовой информации в России [Электронный ресурс] / А. А. Демидов // Доступ граждан к правовой информации : проблемы, опыт, решения, документы / Совет Европы / Правовое упр. Аппарата ГД Рос. Федерации ; ГП «Центр компьютерных разработок». – Электрон. текстовые дан. и прогр. – Вып 1. – СПб, 1999. – 1 электрон. опт. диск (CD-R).
- 1999 16 февраля Заседание коллегии Минкультуры России «Создание общероссийской сети публичных центров правовой информации на базе общедоступных библиотек». Намечены перспективы реализации и утверждено направление по реализации первого этапа создания сети ПЦПИ в России
- 1999 В рамках реализации проекта РФПР «Правовое образование в школе» и Программы ПЦПИ были сделаны первые шаги по подключению детских и юношеских библиотек к процессу создания правовых центров. РФПР выделил детским центрам правовой информации на базе библиотек 150 комплектов учебников по основам правовой грамотности для школьников 7-11 классов. Задачами и содержанием проекта «Правовое образование в школе» названо создание и апробация образовательной программы по праву для учащихся 5-11 классов общеобразовательных школ, соответствующего учебно-методического обеспечения и современных методик преподавания права в школе, а также соответствующая переподготовка учителей. В ходе первого этапа проекта (1997-99 гг.) был разработан систематический курс права для 7-11 классов и необходимое учебно-методическое обеспечение, включающее учебно-методический комплект для 7 класса «Основы правовых знаний. Беседы о праве» (учебник и пособие для учителей), учебно-методический комплект для 8-9 классов «Основы правовых знаний» (учебник, пособие для учителей, пособие для учащихся, хрестоматия), учебно-методический комплект для 10-11 классов «Право и экономика» (учебник, пособие для учителя, хрестоматия); пособие для внеурочной

работы «Право и лево», юридический словарик, учебные видеофильмы, тесты, кроссворды, ряд пособий по организации обучения учителей и соответствующий обучающий аудиокомплект (25 лекций)

- 2000 25 – 26 апреля Всероссийское совещание руководителей центров правовой информации при библиотеках России «Публичные центры правовой информации на базе общедоступных библиотек» ¹(Тула)
- 2000 15-16 мая Международная конференция "Государственная информация и демократизация общества" (Россия, Санкт-Петербург, Межпарламентская ассамблея, Таврический Дворец) Презентация и обсуждение российской модели доступа к правовой и иной социально-значимой информации в формате Программы ПЦПИ. Рекомендации <http://www.dzyalosh.ru/02-dostup/books/otcrit/r3-rekomend-mejdun-k.html>
- 2000 Создание на базе Центральной детской городской библиотеки г. Санкт-Петербурга им. А.С. Пушкина при поддержке ИПК «Кодекс», СПБАПО и РФПР первого в России информационно-правового центра <http://www.pushkinlib.spb.ru/center.html>, который сегодня занимает лидирующее в России положение как методический центр по этико-правовому воспитанию подрастающего поколения. Через Центр начато распространение компакт-диска «Детская правовая библиотека», выпущенного ИПК «Кодекс» при поддержке Детского фонда ООН (UNICEF). На диске представлены электронная картотека правовых изданий, «Правовая азбука» – школьный юридический словарь, книга «Права ребенка – ваши права», которая знакомит пользователя с правами детей, закрепленными в Конвенции о правах ребенка.
- 2000 При финансовой поддержке РФПР был создан, распространен по всем регионам страны и показан на региональном телевидении большинства субъектов Российской Федерации видеофильм «Право знать» (200 экз.), посвященный проблеме доступа населения к правовой информации и работе Программы ПЦПИ. Также при поддержке РФПР ИПК «Кодекс» был создан CD-ROM «Центры правовой информации. Документы и материалы» (1000 экз.) также распространенный по субъектам Российской Федерации в рамках реализации Программы ПЦПИ
- 2000 апрель Администрация Смоленской области по своей инициативе организовала и провела первую в России областную олимпиаду в школах, сузах и вузах по правовой информатике ¹ используя в качестве инфраструктуры и информационной поддержки региональную сеть ПЦПИ
- 2000 19-17 июня Восьмая Международная конференция "Крым 2001: Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества" (Украина, Крым, Судак) Секция по вопросам реализации Программы ПЦПИ и обеспечению доступа к правовой информации
- 2001 18-20 сентября Второе всероссийское совещание руководителей публичных центров правовой информации" (Тула)

- 2001 28 ноября – 2 декабря <http://ftp.museum.ru/N6347> Семинар "Участие библиотек в формировании правового пространства России" в рамках Третьей Международной ярмарки интеллектуальной литературы "NON/FICTION" (Москва, ЦДХ)
- 2001 В Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации, проведена первая НИР «Вопросы обеспечения политических свобод и права доступа населения к информации»¹, в которой подробно рассмотрена тематика создания и развития Программы ПЦПИ
- 2002 3 января Указ Президента Республики Беларусь № 1 «О внесении дополнений и изменений в Указ Президента Республики Беларусь от 1 декабря 1998 г. N 565 и признании утратившим силу Указа Президента Республики Беларусь от 25 августа 2001 г. N 455». «п. 1.1. пункт 5 дополнить словами «, в том числе через публичные центры правовой информации, созданные в этих библиотеках» и частью следующего содержания: Под публичными центрами правовой информации понимаются пункты свободного доступа граждан к официальной правовой информации в целях формирования правовых знаний, навыков правомерного поведения, уважительного отношения к праву»
- 2002 17 апреля заседание коллегии Минкультуры России по вопросу "О результатах реализации и перспективах программы "Создание общероссийской сети публичных центров правовой информации на базе общедоступных библиотек". Основными задачами ПЦПИ признаны: обеспечение свободного доступа граждан к любой правовой информации, в том числе в машиночитаемом виде, находящейся в распоряжении центра; получение, обработка и обеспечение сохранности баз данных официальных текстов правовых актов, сформированных и предоставленных ФАПСИ; участие в пропаганде правовой информации (см. Дополнение № 1. Решение коллегии Минкультуры России от 17.04.2002)
- 2002 27 июня <http://www.ifap.ru/general/index.htm> Зарегистрирована МОО «Информация для всех» (свидетельство о регистрации Минюста России № 15142). С момента создания Организация взяла на себя функции центра управления Программой ПЦПИ <http://www.ifap.ru/pcpi/index.htm>, перешедшие к ней от РФПР
- 2002 24–26 июня <http://www.ifap.ru/pr/2002/020621a.htm> Всероссийский форум «Власть и общество: проблемы публичного доступа к официальной информации в Российской Федерации» (Москва, организаторы ФАПСИ, РФПР, Минкультуры России, МОО «Информация для всех»)
- 2002 25 – 27 ноября Российская конференция информационно-правовых центров для детей и подростков «Петербургская модель этико-правового образования школьников» (Санкт-Петербург) <http://www.ifap.ru/pr/2002/021127a.htm> Основная цель конференции – ознакомление ведущих российских специалистов органов государственной власти, международных и общественных организаций, бизнес-структур,

СМИ, учреждений науки, образования и культуры с созданными в: а) С.-Петербурге комплекта УМК и методикой этико-правового воспитания школьников и возможностью использования детских и подростковых библиотечных информационно-правовых центров для продвижения методики в регионах России; и б) в РФПР в рамках реализации Проекта «Правовое образование в школе» комплекта УМК и методикой по правовому и правовым аспектам экономики для школьников

- 2002 17 декабря <http://www.ifap.ru/pi/04/index.htm> На базе РАГС проведена IV Научно-практическая конференция «Право и Интернет: теория и практика. Проблемы доступа к информации», на которой в т.ч. были представлены результаты проведенной в Академии НИР «Вопросы обеспечения политических свобод и права доступа населения к информации» и определены приоритеты развития процесса научно-правового и организационно-методического обеспечения доступа к официальной информации в России, в т.ч. в рамках реализации Программы ПЦПИ
- 2002 Выпущен CD-ROM «Центры правовой информации. Документы и материалы». Разработчики и изготовители Российский фонд правовых реформ, ЗАО «Информационная компания «Кодекс»
- 2003 24 марта <http://www.ifap.ru/pr/2003/030324a.htm> Во Владимирском центре (Учреждение исполнения наказания Минюста России ОД-1/Т2 г. Владимир) состоялось открытие центра правовой информации. Это первый публичный центр правовой информации открытый в российской тюрьме
- 2003 22-24 апреля В штаб-квартире ЮНЕСКО прошла II сессия Межправительственного совета Программы ЮНЕСКО "Информация для всех" <http://www.ifap.ru/pr/2003/030425a.htm>. На сессии был рассмотрен ряд вопросов организационного, процессуального и финансового обеспечения деятельности Программы "Информация для всех" в государствах-членах ЮНЕСКО. Россия заявила о своей лидирующей позиции – апофеозом сессии была презентация Программы ПЦПИ. Наша страна представила указанную программу как пример позитивного опыта в строительстве правового и свободного информационного общества. По мнению многих участников сессии Россия "попала в десятку" в реализации одного из базовых положений построения глобального информационного общества – всеобщего доступа к информации, являющейся общественным достоянием. (IFAP-2003/COUNCIL.II/11 <http://www.ifap.ru/pr/2003/030425aa.pdf> п.29. (с) Национальная сеть общественных центров правовой информации в Российской Федерации 30. Совет дал высокую оценку и выразил признательность делегации Российской Федерации за презентацию Национальной сети общественных центров правовой информации.)
- 2003 19 мая <http://www.ifap.ru/pr/2003/030519a.htm> В Москве прошел первый консультационный семинар "Создание электронных центров деловой и правовой информации на базе библиотек". Цель семинара – ознакомление сотрудников библиотек с новыми видами услуг, предоставляемых

библиотеками при создании электронного центра деловой и правовой информации (ЭЦДПИ). На семинаре рассматривались вопросы создания, назначения, отличительных особенностей и преимуществ создаваемых центров. Было отмечено, что данный проект – логическое продолжение реализуемой Программы ПЦПИ. ЭЦДПИ – новое качество современной библиотеки – новые виды информационной продукции и услуг, предоставляемых библиотечной сетью на федеральном, региональном и местном уровнях, партнерами которой должны стать органы власти, экономические структуры, в т.ч. торгово-промышленные палаты, объединения и ассоциации производителей и др.

- 2003-15 июня Десятая юбилейная Международная Конференция «Крым-2003» в рамках мероприятий ИФЛА 2003 г. «Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества». Тема 2003 года «Библиотека и доступность информации в современном мире: электронные ресурсы науке, культуре и образованию» (Судак. Крым, Украина). Ряд специальных мероприятий по тематике доступа к информации и реализации Программы ПЦПИ.
- 2003 2-7 сентября (Россия, Петропавловск-Камчатский) <http://www.ifap.ru/events/ev0304.htm> Международная конференция "Программа ЮНЕСКО "Информация для всех": развитие национальной и международной информационной политики». На конференции рассмотрены следующие проблемы: современная международная политика построения глобального информационного общества: состояние и перспективы; роль Программы ЮНЕСКО "Информация для всех" в построении глобального информационного общества; формирование и использование информационных ресурсов в социально-экономическом развитии регионов; партнерские связи – основа успешного международного сотрудничества; благотворительные фонды и донорские организации в поддержку инициатив и творческих проектов организаций образования, науки, культуры и коммуникаций; информационные технологии в помощь развитию образования, науки, культуры; социальное партнерство учреждений культуры, образования и науки с органами государственной и муниципальной власти; роль библиотеки в формировании глобального информационного общества, влияние на становление демократического государства, развитие гражданского общества и рыночной экономики. В итоговом документе Программа ПЦПИ, особенно в части доступа к муниципальной, правовой и экологической информации признана национальным приоритетом <http://www.ifap.ru/events/ev0304b.rtf>
- 2003 28 ноября <http://www.ifap.ru/pr/2003/031128a.htm> В Смоленской областной научной библиотеке состоялось открытие первого ресурсного центра сети электронных центров и пунктов деловой и правовой информации. В рамках проекта ЭЦДПИ. К базам правовой информации добавлены информационные ресурсы АРБТ – Агентства по разработке

бизнес-технологий, а также региональные информационные ресурсы, которые помогут представителям малого и среднего принимать правильные управленческие решения, а потребителям – правильно ориентироваться на рынке товаров и услуг и компетентно защищать свои права. Это фактическое начало реализации разработанного Администрацией Смоленской области в целях выполнения ФЦП "Электронная Россия" проекта "Региональная сеть электронных центров и пунктов деловой и правовой информации на базе библиотек, научных и учебных заведений, центров поддержки предпринимательства Смоленской области"

- 2003 2-15 декабря <http://www.ifap.ru/pr/2003/031226a.htm> Рабочий визит делегации МОО «Информация для всех» в Беларусь, Казахстан и Узбекистан. В ходе визита в Беларусь члены делегации приняли участие в Международной научно-практической конференции "Проблемы воссоздания социально-экологического пространства России и Беларуси". Руководитель МОО «Информация для всех» выступил с докладом "Создание сети публичных центров правовой информации – общий вектор для России и Беларуси". Во время конференции прошли встречи и переговоры с представителями Парламентского Собрания Союза Беларуси и России, депутатами парламентов, Института гуманитарных и экологических технологий Беларуси, руководящими работниками правительств Беларуси и России, общественными и политическими деятелями, журналистами. Состоялась встреча с руководством Исполкома СНГ, по итогам которой Председатель Исполкома Юрий Яров высказал мнение, что в преддверии Всемирного саммита по информационному обществу создание сети публичных центров правовой информации является актуальным не только для России, а российский опыт может стать примером для других государств – участников Содружества. Более того, такие сети в дальнейшем могут успешно использоваться для межгосударственного обмена правовой информацией в рамках СНГ. В ходе встречи с руководством Национального центра правовой информации Республики Беларусь – структуры Администрации Президента РБ (НЦПИ РБ) и Национальной библиотеки (НБ) были достигнуты договоренности об участии НЦПИ РБ и НБ в подготовке и проведении международной конференции по вопросам доступа к информации (Санкт-Петербурге, июнь 2004 г.), подготовке публикаций об опыте двух стран в решении вопросов всеобщего доступа к официальной информации, сотрудничестве в поддержке портала ПЦПИ, возможности совместной презентации достигнутых результатов по Программе ПЦПИ в рамках Межправительственного совета Программы "Информация для всех" в ЮНЕСКО. Визит в Казахстан совпал со знаменательным событием – 9 декабря в Президентском центре культуры Республики Казахстан прошла презентация Государственной программы "Культурное наследие" на 2004-2006 гг. По итогам встреч казахская сторона выразила заинтересованность в создании в Казахстане публичных центров правовой информации. В

Узбекистане членов делегации принял Чрезвычайный и Полномочный Посол Российской Федерации в Республике Узбекистан Ф.М. Мухаметшин. Особый интерес Посла вызвал рассказ о программах по созданию сетей доступа к правовой и деловой информации, а также планы по расширению этих программ. По его словам, эта инициатива очень своевременна и будет весьма полезна как для россиян, проживающих в Узбекистане, так и для местных жителей. Посол отметил, что Посольство РФ в Узбекистане придает большое значение информационной составляющей в своей деятельности. Посольство совместно с Русским культурным центром сплотили вокруг себя наших соотечественников и жителей Узбекистана, заинтересованных в развитии культурных и деловых контактов между нашими странами.

- 2003 9-10 декабря <http://www.ifap.ru/events/ev0302.htm> Всероссийский научно-практический семинар "Библиотека и просвещение в области прав потребителей" (Москва, РГБ). Основные темы семинара: Роль библиотек в просвещении населения по вопросам защиты прав потребителей; Объединение усилий центров деловой и правовой информации для распространения информации в области защиты прав потребителей; Библиотеки в системе отношений с органами государственной власти в области защиты прав потребителей; Необходимость правового воспитания граждан-потребителей и возможности библиотеки в данной сфере; Организация деятельности библиотек по просвещению в области прав потребителей с помощью государственных и общественных организаций; Формирование информационных ресурсов в области защиты прав потребителей; Практика применения законодательства о защите прав потребителей
- 2003 16-20 декабря В Кемерово проведены Дни Программы ЮНЕСКО "Информация для всех" в Кузбассе. В качестве ключевых рассмотрены проблемы обеспечения прав человека на информацию, роль учреждений культуры и образования в становлении информационного общества, информатизация социальной сферы, формирование информационной культуры личности. В рамках Дней проведены мероприятия: "Информационное общество: диалог культур"; "Развитие сети публичных центров правовой информации на базе общедоступных библиотек"; "Право на информацию: миф или реальность"; "СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования"; "Российско-казахстанский проект "Встречи на границах"; "Миссия школьных библиотек в информационном обществе"
- 2004 4 марта <http://www.ifap.ru/pr/2004/040305a.htm> В Минкультуры России проведено совещание с участием представителей федеральных и региональных библиотек, ведущих специалистов Министерства по антимонопольной политике Российской Федерации, Минприроды России, общественных организаций. Рассмотрены вопросы развития и совершенствования систем доступа населения к социально значимой информации экологического и потребительского содержания и создания

моделей обслуживания населения информацией данной тематики на базе библиотек. Минкультуры России и МОО «Информация для всех» приступили к разработке модельного стандарта предоставления населению потребительской и экологической информации на базе публичных библиотек, а также к подготовке рекомендаций о целесообразности заключения соглашений с профильными федеральными органами и организациями о совместной деятельности по указанным направлениям

- 2004 4-6 мая <http://www.ifap.ru/pr/2004/040517a.htm> В рамках III сессии Межправительственного совета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» (ЮНЕСКО. Париж, Франция). Россия и Беларусь представили опыт реализации национальных программ по доступу к правовой информации (Окончательный доклад <http://www.ifap.ru/ofdocs/ric2004.pdf> п. 19 (vi) Осуществление Программы ПЦПИ в рамках деятельности Программы «Информация для всех» в Российской Федерации и (vii) Государственная система обеспечения всеобщего и равного доступа к правовой информации (Беларусь). В рамках Сессии утверждены и рекомендованы к тиражированию в странах-членах ЮНЕСКО Рекомендации по созданию политики развития и продвижения государственной информации, являющейся общественным достоянием, которые были подготовлены ЮНЕСКО с целью помочь государствам-членам в разработке политики по содействию и развитию информации, являющейся общественным достоянием, в соответствии со статьей 29 С Резолюции 28 Генеральной конференции ЮНЕСКО 1997 г. Рекомендации содержат рекомендации в отношении политики в области государственной информации, являющейся общественным достоянием. Логически они продолжают «Рекомендации о развитии и использовании многоязычия и всеобщем доступе к киберпространству», принятые Генеральной конференцией ЮНЕСКО на 32-й сессии. В ходе своего доклада представители России констатировали, что основные положения Рекомендаций совпадают с разработанным в рамках Программы ПЦПИ механизмом реализации принципа всеобщего доступа к официальной информации, подтверждая правильность курса, избранного в этой области Россией
- 2004 8 июля перевод и издание на русском языке «Рекомендации по созданию политики развития и продвижения государственной информации, являющейся общественным достоянием» <http://www.ifap.ru/ofdocs/unesco/pgdpgpd.pdf> (Policy Guidelines for the Development and Promotion of Governmental Public Domain Information). Основные положения Рекомендаций совпадают с разработанным в рамках Программы ПЦПИ механизмом реализации принципа всеобщего доступа к официальной информации, подтверждая правильность курса, избранного в этой области Россией. Рекомендации¹ переведены на русский язык и адаптированы МОО «Информация для всех». Организация в 2004 г. приступила к распространению документа, содействию его реализации,

апробации и совершенствованию. Рекомендации не только отражают позицию ЮНЕСКО, но и служат одним из механизмов реализации Плана действий, принятого на Женевском раунде Всемирного саммита по информационному обществу. Предполагается, что их реализация поможет государственным органам стран-членов ЮНЕСКО и России в т.ч. в согласовании позиции по созданию системы доступа населения к официальной информации.

- 2004 23-25 июня (Россия, Санкт-Петербург, МПА СНГ) <http://www.ifap.ru/events/ev0406.htm> Организация и проведение с участием ЮНЕСКО Международной конференции «Программа ЮНЕСКО «Информация для всех»: всеобщий доступ к информации». Главная сквозная тема – доступ к правовой и иной социально значимой информации. На Конференции рассмотрены вопросы обеспечения открытого доступа населения к правовой, деловой, экологической, потребительской и иной социально-значимой информации, в первую очередь через сеть публичных библиотек в рамках Программы ПЦПИ. Соорганизатор – МОО «Информация для всех» <http://www.ifap.ru/pr/2004/040623a.htm>
- 2004 30 июня <http://www.ifap.ru/pr/2004/040705a.htm> В Русском культурном центре в Ташкенте открылся первый в Узбекистане центр правовой и деловой информации Инициаторами открытия центра выступили Посольство России в Узбекистане и МОО «Информация для всех». В открытии центра приняли участие посол России в Узбекистане Фарит Мухаметшин, директор Департамента по культурным связям и делам ЮНЕСКО МИД России Андрей Сорокин, руководитель МОО «Информация для всех» Алексей Демидов, председатель правления Русского культурного центра в Узбекистане Светлана Герасимова, представители ташкентских организаций образования, науки и культуры, журналисты. 1 июля, по инициативе министра юстиции Узбекистана Абдусамата Палван-Зода, подобный центр был открыт на базе Ташкентского государственного юридического института. В его открытии приняли участие ответственный секретарь Комиссии по делам ЮНЕСКО Узбекистана Алишер Икрамов, Алексей Демидов, ректор института Мирзаюсуф Рустамбаев, представители российского посольства, другие официальные лица Подобный центр был открыт также на базе института повышения квалификации судебных и прокурорских работников Узбекистана <https://ria.ru/economy/20040630/622748.html>
- 2004 30 июля Заключено соглашение о сотрудничестве между МОО "Информация для всех" и компанией «Гарант». Ранее аналогичные соглашения были заключены со Спецсвязью России, компаниями "Кодекс", "Консультант Плюс" и АРБТ. Компания "Гарант" активно участвует в реализации Программы ПЦПИ, принимает участие в организации и проведении ежегодной конференции "Право и Интернет" и многих других проектах

- 2004 3 сентября Постановление Правительство Мурманской области № 278-ПП «О проведении Международной научно-практической конференции "Открытое информационно-правовое сообщество: взгляд с Севера"¹. Мероприятие проведено 10-12 ноября в целях подведения итогов реализации и перспектив развития региональной целевой программы "Правовая информатизация Мурманской области", межведомственной программы "Создание общероссийской сети публичных центров правовой информации на базе общедоступных библиотек", координации деятельности по созданию государственной системы формирования и распространения в электронном виде официальных правовых документов для наиболее полного информационно-правового обеспечения органов государственной власти и органов местного самоуправления, организации доступа граждан к государственным и муниципальным информационно-правовым ресурсам в Северо-Западном федеральном округе, изучения и обмена опытом со странами Баренцева Евро-Арктического региона, СНГ, Совета Европы и Европейского Совета Доклад от МОО «Информация для всех» по теме «Руководящие принципы ЮНЕСКО по развитию и содействию правительственной информации, являющейся общественным достоянием» представлен на конференции. Электронная версия сборника <http://www.ifap.ru/library/book001.pdf> по итогам конференции выпущена МОО «Информация для всех» в рамках реализации Программы ПЦПИ
- 2004 21-23 сентября <http://www.ifap.ru/events/ev0405.htm> Международный форум "Экологическая культура и информация в интересах устойчивого развития" (Россия, Брянск). Форум ЭКИУР – первое международное мероприятие, организуемое в России в области доступа к экологической информации и формирования экологической культуры в том числе через создание сети центров доступа к экологической информации, создания профильных информационных ресурсов и подготовки кадров для работы с экологической информацией. К Форуму и по его итогам выпущены: книги «Экологическая культура и информация в интересах устойчивого развития. Материалы Международного форума» Том 1 <http://www.ifap.ru/library/book236a.pdf> и Том 2 <http://www.ifap.ru/library/book236b.pdf>; «Доступ к экологической информации: правовые аспекты» <http://www.ifap.ru/library/book121.pdf> (книга до настоящего времени является самым полным и актуальным справочником, пригодным в т.ч. для целей реализации Перечня поручения Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета по вопросу «Об экологическом развитии Российской Федерации в интересах будущих поколений», состоявшегося 27 декабря 2016 года. Пр-140ГС, п.1 в) <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/53775> «определение понятия «экологическая информация», порядка доступа к ней и отнесение такой информации к общедоступной информации, размещаемой государственными органами и органами местного самоуправления в информационно-

телекоммуникационной сети Интернет в форме открытых данных»; компакт-диски «Экологическая культура и информация в интересах устойчивого развития: текстовые материалы» и «Экологическая культура и информация в интересах устойчивого развития: видеоматериалы», бесплатно распространённые по библиотекам и образовательным организациям России

- 2004 27-28 октября Международная конференция "Информация как общественное достояние: обеспечение доступа в библиотеках" (Россия, Санкт-Петербург, Штаб-квартира Межпарламентской ассамблеи СНГ – Таврический дворец) <http://www.nlr.ru/tus/271004/prog.htm>. Доклады по тематике от МОО «Информация для всех» Всеобщий доступ к информации – решения в рамках Программы ЮНЕСКО "Информация для всех" Демидов А.А., Информация как общественное достояние: политико-правовые грани проблемы <http://www.nlr.ru/tus/271004/monahov.htm> Монахов В.Н., Партнерские сети как один из инструментов формирования региональной информационной политики <http://www.nlr.ru/tus/271004/chugunov.ppt> Чугунов А.В
- 2004 1 декабря <http://www.ifap.ru/pr/2004/041125b.htm> В Международный день борьбы со СПИДом МОО «Информация для всех», Представительство Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ) в России, Бюро ЮНЕСКО в Москве и Информационный центр ООН в России при поддержке Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации провели в Доме журналистов презентацию информационных ресурсов, созданных для решения проблем профилактического образования в области ВИЧ/СПИД, наркомании и др. В ходе презентации представлена книга "Через библиотеки к будущему", содержащая материалы по вопросам формирования детско-юношеской информационной политики, в том числе и по вопросам профилактического образования в связи с ВИЧ/СПИД и наркоманией. Выпуск книги – совместный проект МОО «Информация для всех» и Представительства ЮНИСЕФ в России. Также был представлен совместный проект "Профилактика поведения высокой степени риска" Представительства ЮНИСЕФ в России и МОО «Информация для всех» по созданию серии компакт-дисков, содержащих издания, нацеленные на изменение поведения молодежи с помощью профилактического образования ("Профилактика поведения высокой степени риска" и "Детство и юношество: государственная политика, правовые, социальные и психологические аспекты"). Завершила мероприятие презентация совместного проекта МОО «Информация для всех» и Бюро ЮНЕСКО в Москве – портала "Профилактика ВИЧ/СПИДа через образование". Открытием портала Россия заявила об участии в реализации сквозной темы ЮНЕСКО "Использование ИКТ в борьбе против ВИЧ/СПИД: изменение поведения молодежи с помощью профилактического образования". В декабре 2004 года книги и компакт-диски в рамках реализации Программы ПЦПИ были разосланы по региональным и крупным муниципальным детским и юношеским

библиотекам России, где к ним обеспечен доступ для всех заинтересованных лиц. Существенным вкладом в формирование информационных ресурсов по проблематике ВИЧ/СПИД и наркомании стала акция партнера МОО «Информация для всех» – Информационной компании "Кодекс" – по обеспечению свободного доступа к информации, представленной ранее на компакт-диске «Закон против наркотиков и СПИДа». Информационный ресурс объединил более 150 нормативно-правовых актов федерального и регионального уровня по вопросам противодействия наркомании, а также государственного регулирования в области профилактики ВИЧ. На создаваемом портале "Профилактика ВИЧ/СПИД через образование" создана прямая ссылка на указанный ресурс.

- 2005 ВИНТИ по заказу Минэкономразвития России выполнил НИР "Формирование открытых баз данных информационных ресурсов в области образования, науки и культуры" <http://textarchive.ru/c-2093978-pall.html>. Презентация <http://www.myshared.ru/slide/222517>. Результаты научно-исследовательской работы стали одним из значимых факторов включения тематики ПЦПИ в Концепцию 2020¹. МОО «Информация для всех» выступила исполнителем по реализации одного из разделов НИР
- 2005 20 апреля Совместная пресс-конференция Министерства экономического развития и торговли России и Министерства культуры и массовых коммуникаций России, посвященная подписанию соглашения между министерствами о сотрудничестве и взаимодействии в области реализации программных мероприятий ФЦП "Электронная Россия". Предмет соглашения – координация работ по объединению потенциала сети ПЦПИ и сети центров общественного доступа (ЦОД).
- 2005 25 апреля <http://www.ifap.ru/pr/2005/050425a.htm> Комитет экспертов Совета Европы по информационному обществу (CAHNSI) разработал проект Декларации Комитета министров о правах человека и верховенстве права в Информационном Обществе (Declaration of the Committee of Ministers on human rights and the rule of law in the Information Society). Политическая декларация и руководящие нормы, касающиеся защиты прав человека и обеспечения верховенства закона в киберпространстве были представлены на утверждение Комитета министров Евросоюза в ходе Саммита глав государств и правительств Совета Европы, который пройдет 16-17 мая 2005 года. МОО «Информация для всех» в рамках реализации Программы ПЦПИ осуществила неофициальный перевод проекта и распространила его через сеть ПЦПИ и по иным каналам
- 2005 17-19 мая (Константиновский дворец, Санкт-Петербург, Россия) Организация и проведение международной конференции «ЮНЕСКО между двумя этапами Всемирного саммита по информационному обществу» Итоговый документ международной конференции http://www.ifapcom.ru/files/Documents/wsis_2005_final_document.pdf

Стратегические направления – Образование в обществе знаний и Всеобщий доступ к информации. Презентация программ ПЦПИ и Медиаобразование

- 2005 31 мая <http://www.ifap.ru/pr/2005/050601a.htm> В Российской академии театрального искусства – ГИТИС открылся центр правовой информации. Среди прочих информационных ресурсов, Центру была передана правовая система "Защита интеллектуальной собственности в России", созданная компанией "Кодекс" по заказу МОО «Информация для всех». «Выпускники творческих вузов, вступая в самостоятельную взрослую жизнь, часто оказываются не готовыми к тому, что культура и искусство существуют в правовом пространстве, которое налагает свои требования и ограничения на творческий процесс, но и дает возможность отстаивать свои права, если они нарушены», – отметила Ректор РАТИ-ГИТИС Марина Хмельницкая, – "Поэтому сегодняшним молодым людям еще на студенческой скамье надо учиться искать нужную им правовую информацию, тем более что в нашей стране для этого созданы прекрасные условия, благодаря публичным центрам правовой информации
- 2005 20-22 июня Международной конференции «Доступ к государственной информации, являющейся общественным достоянием»¹ (Смоленск). В рамках конференции был подведен итог работы, проведенной с 1998 года в Смоленской области, в России в целом и её регионах, а также в некоторых государствах – участниках СНГ по доступу к социально значимой информации, а также современное видение формирования международной политики всеобщего доступа к социально значимой информации
- 2005 20 мая <http://www.ifap.ru/pr/2005/050520b.htm> В рамках секции "Всеобщий доступ к информации, являющейся общественным достоянием" Международной конференции "ЮНЕСКО между двумя этапами Всемирного саммита по информационному обществу" открыт Центр правовой информации в Нахимовском военно-морском училище
- 2005 21 июня В Смоленске проведена Международная конференция "Доступ к государственной информации, являющейся общественным достоянием". Решение о проведении Конференции в Смоленской области было принято с учетом большого опыта региона в решении проблем доступа населения, бизнес-сообщества и общественности к государственной информации в рамках реализации Программы ПЦПИ. В ходе Конференции специалисты в области формирования общества знаний и информационного общества, культуры, образования, науки, информации, коммуникаций, бизнеса, политические и общественные деятели из России и стран СНГ обсудили и выработали рекомендации по реализации и развитию принятых ЮНЕСКО в 2004 году «Руководящих принципов политики совершенствования государственной информации, являющейся общественным достоянием», с учётом Рекомендации Комитета министров Совета Европы «О доступе к информации, находящейся в распоряжении государственных ведомств» и Декларации Комитета министров Совета Европы «О правах человека и

верховенстве права в Информационном Обществе». Пресс-конференция <http://www.ifap.ru/pr/2005/050624b.htm> по итогам конференции проведена 24 июня в РИА Новости. По итогам конференции издан сборник материалов¹

- 2005 21 июля <http://www.ifap.ru/pr/2005/050722a.htm> В библиотеке Государственного центрального аэромобильного спасательного отряда МЧС России, известного во всем мире как "Отряд Центроспас", в рамках реализации Программы ПЦПИ был открыт центр правовой информации
- 2005 В августе Международная федерация библиотечных ассоциаций (IFLA) призвала представителей библиотечного сообщества рассказать об успешных проектах, реализуемых на базе библиотек. Собранные данные Федерация разместила в виде базы данных Libraries Success Stories Database, которая доступна через Интернет на сайтах IFLA, SLIR (Международные связи швейцарских библиотекарей), Университетской библиотеки Лозанны и странице анализа деятельности Всемирного саммита по информационному обществу <http://www.ifap.ru/pr/2006/060124a.htm>. Россию в базе данных представлена опытом Смоленской области по созданию региональной сети ПЦПИ
- 2005 21 сентября <http://www.ifap.ru/pr/2005/050922a.htm> В Санкт-Петербурге в Академии последипломного педагогического образования состоялось открытие очередного центра правовой информации на базе учреждения ДПО. МОО «Информация для всех», ректорат Академии последипломного педагогического образования и Центр гражданского образования "Гражданин XXI века" приняли решение об открытии центра, понимая, что возможности, предоставляемые новой структурой, позволят еще более эффективно развивать у педагогов гражданско-правовую и информационную культуру, что становится весьма актуальным в связи с заявленной в стране политикой гражданского, патриотического воспитания, формирования информационного общества, а также для совершенствования гражданского образования не только в Санкт-Петербурге и Северо-Западном федеральном округе, но и во всей стране
- 2005 7 октября <http://www.ifap.ru/pr/2005/051010a.htm> В офисе Ассоциации коренных и малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации открыт Публичный центр правовой информации. В ходе открытия ПЦПИ было заявлено, что интенсификация в данной области возможна в рамках реализуемой Минэкономразвития России и Минсвязи России ФЦП "Электронная Россия" в части создания центров общественного доступа в местах компактного проживания малочисленных народов на Камчатке, в Якутии, Горном Алтае и других регионах. К участию в этих проектах следует пригласить также Министерство регионального развития и профильные программы ПРООН. В качестве конкретных шагов по сотрудничеству было предложено начать совместную подготовку секции по проблематике многоязычия и культурного разнообразия в рамках предстоящей в 2006 году международной конференции Программы

ЮНЕСКО "Информация для всех" на Камчатке, а также в Кемерово. Также предложено скоординировать работу ПЦПИ в регионах проживания коренных малочисленных народов с уже действующими информационно-ресурсными центрами, поддерживаемыми Ассоциацией

- 2005 20 октября <http://www.ifap.ru/pr/2005/051107a.htm> В рамках конференции "Россия – Италия: диалог культур" состоялось открытие Русского дома в Падуе, частью которого стал Центр социально-значимой информации, предоставляющий доступ к российским правовым и деловым ресурсам
- 2005 28 декабря «Присудить премии Правительства Российской Федерации 2005 года в области культуры ...председателю правления МОО «Информация для всех» Демидову А. А., за проект «Создание общероссийской сети публичных центров правовой информации на базе общедоступных библиотек»» (Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2005 г. № 2338-р // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 4. – Ст. 440).
- 2006 23 февраля Телеканал EuroNews в рамках Программы Europeans выпустил телефильм о публичных центра правовой информации в России. Фильм транслировался в течение недели по всей Европе на семи основных европейских языках и был размещен на портале ЮНЕСКО. Фильм также был запрошен Европейским союзом вещателей для трансляции его членами. Фильм доступен на всех языках Евросоюза. Режим доступа:
 - <http://www.youtube.com/watch?v=aNqo4Abrtw4&feature=youtu.be> : английский язык
 - http://www.youtube.com/watch?v=F5MzpZS_6NY&feature=youtu.be испанский язык
 - <http://www.youtube.com/watch?v=I8bl8DiRfJc&feature=youtu.be> : итальянский язык
 - <http://www.youtube.com/watch?v=gHsQY4F1r0Y&feature=youtu.be> : немецкий язык
 - <http://www.youtube.com/watch?v=epn-hVE0gqo&feature=youtu.be> : португальский язык
 - http://www.youtube.com/watch?v=2u_ssbqFIL0&feature=youtu.be : русский язык
 - http://www.youtube.com/watch?v=g8_jcuDmPUM&feature=youtu.be : французский язык.
- 2006 4 мая <http://www.ifap.ru/pr/2006/060505a.htm> Торжественное открытие Центра правовой информации в Фундаментальной библиотеке Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. Выставка, посвященная 100-летию открытия Первой Государственной Думы "Государственная Дума Российской Империи (1900-1917)" Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет
- 2006 5 июня <http://www.ifap.ru/pr/2006/060622a.htm> В Санкт-Петербурге прошла встреча участников некоммерческих проектов, осуществляющих

деятельность в области высшего и среднего образования. Компания «М-Стайл» (провайдер фирмы «КонсультантПлюс» в СПб) участвовала в реализации ряда мероприятий Программы ПЦПИ в Северо-Западном регионе и ведет разработку электронного учебника, который должен вобрать в себя все межпредметные связи с элективными курсами, облегчить организацию деятельности по изучению принципов работы информационного продукта «КонсультантПлюс: СредняяШкола» и представить широкое разнообразие уроков для 9 – 11 классов, связанных с правовой информацией. В ходе мероприятия эксперт МОО «Информация для всех» О.В. Мастобаева продемонстрировала первый рабочий вариант электронного учебника для средней школы, которым учителя и их ученики смогут воспользоваться с 1 сентября 2006 года. Во время показа были отмечены партнеры «М-Стайл» – «Смешарики», предоставившие изображения для оформления электронного учебника

- 2006 29 мая Распоряжением Президента России от 29 мая 2006 года № 243-рп «О присуждении грантов для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства» Национальной библиотеке Чувашии выделен грант на реализацию проекта «Возвращение в жизнь: библиотека – центр информационно-правовой поддержки осужденных женщин» <http://www.ifap.ru/pr/2006/060623a.htm>. В рамках проекта на базе Публичного центра правовой информации совместно с лечебно-исправительным учреждением № 7 УФСИН РФ планируется создание юридической службы «Электронный советник» и «Школы подготовки к освобождению», оказывающей одновременно правовую и психологическую помощь осужденным. Эта модель, адекватная требованиям времени, позволит подготовить осужденных к освобождению, станет эффективным средством социализации, формирования навыков независимого мышления, критического осмысления и выработки суждений, основанных на моральных ценностях и правосознании. С 30 мая по 3 июня 2006 года Национальная библиотека Чувашской Республики на базе открытого в ней ПЦПИ совместно с отделом воспитательной работы с осужденными республиканского УФСИН развернута выставка работ победителей смотра – конкурса «У тюрьмы не детское лицо» <http://www.ifap.ru/pr/2006/060605b.htm>, посвященную Всемирному дню защиты детей. Выставка проведена с целью укрепления социальных связей, поддержания у осужденных чувства привязанности к родным и близким, совершенствования воспитательной работы с осужденными в исправительных учреждениях УФСИН России по Чувашской Республике, привлечения осужденных к активной общественной жизни, выявления и развития творческих способностей и индивидуальных особенностей их детей.

- 2006 20 июня <http://www.ifap.ru/pr/2006/060622b.htm> На базе библиотеки Российской международной академии туризма (РМАТ) при поддержке ее юридического факультета в Учебном центре РМАТ «Измайлово» был открыт Правовой информационно-аналитический центр (ПИАЦ). Центр открыт в рамках Программы ПЦПИ. Руководство РМАТ заявило, что открытие Центра на базе филиала Академии в Москве – только первый шаг. Впереди открытие центров на основной площадке Академии в подмосковной Сходне, а также доступ 30 филиалов Академии к правовым и иным профильным ресурсам по всей России. Представители РМАТ, Комитета по туризму Московской ассоциации предпринимателей и МОО «Информация для всех» в ходе открытия ПЦПИ в вузе достигли договоренности о поддержке открытия Байкальского информационного центра в части формирования правовых баз данных по таким направлениям туризма, как экологический, рекреационный, культурный и лечебно-оздоровительный. Центр будет открыт в ходе Международной научно-практической конференции «Проблемы сохранения природного и культурного многообразия в Байкальском регионе», которая пройдет в Улан-Удэ с 29 июня по 5 июля 2006 года.
- 2006 10 августа http://www.vatanym.ru/?an=vs107_e1 В Киргизии при поддержке МОО «Информация для всех» открыт первый в стране публичный центр правовой информации на базе Национальной библиотеке в Бишкеке. На открытии Центра присутствовали Чрезвычайный и Полномочный Посол Российской Федерации в Киргизской Республике Евгений Шмагин, заведующий отделом правовой политики Администрации Президента Киргизской Республики Бектур Зулпиев, заместитель руководителя Парламента – Торага Жогорку Кенеша – Кубанычбек Исабеков, Генеральный секретарь ЮНЕСКО в Киргизской Республике Жапир Жекшеев, Министр юстиции КР, член рабочей группы по разработке вариантов Конституции Марат Кайыпов, заместитель министра культуры Тамара Обозова, председатель Межгосударственного совета по охране промышленной собственности Роман Оморов, представители СМИ, НПО, общественных организаций и объединений. Выступавшие, что русский язык, воспитавший киргизскую элиту, позволяет Киргизии чувствовать себя частичкой мирового сообщества, т.к. почти все электронные и печатные СМИ выходят на русском языке. Поэтому и открытие библиотечного центра правовой информации в Национальной библиотеке, наряду с одиннадцатью региональными, станет серьёзным шагом в деле сохранения русскоязычного культурно-гуманитарного пространства в Центральной Азии.
- 2006 25 октября <http://www.ifap.ru/pr/2006/061110a.htm> В гимназии № 49 Приморского района Санкт-Петербурга прошло открытие первой в России сети школьных центров правовой информации, совмещенных с ресурсными центрами гражданского и этико-правового образования. Открыто 24 центра на базе школ Северной столицы. Нормативная база: Распоряжение Комитета по образованию СПб от 7 апреля 2006 г. № 302-р «О переводе

образовательных учреждений в режим ресурсного центра городского уровня по гражданско-правовому образованию»; Распоряжение Комитета по образованию СПб от 20 июня 2005 г. № 456-р «Об организации опытно-экспериментальной и инновационной деятельности в системе образования Санкт-Петербурга», Информационное письмо Комитета по образованию СПб о деятельности образовательных учреждений – ресурсных центров городского уровня в 2006/2007 учебном году

- 2006 26-27 октября <http://www.ifap.ru/pr/2006/061218a.htm> В Уфе прошел круглый стол «Создание системы открытого, универсального и всеобщего доступа к публичной информации в Республике Башкортостан», организованный Администрацией Президента Башкирии, рядом республиканских министерств, Бюро ЮНЕСКО в Москве, республиканским комитетом по делам ЮНЕСКО, администрацией Уфы и компанией «Респект». В рамках мероприятия на базе Центральной библиотеки Чишминского района было открыто 23-е в республике информационно-консультационное бюро (ИКБ). ИКБ – башкирский аналог ПЦПИ. Создание ИКБ в Башкортостане осуществляется компанией «Респект» в формате государственно-частного партнерства совместно с республиканскими Министерством культуры и национальной политики и Министерством экономического развития и промышленности при поддержке администраций городов и районов республики и, по сути, является развитием Программы ПЦПИ на региональном уровне. Сегодня Башкирия зарегистрировала на сайте Программы ПЦПИ одно из больших кол-в центров правовой информации
- 2006 25 декабря <http://www.ifap.ru/pr/2006/061227a.htm> В Московском государственном гуманитарном университете имени М.А. Шолохова открыт ПЦПИ – Центр социально-значимой информации. Согласно договоренности между Координационным советом Программы ПЦПИ и руководством университета, в ближайшее время центры будут открыты во всех филиалах и отделениях Университета
- 2006 Санкт-Петербургская модель этико-правового, гражданского образования детей и молодежи <http://www.ifap.ru/projects/elias.htm> рассматривается МОО «Информация для всех» как логическое развитие Программы ПЦПИ в части формирования правовой и информационной культуры, гражданственности российской молодежи и стала одним из основных направлений реализации соглашения о сотрудничестве между Педагогическим центром «Гражданин XXI века» и МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех». В рамках реализации этого соглашения Санкт-Петербургская избирательная комиссия, Гуманитарный педагогический центр «Гражданин XXI века», МОО «Информация для всех» и Санкт-Петербургская Академия постдипломного педагогического образования выпустили CD-ROM «Формирование правовой культуры молодежи как условие подготовки будущих избирателей. Петербургская модель

гражданско-правового образования» www.ifap.ru/pr/2006/060906a.htm
Содержание диска <http://www.ifap.ru/pr/2006/060906ac.doc>

- 2006 Проект «Формирование открытых баз данных информационных ресурсов в области образования, науки и культуры» реализован по заказу Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации в рамках ФЦП «Электронная Россия 2002-2010 гг.». Проведено НИР, собраны материалы и выпущен комплект из 13 CD-ROM при поддержке Представительства Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ) в России, Администрации ХМАО – Югры, Санкт-Петербургской избирательной комиссии, Национального фонда подготовки кадров, Санкт-Петербургской академии постдипломного образования, Гуманитарного педагогического центра «Гражданин XXI века», компании Prime Group, группы компаний «Компьюлинк» и др. Комплект бесплатно распространяется среди центров социально-значимой информации, открытых в рамках Программы ПЦПИ, реализуемой МОО «Информация для всех» и Спецсвязью ФСО России при поддержке ряда государственных, общественных и коммерческих организаций. В комплект вошли следующие диски: 1. «Формирование социально-значимых информационных ресурсов и обеспечение доступа к ним»; 2. «ФЦП «Электронная Россия»: доступ к информационным ресурсам: текстовые материалы»; 3 «ФЦП «Электронная Россия»: доступ к информационным ресурсам: видеоматериалы»; 4 «Доступ к государственной информации, являющейся общественным достоянием: текстовые материалы»; 5 «Доступ к государственной информации, являющейся общественным достоянием: видеоматериалы»; 6 «Экологическая культура и информация в интересах устойчивого развития: текстовые материалы»; 7 «Экологическая культура и информация в интересах устойчивого развития: видеоматериалы»; 8 «Через библиотеки – к будущему»; 9 «Детство и юношество: государственная политика, правовые, социальные и психологические аспекты»; 10 «Профилактика поведения высокой степени риска»; 11 «Медиаобразование, медиапедагогика, медиажурналистика»; 12 «Проблемы интеллектуальной собственности в киберпространстве»; 13 «Формирование правовой культуры молодежи как условие подготовки будущих избирателей. Петербургская модель гражданско-правового образования».
- 2006 На 72-й Генеральной конференции IFLA/ИФЛА (Международная федерация библиотечных ассоциаций – подмандатная ЮНЕСКО международная организация библиотек) в Сеуле представлен доклад «Государственная информация и центры деловой и правовой информации в России»¹, а также опубликована статья в Журнале ИФЛА и сборнике «Лучшие практики», подготовленном Секцией правительственной информации и официальных изданий ИФЛА. Статья вызвала большой интерес у представителей библиотечного сообщества и вошла в десятку наиболее часто скачиваемых работ

- 2006 <http://www.ifap.ru/pcpi/library/pcpi0013.pdf> В РГБ подготовлен и при поддержке МОО «Информация для всех» выпущен библиографический указатель «Публичные центры правовой информации: проблемы, решения, опыт, документы»
- 2007 7 февраля <http://www.ifap.ru/pr/2007/070213a.htm> В Москве прошла встреча Министра иностранных дел России Сергея Лаврова с представителями ведущих российских неправительственных организаций. Во встрече также приняли участие Председатель Совета при Президенте России по вопросам развития институтов гражданского общества и правам человека Элла Памфилова, руководитель Росзарубежцентра Элеонора Митрофанова и директор Информационного центра ООН в Москве Александр Горелик. Целью встречи было обсуждение вклада российского «третьего сектора» в реализацию внешнеполитического курса страны, укрепление его авторитета на международной арене, обсуждение вопросов сотрудничества МИД России с российскими институтами гражданского общества. В ходе дискуссии, руководитель МОО «Информация для всех» предложил упорядочить и систематизировать работу по созданию центров доступа к российской социально-значимой информации за рубежом, с акцентом на правовой и деловой информации. Демидов отметил, что подобные центры уже созданы в Ирландии, Италии, Казахстане, Киргизии и Узбекистане в рамках Программы ПЦПИ, причем многие из них создавались при активной поддержке со стороны мидовских структур. Согласно поручению Сергея Лаврова, проработкой этого вопроса займется Росзарубежцентр при МИДе России.
- 2007 11-22 февраля <http://www.ifap.ru/pr/2007/070302a.htm> В ходе визита делегации российских НПО в Индию, на базе представительств Росзарубежцентра в Дели и Мумбаи были открыты центры правовой информации. Индия стала седьмой страной, в которой в рамках Программы ПЦПИ были открыты центры доступа к российской социально-значимой информации
- 2007 20 февраля <http://www.ifap.ru/pr/2007/070220a.htm> МОО «Информация для всех» и LinuxCenter решили выпустить компакт-диск, содержащий информационные материалы, рассказывающие о правовых и этических аспектах использования программных продуктов, обзор бесплатных и свободно распространяемых программных продуктов, являющихся функциональными аналогами широко распространенных коммерческих программных продуктов, методические рекомендации по установке, настройке и использованию БСПО, а также учебно-методические материалы по информационной грамотности, информационной культуре и медиаобразованию для ПЦПИ, педагогов, библиотекарей и пользователей. На первом CD размещен ряд популярных бесплатных и свободно распространяемых программных продуктов, являющихся функциональными аналогами коммерческих программных продуктов. Диск бесплатно

распространяется среди российских учреждений сферы образования, науки и культуры, бюджетных и некоммерческих организаций в рамках реализации Программы ПЦПИ, его разрешено свободно копировать, тиражировать и распространять. О проекте «Свободное ПО для образования, науки и культуры» <http://www.ifap.ru/foss/index.htm>

- 2007 28 февраля <http://www.ifap.ru/pr/2007/070312a.htm> В Баку на базе Республиканской юношеской библиотеки имени Джафара Джабарлы открыт Общественный центр правовой информации. Аналогичные центры были также открыты в ряде других городов Азербайджанской Республики. В церемонии открытия приняли участие Министр культуры и туризма Азербайджана Абульфас Гараев, Чрезвычайный и полномочный посол России в Азербайджане Василий Истратов, Уполномоченная по правам человека Азербайджана Эльмира Сулейманова, директор Президентской библиотеки Управления делами Президента Азербайджана Маил Ахмедов и другие официальные лица
- 2007 1 марта <http://www.ifap.ru/pr/2007/070305a.htm> В Москве подписано соглашение о сотрудничестве между МОО «Информация для всех» и Комитетом по информационным ресурсам Администрации Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа. В ходе реализации соглашения разработана концепция по созданию сети центров общественного доступа (аналог ПЦПИ) в Югре, поддержано развитие сети ЦОД в регионе, создан компакт-диск «Медиаобразование. Медиapedагогика. Медиажурналистика», создан портал «Информационная грамотность и медимаобразование для всех», признанный российским вкладом в развитие портала Альянса Цивилизаций ООН
- 2007 2 марта <http://www.ifap.ru/pr/2007/070304a.htm> В редакции газеты «На боевом посту» Отдельной дивизии оперативного назначения внутренних войск МВД России был открыт Центр социально-значимой информации. Открытие очередного Центра в рамках Программы ПЦПИ было приурочено к 85-летию одного из старейших в России профессиональных изданий для солдат правопорядка. По мнению участников мероприятия, создание Центра для служащих внутренних войск на базе редакции газеты «На боевом посту» – только первая ласточка, которая открывает новое направление в развитии Программы ПЦПИ – создание центров правовой информации на базе средств массовой информации МВД России, армии и флота. Такие центры помогут солдатам, сержантам и офицерам, проходящим службу во внутренних войсках, армии и на флоте овладеть необходимыми знаниями в таких областях, как права человека, гуманитарное права, законодательство в области военной службы
- 2007 27 марта Росзарубежцентр открыл Российский центр науки и культуры в Киеве. Также как индийским и иным зарубежным центрам, РЦНК в Украине был передан комплект информационных материалов, выпущенных

МОО «Информация для всех» для центров социально-значимой информации в рамках Программы ПЦПИ.

- 2007 28 марта <http://www.ifap.ru/pr/2007/070328a.htm> Согласно поручению Президента России, Министерство иностранных дел Российской Федерации подготовило «Обзор внешней политики Российской Федерации», который был одобрен Президентом. Помимо прочего в документе рекомендуется «оказать содействие реализации Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», в рамках которой предполагается обеспечение РЦНК Росзарубежцентра информационными электронными системами «Законодательство России» и «Официальные периодические издания правовой информации», а также базами данных, содержащих сведения об экологической культуре и защите интеллектуальной собственности в киберпространстве
- 2007 25 апреля <http://www.ifap.ru/pr/2007/070504a.htm> В Нижнем Новгороде прошла VI Межрегиональная научно-практическая конференция «Новые информационные технологии: инструмент повышения эффективности управления». В рамках секции «Информатизация в сфере культуры» было открыто 8 новых центров социально-значимой информации на базе муниципальных библиотек Нижегородской области с вручением сертификатов и наборов профильных информационных ресурсов
- 2007 17-19 мая <http://www.ifap.ru/pr/2007/070529a.htm> В Санкт-Петербурге прошла Всероссийская конференция «Петербургская модель гражданско-правового образования и обучения правам человека – регионам России», организованная Комитетом по образованию и Комитетом по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Правительства Санкт-Петербурга, Санкт-Петербургской академией постдипломного педагогического образования, Гуманитарным педагогическим центром «Гражданин XXI века» при поддержке МОО «Информация для всех» и ряда других организаций. На мероприятии были подведены первые итоги сотрудничества программ ПЦПИ и по развитию гражданского и этико-правового просвещения детей и молодежи. В рамках мероприятия представлен комплекс УМК по гражданскому и этико-правовому просвещению <http://www.ifap.ru/pr/2007/070216aa.pdf> и <http://www.ifap.ru/pr/2007/070529ab.pdf>, распространяемые в рамках реализации Программы ПЦПИ
- 2007 21 мая В Калуге на базе Калужского государственного педагогического университета в рамках II Оптинского форума открыт первый в России ПЦПИ – центр доступа к социально-значимой информации, ориентированный как на развитие духовно-нравственного образования будущих педагогов, так и на разработку учебно-методических пособий в этой направлении для системы образования
- 2007 24 мая <http://www.ifap.ru/pr/2007/070525a.htm> В Москве прошла Всероссийская научно-практическая конференция «Правовое наследие и

современная юриспруденция: связь времен», организованная Федеральным агентством по культуре и кинематографии, Российской государственной библиотекой (РГБ) и Межрегиональным объединением публичных центров правовой информации при поддержке МОО «Информация для всех», представившей доклад «Возможности Программы ПЦПИ в формировании информационно-правовой культуры», который был посвящен развитию политики доступа к правовой информации в России и о месте библиотечного сообщества в ее реализации. Особое внимание в докладе уделено необходимости дальнейшего развития сотрудничества публичных библиотек и библиотек системы образования, в первую очередь школьных, в развитии информационно-правового, этико-правового и духовно-нравственного образования и воспитания населения

- 2007 8 июня Опубликовано подготовленная МОО «Информация для всех» Аналитическая записка о возможности использования сети центров доступа к социально значимой информации, созданных на базе библиотек, в качестве первичных элементов региональной сети Президентской библиотеки <http://www.ifap.ru/pcpi/pla.htm>
- 2007 8 июня <http://www.ifap.ru/pr/2007/070622a.htm> В рамках Международного IT-форума – VI Межрегиональной конференции «Информационные технологии и решения для «Электронной России» и VII Окружной выставки «Информационные технологии XXI века» прошел телемост Ханты-Мансийск – Москва «Электронный регион в электронном государстве». Телемост был организован Комитетом по информационным ресурсам Администрации Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и МОО «Информация для всех». На обсуждение участников телемоста были вынесены проблемы информационного и организационно-правового обеспечения реализации проектов в сфере ЖКХ, а также формирования и реализации молодежной информационной политики. Для распространения информации о передовой российской и международной практике реализации эффективной жилищно-коммунальной политики как необходимого условия обеспечения устойчивого социально-экономического и экологического развития и развития молодежной информационной политики предложено использовать сеть Программы ПЦПИ, в т.ч. и её зарубежный сегмент
- 2007 28 июня Правление МОО «Информация для всех» утвердило новую редакцию «Программы создания общероссийской сети центров публичного доступа к социально-значимой информации (Программа ПЦПИ)»
- 2007 17 июля В Выборгской межпоселенческой библиотеке Ленинградской области прошла встреча представителей МОО «Информация для всех» с руководством и сотрудниками библиотеки. Во встрече также приняли участие заместитель руководителя отдела образования муниципалитета Сергей Лукин, заведующая кафедрой теории и методики гуманитарного образования Санкт-Петербургской академии постдипломного

педагогического образования Наталия Элиасберг, представители СМИ. Центр правовой информации на базе Выборгской межпоселенческой библиотеки официально был открыт в декабре 1994 года <http://www.ifap.ru/pr/2007/070723ba.rtf> при поддержке Администрации Выборгского района, а фактически начал работать еще в 1992 году, когда расположенная в том же здании налоговая инспекция и библиотека начали сотрудничество в области предоставления правовой информации налогоплательщикам. Это сотрудничество продолжается и по сей день: около 70% посетителей центра – предприниматели. Участники встречи обсудили также вопрос использования созданных на базе библиотек публичных центров правовой информации в качестве первичных элементов региональной сети Президентской библиотеки. Именно муниципальные ПЦПИ и должны стать теми самыми «концевыми» структурами Президентской библиотеки, обращаясь к которым население может не только получать необходимую информацию, но и использовать механизм «обратной связи»

- 2007 3 сентября <http://www.ifap.ru/events/ev0710.htm> В Москве прошел круглый стол «Обеспечение доступа к официальной информации в России», организованный МОО «Информация для всех» при поддержке Российского агентства международной информации «РИА Новости». Тематике реализации Программы ПЦПИ было уделено особое внимание. Она представлена как разработанный в России универсальный механизм обеспечения доступа к официальной информации. Пресс-конференция по результатам мероприятия <http://www.ifap.ru/pr/2007/070904a.htm> проведена в РИА Новости
- 2007 3 сентября <http://www.ifap.ru/pr/2007/070903a.htm> Центр правовой информации Национальной библиотеки Республики Саха (Якутия) приступил к реализации проекта «Электронная полнотекстовая база данных официальных документов Республики Саха (Якутия) (1922-1990 гг.)» в рамках федеральной целевой программы «Электронная Россия» (2002 – 2010 годы)». «Электронная полнотекстовая база данных официальных документов Республики Саха (Якутия) (1922-1990 гг.)» охватывает документы со времени образования Якутской Автономной Советской Социалистической Республики в 1922 г. С этого года начинается отсчет национальной государственности якутского народа. Законодательство республики за этот период (1922-1990 гг.) имеет большой объем; ранее оно не систематизировалось, это создает определенные трудности при его практическом использовании. В электронной полнотекстовой базе данных представлены документы, изданные в период с 1922 года по 1990 год: это Конституции, декреты, постановления и резолюции Всеякутских съездов Советов, законодательные акты Совета Народных Комиссаров ЯАССР, Верховного Совета ЯАССР, Президиума Верховного Совета ЯАССР и иные документы советского периода. Создание полнотекстовой электронной базы

официальных документов – задача огромного, культурного, научного и практического значения и имеет цель представить неограниченному кругу пользователей республиканский массив законодательства за 1922-1990 гг.

- 2007 18 октября <http://www.ifap.ru/pr/2007/071018a.htm> МОО «Информация для всех» подвела первые итоги Всероссийской переписи Центров социально-значимой информации, действующих в рамках Программы ПЦПИ
- 2007 31 октября В Москве прошло заседание Совета при Президенте по содействию развитию институтов гражданского общества и правам человека. Основными темами для обсуждения стали первые итоги мониторинга действующего законодательства, регулирующего деятельность НКО, ситуация в местах отбывания наказания и защита прав граждан при строительстве жилья. В ходе заседания член Совета – Президент Санкт-Петербургского гуманитарно-политологического центра «Стратегия» А.Ю. Сунгуров представил собравшимся Аналитическую записку о потенциале Программы ПЦПИ в связи с созданием филиальной сети Президентской библиотеки им. Б.Н.Ельцина, подготовленную МОО «Информация для всех». Развивая идеи, изложенные в Аналитической записке, Сунгуров выступил с рядом предложений о возможных направлениях развития Президентской библиотеки им. Б.Н.Ельцина и ее филиальной сети как центра гражданского образования и правового просвещения граждан России, которые и были поддержаны Советом
- 2007 6 декабря <http://www.ifap.ru/pr/2007/071225a.htm> В Санкт-Петербурге в рамках Всероссийского форума публичных библиотек прошел круглый стол «Библиотеки и доступ к социально-значимой информации», организованный Центральной городской публичной библиотекой имени В.В. Маяковского в рамках реализации Программы ПЦПИ при поддержке МОО «Информация для всех»
- 2008 13-15 марта <http://www.ifap.ru/events/0802.htm> II Всероссийская конференция "Петербургская модель гражданско-правового образования и обучения правам человека – регионам России" (Россия, Санкт-Петербург, г., Дом молодежи Санкт-Петербурга) На форуме обсуждались вопросы взаимодействия Программы ПЦПИ и Программы «Этико-правовое просвещение детей и молодежи»
- 2008 6 октября Президент Чувашии, председатель Чувашского отделения Ассоциация юристов России Николай Федоров, Председатель Счетной палаты Российской Федерации, сопредседатель Ассоциации юристов России Сергей Степашин и Председатель Комитета Государственной думы по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству, председатель Правления Ассоциации юристов России Павел Крашенинников посетили Национальную библиотеку Чувашской Республики и подписали соглашение. В рамках «Соглашения о сотрудничестве и взаимодействии в рамках социально-правовой помощи и просвещения населения Чувашской Республики» между Чувашским

отделением Ассоциации юристов России и Национальной библиотекой Чувашской Республики, в Публичном центре правовой информации открыт консультационный пункт Центра социально-правовой помощи и просвещения населения. В рамках работы центра проводится проведение правовых часов, семинаров, встреч с разными целевыми группами на тему республиканских, общегосударственных, международных общественно-политических процессов, ежегодных конкурсов по правовому просвещению, экспресс-консультаций с выездом мобильных консультационных групп в районные и городские библиотеки Чувашской Республики

- 2008 10 октября <http://www.ifap.ru/pr/2008/081010a.htm> В ознаменование десятилетия реализации Программа ПЦПИ и отдавая дань уважения вкладу в ее реализацию ряда граждан и организаций, Совет координаторов Программы ПЦПИ учредил юбилейную медаль «10 лет Программе ПЦПИ». Торжественная церемония награждения юбилейной медалью «10 лет Программе ПЦПИ» прошла в Москве 23 октября 2008 года в Торгово-промышленной палате Российской Федерации в рамках X Международной конференции «Право и Интернет». В рамках конференции опыт своих стран по реализации политики доступа к информации <http://www.ifap.ru/pr/2008/081028a.htm> представили эксперты из парламента Азербайджана, Академии им. Ярослава Мудрого Украины, Конституционного Суда Республики Беларусь, вузов Латвии, ведущие российские эксперты
- 2008 17 ноября <http://www.ifap.ru/pr/2008/081209a.htm> Правительство Российской Федерации утвердило Концепцию долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года. Среди приоритетных направлений, служащих достижению качественных результатов в культурной политике России, Концепция называет развитие публичных центров правовой, деловой и социально значимой информации, созданных на базе региональных и муниципальных библиотек, а, согласно Основным направлениям, продолжится деятельность, направленная на развитие публичных центров правовой, деловой и социально значимой информации; ответственность за это направление деятельности Правительства возложена на Минкультуры России. Среди приоритетных направлений развития информационно-коммуникационных технологий в долгосрочной перспективе Концепция называет расширение использования информационных и телекоммуникационных технологий для развития новых форм и методов обучения, в том числе дистанционного образования и медиаобразования, создание системы непрерывной профессиональной подготовки в области информационно-коммуникационных технологий, в том числе государственных служащих. После принятия Концепции 2020 МОО «Информация для всех» приступила к запараллеливанию работ по

Программе ПЦПИ и Программе по развитию медиаобразования
<http://www.ifap.ru/projects/mediaed.htm>

- 200916-20 февраля Серия мероприятий по реализации Проекта «Формирование этико-правовой и информационной культуры детей и молодежи: региональный и муниципальный аспекты (создание механизмов противодействия правовому нигилизму)» <http://www.ifap.ru/events/0905.htm> проведена в г. Копейск Челябинской области. Создана первая муниципальная сеть центров к правовой и иной социально значимой информации, объединенных с сетью центров медиаобразования, первая опытная реализация Подпрограммы ШЦПИ Челябинской области¹
- 2009 1 апреля На рабочей встрече в Национальном фонде подготовки кадров <http://www.ifap.ru/pr/2009/090410a.htm> была достигнута договоренность о том, что в рамках подписанного соглашения о сотрудничестве между НФПК, Ассоциацией кинообразования и медиапедагогике России, НП «Школьный сайт», МОО «Информация для всех» и остальными партнерами проекта «Новое поколение» одним из приоритетов сотрудничества будут тематика доступа к правовой информации через создания сети школьных центров правовой информации и центров медиаобразования, в том числе – в приложении к проблематике создания цифровых образовательных ресурсов для сферы образования
- 200913–14 апреля <http://www.ifap.ru/pr/2009/090519a.htm> В Нижнем Новгороде в преддверии II Международного форума информационных технологий «IT Forum 2020 / Ярмарка антикризисных решений» прошла Межрегиональная конференция «Роль юридических клиник в правовом просвещении и правовой поддержке населения». Конференция была организована Нижегородским филиалом Государственного университета – Высшей школы экономики, Администрацией Нижнего Новгорода, Нижегородским фондом поддержки гражданских инициатив, Ассоциацией ТСЖ, нижегородской Ассоциацией неправительственных некоммерческих организаций «Служение» и рядом других государственных, общественных и коммерческих структур. На обсуждение конференции были вынесены вопросы, касающихся как самого клинического юридического образования, так и места юридических клиник и студенческих правовых бюро в работе по правовому просвещению и правовой поддержке населения. Организаторам и участникам конференции было предложено ознакомиться с материалом «ПЦПИ и «юридические клиники»: история, опыт сотрудничества и перспективы» <http://www.ifap.ru/pr/2007/070709a.htm> для того, чтобы скоординировать деятельность функционирующих в регионе юридических клиник и студенческих правовых бюро с работой публичных центров правовой информации и центров общественного доступа, создаваемых в рамках областной программы при поддержке органов управления культуры, информатизации и коммуникации Нижегородской области

- 2009 24-27 августа В Копейске Челябинской области прошло городское совещание педагогических работников «Национальная образовательная стратегия «Наша новая школа» как один из факторов системного повышения качества образования». В рамках мероприятия на базе школы № 7 Копейского городского округа был открыт первый школьный центр правовой информации, совмещенный с центром медиаобразования http://school-7.ucoz.com/index/shkolnyj_mediacentr/0-90 и первой площадкой «тимуровцев информационного общества»
- 2010 9-11 марта <http://www.ifap.ru/events/1001.pdf> IV Всероссийская конференция "Петербургская модель гражданско-правового образования, опыт духовно-нравственного воспитания личности – регионам России" (Санкт-Петербург, г., Санкт-Петербургский Городской Дворец творчества юных)
- 2010 12 марта <http://www.ifap.ru/pr/2010/100312a.htm> В 2009 году Челябинской областной универсальной научной библиотекой (ЧОУНБ) и библиотекой-медиатекой Челябинского института развития профессионального образования (ЧИРПО) совместно с Центрами занятости и Ресурсными центрами Челябинска и Челябинской области по информационной поддержке процесса переобучения и обучения безработных новым профессиям разработали социальный проект «Новая профессия – время овладевать». Проект открывает новые возможности доступа к информационным ресурсам, обучению навыкам эффективного поиска информации. Центр правовой и деловой информации (ЦПДИ) ЧОУНБ стал одним из активных участников проекта. ЦПДИ провел три комплексных мероприятия для библиотечных работников, руководителей учреждений профессионального образования и заместителей директоров по учебно-воспитательной работе учреждений профессионального образования Челябинской области: Семинар для заместителей директоров по учебно-воспитательной работе учреждений профессионального образования Челябинской области «Информационные ресурсы и технологии в управлении образовательным учреждением профессионального образования»; Мастер-класс для руководителей учреждений профессионального образования Челябинской области «Формирование информационной и правовой компетентности; Курсы повышения квалификации библиотечных работников системы профессионального образования Челябинской области
- 2011 4 октября <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=9381> Республиканский научно-практический семинар «**Публичные центры правовой информации Республики Беларусь: статус и перспективные направления деятельности**» (Минск, Национальная библиотека Беларуси) Итоговый документ
- 2012 13 апреля Международная научно-практическая конференция «Право на доступ к информации: возможности и ограничения в электронной среде (Санкт-Петербург, Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина) На

конференции рассматривались теоретические и практические аспекты реализации и совершенствования законодательства о доступе к социально значимой информации. Доклады были посвящены таким вопросам, как: перспективы развития традиционных и электронных библиотек, право на доступность к государственной информации, реализация авторского и информационного права, право автора или иного правообладателя на вознаграждение, возможность развития института свободного использования произведения. По мнению участников встречи, налицо проблема расхождения интересов общества, как потребителя информации, с интересами правообладателей. В практике применения права на доступ к официальной информации множество проблем, и, сам государственный аппарат ещё не готов делиться информацией. На конференции отмечалось, что деятельность Высшего Арбитражного суда на сегодняшний день – один из успешных ресурсов присутствия органа государственной власти в Интернете. После пленарного заседания работа конференции продолжилась в рамках двух секций: 1. «Электронное государство и доступ к информации о деятельности органов государственной власти» и 2. «Доступ к научно-образовательной, культурно-просветительской и массовой информации в электронной среде». Участникам конференции в режиме реального времени была продемонстрирована технология удалённого доступа к ресурсам Президентской библиотеки. Материалы конференции будут опубликованы в свободно распространяемой форме на портале библиотеки. С докладами на конференции выступили эксперты МОО «Информация для всех», рассматривались вопросы реализации Программы ПЦПИ

- 2012 май Международный телекоммуникационный союз (ITU) подготовил очередной доклад о достижении целей, поставленных на Всемирном саммите по информационному обществу – Report on the WSIS Stocktaking 2012¹. В качестве российского вклада в достижение целей, заданных Планом действий Саммита, авторы отчета называют ряд проектов, реализованных МОО «Информация для всех» и ее партнерами. В качестве достижения по направлению СЗ «Доступ к информации и знаниям» указанного Плана действий отмечается, что МОО «Информация для всех» в рамках Программы ПЦПИ создала всероссийскую сеть центров публичного доступа к государственной информации. Среди достижений по направлению С9 «Средства массовой информации» отмечен созданный в России портал «Информационная грамотность и медиаобразование» www.medigram.ru
- 2012 28-29 сентября VI Всероссийская конференция «Петербургская модель этико-правового образования детей и молодежи – воспитание гражданина России» <http://www.ifap.ru/events/1206.htm> (Россия, Санкт-Петербург, Аничков дворец). Итоговый документ <http://www.ifap.ru/events/1206c.pdf> Участники конференции ориентировались на выработку новой политики в рамках реализации утвержденной Указом Президента РФ от 1 июня 2012

года № 761 «Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012–2017 годы». Эксперты всесторонне обсудили состояние и перспективы современного дошкольного, общего, дополнительного образования в деле воспитания гражданственности, патриотизма, духовно-нравственного потенциала молодых россиян и место Петербургской модели этико-правового образования в решении всего спектра этих важных и приоритетных для государства и общества проблем. В рамках подготовительного этапа конференции 24 сентября на базе Центральной детской библиотеки Курортного района (г. Сестрорецк) был открыт отдел этико-правового образования – центр правовой информации. В период подготовки конференции также прошли встречи с руководством суворовского училища МВД России и ряда школ Санкт-Петербурга, на которых было принято решение о создании на базе библиотек учреждений образования центров доступа к правовой, экологической, краеведческой и иной социально значимой информации, как это предусмотрено в Концепции 2020. При этом учебно-методический комплекс по этико-правовому образованию в логической связке с базой правовой информации «Законодательство России» ФСО России должны стать информационным фундаментом для создаваемых центров. Рекомендовано МОО «Информация для всех» совместно с СПбОО Гуманитарный педагогический центр «Гражданин XXI века» и с привлечением возможностей основных отечественных производителей информационно-правовых ресурсов, а также актива Молодежного крыла Ассоциации юристов России, Молодежного союза юристов РФ с участием Санкт-Петербургской центральной городской детской библиотеки им. А. С. Пушкина и профильных экспертов Российской библиотечной ассоциации – разработать проект создания комплекса материалов в электронном формате, охватывающих весь УМК «Петербургской модели», для его последующего распространения в регионах России, СНГ и Балтии в формате общественного достояния. В регионах России предлагается локализовать учебно-методический комплекс по этико-правовому образованию в логической связке с базой правовой информации «Законодательство России», региональными и муниципальными базами правовой информации, а также базами правовой информации заинтересованных коммерческих производителей – фирм «Гарант», «Консультант Плюс» и иных. Совместно с Избирательной комиссией Санкт-Петербурга продолжить работу по формированию культуры молодых избирателей с высоким уровнем знания и понимания основ избирательного права, а также важности электоральной активности молодых россиян, как составных элементов формирования гражданственности и патриотизма в условиях правового государства

- 2012 6 декабря В школе № 2 Василеостровского района Санкт-Петербурга в рамках семинара «Роль этико-правовых, медиаобразовательных и иных социально значимых информационных ресурсов в организации внедрения

ФГОС и реализации Указа Президента РФ от 1 июня 2012 года № 761 «Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012–2017 годы» прошло открытие центра доступа к правовой, деловой, экологической, духовно- нравственной и иной социально-значимой информации (ПЦПИ) и школьного центра кино- и медиаобразования. Опытная реализация Подпрограммы ПЦПИ в формате региональных модели начата в Санкт-Петербурге¹

- **2013 10—11 октября Всероссийская научно-практическая конференция «Эффективность деятельности центров правовой и иной социально значимой информации». За 15 лет, прошедших с создания первого центра правовой информации (ПЦПИ) в Смоленске, удалось сделать очень многое. Более ста гостей со всех уголков страны, от Мурманска до Сахалина, поделились своим опытом в выступлениях и неформальном общении. Организаторами конференции выступили Министерство культуры Российской Федерации, Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества и РГБ**
- 2013 21 ноября Центром деловой и социально-правовой информации Центральной городской публичной библиотеки им. В.В. Маяковского (Санкт-Петербург) был проведен межрегиональный круглый стол «Публичные библиотеки XXI века: участие в формировании правовой культуры населения». В мероприятии приняли участие более 100 специалистов – представителей федеральных и региональных органов государственной власти; руководителей и представителей общедоступных библиотек Санкт-Петербурга, крупнейших библиотек и учреждений культуры Москвы, Тольятти, Минусинска, Мурманска, Мончегорска, Нижнего Новгорода, Твери, Оленегорска, Кондопоги; Комплексных центров социального обслуживания населения Санкт-Петербурга, представителей общественных и коммерческих организаций. Библиограф Центра экономико-правовой информации Российской национальной библиотеки Терехина Анна Геннадьевна выступила с докладом на тему «Роль Центра правовой информации Российской национальной библиотеки в выполнении государственного задания по информационно-правовому просвещению граждан».
- 2014 18 марта В Псковской областной научной библиотеке в формате онлайн состоялась научно-практическая конференция «Публичные центры правовой информации: новые задачи, новый виток развития» из цикла «Власть. Население. Библиотеки». Конференция была приурочена к 15-летию открытия первого публичного центра правовой информации в Псковской области. В работе конференции (по видео-связи) участвовали специалисты Центра правовой информации Российской национальной библиотеки, Президентской библиотеки имени Бориса Ельцина, представители органов государственной и муниципальной власти Псковской

области, специалисты Службы специальной связи и информации Федеральной службы охраны России в Псковской области, государственных учреждений, центров правовой информации муниципальных библиотек. В рамках конференции обсуждались актуальные проблемы формирования правовой культуры населения, обеспечение доступа граждан к правовой и иной социально значимой информации. Публичные центры становятся навигатором в огромном массиве правовой информации, развиваются как многофункциональные площадки. Участники конференции подчеркнули необходимость расширения взаимодействия общедоступных библиотек с органами власти, государством и общественными организациями с целью построения гражданского общества.

- 2014 10 – 11 апреля Ежегодная Международная научно-практическая конференция «Право и информация: вопросы теории и практики». Организаторы конференции: Президентская библиотека, ФСО России. Участники конференции: ФСО, РНБ, РГБ, СПбГУ, РАП, НЦПИ Республики Беларусь, НЦПИ при Минюсте РФ, администрация Томской области, Академия Генпрокуратуры РФ, ВАС РФ, НИБЦ ЛИБНЕТ, ИГП РАН, Президентская библиотека Республики Азербайджан. На конференции обсуждались такие вопросы, как: правовая информатизация, вопросы доступа к информации в Интернете, информационно-библиотечная деятельность в сфере государственной власти, авторское право, электронное государство. Заседание первой сессии конференции: «Информационное право и правовая информатизация». Созданию и развитию в России системы официального электронного опубликования было посвящено выступление А.А. Волкова, представителя ФСО России. Начальник управления правовой информатизации в Республике Беларусь А.М. Браусов выступил с докладом о государственной системе правовой информатизации в республике Беларусь. На конференции было заслушано более 30 докладов. В дни конференции состоялось собрание Учёного совета Президентской библиотеки. Тема «Положения законодательства об авторском праве в части организации доступа к электронным научно-образовательным ресурсам». В конференции в формате ВКС приняли участие Институт государства и права РАН, МГУ им. М.В. Ломоносова, региональные библиотеки, региональные ресурсные центры. Вопросы доступа к правовой информации входят в число приоритетных для Президентской библиотеки, в связи с этим планируется развитие совместной деятельности с центрами правовой информации.
- 2014 27-28 ноября Конференция «Петербургская модель этико-правового образования детей и молодежи – воспитание гражданина России» <http://fobr.ru/?p=24808> (Санкт-Петербург) Конференция посвящена памяти учёного-педагога Н.И. Элиасберг, автору Петербургской модели этико-правового образования (Социализация как успешная интеграции в гражданское общество), активному участнику создания центров правовой и социально-значимой информации на базе школьных и общедоступных

библиотек. Основные организаторы конференции: МОО «Информация для всех», Университет ИТМО, Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования, Санкт-Петербургский городской дворец творчества юных, Фонд поддержки образования, Санкт-Петербургская ассоциация школ правоведения, Благотворительный фонд «Молодежь за права человека» и др. В конференции приняли участие уполномоченный по правам человека в Санкт-Петербурге А.В. Шишлов, уполномоченный по правам ребенка в Санкт-Петербурге С.,Ю. Агапитова, председатель правления МОО «Информация для всех» А.А. Демидов, первый заместитель Председателя Комитета Государственной Думы О.Н. Смолин, руководители общественных организаций, научные работники сферы образования, культуры, руководители НМЦ и ИМЦ, специалисты центров правовой и социально-значимой информации и др. В рамках конференции прошли секционные заседания на базе школ, библиотек, некоммерческих и иных профильных организаций. Участникам конференции были вручены: книга Н.И. Элиасберг «Права ребенка – это ваши права», брошюра «Что такое права человека?», документальный фильм на DVD «История прав человека». В рамках конференции прошли мероприятия: открытие музея и центра правовой информации/центра этико-правового образования памяти Н.И.Элиасберг на базе ИМЦ Василеостровского района Санкт-Петербурга; сеанс видеоконференцсвязи с привлечением образовательных организаций – членов Гимназического союза России с презентацией и с участием О.Н. Смолина – первого заместителя председателя Комитета по образованию Госдумы; презентация нового информационного ресурса «Петербургская школа этико-правового образования и воспитания детей и молодежи им. Н.И.Элиасберг» и библиографического указателя Н.И. Элиасберг; презентация учебно-практического руководства «Организация краеведческой работы библиотек общеобразовательных организаций» Фонда поддержки образования; программы «Сохранённая культура»; проектов по тематике гражданского, патриотического воспитания и информационно-правового образования детей и молодежи в рамках студенческого конкурса социальных проектов «Ты нужен людям!» и других профильных проектов. Обращение к участникам конференции руководителя Центра развития юридических клиник

МГУ

http://schoolinfo.spb.ru/doc/Eliasberg/privetstvie_maksim_drantzhevskiy.pdf в рамках развития сотрудничества

- 2014-2016 Сотрудничество МОО «Информация для всех» и ЦЭНО РАНХиГС с Фондом содействия некоммерческим проектам Новгородской области по созданию сети центров информационно-ресурсной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (ЦИРП СО НКО) в Новгородской, Ленинградской и Вологодской областях, как новой сущности Программы ПЦПИ, ориентированной на информационно-правовую

поддержку институтов гражданского общества. Развитие программы ЦИРП СО НКО в формате:

- Проекта «КТО МЫ – РОССИЯНЕ?! Построение межведомственного, межрегионального, международного взаимодействия и обмена лучшими практиками между НКО, ВУЗами, школами, различными ассоциациями и объединениями, общественными палатами и общественными советами» <http://fanp53.ru/tinybrowser/files/otchet/otchet-soderzhatel-nyy-kto-my-rossiyane-itogovyy.doc>
- Проекта «Обеспечение межнационального мира и согласия через формирование и реализацию моделей взаимодействия гражданского общества и власти в Новгородской области» <http://fanp53.ru/tinybrowser/files/otchet-mir-i-oglasie-itogovyy.doc>. Сборник методических материалов «Описание модели создания площадки для просвещения и всестороннего общения, формирования партнерства между представителями различных социальных групп на основе изученного опыта по вопросам укрепления межнациональных отношений» / Автор Демидов. А.А. Под ред. Н.В. Костенко – Великий Новгород: Новгородский региональный общественный Фонд Содействия Некоммерческим Проектам, 2015. 39 с. <http://profil.ranepa.ru/docs/pubs/p1638/57ecfd4960ac5.pdf>
- Школы социального предпринимательства с участием Новгородского филиала РАНХиГС http://www.novgor.ranepa.ru/o-filiale/novosti/923-soc_pred.html
- 2015 26 июня Организация и проведение Агентством стратегических инициатив при поддержке ЦЭНО РАНХиГС и МОО «Информация для всех» в АСИ стратегической сессии «Решение проблем реализации правового образования на всех ступенях общего и дополнительного образования, пересмотр образовательных стандартов, имеющиеся методики обучения основам правовых знаний», организованной
- 2015 15 октября Утверждение приказом Департамента информационных технологий Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от № 214/1 «Методических рекомендаций по развитию сети центров общественного доступа к социально значимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»¹, разработанных на основании НИР, выполненных МОО «Информация для всех» в интересах ХМАО-Югры
- 2015 12 ноября Семинар «Социальное партнерство в деятельности библиотек по формированию гражданско-правовой культуры населения Ленинградской области» (Санкт-Петербург, ЛОУНБ). В семинаре принимали участие сотрудники ЦПИ РНБ, Президентской библиотеки, библиотек Ленинградской области, представители ФСО РФ, Управления Роспотребнадзора, Прокуратуры, Избирательной комиссии Ленинградской области, компании «Гарант». Сотрудники ЦПИ РНБ представили доклад на тему: «Обеспечение свободного доступа к правовой информации на основе

современных технологий на примере ЦПИ РНБ». Обсуждались вопросы партнерства библиотек и различных органов государственной власти, учреждений и общественных организаций. На семинаре была подробно освещена деятельность библиотек в области правового просвещения различных групп граждан – от работы с молодежной аудиторией и реализации различных образовательных проектов до повышения компьютерной и правовой грамотности пожилых людей. Представители государственных органов рассказали об опыте взаимодействия с библиотеками, в частности в период выборов – об информировании избирателей, формировании их социальной и электоральной активности. Были вручены награды победителям конкурса среди межпоселенческих и городских библиотек на лучшую организацию работы по правовому просвещению избирателей в период проведения досрочных выборов Губернатора Ленинградской области 13 сентября 2015 года

- 2015 19 ноября Организация и проведение Всероссийской конференции «Воспитание уважения к правам человека через правовое просвещение» <http://www.ifap.ru/pr/2015/n151216c.pdf>, прошедшей в формате сеанса видеоконференцсвязи, объединившей Москву, Санкт-Петербург и регионы России, организованной Аппаратом Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации http://ombudsmanrf.org/pravo/news/luchshie_praktiki/view/vospitanieuvazheniyakpravamchelovekacherezpravovoeprosveschenie и РАНХиГС при поддержке Фонда поддержки образования, МОО «Информация для всех» и других профильных партнерских организаций
- 2015 20 ноября Организация и проведение круглого стола «Институт медиации в системе школьного образования» <https://fobr.ru/?event=mediatsiya-v-sisteme-shkolnogo-obrazovaniya-v-ramkah-nauchno-prakticheskoy-konferentsii-sravnitel'naya-otsenka-sostoyaniya-i-prognoz-razvitiya-regionalnyih-sistem-obrazovaniya>, проведенного в рамках научно-практической конференции «Сравнительная оценка состояния и прогноз развития региональных систем образования», организованной РАНХиГС и Департаментом образования города Москвы при поддержке Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, Агентства стратегических инициатив, Фонда поддержки образования и МОО «Информация для всех», при информационной поддержке РИА «Новости». Тематика работы школьных служб примирения в сетевом формате <http://www.ranepa.ru/images/News/2016-11/02-11-2016-khananishvili.pdf> будет заложена в деятельность школьных центров правовой информации в формате информационно-ресурсного обеспечения процесса медиации и создания на базе школьных библиотек групп поддержки школьной медиации
- 2015 9 декабря Организация и проведение Межрегионального форума «Формирование безопасной информационной среды для детей и подростков» <http://www.ifap.ru/pr/2015/n151217b.pdf>, организованного и проведенного

Министерством образования и науки Челябинской области при поддержке ЦЭНО РАНХиГС и МОО «Информация для всех». Вопрос об использовании площадок школьных центров правовой информации для организации процесса безопасной информационной среды (БИС) и функции информационно-ресурсной поддержки БИС заявлен приоритетным

- 2016 26 апреля Организация и проведение секционного заседания «Интеллектуальная собственность в сфере образования, науки, творчества и культуры»

http://ifip.tpprf.ru/intellectual_property_2016/agenda/?ELEMENT_ID=308,

организованного и проведенного ТПП России при поддержке ЦЭНО РАНХиГС и МОО «Информация для всех» в рамках ключевых мероприятий международного форума «Интеллектуальная собственность – XXI век» г., в том числе с подведением итогов международного конкурса «Правовая культура – основа гармоничного развития личности и общества», а также конкурса социальной рекламы по тематике «Интеллектуальная собственность: право и обязанность каждого гражданина». Рассмотрение сети Программы ПЦПИ, как механизма продвижения контента по тематике интеллектуальной собственности и формирования правовой культуры

- 2016 23 июня Организация и проведение круглого стола «Оптимизация организационно-управленческих структур в сфере образования при реализации моделей сетевого взаимодействия»

<http://www.ranepa.ru/repository/news-onir/kruglyj-stol-optimizaciya-organizacionno-upravlencheskih-struktur-v-sfere-obrazovaniya-pri-realizacii-modelej-setevogo-vzaimodejstviya>,

организованного и проведенного Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации с участием экспертов ЦЭНО РАНХиГС, МОО «Информация для всех», Ассоциации юристов России и других структур. Вопросы сотрудничества в сетевой организации, в т.ч и в формате реализации Программы ПЦПИ признаны приоритетными исходя из чего принято решение о проведении дополнительного мероприятия по тематике круглого стола.

- 2016 12 сентября Организация и проведение межрегиональной онлайн-конференции «Роль центров правовой и деловой информации в реализации программы негосударственной бесплатной юридической помощи»

http://chelreglib.ru/ru/pages/regcenters/lawcenter/method/inter-methodological_activities,

организованной и проведенной г. Президентской библиотекой им. Б. Н. Ельцина, Министерством культуры Челябинской области, Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Челябинской области, Челябинской областной универсальной научной библиотекой, Уполномоченным по правам человека в Челябинской области и Челябинским отделением Ассоциации юристов России. Мероприятие в Москве было проведено на базе РАНХиГС с участием экспертов МГУ, РГБ, РАНХиГС и МОО «Информация для всех»

- 2016 15 апреля В Президентской библиотеке состоялась VI Международная научно- практическая конференция «Право и информация: вопросы теории и практики» <http://www.prlib.ru/news/659347>. В её работе приняли участие руководители и сотрудники органов государственной власти, ученые и эксперты, представители библиотек и других организаций, обеспечивающих публичный доступ к информации, в т.ч. представители ЦЭНО РАНХиГС и МОО «Информация для всех». Основными темами обсуждения стали: информационно-библиотечная деятельность в сфере государственной власти и управления; проблемы доступа к информации в электронной среде; правовые вопросы использования персональных данных; авторское право и электронные библиотеки; правовое регулирование деятельности электронных средств массовой информации; правовая информатизация и систематизация законодательства; электронное государство; использование архивной информации в удаленном доступе; сравнительно-правовые аспекты в указанных сферах; информационное право, право интеллектуальной собственности и правовая информатика как учебные дисциплины.
- 2016 г. 21 октября <http://www.ranepa.ru/sobytiya/novosti/v-ranhighs-razvivayut-model-setevogo-vzaimodejstviya-dlya-grazhdanskogo-patrioticheskogo-i-etiko-pravovogo-vozpitanija> **Круглый стол экспертов «Построение модели сетевого взаимодействия для целей гражданского, духовно-нравственного, патриотического, туристско-краеведческого, физического и этико-правового воспитания в сфере общего образования»** (Москва, Гимназия № 1583 им. К.А.Керимова) **Центр экономики непрерывного образования (ЦЭНО) РАНХиГС провел экспертный круглый стол «Построение модели сетевого взаимодействия для целей гражданского, духовно-нравственного, патриотического, туристско-краеведческого, физического и этико-правового воспитания в сфере общего образования»**. Мероприятие состоялось в рамках подготовки к 7-й Всероссийской конференции «Обучение преподавателей и студентов, участвующих в деятельности юридических клиник, навыкам и особенностям оказания юридической помощи потребителям финансовых услуг и правового просвещения школьников в области финансовой грамотности» на базе МГУ им. М. В. Ломоносова.
- 2016 г. 22 октября VII Всероссийская конференция «Обучение преподавателей и студентов, участвующих в деятельности юридических клиник, навыкам и особенностям оказания юридической помощи потребителям финансовых услуг и правового просвещения школьников в области финансовой грамотности» (Москва, МГУ им. М.В. Ломоносова). Круглый стол «Школьные центры правовой информации – точки роста для развития правового просвещения и сетевой поддержки реализации ст. 28 ФЗ о бесплатной юридической помощи» организован и проведен в рамках конференции ЦЭНО РАНХиГС и МОО «Информация для всех»

- **2016 1 ноября Презентация Национального центра правовой информации Республики Беларусь в Смоленской областной универсальной библиотеке им. А. Т. Твардовского. Мероприятие проводилось в рамках II Смоленского социально-экономического Форума «Территория развития».** Центр правовой информации Беларуси – в Смоленске / Портал социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области // 07.11.2016 <http://www.xn--67-1lclg.xn--plai/1700-centr-pravovoj-informacii-belarusi-v-smolenske>
- 2017 21 марта Открытие на базе МБОУ Мугудайской средней общеобразовательной школы им. Д.Д.Красильникова Республики Саха (Якутия) первого школьного центра правовой информации с вручением сертификата Программы ПЦПИ/ШЦПИ от НТЦ «Система» ФСО России и МОО «Информация для всех»
- 2017 28-29 июня В рамках проведенной в Москве сессии стратегического сценарирования **«Миссия и цели Российского общества «Знание» на пленарном заседании «Перспективные проекты в области просветительства. Ключевые направления работы»** предложено включить направление по развитию в т.ч. правового просвещения с использованием потенциала сети Программы ПЦПИ/ШЦПИ
- 2017 14 апреля В работе VII Международной научно-практической конференции **«Право и информация: вопросы теории и практики»** <http://www.prlib.ru/news/676307>, традиционно проходившей в Президентской библиотеке в рамках Правового форума приняли участие представители ЦЭНО РАНХиГС и МОО «Информация для всех». Конференция является одной из центральных площадок для обсуждения идей и обмена опытом по применению информационных технологий в сферах науки, образования, культуры, государственной власти и управления. На конференции были рассмотрены в т.ч. перспективы развития информационного права, проекты по разработке информационного кодекса России и Свода законов Российской Федерации, развития информационного права. В рамках секционного заседания **«Информационное право и правовая информатика»** рассматривались вопросы разработки законодательства о робототехнике, в том числе в связи с внедрением роботизированных агентов в работу банков и др. организаций. На секции **«Правовое регулирование доступа к информации»** рассматривались вопросы дальнейшего развития сети ПЦПИ. Э. А. Восканян, заведующая отделом официальных и нормативных изданий РГБ, эксперт МОО «Информация для всех», в своем докладе провела анализ современного состояния деятельности Публичных центров правовой информации на базе общедоступных библиотек и выявила современные проблемы развития сети ПЦПИ – разработка стратегического плана развития партнёрства ПЦПИ и проблема места центров правовой информации в структуре библиотек. Заведующая центром правовой и деловой информации Челябинской ОУНБ и заведующая ИБО ЦБС г. Копейска поделились опытом

работы своих Центров в условиях развивающейся информационной составляющей современного общества. В ходе конференции были рассмотрены вопросы систематизации законодательства о библиотечном деле и об информации, информационных технологиях и защите информации. Также обсудили совершенствование системы информационного законодательства, развитие проекта «Национальная электронная библиотека» и юридические вопросы получения библиотеками материалов, относящихся к цифровому культурному наследию. Достижения науки и технологий неизбежно влекут изменение не только носителей, форматов и стандартов информации, но и границ информационного пространства. Однако важнейшим приоритетом остаётся право на информацию, гарантировать которое призваны законодательство и правоприменительная деятельность. Центры прав на информацию остаются одним из важнейших мест организации свободного доступа граждан к правовой информации.

Школьные ПЦПИ, совмещенные с центром медиаобразования – новый вектор формирования этико-правовой культуры, информационной грамотности, патриотизма, духовности и нравственности молодых россиян

School PCCR, combined with the center of media education - a new vector in the formation of ethical-legal culture, information literacy, patriotism, spirituality and morals of young Russians

Школьные ПЦПИ, совмещенные с центром медиаобразования, – новый вектор формирования этико-правовой культуры, информационной грамотности, патриотизма, духовности и нравственности молодых россиян

*Алексей А. Демидов, проектный менеджер НИУ ИТМО,
Председатель Правления МОО «Информация для всех»*

*Ольга Р. Старовойтова, заместитель директора
по ОЭР школы №2,
доцент СПбГУКИ, руководитель проекта
«Библиотек/медиаотека гимназии (21 век)»
Фонда поддержки образования*

*Алексей К. Федоров, вице-президент
Фонда поддержки образования*

6 декабря 2012 года в школе № 2 Василеостровского района Санкт-Петербурга в рамках семинара «Роль этико-правовых, медиаобразовательных и иных социально значимых информационных ресурсов в организации внедрения ФГОС и реализации Указа Президента РФ от 1 июня 2012 года № 761 «Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012–2017 годы» прошло открытие центра доступа к правовой, деловой, экологической, духовно-нравственной и иной социально-значимой информации (ПЦПИ) и школьного центра кино- и медиаобразования

Семинар организован школой № 2 при поддержке информационно-методических центров органов управления образования Василеостровского и Петроградского районов Санкт-Петербурга, ИМА-ПРЕСС, МОО «Информация для всех», НИУ ИТМО, Общественного движения «МЫ – ПЕТЕРБУРЖЦЫ», ПРИОР Северо-Запад, СПбАППО, СПбГУКИ, СПбГУТ им. проф. Бонч-Бруевича, СПбГУКИТ и Фонда поддержки образования для специалистов в области образования, коммуникативистики и информационно-библиотечной деятельности системы школьного, дошкольного, дополнительного образования, публичных библиотек (в первую очередь детских и юношеских), профильных вузов и сузов и их библиотек, издательских структур и профильных некоммерческих организаций.

Открыл семинар директор школы № 2 Е.В. Поздняков. В своём выступлении он остановился на следующих положениях:

- Школа является одновременно опытной муниципальной опытно-экспериментальной площадкой Василеостровского района и федеральной пилотной площадкой Фонда поддержки образования, системообразующим элементом, которых стал поддержки образования, системообразующим элементом которых стал организационный на базе школьной библиотеки Комплексный информационно-библиотечный центр (КИБЦ).
- Обобщающей идеей экспериментальной работы школы послужила идея создания на базе КИБЦ «ворот доступа» к качественной и разнообразной учебно-методической, просветительской и иной социально значимой информации, необходимой для всех участников образовательного процесса, что позволит ожидать повышения качества образования в целом и эффективного внедрения стандартов второго поколения.
- Развитие информационной грамотности учеников, учителей, родителей, усиление развития всей медиасоставляющей учебного и воспитательного процесса, поддерживаемой школьными сайтом, пресс-центром, журналом, виртуальным музеем, системной видеоконференцсвязи, а также усиление контентного наполнения, в первую очередь качественными ресурсами в области и гуманитарного – гражданского, патриотического, этико-правового, духовно-нравственного содержания.

-
- Важной составляющей является физкультурно-спортивное дополнительное образование учащихся – в рамках деятельности интегрированной в школу № 2 спортивной школы Николая Валуева.
 - Актуальным для нашей школы является и работа культурно-межэтнического содержания – в связи с изменением структуры контингента обучающихся, формированием толерантного поведения, основанного на знаниях и уважении культуры, обычаев, традиций, иных норм поведения, сложившихся в Санкт-Петербурге.
 - Всё это требует сегодня нового подхода, основанного не только на традиционных связях школы с другими школами муниципалитета, региона, учреждениями дошкольного и дополнительного образования, профильными и непрофильными

вузачи и вузов, в которых повышал квалификацию сотрудников школы и куда пойдут учиться выпускники школы, но также на межсекторном и межведомственном уровнях с учреждениями культуры и коммуникации, спорта и молодежной политики, туризма и индустрии досуга.

Именно такие цели и задачи в связи с созданием новых инфраструктурных элементов и ставят перед собой школа № 2.

Заместитель директора по ОЭР школы №2, доцент СПбГУКИ, руководитель проекта «Библиотека/медiateка 21 век» Фонда поддержки образования О.Р. Старовойтова проводила расклатывание темы, остановившись на тематике развития медиаобразования и информационной грамотности, информационно-библиотечного и музейного сотрудничества, участия школьного сообщества в формировании краеведческой политики и других направлений деятельности в контексте «Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы» и Государственной программы «Развитие образования» на 2013–2020 годы.

О.Р. Старовойтова отметила, что общий фонд КИБЦ составляет 35600 единиц хранения. В структуре КИБЦ фонд редкой книги, активный фонд, фонд учебной литературы и медиатека. С учётом передаваемых в рамках мероприятия ресурсов на печатных и электронных носителях фонд КИБЦ сразу увеличится до 36 тыс.

В структуру КИБЦ также интегрированы библиографическая база данных для учащихся «Маринистика» (около 600 книг, включая издания для детей с XIX века), методические материалы по организации краеведческой и музейной работы с детьми, реальная и виртуальная музей «Скорая и капитель», студия видеоконференцсвязи Фонда поддержки образования, объединяющая около 400 гимназий и школ в 70 субъектах России и в Республике Армения, пресс-центр и редакция школьного журнала «Мама».

На базе КИБЦ ведется исследовательская и проектная работа учащихся, проводятся семинары и конференции учителей, методистов и школьных библиотекарей района и города. Основными тематическими направлениями работы являются:

- Краеведение
- Распространение информационной грамотности среди всех участников образовательного процесса
- Внедрение элементов медиаобразования в учебный процесс и воспитательную работу
- Гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи
- Воспитание толерантности

В 2007 году на базе школы начала работать программа «Ознакомление с культурно-историческими особенностями стран Нидерландов и России с целью воспитания толерантного отношения и международного сотрудничества».

В школе создано и успешно функционирует отделение дошкольного воспитания в рамках реализации программы «Детство».

По всем реализуемым проектам и программа информация собирается, актуализируется, библиографируется и, по возможности, переводится в статус общественного достояния в КИБЦ, а также через сайт школы.

Вице-президент Фонда поддержки образования А.К. Федоров выступая на семинаре, обозначил миссию Фонда – всемерно стимулировать развитие отечественного образования как системы, позволяющей каждому человеку приобщиться к ценностям национальной и мировой культуры, реализовать свой личностный потенциал и найти достойное место в жизни, тем самым способствуя процветанию государства и общества.

Фонд был создан в 2006 году для реализации следующих целей:

- поддержка деловых и творческих инициатив, социально-культурных традиций и инноваций в системе образования, реализация социально значимых долгосрочных образовательных проектов;
- создание экономических предпосылок для развития системы образования Российской Федерации и повышения эффективности ее функционирования;
- международное сотрудничество в сфере образования, в том числе содействие Болонскому процессу;
- развитие и укрепление научно-технической и материальной базы учреждений системы образования с целью реализации потенциала наиболее активной и образованной молодежи;
- активное внедрение в образование современных информационно-коммуникационных технологий для работы с детьми и молодежью и повышения квалификации педагогических кадров в регионах Российской Федерации;
- поддержка работников сферы образования, студентов и учащихся учебных заведений.

Фонд поддержки образования совместно с СПбГУ и ОАО «Газпром» реализует в субъектах Российской Федерации проект «Гимназический союз России». Проект был одобрен Д.А. Медведевым и стал составной частью национального проекта «Образование». Целью Проекта является объединение российских гимназий единой информационной сетью для внедрения новых образовательных технологий на всей территории РФ, в странах ближнего и дальнего

зарубежья. Ведь именно в гимназиях работают высококвалифицированные учителя и руководители, проходят проверку инновационные методические и дидактические идеи, рождаются интересные инновации, накоплен богатейший опыт обучения и воспитания. Сеть охватывает сегодня 67 регионов России и объединяет почти 400 гимназий и школ. Сегодня к сети уже присоединилась Армения и присоединяется Украина.

В ходе работы в формате «Гимназического союза» проведено более двух тысяч самых разных по тематике и формату видеоконференций, в которых приняло участие более 150 000 и учителей и преподавателей и более 100 000 учащихся. В рамках программы реализуются открытые для участия проекты: «Успешное чтение», «Кадетское образование», «Библиотека/медiateка 21 век», «Русский язык: - Я профессионал», «Ярослав 1000-летний», «Байкальская ЛиГа» и др.

В рамках Программы ежегодно формируются и реализуются новые проекты, один из которых – «Земля нам общий дом». 19 октября 2012 года состоялась уже девятая межрегиональная видеоконференция «Подготовка и обеспечение массовых перевозок организованных групп детей в летний период железнодорожным транспортом в поездах дальнего следования», организованная Фондом поддержки образования совместно с ОАО «Федеральная пассажирская компания». В конференции приняли участие образовательные учреждения Гимназического союза из 12 субъектов Российской Федерации и их гости, эксперты, работники музеев, библиотек, домов творчества, представители общественных организация, министерств, ведомств и органов местного самоуправления. Всего этот видеомост объединил 34 студии.

Все девять межрегиональных видеоконференций всякий раз рассматривали круг вопросов связанных с организацией детского досуга в пути следования, изучение и распространение

опыта подобных перевозок и в последующем выработкой совместных подходов к созданию целевой программы по внедрению данного опыта на всех направлениях в летний период.

На сегодняшний день в рамках проекта «Земля наш общий дом» родились и уже реализуются:

- проект Калининградской гимназии № 22, которая первой начала объединять усилия работников музеев, учителей и учащихся для создания информационно-образовательного продукта для поездного радио «Поезд памяти-2012» в г. Курск;
- проект гимназии «Лаборатория Салахова» г. Сургута получившего название «Сургут на карте железных дорог»;
- проект гимназии № 35 г. Тольятти получивший название «Самара - Анапа-Самара». В рамках данного проекта был подготовлен «Историко-географический музыкально-развлекательный повествовательный продукт» - детское поездное радио, работающее согласно специально разработанному таймингу. На этапе подготовки материалов к проекту подключились работники Музея – заповедника «Сталинградская битва» и преподаватели исторического факультета Кубанского государственного университета. На завершающей стадии в работу включилось Самарское региональное телевидение. Все задуманное в полном объеме в режиме пробы реализовано на пути следования детского поезда №547/548 «Самара-Анапа-Самара» Куйбышевским филиалом ОАО ФПК.

Важно отметить, что все эти проекты, а точнее их первые ростки, были полностью реализованы учениками, педагогами, методистами, библиотекарями, музейными работниками с участием родительской общественности и ветеранских организаций - от сбора информации, до аудиозаписи экскурсий по перечисленным территориям и создания информационных ресурсов, обеспечения доступа к ним.

Сегодня совместно с Фондом «Мэлоди Мэйкер», МОО «Информация для всех» и другими партнерами разрабатывается музыкально-лингвистический проект по тематике финского языка и российско-финских культурных отношений, в широком смысле угро-финской культуры в российском культурно-лингвистическом и информационно-образовательном пространстве.

Предметом пристального изучения проекта «Земля наш общий дом» стала реализация в

Предметом пристального изучения проекта «Земля наш общий дом» стала реализация в Великом Новгороде проекта «Поклонный туризм» <http://www.poklonur.ru>, результаты которого вполне могут стать моделью для регионов России, наиболее пострадавших в ходе проведения военных действий в рамках российско-финской зимней кампании и Великой Отечественной войны.

Опыт показывает, что обеспечение подобных проектов не требует больших материальных и финансовых вложений. При этом крайне интересным и правильным представляется привлечение к этому вопросу архивов, библиотек, музеев, филиалов географических обществ, региональных отделений Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры, но в первую очередь, ветеранских организаций и организаций и проектов, осуществляющих поиски останков погибших в войне. При Управлении Президента Российской Федерации по общественным проектам создан совет по информационно-аналитическому и организационному обеспечению реализации Президентом РФ его конституционных полномочий по определению основных направлений государственной политики в области патриотического воспитания. Совершенствование работы по патриотическому воспитанию молодежи, разработке и реализации общественных проектов в этой области прекрасно укладывается в проекты «Земля наш общий дом» и «Поклонный туризм».

Председатель правления МОО «Информация для всех», проектный менеджер НИУ ИТМО, член редколлегии журнала «Медиаобразование» и сопредседатель портальной группы по управлению ресурсом «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» Алексей Демидов поздравил руководство и коллектив школы № 2 с открытием школьного ПШП, совмещенного с центром медиаобразования, в новом ключе развивающем начатый в 2009 году подобный опыт школы № 7 города Колейск и Колейского городского округа Челябинской области по реализации проекта «Новое поколение» (Формирование этико-правовой культуры и

толерантности участников образовательного процесса с использованием средств медиаобразования).

Открытие центров является совместным проектом ряда партнерских со школой № 2 организаций – Ассоциации кинообразования и медиапедагогика России, МОО «Информация для всех», Национальной ассоциации телерадиовещателей, ПРИОР Северо-Запад, СПбГУКИ, СПбГУКиТ, Фонда поддержки образования. В адрес школы поступили приветствия от руководства Ассоциации кинообразования и медиапедагогика России, Комиссии по науке и образованию ЕЕИГ и Академии инновационного образования и развития, Национальной ассоциации телерадиовещателей.

Школьный ПШП является механизмом реализации Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года в части создания публичных центров правовой, деловой, экологической и иной информации на базе библиотек. А также рекомендаций VI Всероссийской конференции «Петербургская модель этико-правового образования детей и молодежи – воспитание гражданина России» (28-29 сентября 2012 года, Россия, Санкт-Петербург, Аничков дворец).

Создаваемый центр станет модельной площадкой по информационно-ресурсной поддержке и продвижению:

- Петербургской модели этико-правового образования детей и молодежи в логической связи с БПИ «Законодательство России» <http://www.ifap.ru/projects/ehas.htm>;
- Проекта «Электронный альянс дистанционного обучения по правам детей в Северной Европе и России» <http://www.norden.ru/fckeditor/editor/filemanager/connectors/aspx/userfiles/file/News%20NGO%20Programme/NGO%202012%20March%20%20March%202012/SMI.pdf>;
- Проекта «Жизнь по законам – разумный выбор!» <http://lifebylaws.ru> (Правовое воспитание подростков как механизм сохранения их нравственного, психического и физического здоровья и средство борьбы с наркоманией. Организация социальной профилактики распространения и потребления психотропных веществ с использованием средств социальной рекламы и медиаобразования, а также через формирование культуры

информационной безопасности)

Демидов отметил, что открывая заседание Государственного совета по культуре и искусству 25 сентября 2012 г. Президент РФ В.В.Путин заявил «Школа, дошкольные учреждения, университеты не просто передают набор знаний и компетенций – они должны воспитывать личность, учить критически самостоятельно мыслить, чётко проводить грань между добром и злом. Убеждён, важнейшая задача образования – формировать внутреннюю культуру и вкус человека, его ценностные ориентиры и мировоззрение».

Школьный центр кино- и медиаобразования создается с учётом указанного посыла, необходимости сохранения и развития духовности и нравственности в рамках реализации «Концепции 2020» в части развития дистанционного образования и медиаобразования, а также протокола № 26 выездного заседания Постоянной комиссии по образованию культуре и науке Законодательного Собрания Санкт-Петербурга от 22.10.2012 г. в части развития кинематографа, телевидения и медиаобразования в Санкт-Петербурге.

В контексте обозначенных А.К. Федоровым и О.Р. Старовойтовой приоритетов по краеведению и патриотическому воспитанию создаваемые инфраструктурные информационные школьные элементы вполне могут стать механизмами реализации п.п. 3 и 4 Перечня поручений Президента РФ по итогам заседания Совета по культуре и искусству от 25 сентября 2012 г. (№ Пр-2705 от 11.12.12) на региональном, но, самое главное, на муниципальном уровне.

А. А. Демидов передал в фонд школьного КИБЦ коллекцию профильных информационных ресурсов на традиционных и электронных носителях в том числе:

- все существующие в МОО «Информация для всех» информационные ресурсы по тематике доступа к правовой, деловой, экологической и иной социально значимой информации, а также по тематике информационной грамотности и медиаобразования;

- цифровые информационные ресурсы по тематике этико-правового образования, как те, за которые Н.И.Элиасберг была удостоена звания лауреата премии Правительства РФ в области образования в 2000 году, так и новые, созданные за последние годы для начальной и общей школы, в т.ч. «Этика и право в начальной школе» и для 5 класса;

- материалы проекта «Новое поколение» (Формирование этико-правовой культуры и толерантности участников образовательного процесса с использованием средств медиаобразования) с диссертационными материалами О.В.Рубицкой по тематике медиаобразования и социальной рекламы;

- книгу члена Экспертного совета МОО «Информация для всех», заведующей Лабораторией Института средств и методов образования РАО Елены Бондаренко «В мире кино» http://www.mediaeducation.ru/publ/bond_ymk.htm с дарственной надписью автора, которую предполагается положить в основу создаваемых курсов по кинообразованию и медиапедагогике в школе;

- книги члена Экспертного совета МОО «Информация для всех», вице-президента Благотворительного фонда «Просвещение» Нодара Хананашвили «Живая Конвенция и школьные службы примирения Теория, исследования, методики» http://nasbor.ru/Vuistuplenija/Nodar/Publikacii/nodar/LC_SMS_03.pdf и «Школьные службы примирения и профилактика межэтнических конфликтов» http://nasbor.ru/Vuistuplenija/Nodar/Publikacii/nodar/SRS_IEC_2012.pdf с дарственной надписью автора, которые вместе с книгой Н.И.Элиасберг по развитию школьного парламентаризма легли в основу новой школьной коллекции по социализации, толерантности, развитию политической и электоральной грамотности школьников;

- книгу члена Экспертного совета МОО «Информация для всех» Валерия Артюхина «Редакторские будни: объединённое» <http://www.ifap.ru/library/book526.pdf> с дарственной надписью автора для использования в деятельности школьного пресс-центра и редакции журнала «Маяк»;

- другие ресурсы по тематике информатизации и права, духовности и нравственности, медиаобразования и социальной рекламы.

Руководитель МОО «Информация для всех» проинформировал участников семинара о прошедшем 24 сентября с.г. на базе Центральной детской библиотеки Курортного района (г. Сестрорецк) открытии нового инфраструктурного элемента в реализации проекта «Этико-правовое образование детей и молодежи в обществе знаний» - отдела этико-правового образования публичной детской библиотеки. В открытии отдела приняли участие представители школ, библиотек и СМШ Сестрорецка, представители ФСО России и Фонда поддержки образования, органов управления культуры и образования муниципального образования.

В завершении своего выступления А.А. Демидов по поручению Директора Музея миротворческих операций, Председателя Оргкомитета Национального конкурса «Миротворец года» Валерия Гергеда вручил медаль «Десятилетие культуры мира и ненасилия в интересах детей 2001-2010» Н.И. Элиасберг за развитие этико-правового образования, культуры поведения и толерантности детей <http://www.un-museum.ru/vestnik/542.htm>. К поздравлению присоединились все участники семинара, а от школы № 2 и ЦГДБ им. А.С.Пушкина были вручены букеты цветов.

Профессор СПбАШО, руководитель общественной организации «Гуманитарный педагогический центр «Гражданин XXI века», научный руководитель Санкт-Петербургской ассоциации школ правоведения, руководитель Проекта «Этико-правовое образование детей и молодежи в обществе знаний» МОО «Информация для всех» <http://www.ifap.ru/projects/elias.htm> Н.И. Элиасберг попросила передать благодарность Музею миротворческих операций и Оргкомитету Национального конкурса «Миротворец года» за высокую оценку её труда и выразила надежду на сотрудничество с указанными структурами в общем деле.

Говоря о необходимости развития дальнейшего сотрудничества в области реализации «Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы» и Государственной программы «Развитие образования» на 2013–2020 годы профессор Эпласберг подтвердила готовность включения школы № 2 в число опорных площадок по развитию и продвижению Петербургской модели этико-правового образования.

Говоря о результатах VI Всероссийской конференции «Петербургская модель этико-правового образования детей и молодежи – воспитание гражданина России» (Санкт-Петербург, 26 марта, 28–29 сентября 2012 г.) Н.И. Эпласберг назвала в качестве особого приоритета необходимость логической связи Петербургской модели в первую очередь с электронными базами официальной правовой информации – БПИ «Законодательство России» ФСО России, на основе которых все участники информационно-правового и культурно-образовательного процесса смогут эффективно обучаться и информационной и правовой грамотности, а также участвовать в формировании духовности, нравственности и патриотизма россиян.

Раскрывая тему, выступающая остановилась на раскрытии следующих аспектов:

- наличие благоприятных условий внедрения Петербургской модели этико-правового образования в России в рамках реализации Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы и Государственной программы «Развитие образования» на 2013–2020 годы в рамках школьного и дополнительного образования;

- наличие реальных и мнимых препятствий и противоречий для внедрения системы этико-правового образования, как цельной системы, и таких значимых векторов, как гражданское, патриотическое, духовно-нравственное воспитание и образование, информационно-правовая и общая культура, развитие критического мышления детей, подростков, родителей, всех участников процесса образования и воспитания;

- применимость информационно-телекоммуникационных и иных инновационных технологий и методик, в том числе дистанционного образования и медиаобразования для целей развития этико-правового образования и духовно-нравственного воспитания.

В завершении Н.И. Эпласберг передала участникам семинара специально выпущенную СПбАППО к данному случаю подборку материалов по тематике этико-правового образования.

Заданный создателем Петербургской модели этико-правовой воспитания и образования вектор развития духовности и нравственности, а также подготовки школьников к жизни в обществе и профессионализации директор Института медиатехнологий, директор НИИ цифрового кинематографа Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения А.Ф. Перегудов продолжил тему, остановившись на том, кто приходит из школы в вуз. По мнению выступающего сегодня критично необходимо усиливать связь школы с профильными вузами, интерес к которым проявляют выпускники школ. Развитие медиаобразования здесь может выступать и средством выражения своих способностей и интересов в профессионализации при формировании портфолио школьников, но также и средством и инструментарием для социализации школьников и студентов, привлечения их к благотворительным проектам с высокой медиаобразовательной и кинообразовательной составляющими.

Директор Института СПбГУКиТ передал школе подборку материалов по Университету с предложением развернуть на базе создаваемого центра медиаобразования опорную площадку по работе университета и по сотрудничеству в создании кино- и медиаобразовательных ресурсов по востребованным социально значимым тематикам, и по сотрудничеству в профориентации выпускников, заинтересованных в поступлении в Университет.

Обсуждая данную тему А.Ф.Перегудов и А.А.Демидов пришли к пониманию необходимости сотрудничества НИУ ИТМО и СПбГУКиТ в целенаправленном сотрудничестве в обсуждаемом вопросе т.к. многие вопросы обсуждаются и могут носить синергетический характер в результате сотрудничества со школой. В качестве примера такого сотрудничества А.А.Демидов назвал опыт работы школы № 7 города Копейска, за выпускниками которой буквально выстраиваются в очередь журфаки ЮУрГУ и ЧелГУ. К данному сотрудничеству в

Санкт-Петербурге может присоединиться и СПбГАТИ, у которой с НИУ ИТМО и СПбГУКиТ уже есть общий интерес в области «аватаростроительства» для кино-, телебизнеса и образования, а также для театральных площадок и театрального образования, а также в области дистанционного и медиаобразования.

Заместитель директора Центра повышения квалификации педагогов Петроградского района Санкт-Петербурга «Информационно-методический центр», руководитель проекта «Жизнь по законам – разумный выбор!» и координатора Проекта «Чистый Интернет» и «Основы безопасности жизнедеятельности в Интернете» - Ю.Е. Кондрашова и сотрудник Центра П.А. Стафеев представили и передали в дар школьного КИБЦ информационные ресурсы по указанным проектам, а также компакт-диски с информационными ресурсами по тематике духовно-нравственного воспитания.

Выступившая на мероприятии библиотекарь Центральной детской библиотеки Курортного района (г. Сестрорецк) рассказала о первых результатах работы отдела этико-правового образования, созданного 24 сентября на базе публичной детской библиотеки.

Директор Центра повышения квалификации педагогов Василеостровского района Санкт-Петербурга А.Л. Гехтман начал своё выступление с того, что в своё время прошла курс обучения по Петербургской модели этико-правового образования и прекрасно представляет перспективы сотрудничества всей сферы муниципального образования с учреждениями и организациями сферы культуры, высшей школы, профильными институтами гражданского общества. Данное сотрудничество будет плодотворно для целей развития патриотизма, правосознания, информационно-правовой культуры и медиаобразования и детей и взрослых.

Заместитель директора ИМЦ Василеостровского района Т.Е. Матвеева - также поздравила школу и её партнеров со значимой инициативой и пожелала успехов в её реализации, выразив готовность в поддержке.

Директора школы № 2 Е.В. Поздняков и ИМЦ Василеостровского района Санкт-Петербурга А.Л. Гехтман поблагодарили всех участников семинара за сотрудничество и предложили его развитие и на площадках Василеостровского района и в Санкт-Петербурге.

Современные практики

О роли профессиональных общественных объединений и библиотечно-информационных организаций в правовом просвещении и реализации программы бесплатной юридической помощи

*Маршавва Л. А.,
Председатель СМЮ Челябинского регионального отделения
Общероссийской общественной организации
«Ассоциация юристов России»,
Управляющий партнер ООО «Юридический центр «Совет права»,
Челябинск*

Аннотация. В статье предпринята попытка краткого анализа особенностей реализации конституционного права на бесплатную юридическую помощь, реализации норм действующего законодательства, регулирующего порядок оказания такой помощи и определяющего субъекты ее оказания. Рассмотрен пример взаимодействия ЧРОООО «Ассоциация юристов России» с Челябинской областной универсальной научной библиотекой.

Ключевые слова: Конституция РФ, бесплатная юридическая помощь, профессиональные общественные объединения, Центр бесплатной юридической помощи, юридическая клиника, профессиональное общественное объединение, публичный центр правовой информации, библиотека.

On the role of professional public associations and library and information organizations in the legal education and implementation of the program of free legal assistance

Annotation. The article attempts to briefly analyze the specifics of the implementation of the constitutional right to free legal aid, the implementation of the norms of the current legislation governing the procedure for rendering such assistance and determining the subjects of its provision. An example of interaction ChROOOO "Association of Lawyers of Russia" with the Chelyabinsk Regional Universal Scientific Library.

Keywords: the Constitution of the Russian Federation, free legal aid, professional public associations, the Center for Free Legal Aid, a legal clinic, a professional public association, a public center for legal information, a library.

Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека, в соответствии с положением ст.2 Конституции РФ¹, является обязанностью государства. В свою очередь условия реализации прав и обеспечения свобод личности, в обобщенном значении, в полной мере относится к понятию юридических (конституционных) гарантий.

Вопрос о классификации гарантий достаточно дискуссионный. Так, по мнению О.Е.Кутафина, гарантии подразделяются на политические, экономические социальные, организационные и правовые¹.

А.Н.Кокотов, не менее справедливо, подразделяет гарантии на общие и специальные¹. По мнению ученого, к общим относятся гарантии, направленные на реализацию прав и свобод путем создания необходимых условий; специальные гарантии призваны обеспечить реализацию конкретного права или свободы, предусмотренных Конституцией или конкретизирующим конституционное положение нормативным правовым актом¹.

С.Н.Братусь отмечает специальный порядок обеспечения конституционных гарантий, выраженный в государственном принуждении исключительно в случае фактического нарушения соответствующего права¹.

В данном контексте следует обратить особое внимание на положение ст.48 Конституции РФ, определяющей гарантии на получение квалифицированной юридической помощи в случаях, предусмотренных законом.

Применительно к ч.1 ст.48 Конституции РФ конкретизирующей нормой служит Федеральный закон от 21.11.2011 N 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации»¹.

Одной из основных целей указанного нормативного правового акта, помимо создания условий для реализации установленного Конституцией РФ права граждан на получение бесплатной квалифицированной юридической помощи, является содействие развитию негосударственной системы бесплатной юридической помощи и ее поддержка со стороны государства.

Содействие, в значении, предлагаемом С.И.Ожегова и Н.Ю.Шведовой, определяет деятельное участие в чьих-н. делах с целью облегчить, помочь; поддержка какой-н. деятельности.

Таким образом, гарантии, определяемые ч.1. ст.48 Конституции РФ, в части их реализации посредством негосударственной системы бесплатной юридической помощи, едва ли связаны с государственным принуждением. Однако в полной мере относится к правовым, согласно классификации О.Е.Кутафина, неразрывно связаны с созданием необходимых условий, что, в свою очередь, прямо отнесено А.Н.Кокотовым к общим гарантиям.

Указанное обстоятельство позволяет говорить об обособленном характере общих конституционных правовых гарантий, связанных с негосударственной системой бесплатной юридической помощи.

К негосударственной системе бесплатной юридической помощи законодателем отнесены юридические клиники, учрежденные при высших учебных заведениях, и негосударственные центры бесплатной юридической помощи.

Следует обратить внимание на положение ст.5 Федерального закона, определяющее доступность бесплатной юридической помощи и равенство доступа граждан к получению такой помощи в качестве одного из основных принципов бесплатной юридической помощи.

Однако реализация указанных принципов негосударственной системой бесплатной юридической помощи в полной мере в ходе практического применения Федерального закона не представляется возможной по ряду объективных причин.

Так, по данным, опубликованным на официальном Интернет-ресурсе Управления Министерства юстиции РФ по Челябинской области¹, на территории Челябинской области действует двенадцать юридических клиник, расположенных в границах г.Челябинска, г.Магнитогорска, г.Миасса, г.Златоуста.

Негосударственные центры бесплатной юридической помощи, зарегистрированные в установленном порядке указанным административным органом, функционируют исключительно на территории областного центра.

При этом в состав Челябинской области входит шестнадцать городских округов, двадцать семь муниципальных районов, двадцать семь городских поселений.

Представляется, что при сложившейся практике формирования субъектов негосударственной системы бесплатной юридической помощи, анализируемая разновидность конституционных правовых гарантий в отношении наибольшей части населения Челябинской области реализована не в полной мере.

Указанное обстоятельство подтверждается опубликованной Министерством юстиции РФ по Челябинской области информацией об оказании бесплатной юридической помощи в Челябинской области в 2014 году.

Так, юридическими клиниками образовательных учреждений высшего профессионального образования Челябинской области за 2014 год оказана бесплатная юридическая помощь в отношении пятисот одного обращения граждан. Челябинским региональным отделением Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России» и Центром бесплатной правовой помощи при Общественной палате Челябинской области осуществлено две тысячи шестьсот тридцать пять консультаций.

Представляется, что к институту бесплатной юридической помощи в полной мере относится как квалифицированная помощь юриста, включая оказание консультационной помощи, в том числе в рамках юридической

клиники, так и предоставление доступа к правовым электронным базам, профессиональным периодическим изданиям, сборникам законодательства.

В данном контексте следует обратить внимание на реализацию проекта Общероссийской сети Публичных центров правовой информации. В ходе реализации указанного проекта при библиотечных системах муниципальных районов учреждаются центры правовой информации, предоставляющие конечному потребителю на безвозмездной основе доступ к электронным правовым системам. На территории Челябинской области по состоянию на начало 2016 года действует более 80 аналогичных центров.

Следует предположить, что заявитель центра правовой информации в полной мере соответствует заявителю пункта бесплатной юридической помощи. Вместе с тем, центр правовой информации предоставляет лишь возможность доступа к правовым электронным ресурсам, не предоставляя правовой консультации.

Таким образом, на территории Челябинской области зарегистрировано в значительной степени меньшее количество пунктов, предоставляющих бесплатные юридические консультации, нежели пунктов, располагающих внушительным потенциалом привлечения представителей незащищенных слоев населения.

Принимая во внимание указанное обстоятельство, Челябинским региональным отделением Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», совместно с Государственным казенным учреждением культуры «Челябинская областная универсальная научная библиотека» осуществлено объединение негосударственных пунктов бесплатной юридической помощи с Публичными центрами правовой информации, расположенных в Центральных библиотечных системах муниципальных образований Челябинской области.

Координационной площадкой, обеспечивающей взаимодействие с муниципальными библиотеками, осуществляющей сбор и систематизацию обращений незащищенных слоев населения, выступает Центр социально значимой информации, функционирующий при Челябинской областной универсальной научной библиотеке.

Ввиду внушительного технического обеспечения Центров социально значимой информации, функционирующих при библиотеках муниципальных районов, консультанты негосударственного пункта бесплатной юридической помощи Челябинского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России» осуществляют работу с заявителем посредством видеоконференц-связи, организуемой Государственным казенным учреждением культуры «Челябинская областная универсальная научная библиотека».

В случае выявления в ходе первичной консультации необходимости анализа документации, располагаемой заявителем, цифровое взаимодействие Центров социально значимой информации муниципальных библиотек с

Государственным казенным учреждением культуры «Челябинская областная универсальная научная библиотека» в кратчайшие сроки обеспечивает соответствующего консультанта доступом к оцифрованным документам заявителя.

Следует помнить, что весьма значимым участником негосударственной системы бесплатной юридической помощи являются юридические клиники, учреждаемые образовательными учреждениями высшего профессионального образования. Согласно Приказу Минобрнауки России от 28.11.2012 N 994¹ одной из основных задач юридической клиники является формирование у обучающихся по юридической специальности навыков оказания юридической помощи.

Объединение Публичных центров правовой информации с негосударственными центрами бесплатной юридической помощи позволяет в некоторой степени оказать значительное содействие высшим учебным заведениям в обеспечении формирования у обучающихся основных навыков оказания юридической помощи.

Так, на координационной площадке осуществляется кадровая подготовка консультантов из числа студентов юридических факультетов города Челябинска, включающая в себя ознакомление с электронными правовыми ресурсами с последующим вручением соответствующего сертификата, решение практических задач и подготовка проектов ответов заявителям.

Таким образом, объединение центра бесплатной юридической помощи Челябинского регионального объединения Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России» с Центром правовой и социально значимой информации Государственного казенного учреждения культуры «Челябинская областная универсальная научная библиотека» позволяет в значительной степени облегчить реализацию права населения удаленных муниципальных районов на квалифицированную юридическую помощь.

Так, в период с февраля по сентябрь 2016 года объединенным Центром бесплатной юридической помощи принято более полутора тысяч обращений граждан, проживающих в удаленных муниципальных районах. Подобная тенденция позволяет говорить о двукратном увеличении показателя обеспеченности населения Челябинской области доступом к бесплатной юридической помощи.

Следует отметить, что аналогичный показатель может быть достигнут путем организации выездных консультаций, проводимых в период, значительно превышающий один календарный год.

Принимая во внимание количественные показатели деятельности юридических клиник, опубликованные Управлением Министерства юстиции РФ по Челябинской области, логичным было бы предположить, что системное взаимодействие юридических факультетов высших учебных заведений с объединенным Центром бесплатной юридической помощи в

значительной степени увеличит практическую нагрузку на студенческое юридическое сообщество.

Вместе с тем, взаимодействие Челябинского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России» с Уполномоченным по правам человека в Челябинской области, Управлением Федеральной службы судебных приставов Челябинской области, Государственной инспекцией труда в Челябинской области, Нотариальной палатой Челябинской области, Южно-Уральским правовым партнерством позволяет говорить об объединении государственной и негосударственной систем бесплатной юридической помощи. Участие указанных ведомств и объединений в работе объединенного Центра бесплатной юридической помощи, позволяет обеспечить население удаленных муниципальных квалифицированной юридической помощи по узким отраслевым вопросам.

Таким образом, практика взаимодействия библиотек, в части реализации программы создания сети Публичных центров правовой информации, с профессиональными общественными объединениями и государственными ведомственными учреждениями, обеспечение полноценного участия муниципальных библиотечных систем в реализации программы бесплатной юридической, полноценное вовлечение объединенных Центров бесплатной юридической помощи в образовательный процесс юридических факультетов высших учебных заведений позволит в полной мере достигнуть целей, определенных Федеральным законом от 21.11.2011 г. № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации».

**Парциальная программа дошкольного образования
«Что такое хорошо, и что такое плохо» – инновационный
образовательный продукт для системы дошкольного образования**

Комарова И. И.,
*ведущий научный сотрудник ВАВТ МЭР,
старший преподаватель факультета истории, политологии и права
Российского государственного гуманитарного университета
Москва*
irinakomarova@mail.ru

Демидов А. А.
*старший научный сотрудник Центра экономики непрерывного
образования Российской академии народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
эксперт Агентства стратегических инициатив,
Москва*
aademidov@yandex.ru

Комарова Т. С.,
*доктор педагогических наук, профессор,
Заслуженный деятель науки Российской Федерации,
заведующий кафедрой дошкольного образования Московского
государственного областного университета, профессор МПГУ,
академик МАНПО, почётный академик МПАДО,
Москва*

**Partial program of preschool education «What is good and what is bad»
is an innovative educational product for the system of preschool education**

ВВЕДЕНИЕ

Ребёнок имеет право на получение образования, которое должно быть бесплатным и обязательным, по крайней мере на начальных стадиях. Ему должно даваться образование, которое способствовало бы его общему культурному развитию и благодаря которому он мог бы, на основе равенства возможностей, развить свои способности и личное суждение, а также сознание моральной и социальной ответственности и стать полезным членом общества. Наилучшее обеспечение интересов ребёнка должно быть руководящим принципом для тех, на ком лежит ответственность за его образование и обучение; эта ответственность лежит прежде всего на его родителях. Ребенку должна быть обеспечена

полная возможность игр и развлечений, которые были бы направлены на цели, преследуемые образованием; общество и органы публичной власти должны прилагать усилия к тому, чтобы способствовать осуществлению указанного права.

Конвенция ООН о правах ребёнка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989 г., вступила в силу для СССР 15.09.1990 г.). Принцип 7.

Открывая заседание Государственного совета 25 сентября 2012 года глава государства заявил: «Сегодня многие деятели культуры обеспокоены снижением в современной системе образования... гуманитарной составляющей. Полностью разделяю эту озабоченность. Школа, дошкольные учреждения, университеты не просто передают набор знаний и компетенций – они должны **воспитывать личность, учить критически самостоятельно мыслить, чётко проводить грань между добром и злом. Убеждён, важнейшая задача образования – формировать внутреннюю культуру и вкус человека, его ценностные ориентиры и мировоззрение**»¹.

Данный посыл, обращенный к представителям сферы образования, культуры и коммуникации определяет главную задачу воспитания детей младшего возраста в условиях новой образовательной реальности – **развитие личности, способной жить в условиях кризисного настоящего и будущего, гражданского, информационного общества и правового государства.**

Открывая Программу извлечением из раздела «Понимание человеческого» книги «Непонимание педагогики. Философские эскизы» доцента Сибирского федерального университета С.В. Павлова «Чувственно явленная сущность человека есть необходимое содержание педагогического сознания, позволяющее педагогу выстраивать практику преобразования человека. В противном случае практика педагога будет административной или канцелярской, но не педагогической»,¹ авторы парциальной программы вполне осознают сложность стоящих перед ними и проблемы и задач.

Именно на чувственном, а не на рациональном уровне, руководителям и воспитателям дошкольных учреждений, родителям, библиотекарям детских библиотек, детским врачам, детским писателям, журналистам и создателям детского анимационного и иного кино-видеопродукта, священнослужителям и иным участникам процесса воспитания и образования детей младшего возраста необходимо начинать учиться, как в простой и понятной форме прививать знания и навыки в области нравственности и этики, обычаев и традиций, права и ответственности будущим россиянам.

Понимание значимости регуляторов социальных отношений для будущего гражданина своей страны усложняется сегодня жизнью в условиях информационного и гражданского общества, правового государства, но в тоже время – это понимание должно развиваться и параллельно, и комплементарно с пониманием важности веры и духовности, этно-

национальных императивов, истории и иных социальных наслоений, характерных и понятных в условиях малой Родины, улицы, семьи.

Влияние исламского права в семейном и образовательном пространстве на Кавказе или в Поволжье, этико-правовых аспектов ламаизма в Бурятии и Калмыкии, Второзакония и в иудаизме, и в традиционной православии с наслоениями староверчества и в иных христианских верованиях практически во всех субъектах Российской Федерации несомненно прямо или опосредовано воздействуют на формирование этических установок в рамках развития нравственных свойств личности, правосознания и правовой культуры как самих детей младшего возраста, так и всех участников процесса воспитания.

Представляется, что именно возможность адаптивности к условиям этно-национальных культур и психологии развития детства одной из ведущих российских программ по дошкольному образованию привела к инициативному их переводу на японский, китайский, татарский и иные языки. Если в достаточно жесткую воспитательную и образовательную программу можно интегрировать элементы буддистского и исламского воспитания, то это один из целевых показателей, алгоритм её возможного применения именно для целей этико-правового воспитания практически в любой национальной образовательной среде.

В соответствии с документом ЮНЕСКО «Рекомендация о воспитании в духе международного взаимопонимания, сотрудничества и мира и воспитании в духе уважения прав человека и основных свобод» принятом в 1974 году, обучение правам человека, т. е. правовое воспитание, предлагается начинать в дошкольном возрасте. Все ведущие педагоги и психологи подчеркивают необходимость нравственного развития детей от 3-х до 7-и лет с использованием воспитательных и образовательных технологий и методов. Особенно это важно в случае развития одаренности. Мы понимаем, что начинать мы будем практически с самого начала восприятия ребенком слов «хорошо» и «плохо», «можно» и «нельзя», т.е. практически с младенческого возраста, позволяющего осознавать окружающую реальность.

Подходя к решению этой сложной задачи необходимо констатировать, что, к сожалению, из процесса современного образования и в школе, и в профессиональном образовании, кроме, пожалуй, специализированного, исключено образование в области философии, а по-русски – формирования мировоззрения обучаемого.

Взгляд на мир, во всём его многообразии в контексте формирования нравственных свойств личности и их нормативной ипостаси – этики, а также правосознания и правовой культуры с чувственной окрашенностью права и ответственности через антитезу «хорошо» – «плохо», но в любом случае не «законно» – «противозаконно», т.е. в приемлемых для детской психики и возрастного восприятия словоформах, видео- и аудиоформатах, иных

информационных выражениях, несущих понятные для детей смыслы и является предметом настоящей Парциальной программы.

Ребёнка с самого раннего возраста необходимо готовить к пониманию того, что созданный им рисунок, исполненный танец, песня или прочитанное стихотворение – это его авторская и исполнительская работа. Восприятие и понимание того, как и каким законодательством защищаются его право интеллектуальной собственности придут в дальнейшем, но начинать формирование правосознания автора/исполнителя и результатов своей творческой деятельности, как и своей жизни, необходимо в рамках процесса воспитания и образования детей младшего возраста.

«Человека следует готовить к тому, чтобы он умел быть автором собственной жизни»¹. Понимание необходимости развития авторства собственной жизни на чувственном уровне и должно закладываться в процессе этико-правового воспитания в процессе дошкольного образования.

Программа этико-правового воспитания дошкольников разработана на основе:

- Информационно-образовательной среды методической поддержки дошкольного образования «Виртуальный детский сад»;
- Программы дошкольного образования для развития способностей «Образование для процветания»;
- Программы дошкольного образования для развития способностей «Шаг в будущее»;
- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (в последней редакции);
- Требований Федерального государственного образовательного стандарта;
- Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан¹.

Нормативно-правовой основой Программы этико-правового воспитания детей дошкольного возраста «Что такое хорошо, что такое плохо» являются:

- Всеобщая декларация **прав человека**;
- Конвенция о **правах ребёнка**;
- Всемирная декларация об обеспечении выживания, защиты и развития **детей**;
- Конституция Российской Федерации;
- Семейный кодекс Российской Федерации;
- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Закон «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закон «Об основных гарантиях **прав** ребёнка в Российской Федерации»;

- Закон Российской Федерации «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Доктрина информационной безопасности Российской Федерации;
- Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации.

Актуальность, новизна и педагогическая целесообразность

Актуальность

Президент РФ В. В. Путин в Послании Федеральному Собранию (2016 г.) заявляет: «Любая несправедливость и неправда воспринимаются очень остро. Это вообще особенность нашей культуры. Общество решительно отторгает спесь, хамство, высокомерие и эгоизм, от кого бы всё это ни исходило, и всё больше ценит такие качества, как ответственность, высокая нравственность, забота об общественных интересах, готовность слышать других и уважать их мнение... Смысл всей нашей политики – это сбережение людей, умножение человеческого капитала как главного богатства России. Поэтому наши усилия направлены на поддержку традиционных ценностей и ценностей семьи, на демографические программы, улучшение экологии, здоровья людей, развитие образования и культуры... При этом самое важное, что волнует родителей и учителей, общественность, – это, конечно же, содержание образовательного процесса, насколько школьное образование отвечает двум базовым задачам, о которых говорил ещё академик Лихачёв: давать знания и воспитывать нравственного человека»¹.

Фактически – это навигатор для развития парциальной программы дошкольного образования «Что такое хорошо, и что такое плохо» на ближне- и среднесрочную перспективу.

Несправедливость и неправда – это плохо, развитие традиционных ценностей, семейных институтов, информационной, правовой, экологической и финансовой культуры личности с самого раннего возраста – хорошо.

Включение всей линейки задач и проблем развития нравственности и правосознания детей младшего возраста в содержание развития одаренности – отдельная методическая задача, которая может быть поддержана и Агентством стратегических инициатив, в том числе в формате реализации соглашения о сотрудничестве между АСИ и РАНХиГС.

Возможность не только разработки, но и тиражирования Парциальной программы на всей территории Российской Федерации с учётом местных условий обеспечивает возможности адаптации к условиям ЕАЭС и СНГ, что немаловажно, в том числе с точки зрения создания единого информационно-образовательного пространства и экономии в рамках экономики, как дошкольного, так и всего формата непрерывного образования.

В последние годы много внимания стало уделяться вопросам правового просвещения детей и молодёжи, но вопрос о правовом воспитании дошкольников был поднят лишь после длительного перерыва. Этим

определяется новизна и актуальность данной программы. Вместе с тем, и это очень важно, родители сами очень мало знают о правах своего ребёнка. Об этом говорит исследование, которое провели в ДОО № 34 «Аленушка». Согласно этому исследованию, с положениями Конвенции о правах ребенка, знакомы 17% родителей, о существовании Семейного кодекса знают – 58%. Об остальных документах Российской Федерации у родителей имеется смутное представление. Абсолютное большинство опрошенных испытывают дефицит правовой информации в СМИ. 46% родителей назвали наиболее эффективным методом воспитания – наказание, а 12% из них считают наиболее эффективным наказанием – физическое¹.

Новизна

В настоящее время, в соответствии с требованиями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 7 «Федеральные государственные образовательные стандарты», ст. 9 «Образовательные программы»), а также проектом Федеральных государственных образовательных стандартов общего образования, подготовленным Российской академией образования ***разработана Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России***¹. Однако, эта Концепция, как, впрочем и Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан, не распространяется на детей дошкольного возраста. Вместе с тем, именно в этом возрасте закладываются многие этические понятия и нравственные императивы, которые развиваются благодаря системе правового воспитания.

Новизна программы состоит в том, что в ней впервые комплекс этико-правового воспитания рассматривается применительно к дошкольному воспитанию и образованию, создавая возможность преемственной связи программ начальной и средней школы, программ дошкольного воспитания, а также дополнительного образования.

Педагогическая целесообразность

Данная программа *педагогически целесообразна*, так как при её реализации дети усваивают правила общежития, этики, осознают различия правовых и неправовых действий. Именно через указанную программу начинается ранняя социализация ребёнка педагогическими средствами на уровне семьи, детского сада, игровой площадки, окружающего природно-экологического пространства и гражданско-правовых отношений.

Цель и задачи программы

Цель программы

Заложить основы элементарной этико-правовой грамотности и нравственного воспитания детей дошкольного возраста.

«Этико-правовое воспитание» определяется в программе, как воспитание на основе неразрывной совокупности двух базовых регуляторов общественных отношений – этики и права.

В ходе реализации программы, решаются следующие задачи:

- **обучающие** (развитие познавательного интереса к вопросам нравственности и этики, обычаев и традиций, в том числе в контексте семейных ценностей и формирования правосознания; приобретение определённых знаний, умений, навыков в сфере формирования правовой культуры и культуры информационной безопасности, развитие мотивации к определённому виду деятельности, социальной активности и т.п.).

- **развивающие задачи связаны с** рекомендациями Генеральной Ассамблеи ООН, призывающей использовать все воспитательные средства в дошкольном образовании таким образом, чтобы дети росли и развивались в духе уважения к человеческому достоинству и равноправию: становление личности, обладающей чувством собственного достоинства, знающей и уважающей права и свободы человека, а также осознающей свои права и обязанности.

- **воспитательные** (формирование культуры общения и поведения в социуме, навыков и т.п.).

Отличительная особенность данной программы

Федеральные и региональные программы воспитания направлены, преимущественно, на гражданское и патриотическое воспитание школьников по следующим направлениям:

- Совершенствование процесса гражданского и патриотического воспитания.
- Развитие научно-теоретических и методических основ гражданского и патриотического воспитания.
- Координация деятельности общественных организаций (объединений) в интересах гражданского и патриотического воспитания.
- Информационное обеспечение в области гражданского и патриотического воспитания.
- Использование государственных символов России в патриотическом воспитании.
- Система мероприятий, посвящённых памятным датам.
- Противодействия экстремистским проявлениям в подростковой и молодежной среде.
- Профилактики антисоциального поведения в семье, семейного насилия.
- Содействию ресоциализации и адаптации детей младшего возраста, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в том числе в семейной атмосфере, в которой родители допускают асоциальный образ жизни, в том

числе связанных с насилием над членами семьи, алкоголизацией и наркотизацией.

Совершенно очевидно, что эти направления деятельности на региональном и муниципальном уровнях:

Во-первых, не ориентированы на этико-правовое воспитание;

Во-вторых, не предполагают развитие нравственных основ детей младшего возраста;

В-третьих, если даже такая программа появляется, она рассчитана на ограниченный период времени и не охватывает собой всё время пребывания ребёнка в детском саду от трёх до семи лет и во всём воспитательном пространстве.

Следуя за реализацией образовательных программ, воспитатели и исследователи, также ориентируются на заданные темы и даже если уделяют в программах внимание правовым вопросам, то упускают из вида их этическую и нравственную составляющую.

Отличительной особенностью данной программы от существующих является её ориентация на единство этики и права, с одной стороны; её преемственность на протяжении всего пребывания ребёнка в детском саду с выходом за его пределы с целью включения в процесс этико-правового воспитания родителей, семьи, иных внешних акторов.

Возраст детей, участвующих в реализации парциальной программы

Программа ориентирована на детей от 3 до 7 лет.

Программа не требует предварительной подготовки детей, хотя, чем более развит ребёнок, тем ему будет легче ориентироваться как в коллективе, так и в развитии межличностных отношений, основанных на этико-правовых и духовно-нравственных императивах.

За время пребывания в детском саду ребёнок проходит несколько этапов освоения программы, логически увязанных между собой и учитывающих сензитивные периоды развития.

Сроки реализации программы

Программа рассчитана на 4 года, которые делятся на четыре периода или блока:

Первый год обучения (3-4 года) – соответствует второй младшей группе. В это время осуществляется знакомство с обычаями и традициями в семье, на улице, в детском саду; в игровом и разговорном формате. Маленькие дети встраиваются в семейную культуру. Культурный фон ребенка включает в себя верования и обычаи, относящиеся к повседневной жизни и воспитанию (например, еда, сон, одежда, руководство и дисциплина, рутина, отношения с другими людьми), а также домашний язык семьи и религиозные, этнические, политические и географические характеристики.

Второй год обучения (4-5 лет) – соответствует средней группе – знакомство с основами нравственности.

Третий год обучения (5-6 лет) – соответствует старшей группе – воспитание чувств.

Четвёртый год обучения (6-7 лет) – соответствует подготовительной группе – знакомство с этикой, правом и ответственностью.

Количество времени на обучение определяется спецификой формы занятий и основной программой, принятой в ДОО¹.

Формы и методы работы по реализации программы

Формы работы с детьми

Образовательная работа с детьми осуществляется в рамках таких образовательных областей: социально-коммуникативное развитие и познавательное развитие с опорой на интеграцию всех образовательных областей.

Образовательная деятельность в нашем случае имеет некоторую специфику. Непосредственная образовательная деятельность осуществляется, особенно на первом этапе, в процессе режимных моментов. Кроме того, занятия проходят в форме бесед, игр, наглядных примеров, в рамках других видов воспитательной и образовательной деятельности: физической культуры, художественно-эстетического развития, познавательной, коммуникативной и речевой. А кроме того, элементы этико-правового воспитания осуществляются в рамках дополнительного образования и в ходе режимных моментов.

Формы организации воспитательной и образовательной деятельности:

- индивидуальная;
- групповая;
- фронтальная (9 фронтальных занятий в год, то есть одно занятие в месяц).

Методы работы с детьми

– *Словесные:*

- Использование сюжетов хорошо известных сказок, беседа о прочитанном или просмотренном.
- Работа с пословицами и поговорками.
- Проблемно-поисковые методы: отгадывание загадок, разгадывание ребусов, решение кроссвордов.

– *Наглядные:*

- Дидактические игры.

– *Практические:*

- Решение проблемных задач, поиск решений от своего имени или имени героя.
- Метод драматизации упражняет детей в умении «вчувствоваться» в другого, войти в его положение.

– *Невербальные:*

- Наблюдение
- Продуктивная деятельность: создание альбомов, символов, изготовление плакатов, эмблем.

Воспитательно-образовательная работа проводится системно весь учебный год при гибком распределении содержания программы в течение дня. Главными путями реализации задач являются игровые занятия со знакомыми сказочными героями в форме путешествий, бесед, экскурсий; чтение художественной литературы, познавательные и развивающие игры, а также совместная и самостоятельная деятельность, конкурсы, развлечения, организуемые детьми. Дошкольники осваивают нравственные нормы через поисково-экспериментальную, проблемную и продуктивную деятельность. Дети, независимо от возраста, включаются в решение простых творческих задач: отгадать, отыскать, раскрыть секрет, составить, смоделировать, видоизменить, сочинить.

Формируя у детей элементарные представления об их правах и свободах, воспитывая уважение и терпимость к другим людям и их правам, педагоги ДОО не только дают знания, но и создают условия для их практического применения, вырабатывают у детей коммуникативные умения и навыки, опираясь на ведущие в этом возрасте виды деятельности: игровую и художественно-продуктивную.

Основные направления работы педагогического коллектива:

- просвещение;
- диагностика;
- организация;
- контроль;
- профилактика;
- коррекция.

Формы работы с сотрудниками детского сада

Ядро коллектива педагогов составляют те, кто постоянно работает с дошкольниками этой возрастной группы. Поэтому создание системы правового просвещения требует учёта особенностей не только воспитанников, но и воспитателей.

Формы работы:

- заседания Совета педагогов;
- консультации;
- семинары-практикумы;
- конкурсы;
- коллективные просмотры занятий и совместной деятельности;
- анкетирование, тестирование;
- самообразование по проблеме;

- внедрение средств медиаобразования, неформального и неформального образования;
- самоанализ деятельности каждого педагога.

Формы работы с родителями, экспертами профильных СО НКО и другими участниками воспитательного процесса.

- информационные стенды (*наглядная агитация*);
- тематические выставки;
- родительские собрания;
- индивидуальные и групповые беседы;
- анкетирование, тестирование;
- семинары;
- участие родителей в коллективных делах детского сада.

Режим занятий:

Продолжительность и количество занятий в неделю составляет:

- 1 год обучения – 1 раз в неделю по 10 минут;
- 2 год обучения – 1 раз в неделю по 15 минут;
- 3 год обучения – 1 раз в неделю по 20 минут;
- 4 год обучения – 1 раз в неделю по 25 минут.

Ожидаемые результаты и способы определения их результативности.

Ожидаемый (прогнозируемый) результат

В результате целенаправленного этико-правового воспитания у детей должны быть сформированы такое усвоение основ правовой культуры, нравственного поведения, которые:

- активизируют социальную позицию детей, обогащают их шкалу ценностей, нравственность;
- формируют высокие нравственные личностные качества: активность, инициативность, самостоятельность; способность свободно осуществлять выбор, принимать решения;
- позволяют ребёнку правильно вести себя на природе и в обществе (ребёнок учится разрешать конфликтные ситуации нормативными способами, учитывая позиции, желания, потребности других людей, а также приобретает навыки произвольного контролирования своего поведения и управления им);
- обеспечивают ответственное отношение ребёнка к себе и окружающим, к природе;

- пробуждают и совершенствуют интерес к себе, своему внутреннему миру, системе потребностей, интересов, что служит одной из психологических основ самосовершенствования.

Способы определения результативности реализации программы

Способом определения результативности освоения программы является педагогическое наблюдение и педагогический анализ портфолио воспитанников. Результативность определяется в соответствии с приобретенными ребенком знаниями, умениями и навыками, которые описаны в таблице № 1.

Виды контроля – начальный или входной, текущий, промежуточный, итоговый.

Результаты контроля могут быть основанием для корректировки программы.

Таблица № 1. Знания, умения и навыки, приобретенные детьми в ходе реализации программы

Год обучения	Разделы	Темы	Знания	Умения	Навыки
3-4 года Вторая младшая группа	Обычаи и традиции: Правила поведения	Ежели вы вежливы	Знает, что приходя и уходя в детский сад и из него, надо здороваться и прощаться; знает, в каких случаях надо благодарить.	Умеет вести себя вежливо	Делает это постоянно
		Хорошо-плохо	Знает, что традиция относит к хорошим и плохим поступкам	Умеет выбрать то, что хорошо	Проявляет свои лучшие качества
		Можно-нельзя	Знает что можно, а что нельзя	Соблюдает правила поведения	Демонстрирует старание сделать то, что хорошо и можно
		Чужое и мое	Знает в чём различие между своим и чужим	Бережное отношение к своему и чужому	Различает чужое и своё
		Я	Осознает свои желания и потребности	Умеет их выразить	Навыки самообслуживания, гигиенические навыки, аккуратность
		Я и родители	Знает свою семью	Умеет выделить свою семью	Проявляет внимание к родителям,

				из окружения	стремится помочь
		Я и общество	Знает, что помимо семьи есть другие взрослые люди, которые его окружают	Умеет выделить этих людей и вступить с ними в контакт	Первичные навыки общения со взрослыми
		Я и другие	Знает, что является членом группы сверстников	Умеет выделить из них своё окружение	Первичные навыки общения со сверстниками
		Закрепление			
4-5 лет Средняя группа	Этика и нравственность	Черты характер	Знает, что каждый человек имеет свои особенности поведения	Умеет выделить некоторые черты у сверстников	Навыки общения с разными детьми
		Аккуратность	Знает, что каждый человек должен следить за тем, как он одет и тем, что он оставляет вокруг себя	Умеет следить за своей одеждой и убирать после себя	Навык убирать за собой и поддерживать свой внешний вид
		Доброта и доброжелательность	Знание того, что доброта проявляется по-разному. Знание, что добро и доброжелательность разные черты характера	Умение проявлять доброту и доброжелательное отношение	Навыки доброго и доброжелательного отношения к окружающим
		Смелость, храбрость	Знание о смелости и храбрости	Умение перебороть страх	Желание быть храбрым
		Мужество	Чем смелость и храбрость отличаются от мужества	Умение объяснить, что такое мужество и привести пример	Желание быть мужественным
		Честность, порядочность	Знание о важности честности и порядочности	Умение признаться в проступке	Навыки честного поведения
		Целеустремленность	Знание о том, что любое дело требует постоянных усилий	Умеет закончить дело, которое начал	Навык довести до конца начатое
		Терпение	Знает, что терпение – положительная черта характера	Умеет объяснить это	Имеет навык терпеливости

		Закрепление			
5-6 лет Старшая группа	Воспита ние чувств	Что такое чувства	Знает, что такое чувства	Может объяснить	Имеет навык различать чувства
		Вежливость	Знает основные правила вежливости	Умеет объяснить почему это важно	Навык вежливого поведения
		Любовь к труду и самостоятел ьность	Знает, как важен труд и уметь относиться к нему ответственно и с уважением	Умеет самостоятель но сделать какое-то дело	Старается быть самостоятельны м
		Дружба	Знает, что дружба это очень важное чувство в жизни человека.	Умеет быть другом	Имеет друзей
		Любовь и забота	Знает, что родители его любят и заботятся о нём	Умеет проявлять заботу о близких и друзьях	Высказывает любовь и заботу членам семьи, детям в группе
		Любопытств о интерес к познанию	Знает, почему важны знание и любопытство.	Может различать знание и любопытство	Навык к познавательной деятельности
		Справедливо сть	Знает, что такое справедливость	Умеет объяснить, что такое справедливос ть	Навык различать справедливые поступки от несправедливых
		Сострадание	Знает, что такое сострадание	Умеет объяснить почему это важно	Навык сострадания
		Честь, достоинство и долг	Знает, что такое честь, достоинство и долг	Умеет рассказать о них	Стремится к поступкам, определяемым этими понятиями
6-7 год Подготов ительная группа	Право и ответст венност ь	Право на имя. Обязанность уважения к чужому имени	Знает, что означает его имя и для чего существуют имена. Знает, что у каждого ребёнка есть право на имя	Умеет объяснить зачем каждому имя	Навык определить ситуацию нарушения прав
		Право на семью. Обязанность беречь семью	Знает, что у ребёнка есть право на семью	Умеет объяснить почему это важно	Навык определить ситуацию нарушения прав
		Право на	Знает, что у него есть	Умеет	Навык

		защиту. Обязанность защищать тех, кто слабее	право на защиту	объяснить, почему важно его право на защиту	определить ситуацию нарушения прав
		Право на доступ к информации. Обязанность поддерживать безопасность информации	Знает о праве доступа к информации	Умеет объяснить, что значит право доступа к информации	Навык определить ситуацию нарушения прав
		Право на охрану здоровья. Обязанность сохранять здоровье	Знает о праве на охрану здоровья	Умеет объяснить важность права на охрану здоровья	Навык определить ситуацию нарушения прав
		Право на достойные условия жизни. Обязанность поддерживать достойные условия жизни	Знает о праве на достойные условия жизни	Умеет рассказать о праве на достойные условия жизни	Навык определить ситуацию нарушения прав
		Право ребёнка на образование. Обязанность учиться	Знает о праве на образование	Умеет объяснить, почему образование важно	Навык определить ситуацию нарушения прав
		Право на отдых. Обязанность не портить отдых другим	Знает о праве на отдых	Умеет объяснить, почему отдых важен	Навык формирования права на отдых

Формы подведения итогов реализации программы

Форма подведения итогов работы по программе может осуществляться различными способами:

1. Документальные формы подведения итогов реализации программы – дневники достижений воспитанников, карты оценки результатов освоения программы, дневники педагогических наблюдений, портфолио и проч.

2. Электронные формы подведения итогов, – разновидность документальной формы. Если работа в ДОО осуществляется в условиях информационно-образовательной среды методической поддержки дошкольного образования «Виртуальный детский сад», итоги подводятся автоматически.

3. Третий способ подведения итогов осуществляется с помощью викторин, квестов (в более старших группах), которые позволяют воспитателю и методисту оценить знания и навыки ребёнка.

II. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Занятия	Младшая группа	Средняя группа	Старшая группа	Подготовительная группа
Разделы	Обычаи и традиции	Этика и нравственность	Воспитание чувств	О правах детей
Тема 1	Ежели вы вежливы	Черты характер	Что такое чувства	Право на имя. Обязанность уважения к чужому имени
Тема 2	Хорошо-плохо	Аккуратность	Вежливость	Право на семью. Обязанность беречь семью
Тема 3	Можно-нельзя	Доброта и доброжелательность	Любовь к труду и самостоятельность	Право на защиту. Обязанность защищать тех, кто слабее
Тема 4	Чужое – моё	Смелость, храбрость	Дружба	Право на доступ к информации. Обязанность поддерживать безопасность информации
Тема 5	Я	Мужество	Любовь и забота	Право на охрану здоровья. Обязанность сохранять здоровье
Тема 6	Я и родители	Честность, порядочность	Любопытство к познанию	Право на достойные условия жизни. Обязанность поддерживать достойные условия жизни
Тема 7	Я и общество	Целеустремлённость	Справедливость	Право ребёнка на образование. Обязанность учиться.
Тема 8	Я и другие	Терпение	Сострадание	Право на отдых. Обязанность не портить отдых другим
Тема 9	Закрепление	Закрепление	Честь, достоинство и долг	Закрепление
Источник и, в	Сказки, песенки,	Сказки народные и	Документы, литературные	Литературные сказки, художественные

которых раскрывается тема	потешки	литературные, пословицы и поговорки	сказки и мультфильмы, пословицы, поговорки	произведения и мультфильмы, пословицы, поговорки
Время	6 часов	9 часов	12 часов	15 часов

Интеграция содержания программы

Образовательные области	Интегрированное содержание
Социально-коммуникативная деятельность	Навыки социального поведения; Умение ладить с окружающими; Поведение с чужими людьми; Техника безопасности при проведении прогулок, экскурсий, трудовых действий; Понятие об экологической безопасности;
	Воспитание грамотного, гуманного отношения к окружающей среде.
	Освоение модели трудового процесса, формирование знаний о профессиях.
	Развитие умений общаться, составлять рассказы об увиденном, проведенных экспериментах.
Познавательное развитие	Формирование системы знаний об окружающем мире, о народах, проживающих в нашей стране, о существующих государствах.
Речевое развитие	Чтение назидательных и познавательных произведений о жизни, истории, народах, обычаях, традициях.
Художественно-эстетическое развитие	Продуктивная деятельность – рисование с натуры, изготовление поделок из природного материала на темы, связанные с этикой, традициями, нравами, правом .
	Разучивание песен, музыкально-ритмических движений и танцев.
Физическое развитие	Развитие выносливости во время маршрутов и экскурсий, повышение двигательной.
	Формирование здорового образа жизни.

IV. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПАРЦИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Приёмы и методы организации образовательно-воспитательного процесса.

В каждой возрастной группе этико-правовое воспитание осуществляется в зависимости от возрастных особенностей ребёнка, полученных ранее знаний, синзитивного возраста и др.

Вторая младшая группа – 3-4 года – первый год воспитания. Обычаи и традиции.

Этико-правовое воспитание в этот период времени, связанное с обычаями и традициями, осуществляется воспитателем преимущественно в процессе организации режимных моментов. Воспитатель сосредоточивается на воспитании следующих качеств: формирование навыков и привычек культурного поведения; необходимость считаться с интересами и желаниями других людей; оказывать помощь; соблюдение правил в играх; формирование самостоятельности; жизнерадостность; уверенность в своих силах; аккуратность; дружба; любовь к животным; бережное отношение к труду взрослых и своих друзей; правдивость.

Этот этап очень важен, так как в процессе его реализации закладываются важные представления о явлениях общественной жизни и нормах человеческого общения.

В этом возрасте воспитатель уделяет большое внимание развитию целенаправленных действий и устойчивому поведению.

Авторы считают, что на первом начальном этапе реализации программы должны быть заложена основная база этико-правового воспитания – традиции и обычаи: традиционное поведение и отношения, а также восприятие окружающего мира, свойственного каждому народу.

Поскольку в этом возрасте дети не готовы к восприятию теоретических рассуждений, основой передачи базовых знаний служит поведение воспитателей и персонала дошкольной организации и игра. Их дополняет чтение потешек, песенок и сказок, являющихся основой трансляции национальных традиций и ценностей. В зависимости от региона действия, тексты русских авторов могут быть заменены на примеры из национальных литератур.

Приемы организации образовательно-воспитательного процесса

1. Главными навыками, на базе которых вырабатываются этико-правовые основы жизнедеятельности ребёнка и культура поведения, в этом возрасте являются гигиенические и бытовые навыки. Они формируются в процессе индивидуальной работы с каждым ребёнком. Конкретность восприятия в этом возрасте мешает ребёнку отнести общие рекомендации к себе.

2. Организация поведения в умывальной комнате, спальне, раздевалке способствует выработке культуры поведения и осуществляется на протяжении всего времени пребывания ребёнка в детском саду. Особенно способствует выработке полезных навыков похвала воспитателя за правильные поступки.

3. Раздеваемся-одеваемся. В процессе этого, на первый взгляд простого действия, возможно привитие ребёнку целого комплекса традиционных правил поведения и навыков, таких как любовь к аккуратности и порядку. На первых порах, помогая детям в раздевалке или в спальне раздеваться и одеваться, воспитатель каждый раз проговаривает вслух порядок своих действий. Что снимаем сначала и куда кладём или, что одеваем сначала и где это берём. Помимо наглядного ежедневного процесса, организуются игры, в процессе которых воспитатель вместе с детьми одевает и раздевает куклу. В процессе одевания-раздевания, воспитатель работает над навыками правильного отношения к вещам, учит детей не отвлекаться и не разбрасывать вещи, класть их на место.

4. Доброжелательное отношение к окружающим. Вырабатывается не только на занятиях, но и на протяжении всего дня в группе. Воспитатель постоянно выделяет и подчёркивает, когда кто-то из детей совершил хороший поступок: поделился с товарищем, уступил место, пожалел, помог. Ребёнок овладевает внешними формами вежливости (умение и желание здороваться, прощаться, благодарить). Этот навык отрабатывается в игре и на занятиях.

5. Воспитатель сосредоточивает своё внимание на раскрытии и демонстрации традиционных ценностей: любовь к дому, семье, окружающим, бережное отношение к природе, ресурсам.

Все перечисленное базируется на начале формирования трудовых навыков, как основы традиционных ценностей.

Методы организации образовательно-воспитательного процесса

1. Одним из основных методов в младшей группе является беседа, так как многие навыки прививаются в индивидуальной работе.

2. Важным моментом воспитания является чтение. В процессе чтения, особенно сказок, песенок, потешек, дети овладевают традиционными, неявными знаниями, заложенными в народном творчестве.

3. Различные виды игр способствуют развитию традиционных умений и навыков у детей младшего возраста. Особенно – этому способствует необходимость соблюдения правил в процессе игры. Так, в этот период у детей начинает вырабатываться умение играть вместе. Они начинают объединяться в игровые группы по 2-3 человека, но в младшей группе для этого им будет необходима помощь воспитателя. Особенно удачно это организуется вокруг больших игрушек и конструктивно-строительных игр, а также игр с водой и песком. В процессе игр-драматизаций развиваются умения, о которых говорилось выше. Подвижные игры способствуют развитию личностных качеств. Дидактические помогают воспитывать целеустремленность, самостоятельность, дисциплинированность, а также добрые чувства к партнерам по игре и стремление оказать помощь. В играх-занятиях воспитатель учит детей конкретным действиям, которые

воспитывают перечисленные качества. В играх-инсценировках эти навыки закрепляются.

4. Трудовое воспитание лежит в основе овладения обычаями и традициями. К сожалению сегодняшними нормами оно сильно ограничено, что наносит сильный урон этико-правовому образованию в целом.

5. Прогулки. Прогулки – хорошее время, чтобы побеседовать и отработать многие навыки.

Средняя группа – 4-5 лет – второй год воспитания. Этика и нравственность.

Возраст 4-5 лет является сензитивным периодом для начала формирования личности с этических и нравственных представлений. Овладение ими осуществляется при помощи воспитателя преимущественно через непосредственную образовательную деятельность. Это требует расширения методической палитры.

Воспитатель сосредоточивается на формировании следующих качеств: формировании навыков и привычек культурного поведения; необходимости считаться с интересами и желаниями других людей; оказании помощи; соблюдении правил в играх; формировании самостоятельности; жизнерадостности; уверенности в своих силах; аккуратности; дружбы; любви к природе, животным; бережного отношения к труду взрослых и своих друзей; правдивости.

В своей работе воспитатель использует новые свойства, приобретенные детьми к 4-5 годам:

- Умение дружно играть вместе;
- Умение поддерживать игровой замысел;
- Умение пользоваться общими игрушками;
- Речь становится более выразительной;
- Общественные устремления.

При этом каждому ребёнку воспитатель предоставляет возможность выбрать занятие в соответствии с его склонностями и интересом. На этом этапе дети реже обращаются за помощью.

Воспитатель воспитывает следующие умения:

- Оказывать помощь;
- Убирать игрушки;
- Наблюдать за порядком в группе;
- Поощряет стремление передать свои умения другому;
- Усвоение норм поведения влияет на развитие воли, помогает сдерживать импульсивные побуждения.

Интерес к игре способствует тому, что дети постепенно приучаются выполнять игровые правила.

Приёмы организации образовательно-воспитательного процесса

1. Особую важность в средней группе приобретают подвижные игры, правила которых способствуют развитию навыков торможения. Это – главный навык, на котором следует сосредоточить внимание педагогу.
2. Вторым важным моментом в этот период является развитие целенаправленных действия ребёнка.
3. Продолжение воспитания правильных навыков по организации режимных моментов: в процессе еды, одевания-раздевания, гигиенических процедур и проч.
4. Продолжение воспитания умения обращаться с вещами.
5. Воспитатель продолжает поддерживать доброжелательные отношения в группе, выделяет тех, кто совершил хороший поступок, спектр которых к этому времени расширяется, благодаря занятиям, беседам, чтению и проч. Разъясняет, почему считает тот или иной поступок хорошим или плохим.
6. Продолжается освоение внешних форм вежливого поведения. Они отрабатываются в процессе игры и в режимных моментах.

Методы организации образовательно-воспитательного процесса

1. Одним из основных методов реализации программы остаются беседы, в которых раскрываются важные темы, связанные с чертами характера, с плохими и хорошими поступками. В четыре года у ребёнка развивается наглядно-образное мышление, «появляются представления, с помощью которых **дошкольник** удерживает смысл событий, которые он наблюдал ранее без опоры на воспринимаемые предметы и явления». Такие беседы получили в последнее время название «этических бесед»¹, которые посвящены знакомству детей с этическими нормами поведения. В процессе этих бесед педагог показывает детям в форме непосредственного общения.
2. Существенно расширяется круг чтения за счёт рассказов, литературных сказов и стихотворений. Дети в этом возрасте уже осваивают содержание многих сказок, стихов, рассказов. Они могут отвечать на вопросы, выражать своё отношение к героям произведения. Также у детей проявляется свой собственный опыт отношений с окружающими.

В этом возрасте дети ещё не умеют различать тонкости поведения и делят героев на плохих и хороших. «Положительное эмоциональное отношение к товарищу, симпатия, литературному герою играют большую роль в возникновении и развитии моральных чувств (*сочувствия, справедливости и так далее*)»¹.

3. Игры также остаются важным методом организации развития традиционных умений и навыков у детей младшего возраста. Игра даёт ребёнку возможность применять на практике то, с чем он познакомился в беседе или узнал из жизни. Она побуждает ребёнка к усвоению нового. На этом этапе реализации программы важную роль играют дидактические игры¹. Среди них можно выделить:

- 1) игры, направленные на развитие гуманных, нравственных отношений, волевых качеств личности, которые выражаются в поступках и действиях;
- 2) игры, способствующие сенсорному развитию (слуховое восприятие, восприятие цвета, формы, качеств, величины), т. е. «у него формируются сенсорные эталоны, которые являются основой для полноценного восприятия окружающей действительности»;
- 3) игры, развивающие познавательные процессы (интеллект, память, внимание, речь).

Дидактические игры помогают воспитывать целеустремлённость, самостоятельность, дисциплинированность, а также добрые чувства к партнёрам по игре и стремление оказать помощь. В играх-занятиях воспитатель учит детей конкретным действиям, которые воспитывают перечисленные качества. В играх-инсценировках эти навыки закрепляются.

4. Трудовые поручения;
5. Прогулки.

Старшая группа – 5-6 лет – третий год воспитания. Что такое чувства.

В 5-6 лет начинается знакомство детей с их правами. Это связано с тем, что в этом возрасте их возможности существенно расширяются. Формируется мимика ребёнка, жесты и позы, как показатель усвоения предыдущих этапов

В своей работе воспитатель использует новые свойства, приобретенные детьми к 5-6 годам:

- Возросла уверенность в своих силах;
- Возросла активность детей;
- Чувство привязанности к сверстникам и воспитателю;
- Начало формирования общественного мнения;
- Развивается самостоятельность и такие качества личности, как смелость, настойчивость, ответственность, целеустремлённость;
- Осознана необходимость заботиться о младших;
- Речь становится более выразительной;
- Легко вступают в общение;
- Более тонкая дифференциация поведения.

При этом каждому ребёнку воспитатель предоставляет возможность выбрать занятие в соответствии с его склонностями и интересом. На этом этапе дети реже обращаются за помощью.

Воспитатель сосредоточивается на продолжении формирования следующих качеств: навыков и привычек культурного поведения; необходимости считаться с интересами и желаниями других людей; оказании помощи; соблюдении правил в играх; формировании самостоятельности; жизнерадостности; уверенности в своих силах; аккуратности; дружбы; любви

к природе, животным; бережного отношения к труду взрослых и своих друзей; правдивости.

Воспитатель воспитывает следующие умения:

- Культура самообслуживания;
- Оказывать помощь;
- Уважать старших;
- Убирать игрушки;
- Наблюдать за порядком в группе;
- Поощряет стремление передать свои умения другому;
- Проявлять чувства;
- Понимать и уважать чувства других.

Одна из важнейших задач в этот период – развитие произвольного волевого поведения ребёнка в разных видах деятельности.

Приемы организации образовательно-воспитательного процесса:

1. Организованность. В этом возрасте проявляются различия между детьми в умении организовать себя и это зависит от различных факторов: эмоционального состояния, индивидуальных особенностей и проч. Одним умеют чётко организовать свою игру и свою деятельность. Другим не хватает навыков, они не уверены в своих силах.
2. Вторым важным моментом в этот период является развитие целенаправленных действия ребёнка.
3. Продолжение воспитания умения обращаться с вещами.
4. Воспитатель продолжает поддерживать доброжелательные отношения в группе, выделяет тех, кто совершил хороший поступок, спектр которых к этому времени расширяется, благодаря занятиям, беседам, чтению и проч. Разъясняет, почему считает тот или иной поступок хорошим или плохим.
5. Начало знакомства детей с правовыми документами.
6. Использование юмористических ситуаций для лучшего усвоения трудных понятий, формирования настроения.

Методы организации образовательно-воспитательного процесса:

1. Беседы строятся на обсуждении конкретных примеров;
2. Чтению по-прежнему уделяется много внимания;
3. Общение с младшими;
4. Общие поручения;
5. Показ, образец, пример;
6. Создание специальных ситуаций;
7. Постоянная занятость детей;
8. Целевые прогулки;
9. Трудовая деятельность;
10. Игры.

***Подготовительная группа – 6-7 лет – четвёртый год воспитания.
Право и ответственность.***

Этико-правовое воспитание в этот период времени, опирается на формирование представлений детей об ответственности.

Воспитатель сосредоточивается на продолжении формирования следующих качеств: навыков и привычек культурного поведения; необходимости считаться с интересами и желаниями других людей; оказании помощи; соблюдении правил в играх; формировании самостоятельности; жизнерадостности; уверенности в своих силах; аккуратности; дружбы; любви к природе, животным; бережного отношения к труду взрослых и своих друзей; правдивости.

В своей работе воспитатель использует новые свойства, приобретенные детьми к 5-6 годам:

- Интерес к явлениям общественной жизни;
 - Способность критически воспринимать поведение окружающих, в том числе, воспитателя;
 - Продолжение формирования общественного мнения;
 - Склонность к подражанию;
 - Речь становится более выразительной;
 - Легко вступают в общение;
 - Развиваются общественные устремления.
- Воспитатель воспитывает следующие умения:
- Оказывать помощь;
 - Убирать игрушки;
 - Наблюдать за порядком в группе;
 - Поощряет стремление передать свои умения другому.

Приёмы организации образовательно-воспитательного процесса:

1. Особую важность в подготовительной группе приобретают подвижные игры, правила которых способствуют развитию навыков торможения. Главный навык, который следует сосредоточить внимание на воспитании умения сдерживать свои порывы.
2. Продолжение воспитания правильных навыков по организации режимных моментов: в процессе еды, в раздевалке и проч.
3. Продолжение воспитания умения обращаться с вещами.
4. Воспитатель продолжает поддерживать доброжелательные отношения в группе, выделяет тех, кто совершил хороший поступок, спектр которых к этому времени расширяется, благодаря занятиям, беседам, чтению и проч. Разъясняет, почему считает тот или иной поступок хорошим или плохим.
5. Продолжается освоение внешних форм вежливого поведения. Они отрабатываются в процессе игры и в режимных моментах.
6. Возрастает роль личного примера педагога.

Методы организации образовательно-воспитательного процесса:

1. Занятия. В период подготовки к школе, возрастает роль занятий. В ходе занятий более успешно формируются представления о явлениях общественной жизни;
2. Беседы посвящаются анализу художественных произведений: картин, литературы и проч. Дети обсуждают поступки своих любимых героев;
3. Чтение включает не только литературные произведения, но и знакомство с документами, фотографиями и архивными материалами;
4. Общение с младшими;
5. Общие поручения;
6. Показ, образец, пример;
7. Создание специальных ситуаций;
8. Постоянная занятость детей;
9. Целевые прогулки;
10. Трудовая деятельность;
11. Игры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПЕДАГОГА

1. Всемирная декларация об обеспечении выживания, защиты и развития детей Принята Всемирной встречей на высшем уровне в интересах детей, Нью-Йорк, 30 сентября 2000 года
2. «Всеобщая Декларация прав человека» для детей и взрослых /Пересказ А. Усачева. – М.: Ангстрем, 1992.
3. Конвенция о правах ребенка. Принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года.
4. Методические рекомендации при составлении авторской парциальной программы по изобразительному искусству, соответствующей требованиям ФГОС // <http://nsportal.ru/detskiy-sad/risovanie/2015/05/02/metodicheskie-rekomendatsii-pri-sostavlenii-avtorskoj-partsialnoy>.
5. Алёшина Н.В. Ознакомление дошкольников с окружающим и социальной действительностью – М., 2008
6. Богданова, С.А. «Твои права». Программа правового воспитания детей в подготовительной группе // Дошкольная педагогика. – 2007. – №6. – С.15-20.
7. Болотина Т. В. Конвенция о правах ребенка и законодательство Российской Федерации в вопросах и ответах и комментариях – Москва: АПК и ПРО, 2002.
8. Борисова, О. Правовое образование дошкольников // Ребенок в детском саду. – 2002. – №4. – С. 77-79.
9. Будякова, Т. О праве ребенка на честь и достоинство // Дошкольное воспитание. – 2004. – С. 19-20.
10. Ваулина, Т.Г. Родителям и детям о правах ребенка // Ребенок в детском саду. – 2007. – № 3. – С. 34-36.
11. ВОДМ – новый вектор сотрудничества регионов 15 декабря 2011 г. в Санкт-Петербургском отделении Российского детского фонда прошли мероприятия, посвященные реализации Программы «Воспитание и образование детей младшего возраста» (ВОДМ) <http://www.ifap.ru/pr/2011/n111227a.pdf>
12. Герасимова Д. Каждый имеет право // Обруч – 2001 – №5.

13. Голицына Н.С. 2006. Как защитить детей? Права ребенка // «Ознакомление старших дошкольников с Конвенцией о правах ребенка» // Под ред. Л.Д. Огневой. – М.: «Издательство Скрипторий 2003»- С.87 – 95.
14. Давыдова О.И. 2008. Родителям и детям о правах ребенка // «Беседы об ответственности и правах ребенка» // Вялкова С.М. – М.: ТЦ Сфера. – С. 55-67.
15. Данилова, И.В. Правовое образование дошкольников // Дошкольная педагогика. – 2011. – № 9. – С.16-20.
16. Денисова Р. Патриоты дошкольного образования, обогащающие личностное развитие // Дошкольное воспитание. № 12, 2004.
17. Егорова О.В. Прививаем детям дошкольного возраста основы правового сознания // Дошкольное воспитание № 2, 2007
18. Егорьева О.В. Прививаем детям дошкольного возраста основы правового сознания // Дошкольная педагогика. – 2005. – №5. – С. 23-25.
19. Ерёменко Н.И. Здоровьесберегающие технологии в ДОУ – В., 2009.
20. Жукова Р.А. Правовое воспитание – В., 2007.
21. Зеленова Н.Г., Осипова Л.Е. Я – ребенок, и имею право – М., 2007.
22. Калинина, Л.В. Изучаем права вместе с любимыми персонажами // Ребенок в детском саду. – 2008. – № 3. – С.44-45.
23. Калинина Т.В. Новые информационные технологии в дошкольном детстве // Управление ДОУ №6, 2008
24. Карпович Н.Н., Комарова Т.С., Демидов А.А. Воспитание и образование детей младшего возраста в России // Восточный свет. М. 2011. № 2. С. 60-66 http://www.vatanym.ru/?an=vs211_chhd1
25. Ковардакова М. А., Майданкина Н. Ю. Приобщение детей старшего дошкольного возраста к правовой культуре – Дошкольник. Образование. Модернизация – Ульяновск: УИПКПРО, – 2003.
26. Комарова И.И., Туликов А.В. Информационно-коммуникационные технологии в дошкольном образовании. – М., 2011.
27. Комарова Т.С. Педагогические условия воспитания и развития детей дошкольного возраста на современном этапе // Инновационная деятельность в дошкольном образовании. Материалы IX Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.П. Новиковой. Издательство "Канцлер" 2016 М. С. 23-27.
28. Копытова Н.Н. Правовое образование в ДОУ. – М., 2007
29. Корчак Я. Как любить ребенка. Москва: Просвещение, 1990.
30. Макарова Т.В. Толерантность и правовая культура дошкольников. – М., 2007.
31. Мячина Л.К. и др. Маленьким детям – большие права. – СПб., 2010.
32. Нагорная, Е.Н. Охрана прав ребенка // Ребенок в детском саду. – 2005. – № 4. – С. 21-28; №5. – С. 26-34; №6. – С. 23-29.
33. Островская Л. Растим гражданина // Дошкольное воспитание – 1985 – №10
34. Плясова, С.Н. Основы правового воспитания детей дошкольного возраста // Дошкольная педагогика. – 2010. – №5. – С. 22-26.
35. Презентация Программы «Воспитание и образование детей младшего возраста в России» Санкт-Петербург, Законодательное собрание Санкт-Петербурга. 13 мая 2011 г. В рамках Всероссийского конгресса «Здоровые дети будущее России» <http://www.ifap.ru/events/1105.pdf>
36. Пузырникова, Г.В. Права ребенка // Ребенок в детском саду. – 2003. – №3. – С. 62-63.
37. Пыжьянова, Л.Г. Как защитить детей? Права ребенка. // Ребенок в детском саду. – 2003. – № 3. – С. 64-67; №4. – С. 52-58; №5. – С. 46-48
38. Рыбинский Е. М. Важный документ ООН // Педагогика – 1992 – №1-2.

39. Сапогов, В.М. Теоретические и практические аспекты формирования правового сознания дошкольников // Дошкольная педагогика. – 2008. – №7. – С. 46-48.
40. Смоленская область выбирает наиболее эффективные механизмы реализации ФЗ-293, развивая при этом культуру информационной безопасности и информационно-правовую культуру <http://www.ifap.ru/pr/2011/110606a.htm>
41. Снайдер Ди. Практическая психология для детей, или Как найти свое место в жизни. – М.: АСТ-Пресс, 1998.
42. Соболева М. Н., Савина Н. В. Правовое воспитание в семье и ДОУ// Управление ДОУ. 2005. №3.
43. Соловей С. А., Львова Т. Н., Дубко Г. И. Реализация Конвенции о правах ребёнка в дошкольных образовательных учреждениях. М., 2004.
44. Тюляева Т.И. Развитие и воспитание личности школьника в открытой поликультурной образовательной среде // III Международная научно-практическая конференция «Духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание школьников». Инновационные практики формирования у обучающихся гражданской ответственности, духовно-нравственной культуры и патриотизма: ресурс общеобразовательной школы. М.,
45. Филонова Г. Н. Гражданское воспитание: реальность и тенденции // Педагогика – 1999 – №8
46. Шабельник Е.С., Каширцева Е.Г. «Азбука прав человека». Москва, 1994.
47. Шорыгина Т.А. Беседы о правах ребёнка – М., 2008

ГЛАВА 3. ПРАВОВАЯ ИНФОРМАТИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Организация национальной сети комплексных школьных центров правовой информации и центров медиаобразования на базе библиотек общеобразовательных организаций в контексте современного полиобразовательного ландшафта Российской Федерации

*Демидов А. А.,
старший научный сотрудник
Центра экономики непрерывного образования Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
эксперт Агентства стратегических инициатив, г. Москва*

*Третьяков А. Л.
магистр библиотечно-информационной деятельности,
старший преподаватель кафедры дошкольного образования
Московского государственного областного университета,
преподаватель кафедры управления персоналом
Московского психолого-социального университета,
эксперт Педагогического общества России, г. Москва
E-mail: altretyakov@list.ru*

Organization of a national network of complex school centers of legal information and media education centers on the basis of libraries of general education organizations in the context of the contemporary poly education landscape of the Russian Federation

В условиях преобразования российского общества важное место занимает государственная социальная политика.

В последние годы реформированию всей системы образования в России уделяется постоянно растущее внимание. По словам Президента Российской Федерации В. В. Путина, основной политикой государства на данном направлении является превращение образования и хорошей профессиональной подготовки «в главный социальный лифт в обществе, в главный критерий уважения к человеку, который позволяет людям добиваться успеха».

С учётом сказанного можно выделить некоторые из основных направлений государственной социальной политики в области образования:

- повсеместный переход общеобразовательных школ к ЕГЭ (единым государственным экзаменам) в качестве унифицированных выпускных экзаменов во всех школах страны;
- разработка образовательных программ в соответствии с международными стандартами с целью признания российских документов об образовании за рубежом;
- реализация положений подписанного Правительством России Болонского соглашения посредством перевода всех российских вузов на двухуровневую систему высшего образования с целью интеграции в европейское образовательное пространство; стимулирование личной ответственности каждого индивида в стремлении получить качественное общее и высшее профессиональное образование [1, 2].

В настоящее время Россия стремится вернуть утраченные позиции в науке, технологии образовательной сфере. Это связано с тем, что в результате распада единого государства и драматических событий 90-х гг. XX века российское общество пережило разрушительные процессы. В немалой степени они затронули образовательную систему, которая до недавнего времени была одной из лучших в мире. Совершить технологический и инновационный прорыв наша страна, может только учитывая современные требования к качеству образования.

Отметим, что в целом разрабатываемая государственной властью политика в области образования включает в качестве необходимого компонента задачи воспитания личности.

В настоящее время образование определяется как целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства. В этом процессе первоочередное место отводится интересам личности, принимается во внимание необходимость создания условий для самореализации. В эпоху всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации, развитие и самореализация становятся ключевыми понятиями воспитательно-образовательного процесса, который, в свою очередь, приобретает некую тенденцию направленности на себя, выраженную в терминах – самореализация, самообразование, самообучение, самовоспитание.

Существенные изменения в системе общего образования, возникшие в связи с модернизацией и внедрением Федеральных государственных образовательных стандартов, потребовали сформировать полноценную развитую личность, где гражданская и правовая компоненты является одной из самых важных и необходимых. Реализация данного вопроса в системе школьного образования важна, на наш взгляд, посредством реализации лучших – уже апробированных практи, в том числе Петербургской модели

гражданского, патриотического и этико-правового образования и воспитания детей и молодёжи (далее – Петербургская модель).

Отличительными чертами Петербургской модели являются

- целостность и системность этико-правового образования, которое охватывает все этапы школьного образования с 1 по 11 класс, обеспечивает преемственность между этапами и органическую связь между учебным процессом и внеурочной деятельностью школьников;
- ярко выраженная воспитательная направленность – нацеленность на формирование у учащихся нравственной, правовой и политической культуры личности, патриотизма и гражданственности;
- вычленение вопросов этики и права в содержании гражданского образования в качестве системообразующих, интегрирующих компоненты из других отраслей знаний (экономика, политика, культура);
- создание в учебном процессе «этико-правовой вертикали» в виде специальных учебных курсов с 1 по 11 класс;
- уникальные психолого-педагогические технологии, обеспечивающие в процессе преподавания единство словесных и деятельностных методов, единство логики и чувств, способствующих развитию в коллективах учащихся коммуникативной культуры, толерантности, самоорганизации и творчества;
- открытость данной системы гражданского образования окружающей социальной среде и ее профилактическая направленность [3, 4].

В рамках общей системы этико-правового образования школьников выделено четыре этапа по годам обучения: 1 этап – начальная школа; 2 этап – основная школа с 5 до 7 класса; 3 этап – 8-9 классы; 4 этап – полная средняя школа – 10-11 классы.

При выделении этапов мы ориентировались на сложившуюся структуру деления школы на начальную, основную, полную среднюю, учитывая, что каждая из этих ступеней обладает своей спецификой содержания образования и педагогической деятельности, определяемого возрастными особенностями детей.

Отметим и другое обстоятельство: на каждой из указанных ступеней ядро коллектива педагогов составляют те, кто постоянно работает со школьниками определённой возрастной группы. Поэтому создание системы правового образования требует учета особенностей не только учащихся соответствующих классов, но и разных групп учителей, постоянно работающих лишь на одной из ступеней школьного образования и обладающих в связи с этим сложившимся педагогическим почерком и специальными компетенциями.

В то же время выделение в рамках основной школы двух этапов системы этико-правового образования определялось как возрастными изменениями, происходящими с учащимися в 14-15 лет, так и изменением их правового статуса, что делает особенно актуальным – для адаптации детей

этого возраста к окружающей жизни – овладение ими системой правовых знаний, приобретение правовой культуры и функциональной грамотности для жизни в условиях правового государства и гражданского общества. Именно поэтому в сложившейся на протяжении многих лет системе школьного образования преподавание систематических правоведческих курсов осуществляется в 8-9 классах.

Этико-правовую вертикаль составляют обществоведческие учебные курсы этико-правового содержания. Это:

1 этап – этико-правовой курс «Я и мой мир» – 1 час в неделю в 1–4 классах.

2 этап – этико-правовой курс «Обществознание. Социальная практика» – 1 час в неделю в 5,6,7 классах.

3 этап – курс обществознания «Права человека в свободной стране» – по 1 часу в неделю в 8 и 9 классах.

4 этап – курс обществознания и отдельный курс «Право» – 2 часа в неделю в 10-11-х классах.

Отличительной чертой этико-правовой вертикали являются единство и преемственность в отборе содержания и методов преподавания, широкое применение интерактивных технологий [5, 6].

Это единство обеспечивается общими «идейными основами».

Их составляют три группы гуманистических идей – демократические принципы права, ценности гуманистической этики и опыт гуманной педагогики, ориентированной на уважение к личности, на возвращение в ней человека.

Эти три группы гуманистических идей (этических, правовых, педагогических) стали «тремя китами», на которых держится вся система правового образования, и определили общую гуманистическую направленность данной системы, специфику ее содержания и педагогической деятельности. Гуманистическая парадигма системы правового образования определила ее адекватность прогрессивным духовным и социальным тенденциям в развитии российского общества и процессу гуманизации школы.

Права и свободы человека и гражданина, порядок их реализации и защиты как важная составная часть комплекса правовых гуманистических идей определили отбор содержания правового образования учащихся, его идейное наполнение. При этом происходит вычленение и фиксация проблем прав и свобод человека и гражданина, порядка их реализации и защиты в качестве системообразующего стержня правовых знаний, умений и навыков, что и определяет их четкую практическую направленность в рамках предлагаемой системы правового образования, тесную связь изучения права с жизнью, с личным жизненным опытом школьников, но также место и роль ответственности и обязанностей в связи с реализацией собственных прав.

Гуманистические жизненно-смысловые ценности определили ядро этических идей в содержании этико-правоведческих учебных курсов системы правового образования; в то же время особое значение приобрело создание эффективных педагогических технологий, которые обеспечивали бы перерастание у учащихся знаний об этических гуманистических ценностях в гуманистические нравственные ориентиры.

Индивидуально-личностный подход, ориентир на принципы природосообразности и культуросообразности в правовом образовании определили совокупность педагогических требований к содержанию учебно-воспитательного процесса, к формам его организации и методам преподавания. Особое значение приобрела личность учителя как субъекта системы правового образования, его способность осуществлять свою деятельность в гуманистической парадигме, его готовность относиться к ученику как к многогранной личности, обладающей неповторимой индивидуальностью, как к активному субъекту педагогического процесса, исходя из ценностно-смыслового равенства с ним. Обязательным условием успеха гуманистически ориентированного правового образования стало постоянное заинтересованное внимание педагогов к внутреннему миру учащихся, целенаправленная диагностическая деятельность в сочетании с рефлексией и саморефлексией.

Основное внимание на I и II этапах уделяется этическому образованию – раскрытию содержания и значения нравственных и духовных ценностей и формированию гуманистических нравственных ориентаций школьников. Именно гуманистические нравственные ориентиры школьников, если они сложились на I и II этапах системы правового образования, должны стать фундаментом для формирования у учащихся в процессе правового образования на III этапе социально полезных оценок правовых явлений, формирования у них позитивных правовых чувств и установок.

Именно III этап рассматривается как решающий в формировании системы правовых знаний школьников, ядром которых являются права, свободы и обязанности граждан России.

На IV этапе этико-правового образования происходит дальнейшее становление правовой культуры школьников, изучение права осуществляется с учетом их ближайших перспектив – окончания школы и появления в связи с этим у выпускников новых социальных ролей: абитуриента, студента, призывника, военнослужащего, наемного работника, предпринимателя, избирателя, члена общественной организации, вступающего в брак и др.

Поэтому с использованием основных и элективных курсов учащиеся 10–11 классов получают возможность приобрести актуальные для них правовые знания, умения, ориентиры [7, 8].

Именно создание этико-правовой вертикали заложило основы построенной системы гражданского образования (отсюда и новое

уточняющее название «система гражданского, патриотического и этико-правового образования»).

Причины «долгожительства» Петербургской модели.

Это, во-первых, реалистичность системы – она опирается на глубокое изучение практики работы школы и создана практиками. Поэтому она соответствует возможностям педагогов, не единиц, а многих.

Во-вторых, обеспеченность всех этапов системы целостным учебно-методическим комплексом для учащихся и педагогов. Особенно важно, что для каждого этапа созданы пособия для учителя и руководителя школы, включающие материалы научные, нормативные, методические, дидактические и из опыта работы, позволяющие учителю самостоятельно подготовиться к преподаванию.

В-третьих, сложилась система оперативной помощи учителям и руководителям школ, работающим в рамках данной системы, углубленной курсовой подготовки в Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования.

В-четвертых, адекватность данной системы потребностям общества и задачам школы. Поддержка ее органами управления образованием.

В-пятых, постоянно подтверждаемая жизнью школы и судьбами учащихся эффективность Петербургской модели гражданско-правового образования.

Концептуально значимым элементом системы является её ориентация на реализацию именно в условиях развития информационного и гражданского общества, правового государства, детерминированных также наличием поликультурных, многоконфессиональных и многонациональных сущностей, присущих России.

Каковы же показатели эффективности реализации Петербургской модели?

В первую очередь, это позитивные личностные изменения, происходящие у педагогов, школьников, школьных библиотекарей, родителей и всех участников образовательного процесса. Это толерантность, готовность к диалогу, чувство собственного достоинства, самоуважение и уважение к другим людям.

Многолетние наблюдения позволили сделать вывод, что целенаправленная системная работа по гражданскому и патриотическому просвещению в соответствии с Петербургской моделью способствует решению задачи профилактики правонарушений несовершеннолетних и воспитанию гражданских свойств личности.

Сегодня в школах, где уже сложилась рассматриваемая система, включающая не только уроки, но и внеклассную и внешкольную работу, функционирует и развивается ученическое самоуправление, учащиеся принимают активное участие в олимпиадах по общественным дисциплинам и

в проектах гражданской и патриотической направленности (например, в рамках российской акции «Я – гражданин России»).

Анализ отсроченных результатов показал, что выпускники школ, где реализовывалась Петербургская модель, характеризуются социально-гражданской компетентностью, интересом к общественным наукам, хорошо ориентируются в жизни общества, осознанно выбирают в качестве будущих профессий политологию, психологию, юриспруденцию, социологию, активно участвуют в жизни высших учебных заведений и в избирательных кампаниях.

Для объединения и научно-методической поддержки школ в осуществлении гражданского образования учащихся в апреле 1999 г. была создана общественная организация – Санкт-Петербургский гуманитарный педагогический центр «Гражданин XXI века», а в октябре 1999 г. 25 школ объединились в Ассоциацию школ правоведения, вошедшую в качестве ассоциированного члена в данную организацию.

В 2000 году – данная система получила государственную поддержку в виде награждения её автора – Н.И. Элиасберг государственной премией Правительства Российской Федерации в области образования.

В апреле 2006 года решением Комитета по образованию Санкт-Петербурга 24 школы, успешно реализующие систему гражданского и правового образования, получили статус городских ресурсных центров по гражданско-правовому образованию [9. 10].

Права и свободы человека и гражданина, порядок их реализации и защиты как важная составная часть комплекса правовых гуманистических идей определили отбор содержания правового просвещения обучаемых, его идейное наполнение. При этом происходило вычленение проблемы прав и свобод человека и гражданина, порядка их реализации и защиты в качестве системообразующего стержня правовых знаний, умений и навыков, что определило четкую практическую направленность предлагаемой системы правового образования, тесную связь изучения права с жизнью, с личным жизненным опытом школьников, с отношениями в семье, в быту, в коллективе.

Естественно, что воспитание гражданина и формирование гражданской и правовой компетенции включает комплекс организационных форм.

Именно создание этико-правовой вертикали заложило основы построенной системы и гражданского, и правового, и духовно-нравственного образования и воспитания.

В то же время сущностный и социальный запрос на развитие именно информационно-правовой грамотности и культуры детей и молодежи предопределили новый вектор развития Петербургской модели, детерминировав параллельного с развитием гражданского, патриотического и этико-правового просвещения и развитие медиаобразования, а также

необходимость развития информационной грамотности и культуры, их актуальной составной части – информационной безопасности.

В Санкт-Петербурге в 2012 году на базе школы № 2 Василеостровского района состоялось открытие центра доступа к правовой, деловой, экологической, духовно-нравственной, гражданской и иной социально значимой информации и школьного центра медиаобразования. Основными тематическими направлениями работы центра являются – этико-правовое воспитание и образование, гражданское и патриотическое воспитание детей и молодёжи, краеведение, музейная работа, распространение информационной грамотности, формирование культуры информационной безопасности, кинообразования и медиаобразования среди всех участников образовательного процесса, внедрение элементов медиаобразования в учебный процесс и воспитательную работу, воспитание толерантности.

В 2014 году на базе Информационно-методического центра Василеостровского района был создан Центр гражданской, этико-правовой и иной социально значимой информации памяти профессора Н. И. Элиасберг (Центр памяти профессора Н. И. Элиасберг.)

Миссия Центра соответствует Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года – «... формирование гармоничной личности, воспитание гражданина России – зрелого, ответственного человека, в котором сочетается любовь к большой и малой родине, общенациональная и этническая идентичность, уважение к культуре, традициям людей, которые живут рядом» [11].

Основными задачами Центра памяти профессора Н. И. Элиасберг являются:

- формирование, организация и хранение правовых, этико-правовых, духовно-нравственных, иных социально значимых информационных ресурсов муниципального, регионального и федерального уровня;
- организация, оцифровка, хранение и распространения творческого наследия Н. И. Элиасберг;
- обеспечение просветительского, справочно-библиографического, информационного обслуживания пользователей Центра по вопросам правовой, духовно-нравственной и иной социально значимой информации;
- содействие формированию этико-правовой, духовно-нравственной и информационной культуры и развитию правосознания участников образовательного процесса;
- методическое обеспечение деятельности школьных библиотек района по правовому просвещению;
- организация методической и исследовательской деятельности в предметных областях деятельности Центра.

Создание подобного Центра говорит о важности и заинтересованности профессиональным сообществом тематика граждановедения и правового просвещения. Отметим, что в рамках реализации Петербургской модели и

создан городской ресурсный центр по вопросам гражданского, этико-правового и духовно-нравственного образования и воспитания детей и молодёжи.

Предлагаемая модель центра ориентирована на реализацию на уровне субъекта Российской Федерации. Ранее, в 2009 году, данная модель в формате проекта «Новое поколение» (Формирование этико-правовой культуры и толерантности участников образовательного процесса с использованием средств медиаобразования) была успешно реализована в Копейском городском округе Челябинской области и сегодня развивается в Алтайском крае и ряде других регионов России.

В дальнейшем рассматривается вопрос возможности и целесообразности создания федерального центра гражданского, патриотического и этико-правового образования, который бы в себя включал все центры правовой и иной социально значимой информации на базе общедоступных и школьных библиотек и являлся бы информационно-методическим центром по приведённым выше вопросам.

Таким образом, на сегодняшний день представляется актуальным и перспективным развитие темы формирования правовой культуры и гражданственности, новый вектор которой заложен описанными выше мероприятиями и конференциями [12, 13, 14].

На наш взгляд, Петербургская модель гражданского и этико-правового образования и воспитания детей и молодёжи может стать одним из базовых элементов для формирования и развития правовой культуры в условиях информационного общества и правового государства, одним из механизмов реализации Основ государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан.

Говоря о медиаобразовательной компоненте в рамках рассматриваемого направления деятельности необходимо отметить, что еще с 1960-х годов ЮНЕСКО активно поддерживает и продвигает во всём мире концепцию медиаобразования, которое в начале рассматривалось как процесс развития личности в основном с помощью и на материале средств массовой коммуникации с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умения полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Обретённая в результате этого процесса медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля – телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета.

С недавних пор ЮНЕСКО, наравне с медиаобразованием развивает политику медийной и информационной грамотности (МИГ). Опубликованная ЮНЕСКО в 2011 г. программа обучения учителей «Медийная и информационная грамотность» стала результатом сотрудничества широкого круга специалистов из различных областей, таких

как средства массовой информации, информация, ИКТ, образование и разработка учебных программ. В период с 2008 г. было организовано несколько международных экспертных совещаний для консультаций по вопросам стратегии разработки учебных программ и экспертизы первого варианта программы, были выявлены образовательные ресурсы, разработанные для формирования медийной и информационной грамотности в различных странах мира. Предложенное в программе «МИГ» определение информационной грамотности практически не отличается от понятийного аппарата относительно медиаобразования. Информационная грамотность – это набор компетенций, необходимых для получения, понимания, оценки, адаптации, генерирования, хранения и представления информации, используемой для анализа проблем и принятия решения. Информационно грамотные люди обладают следующими базовыми навыками – критическое мышление, умение анализировать информацию и использовать её для самовыражения, способность к независимому обучению, созданию информации, готовность быть информированным гражданином и профессионалом, участвовать в государственной деятельности и демократических процессах, протекающих в обществе.

Иными словами, представляется, что фактически ЮНЕСКО предлагает снизить градус активности в рассматриваемой области развития информационного общества и обществ знаний с медиаобразования до медиаграмотности.

В России сегодня уже широко распространено интегрированное медиаобразование, как и развивающие его информальное и неформальное образование, которые представляют собой изучение с использованием Интернета и средств массовой коммуникации традиционных образовательных дисциплин, родного и иностранного языков, литературы, общественных дисциплин, физики, химии, биологии, развития юнкорского, добровольческого/волонтёрского, туристского, краеведческого, скаутского/кадетского движения и др. В то же время до системного распространения медиаобразования, как это имеет место быть в Австралии, Австрии, Великобритании, Венгрии, Германии, Дании, Ирландии, Канаде, Нидерландах, Новой Зеландии, Норвегии, США и Финляндии России ещё далеко.

В рамках внешкольного образования в указанных и иных странах медиаобразование развивается, в том числе в рамках поддерживаемых государством и бизнесом медиаобразовательных проектов и программ, реализуемых в рамках «третьего сектора» (деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций – СО НКО), социальных проектов, социального предпринимательства, деятельности библиотек и иных институтов памяти и межкультурных коммуникаций, где взаимосвязь и взаимопроникновение образовательной, культурной, коммуникационной, духовно-нравственной, этико-правовой, гражданской, патриотической и

туристско-краеведческой тематики с использованием средств медиа и информационно-телекоммуникационных технологий (ИТТ) становится приоритетом.

США с давних пор является мировым лидером в области формирования медиакультуры. Американская пресса, радио, звукозапись и особенно кинематограф, телевидение и Интернет практически доминируют в информационном поле большинства регионов планеты. Влияние средств массовой информации и коммуникации США на формирование сознания населения, и в первую очередь – подрастающего поколения всего мира, трудно переоценить. Система американского медиаобразования с помощью Интернет-сайтов, публикаций, конференций оказывает существенное влияние на формирование и информационной политики и информационных установок населения другие страны. Сегодня медиаобразование в США является в основном, составной частью школьных учебных планов и внешкольных программ, аналогичных отечественной системе дополнительного образования во всех 50 американских штатах.

Согласно положениям Резолюции Европарламента от 16 декабря 2008 года (2008/2129(INI)) касающимся медиаобразования в школах и педагогических образовательных учреждениях медиаобразование должно стать компонентом формального образования, доступным всем детям, оно должно стать неотъемлемой частью учебной программы на каждой ступени школьного обучения.

Также Европарламент рекомендует сделать медиаобразование максимально приближенным к практической деятельности и связать его с предметами экономической, политической, словесной, социальной, художественной и информационной направленности, и предлагает в перспективе ввести специальный предмет – «Медиаобразование», а при использовании междисциплинарного подхода связать его с реализацией внешкольных проектов.

Особо следует отметить, что Резолюция рекомендует применение медиаобразования для просвещения населения в вопросах, касающихся авторских прав при использовании медиа и важности соблюдения прав на интеллектуальную собственность, в том числе в Интернете, по проблеме защиты персональных данных и конфиденциальной информации от несанкционированного доступа и права на самостоятельный выбор информации. В документе подчёркивается необходимость информирования медиапользователей о потенциальных рисках, связанных с безопасным использованием информационных технологий и защитой личных данных, а также рисках, связанных с кибернасилием.

В документе медиаобразование рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и «пожизненного» образования, что вполне пересекается с

положениями Концепции 2020 и Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 годы» [15].

Необходимо отметить, что Российская Федерация также озадачилась вопросами медиаобразования. В принятой в 2008 году Концепции 2020 отмечено, что вторым направлением актуального для развития нового технологического уклада в стране раздела «Информационно-коммуникационные технологии» является повышение качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения, содействие развитию культуры и средств массовой информации на основе информационно-коммуникационных технологий, в том числе, расширение использования информационных и телекоммуникационных технологий для развития новых форм и методов обучения, в том числе дистанционного образования и медиаобразования.

Наряду с этим, в стране происходит формирование и развитие политических установок, направленных на институализацию вектора медиаобразования, определяющих его образовательное, культурное и коммуникационное содержание. Открывая заседание Государственного совета по культуре и искусству 25 сентября 2012 г. Президент Российской Федерации В. В. Путин заявил «Школа, дошкольные учреждения, университеты не просто передают набор знаний и компетенций – они должны воспитывать личность, учить критически самостоятельно мыслить, чётко проводить грань между добром и злом. Убеждён, важнейшая задача образования – формировать внутреннюю культуру и вкус человека, его ценностные ориентиры и мировоззрение».

Медиаобразование сегодня можно разделить на следующие основные направления:

1) медиаобразование будущих и действующих профессионалов – журналистов (пресса, радио, телевидение, Интернет), кинематографистов, редакторов, продюсеров и др.;

2) медиаобразование будущих и действующих педагогов в университетах, педагогических институтах, в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре;

3) медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов, обучающихся в обычных школах, средних специальных учебных заведениях, вузах, которое, в свою очередь, может быть интегрированным с традиционными дисциплинами или автономным (специальным, факультативным, кружковым и т.д.);

4) медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах (домах творчества юных, научно-технического творчества детей и молодежи, центрах внешкольной работы, школах искусств, центрах эстетического и художественного воспитания, в клубах по месту жительства, спортивных школах и т.д.);

5) дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых с помощью телевидения, радио, системы Интернет (здесь огромную роль играет медиакритика) – фактически это неформальное образование!

6) самостоятельное/непрерывное медиаобразование (которое теоретически может осуществляться в течение всей жизни человека) – фактически это неформальное образование [16, 17].

Принятые в 2011 году Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан декларировали, что развитие правового государства, формирование гражданского общества и укрепление национального согласия в России требуют высокой правовой культуры, без которой не могут быть в полной мере реализованы такие базовые ценности и принципы жизни общества, как верховенство закона, приоритет человека, его неотчуждаемых прав и свобод, обеспечение надежной защищенности публичных интересов.

Статья 15 Основ определяет основные направления государственной политики в рассматриваемой области:

- 1) правовое просвещение и правовое информирование граждан;
- 2) развитие правового образования и воспитания подрастающего поколения в образовательных учреждениях различного уровня посредством внедрения в образовательный процесс учебных курсов, программ, учебно-методических материалов, обеспечивающих получение знаний в области права;
- 3) совершенствование системы юридического образования и подготовки квалифицированных юристов и педагогических кадров в области права и ряд других.

Статья 16 Основ определяет мерами государственной политики в области совершенствования законодательства Российской Федерации и правоприменения, в том числе профильные по тематике правового просвещения: обеспечение доступности правовой информации, развитие системы правового просвещения и информирования граждан, включая развитие информационно-правовых ресурсов и обеспечение эффективного функционирования соответствующих информационно-справочных систем; поэтапное введение практики оказания адвокатами и нотариусами юридической помощи и содействия гражданам при получении ими государственных и муниципальных услуг, а также их участие в правовом просвещении граждан и развитии правосознания населения; развитие негосударственных форм правового просвещения и оказания юридической помощи населению, государственная поддержка этого процесса.

Указанные направления вполне корреспондируются с методикой и методологией Петербургской модели этико-правового образования и гражданского воспитания, разработанной Н. И. Элиасберг [18].

Возвращаясь к тематике медиаобразования, необходимо отметить, что его целью является формирование у молодёжи критического отношения к

медиаконтенту в первую очередь, превращение её в креативного (творческого) пользователя всякого доступного контента в дальнейшей жизни как после окончания учебного заведения (школы, университета), так и на протяжении всей жизни в процессе неформального и информального образования. Это приобретает особую важность ещё и потому, что в современном обществе родители и все лица, осуществляющие процесс образования и воспитания всё меньше могут контролировать доступ детей к электронным средствам массовой коммуникации – телевидению, форматному радио, Интернету, компьютерным играм.

Информационная безопасность ребенка – это задача как семейного, так и школьного воспитания. Все это делает значение медиаобразования чрезвычайно актуальным, постоянно повышая роль международного сотрудничества и обмена опытом.

Во многих странах к числу лиц и организаций, действующих в сфере медиаобразования, относятся: учителя в школах и других образовательных учреждениях; воспитатели в неформальных группах молодежи и членов различных общин; исследователи; группы активистов, руководствующиеся политическими или моральными соображениями; группы родителей; конфессии и религиозные объединения; медиакомпании – как государственные, коммерческие, так и некоммерческие; органы управления средствами массовой коммуникации.

Предполагается, что создаваемые на базе библиотек образовательных организаций центры этико-правовой информации и медиаобразования станут новым направлением в реализации Федеральных государственных образовательных стандартов, а также выступят опорными инфраструктурными элементами как для решения задач информационного обеспечения одарённых школьников и учителей, а также всех иных участников образовательного процесса на стыке решения проблем медиаобразования/МИГ и информационно-правового образования и духовно-нравственного воспитания.

Отметим, что центры этико-правовой информации и медиаобразования на базе школьных библиотек могут стать механизмом дальнейшего развития Концепции 2020 в части создания публичных центров правовой, деловой, экологической и иной информации на базе не только публичных библиотек (Программа ПЦПИ) [Программа, 2016], но также и библиотек образовательных организаций (Подпрограмма ШЦПИ).

Создаваемые центры станут площадками по информационно-ресурсной поддержке и продвижению в сетевом формате собственных инициативных проектов в рассматриваемой области, но также могут использовать потенциал слобующих существующих и апробированных проектов и программ:

- Программы «Этико-правовое образование детей и молодежи в обществе знаний», которая реализуется консорциумом профильных

организаций со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге на базе СПб ОО «Гуманитарный педагогический Центр «Гражданин XXI века» с 2002 года как механизма по продвижению Петербургской модели этико-правового образования, гражданского, патриотического и духовно-нравственного воспитания детей и молодёжи, в том числе с использованием для продвижения одноименного сайта, страницы в Фейсбук и электронного журнала «Педагогический сборник» [19];

- Программы «Новое поколение» (Формирование этико-правовой культуры и толерантности участников образовательного процесса с использованием средств медиаобразования) реализуемой консорциумом профильных организаций с 2009 года в городе Копейск Челябинской области, как муниципальная модель. Тиражируется в Санкт-Петербурге, Алтайском крае, Амурской области и ряде других субъектов Российской Федерации [20];

- Программы «Живое право» реализуемой консорциумом профильных организаций с 1996 года с участием идеологи Программы «Этико-правовое образование детей и молодежи в обществе знаний» Н. И. Элиасберг [21];

- Программы «Этика, духовность и нравственность в информационном обществе и правовом государстве» реализуемой консорциумом профильных организаций с 2002 года с участие Оргкомитета Оптинского форума, журнала «Восточный свет» и иных профильных структур;

- Программы ПЦПИ (создание общероссийской сети центров публичного доступа к социально значимой информации – правовой, деловой, экологической, молодежной, образовательной, культурной и пр.), в том числе в формате развития подсетей доступа к: а) деловой (для развития молодежного предпринимательства и кластерного строительства); б) экологической (для развития сети центров доступа к экологической информации и информационно-ресурсной поддержке экологических проектов и программ; в) профильной для СО НКО информации в формате модели ЦИРП СО НКО – центров информационно-ресурсной поддержки СО НКО с использованием для продвижения одноименного сайта, а также тематической рассылки по сети ПЦПИ. Важным направлением является организация взаимодействия на местах центров правовой информации с юридическими клиниками вузов и СО НКО, а также развитие школьной медиации;

- Программы «Медиаобразование» реализуемой консорциумом профильных организаций с 2004 года с использованием потенциала журнала «Медиаобразование» (входит в перечень ВАК и WoS) и портала «Информационная грамотность и медиаобразование для всех» (создание портала явилось вкладом в разработку международного портала по проблемам медиаобразования, медиапедагогики и медиакомпетентности

– Media Literacy Education Clearinghouse, создаваемого под патронатом ООН в рамках деятельности «Альянса цивилизаций» (Alliance of Civilizations);

- Программы «Безопасная информационная среда» реализуемой консорциумом профильных организаций с 2015 года;

- Проекта «Право и общество в цифровую эпоху» ориентированного на продвижение контента по вопросам реализации права интеллектуальной собственности, в том числе в рамках проведения международной конференции «Право и Интернет»;

- Проекта «Жизнь по законам – разумный выбор!» (правовое просвещение подростков как механизм сохранения их нравственного, психического и физического здоровья и средство борьбы с наркоманией. Организация социальной профилактики распространения и потребления психотропных веществ с использованием средств социальной рекламы и медиаобразования, а также через формирование культуры информационной безопасности).

Отметим, что создание центров этико-правовой информации и медиаобразования ляжет в основу как инфраструктурная новация в реализации ФГОС. Именно благодаря подобным центрам можно воспитать активных членов российского и русскоязычного сообщества, в том числе в условиях киберпространства, с заделом на решение проблем формирования информационно-правовой культуры, как существенного знания, необходимого для всех, кто участвует в построении правового государства, информационного и гражданского общества.

Иными словами, на наш взгляд, данные центры смогут помочь сформировать гармонично развитую личность с критическим мышлением и достаточным уровнем информационно-правовой культурой, что на сегодняшний день является важным аспектом в воспитании современного подрастающего поколения.

Предложенный в 2006 году известным российским учёным А. В. Минбалеевым концепт развития направления «формирование информационно-правовой культуры учащихся в процессе медиаобразования» органично вписывается как в стратегии развития общества знаний, информационного общества, правового государства и гражданского общества в России, так и в реализацию Государственной программы «Развитие образования на 2013-2020 годы» и Национальной образовательной инициативы «Наша новая школа» [22]. Применительно к модели медиаобразования учащихся, данное направление также логично вписывается в рамки этапа «овладение школьниками/студентами креативными умениями на материале и формирование полноценного восприятия медиатекстов».

Немаловажным фактором предлагаемого направления является его универсальность: данная деятельность учащихся может реализовываться как в рамках учебно-воспитательного процесса (дисциплины гражданско-

правовых циклов, информатика, факультативные занятия, классные часы, школьные и студенческие медиасообщества, кружки, медиа-лаборатории), так и вне стен учебных заведений – в общественных, детских и молодежных объединениях, учреждениях дополнительного образования, дистанционно посредством создания специальных сайтов [23, 24, 25].

Очевидно, что одним из основных средств реализации данного направления являются социальные проекты, осуществляемые медиапедагогами, обладающими информационно-техническими, правовыми и педагогическими знаниями. Естественно, что подобный синтез сложно реализуем, поэтому такие проекты предполагают консолидацию усилий администраций образовательных учреждений, структур дополнительного образования, социальных институтов (например, центров бесплатного доступа к правовой информации, некоммерческих организаций, занимающихся правовыми проблемами), международных организаций и других заинтересованных субъектов. Значительную роль в развитии медиаобразования и информационно-правовой культуры сегодня играют программы ЮНЕСКО, как «Информация для всех» и «Образование для всех». Важно, что профильные общественные организации, занятые продвижением идеологии указанных программ в России заключили соглашение о сотрудничестве [32].

Как и ранее, среди наиболее распространенных причин, создающих проблемы при реализации рассматриваемого направления можно назвать следующие: отсутствие социального заказа, стратегического видения и недостаточное понимание на уровне руководства образовательных организаций и органов управления образованием важности включения в образовательный и воспитательный процесс элементов медиаобразования, гражданского и этико-правового образования; отсутствие квалифицированных специалистов, методических и ученых разработок по данному направлению; недостаточная личная информационно-правовая культура педагогов; недостаточная техническая обеспеченность образовательных учреждений и др. Кроме того, формирование информационно-правовой культуры осложняется рядом существующих проблем гражданского образования и воспитания обучающихся на современном этапе развития российского общества [30, 31].

Основными компонентами результата, к которому должно стремиться направление «формирование информационно-правовой культуры учащихся в процессе медиаобразования», являются, на наш взгляд, информационно-правовые знания, информационно-правовые умения, навыки и компетенции, а также информационно-правовое сознание и культура учащихся. Развитие информационно-правовой культуры молодежи является залогом формирования в России правового государства и гражданского общества, поэтому использование медиаобразовательных компонент должно получить повсеместное распространение в российской образовательной системе.

В заключении необходимо сказать, что организация комплексных школьных центров правовой информации и центров медиаобразования – это социогенетическая и государственная необходимость в части формирования как гражданского общества в целом, так и конкурентоспособной личности, готовой жить в информационном обществе, но также и российской нации, обладающей свойствами собственной идентичности и ментальностями.

Таким образом, правовое и информационно-медийное просвещение подрастающего поколения – это залог успешного развития гражданского общества, демократического и правового государства с его позитивными аспектами и социо-ориентированным ландшафтом в дискурсе развития научно-образовательной и культурно-просветительской мысли современной Российской Федерации.

Литература

1. Демидов А. А. Использование средств медиаобразования для целей правового просвещения / А. А. Демидов, А. Л. Третьяков // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2016. – № 4. – С. 6-14.
2. Демидов А. А. Комплексное развитие медиаобразования и правового просвещения в современной образовательной организации: состояние и перспективы / А. А. Демидов, А. Л. Третьяков // Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сб. науч. тр. III Всерос. заочн. науч.-практ. конф. с междунар. участием / под. ред. А. С. Галченкова. – Москва, 2016. – С. 114-121.
3. Демидов А. А. Неформальное, информальное образование и медиаобразование: политика и практика для целей развития критического мышления и формирования информационной безопасности личности / А. А. Демидов, А. В. Федоров // Информационное поле современной России: практика и эффекты: сб. ст. XII Междунар. науч.-практ. конф., 15-17 дек. 2015 г. / под ред. Р. П. Баканова. – Казань, 2015. – С. 475-481.
4. Демидов А. А. Петербургская модель этико-правового образования детей и молодёжи: некоторые подходы к процессу формирования правовой культуры личности / А. А. Демидов, А. Л. Третьяков // Управленческое консультирование. – 2016. – № 5. – С. 164-172.
5. Демидов А. А. Публичные центры правовой информации / А. А. Демидов, М. Усачёв, В. Юдин // Народное образование. – 2006. – № 2. – С. 160-164.
6. Демидов А. А. Сетевая модель центров этико-правового образования и гражданско-патриотического воспитания и центров медиаобразования на базе школьных библиотек: необходимость создания, возможности и реальные перспективы / А. А. Демидов, А. Л. Третьяков // Медиаобразование. – 2016. – № 3. – С. 16-22.
7. Демидов А. А. Учитель. Учёный. Человек : о Наталии Ильиничне Элиасберг (4.08.1933-03.07.2014) – автор Петербургской модели этико-правового образования / А. А. Демидов // Школьная библиотека. – 2014. – № 8. – С. 55-59.
8. Демидов А. А. Центры этико-правовой информации и медиаобразования на базе школьной библиотеки – новация в реализации ФГОС и инфраструктура для развития информационно-правовой культуры детей и молодёжи / А. А. Демидов, А. Л. Третьяков // Медиаобразование. – 2016. – № 2. – С. 21-33.
9. Медийная и информационная грамотность [Электронный ресурс]: общедоступная группа. – Электрон. дан. – Режим доступа:

- <https://www.facebook.com/groups/295672907171311>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 17.05.2017).
10. Минбалеев А. В. Роль медиаобразования в формировании информационно-правовой культуры современной молодёжи / А. В. Минбалеев // Медиаобразование. – 2007. – № 1. – С. 12-16.
 11. Новое поколение: учимся вместе: сб. науч.-метод. матер. / под ред. О. В. Рубцовой. – Копейск: Копейский рабочий, 2009. – 235 с.
 12. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214708.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 17.05.2017).
 13. Программа ПЦПИ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ifap.ru/pcpi/list/index.htm>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 17.05.2017).
 14. Суколенов И. В. Теория и практика гражданского образования в общеобразовательных учреждениях: историко-педагогические аспекты: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01 / И. В. Суколенов. – Москва, 2002. – 52 с.
 15. Третьяков А. Л. Библиотека образовательной организации и формирование правовой культуры всех участников образовательного процесса: организационный аспект / А. Л. Третьяков // Румянцевские чтения – 2017: 500-летие издания первой славянской Библии Франциска Скорины: становление и развитие культуры книгопечатания. Ч. 2.: матер. Междунар. науч.-практ. конф. (18-19 апр. 2017 г.): в 3-х ч. / сост.: Е. А. Иванова; редкол.: В. В. Федоров и др. – Москва, 2017. – С. 195-200.
 16. Третьяков А. Л. Возможности видеоконференцсвязи для реализации идей открытого образования / А. Л. Третьяков // Общественные науки в школе и жизни: метод. навигатор: метод. сб. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 271-275.
 17. Третьяков А. Л. Гражданско-патриотическое и этико-правовое просвещение обучающихся в современной школьной библиотеке: некоторые подходы к теоретическому осмыслению проблемы / А. Л. Третьяков // Вестник Саратовского областного института развития образования. – 2017. – № 1. – С. 38-43.
 18. Третьяков А. Л. Гражданское общество и права человека: опыт реализации петербургской модели гражданского и этико-правового образования и воспитания детей и молодёжи / А. Л. Третьяков // Управленческое консультирование. – 2016. – № 7. – С. 128-136.
 19. Третьяков А. Л. Инновационная модель школьного центра правовой и иной социально значимой информации / А. Л. Третьяков // Бюллетень науки и практики. – 2016. – № 4. – С. 261-267.
 20. Третьяков А. Л. Информационное обеспечение деятельности школьного учителя / А. Л. Третьяков // Наука и образование: инновации, интеграция и развитие: матер. междунар. науч.-практ. конф. (Уфа, 29-30 апр. 2014 г.): в 2-х ч. – Ч. 1. – Уфа, 2014. – С. 118-125.
 21. Третьяков А. Л. Правовое просвещение в современной школьной библиотеке: организационный аспект / А. Л. Третьяков // Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации: матер. Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, 28-29 ноября 2016 г. / отв. ред. А. Ю. Нагорнова. – Ульяновск, 2016. – С. 216-221.
 22. Третьяков А. Л. Правовое просвещение в современной школьной библиотеке: постановка проблемы / А. Л. Третьяков // Динамика систем, механизмов и машин. – 2016. – № 1. – Том 4. – С. 358-361.

23. Третьяков А. Л. Правовое просвещение как условие формирования социального здоровья обучающихся / А. Л. Третьяков // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2016. – Т. 7. – Вып. 5. – С. 123-128.
24. Третьяков А. Л. Правовое просвещение на базе районного центра информации / А. Л. Третьяков // Академия профессионального образования. – 2015. – № 10. – С. 48-54.
25. Третьяков А. Л. Проект «Школьные центры правовой информации» как точка доступа для обучающихся к правовой и иной социально значимой информации / А. Л. Третьяков // Информационные технологии для Новой школы: матер. VIII Всерос. конф. с междунар. участием. – Т. 3. – Санкт-Петербург, 2017. – С. 98-100.
26. Третьяков А. Л. Роль проекта «Школьные центры правовой информации» в формировании национальной системы медиаобразования в современных социокультурных условиях / А. Л. Третьяков // Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере: сб. тр. Междунар. форума. – Москва, 2017. – С. 300-307.
27. Третьяков А. Л. Создание библиографического указателя работ профессора Н. И. Элиасберг / А. Л. Третьяков // Публичная политика-2014: сб. ст. / под ред. М. Б. Горного и А. Ю. Сунгурова. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 35-39.
28. Третьяков А. Л. Школьная библиотека как центр формирования информационно-правовой культуры обучающихся / А. Л. Третьяков // Проблемы педагогической инноватики в профессиональном образовании: матер. 17-й Междунар. науч.-практ. конф. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 401-405.
29. Третьяков А. Л. Эволюция образовательной парадигмы в России: правовое воспитание как основа формирования личности / А. Л. Третьяков // Библиотечное дело. – 2016. – № 14. – С. 14-17.
30. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность / А. В. Федоров. – Таганрог, 2005. – С. 144.
31. Флагманские программы ЮНЕСКО – «Информация для всех» и «Образования для всех» – объединились в России [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ifap.ru/pr/2007/070222a.htm>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 17.05.2017).
32. Этико-правовое образование детей и молодежи в обществе знаний [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ifap.ru/projects/elias.htm>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 17.05.2017).

ПОЛОЖЕНИЕ
о реализации Подпрограммы
«Школьные центры правовой информации»
в рамках Программы ПЦПИ

1. Общие положения

Подпрограмма «Школьные центры правовой информации» (далее – Подпрограмма) – это новый вектор реализуемой в рамках исполнения Концепции 2020¹ в Российской Федерации и за её пределами Программы ПЦПИ¹, ориентированный на реализацию раздела VII «Меры государственной политики в области образования и воспитания подрастающего поколения, юридического образования и подготовки

юридических кадров» Основ государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан¹ (далее – Основы).

Решение о разработке Подпрограммы было принято с учётом результатов проведённых мероприятий:

- Стратегической сессии «Решение проблем реализации правового образования на всех ступенях общего и дополнительного образования, пересмотр образовательных стандартов, имеющиеся методики обучения основам правовых знаний», организованной и проведенной 26 июня 2015 года Агентством стратегических инициатив при поддержке ЦЭНО РАНХиГС и МОО «Информация для всех»;
- Всероссийской конференции «Воспитание уважения к правам человека через правовое просвещение», проведённой 19 ноября 2015 года в формате сеанса видеоконференцсвязи, объединившей Москву, Санкт-Петербург и регионы России, организованной Аппаратом Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации и РАНХиГС при поддержке Фонда поддержки образования, МОО «Информация для всех» и других профильных партнёрских организаций;
- Круглого стола «Институт медиации в системе школьного образования» (см. приложение № 2), проведенного 20 ноября 2015 г. в рамках научно-практической конференции «Сравнительная оценка состояния и прогноз развития региональных систем образования» организованной РАНХиГС и Департаментом образования города Москвы при поддержке Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, Агентства стратегических инициатив, Фонда поддержки образования и МОО «Информация для всех» при информационной поддержке РИА «Новости»;
- Межрегионального форума «Формирование безопасной информационной среды для детей и подростков», организованного и проведенного 9 декабря 2015 г. Министерством образования и науки Челябинской области при поддержке ЦЭНО РАНХиГС и МОО «Информация для всех»;
- Второго Конгресса учителей общественных дисциплин регионов СЗФО России «Потенциал общественных дисциплин: новые результаты», организованного и проведённого 26 марта 2016 г. в Санкт-Петербурге филиалом НИУ ВШЭ;
- Секционного заседания «Интеллектуальная собственность в сфере образования, науки, творчества и культуры», организованного и проведенного ТПП России в рамках ключевых мероприятий Международного Форума «Интеллектуальная собственность – XXI век» 26 апреля 2016 г., в том числе с подведением итогов Международного конкурса «Правовая культура – основа гармоничного развития личности и общества», а также конкурса социальной рекламы по тематике «Интеллектуальная

собственность: право и обязанность каждого гражданина» проведённых при поддержке ЦЭНО РАНХиГС и МОО «Информация для всех»;

- Круглого стола «Оптимизация организационно-управленческих структур в сфере образования при реализации моделей сетевого взаимодействия», организованного и проведённого 23 июня 2016 г. Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации, проведенного с участием экспертов ЦЭНО РАНХиГС, МОО «Информация для всех» и Ассоциации юристов России;

- Всероссийской онлайн-конференции «Роль центров правовой и деловой информации в реализации программы негосударственной бесплатной юридической помощи», организованной и проведённой 12 сентября 2016 г. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Министерством культуры Челябинской области, Управлением Министерства юстиции России по Челябинской области, Челябинской областной универсальной научной библиотеки, Уполномоченного по правам человека в Челябинской области и Челябинского отделения «Ассоциации юристов России»;

- Форума «Интернет вещей», проведённого 22 сентября 2016 г. а также Форума «Интернет + Образование», проведённого 31 мая 2016 г., и иных профильных форумов серии «Интернет+», организованных Институтом развития интернета, при поддержке РОЦИТ, РАЭК, Ростелекома, ФРИИ и других партнерских организаций;

- Круглого стола экспертов «Построение модели сетевого взаимодействия для целей гражданского, духовно-нравственного, патриотического, туристско-краеведческого, физического и этико-правового воспитания в сфере общего образования», организованного и проведёнными 21 октября 2016 г. ЦЭНО РАНХиГС и партнерскими организациями на базе гимназии № 1583 им. К.А.Керимова г. Москвы.

- I-го Всероссийского конгресса молодежных медиа (РИА «Новости», 11-12 октября 2016 г.) в части рекомендации Министра образования и науки Российской Федерации О.Ю. Васильевой о необходимости создания медиа-центра на базе каждого вуза страны;

- Семинаров-совещаний о роли дополнительного образования детей и молодежи в системе гражданско-патриотического воспитания (федеральные округа России, сентябрь-ноябрь 2016 г.).

Опытная реализация Подпрограммы в формате региональных и муниципальных моделей начата в Санкт-Петербурге¹, Челябинской области¹, Алтайском крае и в ряде других регионов и муниципалитетов Российской Федерации и показала свою эффективность¹.

1.1. Цели и задачи Подпрограммы

Главной целью Подпрограммы является содействие созданию условий для построения в Российской Федерации правового государства, гражданского и информационного общества с привлечением потенциала всех участников образовательного процесса (образовательных отношений).

Целью Подпрограммы является содействие созданию инфраструктуры, информационных ресурсов и подготовка кадрового потенциала в рамках реализации Основ в формате построения Всероссийской сети школьных центров правовой информации (далее – ШЦПИ), обеспечивающих гражданам России – участникам образовательного процесса, иным заинтересованным лицам и гостям нашей страны свободный и удобный доступ к социально значимой информации: правовой, деловой, экологической, политической, образовательной, культурной, краеведческой, этической, эстетической и т. п., а также сети центров за пределами России, обеспечивающих нашим соотечественникам за рубежом и гражданам других стран доступ к тому же объёму информации и информационно-правовых услуг, а также к информации об основных аспектах правовой, политической, экономической и общественной жизни Российской Федерации.

Важной целью Подпрограммы в части мотивации лиц, потенциально готовых участвовать в её реализации является развитие установок на внедрение правовых и иных социальных регуляторов, а также создания условий для реализации лучших практик в сфере интернета вещей и смарт- и онлайн-образования.

Главными целевыми направлениями деятельности ШЦПИ являются:

- а) обеспечение принципов открытого и свободного доступа к правовой и иной социально значимой информации, в том числе с использованием средств правовой информатизации и медиаобразования в образовательных организациях;
- б) обеспечение развития правового просвещения, правовой грамотности, правовой культуры и правосознания, а также формирования правового мировоззрения граждан Российской Федерации, в первую очередь – участников образовательного процесса;
- в) обеспечение развития школьной медиации и выполнения функции структуры информационно-ресурсной поддержки институтов медиации в системе школьного образования;
- г) обеспечение развития гражданского, духовно-нравственного, патриотического, политического, этико-правового образования и воспитания, финансовой культуры, добровольчества и выполнения функции структуры информационно-ресурсной поддержки в рассматриваемых областях;
- д) содействие реализации проектов и программ, ориентированных на решение проблем социализации и реабилитации детей и молодежи,

попавшей в трудную жизненную ситуацию, в том числе, вступивших в конфликт с законом.

Для достижения указанных целей предполагается решение следующих задач:

- 1) Сбор и распространение включённых в примерную основную общеобразовательную программу дошкольного образования, примерную основную образовательную программу начального общего образования, примерную основную образовательную программу основного общего образования и примерную основную образовательную программу среднего (полного) общего образования задач приобщения детей к элементарным общепринятым нормам и правилам взаимоотношений со сверстниками и взрослыми (внимательность к людям, готовность к сотрудничеству и дружбе, оказание помощи тем, кто в ней нуждается, уважение к окружающим), а также развитие ценностно-смысловой и этико-правовой сферы личности;
- 2) Содействие развитию практики обучения основам права в образовательных организациях различного типа и вида, поддержка различных вариантов региональных моделей правового просвещения (образования и воспитания), а также разработке учебных курсов, включающих правовую тематику, соответствующих образовательных программ, учебных и методических пособий;
- 3) Сбор, распространение и содействие внедрению специальных программ правового образования и воспитания детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, трудных подростков и несовершеннолетних, вступивших в конфликт с законом;
- 4) Содействие распространению программ дополнительного правового образования для взрослых, в первую очередь для родителей и членов семей, обучаемых в образовательных организациях – участников образовательного процесса;
- 5) Содействие созданию инфраструктуры и информационных ресурсов для организации формального (в том числе в дистанционной и иных формах онлайн-образования), а также неформального и информального образования преподавателей учебного предмета «Право» и «Обществознание», педагогического персонала, воспитателей, школьных библиотекарей и иных специалистов системы дошкольного, общего школьного, дополнительного и среднего профессионального образования для повышения уровня их правовой / юридической грамотности, информационно-правовой культуры, а также совершенствованию профессиональной и методической подготовки преподавателей общественно-правовых дисциплин, проведению научно-исследовательских и опытно-экспериментальных работ в целях научно-методического обеспечения правового образования;
- 7) Содействие формированию прогноза потребностей сферы образования на федеральном, региональном и муниципальном уровнях в специалистах

с высшим и средним педагогическим, психологическим, юридическим и иным профильным образованием, включая разработку перечня направлений (специализаций) подготовки, ориентированных на области практической деятельности в сфере правового просвещения;

8) Содействие реализации Федерального закона от 21.11.2011 г. № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации», в первую очередь в части вовлечения участников образовательного процесса в разработку и внедрение механизмов реализации ст. 28 «Правовое информирование и правовое просвещение населения», а также возможного создания на базе ШЦПИ точек доступа к информации об оказании бесплатной юридической помощи участникам образовательного процесса и населению, проживающему вблизи образовательных организаций;

9) Содействие реализации Федерального закона от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» в части реализации деятельности образовательных организаций по разъяснению возможности участников образовательного процесса в деятельности по: подготовке населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев; оказанию помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам; содействию укреплению мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных, национальных, религиозных конфликтов; содействию укреплению престижа и роли семьи в обществе; содействию защите материнства, детства и отцовства; содействию деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности; содействию деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшению морально-психологического состояния граждан; содействию деятельности в области физической культуры и спорта; охране окружающей среды и защите животных; охране и должному содержанию зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронения; подготовке населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций, пропаганде знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности; социальной реабилитации детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, безнадзорных детей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации; оказанию бесплатной юридической помощи и правовому просвещению населения; содействию добровольческой деятельности; участию в деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних; содействию развитию научно-технического, художественного творчества детей и молодежи; содействию

патриотического, духовно-нравственного воспитания детей и молодежи; поддержке общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодёжного движения, детских и молодёжных организаций; содействию деятельности по производству и (или) распространению социальной рекламы; содействию профилактике социально опасных форм поведения граждан;

10) Описание лучших практик, опыта деятельности отдельных ШЦПИ, их сетевых элементов и сети ШЦПИ в целом с целью распространения положительного опыта образовательных организаций, органов управления образованием и молодёжной политики по созданию и развитию системы правового просвещения, в том числе и в первую очередь с использованием моделей ШЦПИ;

11) Содействие распространению в электронных и печатных средствах массовой коммуникации, в эфирном и кабельном вещании теле- и радиоканалов, в сегменте социальной рекламы, в сети Интернет информационной продукции, содержащей правовую информацию, а также способствующей развитию правовой грамотности и правосознания участников образовательного процесса и широких слоёв населения и пропагандирующей законопослушание, добросовестность в осуществлении прав и выполнении обязанностей, уважительное и бережное отношение к правам и охраняемым законом интересам, в том числе в формате постоянных рубрик и тематических передач, специализированных периодических и разовых изданий, в том числе распространяемых с использованием средств школьного телевидения, радиовещания, прессы – школьных газет и журналов;

12) Участие в реализации творческих проектов, доступных для непрофессионального восприятия, информационных материалов, предоставляющих базовые юридические знания и формирующих правовую культуру и правосознание граждан, а также привлечение участников образовательного процесса к содействию в разработке и реализации системы мер государственного стимулирования таких проектов и материалов;

13) Содействие созданию инструментов по введению механизмов публичной оценки и рекомендаций в случае предполагаемого распространения произведений и информационных материалов, рекламной продукции, открыто пропагандирующих межнациональную и религиозную рознь, грубое нарушение норм общественной морали, неуважение к закону и суду и прочего негативного контента, а также правового нигилизма;

14) Содействие созданию механизмов, обеспечивающих постоянное пополнение за счёт целевого финансирования и иных источников школьных библиотечных фондов и библиотечных фондов иных образовательных организаций научно-популярной, художественной литературой и иными информационными источниками правового содержания, в том числе

локального и удалённого доступа, электронных образовательных и цифровых образовательных ресурсов;

15) Участие ШЦПИ и участников образовательного процесса в разработке проектов, подаваемых в качестве заявок на гранты и иные меры материального содействия, а также нематериального поощрения партнёрских негосударственных организаций, создающих и развивающих негосударственные формы правового просвещения и повышения правовой грамотности и правосознания граждан, информирования и юридической помощи за счёт собственных средств на условиях социального партнёрства, а также содействующих реализации государственной политики в вопросах повышения правовой культуры и формирования правосознания граждан;

16) Участие ШЦПИ и участников образовательного процесса в развитии межведомственного и межсекторного сотрудничества образовательных организаций с органами власти и бюджетными организациями, бизнес-структурами (производителями правовой информации – правовых баз данных, специализированными изданиями, средствами массовой коммуникации, юридическими бюро, адвокатскими конторами и пр.), институтами гражданского общества, парламентскими партиями и традиционными конфессиями по вопросам правового просвещения;

17) Стратегической задачей Подпрограммы является внедрение средств медиаобразования, неформального и информального образования, визуализации процесса правового просвещения как в отдельных ШЦПИ, так и во всей сетевой структуре Подпрограммы;

18) Создание полнотекстовой электронной библиотеки по направлениям деятельности ШЦПИ, публикация научных, научно-исследовательских, организационно-методических, научно-практических статей, книг и иных профильных материалов по вопросам организации ШЦПИ, в том числе в сетевом формате, а также формирование банка данных лучших практик ШЦПИ;

19) Организация обсуждения докладов, выступлений, дискуссий, устных и/или письменных рецензирования работ, семинаров, круглых столов, презентационных площадок, конференций, форумов и иных мероприятий разного уровня по вопросам деятельности ШЦПИ.

18) Иные задачи, возникающие в контексте деятельности ШЦПИ по организации доступа участников образовательного процесса к социально значимой информации, организации социального проектирования и социального предпринимательства, развитию добровольчества в предметных областях деятельности ШЦПИ.

1.2. Нормативное и правовое обеспечение Подпрограммы

Подпрограмма реализуется в рамках соблюдения следующих документов в последней редакции:

- Конституции Российской Федерации;
- Гражданского кодекса Российской Федерации. Часть четвёртая;
- Трудового кодекса Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ;
- Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ;
- Федерального закона «О библиотечном деле» от 29 декабря 1994 г. № 78-ФЗ;
- Федерального закона «О государственной тайне» от 21 июля 1993 г. № 5485-1;
- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
- Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ;
- Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ;
- Федерального закона «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» от 21.11.2011 г. № 324-ФЗ;
- Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» от 08.08.2008 г.;
- Концепции развития дополнительного образования детей от 15.04.2014 г.;
- Концепции развития в Российской Федерации до 2017 года сети служб медиации в целях реализации восстановительного правосудия в отношении детей, в том числе совершивших общественно опасные деяния, но не достигших возраста, с которого наступает уголовная ответственность, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2014 г. № 1430-р
- Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016 – 2020 годы;
- Национальной доктрины образования в Российской Федерации от 04.10.2000 г.;
- Основгосударственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан от 28.04.2011 г.;
- Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 – 2017 годы от 01.06.2012 г. № 761;
- Стратегии государственной молодёжной политики Российской Федерации;
- Стратегии развития воспитания на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р;

- Указа Президента Российской Федерации от 06.07.1995 г. № 673 «О разработке концепции правовой реформы в Российской Федерации»;
- Указа Президента Российской Федерации от 28.06.1993 г. № 963 «О мерах по реализации правовой информатизации России»;
- Указа Президента Российской Федерации от 29.10.2015 г. № 536 «О создании Общероссийской общественно – государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников»;
- иных указов и распоряжений Президента Российской Федерации;
- Государственной программы от 30.12.2015 г «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 – 2020 годы»;
- Государственной программы Российской Федерации от 04.09.2014 г. «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы;
- Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования от 06.10.2009 г.;
- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования от 17.12.2010 г.;
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования от 17.05.2012 г.;
- иных постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации и исполнительных органов власти субъектов Российской Федерации;
- региональных законодательных актов в области образования и культуры;
- постановлений, приказов и иных нормативных правовых актов органов управления учебными заведениями;
- устава общеобразовательной организации, правилами внутреннего распорядка общеобразовательной организации и настоящим Положением; а также ориентируется на реализацию:
- Конвенции ООН о правах ребенка (1989 г.);
- документов, принятых Всемирным форумом по образованию «Образование для всех: выполнение наших общих обязательств» (Дакар, Сенегал, 26-28 апреля 2000 г.);
- Манифеста школьных библиотек ИФЛА (2000 г.)
- Манифеста ИФЛА об Интернете (2002 г.);
- Манифест ИФЛА о поликультурной библиотеке (2008);
- Рекомендаций по библиотечному обслуживанию подростков и молодежи ИФЛА (2003 г.);
- Руководства ИФЛА/ЮНЕСКО для школьных библиотек (2002 г.);
- Манифеста школьных библиотек Российской Федерации;
- Рекомендации по созданию политики развития и продвижения государственной информации, являющейся общественным достоянием Пол Ф. Улир (2004);

- Иных документов ООН, ЮНЕСКО, ЮНИСЕФ, Совета Европы, СНГ, ЕАЭС, ШОС, БРИКС в рассматриваемой области.

Утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 15 октября 2016 г. № 1050 «Положение об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» и утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 октября 2016 г. № 2165-р «План первоочередных мероприятий по организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации на 2016 и 2017 годы» также могут быть применимы для целей организации работы с ФОИВ и органами власти субъектов Российской Федерации, которым также рекомендовано организовать проектную деятельность на региональном уровне, руководствуясь утверждённым Положением об организации проектной деятельности в Правительстве России.

Кроме того, постановлением утверждается функциональная структура системы управления проектной деятельностью, которая включает в себя: постоянные органы управления проектной деятельностью: президиум совета, федеральный проектный офис, ведомственные координационные органы, проектные офисы федеральных органов исполнительной власти; формируемые в целях реализации проектов (программ) временные органы управления проектной деятельностью: кураторы, проектные комитеты, функциональные заказчики, старшие должностные лица, руководители проектов, администраторы проектов, руководители рабочих органов проектов, рабочие органы проектов, участники проекта; обеспечивающие и вспомогательные органы управления проектной деятельностью: общественно-деловые советы, экспертные группы, центр компетенций проектного управления.

Работа по реализации подпрограммы также может проводиться в рамках реализации Комплекса мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016 – 2020 годы, в том числе в области образования (Утвержден Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю.Голодец № 3468п-П44 от 23 мая 2016 г.),

2. Принципы осуществления Подпрограммы

Ключевыми принципами осуществления и одновременно факторами успеха реализации Подпрограммы являются:

- добровольное и равноправное партнёрство государственного, общественного и коммерческого секторов;

- обеспечение устойчивости инфраструктуры Подпрограммы и её независимости от политической, экономической и социальной ситуации в стране и в мире;
- поддержка и развитие идей и принципов Подпрограммы на региональном и муниципальном уровнях;
- выявление и удовлетворение в первую очередь потребностей наименее социально защищённых слоев населения;
- создание, поощрение создания и распространение в первую очередь социально значимых информационных ресурсов, в которых существует наиболее острая потребность, как участников образовательного процесса, так и иных заинтересованных лиц и структур;
- широкое и деятельное участие в реализации Подпрограммы различных институтов, работающих в сфере её компетенции.

3. Локализация элементов Подпрограммы

С учётом анализа отечественного и зарубежного опыта, в первую очередь опыта сотрудничества по реализации Программы ШЦПИ, в том числе МОО «Информация для всех», производителей правовой информации – фирм «Гарант», «Консультант Плюс», НТЦ «Система» ФСО России, Фонда поддержки образования, структур Ассоциации юристов России в субъектах Российской Федерации, институтов уполномоченных по правам человека и ребёнка, рекомендуется локализация ШЦПИ на базе школьных библиотек и библиотек иных образовательных организаций.

При этом, с учётом опыта реализации в Копейском муниципальном образовании Челябинской области проекта «Новое поколение» (Формирование этико-правовой культуры участников образовательного процесса), а также опыта Санкт-Петербурга и Барнаула, рекомендуется параллельное развитие ШЦПИ и школьных центров медиаобразования с целью максимального внедрения средств медиаобразования, неформального и информального образования, массовых информационных и телекоммуникационных технологий и медиации для целей развития правового государства, гражданского и информационного общества.

Оптимальной моделью локализации элементов ШЦПИ признается система комплексного информационно-библиотечного центра (КИБЦ)¹. Модель разработана была коллективом Фонда поддержки образования и в 2015 году оформлена в качестве рекомендации и иных методических разработок¹ Федеральным институтом развития образования. Модель КИБЦ также развивается в формате образцовой библиотеки¹.

В то же время конкретные образовательные организации сами определяют, на базе какого инфраструктурного элемента целесообразно создание ШЦПИ. Это может быть и школьная библиотека, и школьный

музей, и школьная картинная галерея, и школьный центр медиаобразования, и школьный киноклуб, и школьное телевидение.

4. Партнёрство в рамках реализации Подпрограммы

Стратегическими партнёрами по реализации Подпрограммы на первом этапе её организации и развития являются МОО «Информация для всех», ЦЭНО ИПЭИ РАНХиГС, Комиссия по правовой информации и информатизации АЮР и НТЦ «Система» ФСО России. Указанные партнёры утвердили и согласовали настоящее Положение.

Центр экономики непрерывного образования ИПЭИ РАНХиГС является структурным подразделением Института прикладных экономических исследований Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Основными направлениями деятельности Центра являются: разработка и апробация концептуальных положений развития системы непрерывного образования в России; разработка экономических механизмов развития системы непрерывного образования в России; подготовка законопроектов, регламентирующих развитие системы непрерывного образования в Российской Федерации; разработка механизмов привлечения работодателей к участию в управлении и финансировании профессионального образования; разработка механизма мониторинга системы непрерывного образования в России; проведение научно-исследовательских работ по экономике непрерывного образования и сопряжённым вопросам.

В рамках реализации работ по тематике «Мониторинг региональных систем общего образования и прогноз их развития» ЦЭНО в 2012 – 2016 гг. была разработана и апробирована методология исследования эффективности и качества услуг в сфере общего образования в режиме мониторинга. Целью работ является повышение обоснованности управленческих решений по обеспечению эффективности и качества услуг в сфере общего образования. Создаваемая сеть Подпрограммы ШЦПИ будет использоваться ЦЭНО для решения прикладных задач в рамках указанной и иных работ по тематике управления и экономики общего образования и профориентации обучающихся.

МОО «Информация для всех» является межрегиональной общественной организацией, задачами которой являются: обеспечение доступности плодов ИКТ; обучение навыкам использования плодов ИКТ (информационная/компьютерная грамотность), в том числе в условиях правового государства и гражданского общества; развитие навыков критического осмысления информации и креативной работы с ней (информационная культура, медиаобразование и коммуникативистика); перевод социально значимых информационных ресурсов с материальных носителей в электронный вид и в общественное достояние; обеспечение

доступа к социально значимым информационным ресурсам в электронном виде, в первую очередь к правовой и к образовательной; содействия осмыслению социальных, этических, правовых и политических аспектов использования ИКТ.

Программа ПЦПИ является основной программой реализуемой МОО «Информация для всех» в регионах России, а также за её пределами и именно в рамках реализации указанной Программы и планируется развитие Подпрограммы ШЦПИ. Также в рамках Подпрограммы предполагается использовать потенциал партнёрских программ и проектов:

- «Этико-правовое образование детей и молодежи в обществе знаний», «Новое поколение» (Формирование этико-правовой культуры и толерантности участников образовательного процесса с использованием средств медиаобразования), «Живое право», «Жизнь по законам – разумный выбор!» (Правовое просвещение подростков как механизм сохранения их нравственного, психического и физического здоровья и средство борьбы с наркоманией. Организация социальной профилактики распространения и потребления психотропных веществ с использованием средств социальной рекламы и медиаобразования, а также через формирование культуры информационной безопасности);
- «Этика, духовность и нравственность в информационном обществе и правовом государстве»;
- «Медиаобразование», «Безопасная информационная среда» и др.

Комиссия по правовой информации и информатизации Ассоциации юристов России является постоянным органом Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», образованным Президиумом АЮР. К компетенции Комиссии относится: внесение предложений по формированию планов работы в Правление Ассоциации; подготовка материалов для рассмотрения на заседаниях Президиума и Правления Ассоциации; выполнение поручений Президиума; взаимодействие с комитетами Федерального Собрания Российской Федерации, департаментами Аппарата Правительства Российской Федерации, подразделениями Администрации Президента Российской Федерации, соответствующими федеральными органами исполнительной власти; направление отчётов по итогам своей деятельности руководящим органам Ассоциации.

В рамках реализации Подпрограммы Комиссия планирует координировать работу по реализации Основ в рассматриваемой области, в том числе и в первую очередь – вопросы сотрудничества региональных структур АЮР с органами управления юстиции, образования и молодёжной политики, культуры и массовых коммуникаций по вопросам правового просвещения и реализации нормы российского законодательства, в том числе в части правового информирования в области оказания бесплатной юридической помощи.

Научно-технический центр правовой информации «Система» Федеральной службы охраны Российской Федерации (НТЦ «Система») создан в целях информационно-правового обеспечения деятельности федеральных органов государственной власти. На НТЦ «Система» возложено выполнение ряда задач в сфере правовой информатизации России, в том числе функции головной организации по реализации правовой информатизации России. Важнейшим направлением деятельности НТЦ «Система» является издание и распространение официальных машиночитаемых сборников, являющихся электронными копиями официальных периодических изданий «Собрание законодательства Российской Федерации» и «Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти», выпускаемых издательством «Юридическая литература» Администрации Президента Российской Федерации. В целях реализации государственной политики в сфере информатизации НТЦ «Система» осуществляет государственный учёт и регистрацию баз данных и учёт банков данных правовой информации в Российской Федерации. НТЦ «Система» является центральным узлом правовой информации Российской Федерации, обеспечивающим свободный, оперативный доступ к информационно-правовым ресурсам со стороны органов государственной власти Российской Федерации, а также информационный обмен с региональными узлами правовой информации и регионами России.

В рамках реализации Подпрограммы ШЦПИ НТЦ «Система» обеспечит доступ членов Подпрограммы к профильной информации, в том числе с использованием разработанного НТЦ «Система» конструктора сайтов школьных библиотек, который предлагается сделать основным связующим элементом для всей сети ШЦПИ.

Информационные ресурсы НТЦ «Система»:

1. «Интегрированный полнотекстовый банк правовой информации». Более 186 тысяч правовых актов федеральных органов государственной власти Российской Федерации и высших органов государственной власти СССР с 1937 г.;
2. Официальные и периодические издания правовой информации: «Собрание законодательства Российской Федерации»; «Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти»; «Бюллетень международных договоров»; «Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации»; «Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации»; «Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации»; «Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации»; «Бюллетень нормативных актов министерств и ведомств Российской Федерации» и др.;
3. Свод законов Российской Империи.

Создание сетевой инфраструктуры ШЦПИ планируется развивать на первом этапе с участием НП «Школьный сайт», ЗАО «Е-Паблиш» и Фонда поддержки образования.

Отдельным направлением партнёрства в рамках Подпрограммы является организация сотрудничества со структурами, осуществляющими деятельность в сферах культуры, массовой информации, эфирного и кабельного вещания, рекламной и издательской деятельности. Сотрудничество развивается в рамках реализации ст. 19 Основ, настоящего Положения и с учётом интересов сторон, участвующих в развитии сотрудничества.

Приоритетными направлениями сотрудничества в данной области являются:

1) распространение в электронных и печатных средствах массовой коммуникации, в эфирном и кабельном вещании теле- и радиоканалов, в первую очередь созданных в образовательных организациях, а также в средствах массовой коммуникации с государственным участием, в сегменте социальной рекламы, в сети Интернет информационной продукции, содержащей правовую информацию, а также способствующей развитию правовой грамотности и правосознания участников образовательного процесса, а также широкой общественности и пропагандирующей законопослушание, добросовестность в осуществлении прав и выполнении обязанностей, уважительное и бережное отношение к правам и охраняемым законом интересам, в том числе в формате постоянных рубрик и тематических передач, специализированных периодических и разовых изданий, организуемых и поддерживаемых с участием экспертов Подпрограммы;

2) создание и распространение творческих проектов, доступных для непрофессионального восприятия, информационных материалов, предоставляющих базовые юридические знания и формирующих правовую культуру и правосознание участников образовательного процесса и широкой общественности, а также разработка и реализация системы мер государственного и негосударственного стимулирования таких проектов и материалов;

3) введение механизма публичной оценки и рекомендаций в случае предполагаемого распространения произведений и информационных материалов, рекламной продукции, открыто пропагандирующих межнациональную и религиозную рознь, грубое нарушение норм общественной морали, неуважение к закону и суду, в том числе в рамках формирования безопасной информационной среды;

4) содействие постоянному пополнению в школьных библиотечных фондах популярной литературы по правовой тематике, в том числе за счёт целевого финансирования

Участие в реализации Подпрограммы открыто для любых организаций, представляющих государственный, общественный или коммерческий сектор, поддерживающих цели и задачи Подпрограммы и принципы её реализации, в том числе в рамках реализации ст. 20-23 Основ.

Участие юридически оформляется в виде подписания протокола о присоединении к соглашению о сотрудничестве по реализации Подпрограммы. Оптимальным вариантом на первом этапе реализации Подпрограммы предлагается считать присоединение к Дополнительному соглашению к Соглашению о сотрудничестве и взаимодействии между федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации и автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» от 22 июня 2012г.

Участие организации в реализации Подпрограммы может быть приостановлено или прекращено координирующим органом Подпрограммы, если деятельность такой организации входит в противоречие с требованиями применимого законодательства, правилами делового оборота или общепринятыми нормами нравственности и этики, а также настоящего Положения.

5. Координация Подпрограммы

Идеология Подпрограммы не предусматривает существования руководящего органа. Вместе с тем, для координации и администрирования деятельности в рамках Подпрограммы необходима структура, осуществляющая организационные, координирующие, административные, методические, консультативные и иные функции с целью содействия успешной реализации Подпрограммы в масштабах страны и за её пределами.

Выполнение этих функций возлагается на организации, осуществляющие реализацию Подпрограммы в масштабах страны. Такие организации назначают ответственных лиц из числа сотрудников, актива и добровольцев – Координаторов Подпрограммы, входящих в состав Президиума Подпрограммы.

Постоянными членами Президиума являются организации, перечисленные в разделе 4 настоящего Положения.

6. Заключительные положения

Настоящий текст Подпрограммы не может охватить все возможные вопросы, которые могут возникнуть в ходе её реализации, обозначая лишь цели, основные задачи Подпрограммы и общие принципы их достижения. Вместе с тем, некоторые принципы, не упомянутые в других разделах

Подпрограммы, представляются достаточно важными для её успешной реализации, чтобы быть упомянутыми ниже.

6.1. Авторские и смежные права

Все информационные ресурсы, созданные в рамках Подпрограммы или под её эгидой, становятся общественным достоянием с момента их создания и размещения в свободном доступе. Это, в частности, означает право любого гражданина или организации на безвозмездное копирование и распространение этих информационных ресурсов, при условии, что такое копирование или распространение не преследует целей извлечения прибыли или нарушения авторских прав.

6.2. Актуализация Программы

Настоящий текст Подпрограммы не является окончательным и может быть изменён или дополнен в соответствии с решением Президиума Подпрограммы.

6.3. Срок действия Подпрограммы

История развития нашей цивилизации показывает, что в реализации принципа свободы информации и права на доступ к информации вряд ли когда-нибудь будет поставлена точка. Информационные и телекоммуникационные технологии, бурное развитие которых пришлось на конец XX – начало XXI веков, предоставляют новые возможности в этой области, предугадать которые ещё недавно было затруднительно.

Подпрограмма не предусматривает даты окончания её реализации, устанавливая лишь промежуточные даты, к которым планируется достигать максимально эффективного использования существующих на тот момент возможностей для реализации целей и задач Подпрограммы.

Рекомендации круглого стола «Институт медиации в системе школьного образования» (20 ноября 2015 г., Москва, РАНХиГС)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации и Департамент образования города Москвы при поддержке Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, Агентства стратегических инициатив и Фонда поддержки образования при информационной поддержке РИА «Новости» 19–20 ноября 2015 г. провели научно-практическую конференцию

«Сравнительная оценка состояния и прогноз развития региональных систем образования».

В рамках конференции 20 ноября, во Всемирный день детей проведен круглый стол «Институт медиации в системе школьного образования». Мероприятие было организовано Институтом общественных науки и Центром экономики непрерывного образования РАНХиГС, а также Фондом поддержки образования» и МОО «Информация для всех», осуществлявших в том числе информационную поддержку. Фонд организовал проведение мероприятия в формате сеанса видеоконференцсвязи, что обеспечило участие к работе круглого стола около 200 представителей из десятков образовательных организаций Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Волгограда, Челябинска и других регионов России, участвующих в реализации программы «Гимназический союз России», как в реальном, так и в виртуальном формате.

На круглом столе были представлены доклады: Международный опыт медиативных практик в образовании; Создание и развитие системы школьных служб примирения: риски и возможности; Образовательный потенциал восстановительной медиации; Профессиональный стандарт в медиации; Становление и развитие школьных служб примирения в Волгоградской области; Медиация: возможности и риски; Опыт создания коллектива образовательного комплекса. Потребности в применении медиативных технологий и процедур; Формирование безопасной информационной образовательной среды: проблемы и перспективы в контексте развития медиации.

Обсуждение докладов проходило в формате дискуссии в РАНХиГС и на площадках образовательных организаций в субъектах Российской Федерации, а также с последующим представлением в рабочую группу по организации мероприятия дополнительных докладов, материалов, замечаний и предложений по тематике развития школьных служб примирения.

Проведению круглого стола предшествовало проведение 19 ноября 2015 года конференции «Воспитание уважения к правам человека через правовое просвещение», организованной Аппаратом Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации и РАНХиГС при поддержке Фонда поддержки образования, МОО «Информация для всех» и других профильных партнерских организаций.

Сквозными темами мероприятий по развитию медиации и правового просвещения стало обсуждение вопросов реализации проекта Агентства стратегических инициатив «Ресоциализация детей, попавших в трудную жизненную ситуацию, в том числе, вступивших в конфликт с законом» и проекта Академии инновационного образования и развития «Безопасная информационная среда», в которых место и роль медиации обозначены в качестве особых приоритетов.

По результатам круглого стола рабочая группа по его организации и проведению подготовила проект рекомендаций и направила его участникам мероприятия для обсуждения.

В результате обсуждения подготовлены настоящие рекомендации:

1. Предложить организаторам круглого стола рассмотреть вопрос о подготовке и подписании соглашения о сотрудничестве в области развития школьных служб примирения и правового просвещения, предметом которых целесообразно обозначить вопросы:

1.1. подготовки и проведения в 2016-17 гг. всероссийской или международной конференции по тематике развития школьных служб примирения и правовому просвещению;

1.2. организации систематических сеансов видеоконференцсвязи по тематике развития школьных служб примирения и правовому просвещению с использованием информационно-технологических возможностей РАНХиГС и Фонда поддержки образования, других партнерских организаций;

1.3. организации и координации деятельности экспертного сообщества в рассматриваемой области;

1.4. сбора, обработки и перевода в формат свободного доступа качественного для целей образования и воспитания контента по тематике развития школьных служб примирения и правового просвещения;

1.5. создания тематического сайта и электронной библиотеки;

1.6. привлечения журналистов и особенно юнкоров к подготовке и опубликованию материалов по тематике развития школьных служб примирения и правовому просвещению в региональных и национальных средствах массовой коммуникации, на сетевых ресурсах;

2. Предложить ректорату РАНХиГС во исполнение Программы развития Академии на 2012-2020 гг., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 сентября 2012 г. № 1654-р рассмотреть вопросы о:

2.1. разработке и реализации образовательных программ по тематике развития школьных служб примирения и правовому просвещению в сфере высшего профессионального, послевузовского профессионального, дополнительного профессионального и среднего профессионального образования социально-экономической и гуманитарной направленности с развитием управленческих компетенций в первую очередь в формате подготовки специалистов органов управления образованием и молодежной политики, органов юстиции и мировых судов, уполномоченных по правам человека и ребенка и других специалистов государственного и муниципального управления, представительных органов власти, а также актива профильных социально ориентированных некоммерческих организаций, парламентских партий и традиционных конфессий;

- 2.2. разработке и реализации образовательных программ по развитию школьных служб примирения и правовому просвещению для специалистов в области экономики, государственно-общественного управления, юриспруденции, менеджмента, соответствующих лучшим отечественным и мировым достижениям;
 - 2.3. подготовке научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации по развитию школьных служб примирения и правовому просвещению;
 - 2.4. разработке и внедрению новых конкурентоспособных технологий обучения по развитию школьных служб примирения и правовому просвещению, в том числе с использованием дистанционного, неформального и информального образования, медиаобразования, созданию электронной библиотеки;
 - 2.5. проведении конкурентоспособных научных исследований, экспертного сопровождения органов государственной власти по развитию школьных служб примирения и правовому просвещению;
 - 2.6. организации и проведения фундаментальных и прикладных научных исследований по развитию школьных служб примирения и правовому просвещению в интересах Российской Федерации, в том числе в интересах Администрации Президента и Правительства Российской Федерации;
 - 2.7. осуществлении международного сотрудничества по вопросам развитию школьных служб примирения и правовому просвещению в первую очередь со странами – участниками БРИКС, ЕАЭС, СНГ и ШОС;
 - 2.8. целесообразности создания в структуре Академии подразделения, занимающегося вопросами развития школьных служб примирения и правовому просвещению;
 - 2.9. организации и проведении совместно с АСИ совещания с участием Минобрнауки России, Минюста России, Минкомсвязи России, Минтруда России, Общественной палаты Российской Федерации и других профильных структур по вопросам развития школьных служб примирения и правовому просвещению;
 - 2.10. поддержке инициатив Аппарата Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации, АСИ, Фонда поддержки образования и других организаций, обратившихся в РАНХиГС с предложением о сотрудничестве, обозначив тематику развития школьных служб примирения и правового просвещения в качестве приоритета сотрудничества.
3. Предложить Департаменту образования города Москвы:
 - 3.1. принять участие в подготовке и проведении в 2016 году всероссийской или международной конференции по тематике развития школьных служб примирения и правовому просвещению с учётом специфики их развития в условиях образовательных комплексов и образовательных кластеров;
 - 3.2. принять участие в разработке и реализации совместно с РАНХиГС образовательных программ по тематике развития школьных служб

примирения и правовому просвещению в сфере высшего профессионального, послевузовского профессионального, дополнительного профессионального и среднего профессионального образования для органов управления образованием и образовательных комплексов города Москвы.

4. Предложить руководству Фонда поддержки образования:

4.1. обратиться в Министерство образования и науки Российской Федерации с предложением внести тематику развития школьных служб примирения и правового просвещения в перечень приоритетных направлений сотрудничества заключенного в феврале 2015 года Соглашения между Минобрнауки России и Фондом поддержки образования;

4.2. приступить к формированию сети организаций и экспертов, входящих в программу «Гимназический союз России» и другие профильные программы и проекты, заинтересованных в развитии школьных служб примирения и правового просвещения

От имени рабочей группы по организации и проведению круглого стола:

Демидов А. А., научный сотрудник ЦЭНО РАНХиГС, председатель правления МОО «Информация для всех»

Федоров А. К., канд. пед. наук, заместитель Президента Фонда поддержки образования, руководитель Программы «Гимназический союз России», шеф-редактор журнала «ПроОБРАЗ. Образование для будущего»

Хананашвили Н. Л., заместитель директора по проектам развития Благотворительного фонда «Просвещение»

Правовое просвещение обучающихся в дискурсе цифровизации образования: актуализация тенденций

*Безбородова Е. В.,
магистрант института педагогики
Российского государственного педагогического университета
им. А. И. Герцена, эксперт Гуманитарного педагогического Центра
«Гражданин XXI века»
evbezborodova01@gmail.com
г. Санкт-Петербург*

Аннотация. В данной статье автором рассмотрена проблематика правового просвещения обучающихся в условиях современной образовательной парадигмы. Акцентируется внимание на образовательной инициативе «Школьные центры правовой информации». Выявляются инновационные подходы к организации правового просвещения подрастающего поколения на базе библиотек образовательных организаций.

Ключевые слова: правовое просвещение, обучающиеся, школьная библиотека, образовательная инновация, школьный центр правовой информации.

Legal education of students in the discourse of the digitalization of education: the actualization of trends

Annotation. In this article the author considers the problems of legal education of students in the conditions of the modern educational paradigm. Attention is focused on the educational initiative "School centers of legal information". Innovative approaches to the organization of legal education of the younger generation on the basis of libraries of educational organizations are revealed.

Key words: legal education, students, school library, educational innovation, school center of legal information.

Существенные изменения в социально-политической, социально-экономической и социально-культурной, а также образовательной сферах жизни внесли необходимость создания и внедрения инновационных подходов и инновационных продуктов. С позиций образовательной политики настоящего времени в условиях внедрения и реализации Федеральных государственных образовательных стандартов всех ступеней образования

можно рассмотреть инновационность подхода, предлагаемого автором данной статьи.

Реализация Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016 – 2020 годы, Государственной программы «Развитие образования на 2013-2020 годы», федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», а также ряд иных нормативных и правовой актов и документов, имеющих прямое или косвенное отношение к системе образования, вызвала необходимость поиска новых решений по многим вопросам этико-правового, духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания, образования и просвещения детей и молодёжи. В данной работе будет рассмотрена лишь часть из предлагаемых аспектов – правовое просвещение обучающихся.

Итак, в современном мире образовательная организация (школа) не только передаёт набор знаний и компетенций, но и воспитывают личность, способствуют критически мыслить, формируют нравственные скрепы. Отметим, что, по мнению главы государства «важнейшая задача образования – формировать внутреннюю культуру и вкус человека, его ценностные ориентиры и мировоззрение». В связи с этим, всё более и более актуализируется проблематика формирования гармонично развитой личности. На наш взгляд, данное положение можно реализовать посредством различных форм деятельности в современной общеобразовательной школе, среди которых мы выделяем инновационный информационно-образовательный проект «Школьные центры правовой информации» (ШЦПИ). Это новый вектор (проект) реализуемой в рамках исполнения Концепции-2020 в Российской Федерации и за её пределами Программы ПЦПИ, ориентированный на реализацию раздела VII «Меры государственной политики в области образования и воспитания подрастающего поколения, юридического образования и подготовки юридических кадров» Основ государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан.

Отметим, что «развитие правового образования и воспитания подрастающего поколения в образовательных учреждениях различного уровня посредством внедрения в информационно-образовательный процесс учебных курсов, программ, учебно-методических материалов, обеспечивающих получение знаний в области права» [1] является базовым компонентом в создании ШЦПИ.

Главной целью проекта является содействие созданию условий для построения в Российской Федерации правового государства, гражданского и информационного общества с привлечением потенциала всех участников образовательного процесса (образовательных отношений).

Проект «ШЦПИ» поддержан такими структурами как Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте

Российской Федерации, Федеральная служба охраны Федеральной службы безопасности, Агентством стратегическим инициатив и многими другими. Иными словами, данные организации выступают флагманами рассматриваемой отрасли и именно эксперты из данных организаций могут способствовать популяризации идей правового просвещения обучающихся, а также создания дистанционного виртуального центра во вопросы гражданственности и права, доступ к которому будут иметь все участники проекта «ШЦПИ».

Гуманитаризация современной школы – это первый шаг к организации единой информационно-образовательной сети современной России, в которую будут включены центры доступа не только к правовой, но и к иной социально значимой информации [3].

Ресурсы для обучающихся предоставляются в электронном виде посредством современных информационных технологий, которые играют, на наш взгляд, ключевую роль в предоставлении качественного образования в современных условиях. Иными словами, использование современных информационно-телекоммуникационных технологий в формировании информационно-правовой культуры обучающихся играет ключевую роль в организации и управлении качеством современного российского образования.

Особое место в реализации данного проекта, на взгляд разработчиков, куда входит и автор статьи, занимает школьная библиотека, которая является информационно-ресурсным и интеллектуальным центром современной образовательной организации. На наш взгляд, современная модернизация школьных библиотек и их трансформация в школьные информационно-библиотечные центры ещё более способствует организации информационного сопровождения обучающихся правовой и иной социально значимой информации, которая жизненно необходима для школьников с целью предотвращения социальных и иных конфликтов в современном социуме.

Среди особенностей библиотеки школы XXI века мы выделяем, например, создание комфортной среды для самостоятельного обучения и исследовательской работы обучающихся [2], а также предоставление площадки библиотеки как точки доступа к правовой и иной социально значимой информации для обучающихся, а также заинтересованному педагогическому корпусу и родительской общественности.

Необходимо отметить, что рассматриваемый проект может реализовываться посредством использования ресурсов портала «Конструктор сайтов муниципальных библиотек и сайтов библиотек образовательных организаций» (<http://bibl.systema.ru/>), который на наш взгляд, обладает необходимым информационно-ресурсным и программным обеспечением как точка доступа для обучающихся к правовой и иной социально значимой информации. Большой вклад в данный ресурс вносит кандидат исторических

наук, ведущий научный сотрудник Совета по изучению производительных сил Всероссийской академии внешней торговли И. И. Комарова.

На наш взгляд, проект «Школьные центры правовой информации» должен сыграть очень положительную роль в социальном здоровье обучающихся, сформировать позитивный климат среди педагогических работников, в том числе школьных психологов и медиаторов, школьных библиотекарей. Ценность данного проекта состоит в том, что это отдельная структура, которая позволит сформировать в комплексе с другими структурами образовательной организации гармонично развитую личность в соответствии с базовыми ценностями, о которых много говорим академик Д.С. Лихачёв – давать знания и воспитывать нравственного человека.

В заключении стоит отметить, что данный проект будет выступать механизмом реализации не столько Стратегии развития воспитания, но также Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы, Основ государственной политики российской федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан и ряда других документов, в том числе Государственной программы «Развитие образования на 2013-2020 годы». В свою очередь, мы предполагаем, что необходимо создание Концепции национальной модели школьных центров правовой информации, которая в свою очередь объединит все центры под создаваемым Федеральным центром правового просвещения.

Литература

1. Демидов А.А. Центры этико-правовой информации и медиаобразования на базе школьной библиотеки – новация в реализации ФГОС и инфраструктура для развития информационно-правовой культуры детей и молодёжи / А.А. Демидов, А.Л. Третьяков // Медиаобразование. – 2016. – № 2. – С. 21-33.
2. Маслакова М.В. Трансформация школьной библиотеки в библиотечно-информационный центр / И.В. Бажутина, М.В. Маслакова // Динамика систем, механизмов и машин. – 2016. – Т. 4. – № 1. – С. 312-318.
3. Третьяков А.Л. Инновационная модель школьного центра правовой и иной социально значимой информации [Электронный ресурс] / А.Л. Третьяков // Бюллетень науки и практики. – 2016. – № 4. – С. 261-267. URL: <http://www.bulletennauki.com/#!tretiakov/d2pws> (дата обращения: 01.04.2017).
4. Третьяков А. Л. Правовое просвещение в современной школьной библиотеке: постановка проблемы / А. Л. Третьяков // Динамика систем, механизмов и машин. – 2016. – № 1. – Том 4. – С. 358-361.

Конструктор сайтов муниципальных и школьных библиотек

*Комарова Ирина Ильинична,
Кандидат исторических наук,
Ведущий научный сотрудник СОПС / ВАВТ МЭР РФ,
ответственный секретарь МОО «Информация для всех»,*

*Леденев Юрий Петрович,
заместитель директора НТЦ «Система» ФСО России*

«В конце XX века скорость смены технологических укладов в производстве, технологиях предоставления продукции и услуг и управлении этими процессами существенно увеличилась. Если в начале и даже в середине века такие смены происходили в периоды времени, значительно превышающие длительность жизни одного-двух поколений, то сегодня смена технологического уклада происходит за более короткий срок. При этом кардинально меняется образ жизни большей части населения, социально-психологическая модель поведения людей и общества в целом»¹⁰.

В становлении нового уклада определяющую роль играет информация, которая наряду с веществом и энергией превратилась в третий (определяемый человеком) фактор объективной реальности¹¹. Информационные процессы, происходящие в обществе, влияют на образ жизни, на материальную и духовную культуру. Не даром современный уклад определяется мировым сообществом, как «Общества знаний» - общества, в которых экономика развивается за счет знаний (основные статьи роста ВВП формируются за счет знаний).

В обществе знаний, в условиях развития экономики знаний, библиотеки играют особую роль. По утверждению Д.С. Лихачева от них зависит культура страны. Выступая на VII съезде Российского книжного союза В.В. Путин говорил, что власть продолжит "расширение библиотечной сети прежде всего в отдаленных городах и поселках", где библиотеки являются центрами, вокруг которых развивается жизнь, и которые способствуют сохранению самих поселений. Сегодня, благодаря усилиям общества, бизнеса и государства, они начинают все больше расширять

¹⁰ Концепция формирования информационного общества в России. Одобрена решением Государственной комиссии по информатизации при Государственном комитете Российской Федерации по связи и информатизации от 28 мая 1999 г. № 32

¹¹ *Мурылев В.А.* Информация в культуре // Аналитика культурологии. Вып. 2 (17). 2010 // http://analiculturolog.ru/component/k2/item/202-article_14.html

направления своей деятельности, превращаясь из «институтов памяти» в образовательно-досуговые центры, одной из услуг, которых является передача информации. Однако осуществить эту функцию библиотекам чрезвычайно сложно, так как по свидетельству участников Всероссийского форума библиотек, их информатизация "находится на крайне низком уровне и не позволяет обеспечивать потребности населения в социально-значимой информации". Одним из препятствий этому является отсутствие сайтов, через которые можно было бы наладить доступ к совокупным библиотечным ресурсам страны.

Для маленьких региональных библиотек, не имеющих возможности финансировать группу, включающую системного администратора, программиста, дизайнера и т. п., что обходится от 6 000 до 15 000 рублей в месяц плюс 15 000 на разработку сайта, а часто и дороже.

Суть проекта заключается в создании портала "Библиотечная система", на котором размещены:

1. Конструктор сайтов для муниципальных библиотек;
2. Конструктор сайтов школьных библиотек или библиотек любых других образовательных организаций.

Представитель библиотеки может зарегистрироваться и на базе одного из конструкторов создать свой сайт, что требует от 30 до 60 минут времени даже для неуверенного пользователя.

Открывая свой сайт на портале "Библиотечная система", библиотека получает:

1. Интернет-адрес
2. Сайт с базовыми разделами, требуемыми в связи с законом "О библиотечной деятельности", а также возможность создавать разделы дополнительные по собственному усмотрению.
3. Обеспечивает сохранность информации, а также защиту пользователей в рамках сайта от информации, несущей угрозу, что особенно важно для школьных и детских библиотек.
4. Обновление сайта в режиме реального времени при любых модификациях Конструктора.
5. Библиотека, а, следовательно, и ее читатели, получают доступ к информации, размещаемой на портале о жизни библиотек, о новостях книжных, издательских и проч, о новых законах, относящихся к культурной

и библиотечной сфере через базу ФСО; к новым разработкам библиотек, к курсам дистанционного обучения, к международным и отечественным образовательным ресурсам.

Благодаря сайту своей библиотеки, читатели получают доступ к ресурсам других библиотек; муниципалитеты могут публиковать свои постановления. Стоимость же участия в проекте является несопоставимой с рыночной стоимостью и составляет 2 400 рублей в год.

Конструктор библиотечных сайтов с обеспеченным хостингом, методическим сопровождением, возможностью быстро связываться с коллегами и анализировать деятельность других библиотек, является хорошей возможностью для развития библиотечного дела в стране и продвижению целей, заложенных в ФЦП: Чтение, Культура России,

Сайты объединены в единый портал, который выполняет функцию методической площадки, а также портал может стать площадкой информационных сред: для детей, для семей, для образования. Таким образом, портал, объединяющий сайты библиотек, обеспечивающий программное обновление с дальнейшим развитием функций библиотеки, усовершенствованием технологий -- важная составляющая всего проекта.

Причины

- *В Российской Федерации насчитывается 40 000 муниципальных библиотек (из них чуть более 1 % имеет свои сайты) и около 46 323 школьных, которые своими сайтами, как правило, не обладают.*

Вместе с тем, ещё в 2007 году В.В. Путин отмечал, выступая на заседании Совета при Президенте РФ по культуре и искусству, что Библиотеки в том числе сельские и школьные должны быть оснащены передовыми информационными системами и едиными программными продуктами.

Проблемы:

- отсутствие необходимого финансирования
- невозможность создания и сопровождения сайта библиотеки силами сотрудников муниципальных библиотек.

Суть проекта

Конструктор предназначен для осуществления возможности создавать и вести интернет-сайт своими силами с приемлемой ценой владения.

Реализация проекта включает:

- 1) разработку конструктора сайтов для муниципальных библиотек;
- 2) разработку конструктора сайтов для школьных библиотек;
- 3) разработку интернет-портала «Библиотечная сеть», который будет содержать следующую информацию:
 - перечень (муниципальных) библиотек, сгруппированный по округам и субъектам Российской Федерации;
 - ссылки на сайты библиотек;
 - конструктор сайтов для муниципальных библиотек;
 - конструктор сайтов для школьных библиотек;
 - новостная лента;
 - методические материалы по библиотечному делу и публикации сотрудников библиотек;
 - форум;
 - другую необходимую информацию;
- 3) обучение сотрудников библиотек работе с конструктором и ведению библиотечного сайта.

Цель проекта

• Целью разработки конструктора является содействие библиотекам в создании информационной среды передающей и принимающей информацию, необходимую для читателей, администрации, представителей сферы культуры, учеников, учителей, родителей.

Продолжительность пилотного проекта – 2 года.

Задачи проекта

- обеспечение унифицированного представительства библиотек в Интернете (Библиотечные сайты);
- непрерывное повышение квалификации кадров системы культуры в сфере информационно-коммуникационных технологий на основе создания и ведения электронных (в том числе дистанционных) курсов, электронных справочных изданий (на магнитных носителях информации, в Интернете, в печатном виде);
- ведение базы данных методических материалов, публикуемых библиотекарями и создание общественной экспертизы этих материалов;

- создание и пополнение электронных библиотек учебными материалами (фото, видео, презентаций, анимаций и т.п.) силами привлечённых разработчиков, учеников и учителей;
- проведение видеоконференций;
- Создание ресурсной базы для библиотек с проблемами комплектования за счет предоставления им доступа к открытым цифровым электронным ресурсам;
- Дальнейшее развитие сети ПЦПИ и сети Центров, предоставляющих доступ к социально-значимой информации;
- Активизация муниципальной культурной жизни.

Характеристика целевой аудитории

Существующая аудитория: потребители сайтов школьной библиотеки – школьники (около 13,4 млн чел.), учителя (около 1 1 млн чел.), родители (около 20 млн чел); потребители сайтов муниципальных библиотек – население, проживающее в 23001 муниципальном образовании пяти видов.

Результат проекта

Конструктор даст возможность представителям муниципальных и школьных библиотек объединить усилия по поиску, сохранению и продвижению социально-значимой информации в области культуры и образования и, используя современные технологии, сделает его доступным для всех, кто в этом нуждается.

С помощью конструктора будет создана самоорганизующаяся площадка, на которой организации, чья деятельность относится к сфере культуры и образования, смогут найти единомышленников и друзей, заинтересованных в результате их труда.

В результате реализации проекта авторы ожидают, что:

Будет завершено формирование библиотечной сети, способствующей инновационное развитие на региональном уровне за счет включения важного муниципального компонента в региональную инновационную систему.

Получит дальнейшее развитие система Центров публичной правовой информации и центров социально значимой информации.

Будет укреплена система публикации муниципальных документов.

Библиотеки, как муниципальные, так и школьные смогут полнее выполнять просветительскую и образовательную функции за счет более широкого доступа к информации, более активного обмена информацией между структурами Министерства образования и Министерства культуры.

Библиотеки, не получающие достаточно средств на комплектование, получают доступ к новинкам литературы, что представляется важным для закрепления кадров в муниципалитетах.

www.bibl.systema.ru

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОЕКТЕ «КОНСТРУКТОР САЙТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК И БИБЛИОТЕК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ»

Введение

В Российской Федерации сегодня насчитывается около 40 000 муниципальных библиотек, из них чуть более 1 % имеют свои сайты, и 46 323 школьные библиотеки, которые своими сайтами, как правило, не обладают.

В обществе знаний, в условиях развития экономики знаний, библиотеки играют особую роль. По утверждению Д.С. Лихачева от них зависит культура страны. Выступая на VII съезде Российского книжного союза В.В. Путин говорил, что власть продолжит "расширение библиотечной сети прежде всего в отдаленных городах и поселках", где библиотеки являются центрами, вокруг которых развивается жизнь, и которые способствуют сохранению самих поселений.

Вместе с тем, ещё в 2007 году В.В. Путин, выступая на заседании Совета при Президенте РФ по культуре и искусству, отмечал, что библиотеки, в том числе сельские и школьные, должны быть оснащены передовыми информационными системами и едиными программными продуктами.

Сегодня, благодаря усилиям общества, бизнеса и государства, библиотеки начинают все больше расширять направления своей деятельности, превращаясь из "институтов памяти" в образовательно-культурные, информационно-ресурсные и досуговые центры, одной из главных услуг которых является доступ к информации и её распространение. Однако осуществить эту функцию библиотекам чрезвычайно сложно, так как по свидетельству участников Всероссийского форума библиотек, их информатизация "находится на крайне низком уровне и не позволяет обеспечивать потребности населения в социально-значимой информации". Одним из препятствий этому является отсутствие своего сайта, что вызвано в первую очередь отсутствием необходимого финансирования, но также невозможностью создания и сопровождения сайта библиотеки силами сотрудников школьных или муниципальных библиотек.

Для маленьких региональных библиотек или библиотек сельских школ, не имеющих возможности финансировать группу, включающую системного администратора, программиста, дизайнера и т. п., что обходится от 6 000 до 15 000 рублей в месяц плюс 15 000 – 20 000 рублей на разработку сайта, а

часто и дороже, создание сайта становится непомерной ношей, особенно в условиях экономического кризиса.

В то же время разработанные Федеральным институтом развития образования (далее – ФИРО) в 2014 году Рекомендации по организационно-методическому обеспечению школьного информационно-библиотечного центра с учетом перехода на федеральные государственные образовательные стандарты общего образования и потребности интеграции библиотек общеобразовательных организаций и библиотек, подведомственных Минкультуры России¹ и в 2015 году Методические рекомендации «Информационные технологии для развития школьных библиотек»¹ предполагают создание механизмов реализации для единообразного и экономически обоснованного и эффективного их внедрения на всей территории Российской Федерации в рамках максимального эффективного межведомственного и межсекторного сотрудничества региональных структур федеральных органов государственной власти, каковыми могут быть профильные структуры подразделений ФСО России, а также органов управления образованием, наукой, молодежной политикой и культурой, к компетенции которых относится деятельность библиотек образовательных организаций и муниципальных библиотек.

Сотрудничество с профильными социально ориентированными некоммерческими организациями по развитию и поддержке муниципальных и школьных библиотечных сетей должно происходить в рамках реализации Раздела 3.2. «Образование и культура» Комплекса мер направленных на обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016 – 2020 годы, утвержденного заместителем Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец (23.05.2016 № 346п – П44).

Фактически сотрудничество в области развития школьных библиотек началось в рамках реализации ряда соглашений о сотрудничестве:

Многостороннего соглашения о сотрудничестве с участием Национального фонда подготовки кадров, Фонда поддержки образования, МОО «Информация для всех», органов управления образованием, вузов и иных профильных организаций Москвы, Санкт-Петербурга, Челябинской и Ростовской областей от 23 апреля 2012 г. по реализации Программы «Формирование этико-правовой культуры и толерантности участников процесса образования с использованием средств медиаобразования»;

Соглашения о сотрудничестве Национального фонда подготовки кадров, Университета ИТМО, Благотворительного общества «Невский ангел» и Фонда поддержки образования от 14 мая 2014 г.;

Соглашения о сотрудничестве Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

(далее – РАНХиГС) и Автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – АСИ) от 22 июня 2012 г., с дополнениями, инициированными Центром экономики непрерывного образования в 2016 г.

С учётом вышесказанного, в целях реализации ряда законов Российской Федерации, указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации, приказов федеральных органов исполнительной власти и иных подзаконных актов Российской Федерации, с учётом результатов обсуждения проведенного 23 июня 2016 г. в Аналитическом центре при Правительстве России круглого стола «Оптимизация организационно-управленческих структур в сфере образования при реализации моделей сетевого взаимодействия», а также проведенного 21 октября в Москве на базе Гимназии № 1583 им. К.А.Керимова круглого стола экспертов «Построение модели сетевого взаимодействия для целей гражданского, духовно-нравственного, патриотического, туристско-краеведческого, физического и этико-правового воспитания в сфере общего образования» было принято решение о начале комплексной реализации проекта «Конструктор сайтов муниципальных библиотек и библиотек образовательных организаций» (далее – Проект).

Миссия, цели и задачи Проекта

Миссия Проекта «Сохрани, преумножь, передай» ориентирована на реализацию направлений построения обществ знаний в России: образование для всех на протяжении всей жизни; всеобщий доступ к информации, являющейся общественным достоянием; культурное многообразие, многоязычие; свобода выражения.

Цель Проекта: Содействие созданию национальной социально-ориентированной сети библиотек образовательных организаций и муниципальных библиотек, также сетевых механизмов реализации разработанных ФИРО Рекомендации по организационно-методическому обеспечению школьного информационно-библиотечного центра с учетом перехода на федеральные государственные образовательные стандарты общего образования и потребности интеграции библиотек общеобразовательных организаций и библиотек, подведомственных Минкультуры России, а также Методической рекомендации «Информационные технологии для развития школьных библиотек».

Задачи Проекта:

- Создание и развитие портала для библиотек, участвующих в Проекте и их читателей, иных участников процессов развития образования, науки, культуры, коммуникации и молодежной политики, в первую очередь на муниципальном уровне;
- Поддержка развития сетей сайтов школьных и муниципальных библиотек;

- Создание информационно-образовательной среды для развития школьных и муниципальных библиотек, в том числе для их централизованного контентного наполнения;
- Создание периодического электронного издания «Библиотечная система», освещающего вопросы жизни и деятельности библиотек в электронной среде;
- Обеспечение унифицированного представительства библиотек в Интернете (Библиотечные сайты);
- Содействие процессу непрерывного повышения квалификации кадров системы образования, науки, культуры, коммуникации и молодежной политики, а также органов управления в указанных системах и в сфере развития информационно-телекоммуникационных технологий на основе создания и ведения электронных (в том числе дистанционных и медиаобразовательных) курсов, электронных справочных изданий (на магнитных носителях информации, в Интернете, в печатном виде);
- Ведение базы данных методических материалов, разрабатываемых и публикуемых библиотекарями и создание общественной экспертизы этих материалов;
- Создание и пополнение электронных библиотек учебными и иными методическими и информационными материалами (фото, видео, презентаций, анимаций и т.п.) силами привлечённых разработчиков, учеников и учителей, а также материалами правового содержания в рамках деятельности ФСО России в рассматриваемой области;
- Организация и проведение видеоконференций по тематике Проекта;
- Создание ресурсной базы для библиотек с проблемами комплектования за счет предоставления им доступа к открытым цифровым электронным ресурсам;
- Содействие реализации Основ государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан,¹ ст. 28 Федерального закона от 21 ноября 2011 г. N 324-ФЗ "О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации" в части решения вопросов правового просвещения, а также содействие развитию школьных служб примирения;
- Дальнейшее развитие сети центров доступа к правовой, деловой, духовно-нравственной, экологической и иной социально-значимой информации и сети центров медиаобразования на базе школьных и муниципальных библиотек;
- Активизация развития неформального и информального образования, добровольческого движения и благотворительности, муниципальной культурно-образовательной жизни, повышение информационной активности.

Функционал Проекта

Основная функция Проекта заключается в развитии портала "Библиотечная система", на котором размещаются: Конструктор сайтов муниципальных библиотек; Конструктор сайтов библиотек образовательных организаций.

Реализация Проекта включает в себя также:

1) Актуализацию конструктора сайтов для муниципальных библиотек;
2) Актуализацию конструктора сайтов библиотек образовательных организаций;

3) Развитие интернет-портала «Библиотечная сеть», который будет содержать следующую информацию:

- перечень школьных и муниципальных библиотек, сгруппированный по округам и субъектам Российской Федерации;
- ссылки на сайты библиотек;
- конструктор сайтов муниципальных библиотек;
- конструктор сайтов библиотек образовательных организаций;
- новостная лента;
- методические материалы по библиотечному делу и публикации сотрудников библиотек;
- форум;
- другую необходимую информацию;

4) Обучение сотрудников библиотек работе с конструктором и ведению библиотечного сайта.

Открывая свой сайт за полчаса-час на портале "Библиотечная система", библиотека получает:

1. Интернет-адрес;

2. Сайт с базовыми разделами, организованными в соответствии с требованиями законов, а также подзаконных актов Минобрнауки России, Минкультуры России, Минкомсвязи России, надзорных органов, но также возможность создавать дополнительные разделы по собственному усмотрению;

3. Обеспечивает решение задач информационной безопасности, в том числе через развитие безопасности информационной среды¹;

4. Обновление сайта в режиме реального времени при любых модификациях конструктора;

5. Библиотека, а следовательно и ее читатели получают доступ к информации, размещаемой на портале о жизни библиотек, о новостях книжных, издательских и проч., о новых законах, относящихся к культурной и библиотечной сфере через банк правовых актов ФСО России, ресурсы партнерских организаций – РАНХиГС, ФИРО, НФПК, институты РАО, МОО «Информация для всех»; к новым разработкам библиотек, к курсам дистанционного обучения и проч.;

6. Благодаря сайту своей библиотеки, читатели получают доступ к ресурсам других библиотек; муниципалитеты могут публиковать принимаемые нормативно-правовые акты, а также распространять иную социально значимую информацию. Стоимость участия библиотеки в проекте является несопоставимой с рыночной стоимостью и составляет 2 400 рублей в год, даже в условиях инфляции и экономического кризиса;

7. Конструктор библиотечных сайтов с обеспеченным хостингом, методическим сопровождением, возможностью быстро связываться с коллегами и анализировать деятельность других библиотек, является хорошей возможностью для развития образования и библиотечного дела в стране и продвижения целей, заложенных в профильных федеральных и региональных целевых программах;

8. Сайты объединены в единый портал, который выполняет функцию методической площадки, портал также может стать площадкой информационных сред: для детей, для семей, для образования, для сферы культуры, коммуникации, инновации и молодежной политики. Таким образом, портал, объединяющий сайты библиотек, обеспечивающий программное обновление с дальнейшим развитием функций библиотеки, усовершенствованием технологий является важной составляющей всего Проекта.

Возможности Конструктора

Конструктор сайтов позволяет автоматизировать следующие виды работ:

- создание страниц сайта в соответствии с выбранным шаблоном дизайна;
- создание разделов и заголовков страниц;
- создание закрытых разделов сайта;
- информационное наполнение сайта;
- управление доступом к содержимому сайта.

Преимущества конструктора библиотечных сайтов:

- Легкость в обращении;
- Разработка и поддержка сайта на профессиональном уровне без наличия IT-квалификации;
- Низкая стоимость владения сайтом (2400 руб./год);
- Возможность создания унифицированных библиотечных сайтов;
- Объединение библиотек в единую методическую партнёрскую сеть на базе портала bibl.systema.ru;
- Обновление версий конструктора через партнёрскую сеть.

Партнёрская сеть библиотек через порталное решение bibl.systema.ru осуществляет следующие виды деятельности:

- Образовательная;
- Воспитательная;
- Культурная;

- Создание и обслуживание сайтов;
- Консалтинговая;
- Экспертная;
- Исследовательская и аналитическая;
- Участие в проведении российских и международных конкурсов и иных мероприятий;
- Организация стажировок;
- Проведение и организация семинаров, конференций, игр, тренингов;
- Содействие осуществлению межрегиональной и международной деятельности.

Характеристики целевой аудитории

Существующая аудитория: потребители сайтов школьной библиотеки – школьники (около 13,4 млн чел.), учителя (около 1,1 млн чел.), родители (около 20 млн чел); потребители сайтов муниципальных библиотек – население, проживающее в 23001 муниципальном образовании пяти видов.

Целевая аудитория	Возраст	Доход в руб.	Мотивация
представители муниципальных библиотек, читатели, ученики и их родители, студенты, учителя, администрации учебных заведений, пенсионеры и проч.	6-80 лет		Желание организовать досуг и получить доступную информацию, обеспечить публикацию документов муниципальной власти

Результаты Проекта

Конструктор даст возможность представителям муниципальных и школьных библиотек объединить усилия по поиску, сохранению и продвижению социально-значимой информации в области культуры и образования и, используя современные технологии, сделает его доступным для всех, кто в этом нуждается.

С помощью конструктора будет создана самоорганизующаяся площадка, на которой организации, чья деятельность относится к сфере культуры и образования, смогут найти единомышленников и друзей, заинтересованных в результате их труда.

Имеющийся задел и ресурсы проекта

Имеющиеся ресурсы для реализации проекта:

Научно-технический центр правовой информации «Система» Федеральной службы охраны Российской Федерации в инициативном порядке провел работы по созданию Конструктора библиотечных сайтов, предназначенного для создания и ведения муниципальных библиотечных интернет-сайтов своими силами с приемлемой ценой владения www.bibl.systema.ru

Всем участникам Проекта в централизованном порядке через портал www.bibl.systema.ru обеспечивается доступ к ресурсам:

- Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (ГСПИ) <http://pravo.gov.ru>;
- Официальное опубликование <http://publication.pravo.gov.ru>;
- Базе правовых актов «Законодательство России» http://pravo.fso.gov.ru/proxy/ips/?start_search&fattrib=1;
- Свод законов Российской Империи в 16-и томах <http://pravo.fso.gov.ru/proxy/ips/?empire&nochache>;
- Полное собрание законов Российской Империи http://www.nlr.ru/e-res/law_r/search.php.
- База центров правовой информации ФСО России <http://pravo.fso.gov.ru/pcpi> и МОО «Информация для всех» <https://www.ifap.ru/pcpi/index.htm>

Управление Проектом

Для управления Проектом создан Координационный совет по поддержке проекта «Конструктор библиотечных сайтов» и сформирован состав Координационного совета

Для проведения экспертной деятельности в рамках реализации Проекта создается Экспертный совет Проекта.

Информация и контакты

О Научно-техническом центре правовой информации "Система" Федеральной службы охраны Российской Федерации

Научно-технический центр правовой информации "Система" Федеральной службы охраны Российской Федерации (далее – НТЦ "Система") создан в 1993 году в целях информационно-правового обеспечения деятельности федеральных органов государственной власти.

Актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации на НТЦ "Система" возложено выполнение целого ряда задач в сфере правовой информатизации России (список прилагается), в том числе функции головной организации по реализации правовой информатизации России.

Информационный фонд НТЦ "Система" составляет более 163 000 документов, начиная с 1937 года. В полном объеме представлены правовые акты с 1990 г. Кроме того, в машиночитаемый вид переведен полный вариант последнего издания "Свода законов Российской империи" в 16 томах.

Пользователями информационного фонда НТЦ "Система" являются органы государственной власти России, силовые ведомства, научные учреждения, коммерческие организации, средства массовой информации.

Различные информационно-правовые продукты НТЦ "Система" установлены в органах исполнительной и законодательной власти 85 субъектов Российской Федерации.

Одной из главных задач НТЦ "Система" является создание и ведение эталонного банка правовых актов федеральных органов государственной власти Российской Федерации. Эталонный банк содержит ОФИЦИАЛЬНЫЕ тексты правовых актов федеральных органов государственной власти в машиночитаемом виде.

Тексты правовых актов НТЦ "Система" получает непосредственно из Администрации Президента Российской Федерации, Аппарата Правительства Российской Федерации, Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Конституционного Суда Российской Федерации, Верховного Суда Российской Федерации.

Важнейшим направлением деятельности НТЦ "Система" является издание и распространение ОФИЦИАЛЬНЫХ машиночитаемых сборников, являющихся электронными копиями официальных периодических изданий "Собрание законодательства Российской Федерации", "Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти" и "Бюллетень международных договоров", выпускаемых издательством "Юридическая литература" Администрации Президента Российской Федерации.

В целях реализации государственной политики в сфере информатизации НТЦ "Система" осуществляет государственный учет и регистрацию баз данных и учет банков данных правовой информации в Российской Федерации.

НТЦ "Система" является центральным узлом правовой информации Российской Федерации, обеспечивающим свободный, оперативный доступ к информационно-правовым ресурсам со стороны органов государственной власти Российской Федерации, а также информационный обмен с региональными узлами правовой информации и субъектами Российской Федерации.

Контакты НТЦ «Система» по Проекту

Леденев Юрий Петрович – заместитель директора по научно-технической работе, тел. (495) 914-13-28, e-mail: ledenev@systema.ru;

Красовский Сергей Владимирович – советник, тел. (495) 623-65-59, e-mail: kras_s@mail.ru.

Комарова Ирина Ильинична – ответственный секретарь, тел.: +7 965 195-04-77, e-mail: irinakomarova@mail.ru

ПОЛОЖЕНИЕ О КООРДИНАЦИОННОМ СОВЕТЕ ПО ПОДДЕРЖКЕ ПРОЕКТА «КОНСТРУКТОР БИБЛИОТЕЧНЫХ САЙТОВ»

1. Общие положения

1.1. Координационный Совет по поддержке проекта «Конструктор библиотечных сайтов» (далее – Совет) является совещательным органом, действующим на общественных началах.

1.2. Совет создается для решения актуальных вопросов в области содействия реализации проекта «Конструктор библиотечных сайтов» в Российской Федерации.

1.3. Совет создается и осуществляет свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, настоящим Положением, а также планом работы, принимаемым на заседании Совета и утверждаемым его председателем.

1.4. Совет в своей работе взаимодействует с государственными и муниципальными органами власти, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, представительствами профильных международных межправительственных и неправительственных организаций, средствами массовой коммуникации.

2. Задачи Совета

2.1. Основные задачи Совета:

содействовать реализации программ и проектов по развитию информационного общества в Российской Федерации в части информатизации учреждений образования, науки, культуры и коммуникации;

координировать работы по разработке и реализации программ и проектов в области информатизации библиотек, независимо от их ведомственной принадлежности и формы собственности;

содействовать созданию необходимых условий для реализации политики доступа к социально-значимой информации для системы образования, науки, культуры и коммуникации на базе библиотек;

содействовать внедрению конструктора библиотечных сайтов.

3. Функции Совета

3.1. Основные функции Совета:

рассматривает программы, разрабатываемые НТЦ «Система» ФСО России и её партнерами, направленные на реализацию проекта "Конструктор библиотечных сайтов", а также конкретные меры по его реализации;

готовит предложения о включении в международные, федеральные, региональные и муниципальные целевые программы отдельных мероприятий в области информатизации библиотек через федеральные органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы муниципальной власти и управления;

участвует в обсуждении и подготовке рекомендаций, проектов нормативно-правовых и методических документов по вопросам совершенствования организации информатизации библиотечных структур, содействует их реализации;

содействует проведению научных и социологических исследований, опытно-конструкторских разработок в сфере информатизации библиотек, правового просвещения и правовой информатизации в Российской Федерации, привлечению к этим работам специалистов и экспертов;

рассматривает вопросы, связанные с обучением кадров учреждений сферы образования, науки, культуры и коммуникации в Российской Федерации, а возможно и в государствах ЕАЭС и СНГ в рамках проекта «Конструктор библиотечных сайтов»;

содействует информационной поддержке профильных движений, организаций и ассоциаций в Российской Федерации.

4. Состав и организация деятельности

4.1. Совет формируется из представителей органов государственной власти, ведущих экспертов учреждений культуры, образования, науки, коммуникации и информации, институтов гражданского общества, коммерческих организаций, средств массовой коммуникации, парламентских партий и традиционных конфессий.

4.2. Совет состоит из председателя, его заместителей, ответственного секретаря и членов Совета.

4.3. Обеспечение организационно-технической подготовки проведения заседаний Совета, оформление протоколов, контроль за

сроками исполнения решений осуществляет ответственный секретарь Совета.

4.4. В заседаниях Совета могут принимать участие приглашенные представители организаций, специалисты и иные лица по списку, согласованному с председателем Совета.

4.5. Совет может приглашать на свои заседания представителей российских, иностранных и международных структур, участвующих в информатизации профильных организаций, по вопросам, входящим в его компетенцию.

4.6. Заседания Совета проводятся не реже одного раза в полугодие согласно утвержденному плану работы.

4.7. Повестка дня формируется и утверждается председателем Совета и рассылается не позднее, чем за неделю до заседания членам Совета и заинтересованным организациям.

4.8. Итоги работы Совета за год и результаты исполнения решений Совета докладываются председателем на итоговом совещании.

4.9. Заседание Совета ведет председатель Совета или его заместитель.

4.10. Решения Совета принимаются большинством голосов присутствующих на заседании и подписываются председательствующим на заседании и секретарем Совета.

4.11. Решения Совета носят рекомендательный характер.

4.12. Для подготовки отдельных вопросов, выносимых на обсуждение Совета, могут создаваться временные рабочие группы из специалистов, действующие под руководством одного из членов Совета.

4.13. В период между заседаниями Совета для решения срочных вопросов собирается Президиум Совета, состоящий из председателя, заместителя, ответственного секретаря Совета и двух членов Совета, избираемых Советом. Принятые на заседании Президиума Совета решения подписываются председателем Совета и подлежат утверждению на очередном заседании Совета.

Положение утверждено 21 октября 2016 года в Москве в Гимназии № 1583 им. К.А.Керимова в рамках проведения круглого стола экспертов «Построение модели сетевого взаимодействия для целей гражданского, духовно-нравственного, патриотического, туристско-краеведческого, физического и этико-правового воспитания в сфере общего образования»

Председатель, заместитель директора НТЦ «Система» ФСО России

Ю.П. Леденев

Секретарь, ведущий научный сотрудник Совета по изучению производительных сил Всероссийской академии внешней торговли Минэкономразвития России, ответственный секретарь МОО «Информация для всех»

И.И. Комарова

ГЛАВА 4. ФОРМИРОВАНИЕ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ КАК МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ, ПРАВОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ И ПРАВОВОЙ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

К вопросу о механизмах совершенствования организационно-управленческих механизмов в сфере образования в условиях реализации моделей сетевого взаимодействия

Каракчиева И. В.

*Ведущий советник Управления социальной политики
Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации*

On the issue of mechanisms for improving organizational and managerial mechanisms in the field of education in the context of implementing models of network interaction

В опубликованном докладе Экономического и Социального совета ООН (март 2016 г.) среди основных целей устойчивого развития ООН на 2016 – 2030 г.г. определена цель по обеспечению всеохватного и справедливого качественного образования. В ситуации, когда наблюдается разрыв социально-экономического развития территорий Российской Федерации (субъектов, муниципалитетов), формирование равных условий для развития и самореализации детей и молодежи в процессе воспитания и обучения напрямую связано с развитием моделей сетевого взаимодействия в сфере образования. Важно отметить, что развитие моделей сетевого взаимодействия в сфере образования будет способствовать решению ряда проблем:

- материально-технического обеспечения (износа инфраструктурных объектов, недостаток современных материально-технических объектов и пр.);
- соответствия образовательных технологий запросам потребителей и достижениям научно-технического развития;
- дефицита высококвалифицированных педагогических кадров,
- профессионализма управленческого корпуса системы образования,
- эффективности финансового обеспечения и пр.

Наиболее актуально внедрение моделей сетевого взаимодействия для сельских и малокомплектных школ, в предпрофильной и профильной подготовке, внеурочной деятельности, при работе с одаренными детьми, детьми с ограниченными возможностями здоровья, реализации услуг дополнительного образования.

Поскольку под организационно-управленческими механизмами следует понимать систему последовательно выстроенных управленческих действий и методов по реализации функций и принципов управления моделями сетевого взаимодействия, то важно выделение приоритетности организационного механизма, алгоритма действий, с учетом особенностей развития и возможностей каждого субъекта сетевого взаимодействия (от социально-культурного окружения до реализуемых образовательных программ). Комплекс организационно-управленческих механизмов должен включать и уровень рациональности организационных форм, целеполагания, информационную обеспеченность и пр.

Вместе с тем при реализации моделей сетевого взаимодействия в сфере образования остро встает вопрос о правовом статусе субъектов сетевого взаимодействия, так как на момент формирования Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ отсутствовала соответствующая правоприменительная практика. Действующая нормативная и инструктивно-методическая базы регламентируют лишь один вид сетевого взаимодействия: сетевую форму реализации образовательной программы.

Так, статьей 15 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ, предусмотрена сетевая форма реализации образовательных программ, обеспечивающая возможность освоения обучающимся образовательной программы с использованием ресурсов нескольких организаций (научных организаций, медицинских организаций, организаций культуры, физкультурно-спортивных и иных организаций).

Методическими рекомендациями (письмо Минобрнауки России от 21 апреля 2015 г. № ВК-1013/06), порядком применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность сетевых форм (приказы Минобрнауки России от 9 января 2014 г. № 2, от 14 июня 2013 г. № 464, от 30 августа 2013 г. № 1015 и пр.)) определен один вид сетевого взаимодействия – сетевая форма реализации образовательных программ.

В рамках данной формы существуют нерешенные нормативно-методические проблемы.

1. Использование обобщенного подхода, в действующих инструктивно-методических материалах, не определяет возможности и риски реализации разных моделей сетевого взаимодействия в сфере образования, при этом формобразуются барьеры, препятствующие развитию сетевого взаимодействия. Так, в рамках существующих норм, образовательные программы разного уровня, вида (подвида) могут иметь идентичные по содержанию компоненты, а идентичная образовательная деятельность в составе одной программы разрешена, а другой программы – запрещена.

2. Организация дополнительного образования может реализовать программу дополнительного образования, но не может вести идентичную по

содержанию деятельности по реализации компонента общеобразовательной программы – внеурочной деятельности.

3. Общеобразовательная организация может реализовать программу среднего общего образования, но не может вести идентичную по содержанию деятельность по реализации компонента программы среднего профессионального образования, получаемого на базе основного общего образования.

4. Остается нерешенным вопрос о распределительном механизме (распределительные нормы финансового обеспечения сетевого взаимодействия между участниками сети).

Таким образом, анализ отечественных практик по сетевому взаимодействию в сфере образования показал, что эффективность внедрения сетевого взаимодействия в систему образования связано с необходимостью оптимизации организационно-управленческих механизмов, введением регуляторов системы отношений (включая управление, распределение и присвоение ответственности, отношений собственности, предметов ведения, регламентов принятия решений, схемы финансирования).

Требуется совершенствование организационно-управленческих механизмов (доработка нормативно-правового и инструктивно-методического обеспечения процедур и этапов) сетевого взаимодействия.

Изучение международного опыта по применению форм сетевого взаимодействия в сфере образования показало, что активнее всего используются:

1. Сетевые образовательные программы и образовательные программы, реализуемые в сетевой форме. Сетевые образовательные программы характеризуется взаимодействием разных типов и видов организаций и структур, обеспечивающим образовательный заказ и распределение функций и полномочий при реализации единой (общей) сетевой образовательной программы, в отличие от образовательной программы, реализуемой в сетевой форме.

2. Сетевые проекты. Совместная деятельность организаций – держателей разнотипных ресурсов с распределением видов деятельности, контроля по достижению поставленной цели и намеченных результатов. Широкое распространение получили образовательные проекты, ориентированные на определенные группы обучающихся или региональные общины (например, жители городских и сельских поселений, определенных регионов и др.). Подобные проекты, как правило, финансируются правительством, специальными организациями и фондами.

3. Сетевые исследования (экспериментальные, аналитические, мониторинговые). Сетевые экспериментальные, аналитические, мониторинговые исследования, связаны с разработкой и внедрением программ изменения содержания образования на разных уровнях управления. Разработка и реализация такой системы исследований

удерживается за счет семинаров, наличия единых информационных каналов, мероприятий по презентации и экспертизе результатов, общей инструментальной базы. Такого рода формы, в том числе в области информационно-аналитических сетей сферы образования активно развиваются на межгосударственном уровне:

4. Сетевые структуры (организации). Деятельность таких групп является многосторонней и связана с организационным оформлением. В общемировой практике развиваются сетевые организации, имеющие форму автономных некоммерческих организаций, некоммерческих ассоциаций, фондов, товариществ. Примеры сетевых структур: ассоциации, корпорации, консорциумы, франчайзинговые сети, специальные проекты и др.

Учитывая важность и актуальность темы, оптимизация организационно-управленческих механизмов в сфере образования при реализации моделей сетевого взаимодействия необходимо, в ближайшее время, осуществить ряд шагов:

1. в рамках систематизации разнообразия форм и применяемых инструментов в сфере образования при реализации моделей сетевого взаимодействия – необходимо доработка действующей инструктивно-методической базы, с закреплением терминологических норм в вопросах сетевого взаимодействия (включая разработку общего глоссария);

2. разработать единых требований к организационно-управленческим механизмам сетевого взаимодействия; должна идти с учетом разнообразия практик реализации моделей сетевого взаимодействия (в том числе «не юридических лиц») и международных стандартов (включая структуризацию субъектов и уровней сетевого взаимодействия) и появления нового функционала (организация передвижения между организациями сети, управлением сетью и пр.);

3. требуется внесение изменений в нормативно-правовое регулирование финансового обеспечения межведомственного и межуровневого взаимодействия при реализации моделей сетевого взаимодействия в сфере образования;

4. необходима доработка лицензионных и аккредитационных механизмов (по нормативно-правовому и методическому обеспечению) при реализации модели сетевого взаимодействия;

5. важно введение единой информационной площадки сетевого взаимодействия в сфере образования, что не только создаст стимулирующие условия для развития партнерских отношений между государственными и негосударственными организациями, но и будет способствовать формированию рыночного механизма по регулированию модели сетевого взаимодействия;

6. требуется разработка систем оценки качества образования при реализации моделей сетевого взаимодействия (включая методические рекомендации по зачету достижений обучающихся между различными

организациями сети, механизмы согласования систем оценивания между организациями, критерии оценивания и пр.);

7. необходимо система действий, направленных на развитие информационных ресурсов по масштабированию успешных кейсов для тиражирования на открытой информационной площадке, позволяющей осуществлять мониторинг возможных проблемы реализации разных моделей сетевого взаимодействия (типичных, востребованных) на всех уровнях.

Вопрос оптимизации действующих организационно-управленческих механизмов в сфере образования при реализации моделей сетевого взаимодействия не только является актуальным, но и определяющим в обеспечении всеохватного и справедливого качественного образования для населения России. Рост конкуренции в международном образовательном пространстве не только формирует необходимость содержательного аудита сетевых форм взаимодействия, но и с учетом накопленного опыта, требует разработки новых моделей сетевого взаимодействия.

Литература

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).
2. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2015: С69Стат.сб. / Росстат – М., 2015. – 311 с.
3. Официальный сайт ОСЭР [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.oecd-ilibrary.org/education/education-at-a-glance-2015>.

Сети, третий сектор и сетевое взаимодействие

*Комарова И. И.,
ведущий научный сотрудник СОПС ВАВТ МЭР,
старший преподаватель Российского государственного
гуманитарного университета
Москва
irinakomarova@mail.ru*

Networks, the third sector and network interaction

Существительное «network» имеет в английском языке четыре значения:

1. Ткани или структуры волокнистых элементов, связанных друг с другом на регулярной основе.
2. Любая группа взаимосвязанных объектов или систем.
3. Списки людей, сохраняемые для развития деятельности.
4. Несколько компьютеров и других устройств, связанных вместе, для обмена информацией.

С развитием компьютерных технологий, в русском языке слово «network» стало использоваться исключительно в значении компьютерных сетей.

Сегодня различают: экономические, социальные, компьютерные, нейронные, искусственные нейронные, телевизионные сети.

Третий сектор, который является темой данного исследования, представляет собой подсистему всех видов сетей: экономических, социальных, компьютерных, телевизионных и других. В этом заключается основная трудность исследования, так как научный и практический аппарат (существующий главным образом на английском и немецком языках) каждого вида сетей формировался в разное время и имел различные истоки.

Научное осмысление феномена сетей разных видов началось значительно позднее, чем появилось само явление. Так, первыми описанными сетями стали экономические сети, которые историки возводят к А. Маршаллу, считая его исследование «Деньги, кредит и торговля»¹² началом развития бизнес-сетей, хотя это представляется слишком вольной трактовкой истории. Затем возникли с небольшим разрывом – компьютерные, и социальные.

Изначально бизнес, экономические и социальные сети рассматривали, как объединения предприятий, различающихся по своим характеристикам. Сегодня, когда сети и сетевые сообщества превратились в важнейший

¹² Маршалл А. Деньги, кредит и торговля (Money, Credit and Commerce), 1922.

механизм управления социальными процессами в обществе, впрочем, как и многими другими, они подвергаются серьезному изучению. Сегодня в европейских документах сеть (Network) определяется как «группа фирм, использующих совокупные таланты и ресурсы для сотрудничества в совместных проектах развития. Дополняя друг друга, они специализируются в преодолении общих проблем, благодаря чему участникам удаётся достичь коллективной эффективности и завоевывать рынки за пределами своих индивидуальных достижений»¹³.

В этом же документе введено определение сетей: социальных и коммерческих¹⁴.

Кроме того, под сетями в документах Европейской комиссии понимается также: «формальные и неофициальные организации, которые облегчают обмен информацией и технологиями и способствуют различным видам координации и сотрудничества в кластере. Они могут объединять, например, торговые палаты, торговые ассоциации или выпускников школ и компаний»¹⁵.

Таким образом, термин «Network» описывает два явления – сети, как совокупность фирм, объединившихся для получения бизнес-эффекта и сети – как совокупность организаций, обеспечивающих и облегчающих контакты между фирмами. Сегодня к этим двум значениям добавилось третье, которое пока не вытеснило первые два, но впитало в себя характеристики и одного, и другого – обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений (логическую сеть) поверх другой сети (например, Интернет)¹⁶ с целью облегчить координацию или создать сообщество, объединённое с целью получения бизнес-эффекта.

Особо определяется социальное сообщество. Сегодня мы говорим, что это – группа людей, поддерживающих общение и ведущих совместную деятельность при помощи компьютерных сетевых средств. Сообщества такого рода не могут быть специально спроектированы, организованы или созданы в приказном порядке¹⁷.

¹³ Clusters – A key to Rural Prosperity. Alberta, 2009

¹⁴ Development of Clusters and Networks of SMEs / UNIDO. Vienna, 2001.

¹⁵ Там же.

¹⁶ // [Электронный ресурс]. Доступен по адресу: <http://ru.wikipedia.org/wiki/VPN>

¹⁷ // [Электронный ресурс]. Доступен по адресу: pact.org. Prepared for the W. K. Kellogg Foundation, 2008 http://letopisi.org/index.php/%D0%A1%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D1%81%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE

Этапы развития сетевого взаимодействия

Первый этап: 1980-1990-ые.

На этом этапе сети рассматривались преимущественно, как экономические. Первая официальная программа развития сетей была принята в Дании в 1989 году и привлекла большое внимание международного бизнеса. Ключевой особенностью датской модели была роль сетевого брокера, как независимого индивидуального лица, ответственного за руководство межфирменным процессом сотрудничества. Объединение малых фирм в сети с целями сотрудничества было использовано, как средство повышения конкурентоспособности национальной экономики Дании¹⁸.

Начиная с 1993 года, ЮНИДО, с помощью Отделения по развитию частного сектора (Private Sector Development Branch), разработало набор рекомендаций, чтобы помочь правительствам и частному сектору взаимодействовать при разработке и внедрении программ по развитию сетей малых предприятий.

На основании датского опыта, брокерская сетевая модель была опробована в Уэльсе и на юго-западе Англии в конце 1993 года и была принята в Норвегии, а затем в Канаде, Австралии и Новой Зеландии. Наиболее полно сетевая модель была реализована в двух последних.

Как одна из отраслевых стратегических инициатив, австралийская программа бизнес-сетей (BNP) объявленная федеральным правительством в 1994 году, явилась одним из основных национальных проектов по оказанию помощи фирмам по созданию и развитию сетей.

Австралийская программа сети была направлена в широком смысле на создание более тысячи сетей в течение четырех лет, с последующим расширением схемы. Первый критерий требовал, чтобы сети имели, по крайней мере, три независимых участника, из которых два должны были относиться к малым и средним предприятиям (например, в них должно быть занято менее 200 сотрудников). Второй критерий устанавливал цель участия в сети, которая должна была состоять в экспорте товаров или услуг. Третий критерий определял необходимость сотрудничества в области стратегической деловой активности для повышения конкурентоспособности. Четвертый критерий определял прозрачность финансового положения сети.

Поскольку результаты деятельности экономических сетей дали положительные результаты, сетевой механизм начали применять и в других сферах. Однако, в тот момент участие в сети расценивалось, как средство для получения субсидий, а сотрудничество не рассматривалось, как главная цель, а, скорее, как способ поддержания уже существующего уровня экономической активности.

¹⁸ Intentional Innovation: How Getting More Systematic about Innovation Could Improve Philanthropy and Increase Social Im

В ходе дальнейших исследований выяснилось, что оказываемая финансовая помощь, менее полезна для фирм, чем роль сети в предоставлении информации¹⁹.

Второй этап. Развитие сетевого взаимодействия в кластерах: середина 1990-х – середина 2000-х.

Опыт первых сетей был изучен в середине 1990-х, когда началось развитие кластеров. Как уже отмечалось, самым полезным в этом опыте была организация обмена информацией, которая осуществлялась также по сетевому принципу, так как все участники бизнес-сети были объединены при помощи компьютерной сети.

На втором этапе сети получили большое внимание политиков и ученых, как альтернативная и, предположительно, высшая форма организации. Сетевая идея стала особенно привлекательной как средство, с помощью которого малые и средние фирмы могут сотрудничать и более эффективно конкурировать. В рамках межфирменных связей, мелкие фирмы за счет эффекта масштаба получали возможности, которые были доступны ранее только для крупных фирм.

Второй период развития сетевого взаимодействия совпал с развитием кластеров, которые использовали сетевой механизм для своего развития. Проект объединения кластерных предприятий в сети был начат в ЕС Директоратом по содействию развитию предпринимательства и МСП весной 2002 года в рамках многолетней программы для предприятий и предпринимательства. Он исходил из положений Европейской хартии малых предприятий.

А ещё раньше, принимая Европейскую хартию малых предприятий в июне 2000, государства-члены признали что «Конкурентоспособность Европы зависит от мелких предприятий: они – главные проводники инноваций, занятости также как социальной и местной интеграций» поэтому, должна быть создана самая лучшая окружающая среда для мелких предприятий.

Интерес к кластерам заставил пересмотреть и опыт развития сетей, накопленный на предыдущем этапе. Особая роль в этом принадлежит новозеландской экономической школе во главе с Иваром Ффокс-Уильямсом, который разделил жесткие и мягкие сети и выявил специфику их развития²⁰. Сети, в частности, мягкие сети, не обязательно географически сконцентрированы. После того, как доверие между участвующими фирмами было достигнуто, и стратегическое направление выработано, оперативный диалог может быть облегчен с помощью электронных средств. Мягкие сети

¹⁹ Forsyth, P. (2000), Microeconomic Policies and Structural Change, in the Australian Economy in the 1990s, Reserve Bank of Australia, July 2000.

²⁰ Ffowcs-Williams, I. (1997), —Local Clusters and Local Expert Growthl, New Zealand Strategic Management 2(4), 24-30. p. 222.

стали великолепным механизмом для НКО, так как они представляли собой объединения, где большие группы фирм (в отличие от жестких связей) могут быть вовлечены в обмен идеями и инициативами (например, программы обучения и возможности публикации).

В связи с включением НКО в сетевое взаимодействие, изменилось и определение сетей. Сети, по формулировке ЮНИДО представляют собой «группы фирм, которые сотрудничают в рамках совместного проекта развития, дополняя друг друга, и специализируются в целях преодоления общих проблем, достичь коллективной эффективности... Сети, которые образованы только малыми и средними предприятиями называются горизонтальными, чтобы отличить их от тех, в которые вовлечены одно или несколько крупных предприятий, и которые называют вертикальными»²¹.

На втором этапе была описана развитая система сетевого взаимодействия:

- Совместные R и D;
- совместные проекты;
- политические инициативы;
- лоббирование;
- неофициальные связи;
- неформальные связи;
- стартапы;
- обмен информацией;
- совместные продажи / маркетинг;
- семинары, тренинги.

Наибольшее количество связей между фирмами обеспечивают семинары, тренинги и рабочие группы, на втором месте – информация и сотрудничество в области R и D.

На втором этапе были созданы предпосылки, позволившие перейти к следующему этапу сетевого взаимодействия – массовому образованию сетей, а также созданию платформ на национальном и международном уровнях для сетевого объединения.

Более того, развитие электронных сервисов для сотрудничества организаций членов сети, происходило во время бурного развития электронной коммерции. Это способствовало бурному развитию электронной составляющей межсетевого общения, а также заимствованию способов и приёмов электронного сотрудничества НКО.

Третий этап. Массовое возникновение сетей НКО. Середина 2010-е годы – по настоящее время.

²¹ Commission of European Communities, DG Enterprise (2003b), European Trend Chart on Innovation, —Thematic Report Cluster Policies, Brussels. http://trendchart.cordis.lu/Reports/Documents/TR_clusters_03_1.pdf

На третьем этапе сетевая деятельность стала поддерживаться государством через выделение государственных субсидий. При этом даже поддержка осуществляется с использованием виртуальных сетей. Даже заявки участников направляются в электронном виде. Решение вывешивается в сети. При этом каждый этап, в том числе и критерии оценки открыты благодаря интернету для любого участника проекта. Поэтому большое внимание придается созданию сетей, рассчитанных на максимальное расширение взаимодействия МСП с национальными, региональными и местными структурами их поддержки.

На протяжении третьего этапа, благодаря большому количеству данных было развито понимание роли сетевого взаимодействия и его значение в дальнейшем развитии мирового сообщества.

Несколько основных выводов было получено в результате практики:

- Сети требуют намного больше времени, чем предполагалось, чтобы их сформировать.
- Успех функционирования сети предсказать практически невозможно.
- Когда прекращается финансовая поддержка, многие сети прекращают свое существование, а некоторые из них почти прекращают работу.

Организация сетевого взаимодействия на государственном уровне

Первый шаг – создание институциональной структуры, позволяющей сформировать сеть.

Второй шаг – проведение широкой кампании, которая пропагандирует необходимость внедрения концепции сетевого сообщества.

- национальные или региональные власти должны принять на себя минимальные обязательства на 3-4 года, так как именно такое время необходимо для развития любой сетевой программы.
- сетевой брокер является ключевой фигурой в управлении сетью. Чрезвычайно важна его мотивация (при этом мотивация далеко не всегда опирается на финансовое вознаграждение). Наиболее эффективным стимулом для брокеров, является подготовка кадров, в частности, ознакомительные поездки, которые позволяют брокерам знакомиться с успешными примерами в других странах.

Третий шаг – необходим финансовый толчок для создания каждой сети. Финансирование каждой сети должно снижаться, по мере того, как участники начинают получать прибыль: Слишком щедрые субсидии искажают картину рынка; слишком маленькие субсидии не решают вопросов.

Выделения ресурсов, необходимых для управления сетевыми программами, должно быть достаточно гибким, чтобы система могла эволюционировать с течением времени.

Существует много примеров сетей, которые формируются без участия посредников, и без финансовой поддержки государства. Но для

возникновения их, тем не менее, большую роль играет импульс, которым служит Программа развития сетевого взаимодействия, а также платформа, обеспечивающая это взаимодействие.

Организационное взаимодействие – взаимодействие, направленное на управление сетью со стороны государства, путём предоставления различных государственных услуг и организации различных грантов, конкурсов, льгот и проч. С другой стороны, это взаимодействие направлено на организацию деятельности внутри сетевого сообщества. Когда государство, через управляющие структуры выводит информацию по схемам государственной поддержки. В этом случае, госучреждения вывешивают информацию, относящуюся к сетевому взаимодействию, посредники добавляют к ней методическую информацию, позволяющую грамотно оформить документы и проч., в том числе:

Информирование участников сети о текущих мерах поддержки. Опыт участия в мерах поддержки (хорошо подготовленные, полные приложения могут быть обработаны быстрее ответственной организацией, управления проектами, что приводит к ускорению утверждения и реализации проекта).

Оказание помощи в координации и настройке инновационных проектов в рамках одной сети (если это возможно, некоторые проекты могут быть объединены для создания системного решения, таким образом, дальнейшего повышения эффективности отдельных проектов).

Оказание поддержки в осуществлении инновационных проектов и использование их результатов (например, на рынок). Помощь во избежание типичных ошибок, предлагая хорошие примеры из практики.

Договорное взаимодействие. Осуществление поиска партнёров, близких по сфере деятельности и обладающих необходимыми параметрами, заключение коммерческих соглашений с выбранными участниками.

Информационное взаимодействие. Получение информации и обмен информацией, по новым направлениям, достижениям и проч.

Помощь в решении технических вопросов и требованиях рынка.

Объединение нескольких проектов в рамках сетей, чтобы сформировать систему решения или для получения взаимной выгоды между бенефициарами.

Статусное взаимодействие. Принадлежность к сети, в зависимости от её состава, повышает роль каждого её участника.

Международное взаимодействие. Хотя в последние годы большое внимание уделялось важности местных сетей для стимулирования инноваций, современные исследования показывают, что внешние связи, часто имеют даже более важное значение в создании конкурентного преимущества.

Создание сетевой платформы и инструментов управления сетью

По инициативе ЕС перед созданием общеевропейских электронных сетей был проведён опрос кластерных менеджеров с целью выявления потребности фирм, и узнать перечень наиболее востребованных сервисов.

Связи, возникающие при сетевом взаимодействии

Специалисты в области сетей выделили достаточно развитую систему связей. Наибольшее количество связей между фирмами обеспечивают семинары, тренинги и рабочие группы, на втором месте – информация и сотрудничество в области R&D.

1. Связи представлены ниже в нисходящем порядке:
2. Семинары, тренинги;
3. Рабочие группы;
4. Обмен информацией;
5. Совместное R&D;
6. Совместные проекты;
7. Неофициальные связи;
8. Стартапы;
9. Совместные продажи / маркетинг;
10. Общее производство.
11. Экономические политические инициативы;
12. Лоббирование

Развитие электронных сервисов для сотрудничества организаций членов сети, происходило во время бурного развития электронной коммерции, что способствовало их развитию. Выделение государственных субсидий также стало осуществляться через интернет: гранты вывешиваются на сайтах соответствующих министерств и ведомств. Заявки участников также направляются в электронном виде. Решение вывешивается в сети. При этом каждый этап, в том числе и критерии оценки открыты, благодаря интернету, для любого участника проекта.

Поэтому большое внимание придаётся созданию сетей, рассчитанных на максимальное расширение взаимодействия МСП с национальными, региональными и местными структурами их поддержки.

Несколько основных выводов, полученных в результате исследований, осуществленных немецкими учёными:

Первый вывод. Сети требуют намного больше времени, чем предполагалось, чтобы их сформировать.

Второй вывод. Роль сетевых брокеров в электронных сетях – растёт. Для развития сетей требуется больше брокерских усилий, чем ожидалось.

Третий вывод. Успех функционирования сетей предсказать практически невозможно. Когда прекращается финансовая поддержка, многие сети прекращают свое существование.

Четвёртый вывод. Главное преимущество сетей в современных условиях состоит том, что их деятельность приводит к интернационализации. Сети способствуют выводу участников на международный уровень.

Это становится тем более важным, что одной из основ современного экономического развития учёные считают интернационализацию рынков. С этой целью в ряде стран разрабатывались платформы для объединения сетей. Создание платформ для сетевого взаимодействия дало мультиплицирующий эффект, так как сети стали точками входа, которые оказывают влияние на другие уровни системы поддержки взаимодействия.

Первым шагом в этом процессе является разработка Программы развития сетевого взаимодействия, а также выбор платформы, обеспечивающей это взаимодействие. Следующий шаг – создание институциональной структуры, позволяющей сформировать сеть. Какие учреждения выполняют эти функции за рубежом? В разных странах вопрос решается по-разному. В некоторых случаях, это государственные учреждения, которое принимают на себя сектор брокерских функций, например, местные агентства по развитию малого и среднего бизнеса. В других случаях это ассоциации или НПО/НКО.

Вторым ключевым действием является привлечение сетевого брокера. В проектах ЮНИДО, например, направленных на развитие сетевого взаимодействия, в качестве брокеров приглашали местных консультантов, нанятых самими участниками проекта для содействия развитию. Кроме того, важно иметь в виду, что наиболее эффективные брокеры являются независимыми, а не наёмными. При этом особое внимание уделяется его мотивации, так как часто финансовое вознаграждение не является важным в этом случае. Наиболее эффективным стимулом являются возможности подготовки кадров, в частности, ознакомительные поездки, которые позволяют брокерам знакомиться с успешными примерами в других странах.

Следующим шагом должна стать серьёзная проработка правовых вопросов. При развитии сети, когда интенсивность сотрудничества возрастёт, установление правовых основ будет затруднительнее. Многие сети были вынуждены нарушать официальные договорённости по этой причине.

Ещё один важный шаг, роль которого часто недооценивается – необходимость широкой кампании, которая пропагандирует сетевое сообщество.

Национальные или региональные власти должны принять на себя минимальные обязательства на 3-4 года, так как именно такое время необходимо для развития любой сетевой программы для предприятий.

Финансовый толчок, безусловно, необходим для создания каждой сети, но оно должно снижаться, по мере того, как участники начинают получать прибыль.

Выделения ресурсов, необходимых для управления сетевыми программами, должно быть достаточно гибким, чтобы система могла эволюционировать с течением времени;

Существует много примеров сетей, которые формируются без участия посредников, и без финансовой поддержки государства. Но для их появления, большую роль играет импульс, которым служит Программа развития сетевого взаимодействия и наличие платформы, о которых говорилось выше.

Вместе с тем, существует и другой подход к формированию сетевой платформы: Во время спада, фонды и драгоценное время не должно быть потрачено на создание искусственных комплексных структур для сетей. Сеть будет более эффективной и достигнет своей цели быстрее, если сетевая интеграция происходит на основе существующих пространственных структур и кооперативных процессов интеграции региональных различий, технологической квалификации и отражения промышленного и научно-исследовательских окружающей среды.

Какие преимущества даёт НКО сетевое взаимодействие?

Благодаря координации НКО могут:

- достичь масштабного эффекта, что недоступно для отдельных мелких фирм;
- достичь оптимального масштаба в использовании крупных заказов;
- добиться повышения эффективности;
- обмениваться опытом и знаниями;
- Взять на себя более прибыльные сегменты рынка услуг²².

Преимущества, полученные компаниями, участвующими в сети, это:

- возможность сконцентрироваться на своих сильных сторонах (специализация);
- особая форма сотрудничества, с которой они сталкиваются.

Учитывая это, сегодня активно формируются экологические сети и в России. К ним можно отнести Публичные центры правовой информации, Публичные центры социально значимой информации, Экологические сети, представляющие собой информационные системы, сети экологического мониторинга и проч.

Механизмы и методы их взаимодействия только формируются. Не преодолены межведомственные барьеры. Их преодоление пока что только начинается.

Литература

1. Маршалл А. Деньги, кредит и торговля (Money, Credit and Commerce), 1922.

²² Там же.

2. Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (editor): *Mittelstand: Leistung durch Vielfalt*. Berlin, 2009
3. Claudia Martina; Meier zu Kocker, Gerd (ed.): *Netzwerk- und Clusteraktivitäten der Bundesländer* [Network and cluster activities of the German federal states], 2009 // <http://www.kompetenznetze.de/service/nachrichten/2009/medien/uberblick-netzwerk-und-clusteraktivitaeten-derbundeslaender.pdf>
4. *Clusters – A key to Rural Prosperity*. Alberta, 2009
5. Coase, R. H. (1960), —The Problem of Social Costs, *Journal of Law and Economics* 3, 1-44.
6. Commission of European Communities, DG Enterprise (2003a), *Final Report of the Expert Group on Enterprise Clusters and Networks*, Brussels. http://europa.eu.int/comm/enterprise/entrepreneurship/support_measures/cluster/final_report_clusters_en.pdf
7. Commission of European Communities, DG Enterprise (2003b), *European Trend Chart on Innovation, —Thematic Report Cluster Policies*, Brussels. http://trendchart.cordis.lu/Reports/Documents/TR_clusters_03_1.pdf
8. *Deciphering Keiretsu: A Study of Japanese Business Network* // <http://www.ide.go.jp/English/Publish/Download/Vrf/pdf/413.pdf>
9. *Development of Clusters and Networks of SMEs* / UNIDO. Vienna, 2001.
10. Ffowcs-Williams, I. (1997), —Local Clusters and Local Expert Growth, *New Zealand Strategic Management* 2(4), 24-30. p. 222
11. *Final report of the expert group on enterprise clusters and Networks* // http://europa.eu.int/comm/enterprise/entrepreneurship/support_measures. p. 16.
12. Forsyth, P. (2000), *Microeconomic Policies and Structural Change, in the Australian Economy in the 1990s*, Reserve Bank of Australia, July 2000.
13. *Innovation Policy Report –EU 2004*
14. *Intentional Innovation: How Getting More Systematic about Innovation Could Improve Philanthropy and Increase Social Impact*. Prepared for the W. K. Kellogg Foundation, 2008
15. Molina-Morales Xavier, Belso-Martinez Antonio/ *Interactive Effects of Internal Brokerage Activities in Clusters: The Case of the Spanish Toy Valley* // <http://www.scienzeaziendali.unibo.it/it/risorse/files/interactive-effects-of-internal-brokerage-activities-in-clusters>
16. *Networks, partnerships, clusters and intellectual property rights: opportunities and challenges for innovative SMEs in a global economy*. OECD paper, 2004.
17. *Policy for Inter-firm-networking & clustering: A Practitioner's perspective*, OECD paper.

Перспективы сетевого сотрудничества с участием библиотечного сообщества в рамках Программы ПЦПИ

*Восканян Э.А.,
заведующая Отделом официальных и нормативных изданий РГБ
VoskanyanEA@rsl.ru
Москва*

Prospects for networking with the participation of the library community under the PCPI Program

Правовая реформа России взяла старт в начале 90-х годов, когда были приняты концепции судебной реформы, правовой информатизации и ряд других концептуально-стратегических документов, ориентированных на развитие правового государства и информационного общества. Началось бурное реформирование системы российского законодательства, регулирующего переход России на рельсы новых социальных и экономических отношений.

Тогда же был принят Указ Президента РФ от 06.07.1995 № 673 «О разработке концепции правовой реформы в Российской Федерации», определивший важнейшие направления формирования и функционирования российской государственности и развития гражданского общества, в том числе:

законодательное обеспечение системы прав человека в обществе, прежде всего реальных гарантий прав и законных интересов личности;

упрочение основ и защита конституционного строя;

реформирование государственного управления, в том числе совершенствование системы государственной регистрации общественных объединений и других юридических лиц и контроля за их деятельностью.

создание целостной правовой базы организации и деятельности судебной системы и органов юстиции;

обеспечение координации нормотворческой деятельности федеральных органов государственной власти, а также федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов Российской Федерации;

формирование правовой базы и институциональная реформа правоохранительной системы для усиления борьбы с преступностью;

конкретизация основ федерализма в Российской Федерации;

выработка принципиальных направлений и форм осуществления реформы местного самоуправления;

дальнейшее системное правовое обеспечение развития экономики;

развитие системы правового воспитания, в том числе укрепление системы юридического образования и юридической науки;

организация правовой экспертизы в нормотворческой и правоприменительной практике;

формирование современной широко доступной базы нормативных актов, в том числе в электронном виде.

С того времени значительно возрос и продолжает неуклонно расти объем принимаемых органами государственной власти Российской Федерации законодательных и иных нормативно-правовых актов, вносимых изменений и дополнений в действующее законодательство.

В связи с чем, всё более очевидной становится сегодня потребность в развитии правового воспитания и формировании правовой культуры населения, в котором право становится высшим регулятором деятельности не только государственных и коммерческих структур, но и повседневной жизни отдельной личности.

Но именно библиотечное сообщество понимает, что право, являясь одним из тех самых высоких и эффективных регуляторов социальных отношений в государстве и обществе, не может существовать в одиночестве. Его должны сопровождать и «синхронизировать» мораль и этика, обычаи и традиции, вера и религия. Да и право должно выступать в единении с ответственностью.

Именно такой подход мы видим в собранных в стенах наших библиотек трудах дореволюционных и многих современных юристов, философов, политологов, государствоведов, сводах законов и уложения, обзорах правовой практики-правоприменения.

Кстати, именно Россия трудами М.М. Сперанского вывела одной из первых в Европе и в мире уровень систематизации и кодификации законодательства на очень высокий уровень, позволяющий, в отличие от англо-американской системы права, и библиотекарям и образованным пользователям тех самых библиотек самим искать, находить и даже понимать и применять с использованием дополнительных материалов сложные юридические тексты, т.е. без помощи квалифицированного юриста становится обладателем того самого правосознания и правопонимания с опытом правоприменения.

В то же время можно констатировать, что нет смысла говорить о повышении правовой культуры населения, не обеспечив каждому россиянину, но также и находящимся в стране иностранным гражданам и лицам без гражданства, гарантированное Конституцией Российской Федерации право на доступ к информации, в том числе, и в первую очередь – к правовой.

Проблема общедоступности официальных правовых актов и иных документов, позволяющих понять суть своих прав и обязанностей стала чрезвычайно актуальной на фоне лавинообразного роста числа принимаемых нормативно-правовых актов, не имеющих, к сожалению, ни надлежащего аппарата комментирования и разъяснения, да и сам понятийный аппарат в

условиях информационного общества и цифровой экономики становится малопонятным и сам требует четкого и правильного разъяснения.

Примером может служить утвержденный Президентом Российской Федерации 24 января 2017 г. Перечень поручений по итогам заседания состоявшегося 27 декабря 2016 г. Государственного совета по вопросу «Об экологическом развитии Российской Федерации в интересах будущих поколений», предусматривающий в п. «в» внесение в законодательство Российской Федерации изменений, предусматривающих определение понятия «экологическая информация», порядка доступа к ней и отнесение такой информации к общедоступной информации, размещаемой государственными органами и органами местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в форме открытых данных со сроком реализации до 1 ноября 2017 г.

А ведь именно у библиотек, юристов и иных специалистов был успешный опыт реализации именно этой задачи в рамках проведенного 20-24 сентября 2004 г. на базе Брянской областной библиотеки международного форума «Экологическая культура и информация в интересах устойчивого развития», когда участникам форума получили от организаторов остающуюся до сих пор актуальную работу В.И. Кутузова и А.А. Попова «Доступ к экологической информации: правовые аспекты» <http://www.ifap.ru/library/book121.pdf>, которая в последующем со сборником по результатам Форума <http://www.ifap.ru/library/book236a.pdf> и иными профильными документами была размещена на двух компакт-дисках и распространена по всем ведущим библиотекам и вузам России и ряда государств – участников СНГ.

Представляется, что п. «и» вышеназванного Перечня поручений, предписывающий «представить предложения о включении в федеральные государственные образовательные стандарты требований к освоению базовых знаний в области охраны окружающей среды и устойчивого развития» также может и должен быть решен с участием специалистов в области права, образования, но также и библиотечного сообщества, в лице консорциума публичных и школьных библиотек.

Возвращаясь к истории вопроса о доступе к правой информации и правовой информатизации необходимо отметить, что тогдашняя ситуация потребовала создания системы информационного взаимодействия между субъектами правоотношений в стране, между государственными, общественными, некоммерческими, международными неправительственными организациями, научными и учебными заведениями, юридическими фирмами, производителями баз данных правовой информации, организациями, так или иначе связанными с правовой тематикой в своей деятельности.

В Российской Федерации в середине 90-х не существовало целостной системы информационно-правового обеспечения населения. В этих условиях

назрела необходимость разработки комплекса мер концептуального, методологического, организационного характера по созданию действенной системы обеспечения свободного доступа граждан к правовой информации, полной и достоверной. Эта работа началась после опубликования указов Президента Российской Федерации «О мерах по ускорению создания центров правовой информации» и «О концепции правовой информатизации России».

В документах подчеркивалось, что решение проблемы общедоступности правовой информации должно осуществляться преимущественно на основе информационных технологий. Этими же документами реализация программы была возложена на Федеральное агентство правительственной связи и информации при Президенте Российской Федерации (ФАПСИ, в настоящее время – ФСО России).

В 1996 году был учрежден Российский фонд правовых реформ (РФПР) – официальный агент Правительства Российской Федерации по реализации проекта «Правовая реформа в России», комплексного многопланового мероприятия государственного уровня.

Необходимо отметить, что в библиотечном сообществе также обсуждалась и в 70-е и в 80-е годы проблема необходимости выделения официальных изданий в отдельный специализированный фонд, приближение этих изданий к читателю. Но решение проблемы откладывалось по субъективным и объективным причинам. В 1997 г. Российская государственная библиотека провела исследование научно-информационной деятельности национальных и региональных библиотек субъектов Федерации, в ходе которого выяснилось, что каждая из этих библиотек рассматривает предоставление официальных документов своим читателям в числе приоритетных задач.

Но только после установления многостороннего сотрудничества ФАПСИ, Минкультуры России и РФПР эта задача была решена. В 1998 г. была разработана межведомственная программа «Создание общероссийской сети публичных центров правовой информации на базе общедоступных библиотек» и в этом же году были созданы первые Публичные центры правовой информации (ПЦПИ) – в Смоленской областной универсальной научной библиотеке и в Российской государственной библиотеке.

Разработчики Программы ПЦПИ пришли к выводу, что наиболее эффективно устанавливать компьютерные правовые и специализированные системы (базы данных) в библиотеках, традиционно являющихся центрами хранения накопленных человечеством знаний и коллективного их использования.

Была уверенность, что такой подход соединит в себе интересы государства и общества, но также и бизнеса, в первую очередь в части доступа к деловой и иной экономически значимой информации. Библиотечная сеть является одним из наиболее структурированных и действенных институтов страны. Библиотеки на опыте знают, как и где

собирают информацию, систематизировать, хранить и предоставлять пользователю. Необходимо учитывать и то, что библиотеки остаются, пожалуй, единственным государственным общественным институтом, который продолжают оказывать основные виды информационных услуг бесплатно, что существенно для реализации равных для всех граждан возможностей на доступ к правовой, деловой, экологической и правозащитной информации вне зависимости от их финансового положения, места нахождения и других значимых социально-экономических характеристик.

Разработанный тогда проект «Концепции распространения официальных текстов правовых актов через систему общедоступных библиотек» содержал такие цифровые показатели: в России действует около 59 тыс. общедоступных библиотек, к числу которых относятся 9 федеральных, 89 центральных библиотек субъектов РФ (республиканских, областных, краевых, окружных) и 49 тыс. муниципальных библиотек (городских, районных, сельских). Определённая работа по их компьютеризации уже проведена. Средства информации и новые технологии внедряются в 1500 библиотеках, электронные каталоги создаются в 500. Почти во всех центральных библиотеках субъектов Федерации созданы локальные вычислительные сети.

Исходя из вышеперечисленного, абсолютно естественным было решение создать ПЦПИ на базе существующей сети общедоступных библиотек. А для самих библиотек это было решением задачи приближения фонда официальных изданий к читателю, это – шанс для дальнейшего развития, шанс для компьютеризации, шанс для работы с партнёрами – производителями баз правовой информации, шанс для работы, обмена опытом с международными организациями.

Основными принципами деятельности центров правовой информации тогда стали:

- общедоступность;
- полнота и достоверность предоставляемой информации;
- взаимодействие центров между собой, а также с органами, осуществляющими официальное опубликование правовых актов на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Целью Программы ПЦПИ, по определению её разработчиков, является создание сбалансированной системы информационно-правового обеспечения населения, функционирующей на базе общедоступных библиотек и образовательных организаций субъектов Российской Федерации, основанной на использовании универсального информационно-правового продукта.

Основными задачами Программы ПЦПИ были обозначены:

- формирование механизмов для реализации национальной политики в области информационно-правового обеспечения населения страны;

- создание эффективного механизма обмена правовой информацией в Российской Федерации, обеспечивающего ее максимальную полноту, оперативность, достоверность, системность и комплексность;
- совместная с органами и организациями субъектов Российской Федерации разработка программ правовой информатизации, правового воспитания/просвещения и юридического образования;
- разработка долгосрочной программы взаимодействия федеральных органов государственной власти с органами субъектов Федерации, органами местного самоуправления, зарубежными организациями в данной области;
- налаживание информационно-правовых отношений в рамках СНГ, Совета Европы, других международных структур;
- изучение опыта и принципов работы информационно-правовых систем, баз правовой информации российских, зарубежных, международных объединений и организаций.

Для выполнения задач участниками программы был проведен ряд мероприятий. РФПР профинансировал закупку оборудования для открываемых ПЦПИ, обеспечил проведение конференций, семинаров (в том числе международных), а также выпуск методических материалов по вопросам создания центров и нормативной базы данной программы. Для разъяснения целей и задач, стоящих перед центрами, их значения были привлечены средства массовой информации.

Минкультуры России организовало создание правовых центров на базе ведущих библиотек России, имеющих необходимую техническую базу, подготовленных специалистов, наличие профильных информационных ресурсов, а также выделило некоторое количество оборудования для создаваемых центров.

Сами библиотеки предоставили на безвозмездной основе помещения, выделили для работы подготовленных специалистов, обладающих знаниями и опытом работы в области справочно-информационного обслуживания, создали систему комплексного обслуживания и справочный аппарат.

ФАПСИ на безвозмездной основе предоставило базы правовой информации, содержащие официальные документы на электронных носителях, каналы связи, а также оказывало консультативную помощь сотрудникам создаваемых центров.

Необходимо особ отметить, что именно тогда была применена модель государственно-частного партнерства именно в рамках рассматриваемой программы. На проведенной 29-30 октября 1998 г. на базе юридического факультета СПбГУ международной конференции «Участие библиотек в правовом воспитании населения и юридическом образовании» <http://www.ifap.ru/pcpi/events/199801.pdf> была достигнута договоренность между РФПР и основными производителями справочно-правовых систем

России – фирмами «Гарант», «Кодекс» и «КонсультантПлюс» о безвозмездной установке не самых дешевых баз правовой информации коммерческих производителей именно в создаваемых ПЦПИ. И эта модель действует по настоящее время.

Администрации субъектов Федерации активно участвовали в реализации программы по созданию сети центров правовой информации. Ими были приняты документы о создании центров в сетевом формате, выделены дополнительные ставки для библиотек в целях комплектования центров персоналом, предоставлены каналы связи, в отдельных случаях оказывалась финансовая, информационная и иная организационно-правовая поддержка.

На региональном уровне решение проблемы обеспечила скоординированная деятельность органов по информационным ресурсам и телекоммуникациям администраций регионов, центров правительственной связи ФАПСИ, органов управления культуры и универсальных научных библиотек. Важная роль в успешном решении проблемы отводится также высшим учебным заведениям (юридическим вузам и факультетам), средствам массовой информации, другим заинтересованным организациям. В таком практическом ключе и с явной социальной направленностью проблема правовой информации страны ранее не ставилась и не решалась.

Развитие Программы ПЦПИ продолжается и расширяется и сегодня, но в основном благодаря инициативам в регионах и в муниципалитетах. Лидерами остаются пионер Программы ПЦПИ – Смоленская области, ряд республик – Башкирия, Чувашия, Якутия, Ставропольский и Краснодарский края, Санкт-Петербург и Москва, ХМАО и ЯНАО, ряд областей России.

Именно в рамках Программы ПЦПИ в конце 90-х начали активно развиваться отношения участников проекта, отдельных библиотек с международными организациями.

В рамках международной конференции «Участие библиотек в правовом воспитании населения и юридическом образовании» в Санкт-Петербурге были «запущены» отношения библиотек со структурами Британского Совета, Бюро по использованию технического содействия ЕС, Германского фонда международного правового сотрудничества, Канадской программы сотрудничества, Международного института унификации частного права (Италия), Московского общественного научного фонда, Обществом «Компьютеры и право» (Великобритания), Отделом культуры, науки и сотрудничества Посольства Франции в Российской Федерации, Представительством «LEXIS-NEXIS» в Российской Федерации, Представительством Фонда «Ноу-Хау» (Великобритания) в Российской Федерации, Центром информации и документации Совета Европы в Российской Федерации.

На родине первого ПЦПИ в Смоленске 19-20 октября 1999 г. был проведен международный семинар «Публичные центры правовой

информации в России: возможности сотрудничества российских и зарубежных государственных и неправительственных организаций» <http://profil.ranepa.ru/docs/pubs/p1638/5814647b7bb95.pdf> в рамках которого РГБ представила свой опыт и видение нового качества сотрудничества библиотек с международными структурами в рамках Программы ПЦПИ.

Сегодня стоит вспомнить первые шаги данного сотрудничества.

Посольство Франции выделило через РПФР пять комплектов юридической литературы. Эта литература была передана центра правовой информации РГБ, РНБ, Смоленской, Екатеринбургской и Ростовской библиотек.

РГБ была передана БД «Юрист», включающая Германское федеральное законодательство.

Британский Совет передал большой комплект по английскому праву Всероссийской библиотеке иностранной литературы.

ПЦПИ РГБ открыл постоянно действующую и пополняющуюся экспозицию документов Европейского Суда по правам человека. Цель экспозиции – обеспечение публичного доступа граждан к документам этой организации. На открытии присутствовала российская международная юридическая общественность, член Европейского Суда.

Отмечая определённые успехи, к которым привели согласованные действия всех участников проекта, целесообразно обратить внимание на расширение форм сотрудничества и сферы традиционной деятельности библиотек.

Пользователи ПЦПИ нуждаются в консультациях профессиональных юристов. Гражданам необходимо толкование, объяснение содержания правовых документов.

И именно в РГБ впервые в конце 1998 года в результате сотрудничества Молодежного союза юристов России, РФПР и ПЦПИ РГБ была открыта юридическая клиника, логически связанная с ПЦПИ. Необходимо отметить, что модель доступа к правовой информации именно в юридической клинике была впервые апробирована на базе юридического факультета СПбГУ в 1994 году, но этот опыт носил чисто техническое назначение.

Сегодня сообщество библиотек должно выйти на качественно новый уровень сотрудничества с юридическими клиниками в рамках деятельности Центра развития юридических клиник, работающего на базе юридического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова и это направление начало находить свои очертания в рамках проведенного недавно на базе ПЦПИ РГБ Дня Уполномоченного по правам человека в России.

Помимо создания тандема ПЦПИ и юридических клиник сегодня необходимо говорить о развитии и распространении опыта Новгородской области, где Новгородский региональный общественный Фонд содействия некоммерческим проектам в сотрудничестве с Новгородской областной

библиотекой и библиотеками муниципальными запустил проект по созданию центров информационно-ресурсной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (ЦИРП СО НКО). Фактически – это новая модель деятельности ПЦПИ, ориентированная на сетевую информационно-ресурсную поддержку «третьего сектора» и общественных инициатив отдельных групп граждан на местах, что в рамках развития полноценного гражданского общества в России должно стать трендом, а потом перерасти и в бренд. Одним из результатов проекта стало создание сборника методических материалов «Описание модели создания площадки для просвещения и всестороннего общения, формирования партнерства между представителями различных социальных групп на основе изученного опыта по вопросам укрепления межнациональных отношений».

Сегодня на Новгородчине уже Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС Новгородской области) занялся в рамках развития модели ЦИРП СО НКО разработкой и продвижением новой модели, нацеленной на развитие социального проектирования и социального предпринимательства, опять же – при участии библиотек региона.

Говоря о развитии моделей ПЦПИ в интересах «общего блага» необходимо остановиться на опыте Перми, Тулы и Брянска по использованию площадок ПЦПИ для приема населения региональными уполномоченными по правам человека и иных форм т.н. «общественных приемных». Начали свои приемные открывать на базе библиотечных ПЦПИ депутаты различного уровня и региональные представительства парламентских партий.

В Челябинской области на базе библиотечных ПЦПИ проводятся выездные заседания регионального отделения Ассоциации юристов России в формате юридических клиник, с элементами правового и финансового образования. Развивается школьная медиация на базе организуемых школьных центров правовой информации. Разработанная в Копейске модель проекта «Формирование этико-правовой культуры и толерантности участников процесса образования с использованием средств медиаобразования» сегодня с успехом тиражируется в Санкт-Петербурге, Алтайском крае и ряде других регионов в формате создаваемых школьных центров правовой информации и центров медиаобразования.

В центре правовой информации РГБ в 2001 г. состоялась первая акция Российского фонда правовых реформ и его партнеров «Правовая литература для всех» по передаче книг и авторских прав на них РГБ для распространения через сеть Интернет, Совместная акция была направлена на реализацию и поддержку основных положений Хартии глобального информационного общества, подписанной в Окинаве Президентом Российской Федерации В.В. Путиным. Главная цель акции – обеспечение максимального доступа широких слоев населения России и зарубежья к

литературе правового содержания и ссылок на нее, а также иным правовым ресурсам российского сегмента Интернета в режиме реального времени.

Сегодня направление реализуется в т.ч. в рамках реализации совместного проекта МОО «Информация для всех» и РАНХиГС «Подари книгу библиотекам России», в котором участвуют и библиотеки России.

В рамках нового проекта РГБ «Профессионально-образовательная площадка специалистов ПЦПИ» в ноябре 2017 г. проводится круглый стол «Взгляд из прошлого в будущее: современные проблемы расширения доступа пользователей библиотек к отечественному правовому наследию» в качестве нового вектора рассматриваемого направления активностей в сети ПЦПИ.

10 февраля 2001 года в публичном центре правовой информации Российской государственной библиотеки открылась постоянная экспозиция, содержащая основные документы и публикации Европейского Суда по правам человека. Цель экспозиции – обеспечение публичного доступа к документам Европейского Суда по правам человека. Место размещения экспозиции было выбрано тогда Российским фондом правовых реформ не случайно. Можно констатировать, что деятельность Центра правовой информации РГБ в значительной степени способствовала обеспечению свободного доступа граждан к документам Совета Европы по правам человека. Экспозиция стала первым шагом по пути создания сети информационных центров, содержащих информацию по данной проблематике на бумажных и электронных носителях для населения Российской Федерации. Открытие экспозиции высоко оценено было Председателем Европейского Суда по правам человека Люциусом Вильдхабером, отметившим в своём послании Российской государственной библиотеке, что организация выставки способствует созданию европейского юридического пространства и содействует сотрудничеству по всей Европе.

Необходимо отметить, что использование возможностей телеконференцсвязи сегодня в рамках деятельности сети ПЦПИ стало реальностью. Впервые в дни работы 2-го Всероссийского совещания руководителей ПЦПИ (Тула, 18-20 сентября 2001г.) была проведена видеоконференция Тула – Краснодар – Новомосковск, благодаря которой число участников Конференции увеличилось на 50 человек. Для обсуждения были заявлены две темы: «Использование современных средств телекоммуникаций для межрегионального взаимодействия» и «Реализация прав граждан на доступ к информации для сельского населения России. Существующие возможности и потребности населения».

Данная модель с привлечением возможностей и публичных библиотек и библиотек образовательных организаций – школ, сузов, вузов, организаций дополнительного образования, может стать сверх эффективной моделью организации сетевого сообщества не только по правовой и библиотечной деятельности. Школьные и вузовские театры, музеи, газеты и журналы как

элементы единого культурно-образовательного пространства, межведомственного сотрудничества сферы образования, культуры и коммуникации сегодня могут стать существенным инструментом

Сегодня центр правовой информации РГБ – одна из наиболее современных моделей информационно-библиотечной деятельности в области правовой информации на современном уровне. Следует отметить активное участие сотрудников ЦПИ РГБ в проводимых в стране научных семинарах, конференциях и совещаниях, где в концентрированной форме излагаются основные проблемы доступа к правовой и иной социально значимой информации. Одним из эффективных механизмов этой деятельности является преподавание. Разработаны и читаются курсы лекций на Высших библиотечных курсах РГБ: курс лекций по библиографии ОПЛ; спецкурс по методике работы с официальными документами и правовой информацией.

На базе Центра проводится школа-семинар студентов ВБК и МГУКИ по работе с правовыми системами. Здесь работа по учебным программам сочетается с работой по конкретным запросам пользователей и профессиональным общением с сотрудниками ЦПИ, что приводит к расширению профессиональных знаний студентов.

ЦПИ осваивает и тиражирует теоретико-методологические основы деятельности главного элемента сетевой структуры Программы ПЦПИ, свойственные методическому центру, путем поиска новых методов и форм работ в области распространения правовой информации. Разработан 3-ступенчатый механизм внедрения опыта работы ПЦПИ в библиотечную практику: Методические совещания и практические семинары для сотрудников Отдела и ПЦПИ; Консультации и семинары для сотрудников РГБ; Консультации, совещания, семинары для сотрудников центров региональных библиотек.

Важное место в профессиональной подготовке специалистов для ПЦПИ имеют встречи с библиотекарями-практиками других библиотек, которые имеют наибольшее количество информационных ресурсов в области права. В ходе посещения этих библиотек в неформальной обстановке проходит обмен опытом, разгораются творческие дискуссии, осуществляются презентации многих проектов. Нужно отметить, что большое влияние на творческую активность сотрудников ЦПИ оказывают научные командировки в библиотеки регионов России и стажировки в зарубежных странах, куда Программа ПЦПИ также проникла.

Значительный опыт по управлению сетью ПЦПИ получен в разработке национальной модели корпоративного библиотечного информационно-правового центра на базе современных информационных и телекоммуникационных технологий и некоммерческого партнерства «Межрегиональное объединение ПЦПИ».

В числе направлений работы МО ПЦПИ в уставе провозглашены:

- координация деятельности граждан и юридических лиц – членов Партнерства в интересах сохранения и развития центров правовой информации и юридических библиотек.
- разработка и реализация проектов и программ в области совершенствования процесса правовой информатизации общества.
- создание членам Партнерства соответствующих условий для многостороннего обмена опытом на профессиональной основе, в том числе и на международном уровне, в области хранения и систематизации ресурсов правовой информации.
- организация и проведение конференций, семинаров, лекций, выставок, конкурсов и других мероприятий: обеспечение участия в них членов Партнерства.
- содействие в подготовке и повышении квалификации специалистов центров правовой информации и юридических библиотек:
- проведение научных исследований в области правовой информации и ознакомление с результатами этих исследований членов Партнерства:
- содействие в пропаганде и практическом применении достижений отечественной и зарубежной юридической науки;
- содействие в области социальной и юридической защиты специалистов центров правовой информации и юридических библиотек – членов Партнерства.

Реализация проектов, накопленный опыт и технический потенциал позволяют продолжить решение вопросов, связанных с созданием национальной общедоступной системы правовой информации.

Государственная политика в области правовой информации определяет систему центров правовой информации различного уровня в качестве основной компоненты правового информирования населения и именно в рамках развития сетевого сотрудничества с партнерскими организациями возможно решение указанной задачи.

**Сетевые проекты по продвижению школьных служб примирения:
теория, практика, первые результаты сотрудничества и блок
методических материалов**

*Хананашвили Н. Л.
Вице-президент
Благотворительный фонд «Просвещение», Москва
hananashvili@mail.ru*

**Network projects to promote school reconciliation services: theory, practice,
first results of cooperation and a block of methodological materials**

Практика создания и деятельности школьных служб примирения (ШСП) получают всё большее распространение. В настоящее время в России такие службы действуют уже более чем в 20 субъектах РФ. Достаточно длительный и богатый опыт работы таких служб позволяет включать в рассмотрение не только разнообразные тематические аспекты возникающих конфликтов – конфликты межличностные и повседневные между самими школьниками («горизонтальные»), между школьниками и учителями («вертикальные»), конфликты внутрисемейные, имеющие влияние на процесс обучения школьника, а также конфликты, имеющие этническую (или национальную или религиозную составляющую), но и конфликты внутри образовательной организации и с системой управления образованием. Очевидно, что значительный территориальный охват деятельности ШСП требует и заметно больших усилий по формированию относительно единого сообщества таких служб, регулярного обмена информацией и опытом, распространения успешных практик и учёта опыта неудач, сохранения общих ценностей восстановительной медиации.

Такую задачу могут выполнять различные сетевые проекты, планируемые и реализуемые как профильными социально ориентированными некоммерческими организациями (СО НКО), так и другими государственными и негосударственными структурами, в том числе системы среднего, среднего специального и высшего образования, учреждениями подготовки, переподготовки и повышения квалификации управленческих кадров.

Основными составляющими подобных сетевых проектов, очевидно, являются следующие:

1) Информационное пространство – весь спектр возможных взаимодействий, начиная от сбора, агрегирования, обработки, анализа информации до её распространения и даже реализации, как вполне рыночного экономического продукта. Достаточно удобным институциональным инструментом для таких проектов могли бы стать современные библиотеки и публичные центры правовой информации

(ПЦПИ), которые в настоящее время получают всё большее распространение в России.

2) Просветительская и образовательная деятельность, прежде всего, на основе современного подхода к «образованию длиною в жизнь» и при учёте трёх основных форматов образования – формального (системы государственных и негосударственных образовательных организаций, от дошкольных до системы высшего профессионального образования и системы подготовки управленческих кадров РАНХиГС); неформального (многочисленных и весьма разнообразных курсов повышения квалификации, способных существенно дополнять сферу формального образования нестандартными интерактивными формами и способами дистантного обучения; наконец, неформального образования – выработки самим человеком уверенности в необходимости получения новых знаний, умений и навыков в течение всей жизни и приверженности этой стратегии.

3) Следующим направлением сетевых проектов могли бы стать проекты социально-технологические, направленные на отработку и распространение инновационных социальных технологий – способов решения острых и актуальных социальных проблем. Сетевой характер проекта в этом случае становится удобной управленческой платформой для обмена инновационным опытом и учёта просчётов и ошибок, почти неизбежных в любой области социальных инноваций. Проекты также ориентированы на разработку и апробацию новых алгоритмов и способов реагирования на те или иные встречающиеся неожиданные отклонения от «социальной технологии» и проблемные ситуации, выработку порядка и правил деятельности – с выходом на соответствующие профессиональные социально-технологические стандарты и нормативно-правовое регулирование.

В то же время используемые форматы сетевых проектов в области восстановительной медиации будут способствовать развитию следующих социально значимых элементов современного информационного общества.

А) Прежде всего, это сам восстановительный подход к разрешению конфликтов и продвижение восстановительной культуры в обществе.

Б) Развитие социально-проектной культуры. В последний период времени государство стало обращать большее внимание на освоение основ проектной культуры, поскольку качество реализации разрабатываемых и принимаемых программ и стратегий оставляет желать лучшего. Принятыми недавно Постановлением Правительства РФ от 15 октября 2016 г. № 1050 и распоряжением Правительства РФ от 15 октября 2016 г. №2165-р устанавливается порядок организации проектной деятельности, который определяет организационную структуру системы управления проектной деятельностью, этапы инициирования, подготовки, реализации, мониторинга и завершения приоритетных проектов (программ). Органам государственной власти субъектов РФ рекомендовано организовать проектную деятельность

на региональном уровне, руководствуясь утверждённым Положением об организации проектной деятельности в Правительстве России . Если не начинать работу немедленно, в соответствии с предельно сжатыми сроками деятельности по освоению навыков проектного управления, сложно представить себе реалистичность её результатов.

В) Наконец, третий, едва ли не самый важный элемент культуры, достаточно органично развиваемый в процессе реализации сетевых проектов – это т.н. «клубная культура» или культура сообществ. Тем более данный вид культуры актуален в условиях огромных российских пространств и сосредоточенности населения в крупных городах, где место проживания, проведения досуга и место работы расположены подчас далеко друг от друга.

В этом случае сетевые проекты играют роль площадок для выращивания связанных между собою позитивной социально-проектной деятельностью элементов общества и постепенного, проектно организованного приращения радиуса социального капитала.

Тематическая привязка сетевых проектов к внедрению восстановительного подхода в разрешении школьных конфликтов и распространению служб примирения создаёт удобный инструмент для освоения детьми жизненно важных навыков управления конфликтами, разрешения конфликтов, а также организации низкоконфликтного образовательного пространства, в котором включённые в него «субъекты» обладают способностью слушать, слышать и понимать друг друга и, следовательно, находить возможность и обретать способность к сближению позиций и выработке взаимоприемлемых для сторон решений.

Первым результатом сетевого сотрудничества в рассматриваемой области стало, инициированного Центром экономики непрерывного образования РАНХиГС, стало проведение круглый стол «Институт медиации в системе школьного образования».

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации и Департамент образования города Москвы при поддержке Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, Агентства стратегических инициатив и Фонда поддержки образования при информационной поддержке РИА «Новости» 19–20 ноября 2015 г. провели научно-практическую конференцию «Сравнительная оценка состояния и прогноз развития региональных систем образования».

В рамках конференции 20 ноября, во Всемирный день детей, в формате сеанса видеоконференцсвязи был проведен круглый стол «Институт медиации в системе школьного образования». Мероприятие было организовано Институтом общественных науки и Центром экономики непрерывного образования РАНХиГС, а также Фондом поддержки образования».

В подготовленных к мероприятию материалах было сказано, что распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р была утверждена Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Приоритетной задачей страны в сфере воспитания детей Стратегия называет развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины. Правовые механизмы реализации Стратегии включают среди прочих развитие инструментов медиации для разрешения потенциальных конфликтов в детской среде и в рамках образовательного процесса, а также при осуществлении деятельности других организаций, работающих с детьми.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 июля 2014 г. № 1430-р утвердило Концепцию развития до 2017 года сети служб медиации в целях реализации восстановительного правосудия в отношении детей, в том числе совершивших общественно опасные деяния, но не достигших возраста, с которого наступает уголовная ответственность в Российской Федерации.

Необходимость разработки механизмов реализации профильных положений Указа Президента РФ от 1 июня 2012 г. N 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 – 2017 годы», вышеуказанных указа главы государства и распоряжений правительства, Указа Президента Российской Федерации от 29 октября 2015 года № 536 «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации "Российское движение школьников», а также целесообразность внесения изменений и дополнений в утвержденные Минобрнауки России в 2013 году «Рекомендации по организации служб школьной медиации в образовательных организациях» и стали предметом обсуждения экспертов и участников образовательного процесса из Москвы, Санкт-Петербурга, регионов России, а также присоединившихся к ним представителей Казахстана.

Ведущими виртуального «круглого стола» выступили декан факультета «Liberal Arts College» Е. Миронов, представляющий аудиторию в Москве и заместитель президента Фонда поддержки образования – руководитель программы «Гимназический союз России» А. Федоров, представляющий аудиторию в Санкт-Петербурге, регионах России и ближнем зарубежье.

Открыл мероприятие доклад советника руководителя Департамент образования города Москвы М. Мокринского «Международный опыт медиативных практик в образовании».

Автор настоящего материала и ряда книг по тематике развития медиации/школьных служб примирения выступил с докладом «Создание и развитие системы школьных служб примирения: риски и возможности»,

представил исторический анализ развития медиации на федеральном, региональном и местном уровнях, проанализировал подходы органов государственной власти и «третьего сектора» к решению проблем развития школьных служб примирения, а также создания и продвижения качественных информационных ресурсов и подготовки кадров.

Председатель Всероссийской ассоциации восстановительной медиации, президент Межрегионального общественного центра «Судебно-правовая реформа» Р. Максудов представил доклад «Образовательный потенциал восстановительной медиации». Докладчик остановился на вопросах влияния медиации на формирование личностных свойств всех участников образовательного процесса в школе. Характеризуя организационную и просветительскую работу на уровне органов государственной власти и местного самоуправления, докладчик выразил мнение, что сегодня вряд ли можно говорить о наличии у них достаточной мотивации к продвижению процедур медиации в школе.

Доцент кафедры общей психологии Института общественных наук РАНХиГС С. Манухина выступила с докладом «Профессиональные стандарты в медиации». В докладе были подняты проблемы создания системы профессиональной подготовки медиаторов для системы образования, разработки и внедрения профессиональных стандартов в контексте рассматриваемой нормативно-правовой базы.

Президент Волгоградской общественной организации «Клуб ЮНЕСКО «Достоинство ребенка» И. Маловичко представила региональный опыт становления и развития школьных служб примирения/медиации в Волгоградской области. По её сведениям, в регионе существует сеть из 273 образовательных организаций, стабильно развивающих на своей базе школьные службы примирения. При этом координационным центром выступает именно СО НКО, при активном сотрудничестве с региональными уполномоченным по правам человека, органами управления образования и профильными структурами МВД России.

Представляющие школьное сообщество Москвы Е. Улуныян из школы № 2086 и Т. Воробьева из школы № 1231 им. В.Д. Поленова представили опыт образовательных организаций Москвы в развитии медиации, возникающие возможности и риски, а также специфику медиативной деятельности в условиях образовательных комплексов, необходимость развития процедур, методики и формирования рынка услуг в рассматриваемой области.

Проблемы и перспективы формирования безопасной информационной среды в контексте развития медиации представили в своём докладе ректор Академии инновационного образования и развития О. Рубцова и доцент кафедры психологии Российского государственного университета им. Г.В. Плеханова Н. Глушач. Особый интерес участников «круглого стола» вызвала информация о том, что благодаря стремительному развитию

информационной среды – теле-, видео-, радиопродукции, печатных изданий, интернета, рекламы, индустрии досуга и развлечений, коммуникаций в социальных сетях и пр., где они часто наблюдают далеко не самые лучшие образцы социального поведения, – общество потеряло контроль над процессом формирования общей и информационной культуры детей и молодежи. Сегодня приоритетным является вопрос восстановления механизма управления семиотическим пространством для обеспечения безопасной информационной среды для детей и подростков, активизируя для этого гражданскую позицию всех участников образовательного процесса – родителей, педагогов, актива и волонтеров профильных СО НКО, заинтересованного бизнеса, представителей традиционных конфессий и парламентских партий.

Участвующий в организации и проведении мероприятия Фонд поддержки образования через свою сеть программы «Гимназического союза России», поддерживаемую Газпромом России и субъектами Российской Федерации, организовал подключение к мероприятию образовательных организаций ряда субъектов Российской Федерации, в том числе Санкт-Петербурга, Республики Калмыкия, Волгоградской, Орловской, Ульяновской и других областей, а также площадок в Казахстане.

По заявленному в ходе проведения мероприятия мнению экспертов, возможность привлечения к работе потенциала Фонда, охватывающего своей сетью более чем 400 образовательных организаций, информационно-методических центров, педагогических вузов и иных профильных структур в 76 регионах России, а также в Армении и Казахстане, может вывести тематику развития медиации на качественно новый уровень, создав предпосылки именно для создания национальной, а затем и международной, в рамках ЕАЭС и СНГ, модели внедрения медиативных технологий в системе образования в качестве создания механизмов реализации вышеуказанных нормативно-правовых актов.

В ходе проведенного анализа выявлено, что сетью Фонда воспользовались в период с сентября 2012 по июнь 2015 года 3 435 образовательных организаций, 56 896 участников, среди которых 18 106 учителей, 2 799 представителей власти, органов управления образования и молодежной политики, бизнеса и институтов гражданского общества, 35 237 школьников и студентов.

Та же Волгоградская область, имеющая сегодня у себя одну из лучших сетевых структур по развитию медиации, при поддержке ООО «Газпром трансгаз Волгоград» и губернатора области создала сеть из 35 учебных заведений во всех муниципальных районах региона, через которую вполне могут и дальше продвигаться и развиваться программы по медиации, как на региональном, так и на муниципальном уровне, но также область сможет делиться своим опытом и методическими наработками с другими субъектами Российской Федерации и государствами – участниками СНГ.

Участвующие в подготовке мероприятия представители Агентства стратегических инициатив обозначили свои приоритеты в развитии медиации в рамках реализуемого с участием РАНХиГС стратегического проекта «Ресоциализация детей, попавших в трудную жизненную ситуацию, в том числе вступивших в конфликт с законом» и иных профильных проектов и программ АСИ с учётом необходимости создания механизмов реализации Концепции развития до 2017 года сети служб медиации в целях развития восстановительного правосудия в отношении детей, в том числе совершивших общественно опасные деяния, но не достигших возраста, с которого наступает уголовная ответственность в Российской Федерации. Сегодня АСИ в сотрудничестве с Минобрнауки России, Минюстом России, МВД России и ФСИН разработали ряд предложений о внесении изменений и дополнений в действующее законодательство в рассматриваемой области, но создание профильного информационно-методического центра Минобрнауки России – дело будущего, и медиативная составляющая в нём должна присутствовать по мнению экспертов по определению.

28 мая 2015 года в рамках Петербургского международного юридического форума состоялась Церемония открытия Программы Минюста России и Совета Европы «Оказание бесплатной юридической помощи социально незащищенным категориям граждан». Программой предусмотрена подготовка стандартов качества оказания бесплатной юридической помощи, определение ее наиболее значимых видов, выработка типовых актов, которыми следует руководствоваться субъектам Российской Федерации при осуществлении правового регулирования отношений, связанных с оказанием бесплатной юридической помощи. По мнению экспертов, одной из наиболее эффективных форм оказания указанной помощи социально незащищенным категориям из среды детей и родителей/опекунов может и должна стать медиация.

Подводя итоги мероприятия было принято решение оформить результаты «круглого стола» в формате итогового документа, значимыми приоритетами в котором необходимо указать подготовку кадров, а также поиск, описание и тиражирование лучших практик медиации.

Фонд поддержки образования и ЦЭНО РАНХиГС организовали и провели 9 февраля 2016 г. в формате сеанса видеоконференцсвязи семинар «Работа служб школьной медиации. Мероприятие проведено в рамках реализации проекта Фонда «Сетевой педсовет» (Тема 2015-2016 учебного года «Взаимодействие семьи и школы в современных условиях. Роль семьи в школьном образовании»).

Литература

1. Хананашвили. Н. Л. Некоторые замечания к Концепции развития до 2017 года сети служб медиации <http://elibrary.ru/item.asp?id=25724048>

2. Школьные службы примирения и профилактика межэтнических конфликтов./Под общей редакцией Н. Л. Хананашвили. М: Благотворительный фонд «Просвещение», 2012. – 146 с. http://www.nasbor.ru/Vuistuplenija/Nodar/Publikaciinodar/SRS_IEC_2012.pdf

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Тезаурус

1. Медиация конфликтов – это процесс, в котором участники (конфликтующие стороны) с помощью беспристрастной третьей стороны (медиатора) разрешают свой конфликт.
2. Служба школьной медиации – организация, деятельность которой направлена на развитие культуры конструктивного взаимодействия в конфликте.
3. Активный сторонник – субъект, своими прямыми действиями поддерживающий и развивающий динамику конфликта в пользу одной из сторон.
4. Внутренняя установка – субъективное восприятие личностью своего статуса в группе.
5. Групповые нормы – общие правила поведения, которых придерживаются все члены группы.
6. Жертва – сторонний субъект, пострадавший в результате конфликта.
7. Интервенция в конфликт – вхождение, попадание, приход в конфликт в виду участника или в виде посредника.
8. Интересы – потребности, принципы, ценности или системы убеждений, которые нужно удовлетворить в конфликте. Интересы отражают суть личности и не могут быть предметом обсуждения или переговоров.
9. Инцидент – стычка, взрыв, столкновение конфликтантов.
10. Конфликт – процесс столкновения и противоборства индивидов или групп, характеризующийся взаимным нанесением ущерба с целью защиты реальных и вымышленных интересов.
Источники конфликтов – это противоречия, а они возникают там, где есть рассогласование:
 - в знаниях, умениях, способностях, личностных качествах;
 - функциях управления;
 - эмоциональных, психических и других состояниях;
 - технологических, экономических и других процессах;
 - целях, средствах, методах деятельности;
 - мотивах, потребностях, ценностных ориентациях;
 - взглядах, убеждениях;
 - понимании, интерпретации информации;
 - ожиданиях, позициях;
 - оценках и самооценках
11. Конфликтная ситуация – это фрагмент конфликта, рассматриваемый с момента предъявления угроз сторонами до завершения эскалации. Составная часть конфликта, определяющая наличие кризиса отношений. Она возникает в результате выяснения или определения отношений сторонами и реализуется через действие и/или противодействие сторон во время развития конфликта.
12. Критерии конструктивного и деструктивного конфликта (Ложкин Г.В., Повякель Н.И., 2002).

Позитивные функции конфликтов:

- регулятивно-развивающая – конфликт не дает застыть, окостенеть, побуждает к изменениям и развитию, открывает дорогу инновациям, способным усовершенствовать и стабилизировать внутренний мир, отношения, систему;
- информационно-объединяющая – в ходе конфликта люди лучше узнают себя и друг друга, конфликт стимулирует рефлексию и понимание;
- сплочение и структурирование – конфликт способствует структурированию социальных групп, созданию организаций, сплочению групп и коллективов;
- стимулирование активности – конфликт повышает активность людей, снимает "синдром покорности";
- стимулирование личностного роста – конфликт стимулирует развитие личности, повышение чувства ответственности, осознания своей значимости, может содействовать самопознанию и самореализации;
- психотерапевтическая и облегчающая – конфликт (при условии его открытого и конструктивного урегулирования) снимает подсудную напряженность, дискомфорт и хронические недоразумения, дает им выход;
- диагностическая и проясняющая – иногда полезно даже спровоцировать конфликт, чтобы прояснить обстановку и понять состояние дел; в критических ситуациях, возникающих в конфликтах, выявляются незаметные до того достоинства и недостатки людей, создаются условия для развития личности и формирования лидеров.

Негативные функции конфликтов:

- становление стереотипов и разрушающих форм самореализации личности путем манипулятивного самоутверждения и достижения желаемого как бы в обход;
- ухудшение психологического климата в коллективах и разрушение межличностных отношений;
- снижение привлекательности труда и, как следствие, снижение его производительности;
- неадекватность, прежде всего в восприятии проблемы и участников конфликта;
- возникновение неадекватных психологических защит;
- снижение сотрудничества и уменьшение возможности партнерства между сторонами в ходе конфликта и после него;
- нарастание конфронтации, затягивающей людей в борьбу и заставляющей их стремиться больше к победе, чем к решению проблем и поиску альтернативы;
- увеличение материальных и эмоциональных затрат на разрешение конфликта.

Если конфликт разрешается неправильно, подавляется, игнорируется, его негативная сторона выходит наружу и проявляется в разнообразных, в том числе и психологических, последствиях, например в тревоге, смятении, одиночестве, низкой производительности труда, вялости, затаенном гневе, стрессе, усталости и др.

В то же время если конфликт конструктивен, если он разрешается правильно, то видны его позитивные стороны, в частности возникает ощущение покоя, удовлетворения, подъема энергии, облегчения, радости общения, расширяются возможности личностного роста и др.

13. Пассивный сторонник – субъект, не предпринимающий активных действий и косвенно влияющий на развитие конфликта в пользу одной из сторон конфликта.

14. Позиция в конфликте – То, как участники формулируют свои интересы (требования, ультиматумы, заявления) в конфликтах

15. Предмет конфликта – структурный параметр, характеризующий содержательную сторону конфликта.

16. Предупреждение конфликтов – предотвращение открытых односторонних или двухсторонних силовых действий

17. Провокатор – участник конфликта, способствующий его развитию путем отрицательного воздействия на других участников, с целью реализации своих интересов.
18. Разрешение конфликта – прекращение конфликта в результате прямого взаимодействия сторон или с участием третьей стороны и достижения соглашения об относительно наилучших способах удовлетворения их интересов.
19. Роль – нормативно заданный или коллективно одобряемый образец поведения личности
20. Сочувствующий – пассивный участник конфликта, оказывающий моральную поддержку одной из сторон конфликта
21. Социальный конфликт – процесс столкновения и противоборства индивидов или групп, характеризующийся взаимным нанесением ущерба с целью защиты реальных и/или вымышленных интересов
22. Статус – реальное положение личности в системе внутри групповых отношений, степень ее авторитетности. Статус может быть высоким, средним и низким.
23. Сторонники – группирующиеся вокруг сторон участники конфликта.
24. Стороны конфликта (конфликтанты) – индивиды или группы, непосредственные носители основного противоречия в конфликте, противодействующие и наносящий ущерб друг другу.
25. Фаза конфликта – промежуточное состояние, характеризующее особенности его динамики на определенной стадии.
26. Улаживание конфликтов – любые мероприятия, деятельность, направленные на прекращение силовых действий или противостояния и разрешение противоречий мирным способом.
27. Управление конфликтом – реализация целей и задач с помощью проектирования, создания, поддержания, усиления, улаживания, регулирования или разрешения конфликта в своих интересах.
28. Управленец – субъект, определяющий и реализующий стратегию конфликта, осуществляющий контроль его развития в своих интересах.
29. Урегулирование конфликта – определенное завершение в результате конфронтации сторон, осознающих противоположность своих интересов.
30. Участники конфликта – субъект и субъекты, вовлеченные в конфликт
31. Цели – это мотивированно осознанные интересы сторон.
32. Цикл конфликта – прохождение конфликтом всех стадий своего развития до момента разрешения или до его возобновления на новом уровне.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

Литература

1. Анцупов А.Я. Профилактика конфликтов в школьном коллективе / А.Я. Анцупов. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2004. (Библиотека школьного психолога)
2. Баева И.А. Тренинг психологической безопасности в школе. – СПб.: Речь, 2002. – ДБ (домашняя библиотека)
3. Пезешкиан Н. Психотерапия повседневной жизни: тренинг разрешения конфликтов СПб: Речь, 2001
4. Шевченко М.Ф. Как стать успешным? Программа занятий для старшеклассников.- СПб.: Речь, 2007
5. Моница Г.Б., Лютова-Робертс Е.К. Коммуникативный тренинг (педагоги, психологи, родители). – СПб.: Издательство «Речь», 2005
6. Кунигель Т.В. Тренинг «Активация внутренних ресурсов подростка». – СПб.: Издательство «Речь», 2006
7. Карпенко А.Д. Конфликт. Структура и динамика. – СПб.: 2011

8. Коновалов А.Ю. Школьная служба примирения и восстановительная культура взаимоотношений: практическое руководство. /под общей редакцией Карнозовой Л.М. – М.: МОО Центр «Судебно-правовая реформа», 2012. – 256 с.
9. Гришина Н.В. Психология конфликта. 2-е изд.- СПб.: Питер, 2008.-544с.: ил.- (Серия «Мастера психологии»).
10. Лукьянова Я.А. Барьеры общения, конфликты, стресс...- 2-е изд., доп.- Мн.: Выш.шк. 1988.-223с.: ил.
11. Ложкин Г.В., Повякель Н.И. Практическая психология конфликта, Учебное пособие. – 2-е изд., стереотипное – Киев: 2002. – 256 с.
12. Рекомендации по организации служб школьной медиации в образовательных организациях № ВК – 54/07вн: Утв. зам. Министра образования и науки РФ В.Ш. Кагановым от 18 ноября 2013 г.
13. Уварова О.А. Школьная служба восстановительной медиации. Система подготовки медиаторов.5-9 кл. ФГОС. – Волгоград: 2014. – 123 с.
14. Вестник восстановительной юстиции. М: Центр «Судебно-правовая реформа». №12, 2015. – 202 с.
15. Школьные службы примирения в регионах России. Профилактика межэтнических конфликтов / под общ. ред. Н.Л. Хананашвили. М. : Издательство «Юрист», 2014. – 180 с.
16. Опыт работы школьных служб примирения в России / Сборник материалов. – М.: МОО Центр «Судебно-правовая реформа», 2014. – 148 с.
17. Максудов Р. Р. Программы восстановительного разрешения конфликтов и криминальных ситуаций: от уникальных эпизодов к заживлению социальной ткани. – М.: МОО Центр «Судебно-правовая реформа», 2012. – 256 с.
18. Школьные службы примирения и профилактика межэтнических конфликтов. /под общей редакцией Н.Л.Хананашвили. М: Благотворительный фонд «Просвещение», 2012. – 146 с.
19. Живая Конвенция и школьные службы примирения. Теория, исследования, методики. / под общей редакцией Н.Л. Хананашвили. М: Благотворительный фонд «Просвещение», 2011. – 168 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.

Характеристика модели восстановительной медиации

Понятие восстановительной медиации

Под медиацией обычно понимается процесс, в рамках которого участники с помощью беспристрастной третьей стороны (медиатора) разрешают конфликт.

Восстановительная медиация – это процесс, в котором медиатор создает условия для восстановления способности людей понимать друг друга и договариваться о приемлемых для них вариантах разрешения проблем (при необходимости – о заглаживании причиненного вреда), возникших в результате конфликтных или криминальных ситуаций.

В ходе восстановительной медиации важно, чтобы стороны имели возможность освободиться от негативных состояний и обрести ресурс для совместного поиска выхода из ситуации. Восстановительная медиация включает предварительные встречи медиатора с каждой из сторон по отдельности и общую встречу сторон с участием медиатора.

Основные принципы восстановительной медиации

- добровольность участия сторон

Стороны участвуют во встрече добровольно, принуждение в какой-либо форме сторон к участию недопустимо.

Стороны вправе отказаться от участия в медиации как до ее начала, так и в ходе самой медиации.

– информированность сторон

Медиатор обязан предоставить сторонам всю необходимую информацию о сути медиации, ее процессе и возможных последствиях.

– нейтральность медиатора

Медиатор в равной степени поддерживает стороны и их стремление в разрешении конфликта. Если медиатор чувствует, что не может сохранять нейтральность, он должен передать дело другому медиатору или прекратить медиацию.

Медиатор не может принимать от какой-либо из сторон вознаграждения, которые могут вызвать подозрения в поддержке одной из сторон.

– конфиденциальность процесса медиации

Медиация носит конфиденциальный характер. Медиатор или служба медиации обеспечивает конфиденциальность медиации и защиту от разглашения касающихся процесса медиации документов.

Исключение составляет информация, связанная с возможной угрозой жизни либо возможности совершения преступления; при выявлении этой информации медиатор ставит участников в известность, что данная информация будет разглашена.

Медиатор, передает информацию о результатах медиации в структуру, направившую дело на медиацию.

Медиатор может вести записи и составлять отчеты для обсуждения в кругу медиаторов и кураторов служб примирения. При публикации имена участников должны быть изменены.

– ответственность сторон и медиатора

Медиатор отвечает за безопасность участников на встрече, а также соблюдение принципов и стандартов. Ответственность за результат медиации несут стороны конфликта, участвующие в медиации.

Медиатор не может советовать сторонам принять то или иное решение по существу конфликта.

– заглаживание вреда обидчиком

В ситуации, где есть обидчик и жертва, ответственность обидчика состоит в заглаживании вреда, причиненного жертве.

– самостоятельность служб примирения

Служба примирения самостоятельна в выборе форм деятельности и организации процесса медиации.

Процесс и результат медиации

Основой восстановительной медиации является организация диалога между сторонами, который дает возможность сторонам лучше узнать и понять друг друга. Диалог способствует изменению отношений: от отношений конфронтации, предубеждений, подозрительности, агрессивности к позитивным взаимоотношениям. Медиатор помогает выразить и услышать точки зрения, мнения, чувства сторон, что формирует пространство взаимопонимания.

Важнейшим результатом восстановительной медиации являются восстановительные действия (извинение, прощение, стремление искренне загладить причиненный вред), то есть такие действия, которые помогают исправить последствия конфликтной или криминальной ситуации.

Не менее важным результатом медиации может быть соглашение или примирительный договор, передаваемый в орган, направивший случай на медиацию. Примирительный договор (соглашение) может учитываться данным органом при принятии решения о дальнейших действиях в отношении участников ситуации.

Восстановительная медиация ориентирована на процесс коммуникации, она направлена, в первую очередь, на налаживание взаимопонимания, обретение способности к диалогу и

способности решить ситуацию. Достижение соглашения становится естественным результатом такого процесса.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4.

Методические рекомендации по созданию и развитию служб примирения в образовательных организациях

ВСЕРОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ МЕДИАЦИИ

Содержание:

1. Актуальность школьных и территориальных служб примирения 2
 - 1.1 Восстановительный подход к разрешению конфликтов, профилактике правонарушений и деструктивного поведения несовершеннолетних. 2
 - 1.2 Правовая основа школьных служб примирения в образовательной сфере 3
 2. Восстановительные программы, применяемые в службах примирения 4
 - 2.1. Принципы восстановительного подхода к урегулированию конфликтов и реагированию на правонарушения несовершеннолетних: 4
 - 2.2. Принципы организации процесса восстановительных программ: 4
 - 2.3. Основные восстановительные программы в службе примирения 5
 - 2.4. Обеспечение качества работы ведущего восстановительных программ 6
 - 2.5. Квалификация куратора (руководителя) службы примирения и ведущего восстановительных программ 6
 3. Организация восстановительного подхода в образовательных организациях 7
 - 3.1. Формы организации восстановительного подхода в образовательных учреждениях 7
 - 3.2 Деятельность школьной службы примирения 7
 - 3.3. Куратор (руководитель) службы примирения 8
 - 3.4. Условия работы школьной службы примирения 8
 - 3.5. Примерные критерии принятия ситуаций на программу в рамках стандартной процедуры 8
 4. Поддержка службы примирения со стороны руководства образовательной организации и взаимодействие с другими организациями 9
 - 4.1.Руководитель образовательной организации: 9
 - 4.2. Обеспечение соблюдения принципов проведения программ 9
 - 4.3. Наличие утвержденной документации 10
 5. Организация сетевого взаимодействия в объединениях школьных служб примирения 10
 - 5.1. Сети и объединения служб примирения. 10
 - 5.2. Профессиональное сообщество специалистов-медиаторов и кураторов школьных служб примирения 11
 - 5.3 Требования к содержанию образовательного курса (программы, тренинга) и преподавателю (тренеру) школьных служб примирения. 11
 6. Мониторинг деятельности служб примирения 12
 - 6.1. Количественный мониторинг школьных служб примирения 12
 - 6.2. Качественный мониторинг школьных служб примирения 13
-
1. Актуальность школьных и территориальных служб примирения
 - 1.1 Восстановительный подход к разрешению конфликтов, профилактике правонарушений и деструктивного поведения несовершеннолетних.

Модель школьных и территориальных служб примирения разработана в России и опирается на традиционные практики примирения и урегулирования конфликтов в сообществе. Практика школьных и территориальных служб примирения основывается на концепции восстановительного правосудия и реализуется в форме восстановительных программ: «программа примирения», «программа по заглаживанию вреда», «круг сообщества», «семейный совет» («семейная конференция»), «профилактическая восстановительная программа», «школьная конференция» и другие. В восстановительных программах стороны конфликта (включая родных и близких несовершеннолетних участников конфликта) в ходе переговоров с помощью нейтральной третьей стороны (ведущего восстановительных программ) разрешают конфликт, находят лучшее для всех участников решение и принимают на себя ответственность за его реализацию без внешнего принуждения.

Для подготовки сторон конфликта к участию в восстановительной программе и организации самой восстановительной программы нужен человек, владеющий теорией и практикой применения восстановительного подхода. Ведущий восстановительных программ (специалист службы примирения) создает условия для восстановления у сторон конфликта способности понимать друг друга и договариваться о приемлемых для них и общества вариантах разрешения конфликтных или криминальных ситуаций, а также организует поддержку несовершеннолетних участников конфликта или правонарушения и их договоренностей со стороны значимого социального окружения. В ходе восстановительной медиации важно, чтобы стороны имели возможность освободиться от негативных состояний, прекратили вражду и обрели ресурсы для совместного поиска выхода из ситуации.

Важнейшими в восстановительном подходе являются понятия вреда (в том числе обиды) и ответственности. Вред в восстановительном подходе – это деяние одного человека по отношению к другому, в результате которого был причинен ущерб, что-либо было нарушено или разрушено (в том числе отношения) и воспринимается другим как несправедливость. Причинение вреда ведет к появлению негативных последствий для пострадавшего: материальных, физических, вред в форме разрушившихся отношений и т.д. Вред – понятие субъективное, определяется пострадавшим (жертвой). Потому исправление причиненного жертве вреда в восстановительном подходе не является наказанием для человека, причинившего вред, оно является восстановлением справедливости и мира в сообществе. Ответственность в восстановительном подходе понимается как обязательство по заглаживанию вреда, то есть исправление негативных последствий случившегося для затронутых ситуацией людей. При заглаживании вреда большое значение имеют раскаяние и прощение. Таким образом, понятие справедливости в восстановительном подходе связано с заглаживанием причиненного вреда, и в этом его отличие от принятых в уголовном правосудии представлений о справедливости как наказания нарушителя.

Ответственность за исправление причиненного вреда рассматривается не только при правонарушении, но и в конфликте, где стороны часто взаимно причиняют друг другу вред. «Поиск виноватого» не способствует взаимопониманию и урегулированию конфликта в отличие от обсуждения причиненного вреда и совместного поиска путей его исправления. В школьной жизни часто вред бывает взаимным (драка, оскорбления), соответственно, ставится вопрос о взаимном заглаживании причиненного вреда.

Одним из важных аспектов восстановительного подхода применительно к несовершеннолетним является восстановление позитивного родительского влияния на них, поддержка позитивных изменений несовершеннолетнего со стороны его родных и близких, педагогов, одноклассников, друзей, а также забота о будущем: создание условий для того, чтобы произошедшее «стало уроком» и подобное больше не повторилось.

Цель специалиста службы примирения (ведущего восстановительного программ) состоит в создании наилучших условий для реализации принципов восстановительного подхода (восстановительного правосудия). Специалист службы примирения является нейтральной фигурой, в равной степени поддерживающей усилия сторон, направленные на урегулирование конфликтной ситуации и/или восстановительное реагирование на правонарушение (преступление) несовершеннолетнего. Специалист службы примирения подготавливает стороны конфликта (или участников противоправной ситуации) к совместной встрече по урегулированию конфликта и заглаживанию причиненного вреда.

1.2 Правовая основа школьных служб примирения в образовательной сфере

Указ Президента РФ №761 от 01 июня 2012 года «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 – 2017 годы» на сегодняшний день является основополагающим документом в развитии восстановительного правосудия в реагировании на правонарушения несовершеннолетних, ядром которого является медиация правонарушителя и жертвы, и школьных служб примирения (раздел VI). В связи с этим в качестве ожидаемых результатов реализации Национальной стратегии указывается на «расширение практики применения технологий восстановительного подхода в сфере правосудия, а также в иных сферах, затрагивающих права и интересы ребенка».

В соответствии с Указом Президента РФ №761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы», а также пунктами 59, 62 и 64 «Плана первоочередных мероприятий до 2014 года по реализации важнейших положений Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 – 2017 годы», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации № 1916-р от 15 октября 2012г., «в образовательных организациях рекомендуется создавать школьные службы примирения», нацеленные на разрешение конфликтов в образовательных учреждениях, профилактику правонарушений детей и подростков, улучшение отношений в образовательном учреждении.

Также правовой основой создания и деятельности служб примирения является:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», который определяет, что государственная политика и правовое регулирование отношений в сфере образования основываются, в частности, на принципе свободного развития личности, воспитании взаимоуважения, ответственности;
- Стандарты восстановительной медиации, утвержденные Всероссийской ассоциацией восстановительной медиации в 2009 году. Документ носит рекомендательный характер и является основой для работы в школьных службах примирения в рамках восстановительного подхода;
- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом № 1897 Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г., который ориентирован на «становление личностных характеристик выпускника («портрет выпускника основной школы»): ...как уважающего других людей, умеющего вести конструктивный диалог, достигать взаимопонимания, сотрудничать для достижения общих результатов»;
- Статья №76 УК РФ указывает, что «лицо, впервые совершившее преступление небольшой или средней тяжести, может быть освобождено от уголовной ответственности, если оно примирилось с потерпевшим и загладило причиненный потерпевшему вред», следовательно, примирительный договор дает суду основание для прекращения дела (но не обязывает суд его прекратить, оставляя это на усмотрение суда).

2. Восстановительные программы, применяемые в службах примирения

2.1. Принципы восстановительного подхода к урегулированию конфликтов и реагированию на правонарушения несовершеннолетних:

- Восстановление у участников конфликта/правонарушения способности понимать последствия конфликта или криминальной ситуации для себя, своих близких и для второй стороны, прекращение вражды между участниками конфликта/правонарушения.
- Ответственность обидчика перед жертвой (если в ситуации был правонарушитель), состоящая в заглаживании причиненного вреда силами самого обидчика (насколько это возможно и как это реализовать, обсуждается на восстановительной программе).
- Исцеление жертвы (если в ситуации была жертва) в процессе заглаживания нарушителем причиненного жертве вреда и ответа на волнующие жертву вопросы со стороны обидчика и его родных.
- Принятие самими участниками конфликтной ситуации (если стороны конфликта «равны») на себя ответственности по ее урегулированию, исключаящее насилие или дальнейшее причинение вреда.
- Планирование сторонами конфликта будущего, позволяющего избежать повторения подобных ситуаций в дальнейшем, формирование более ответственного поведения. Предотвращение «навешивания ярлыков» на участников конфликта или правонарушения.
- Восстановление у участников ситуации с помощью уважаемых ими людей ценностных установок (ориентиров) мирного проживания в сообществе. Поддержка со стороны родных и близких позитивных изменений у сторон конфликта, а также самоконтроля у несовершеннолетних при выполнении договора. Восстановление конструктивной родительской позиции по отношению к проступку несовершеннолетнего.

2.2. Принципы организации процесса восстановительных программ:

Добровольность участия сторон. Стороны участвуют во встрече добровольно, принуждение в какой-либо форме сторон к участию недопустимо. Стороны вправе отказаться от участия в восстановительной программе как до ее начала, так и в ходе самой программы.

Информированность сторон. Ведущий восстановительных программ обязан предоставить сторонам всю необходимую информацию о сути восстановительной программы, ее процессе и возможных последствиях их участия или неучастия в программе.

Нейтральность ведущего восстановительных программ. Ведущий восстановительных программ в равной степени поддерживает стороны и их стремление в разрешении конфликта. Если ведущий чувствует, что не может сохранять нейтральность, он должен передать дело другому ведущему (медиатору) или прекратить медиацию. Ведущий нейтрален к сторонам, но не нейтрален к факту причинения вреда, то есть контролирует, что на встрече стороны должны обсудить заглаживание обидчиком причиненного вреда.

Конфиденциальность в восстановительных программах. Ведущий программ и служба примирения сохраняет конфиденциальность происходящего в ходе восстановительной программы и предупреждает о важности сохранения конфиденциальности участников. Ведущий восстановительной программы может передать согласованную со сторонами информацию о ее результатах в структуру, направившую дело на медиацию (как правило, это подписанный сторонами договор, в котором зафиксированы результаты, которые стороны согласны передать в вышестоящие организации).

Ответственность сторон и ведущего. Ведущий восстановительных программ отвечает за безопасность участников на совместной встрече в восстановительной программе, а также за соблюдение принципов и стандартов восстановительной медиации. Ответственность за результат программ восстановительного разрешения конфликтов и криминальных ситуаций несут участвующие в ней стороны конфликта. Ведущий не может рекомендовать сторонам принять то или иное решение по существу конфликта.

2.3. Основные восстановительные программы в службе примирения

Восстановительные программы – формы организации восстановительного процесса, такие как: восстановительная медиация, программа по заглаживанию вреда, круг сообщества, школьная восстановительная конференция, семейный совет (семейная конференция) и другие.

Восстановительная медиация («программа примирения», «программа по заглаживанию вреда») – программа, при реализации которой конфликтующие (или обидчик и жертва) встречаются для переговоров, а ведущий восстановительной медиации создает условия для взаимопонимания всех участников и для достижения договоренности о приемлемых для них вариантах разрешения проблемы (при необходимости – о заглаживании причиненного вреда).

Круг сообщества – программа, направленная на работу с групповыми конфликтами, ситуациями изгоев, межэтническими конфликтами, для поддержки пострадавших и пр. Круг сообщества помогает участникам восстановить смыслы и цели того, что их волнует, с учетом культурных и ценностных ориентиров. Важнейшей особенностью кругов является привлечение к обсуждению проблемы заинтересованных людей, что обеспечивает их активное участие в принятии решения и разделении ответственности за его выполнение, а также способствует поддержке позитивных изменений в сообществе.

Семейная восстановительная встреча (семейная конференция) – программа, способствующая активизации ресурса семьи для выработки членами расширенной семьи собственного плана по выходу из трудной жизненной ситуации (или социально опасного положения) для обеспечения безопасности и благополучия несовершеннолетних членов семьи. Вероятность выполнения семьей собственного плана значительно выше, чем планов, разработанных специалистами.

Профилактические восстановительные программы – программы по ситуациям, имеющим риск развития (эскалации) конфликта или совершения правонарушения, в рамках которой участники берут на себя ответственность за их предотвращение и/или улучшение отношений. В ходе программы реализуются принципы восстановительного правосудия (восстановительной медиации – в соответствии со стандартами восстановительной медиации).

2.4. Обеспечение качества работы ведущего восстановительных программ

1. Оценка качества проведения восстановительных программ осуществляется внутри профессионального сообщества (ассоциации медиаторов) на соответствие деятельности концепции восстановительного подхода и стандартам восстановительной медиации.
2. Ведение документации по случаю, составление отчета (с соблюдением требований конфиденциальности).
3. Регулярное прохождение супервизий на соответствие работы стандартам восстановительной медиации.
4. Регулярное повышение квалификации и освоение новых программ.
5. Наличие процедуры обратной связи от участников конфликта, прошедших восстановительную программу.

2.5. Квалификация куратора (руководителя) службы примирения и ведущего восстановительных программ

1. Куратор (руководитель) службы примирения и ведущие восстановительных программ должны пройти очное обучение у квалифицированных тренеров, имеющих собственную практику проведения медиации и восстановительных программ в образовательной сфере.

2. Куратор (руководитель) службы примирения и ведущие восстановительных программ должны проходить супервизию их работы со случаем в профессиональном сообществе.

3. Куратор (руководитель) службы примирения и ведущие восстановительных программ должны иметь возможность участвовать в семинарах, курсах повышения квалификации, конференциях по восстановительным практикам.

3. Организация восстановительного подхода в образовательных организациях

3.1. Формы организации восстановительного подхода в образовательных учреждениях

В России развиваются разные формы организации восстановительного подхода и медиации в образовательных организациях.

1. Школьная служба примирения создается в образовательной организации, где есть постоянный состав обучающихся. Школьные службы примирения основываются на восстановительной модели медиации. Цель школьных служб примирения – создать оптимальные условия для качественного проведения восстановительных программ в образовательной организации и распространения идей восстановительного подхода (восстановительного правосудия). Действующей считается служба примирения, которая проводит не менее четырех восстановительных программ в год. В действующую школьную службу примирения входят взрослые ведущие восстановительных программ и медиаторы-ровесники (см. сайты www.sprc.ru и www.школьные-службы-примирения.рф).

2. Территориальная служба примирения создается, как правило, в центрах системы образования, не имеющих постоянного состава обучающихся. Территориальные службы примирения могут работать по случаям, переданным из других организаций: судов, КДНиЗП, образовательных организаций, социальных служб, полиции, по запросам граждан и т. д., а также осуществляют методическую поддержку школьных служб примирения на территории.

3. Волонтерские группы/клубы примирения, действующие вместе со службами примирения. Их деятельность в образовательной организации направлена на поддержку воспитательного процесса и профилактику правонарушений на основе восстановительного подхода.

4. Объединения педагогов (в том числе классных руководителей), направленные на освоение восстановительных программ как основы для воспитательного процесса.

5. Взрослые специалисты в образовательной организации, обученные проведению восстановительных программ и проводящие их в образовательной организации, а также распространяющие идеи восстановительного подхода среди участников образовательного процесса для снижения административных реакций на конфликты и правонарушения несовершеннолетних. Активное взаимодействие этих специалистов с сообществом ведущих восстановительных программ (ассоциацией медиаторов) обязательно.

3.2 Деятельность школьной службы примирения

Служба примирения должна:

- определить цель и задачи на определенный период (обычно учебный год);
- определить типы ситуаций, с которыми служба будет работать;
- провести не менее 4 медиаций (или других восстановительных программ) в год;

- описать проведенные программы по форме отчета-самоанализа;
- подготовить данные для мониторинга;
- провести не менее двух информационных мероприятий в год для учащихся и родителей;
- знакомить педагогический коллектив и администрацию учреждения с деятельностью службы и принципами урегулирования конфликта и реагирования на правонарушения в восстановительном подходе.

3.3. Куратор (руководитель) службы примирения

Куратор (руководитель) службы примирения – это человек, создающий службу примирения и осуществляющий руководство и управление созданной службой примирения. Куратора рекомендуется избирать из тех сотрудников, кто пользуется доверием учеников, педагогов и администрации образовательной организации, а также понимает и поддерживает «принципы урегулирования конфликта и реагирования на правонарушения в восстановительном подходе». Куратору должна быть обеспечена возможность получения информации о конфликтах и организационные условия для проведения восстановительных программ. Куратор обязательно проходит подготовку в качестве ведущего восстановительных программ, в работе удерживает ценности и стандарты восстановительной медиации, проводит восстановительные программы сам или вместе с медиаторами-сверстниками. Куратору важно знать правовые вопросы, связанные с проведением восстановительных программ.

3.4. Условия работы школьной службы примирения

Соответствие стандартам. Деятельность службы примирения основывается на концепции восстановительного правосудия и соответствует стандартам восстановительной медиации.

Добровольность создания. Служба примирения создается в образовательной организации при согласии администрации. Служба примирения самостоятельна в выборе форм деятельности в рамках восстановительного подхода. Административное вмешательство в процесс медиации недопустимо, если не создается угроза безопасности для его участников.

Учет результатов программы при вынесении административного решения. Служба примирения создает условия, чтобы при вынесении административного решения по отношению к обидчикам или сторонам конфликта (в том числе по поводу возможности наказания) были учтены результаты успешного прохождения программ восстановительного разрешения конфликтов и криминальных ситуаций и заглаживания причиненного вреда.

Профессиональная коммуникация. Служба примирения взаимодействует с профессиональным сообществом кураторов служб примирения, медиаторов, специалистов по восстановительным программам, ведущих программ восстановительного разрешения конфликтов и криминальных ситуаций.

3.5. Примерные критерии принятия ситуаций на программу в рамках стандартной процедуры

- Стороны конфликта известны и признают свое участие в рассматриваемой ситуации.
- Возможность связаться со сторонами конфликта для приглашения на встречу с ведущим восстановительных программ.
- Стороны конфликта не находятся в алкогольном или наркотическом опьянении на момент проведения программы.

- Квалификация специалистов службы примирения позволяет работать с данным типом конфликта.

Если ситуация подходит по данным критериям, служба примирения начинает проводить предварительные (индивидуальные) встречи в рамках подготовки совместной встречи. В процессе проведения предварительной (индивидуальной) встречи стороны могут согласиться на дальнейшее взаимодействие со службой примирения, или отказаться от него.

Руководитель службы и ведущие восстановительных программ уверены, что физическая, психологическая безопасность ведущих и сторон конфликта в ходе их совместной встречи в рамках восстановительной программы будет в должной мере обеспечена.

Для проведения восстановительной программы могут приниматься ситуации за пределами данных критериев на усмотрение руководителя службы. При этом стандартный «Порядок работы ведущего восстановительных программ» может не подходить для использования, и понадобятся инновационные идеи и приемы.

4. Поддержка службы примирения со стороны руководства образовательной организации и взаимодействие с другими организациями

4.1. Руководитель образовательной организации:

1. утверждает необходимые для создания и функционирования службы примирения документы;
2. передает информацию о конфликтах в службу примирения по возможности до административного разбора ситуации;
3. рекомендует участникам образовательных отношений передавать конфликтные ситуации в службу примирения;
4. участвует в разработке и поддержке плана создания службы примирения;
5. обеспечивает возможность куратору (руководителю) службы примирения, ведущим программ восстановительного разрешения конфликтов и криминальных ситуаций и школьникам-кандидатам в медиаторы (ведущие восстановительных программ) пройти очное обучение по восстановительной медиации;
6. способствует повышению квалификации членов службы примирения и освоению ими других программ восстановительного разрешения конфликтов и криминальных ситуаций;
7. учитывает результаты успешно проведенной восстановительной программы при вынесении административного решения по ситуации;
8. при необходимости обеспечивает взаимодействие службы примирения и других структур образовательного учреждения (комиссий по урегулированию споров между участниками образовательных отношений, педагогическим советом), а при решении сложных ситуаций – с ПДН и КДНиЗП, ресурсными центрами на территории.

4.2. Обеспечение соблюдения принципов проведения программ

Конфиденциальность. Образовательная организация должна принять (утвердить) документы, гарантирующие нераспространение происходящего на медиации. Доступ к описанию случаев и отчетам по проведенным восстановительным программам осуществляется только квалифицированными ведущими восстановительных программ данного учреждения. В учебных целях допускается обсуждение работы ведущих восстановительных программ в профессиональном сообществе без указания фамилии участников и защиты от идентификации с конкретными людьми.

Добровольность. Организация должна проинформировать участников конфликта о добровольности участия в медиации и других восстановительных программах. Куратор (руководитель службы примирения) должен быть проинформирован о возможности отказаться от курирования (руководства) службой примирения.

Соответствие концепции. Образовательная организация должна обеспечить обучение восстановительному подходу своих специалистов, работающих в службе примирения, а также способствовать их профессиональному росту и профессиональной коммуникации (прохождению супервизии, участию в семинарах и конференциях и т. д.).

Влияние на административное решение. Положительные результаты программ восстановительного разрешения конфликтов и криминальных ситуаций должны учитываться при вынесении административного решения по разбираемой ситуации.

4.3. Наличие утвержденной документации

Руководитель образовательной организации должен принять (утвердить) следующие документы.

- Приказ о создании службы примирения и о назначении руководителя службы примирения.
- Положение о службе примирения, соответствующее стандартам восстановительной медиации.
- Порядок работы ведущего восстановительных программ со случаем.
- Порядок создания службы примирения.
- Правила ведения документации службы с учетом соблюдения конфиденциальности и защите персональных данных.

5. Организация сетевого взаимодействия в объединениях школьных служб примирения

5.1. Сети и объединения служб примирения.

Службы примирения и их участники могут образовывать сообщества, ассоциации, объединения, сети. Сетевое взаимодействие должно обеспечить содержательную и организационную поддержку развитию служб примирения для реализации положений Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-1017 годы с учетом региональных особенностей (в части создания служб примирения и реализации восстановительного правосудия).

Важнейшими признаками сетевого взаимодействия является добровольное присоединение участников, свободное распространение информации внутри сети, самостоятельность выбора организационно-правовой формы (ассоциации, объединения, в том числе без образования юридического лица), стратегия развития и поиск партнеров на региональном уровне, обмен опытом и взаимная поддержка участников объединения.

Сетевое взаимодействие должно обеспечить содержательную и организационную поддержку проведения медиации и восстановительных программ на уровне региона.

В целях поддержки сети служб примирения органам управления образованием совместно с другими субъектами системы профилактики правонарушений несовершеннолетних рекомендуется на региональном уровне разработать и утвердить региональную модель развития сети школьных служб примирения, позволяющую обеспечить:

- Включение направления школьных служб примирения в региональные грантовые программы (при их наличии).
- Разработку программ повышения квалификации в сфере восстановительной медиации и восстановительного подхода в системе образования, привлечение к проведению обучения специалистов, имеющих практику медиации и урегулирования конфликтов в школьной среде.
- Поддержку различных форм обучения основам медиации и восстановительного подхода заинтересованных школьников в качестве медиаторов-ровесников.

- Включение темы школьных служб примирения в конкурсы профессионального мастерства педагогов (при их наличии).
- Мониторинг основных показателей проведения восстановительных программ.
- Разработку регламента (соглашения) о взаимодействии школьных и территориальных служб примирения с комиссиями по делам несовершеннолетних и защите их прав с целью эффективного проведения восстановительных программ.
- Поддержку профессионального сообщества специалистов служб примирения (медиаторов), проведение регулярных региональных конференций, семинаров и других мероприятий, поддерживающих сетевое взаимодействие.

5.2. Профессиональное сообщество специалистов-медиаторов и кураторов школьных служб примирения

Повышение профессионального мастерства ведущих восстановительных программ (медиаторов) может происходить в профессиональном сообществе в форме супервизий, профессионального коучинга, мастер-классов и иных формах.

Критерии анализа и оценки деятельности ведущего восстановительных программ разрешения конфликтов и криминальных ситуаций разрабатывает профессиональное сообщество.

Профессиональное сообщество осуществляет методическую поддержку деятельности специалистов служб примирения (медиаторов), а также при необходимости помогает им в сложных ситуациях, выходящих за рамки стандартной процедуры. Методистом может быть человек, имеющий собственную практику проведения медиации и/или восстановительных программ в системе образования.

Стратегия развития сообщества восстановительной медиации и служб примирения на территории и документы, регламентирующие организацию деятельности и содержание работы ведущего восстановительных программ, должны разрабатываться и приниматься с учетом мнения профессионального сообщества.

5.3 Требования к содержанию образовательного курса (программы, тренинга) и преподавателю (тренеру) школьных служб примирения.

Образовательный курс должен включать:

- Концепцию восстановительного правосудия (восстановительной медиации).
- Практический разбор работы ведущего восстановительных программ с типичными конфликтными ситуациями, предложенными участниками.
- Демонстрацию тренером (преподавателем) элементов работы ведущего восстановительных программ, вызывающих наибольшие затруднения.
- Отработку в группе этапов работы ведущего восстановительных программ на примерах, типичных для образовательных организаций ситуациях.
- Тренер (преподаватель) должен быть практикующим медиатором в восстановительной модели медиации (ведущим восстановительных программ).
- Тренер (преподаватель) должен проходить супервизию как медиатор (ведущий восстановительных программ) в профессиональном сообществе.
- Тренер (преподаватель) должен владеть принципами и концепцией восстановительного правосудия и быть способен транслировать ее обучающимся.
- Тренер (преподаватель) должен пройти обучение восстановительной модели медиации.

6. Мониторинг деятельности служб примирения

6.1. Количественный мониторинг школьных служб примирения

- Образовательная организация, в которой создана служба примирения, должна обеспечить сбор информации, необходимой для получения данных мониторинга служб примирения.
- Число взрослых медиаторов и число медиаторов-школьников («медиаторов-ровесников», «юных медиаторов»). Медиатором является человек, прошедший подготовку по восстановительной медиации и проводящий восстановительные программы.
- Участники службы примирения – взрослые и обучающиеся ОУ, которые входят в службу примирения, но медиации либо другие восстановительные программы не проводили.
- Учреждение (организация), в котором действует служба примирения (школа, колледж, ВУЗ, техникум, детский дом, интернат и пр.).
- Количество поступивших в школьную службу примирения случаев и источник дела (из образовательной организации, из подразделения по делам несовершеннолетних, из комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав и т. д.).
- По скольким делам было прекращены уголовные дела за примирением сторон после проведенной медиации.
- Количество завершенных программ. Завершенной считается программа, в которой стороны урегулировали ситуацию (или стороны составили план по урегулированию ситуации) и при этом были реализованы принципы восстановительного подхода (восстановительной медиации). Сюда входит количество завершенных восстановительных медиаций, школьных восстановительных конференций, кругов сообщества, профилактических кругов сообщества по потенциально конфликтным ситуациям, когда конфликта нет, но есть потенциальный риск его возникновения (формирование нового класса, приход новичка в класс, межэтническая напряженность и т.п.), другие варианты программ.
- Количество случаев, рассматриваемых совместно школьной службой примирения с участием специалистов из территориальных служб примирения.
- Число участников программ (медиаций, кругов сообщества и пр.), не включая медиаторов (ведущих программ): взрослые (родители, педагоги, администраторы, специалисты и т.д.) и несовершеннолетние (учащиеся, их друзья и т.д.).

6.2. Качественный мониторинг школьных служб примирения

Форма качественного мониторинга позволяет проанализировать, насколько деятельность специалистов службы примирения соответствует восстановительным принципам. Качественный мониторинг организуется региональными ассоциациями медиаторов и Всероссийской ассоциацией восстановительной медиации.

К вопросу о заповедной школе села Яйлю как сетевой точке роста гражданско-патриотического воспитания и эколого-географического образования подрастающего поколения России средствами активного краеведческого туризма и кинообразования

*Веселовский Е. Д.,
координатор Телецкой школы молодёжного экологического туризма при
Алтайском государственном природном биосферном заповеднике,
руководитель Экологического центра Горно-Алтайского
государственного университета,
член Экспертного совета МОО «Информация для всех»,
Действительный член Русского географического общества
evveselovskij@yandex.ru*

To the question of the school of the village of Yaylu as a network point for the growth of civic-patriotic upbringing and ecology-geographical education of the younger generation of Russia by means of active local lore tourism and film education

Школе села Яйлю, центральной усадьбы Алтайского биосферного заповедника, в 2017 году исполняется 80 лет. И все эти 80 лет жизнь школы неразрывно связана с деятельностью особо охраняемой природной территории федерального значения.

Сотрудники Алтайского заповедника проводили и проводят лекции и открытые уроки, связанные с охраной и научными исследованиями природы Алтая. В школе постоянно ведутся дополнительные занятия и кружки, кураторами которых выступают работники отдела экологического просвещения заповедника.

На базе школы Яйлю не один раз проводились различные мероприятия республиканского, межрегионального и всероссийского значения, направленные на развитие инновационных технологий в сфере образования и воспитания учащихся.

С 1997 года сотрудники заповедника в каникулярное время организуют регулярные походы школьников Яйлю по природным объектам Республики Алтай (Белуха, Укок, долина Чулышмана, Телецкое озеро и т.д.) и поездки по городам Сибири (Горно-Алтайск, Бийск, Барнаул, Новосибирск).

В тоже время в заповедной школе на время зимних каникул с 2000 года начали останавливаться студенты и школьники из Барнаула и Горно-Алтайска. Летом 2007 года школа стала домом, видеостудией, кинотеатром и съёмочной площадкой для воспитанников детского дома Горно-Алтайска и приюта «Надежда» из Санкт-Петербурга в рамках проекта Алтайского заповедника

Детская КиноШкола «Легенды и были Алтын-Кёля». Во время киношколы при участии воспитанников социальных учреждений были созданы два документальных фильма «Мир по имени Озеро» (диплом 11 Международного кинофестиваля «Сталкер») и «Сны детства», а также ряд сюжетов социальной рекламы здорового образа жизни и сохранения природы Алтая.

С этого же года учителя школы начали принимать участие в семинарах и конференциях разного уровня по развитию детского и молодёжного экологического туризма на Телецком озере, организуемых сотрудниками Алтайского заповедника.

В 2015 году школа принимала у себя участников Всероссийской полевой научно-практической конференции «Дети, молодёжь и география: здоровье, образование, Отечество», посвящённой 170-летию Русского географического общества, Году туризма в Республике Алтай и приуроченной к 100-летию заповедной системы России. В рамках работы конференции на средства Русского географического общества класс географии школы Яйлю был оформлен и оснащён новыми стендами о Телецком озере и Алтайском заповеднике и «Библиотекой русских путешественников» для расширения кругозора учеников заповедной школы.

В текущем году была продолжена работа по использованию потенциала заповедной школы в развитии школьного и студенческого познавательного туризма на Телецком озере и в Алтайском биосферном заповеднике – объектах Всемирного природного наследия ЮНЕСКО.

23-го мая 2016 года по приглашению сотрудников Алтайского биосферного заповедника и администрации школы село Яйлю посетила с образовательным визитом делегация географического факультета Удмуртского государственного университета, прибывшая на Алтай для участия во всероссийской студенческой олимпиаде по географии, экологии и природопользованию. Молодые географы с западных предгорий Урала провели открытый урок географии и в доступной для юных яйлинцев форме рассказали заповедным школьникам о своём родном крае. Принимающая сторона, в свою очередь, организовала для своих уральских гостей обширную познавательную экскурсию по окрестностям заповедного села, во время которой они смогли полностью погрузиться в историческое прошлое и культурное настоящее Телецкого озера, а также познакомиться с деятельностью заповедника по сохранению природы Алтая.

В канун Дня пограничника, 27-го мая этого года, был дан старт новой совместной программе Алтайского биосферного заповедника, школы Яйлю Региональной общественной организации ветеранов пограничных войск «Рубеж» – «Заповедный Дозор», направленной на гражданско-патриотическое воспитание и эколого-географическое образование средствами активного краеведческого туризма.

Для начала в школе был проведён открытый урок пограничной географии, во время которого сотрудники заповедника, ветераны пограничных войск СССР, рассказали об истории погранвойск России, об их участии в сохранении природных ресурсов Отечества и о взаимодействии с Алтайским заповедником в области охраны животного мира и государственной границы Российской Федерации.

В дальнейшем был создан краеведческий кружок «Заповедный Дозор» и его участники начали знакомиться с богатым природным, историческим и культурным наследием Телецкого озера и Алтайского биосферного заповедника во время походов по своей малой Родине.

Во время этих познавательных экскурсий учащиеся не только знакомятся с историей судоходства и садоводства Телецкого озера, с работой сотрудников Алтайского заповедника и Озёрной метеостанции, ухаживают за Монументом Памяти в центре села и следят за санитарным состоянием детской площадки; они учатся с терпением и с мужеством преодолевать сложные рельефные участки горно-таёжной местности, разводить безопасный костёр для приготовления таёжного травяного чая, наблюдать за изменениями в природе и читать следы животных. При этом в своей работе со школьниками сотрудники отдела экологического просвещения заповедника, ветераны погранвойск, ориентируются и на сохранение традиций пограничных войск России, знакомя мальчишек и девчонок с их историей и методами охраны государственной границы России.

Кроме этого, в этом году школьники Яйлю стали участниками проекта «Зелёные Роботы», созданного в мае этого года Ассоциацией инновационного научно-технического развития Республики Алтай совместно с Алтайским биосферным заповедником. Отличительной особенностью этого проекта является его экологическая направленность и ориентация на детей небольших населённых пунктов, в первую очередь в удалённых районах, примыкающих к заповеднику. В рамках проекта школьники учатся создавать своими руками приборы наблюдения за окружающим миром и программировать свои первые модели Зелёных роботов. При этом Зелёные роботы не сражаются друг с другом, а помогают жить и использовать современные технологии в гармонии с природой.

В сентябре текущего года программа «Заповедный Дозор» была номинирована на Премию Русского географического общества, а в декабре состоится презентация открытого урока пограничной географии в Московском Лектории РГО как инновационного инструмента в гражданско-патриотическом воспитании и эколого-географическом образовании подрастающего поколения России.

В настоящее время сотрудники Алтайского заповедника, кураторы программы «Заповедный Дозор», совместно с Общественным телевидением России, Горно-Алтайским университетом, телекомпанией «Планета-Сервис» и киностудией «Бородач» готовят проект Детской КиноШколы «Хранители

Озера». В рамках этого проекта, начинающегося в Год заповедников и национальных парков России, планируется организация работы в школе Яйлю постоянной киношколы для учащихся и их родителей, съёмки видеосюжетов о природе Телецкого озера и её сохранении с дальнейшим их размещением на канале ОТР, ТК «Планеты-Сервис», ТВ ГАГУ, вебсайте Алтайского заповедника и ГАГУ, а также в социальных сетях.

Всё вышесказанное показывает, что школа села Яйлю, центральной усадьбы Алтайского биосферного заповедника, имеет необходимый потенциал и опыт, чтобы стать точкой роста гражданско-патриотического воспитания и эколого-географического образования не только для учащихся Яйлю, но и для школьников и студентов, посещающих Телецкое озеро в каникулярное время со всех концов России.

Справка

Телецкая школа молодёжного экологического туризма «Хранители Озера» при Алтайском биосферном заповеднике создана в 2010 году решением администрации заповедника при поддержке Правительства Республики Алтай, Горно-Алтайского университета и общественных организаций «Хранители Озера» и "Информация для всех"».

Телецкая школа является естественным продолжением многолетней программы Алтайского биосферного заповедника «Природа и Дети», направленной на профилактику социально обусловленных заболеваний детей и молодёжи средствами активного эколого-познавательного туризма, является структурным подразделением отдела экологического просвещения Алтайского заповедника и действует на основании утверждённого «Положения».

В рамках Телецкой школы осуществляются следующие проекты и программы:

- - «Путь Воина» – гражданско-патриотическое воспитание и эколого-географическое образование через участие будущих защитников Отечества в сохранении природного и культурного наследия Телецкого озера;
- - «Алые паруса» – развитие на акватории Телецкого озера молодёжного парусного спорта;
- «Телецкая кругосветка» – организация и проведение парусных и байдарочных походов по Телецкому озеру с организацией добровольческих работ на кордонах Алтайского биосферного заповедника;
- «Читальный зал Алтын-Кёля» – профилактика компьютерной зависимости школьников через приобщение к чтению литературы познавательного содержания;

- и другие не менее интересные проекты
<http://www.altzapovednik.ru/ekoprosveschenie/teletskaya-shkola.aspx>

Литература

1. Веселовский Е.Д. Межрегиональная школа-семинар «Тропа Алтын-Кея – проблемы и перспективы развития детского и молодежного эколого-познавательного туризма в Алтае-Саянском регионе, 7 – 10 декабря 2007 г., Республика Алтай. Телецкое озеро, пос. Яйлю // Общество. Среда. Развитие. – 2007, № 4. – С. 154 – 157.
2. Молодёжный экологический туризм как универсальное средство профилактики социальных заболеваний детей и молодёжи и устойчивого развития объекта всемирного природного наследия – Телецкого озера: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Республика Алтай, Алтайский биосферный заповедник, 27 сентября – 30 сентября 2010 года. – Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2010. – 212 с.
http://www.gasu.ru/univer/centers/mkc/ecoklub/public/Sbornik_materialov_Teletskoy_shkoly_eko.pdf
3. Хранители Озера, или Заповедный дозор длиной в 20 лет / Звезда Алтая 08.09.2016
<http://www.zvezdaaltaya.ru/2016/09/08/khraniteli-ozera-ili-zapovednyy-dozor>
4. «Хранители озера». Телецкая школа детского и молодежного экологического туризма.
<https://www.ifap.ru/pr/2009/n090209a.pdf>

**Сетевое сотрудничество НТЦ «Система» с профильными
организациями в сфере гражданского, патриотического и
информационно-правового воспитания и образования детей и молодежи:
история и перспективы**

*Демидов А. А.,
старший научный сотрудник Центра экономики
непрерывного образования РАНХиГС
demidov-aa@ranepa.ru*

*Леденев Ю. П.,
заместитель директора НТЦ «Система» ФСО России
ledenev@systema.ru*

**Network cooperation of SEC "Sistema" with specialized organizations in
the sphere of civil, patriotic and information-legal education and education of
children and youth: history and prospects**

Организация и проведение Центром экономики непрерывного образования РАНХиГС и рядом партнерских организаций, в том числе при участии Научно-технического центра правовой информации «Система» Федеральной службы охраны Российской Федерации (далее – НТЦ «Система»), 21 октября в Москве на базе Гимназии № 1583 им. К.А.Керимова круглого стола экспертов «Построение модели сетевого взаимодействия для целей гражданского, духовно-нравственного, патриотического, туристско-краеведческого, физического и этико-правового воспитания в сфере общего образования» побудили проанализировать историю, проблемы и перспективы сетевого сотрудничества организации в сфере гражданского, исторического и информационно-правового воспитания детей и молодежи.

Курирующий направление по развитию в России сети публичных центров правовой информации (далее – ПЦПИ), создаваемых на базе общедоступных библиотек сотрудник УОПИ ФАПСИ (в настоящее время УОПИ Спецсвязи ФСО России) С.К. Герман в интервью журналу «Библиотека» по поводу запуска общероссийской программы создания сети ПЦПИ констатировал: «Вся деятельность агентства (ФАПСИ) в области правовой информатизации, и в частности – работа по организации ПЦПИ, ложится в русло Концепции правовой информатизации России, утвержденной в 1993 г. Указом Президента России № 966. В соответствии с её положениями должны быть созданы условия для полного удовлетворения информационно-правовых потребностей государственных и общественных структур, предприятий, организаций, учреждений и граждан на основе

эффективной организации и использования информационных ресурсов с применением прогрессивных технологий».

Таким образом, можно констатировать, что официально процесс обеспечения доступа к правовой информации для организаций сферы образования и культуры, начался с 28 июня 1993 года, с принятия вышеуказанного Указа Президента Российской Федерации [1], а НТЦ «Система» был создан в том же году именно для целей реализации указанной выше Концепции.

В одной из первых публикаций по рассматриваемой тематике заместителя генерального директора ФАПСИ Б.В. Киселева и директора НТЦ «Система» В.М. Хургина сказано: «Поступательное развитие демократии возможно лишь тогда, когда между гражданами существует более или менее прочный консенсус, когда их сближают общие взгляды, установки, информация. Современная информационная система должна давать гражданам уверенность в своих знаниях, в способности контролировать все происходящее с ними. Решения, оказавшиеся "неверными", чаще всего бывают связаны с недостатком нужной информации, а не с некомпетентностью или неверным использованием той имеющейся информации, которая попала в официальные информационные каналы».

Развивая свой посыл, авторы констатировали, что на то время крайне остро ощущался дефицит даже элементарных информационно-юридических услуг, который наряду с другими факторами оказывал весьма серьезное негативное влияние на все стороны общественной жизни. По их мнению, отсутствие развитой информационной системы в правовой сфере лишало граждан России возможности эффективно участвовать через демократические институты в принятии решений из-за недоступности релевантной информации. Проблема заключалась в том, что государство не только не предоставляло гражданам возможность получать информацию о действующем законодательстве, но и само не располагало достаточно эффективными системами правовой информации.

За реализацию Концепции правовой информатизации России отвечало Главное государственно-правовое управление Президента Российской Федерации (далее ГГПУ), руководимое в то время начальником Главного управления – заместителем Руководителя Администрации Президента Российской Федерации Р.Г. Ореховым, а исполнителями были ФАПСИ и подведомственный ему НТЦ «Система». Данное сотрудничество видно и через электронную версию выше цитированной статьи, где размещена информация о том, что статья поступила в редакцию в декабре 1993 г. именно из ГГПУ.

Во многих источниках говорится, что развитие сети ПЦПИ, как инфраструктуры, создаваемой государством для решения рассматриваемых

выше задач, начинается с 1998 года в Смоленской области, однако ГГПУ и ФАПСИ начали создавать подобные структуры намного раньше.

Лучше всего это видно при прочтении Постановления Правительства Российской Федерации от 21 октября 1994 г. № 1181 «О мерах по обеспечению взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации в области информационно-правового сотрудничества с государствами – участниками Содружества Независимых Государств [2].

Постановление было принято в целях обеспечения выполнения Указа Президента Российской Федерации от 29 марта 1994 г. № 607 "О взаимодействии федеральных органов государственной власти Российской Федерации в области информационно-правового сотрудничества с органами власти государств – участников Содружества Независимых Государств" (Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации, 1994, N 14, ст. 1049) и двусторонних соглашений Российской Федерации с государствами – участниками Содружества Независимых Государств (далее – СНГ / страны СНГ) об обмене правовой информацией.

Правительственным актом было одобрено предложение международной конференции "Правовые и информационные проблемы создания единого экономического пространства Содружества Независимых Государств", проходившей в г. Москве 26-27 апреля 1994 г., о создании Международного центра правовой информации. Кстати, данная международная конференция, проведенная в Москве, в последующем перешла на площадку Межпарламентский Ассамблеи государств – участников в Санкт-Петербурге и стала известным Петербургским международным экономическим форумом.

В документе Минфину России предписывалось предусматривать выделение средств за счет федерального бюджета для внесения долевых взносов Российской Федерации на содержание Международного центра правовой информации (далее – МЦПИ).

Также, для обеспечения выполнения утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 29 марта 1994 г. № 607 Программы взаимодействия федеральных органов государственной власти Российской Федерации в области информационно-правового сотрудничества с органами власти государств – участников СНГ, Минфину России предписывалось предусмотреть выделение в 1994-1995 годах за счет федерального бюджета 400 млн. рублей для формирования уставного фонда МЦПИ в качестве взноса России.

МЦПИ был создан в организационно-правовой форме общественного объединения с международным статусом и его устав был зарегистрирован Минюстом России 21 октября 1994 г. с выдачей свидетельства № 2428. Основными целями деятельности МЦПИ были названы разработка, внедрение и развитие открытой информационно-правовой системы СНГ, способствующей углублению интеграционных социально-экономических

связей между странами СНГ. Учредителями МЦПИ от России, помимо иных представителей стран СНГ выступили сотрудник ГГПУ А.А.Демидов и директор НТЦ «Система» В.М. Хургин.

Ранее, попытка создания МЦПИ на том же основании – предложении международной конференции "Правовые и информационные проблемы создания единого экономического пространства Содружества Независимых Государств", была предпринята Международной академией информатизации (решение президиума Международной академией информатизации от 19 мая 1994 г.).

Одним из результатов деятельности МЦПИ стало создание национальных структур МЦПИ в России и в Азербайджане. В Баку структура была создана совместно с Министерством юстиции Азербайджанской Республики в 1994 году, но, как и сам МЦПИ, модель создания международных центров правовой информации оказалась недостаточно жизнеспособной и её в 2007 г. заменили в Азербайджане общественные центра правовой информации, создаваемые на базе азербайджанских библиотек при участии структур ФСО России.

Возвращаясь к содержанию Постановления Правительства Российской Федерации от 21 октября 1994 г. № 1181 необходимо отметить, что в рамках его реализации предполагалось развитие межведомственного и межсекторного сотрудничества с участием ФАПСИ, Минсотрудничества России (в настоящее время – Россотрудничество), Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации (в настоящее время – РАНХиГС) и Акционерного общества "Газета "Деловой мир".

Именно с 1994 г., с реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 21 октября 1994 г. № 1181 и началось сотрудничество НТЦ «Система» с РАНХиГС и другими партнерами по созданию сетевых структур, пригодных в т.ч. для целей информационно-правового просвещения в системе образования и культуры, развитие которого усилилось в ходе реализации Указа Президента Российской Федерации от 06.07.1995 г. № 673 «О разработке концепции правовой реформы в Российской Федерации» [3].

Указом, в качестве одного из основных элементов концепции правовой реформы для обеспечения ряда важнейших направлений формирования и функционирования российской государственности и развития полноценного гражданского общества было установлено развитие системы правового воспитания, в том числе укрепление системы юридического образования и юридической науки. Сегодня данное направление должно развиваться в рамках реализации Основ государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан, но понятно, что Указ № 673 сыграл и продолжает играть важную роль в

формировании национальной политики правового просвещения, в первую очередь – детей и молодежи.

Руководивший НТЦ «Система» на протяжении ряда лет В.М. Хургин изложил в своих статьях анализ и перспективы деятельности в рассматриваемых областях [4-6]. В том числе, в статье «О публичных центра правовой информации» [4] автор раскрыл основные положения и задачи правовой информатизации страны в целом и Программы ПЦПИ в частности: поэтапное формирование баз данных правовой информации органов государственной власти и органов местного самоуправления области; создание регионального Центра правовой информации; создание центров правовой информации в органах местного самоуправления и абонентских пунктов правовой информации в органах государственной власти и управления; создание публичных региональных центров и абонентских пунктов правовой информации, размещенных в библиотеках, учебных заведениях; разработка типовых проектных решений по созданию автоматизированных систем правовой информации; организация информационного взаимодействия между системами правовой информации разных уровней.

Необходимо отметить, что Программа ПЦПИ стала объединяющим вектором в развитии сотрудничества всех ветвей власти и их уровней, межведомственного, межсекторного, межрегионального и международного сотрудничества.

Например, сотрудничество с начальником Правового управления Государственной Думы В. Б. Исаковым, заявившим на заре развития сети центров правовой информации, что возможных «точек роста» у программы ПЦПИ немало. Одной из важнейших задач он обозначил расширение поля предоставляемой информации. По его мнению, в электронные базы данных следует включить не только текущее законодательство, но и исторические документы, начиная с древней «Русской правды». Сегодня НТЦ «Система» обеспечила для всех пользователей свободный доступ к текстам Свода законов Российской Империи, которые важны для целей правового просвещения, но через них также можно формировать и знания в области истории государства Российского.

По мнению В.Б.Исакова человек, приходящий в центр правовой информации, помимо законодательных актов должен иметь возможность получать и другую правовую и «околоправовую» информацию: судебные прецеденты, комментарии, биографии ведущих юристов, даже песни с «правовым» подтекстом. Другая задача создателей Программы ПЦПИ – включение в базы данных законодательств других стран, с чем напрямую связана проблема разработки единой системы классификации. Так же он указывал на то, что пока в стадии становления находится система взаимодействия и интеграции между самими центрами, что остается

актуальным и по сей день, особенно для центров в системах культуры и образования.

Необходимо отметить, что в ходе подготовки круглого стола «Построение модели сетевого взаимодействия для целей гражданского, духовно-нравственного, патриотического, туристско-краеведческого, физического и этико-правового воспитания в сфере общего образования» В.Б. Исаков, в статусе председателя Комиссии по правовой информации и информатизации Ассоциации юристов России поддержал идею развития сетевых структур для целей гражданского и этико-правового просвещения детей и молодежи в рамках Программы ПЦПИ и передал для библиотеки гимназии № 1583 написанные им последние учебники и пособия по основам права.

Возвращаясь к истории развития идеологии и политики ПЦПИ, необходимо отметить, что в 1994 г., параллельно и независимо от развития модели МЦПИ в рамках СНГ, на базе юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета был создан центр правовой информации для преподавателей, студентов и клиентов юридической клиники.

Факт проведения круглого стола экспертов, организованного и проводимого в рамках VII Всероссийской конференции «Обучение преподавателей и студентов, участвующих в деятельности юридических клиник, навыкам и особенностям оказания юридической помощи потребителям финансовых услуг и правового просвещения школьников в области финансовой грамотности» на базе МГУ им. М.В. Ломоносова, а также работы нашего круглого стола, продолжающегося в рамках круглого стола «Школьные центры правовой информации – точки роста для развития правового просвещения и сетевой поддержки реализации ст. 28 ФЗ о бесплатной юридической помощи» Конференции – подтверждает актуальность и комплементарность тем юридического клинического образования, доступа к правовой информации и правового просвещения.

Также в 1994 на базе Государственной публичной научно-технической библиотеки был создан первый прообраз публичного центра правовой информации на базе общедоступной библиотеки. Необходимо отметить, что тематика логической связи доступа к правовой и деловой информации, заложенная при создании центра правовой информации на базе ГПНТБ в 1994 года сегодня как нельзя актуальна для целей инновационного развития России. В связи с тем, что ГПНТБ в настоящее время подведомственна Минобрнауки России вероятно стоит прорабатывать вопрос о развитии именно инновационного вектора Программы ПЦПИ на площадке этой одной из лучших библиотек России, где тематика инновационной грамотности и развития культуры в области права интеллектуальной собственности может стать особенно приоритетной.

Значимым событием, остающимся актуальным и по настоящее время является подписание Соглашения о порядке взаимодействия Министерства общего и профессионального образования Российской Федерации и Федерального агентства правительственной связи и информации при Президенте Российской Федерации в области правовой информации. Соглашение подписали 3 августа 1998 года Министр общего и профессионального образования Российской Федерации А.Н.Тихонов и Генеральный директор Федерального агентства правительственной связи и информации при Президенте Российской Федерации А.В. Старовойтов.

От Министерства Соглашение было согласовано с Центром информатизации Минобразования России и Управлением гуманитарного образования и развития личности, а от ФАПСИ – с Управлением обеспечения правовой информатизации и НТЦ «Система».

Соглашение было заключено в целях развития правовой информатизации Российской Федерации, учитывая возрастающий объём принимаемых органами государственной власти Российской Федерации, законодательных и иных нормативных правовых актов, вносимых изменений и дополнений в действующие акты, необходимость использования в учебном процессе и повседневной деятельности информационно-правовых ресурсов, оно также направлено на развитие сотрудничества Минобразования России и ФАПСИ в области построения и использования в повседневной деятельности информационно-коммуникационных систем, а также расширение информационного обмена.

Представляется, что актуальность всех положений Соглашения сегодня сохраняется и учитывая, что ни одна из сторон не заявила о прекращении участия в Соглашении, можно говорить о том, что развитие сотрудничества может Минобрнауки России и ФСО России в рассматриваемой области должно продолжаться.

Важным событием в развитии политики ПЦПИ стала организация и проведение международной конференции «Участие библиотек в правовом воспитании населения и юридическом образовании», на котором с докладами и сообщениями выступили также и представители НТЦ «Система». Мероприятие прошло в Санкт-Петербурге 29–30 октября 1998 г. на базе Юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета. В итоговом документе было отмечено значение ПЦПИ: для граждан: каждый житель региона, на территории которого действует центр, имеет возможность, обратившись к его услугам, получить полную подборку официальных документов по интересующему его вопросу. Тем самым делается важный шаг в направлении обеспечения права граждан знать свои права и обязанности; для библиотек: библиотеки, на базе которых открываются центры, получают возможность более активно работать с населением, привлекать читателей и пользователей, решают вопросы компьютеризации и выхода в Internet; для СМИ: возможность журналистов

получать самую обширную и актуальную информацию по правовой тематике, встречаться с коллегами, работающими в сфере правовой журналистики, а также с экспертами в области права; для государства: информационные ресурсы центров – универсальная база для содействия реализации государственных программ правового просвещения населения, юридического образования, повышения правовой культуры власти, СМИ, общественных объединений.

В рамках этой конференции руководители отечественных коммерческих производителей баз правовой информации договорились о безвозмездной установке своих информационно-правовых систем в библиотечных центрах правовой информации. Это сразу дало возможность библиотекам сократить расходы на приобретение указанных не самых дешевых информационных продуктов.

Знаковым событием стал выпуск сборника организационно-методических материалов по вопросам создания общероссийской сети публичных центров правовой информации на базе общедоступных библиотек. Книга стала результатом сотрудничества Минкультуры России, ФАПСИ и Российского фонда правовых реформ (далее – РФПР), который и играл до 2002 года роль координатора и генератора активностей названной Общероссийской программы.

Сборник открывается Концепцией распространения официальных текстов правовых актов через систему общедоступных библиотек, проектом Концепции государственной политики в области официального опубликования правовых актов, Типовым положением о ПЦПИ. Указанные документы были в основном разработаны сотрудниками НТЦ «Система» и РФПР в рамках научно-исследовательской работы, как и содержащиеся в сборнике соглашения между Минкультуры России, ФАПСИ и РФПР. В сборник также были включены План работ по программе «Создание сети публичных центров правовой информации на базе общедоступных библиотек», иные организационно-методические разработки.

Очень важным для запуска Программы ПЦПИ в России стало представленное в сборнике адресованное главам администраций субъектов Российской Федерации письмо (исх. ГГПУ Президента Российской Федерации № А6-1-2187 от 05.11.98) в котором заместитель Руководителя Администрации Президента Российской Федерации – начальник Главного государственно-правового управления Президента Российской Федерации Р.Орехов, заместитель Министра финансов Российской Федерации Е.Бушмин и заместитель генерального директора Федерального агентства правительственной связи и информации при Президенте Российской Федерации Б.Киселев говорят о построении системы центров правовой информации на базе общедоступных библиотек субъектов Российской Федерации и просят руководителей регионов принять участие в работах по

организации центров правовой информации и предусмотреть необходимые ассигнования при формировании проектов собственных бюджетов.

Смоленская область, первой создавшая летом 1998 года публичный центр правовой информации на базе Смоленской областной универсальной научной библиотеки им. А.Твардовского, продолжила в 1998-1999 гг. открытие центров правовой информации. В области 23 ноября 1998 года был открыт первый в России центр правовой информации на базе Смоленского промышленно-экономического колледжа (далее – СПЭК), в открытии которого принял личное участие Генеральный директор ФАПСИ А.В.Старовойтов.

Фактически в Смоленской области на базе ПЦПИ СПЭК впервые была создана региональная образовательная сеть Программы ПЦПИ, включающая пять школ, две гимназии (экономическая и гуманитарная) и один профессиональный лицей в самом Смоленске, а также лицей №7 г. Сафоново.

Также первый центр правовой и деловой информации был открыт на базе областного Центра научно-технической информации, а на базе областной библиотеки открылся центр деловой информации.

В области была запущена областная целевая программа "Правовая информатизация Смоленской области", утвержденная постановлением главы Администрации Смоленской области от 20.04.98 № 173, в которую были включены позиции по развитию Программы ПЦПИ, а постановлением главы Администрации Смоленской области от 19.02.1999 № 105 "Об организации и проведении в г. Смоленске Всероссийской конференции "Публичные центры правовой информации в России" был запущен механизм сетевого развития Программы ПЦПИ, в том числе и на базе научных и учебных учреждениях Смоленской области.

В постановлении, в том числе и Центру правительственной связи ФАПСИ в Смоленской области предписывалось обеспечить организацию и проведение конференции. В состав Оргкомитета конференции вошли начальник отдела УОПИ ФАПСИ С.К. Герман и начальник Регионального информационно-аналитического центра Центра правительственной связи и информации в Смоленской области М.А. Истомина.

После успешного проведения Всероссийской конференции «Публичные центры правовой информации в России: состояние, проблемы и перспективы развития, взаимодействие с региональными СМИ (Смоленск, 15-16 марта 1999 г.) в регионе прошла Всероссийская конференция «Публичные центры правовой информации в учебных заведениях России» (Смоленск, 13-15 мая 1999 г.), сопряженная с IV Всероссийской олимпиадой школьников по правовому образованию, (11-17 марта 1999 г.), проведенной во исполнение приказа Минобразования России от 03.12.1998 № 2957 и письма Минобразования России от 25.02.1999 № 243/11-12. По результатам мероприятия вышла книга «Развитие правового образования в учебных

заведениях Смоленской области», в составлении которой принял участие сотрудник регионального подразделения ФАПСИ М.А.Истомин.

По итогам конференции были приняты следующие рекомендации:

1. Рекомендовать пакет организационных документов, подготовленных Администрацией Смоленской области совместно с Центром правовой информации РИЛЦ ЦПС ФАПСИ в Смоленской области в качестве типового для субъектов Российской Федерации.

2. Для проведения согласованной политики в области создания ПЦПИ представляется целесообразным просить Федеральный центр правового образования выступить координатором в указанной области.

3. Учитывать опыт Смоленской области по использованию современных компьютерных технологий для поддержания работы ПЦПИ (сервер Центра размещен в Региональном информационно-аналитическом центре ЦПС ФАПСИ, расположенном в Администрации Смоленской области). Данный подход позволяет избежать дополнительных затрат, таких как введение должности сетевого администратора, обеспечение работы сервера в постоянном режиме, его технической защиты и защиты от несанкционированного доступа, а также ряда других.

4. Для успешного развития деятельности ПЦПИ необходимо вести постоянную работу по привлечению дополнительных источников финансирования и информационного насыщения ПЦПИ, как от региональных спонсоров, так и от иных российских и зарубежных грантодателей. Одобрить некоммерческие проекты сети "Консультант +" и других коммерческих производителей БПИ в рамках работы по созданию единого информационно-правового пространства.

5. Учитывая опыт по организации информационно – телекоммуникационного взаимодействия ПЦПИ в Смоленской области, рекомендовать рассмотреть вопрос о возможности использования сети ГАС «Выборы» для обеспечения удаленного доступа к правовым базам ПЦПИ пользователей из районных центров регионов.

6. Учитывать опыт Смоленского промышленно-экономического колледжа (далее – СПЭК) по использованию ПЦПИ, как средства для развития образовательной инфраструктуры. Обеспечить взаимодействие создаваемых ПЦПИ со структурными подразделениями органов власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, занимающихся вопросами развития образования.

7. Рекомендовать органам и учреждениям образования России рассмотреть вопрос о возможности внедрения программы дополнительного правового обучения школьников, разработанной в ПЦПИ СПЭК, как экспериментальной сетевой правовой подпрограммы для сферы образования Программы ПЦПИ. В целях накопления и распространения педагогического и организационного опыта обеспечить издание материалов конференции.

Авторы статьи сознательно публикуют текст рекомендаций, т.к. считают его актуальным и для настоящего времени, требующим возможно нового прочтения и коррекции, но вполне пригодным для тиражирования.

В 2000 году Администрация Смоленской области уже по своей инициативе организовала и провела первую в России областную олимпиаду по правовой информатике.

Возвращаясь к 1999 году необходимо отметить, что 20 мая 1999 года в г. Вязьме Смоленской области состоялось официальное открытие ПЦПИ на базе Вяземского филиала Московского государственного заочного института пищевой промышленности. Инициаторами открытия центра выступили Комитет по информационным ресурсам и телекоммуникациям Смоленской области, ЦПС ФАПСИ в Смоленской области, Комитет по образованию г. Вязьмы и Вяземский филиал Московского государственного заочного института пищевой промышленности. Аналогичные центры были открыты и в средней школе № 40 г. Смоленска, Смоленском филиале Юридического института МВД России, Смоленском институте бизнеса и предпринимательства, Смоленском государственном педагогическом университете, Смоленском сельскохозяйственном институте.

Международный семинар «Публичные центры правовой информации в России: возможности сотрудничества российских и зарубежных государственных и неправительственных организаций» также был проведен в Смоленске 19 – 20 октября 1999 г. и по его результатам Администрация Смоленской области издала материалы. Данная тематика представляется сегодня вполне актуальной в контексте утверждения Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец Комплекса мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016 – 2020 годы, в том числе в области образования и культуры (№ 3468п-П44 от 23 мая 2016 г.). Сегодня и органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам управления образованием муниципального уровня нужно будет создавать как механизмы выделения тех самых 10 % на поддержку профильных СО НКО, работающих в сфере образования, так и механизмы контроля и учёта в рассматриваемой области.

Завершить освещение опыта Смоленского региона целесообразно двумя инициативами.

Первая инициатива. Разработка и реализация на базе СПЭК Проекта «Образовательный центр правовых и избирательных технологий: Центр правового образования молодежи и школьников. Центр избирательных технологий. Центр правовой информации» (далее – Проект СПЭК).

В рамках реализации Проекта СПЭК образовательная деятельность направлена на решение вопроса правового обучения и воспитания учащихся

общеобразовательных школ и студентов профессиональных учебных заведений. Методы реализации образовательной деятельности опираются на развитие навыков самостоятельной работы учащихся в процессе обучения, предоставление учащемуся информационных ресурсов, современных коммуникационных технологий, педагогической поддержки. В образовательных организациях – участниках совместного проекта проводится набор учащихся старших классов, определены преподаватели, участвующие в Проекте. Со школами заключены договоры о совместной деятельности, в которых третьей стороной выступает Комитет по образованию Администрации Смоленской области. Одной из задач Комитета по образованию является утверждение образовательных программ Центра с целью избежать дублирования со школьными курсами правового обучения. Подготовлены электронные издания для осуществления дистанционного обучения основам работы с правовой информацией, избирательным технологиям и общим навыкам использования персонального компьютера в профессиональной деятельности. Определены учебные программы.

Образовательная деятельность преследует следующие цели:

1. Создание системы правового образования учащихся общеобразовательных школ, формирование правовой и политической культуры, развитие способности самостоятельного мышления.
2. Преодоление политической апатии молодежи и подготовка к осознанным действиям при определении своего места в решении социально-политических задач, воспитание моральной и правовой ответственности.
3. Выработка практических навыков для активного участия в политических процессах общества, умения применять действующих избирательных законов.
4. Создание и развитие образовательной системы по обучению избирательным технологиям и подготовке специалистов избирательного процесса.

В рамках Проекта СПЭК предусмотрена исследовательская и издательская деятельность. Исследовательский характер деятельности заключается в разработке методов обучения учащихся различным аспектам права, развитию навыков творческой, исследовательской работы и навыков принятия решений, использования дистанционных методов обучения. Издательская деятельность предусматривает подготовку и издание методических материалов, обобщающих опыт преподавателей, работающих в рамках проекта, создание рабочих тетрадей учащихся. В своей основе рабочая тетрадь представляет собой сборник конкретных практических заданий, охватывающих различные отрасли права, которые должен решить учащийся с применением имеющегося в Центре справочного правового фонда. В рамках Проекта акцент делается на использовании электронных учебных материалов, предназначенных для использования в

профессиональных учебных заведениях или при самостоятельном изучении. Могут быть использованы как в локальном, так и в сетевом варианте.

Для эффективного развития всех основных направлений деятельности Центра правовой информации в рамках общего Проекта осуществлено разделение на ряд центров, специализирующихся на определенных видах деятельности:

Центр правового образования молодежи и школьников: предоставления разнообразной юридической информации по заявкам граждан, частных и государственных организаций; использования правовых баз как раздела курсов повышения квалификации работников государственных структур; реализации программы дистанционного обучения работе с правовыми базами – создание сайта, содержащего основные правила использования правовых баз, правила поиска и обработки информации в базах; использования возможностей Internet – технологий (электронной почты) для обеспечения потребностей пользователей в получении различной юридической информации. Рассылка информации по предварительным заявкам; включение использования правовых баз в разделы общепрофессиональных и специальных курсов при подготовке юристов в колледже; организации на базе Центра правовой информации учебной практики студентов юридических и экономических специальностей.

Центр избирательных технологий позволит осуществить: создание единой образовательной системы, формирующей областной фонд учебного, методического, технического, статистического обеспечения избирательных процессов; подготовку специалистов в области избирательных технологий для решения задач, стоящих перед органами государственной власти Смоленской области; повышение правовой культуры населения и правовой культуры избирательных объединений и блоков, независимых депутатов.

Правовой центр: Руководство правовой деятельностью Колледжа и его правовая защита; Оказание юридической помощи структурным подразделениям Колледжа; Оказание юридических услуг населению; Центр привлекает к своей деятельности квалифицированных специалистов, осуществляет мероприятия по созданию нормативной базы и обеспечению правовой деятельности, осуществляет налаживание связей с различными организациями города, влияет на усиление практической направленности при профессиональной подготовке студентов колледжа; Центр способствует повышению эффективности использования справочных правовых информационных ресурсов.

Сотрудники ФАПСИ/ФСО России в этом проекте читают два курса «Возможности использования официальных государственных баз правовой информации в библиотечном доступе» и «Справочник " Доступ к правовой информации" печатное и электронное издание основных источников юридической направленности».

Проект изначально разрабатывался как вклад региона в реализацию Соглашения о порядке взаимодействия Министерства общего и профессионального образования Российской Федерации и Федерального агентства правительственной связи и информации при Президенте Российской Федерации в области правовой информации, а также как механизм реализации рекомендаций Всероссийской конференции «Публичные центры правовой информации в учебных заведениях России».

Вторая инициатива. Организация и проведение в Смоленске Международной конференции «Доступ к государственной информации, являющейся общественным достоянием» (Смоленск, 20-22 июня 2005 г.). В рамках конференции был подведен некий итог работы, проведенной с 1998 года как в Смоленской области, так и в некоторых государствах – участниках СНГ, в России в целом и её регионах по доступу к общедоступной информации, а также современное видение формирования международной политики всеобщего доступа к социально значимой информации.

В 2002 г. в Москве успешно прошел Всероссийский форум «Власть и общество: проблемы публичного доступа к официальной информации в Российской Федерации», организатором которого выступили также ФАПСИ и НТЦ «Система [7]. В итоговом документе Форума было отмечено, что идеологами разработки Программы ПЦПИ выступили Главное государственно-правовое управление Президента Российской Федерации и Правовое управление Государственной Думы Федерального Собрания России и что Программа реализуется с 1998 г. Минкультуры России, ФАПСИ, Российским фондом правовых реформ и органами власти субъектов Российской Федерации при поддержке негосударственных структур.

В 2006 г. на страницах журнала «Народное образование» была опубликована статья «Публичные центры правовой информации», в которой выступили представители МОО «Информация для всех», Минкультуры России и ФСО России. Статья была ориентирована на вовлечение организаций сферы образования в Программу ПЦПИ. В материале было отмечено, что особое внимание при создании центров в последнее время уделяется учебным заведениям и детским и юношеским библиотекам. Так, в 2005 году центры были открыты в Академии повышения квалификации педагогических кадров и Нахимовском училище, (Санкт-Петербург), Юношеской областной библиотеке Ставрополя, Детской Республиканской библиотеке Карачаево-Черкессии и в Карачаево-Черкесском педколледже. В Санкт-Петербурге 25 октября 2006 года в гимназии № 49 Приморского района Санкт-Петербурга в присутствии многочисленных журналистов прошло торжественное открытие первой в России сети школьных центров правовой информации, совмещенных с ресурсными центрами гражданского и этико-правового образования.

Работа по развитию сетей ПЦПИ на базе образовательных организаций Санкт-Петербурга и Северо-Западного федерального округа стала очень

эффективной именно при участии и квалифицированной поддержке сотрудника ФСО России В.Э.Ковальчука [8].

В 2005 г. ВИНТИ по заказу Минэкономразвития России выполнил НИР "Формирование открытых баз данных информационных ресурсов в области образования, науки и культуры". Результаты научно-исследовательской работы стали одним из значимых факторов включения тематики ПЦПИ в Концепцию 2020 .

С 24 марта 2009 г. ресурс ПЦПИ размещен на поддерживаемым Службой ФСО России Официальном интернет-портале правовой информации Государственная система правовой информации .

В заключении необходимо остановиться на ряде прикладных вопросов.

В 2014 г. Федеральный институт развития образования разработал и представил общественности Рекомендации по организационно-методическому обеспечению школьного информационно-библиотечного центра с учетом перехода на федеральные государственные образовательные стандарты общего образования и потребности интеграции библиотек общеобразовательных организаций и библиотек, подведомственных Минкультуры России.

А в 2015 году ФИРО разработал также Методические рекомендации «Информационные технологии для развития школьных библиотек».

В то же время НТЦ «Система» с участием ряда экспертов, разработал модель конструкторов сайтов для школьных и муниципальных библиотек.

Представляется, что перспективой сотрудничества в рассматриваемой области вполне могут стать совместные работы представителей ФИРО и ряда других профильных структур системы образования в рамках создания механизмов для реализации Рекомендации по организационно-методическому обеспечению школьного информационно-библиотечного центра и Методической рекомендации «Информационные технологии для развития школьных библиотек» в сотрудничестве с представителями НТЦ «Система» и РАНХиГС как в рамках заключенного в 1998 г. Соглашения о сотрудничестве между Минобрнауки России и ФАПСИ/ФСО России.

Вероятно, стоит рассмотреть вопрос и о новой редакции Письма Минобрнауки России 19 марта 1996 г. № 391/11 "О гражданско-правовом образовании учащихся в общеобразовательных учреждениях Российской Федерации», в том числе с учетом формирования информационно-правовой культуры детей и молодежи с использованием средств медиаобразования.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 28 июня 1993 г. N 966 «О Концепции правовой информатизации России» – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102024537&rdk=&backlink=1>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 21 октября 1994 г. № 1181 «О мерах по обеспечению взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации»

Федерации в области информационно-правового сотрудничества с государствами – участниками Содружества Независимых Государств – Электрон.дан. – Режим доступа: http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&backlink=1&nd=201093995&page=1&rdk=0#Ю, свободный. – Загл. с экрана.

3. Указ Президента Российской Федерации от 06.07.1995 г. № 673 «О разработке концепции правовой реформы в Российской Федерации» – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/8041>, свободный. – Загл. с экрана.

4. Хургин В.М. О публичных центрах правовой информации // Информационное общество. 2000. № 5. С. 18-27. – Тоже – [Электронный ресурс] / В. М. Хургин. – Режим доступа: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/d4ce9c764e69169dc32569ee003aa24a>, свободный. – Загл. с экрана.

5. Хургин В.М. Официальное опубликование правовых актов // Межотраслевая информационная служба. 2003. № 2. С. 72-86.– Тоже – [Электронный ресурс] / В. М. Хургин. – Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/subscribe/ntb/2005/5/ntb_5_2_2005.htm, свободный. – Загл. с экрана.

6. Хургин В.М. Использование информационных технологий для обеспечения доступности правовой информации // Научные и технические библиотеки. – 2004. – № 6. – С.7-16 . – Тоже – [Электронный ресурс] / В. М. Хургин. – Режим доступа: http://www.library.ru/1/kb/articles/article.php?a_uid=164, свободный. – Загл. с экрана.

7. Власть и общество: проблемы публичного доступа к официальной информации в Российской Федерации. Материалы Всерос. форума Москва, 24–26 июня 2002 г. // CD-ROM «Центры правовой информации. Документы и материалы», Российский фонд правовых реформ, ЗАО «Информационная компания «Кодекс»», 2002.

8. Публичные центры правовой информации как один из механизмов реализации прав граждан на доступ к правовой информации / В. А. Верховодов, В. Э. Ковальчук // Электронная библиотека: интеграция библиотечных ресурсов / През. б-ка им. Б. Н. Ельцина – СПб., 2011.— (Электронная библиотека). — С. 113-118.

Организационно-управленческие механизмы организации школьных центров правовой информации при реализации моделей сетевого взаимодействия: некоторые аспекты постановки проблемы

*Демидов А. А.,
старший научный сотрудник
Центра экономики непрерывного образования Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
эксперт Агентства стратегических инициатив, г. Москва*

*Третьяков А. Л.,
магистр библиотечно-информационной деятельности,
старший преподаватель кафедры дошкольного образования
Московского государственного областного университета,
преподаватель кафедры управления персоналом
Московского психолого-социального университета,
эксперт Педагогического общества России, г. Москва
E-mail: altretyakov@list.ru*

Organizational and managerial mechanisms for the organization of school centers of legal information in the implementation of models of network interaction: some aspects of posing the problem

Сущность современной школьной библиотеки как социального института, действующего в условиях информационного общества заключается в вовлечении юных граждан в мир культуры, расширении круга представлений школьника о его собственном культурном наследии, закладывании основ для осознания разнообразия существующих в мире культур, а также в формировании общей, но также информационной, медийной, правовой и финансовой грамотности и культуры не только обучающихся, но всех участников образовательного процесса, не в последнюю очередь родителей и членов семьи школьников.

Школьные библиотеки выполняют ключевые функции общего образования:

- концентрируют документальные источники образования на традиционных и электронных носителях, в том числе – на сетевых, предоставляют доступ к внутробиблиотечным и удаленным ресурсам образования;
- приобщают школьников к чтению как основному виду познавательной деятельности и форме проведения досуга, содействуют

сохранению и развитию русского языка, как национального достояния и средства межнационального общения;

- содействуют закладыванию и развитию навыков и установок на непрерывное самообразование школьников;

- формируют азы информационно-библиографической и источниковедческой культуры личности, участвуют в адаптации школьников к условиям жизни в современном информационном обществе, правовом государстве и обществах знаний;

- способствуют формированию ответственной гражданской позиции школьников, развитию у них чувств патриотизма, духовности и нравственности, установок на участие в добровольческой и благотворительной деятельности, участии в социальном проектировании и социальном предпринимательстве.

Работа школьной библиотеки (информационно-библиотечного центра) заключается: в реализации информационного обеспечения образовательного процесса в школе в условиях внедрения ФГОС, содействии самообразованию

участников образовательных отношений; содействии развитию творческих способностей школьников, формированию духовно богатой, нравственно здоровой личности; организации библиотечного обслуживания всех членов школьного сообщества независимо от возраста, расы, пола, вероисповедания,

национальности, языка, профессионального или общественного положения; обеспечении ориентации и организации доступа к местным, региональным, национальным или глобальным информационным ресурсам; организации информационной подготовки школьников, включая обучение навыкам поиска, выполнения критического анализа и самостоятельного использования информации для удовлетворения многообразных информационных потребностей (приобретение знаний, досуг и т. п.); интеграции усилий педагогического коллектива и родительского сообщества

в области приобщения к чтению и руководства чтением школьников, воспитании и закреплении у школьников потребности и привычки к чтению, учебе и пользованию библиотеками на протяжении всей жизни.

Реализация обозначенных выше функций предполагает решение следующих задач:

- формирование фондов;
- оказание библиотечно-информационных услуг и услуг дополнительного образования;

- организация взаимодействия с педагогическим коллективом по формированию информационной грамотности, информационного мировоззрения и информационной культуры школьников как обязательного условия обучения в течение всей жизни;

- содействие в реализации Национальной программы поддержки и развития чтения, организация в различных формах пропаганды книги и

чтения, в том числе основанных на использовании информационно-коммуникационных технологий, координация деятельности с широким кругом социальных партнеров, в первую очередь, с детскими библиотеками, приобщение родительской общественности к ценностям семейного чтения;

- информационное, медийное, правовое и финансовое просвещение обучающихся.

Для достижения заявленных функций необходимо планирование способов реализации данных функций на уровне образовательной организации, а также наличие современного аппаратно-программного оснащения школьной библиотеки (информационно-библиотечного центра).

В настоящее время по проекту Министерства культуры Российской Федерации начали интенсивное развитие комплексные информационно-досуговые центры, включающие в себя общедоступные библиотеки, музеи, спортивные и концертные залы, театры и т.д. Создание партнёрских отношений и общих планов работы для школьных библиотек с подобными структурами может явиться перспективным, весьма плодотворным и эффективным развитием деятельности школьных библиотек. Подобный опыт уже имеется в Республике Татарстан и Удмуртии. Начато строительство подобного центра как Центра восточной культуры на острове Сахалин.

В настоящее время школьные библиотеки существуют в самых разнообразных организационных форматах, от которых зависит содержание их деятельности. Итак, наиболее типичными и часто встречающимися являются:

- библиотека-медиатека (библиотечный медицентр);
- информационно-библиотечный центр (ИБЦ, БИЦ);
- библиотека как исследовательско-просветительский центр с возможностями медиатеки;
- медицентр в районном ресурсном центре по формированию информационной культуры учащихся;
- библиотека – педагогическое подразделение школы;
- библиотека – центр взаимодействия семьи и школы;
- библиотека – центр семейного чтения.

Для выполнения задач, стоящих перед образованием, в частности для полноценной реализации внедрения ФГОС, необходимо, чтобы современная школьная библиотека трансформировалась из традиционной организационной формы (с ограниченным набором направлений деятельности) в новую организационную форму – «информационно-библиотечный центр» (ИБЦ) и стала структурой, реально участвующей в образовательном процессе, включенной в систему дополнительного образования учащихся, их проектную деятельность, школьный пресс-центр, осуществляющий вклад в музейную педагогику как область деятельности конкретной школы (виртуальная часть традиционных школьных музеев), а также для учителей,

учащихся, родителей и социальных партнеров, могла бы выполнять функции правовой и иной социальной информационной системы и медиакинообразования. Важно организовать обсуждение передового опыта работы в данной области, описание наиболее рациональных и эффективных механизмов перехода, учитывающих специфические задачи как самой школы, так и ее социального окружения.

Информационно-библиотечный центр школы – это не столько хранилище знаний, сколько «ворота доступа» к удалённой информации, в частности к информации муниципальных и поселенческих библиотек Министерства культуры Российской Федерации. Обогащение фондов и, следовательно, информационно-образовательной среды школы, удовлетворение информационных потребностей всех участников образовательного процесса в настоящее время школьная библиотека осуществить самостоятельно не может (имея в виду его кадровое и ресурсное ограничение). Соответственно, наиболее логичным и естественным путём является кооперация, координация и заключение партнёрских отношений с библиотеками других типов, особенно в сельской местности и в малых городах.

Для усиления просветительской функции библиотеки и использования информационно-телекоммуникационных технологий с целью повышения культурного уровня читателей и приобщения их к систематическому чтению школьным библиотекам полезно заключать партнерские отношения как с крупными музеями, так и музеями регионального и территориального уровня.

Многоаспектную работу в привлечении к систематическому чтению в условиях дефицита книжных ресурсов можно вести по трем основным направлениям:

1) приобретение литературы в электронном виде (электронные книги, аудиокниги, создание интерактивных путеводителей по безопасным Интернет-библиотекам и т. д.);

2) кооперация и координация с местными библиотеками и обслуживание читателей с использованием их ресурсов;

3) развитие постчитательской деятельности, которая может, в зависимости от возрастной группы читателей, происходить в разных формах (самостоятельное дописывание произведения, рецензирование, создание иллюстраций, создание ремейков на данное произведение и многое другое – все это укладывается в информационно-телекоммуникационную деятельность, которую ведет библиотека), что может и должно быть достоянием не только учащихся одного класса или одной группы кружка, но и всех школьников и даже родительской общественности.

Важным в работе информационно-библиотечного центра станет раздел, адресованный родительской общественности. В нем предполагается наличие трех основных подразделов:

1. Аннотированные списки литературы, подготовленные специалистами сельских и городских библиотек и отредактированные школьными психологами «Что важно прочитать о своих детях».

2. Раздел, который предполагается наполнять материалами и рекомендациями учителей школы и школьных библиотекарей – «Учение с увлечением» (подскажет молодым родителям как воспитать у ребенка интерес к знаниям, усидчивость и ответственность к выполнению заданий).

3. Раздел – «Семейное чтение», посвященный литературе, которую желательно прочитать учащимся основной и средней школы, и ориентированный на то, чтобы с помощью информации обеспечить понимание между подростками и их родителями.

Для повышения эффективности внутриведомственной координации деятельности школьного информационно-библиотечного центра с библиотеками различных других типов необходимо учитывать следующие рекомендации. Помимо наполнения электронного ресурса и его совместного использования библиотеками различных типов важным фактором является координация деятельности и по другим направлениям:

1. Несмотря на различия периодов, в которые происходит планирование деятельности городских, сельских и школьных библиотек, осуществлять совместное планирование в интересах как более полного удовлетворения потребностей всех групп читателей, так и увеличения разнообразия всех предлагаемых мероприятий, акций и проектов.

2. При организации корпоративной электронной полнотекстовой библиотеки участники процесса смогут договориться о координации в области комплектования традиционных бумажных фондов и локальных электронных документов.

3. Школьная и сельская библиотека, главным образом в организационном формате информационно-библиотечного центра, т. е. структурно насыщенная информационными ресурсами и информационно-телекоммуникационными сервисами, может стать источником для удовлетворения многих запросов читателей, особенно в сельской местности.

4. Сельская библиотека или библиотека малого города, которая традиционно концентрирует вокруг себя клубы по интересам, творческие группы и литературные объединения, может стать именно той площадкой, на которой будет осуществляться совместная деятельность школьных и общедоступных библиотек по вышеназванным направлениям.

5. Направления координации и кооперации могут быть различными в зависимости от внешних и информационных условий, а также духовных потребностей учащихся. Однако неизменным остается следующее условие: школьная библиотека обогащает библиотеку городскую или сельскую возможностью использовать информационно-телекоммуникационные сервисы, электронные образовательные ресурсы, представлять онлайн-справки правового характера для читателей общедоступных библиотек. В

свою очередь, школьные библиотеки, как правило не располагающие большим помещением и достаточным количеством литературы нужного профиля, могут организовывать на базе городских и сельских библиотек дополнительное медиаобразование. Совместная деятельность библиотек различных типов для повышения своей эффективности требует проведения совместных тематических курсов повышения квалификации.

6. Использование телекоммуникационных возможностей ИБЦ в интересах читателей общедоступных библиотек позволит обеспечить для жителей деревень, поселков и малых городов равные права на участие в культурной жизни и доступ к её ценностям.

7. Одним из направлений совместной деятельности, особенно важным для сельской библиотеки и для школы, может стать создание информационного ресурса (сайта), ориентированного на изучение и виртуальное путешествие как по родному краю, так и всей территории Российской Федерации. Создание такого сайта, безусловно, является совместным проектом школьной библиотеки и общедоступной библиотеки, где на долю школьной библиотеки с большим количеством технологических возможностей будет приходиться техническое обеспечение данного проекта и лишь отчасти содержательное, а на долю общедоступной библиотеки – поиск и представление интересных направлений, фотовидеодокументов, разработка маршрутов, а также акценты, которые необходимо сделать как в эстетических, так и в воспитательных целях. Богатый контент сайта и современные IT-технологии могут позволить создать виртуальные экскурсии по современности и историческим эпохам.

Таким образом, современная школьная библиотека – этот то социальный институт, который обладает рядом черт, среди которых можно выделить и правовое просвещение.

На наш взгляд, именно организация школьных центров правовой информации сможет способствовать гармонизации отношений в информационно-образовательном пространстве современной общеобразовательной школы. Посредством организации подобных центров возможно уникальное формирование гражданина новой формации, новой эпохи.

Однако в связи с тем проблемами, которые описаны выше, встаёт вопрос о межведомственной и межсекторной координации школьных центров правовой информации.

Необходимо ответить, что в настоящее время нет нормативной базы, и организационно-методического обеспечения, а также информационно-библиографического сопровождения деятельности школьных центров правовой информации.

Учитывая важность и актуальность темы, оптимизация организационно-управленческих механизмов в сфере образования при

реализации моделей сетевого взаимодействия необходимо, в ближайшее время, осуществить ряд шагов:

1. в рамках систематизации разнообразия форм и применяемых инструментов в сфере образования при реализации моделей сетевого взаимодействия необходимо доработка действующей инструктивно-методической базы, с закреплением терминологических норм в вопросах сетевого взаимодействия (включая разработку общего глоссария);

2. разработать единые требования к организационно-управленческим механизмам сетевого взаимодействия, должна идти с учётом разнообразия практик реализации моделей сетевого взаимодействия (в том числе «не юридических лиц») и международных стандартов (включая структуризацию субъектов и уровней сетевого взаимодействия) и появления нового функционала (организация передвижения между организациями сети, управлением сетью и пр.);

3. требуется внесение изменений в нормативно-правовое регулирование финансового обеспечения межведомственного и межуровневого взаимодействия при реализации моделей сетевого взаимодействия в сфере образования;

4. необходима доработка лицензионных и аккредитационных механизмов (по нормативно-правовому и методическому обеспечению) при реализации модели сетевого взаимодействия;

5. важно введение единой информационной площадки сетевого взаимодействия в сфере образования не только создаст стимулирующие условия для развития партнерских отношений между государственными и негосударственными организациями, но и будет способствовать формированию рыночного механизма по регулированию модели сетевого взаимодействия.

6. требуется разработка систем оценки качества образования при реализации моделей сетевого взаимодействия (включая методические рекомендации по зачету достижений обучающихся между различными организациями сети, механизмы согласования систем оценивания между организациями, критерии оценивания и пр.);

7. необходимо развитие информационных ресурсов по масштабированию успешных кейсов для тиражирования на открытой информационной площадке, позволяющей мониторить возможные проблемы реализации разных моделей сетевого взаимодействия (типичных, востребованных) на всех уровнях.

Литература

1. Рекомендации по организационно-методическому обеспечению школьного информационно-библиотечного центра с учетом перехода на федеральные государственные образовательные стандарты общего образования и потребности интеграции библиотек общеобразовательных организаций и библиотек, подведомственных Минкультуры России [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим

доступа: <http://www.firo.ru/wp-content/uploads/2014/09/Recomendation.pdf>, свободный. – Загл. с экрана.

2. Информационные технологии для развития школьных библиотек: метод. рекомендации [Электронный ресурс] / С. М. Авдеева, Л. Л. Босова, О. И. Заичкина, Н. В. Никуличева, О. Р. Старовойтова, С. С. Хапаева. Москва: Федеральный институт развития образования, 2015. – 139 с. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://xn--80adilalhn0d0b.xn-p1ai/wordpress/wp-content/uploads/2015/11/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4-%D1%80%D0%B5%D0%BA_%D0%A8%D0%AD%D0%91_2015.pdf, свободный. – Загл. с экрана.

«Рабочая тетрадь проектировщика», как инструмент внедрения проектно-ориентированного подхода в деятельность музеев

Загоскин Д.В., Ширко К.Н.

Томский областной краеведческий музей им. М.Б. Шатилова

«Workbook designer» as an implementation tool project-oriented approach to the activities of museums

Почти десять лет назад известный культуролог и музеолог В.Ю. Дукельский предположил вероятность поворота отечественной отрасли культуры от патерналистского «соцзаказа», выраженного в обслуживании интересов и запросов локальных влиятельных групп, к «выходу за стены» и прямым коммуникациям с широкими аудиториями, к «поддержке населения», как к системообразующему фактору деятельности. При этом В.Ю. Дукельский отмечал, что культура входит в этот поворот при отягчающих обстоятельствах, главные из которых, – полная утрата влияния во внешней среде, сложившаяся в предшествующих периодах по причине ведомственной автаркии и «проблема непотребления производимого ведомственной культурой продукта» [1].

По прошествии времени можно констатировать правоту этого суждения. В минувшее десятилетие в отрасли культуры страны сложился определённый административный консенсус. По его негласным правилам учредитель принимает на себя финансовую ответственность только за базовые функции, обеспечивающие существование учреждения (зарботная плата, расходы на содержание имущества). Финансовое обеспечение развития учреждения, включая разработку и внедрение новых технологий, новых предложений для публики, обновление оборудования, формирование новых коммуникаций, по умолчанию передаётся руководству и коллективу учреждения. Рассчитывать на «патернализм» и «соцзаказ» можно только в весьма ограниченных рамках. При этом необходимость развития не исчезает, а напротив, институализируется в государственной культурной политике [1].

Проблема диверсификации источников развития за счёт выстраивания коммуникаций с населением актуализируется и приобретает устойчивость.

При этом ведомственный характер организации и управления в отрасли культуры сохраняется за счёт бюджетного принципа обеспечения базовых жизненных потребностей учреждений и альтернативы этому не видно. Глубокая структурная перестройка по шоковому сценарию в этой области неизбежно создаст угрозу этим потребностям и поэтому не представляется реальной. А сохранение принципов ведомственного обеспечения приводит к рискам воспроизводства непотребляемых результатов. На макроуровне отечественной культуры выхода из этого противоречия, по-видимому, нет.

Естественно, что в этих условиях поиски выхода сосредотачиваются на микроуровне, – в управленческих и коммуникативных практиках отдельных учреждений, пытающихся осваивать инструменты и подходы, позволяющие производить культурные продукты с необходимыми населению качествами, развивать коммуникации, расширять аудитории, не дожидаясь универсальных «судьбоносных» решений в масштабах всей отрасли. В связи с этим, как в научном сообществе, так и в среде практиков в учреждениях предлагается, обсуждается и адаптируется множество решений, направленных на активное включение этих аудиторий в процессы производства культурного продукта, управления этим производством, оценки качества его результатов [2].

В качестве одного из магистральных направлений этого процесса выступает развитие в учреждениях культуры проектной деятельности. Именно в этом формате возникает реальная возможность нахождения и привлечения средств на создание и внедрение новшеств в основную деятельность учреждения, т.е. – на развитие. Можно утверждать, что именно проектная деятельность в перспективе будет обеспечивать развитие учреждений культуры в возрастающей степени.

На этом пути уже накоплен некоторый опыт и стали очевидными определённые проблемы и их возможные решения. Не является исключением и музейный сектор отрасли культуры.

Состояние музеев в этом смысле можно описать некоторым противоречием. С одной стороны, считается бесспорным то, что музейные предметы и коллекции, как живые следы прошлого, обладают большим потенциалом социального конструирования. Функции концентрации движимого культурного наследия делают музей весьма перспективным институтом для формирования человеческого капитала, в том числе, через коммуникативные практики гражданского, патриотического, эстетического воспитания, формирования исторического сознания и идентичностей различного уровня. С другой стороны, эта осознанная перспектива не получает широкого практического воплощения, потому что сталкивается с серьёзным внутренним барьером.

Этот барьер имеет технологический характер и во многом связан с традиционным подходом к музейному, как ключевому транслятору значимой социокультурной информации. Принято считать, что в музейном пространстве предмет «сам» говорит с публикой посредством его профессиональной интерпретации коллективом музея. В самом общем смысле это действительно так. Однако существенным является сам принцип построения этой коммуникации. В «классическом виде» эта коммуникация подразумевает прямую трансляцию на аудитории профильных знаний дополнительно к уже у той аудитории имеющихся [3]. Но содержание, состав, структура этих дополнительных знаний традиционно определяются и формируются вне обратной связи с запросом самих аудиторий. По

отношению к системе функционирования дополнительных знаний в музее его публика фактически оказывается случайным явлением. В результате музейная трансляция знания превращается в устойчиво неактуальную когнитивную практику, формирует «мёртвую память» [4]. Эффектом этого процесса становится утрата интереса общества к музею, как социальному институту и значительное падение его социальной капитализации взамен раскрытия её теоретически фиксируемого потенциала.

Это противоречие вполне осознаётся внутри музейного сообщества, в том числе на уровне отдельных учреждений. Возникает понимание того, что традиционные технологии музейных коммуникаций, основанные на «мёртвых когнитивных практиках», как минимум, создают существенные ограничения для социальной капитализации музейной деятельности, как максимум, – лишают её перспектив. Это понимание питает соответствующие поиски, ориентированные на построение в музейном производстве продуктивных обратных связей с аудиториями. Одним из примеров таких поисков может стать комплексный проект Томского областного краеведческого музея имени М.Б. Шатилова «Сибиряки вольные и невольные», поддержанный в 2013 г. Благотворительным фондом Владимира Потанина.

Этот проект имеет целью актуализацию достаточно важной региональной тематики, – переселений в Сибирь, заселения и освоения края, как по добровольным, так и принудительным сценариям. Тема для музея не оригинальная, – практически всю свою почти столетнюю историю Томский областной краеведческий музей пытался актуализировать ресурсы истории Сибири в своих коммуникативных практиках. Результат (при известных исключениях) фактически оказывался скромным, – часто попытки музея рассказать публике о Великом сибирском тракте, о культуре коренных народов Приобья, о многих других родных исторических сюжетах оборачивались весьма вялым откликом публики, слабыми информационными поводами, иногда просто пустыми залами. И всегда эти попытки заканчивались вместе с завершением программы соответствующих мероприятий, не порождали не то что мультипликативных эффектов, но даже простого продолжения, оставаясь лишь в памяти коллектива музея.

Данные обстоятельства стали фактором анализа уже на этапе принятия решения о реализации проекта «Сибиряки вольные и невольные». Его разработчики понимали, что любое проектное решение, предусматривающее музейный монолог на заданную тему, с высокой степенью вероятности пройдёт мимо сознания потенциальных аудиторий проекта, как ранее бывало уже не раз, с традиционным же результатом. Причиной этого является особенность восприятия музейных предложений современной публикой, которая живёт в условиях жёстких информационных перегрузок и уже поэтому склонна отметить всё, что не может идентифицировать, как актуальное лично для себя. Поэтому на этапе разработки проекта была

поставлена проблема формирования и учёта активной позиции аудитории в презентации тематики заселения Сибири.

Решена она была следующим образом. Структурным ядром проекта является созданное интернет-пространство (<https://сибиряки.онлайн>), предоставляющее публике возможность размещать собственные семейные истории, связанные с переселением в Сибирь, публиковать семейные фотоархивы, реликвии. На этом портале предусмотрена премодерация публикуемых материалов профессиональными историками – сотрудниками музея, имеется разветвлённый и пополняемый справочный аппарат, позволяющий публикаторам ориентироваться в истории Сибири и в процедурах публикации. Также портал играет роль инструмента текущих коммуникаций, публикаторы семейных историй могут общаться друг с другом, обсуждать публикации, держать контакт с музеем и получать информацию о возможностях участия в его культурно-образовательных акциях по тематике проекта. Многие публикаторы историй в итоге становятся посетителями музея (в рамках проекта создана тематическая выставка по переселениям в Сибирь, реализован проект по музейной театрализации – спектакль «Чаинское восстание»). Наоборот, посетители профильных музейных мероприятий получают вход в сообщество публикаторов семейных историй [5]. Самое главное – проект создаёт системно организованные механизмы и инструменты, позволяющие публике не только усваивать внешние для неё просветительские информационные сигналы, но и выражать себя, выносить в публичное пространство свои собственные личные, семейные культурно-исторические ресурсы, включаться в коммуникации с другими носителями таких ресурсов. И эти возможности делают актуальным сам музей, как необходимый организатор и оператор соответствующей инфраструктуры, как ключевой актор данной культурной политики.

Авторы проекта «Сибиряки вольные и невольные» размышляют о возможностях дальнейшей технологизации предложенной в проекте методологии и её тиражирования. В самом простом виде удаётся подключать к сообществу публикаторов историй музеи и людей из других регионов России (сейчас таких, кроме Томской области, насчитывается ещё три). Но в перспективе возможна и система консалтинга по самой методологии проекта и его технологическим решениям. Так, по наблюдениям авторов проекта, некоторые музеи страны ищут подходы к своей социальной реактуализации через принципы, похожие на таковые «Сибиряков вольных и невольных». В частности, в одном из музеев Ямала обсуждается проект, нацеленный на создание в нём коммуникативного пространства, позволяющего местным жителям (являющимися в подавляющем большинстве охотниками, рыбаками и собирателями дикоросов) презентовать свои промысловые истории, делиться промысловым опытом, рецептурами промысловых заготовок, сведениями об особенностях и повадках объектов промыслов, а также

хвалиться своими промысловыми достижениями. Этот проект, содержательно отличающийся от «Сибиряков вольных и невольных», в общем, следует тем же принципам построения музейной коммуникации, основанной на приоритете обратной связи с аудиторией.

Особенно важно, что вышеуказанные поиски новых подходов к строительству музейных коммуникаций, получают успех именно в рамках проектного подхода. Совершенно очевидно, что Томский областной краеведческий музей не смог бы разработать и внедрить эти подходы, работая в рамках традиционной организационно-управленческой структуры линейно-функционального характера, решающей в основном задачи учёта и хранения фондов, но не таковые модернизации музейных коммуникаций. Именно благодаря проектному формату музею удалось привлечь в реализацию этих задач достаточные финансовые средства (которые никогда бы не были предусмотрены на эти цели в субсидии учредителя на выполнение госзадания), а также скомбинировать необходимые должностные позиции в рамках штатного расписания, привлечь на выполнение задач нештатных партнёров и исполнителей, выделить под решение этих задач необходимое рабочее время. Следует предположить, что магистральным организационным направлением отечественной музейной инноватики станет развитие именно проектных подходов.

Это означает, что на горизонте музейного развития неизбежно возникнут (и уже возникают) вполне конкретные проблемы. Вхождение музеев в проектную деятельность требует масштабного обучения. Проектной деятельности, во-первых, необходимо учиться, во-вторых, – учить.

Ощущаемый спрос на обучение основам проектной деятельности со стороны отрасли культуры и, в частности, музеев уже сегодня формирует соответствующее предложение. В высших учебных заведениях существует множество форм дополнительного образования по музейному делу для практиков (повышение квалификации, профессиональная переподготовка), предусматривающих в числе прочего и обучение проектной деятельности. Например, в Национальном исследовательском Томском государственном университете с 2016 г. действуют курсы повышения квалификации (72) часа по музейному делу для руководителей и специалистов музеев всех профильных направлений, форм собственности и ведомственной принадлежности. Эти курсы работают в дистанционном формате, в их структуре предусмотрена тематика проектной деятельности.

При всей доступности дистанционного формата обучения для музейных практиков, следует признать ограниченность его возможностей. Такие курсы могут познакомить обучающихся с азами проектной деятельности, однако развитие проектной практики непрерывно ставит перед музейными проектировщиками различные вопросы. Следовательно, обучение проектной деятельности также должно быть непрерывным и не может ограничиваться прохождением программы дополнительного

образования, на каких-либо курсах. В свою очередь это означает, что в обучении проектной деятельности неизбежен элемент самообразования, самостоятельного изучения различных вопросов и ответов на них.

Специалисты Томского областного краеведческого музея, занимающиеся практическими вопросами проектной деятельности в культуре, преподающие основы проектной деятельности в высшей школе по программам бакалавриата, магистратуры и дополнительного образования обратили внимание на этот момент достаточно давно. В частности, на дистанционных курсах повышения квалификации по музейному делу в Томском государственном университете всегда возникает множество вопросов и по практическому проектированию, и по теории проектной деятельности. Слушатели курсов часто обращаются со своими конкретными проблемами к преподавателям курсов уже за рамками процесса обучения (такая практика допускается). Очевидно, что руководителям и специалистам в музеях, внедряющим проектные подходы и форматы и обучающимся им на ходу, остро не хватает адекватной методической базы.

Данное обстоятельство стимулировало создание и реализацию проекта «Рабочая тетрадь проектировщика» – разработку методического пособия по проектной деятельности для руководителей и специалистов в сфере культуры, адаптированного к их проблемам и распространяемого свободно [7]. Это проект был реализован в Томском областном краеведческом музее в 2016-2017 гг. при поддержке Фонда Михаила Прохорова. В концепцию этого пособия легли следующие соображения:

- существует масса учебных и учебно-методических пособий по проектному менеджменту, как отечественных, так и зарубежных. Однако практически все эти пособия дают либо самые обобщённые основы проектной деятельности, без выходов в практику, либо опираются на кейсы из сферы торговли и промышленности. Практико-ориентированных учебных материалов для сферы культуры крайне мало.

- важно, чтобы такие материалы опирались на опыт сферы культуры, видимый изнутри. Это значит, что разработчики пособия должны быть не столько вузовскими преподавателями, сколько действующими практиками проектирования в сфере культуры.

- составление такого пособия должно реализовываться в режиме обратной связи с его целевыми аудиториями. При его разработке следует предусмотреть создание первого (предварительного) варианта с выносом на обсуждение в сообщество проектировщиков, получение отзывов от них, коррективы по этим отзывам.

Структура созданного пособия включает в себя четыре блока:

1. Теория проектной деятельности в сжатом виде. Ответы на вопросы: что такое проект? Кто и почему инициирует проекты? Что хотят изменить при помощи проектов? Кто реализует проекты? Благодаря чему происходят изменения? Что необходимо для успеха проекта?

2. Проектная практика, воплощённая в жизненном цикле проекта. Приводятся этапы жизненного цикла проекта (принятие решения о реализации проекта, подготовка проекта, реализация проекта, завершение проекта), инструменты реализации проекта на каждом этапе и кейсы проектной деятельности из собственной практики составителей пособия. Было решено отказаться от популярного принципа представления в практических примерах «истории успехов». При отборе кейсов приоритет отдавался ошибкам и промахам, допущенным в различных ситуациях на разных этапах жизненного цикла проектов, их анализу и пояснениям, какое решение было бы в данном случае правильным.

3. Библиография – структурированный обзор литературы по вопросам проектной деятельности, освещающей все вопросы её теории и практики, представленные в пособии. Все библиографические описания даны с аннотациями, позволяющими пользователям пособия ориентироваться в представленной литературе.

4. Пространство для записей. Пользователь, желающий работать с пособием в печатном виде, может распечатать себе страницы для записей и пометок. Для пользовательского удобства эти страницы содержат рубрики «Отметить», «Подумать», «Дополнительно посмотреть».

По итогам обсуждения в сообществе культурных проектировщиков авторы пособия получили множество конструктивных замечаний, как по дизайну, так и по содержанию пособия. В частности, были высказаны пожелания разработать и представить в пособии тренировочные вопросы и задания по различным ситуациям проектирования в рамках этапов жизненного цикла проектов, реструктурировать пространство пособия, усовершенствовать элементы дизайна. В целом отзывы оказались положительными, их авторы отметили, что «Рабочей тетрадью проектировщика» вполне можно пользоваться при разработке и реализации конкретных проектов в учреждениях культуры.

В планах составителей пособия – разработка его окончательного варианта в электронном виде для свободного распространения, а также разработка постоянно обновляемого интернет-ресурса «Рабочая тетрадь проектировщика», со сходной структурой, но работающего в режиме непрерывного обновления и позволяющего различным пользователям, реализующим активные проектные практики, добавлять в контент кейсы своего проектного опыта.

В целом можно прогнозировать устойчивый спрос на инструменты самообразования по направлению проектной деятельности в сфере культуры, который будет неизбежно порождать новые предложения. Методическое пособие «Рабочая тетрадь проектировщика» следует рассматривать в качестве одного из первых шагов на этом пути. Уже сейчас можно утверждать, что подобные образовательные инструменты становятся необходимым средством утверждения проектных подходов в отрасли

культуры, как организационной и производственной основы её концептуальной и технологической модернизации.

Литература

1. Дукельский В. Музей между рынком и администрированием.//Портал «Полит.ру». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://polit.ru/article/2008/04/02/kult/> Дата обращения 07.08. 2017 г.
2. Загоскин Д.В., Ширко К.Н. Монополия в культурном производстве: к проблеме управления качеством// Матеріали Криворізької сесії I Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Придніпровські соціально-гуманітарні читання» Частина I Кривий Ріг 2012 С.42-44.
3. Скрипкина Л.И. Историко-краеведческий музей как коммуникационная система XXI в. // Музейные фонды и экспозиции в научно-образовательном процессе. Мат-лы Всероссийской научно-практической конференции (Томск 18-20 марта 2002 г.), Томск, изд-во Томского государственного университета, 2002 С. 18-19.
4. Смирнов Д. Музеефикация памяти и иммунодефицит сознания // Проект «Манчестер»: музеефикация индустриального наследия. Мат-лы Международной научной конференции (Иваново, 8-10 октября 2015 г.), М., «Перо», 2015 С. 8-12.
5. Перехожев С.В., Ширко К.Н. Комплексный проект «Сибиряки вольные и невольные». Опыт создания открытого музейно-выставочного пространства// Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2016 № 2(22) С. 172-181
6. Ширко К.Н., Загоскин Д.В., Бубнова С.В., Куликова О.С. Рабочая тетрадь проектировщика. Методическое пособие//Томский областной краеведческий музей имени М.Б. Шатилова, Томск 2017 135 с./ Официальный сайт Томского областного краеведческого музея имени М.Б. Шатилова [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tomskmuseum.ru/news/rabochaya-tetrad-proektirovshika-20172018/> Дата обращения: 08.08. 2017 г.

Формирование социальных сетей на уровне региона России: от центров информационно-ресурсной поддержки СО НКО и коворкинга до ресурсных центров социального предпринимательства и креативного кластера (нужна ли кооперация чтобы создавать рынок социальных услуг и развивать социальное предпринимательство?)

*Костенко Н.В. исполнительный директор АНО
"Центр инноваций социальной сферы ИСС Новгородской области"*

Formation of social networks at the level of the Russian region: from the centers of information and resource support to NGOs and coworking to the resource centers of social entrepreneurship and the creative cluster (is cooperation necessary to create a market for social services and develop social entrepreneurship?)

До сих пор не прекращаются споры, дискуссии, обсуждения темы социального предпринимательства. Что это? Как это работает? Для чего? и чем социальное предпринимательство отличается от несоциального, если это предпринимательство? Почему на этом поле возникли некоммерческие организации, если их деятельность всегда была вне бизнес-процессов?

Можно попытаться ответить на какие-то вопросы и поделиться опытом, скажем, за последние 10 лет. Обозначить этапы большого пути организации от локальных проектов на стыке культуры, молодежной политики и международного сотрудничества до сетевых инфраструктурных проектов в сфере оказания социальных услуг.

Трансформация проектов Новгородского регионального общественного Фонда содействия некоммерческим проектам²³, как и самой организации, происходила в соответствии с той государственной политикой и теми процессами, которые не только декларировались, но и фактически складывались на региональном субъектовом уровне.

В эпоху реформирования жилищно-коммунальной сферы мы все учились управлять своим личным имуществом и имуществом предприятия. В период административной и бюджетной реформы мы учились выстраивать взаимодействие с органами власти и местного самоуправления, осваивали новые технологии «Открытого правительства» и экспертизы административных регламентов. А с 2010 года в активную фазу вошла социальная реформа. И надо было начинать учиться управлять своей жизнью, своей семьёй, территорией проживания и теми процессами, которые для каждого жителя составляли то самое «Качество жизни» – здравоохранение, образование, культура, социальное обеспечение, спорт и другие факторы, которые являются определяющими при оценке степени комфортности нашего бытия.

²³ Сайт Фонда содействия некоммерческим проектам <http://www.fanp53.ru>

К тому времени Фонд стал ресурсным центром для НКО, участником и членом целого ряда сетевых организаций, в том числе МОО «Информация для всех» в рамках Программы ПЦПИ²⁴. Был накоплен опыт работы с партнерами как в России, так и в Европе, наработаны практики и технологии работы в социальной сфере с использованием межрегионального и международного опыта.

Если говорить о ситуации в целом, у граждан, как тогда, так и теперь существует много мелкомасштабных проблем (хозяйственных, коммунальных и других), которые в силу своей незначительности и разбросанности остаются незатронутыми и нерешенными. Однако, отрицательный эмоциональный фон от этих накапливающихся, попадающих в разряд отложенных проблем достаточно серьезный.

Сложившаяся инфраструктура обслуживания населения (оказания в том числе, социальных услуг) со стороны органов власти и управления и цели бизнеса традиционно ориентированы на получение крупных заказов, крупных эффектов и незначительные притязания отдельных граждан остаются немасштабным объектом. Политические партии сосредоточены на других процессах и также не располагают достаточно подробной информацией об изменяющихся интересах отдельных граждан и технологий работы с ними.

Разрыв, который образовался и все больше усиливается между ростом и интересами научно-технического прогресса и интересами отдельных граждан является негативной тенденцией, не способствующей ни социальному миру, ни темпам экономического развития.

Помимо этого, сформировавшаяся кризисная ситуация диктует свои условия экономического спада и безработицы, решения которых требует инициативность и предприимчивость со стороны населения, особенно СО НКО и малого бизнеса, молодёжи. Так как, именно они, как наиболее приспособленные к изменениям окружающей среды, в том числе экономическим, способны найти лучшие решения.

Постоянно и быстро меняющиеся условия – время диктует. В процессе реализации реформ остро не хватает квалифицированных менеджеров, проектных инжиниринговых команд, способных включаться в реализацию государственных, региональных, муниципальных программ социального и экономического развития.

Проектно-ориентированная деятельность приобретает все большую актуальность в мировом и российском бизнесе. Происходит переход к так называемому «проектному финансированию», когда финансовые средства выделяются (часто из нескольких источников) под определенный проект,

²⁴ Сайт «Программа ПЦПИ – создание общероссийской сети центров публичного доступа к социально значимой информации» <https://www.ifap.ru/pcpi/>

который контекстно встраивается в общую стратегическую линию. Важно только владеть этой информацией и иметь знания и опыт проектного менеджмента.

Новгородская область становится пионером в построении модели решения комплексных задач по организации межведомственной и межсекторной координации по привлечению потенциала всех трех секторов реальной экономики – бюджетного, коммерческого и некоммерческого – в потенциал социально-экономического развития региона и муниципалитетов.

С точки зрения теории – красивая грамотная выверенная модель, с практической точки зрения – сложнейшая задача для общественной организации в отсутствии постоянного финансирования.

На первом этапе в 2011-14 годах Фонд организовал создание и развитие элементов сети некой новой сущности ПЦПИ – центров информационно-ресурсной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в Новгородской области, а затем – в Ленинградской и Вологодской областях. Центры создавались на базе библиотечных систем, что позволяло решать поставленные задачи в комплексе – разместить услугу в шаговой доступности населения, в привычных точках доступа к информации, использовать имеющиеся ресурсы – инфраструктуру, информационные и человеческие ресурсы, решать межсекторные и межведомственные задачи. В ходе проводимых работ была создана действующая модель, но «короткое» «лоскутное» финансирование не позволяло эффективно выстроить работу, процессы, а сеть сделать устойчивой и работающей. Сказывались и другие факторы.

В Великом Новгороде с 9 по 12 декабря 2012 года прошла межрегиональная Гражданская ассамблея «В основе всего ЧЕЛОВЕК»²⁵. Некоммерческие организации Новгородской области и соседних регионов впервые рассказали о своей деятельности жителям города. В программе Ассамблеи – выставка-ярмарка, дипломатические раунды, круглые столы и семинары с представителями бизнес-среды. Съезд всех НКО в Великом Новгороде был направлен на то, чтобы новгородцы узнали о существовании экологических, ветеранских, детских организациях. Программа Ассамблеи включила в себя выставки-ярмарки устойчивых социальных проектов, выставки социальной рекламы, ряда областных семинаров связанных с использованием современных информационных технологий в деятельности некоммерческих организаций и выстраиванием взаимоотношений с властью, бизнесом и СМИ. Именно в рамках Ассамблеи Фонд и МОО «Информация для всех» начали готовить представителей «третьего сектора» Новгородчины для социального проектирования в условиях сетевых сообществ.

²⁵ В ВЕЛИКОМ НОВГОРОДЕ ПРОЙДЁТ ПЕРВАЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ АССАМБЛЕЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ. 27.11.2012 [HTTPS://NEWS.NOVGOROD.RU/NEWS/104499.HTML](https://news.novgorod.ru/news/104499.html)

В декабре 2013 – марте 2014 г. Фондом были проведены переговоры с 22 организациями-организаторами международных молодежных лагерей и программ, в том числе волонтерских проектов из 10 европейских стран (Англия, Бельгия, Германия, Греция, Ирландия, Италия, Люксембург, Словакия, Финляндия, Чехия). В ходе переписки уточнялись условия участия молодежи Великого Новгорода, Новгородской области и иных регионов России в программах, были составлены информационные письма, подготовлены презентационные материалы. Информация о международных молодежных программах и проектах была направлена молодежи по базам данных, некоммерческим организациям Новгородской области и других регионов России, партнерам Фонда, в Департамент образования, науки и молодежной политики Новгородской области, Комитет культуры и молодежной политики Великого Новгорода, ОАУ «Дом молодежи» и в иные учреждения, работающие с молодежью с целью информирования и привлечения к участию. Вся информация была опубликована на сайте <http://activity.natm.ru/>

В результате было подписано шесть партнерских соглашений на участие в творческих международных молодежных проектах молодежи из Великого Новгорода, Новгородской области и иных регионов России в июле – августе 2014 года. Однако, только три проекта получили финансирование европейских национальных агентств (Бельгия, Германия, Финляндия).

Также были проведены переговоры с представителями некоммерческих организаций, муниципальных органов власти и учебных заведений Петрозаводска, Санкт-Петербурга, Москвы, Мурманска, Нижнего Новгорода, Великого Новгорода и Новгородской области по вопросам участия молодежи в международных проектах. С декабря по июль в Фонд содействия некоммерческим проектам поступила 41 заявка от молодежи 12-30 лет из Великого Новгорода, Санкт-Петербурга, Ленинградской области, Москвы, Московской области, Нижнего Новгорода, Новгородской области. Ежедневно проводились консультации по электронной почте и телефону. Было сформировано три группы. Организованы встречи с родителями и лидерами групп. Подготовлены документы на оформление виз, проведен мониторинг авиакомпаний. В связи со сложившейся политической ситуацией часть участников не смогли получить визы, часть участников отказались от участия – группы распались, поездки не состоялись. Представляется, что несмотря на существующие и сегодня сложности на международной арене у данного направления есть богатая перспектива, особенно в направлении Северной и Восточной Европы.

В январе 2014 года состоялось предварительное обсуждение пунктов соглашения о сотрудничестве и взаимодействии в рамках Проекта с комитетом информационно-аналитического обеспечения Правительства Новгородской области, УФМС России по Новгородской области, общественными институтами, в том числе с руководителями комиссий

Общественной палаты Новгородской области. Определены потенциальные участники партнерства и функциональное содержание их участия. Соглашение может быть подписано после формирования и начала работы Общественной палаты Новгородской области .

Участие Фонда в организованном Общественной палатой Российской Федерации семинаре «Как восстановить межнациональных мир», который состоялся в Московском государственном лингвистическом университете **11 декабря 2014 года также вывело нас на новые горизонты сетевого сотрудничества.** Всего в семинаре приняли участие 37 человек. Участники дискуссии – представители региональных консультативно-совещательных структур по межнациональным отношениям в молодежной среде, представители некоммерческих организаций регионов России, обсуждали, как предотвратить межэтнические конфликты.

Развитию направления я также способствовало участие в обучающем семинаре «Продвижение информации о некоммерческих организациях, об их ценностях, лучших практиках через создание и деятельность коалиций и проведение дней открытых дверей НКО в регионах» для НКО Северо-Западного Федерального округа, который состоялся 21-22 марта 2014 года в Санкт-Петербурге. Участники семинара обсуждали вопросы по построению межсекторного социального партнерства и коалиций в регионах.

В результате были определены предварительные сроки и сценарии проведения Дней открытых дверей в Новгородской и Ленинградской областях, республики Карелии и Санкт-Петербурге и разработан I этап – выявление эффективных моделей взаимодействия власти и структур гражданского общества (НКО, ВУЗы, учреждения) в области укрепления межнациональных отношений и профилактики конфликтов в Новгородской области. Проводилась работа по сбору информации о работе российских и зарубежных организаций, муниципалитетов, ВУЗов, общественных институтов в области межнациональных отношений, том числе Финляндии и Бельгии в результате чего были сформированы базы данных для дальнейшего использования.

Также были описаны и подготовлены к тиражированию сведения о лучших практик, техник и моделей по взаимодействию НКО и представителей властей для распространения на пилотных территориях. Проведен мониторинг среди фирм, оказывающих услуги по сбору информации, формированию сборников. Заключен договор на проведение работ по сбору информации, описанию и подготовке к тиражированию лучших практик, техник и моделей по взаимодействию НКО и представителей власти в области межнациональных отношений. Разработан макет сборника, подготовлен к тиражированию и отпечатан сборник в кол-ве 100 экз.

Был создан Фондом каталога кейсов лучших практик в регионах России по взаимодействию власти и гражданского общества в области

профилактики межнациональных (межэтнических) конфликтов, проведение исследования (экспертный опрос, фокус группы (целевые группы по проекту)).

В рамках реализации второго этапа «Развитие местных сообществ и расширение эффективного информационного освещения этой деятельности в Новгородской области», были проведены работы по моделированию информационной среды, формированию, обработке и концентрации информации, доработан сайт Фонда.

26 марта на площадке Новгородского регионального общественного Фонда содействия некоммерческим проектам состоялась Общественная дискуссия «Построение партнерства между различными социальными группами с целью укрепления межнациональных отношений». В дискуссии приняли участие 20 человек – представители органов исполнительной власти, национально-культурных объединений, некоммерческих организаций, общественных институтов, лидеры общественных молодежных движений.

27 марта 2014 года Фондом содействия некоммерческим проектам проведена Ярмарка международных молодежных проектов – 2014, в которой приняли участие 26 человек – школьники (МАОУ «Гимназия» Исток», Новгородский лицей интернат) и студенты (НовГУ, СПбГУ, СФ РГУИТП, СПбГЭУ) Великого Новгорода, преподаватели учебных заведений, родители, участники проекта прошлых лет. Молодые люди получили информацию о творческих международных молодежных лагерях, которые состоятся в Англии, Бельгии, Греции, Германии, Ирландии, Словакии летом 2014 года, а также волонтерских программах для студентов и выпускников ВУЗов на следующий учебный год. Участники программы прошлых лет рассказали о своих впечатлениях. Организаторы ярмарки рассказали об условиях участия, ответили на вопросы, провели консультации.

2-3 июля 2014 года состоялся областной семинар-совещание, в котором приняли участие 34 человека – представители Правительства Новгородской области, экспертного сообщества из Великого Новгорода, Санкт-Петербурга, Новгородской области, Фонда содействия некоммерческим проектам, ГОБУ «ОАЦ», кураторы и руководители (специалисты) отделов по связям с общественностью органов местного самоуправления городского округа и муниципальных образований. Участников семинара познакомили с результатами социологических исследований и общественно-политической ситуацией на территории Новгородской области и Великого Новгорода, участники обсудили вопросы построения межнациональных отношений на региональном уровне, проблемы и пути взаимодействия гражданского общества и власти по укреплению межнациональных отношений: опыт, возможности, решения. Коснулись проблем, которые возникают в районах области в сфере межнациональных отношений, обсудили способы их

решения и возможности предотвращения. Большую часть времени уделили вопросу общественно-политической паспортизации районов.

Кроме того, в рамках семинара-совещания участникам рассказали какую роль могут сыграть центры местного сообщества, ресурсные центры и библиотеки в построения межнациональных отношений на региональном уровне, а также о принципах социального партнерства.

В ходе мероприятия были достигнуты договоренности о сотрудничестве с представителями муниципальных районов в сфере построения межнациональных отношений и социального партнерства.

4 июня состоялась видеоконференция по тематике развития благотворительности и добровольчества, социального проектирования и социального предпринимательства, вовлечения молодых людей, студентов и учащихся в деятельность, обеспечивающую формирование и развитие гражданского общества, построения межнациональных отношений и международного взаимодействия.

В видеоконференции приняли участие представители учебных заведений Москвы, Санкт-Петербурга, Великого Новгорода, Будёновска, Котова, Орла, Томска и Урюпинска, представители Фонда поддержки образования, Департамента проектной и инновационной деятельности Университета ИТМО, Благотворительного общества «Невский ангел», Департамента развития профессионального образования и науки НФПК – Национального фонда подготовки кадров, Департамента инновационного развития Министерства экономического развития Российской Федерации, Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, МОО «Информация для всех», ООО «Международная Этнос Дипломатия» и др. В Великом Новгороде к сеансу видеоконференции присоединились 15 человек.

Участники обсудили вопросы качества образования, сертификации учащихся школ, ВУЗов, СУЗов, детей, посещающих дошкольные заведения. Затронули вопрос семейных ценностей, обучения в «межнациональных классах». Обсудили опыт и проблемы построения межнациональных отношений и международного взаимодействия на гимназическом (лицейском) уровне, роль библиотек в межсекторном, межведомственном, межвозрастном, межнациональном и международном сотрудничестве на селе и в области. Обсудили какую роль в процессе становления межнациональных отношений играют школы и другие общественные институты, СМИ, бизнес, а также возможность сотрудничества вузов, сузов, школ, библиотек и СО НКО по развитию гражданского общества на муниципальном уровне.

5 июня 2014 года в рамках Второй межрегиональной Гражданской ассамблеи «В основе всего ЧЕЛОВЕК» состоялась конференция «Укрепление межнациональных и международных отношений: опыт, возможности, решения».

В конференции приняли участие более 100 человек – представители общественных объединений и некоммерческих организаций, члены ОПРФ и общественных региональных палат Новгородской, Псковской, Вологодской областей, представители органов исполнительной и законодательной власти Российской Федерации, Новгородской области, местного самоуправления; представители экспертного сообщества из Москвы, Санкт-Петербурга, Пскова, Вологды, Хакасии, Ульяновска, Архангельска, Новгородской области; представители средств массовой информации; специалисты государственных и муниципальных учреждений, учащиеся высших учебных заведений.

Были созданы площадки в формате панельной дискуссии, тематических секций, круглых столов для всестороннего общения и формирования партнерства между представителями различных социальных групп с непосредственным участием органов власти Новгородской области.

Заданная тема года «Мир и согласие» проходила красной нитью по всем программным мероприятиям.

К участию в панельной дискуссии были приглашены представители экспертного сообщества из разных регионов России, в том числе, из Москвы и Санкт-Петербурга. Ведущим панельной дискуссии выступили председатель комитета информационно-аналитического обеспечения Правительства Новгородской области И.М. Неофитов, председатель МОО «Информация для всех» А.А. Демидов и другие эксперты.

На панельной дискуссии по ключевым вопросам построения межнациональных отношений на региональном уровне, в том числе в рамках международного сотрудничества были затронуты острые и важные вопросы: оценка ситуации сегодня, проблемы, «вызовы» времени; политические решения и вектор движения; уровень принятия решений и степень ответственности органов власти на местах; какую роль в процессе становления межнациональных отношений играют общественные институты, СМИ, бизнес?; каковы тенденции и прогнозы? Сценарии развития в области укрепления межнациональных отношений?

Обсуждение затронутых вопросов продолжилось в рамках одновременных дискуссионных площадок: круглого стола «Проблемы и пути взаимодействия гражданского общества и власти по укреплению межнациональных отношений: опыт, возможности, решения» и секции «Общественная дипломатия как инструмент построения международного взаимодействия: опыт, возможности, решения».

Работу секции модерировал доцент РУДН Кинфу Зенебе Тафессе, он принимал участие в Первой межрегиональной Гражданской ассамблее в 2012 году и уже знаком новгородской общественности.

Участникам рассказали о принципах реализации национальной государственной политики в Новгородской области, обратили внимание на национально-культурный состав населения области, как он меняется из года в год и какие причины влияют на изменение национально-культурного состава населения области, познакомили с национально-культурными объединениями, осуществляющими деятельность на территории области, а также с общественно-политической ситуацией на территории муниципальных районов Новгородской области. С докладами выступили эксперты из Великого Новгорода и Псковской области.

В рамках конференции «Укрепление межнациональных и международных отношений: опыт, возможности, решения» также состоялся круглый стол в формате общественного семинара с местными журналистами и блогерами по вопросам освещения межнациональных и международных отношений в СМИ.

Круглый стол получился острым, неоднозначным, сложным. Ведущий – первый заместитель генерального директора ОГАУ «Новгородское областное телевидение» **В.В. Юшкевич** предложил рассмотреть тему с трёх сторон: профессиональной, законодательной и этической. В дискуссии активно участвовали представители общественных организаций, экспертного сообщества из Москвы, Санкт-Петербурга, Пскова, Вологды, Хакасии, Ульяновска, Архангельска, Новгородской области, региональных СМИ и национально-культурных объединений.

Проект был реализован в полном объеме, поставленные цели и задачи достигнуты. Сформировано экспертное сообщество, смоделировано информационное пространство, выстроено межсекторное и межрегиональное партнерство. Проект можно считать успешным, эффективным, имеющим продолжение и развитие.

Одним из результатов проекта стал «Сборник методических материалов «Описание модели создания площадки для просвещения и всестороннего общения, формирования партнерства между представителями различных социальных групп на основе изученного опыта по вопросам укрепления межнациональных отношений»²⁶ под авторством А.А. Демидова, председателя Правления МОО «Информация для всех», научного сотрудника ЦЭНО РАНХиГС (г. Москва), лауреата Премии Правительства Российской Федерации.

Изложение вышеописанных мероприятий, событий и материалов представляется значимым с точки зрения организации и развития сетевого

²⁶ Сборник методических материалов «Описание модели создания площадки для просвещения и всестороннего общения, формирования партнерства между представителями различных социальных групп на основе изученного опыта по вопросам укрепления межнациональных отношений» / Под ред. Н.В. Костенко – Великий Новгород: Новгородский региональный общественный Фонд Содействия Некоммерческим Проектам, 2015. 39 с. <https://pps.ranepa.ru/Publication2/2015/16cacca4-d5bf-e611-80d0-005056a06105/57ecfd4960ac5.pdf>

сотрудничества в дальнейшем. Полученный опыт заложил основу для развития социального проектирования и социального предпринимательства в дальнейшем.

Развитие государственной программы поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций, оказывающих услуги в социальной сфере, позволил Фонду в 2014-16 годах продвинуться в этом направлении и реализовать ряд проектов: «Создание новых возможностей и условий для деятельности СО НКО», «Популяризация социального предпринимательства» и ряд других.

Была проделана серьезная работа по развитию инфраструктуры для работы с СО НКО и инициативами граждан. Создан социальный коворкинг «Партнер-центр» как территория социальных инноваций. Подписаны соглашения с администрациями районов при поддержке Общественной палаты Новгородской области. Активисты «третьего сектора», малого и среднего бизнеса, учреждений и организаций социального блока Новгородской области начали заниматься вопросами развития элементов поддержки социального проектирования и социального предпринимательства.

В десяти муниципальных районах (Валдайский, Крестецкий, Маловишерский, Новгородский, Солецкий, Шимский, Чудовский, Старорусский, Окуловский) были созданы центры информационно-ресурсной поддержки социального проектирования и предпринимательства (далее ЦИРП СПП) на базе библиотечных систем, в том числе, с участием отраслевых партнеров, специализирующихся на оказании социальных услуг, а самое главное – муниципальных органов власти.

Уже стало ясно, что созданная модель не требует особых затрат, хорошо вписывается и учитывает региональную и местную специфику. Прежде всего, это относится к сельским территориям, к малым городам, к моногородам, где люди закрыты на своей территории и не имеют возможности получить дополнительное образование, повысить качество своей жизни, правильно разработать и реализовать собственные социальные проекты и развивать социальное предпринимательство.

Особенность, актуальность этой модели в период кризиса и отсутствия необходимых финансовых возможностей у жителей муниципальных образований – доступность. Создание условий для реализации социальных инициатив, социальных предприятий, социальных проектов жителями, непосредственно проживающими на территории.

Инновационность заключается в том, что каждый центр должен (или может) иметь отраслевую направленность и выступать тренинговой площадкой для приобретения специальных квалификаций и навыков по оказанию социальных услуг. Работа выстраивается в партнерстве с органами муниципальной власти, местным бизнесом и учреждениями социальной

сферы: культуры, образования, здравоохранения, социальной помощи, молодежной политики и спорта.



Сегодня уже есть первые результаты использования такой модели: по итогам проведения на площадках центров мини-стратегических сессий, круглых столов, обучающих семинаров создаются социальные предприятия, на конкурс социальных идей и проектов подаются заявки, которые проходят оценку не только экспертной комиссии, но и жителей территории. В данном случае имеет место синергетический эффект:

- межведомственное и межсекторное взаимодействие,
- популяризация социального предпринимательства,
- маркетинг представленных проектов на предмет востребованности услуг у населения,
- повышение уровня компетенций у заявителей проектов,
- целевая группа для сопровождения, создания и развития социальных предприятий, формирования предпринимательского сообщества.

Первостепенной задачей в сфере социальной политики становится ее институциональное обеспечение, в том числе, на региональном и

муниципальном уровнях и создание для этой цели необходимых структур межведомственного и межсекторного взаимодействия. Необходимы структуры, нацеленные на выработку комплексных мер (в том числе программ и проектов), способных обеспечить скоординированную работу в социальной сфере государственных и негосударственных структур, способных выступать заказчиком на реализацию этих мер.

Структуру управления и инфраструктуру социальной политики должны составлять государственные органы и их учреждения, органы, обеспечивающие межведомственное взаимодействие субъектов социальной политики, тесное сотрудничество в социальной сфере субъектов коммерческого и некоммерческого секторов реальной экономики.

С целью популяризации и развития социального предпринимательства реализуется целый ряд программ совместно с органами власти, с Общественной палатой Новгородской области проводятся встречи, круглые столы, рабочие совещания, образовательные мероприятия по развитию социального предпринимательства в Новгородской области.

К числу основных факторов, актуализирующих развитие социального предпринимательства, относятся:

- Потребность в модернизации социальной сферы, создании новых социальных услуг и сервисов, повышении качества жизни на территории через развитие конкуренции в социальной сфере

- Необходимость разработки инструментов поддержки доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере

- Необходимость создания условий для развития проектов социального предпринимательства в муниципальных образованиях

- Отсутствие эффективных механизмов и площадок для обмена опытом и демонстрации основных достижений в социальной сфере на территориях

- Отсутствие эффективных механизмов поддержки и тиражирования успешных социальных практик и лидеров социальной сферы

Для консолидации административных, кадровых, материально-технических, финансовых и иных ресурсов было принято решение о создании на региональном уровне инфраструктурного элемента, который мог бы обеспечить связность социальной политики, понимаемой в широком смысле, выступить одним из межотраслевых и межсекторных механизмов (инструментов), обеспечивающих общественно-государственный характер ее реализации.

В качестве такого механизма в ноябре 2016 года в регионе создан Центр инновации социальной сферы Новгородской области (далее ЦИСС НО), как площадка для профессионального взаимодействия всех участников социальных инициатив, агрегации лидеров и проектов социальной значимости.

Центр инноваций во взаимодействии с органами власти, с бизнесом, общественными институтами осуществляет деятельность по обеспечению связности социальной политики, понимаемой в широком смысле, выступает одним из межотраслевых и межсекторных механизмов (инструментов), обеспечивающих общественно-государственный характер ее реализации.

В целях построения межведомственного и межсекторного взаимодействия сформирована и начала работу Рабочая группа Консультативного совета при Губернаторе Новгородской области «Инновации социальной сферы и формирование сектора социальной экономики».

ЦИСС Новгородской области использует возможности созданной сети ЦИРП СПП как ресурсные центры по работе с предпринимателями и инициативами граждан, с социальными проектами и их продвижением, а также, для популяризации и продвижения социального предпринимательства. Осуществляет консультационное, организационное, коммуникационное, методическое, информационное и экспертное сопровождение сети по направлению «Социальное предпринимательство».

Формируется пул экспертов на уровне региона и муниципалитетов, с приглашением к участию экспертов из других регионов.

Начаты исследования рынка социальных услуг, выявляются потребности предпринимателей, работающих в социальной сфере и смежных отраслях.

Осуществляется работа с предпринимателями и инициативными группами по сопровождению социальных предпринимательских проектов.

В ходе цифрового реформирования начата работа по выведению социальных предприятий на новый технологический уровень путем организации мастерских (хакатонов) и образовательных мероприятий (митапов) по использованию информационных технологий и практических инструментов в практической деятельности. По данному направлению ЦИСС НО в тесном сотрудничестве с Фондом содействия некоммерческим проектам активно работает с колледжем при Новгородском государственном университете им. Я.Мудрого.

Вся работа выстраивается в партнерстве с органами власти и местного самоуправления, бизнесом и учреждениями социальной сферы: культуры, образования, здравоохранения, социальной помощи, молодежной политики и спорта, с Общественной палатой и НКО.

Участие и совместное проведение мероприятий с ресурсными центрами НКО, отраслевыми комплексными центрами и инфраструктурными организациями позволяет объединить ресурсы и повысить эффективность работы в целом.

В планируемых периодах будет продолжена работа ЦИСС НО, направленная на формирование экосистемы социальных инноваций и

развитие социального предпринимательства в Новгородской области, в том числе:

- популяризацию и эффективное продвижение перспективных и стратегических проектов и инноваций в социальной сфере;
- обеспечение качественно нового уровня поддержки социальных проектов и инициатив;
- формирование единой базы подготовленных проектов, готовых к вынесению на экспертное изучение и инвестирование;
- объединение представителей органов власти и местного самоуправления, делового сообщества, предпринимателей и лидеров социальной сферы.

Для достижения указанных целей ЦИСС планирует осуществлять следующую деятельность и достижение следующих качественных результатов:

2) Создание и внедрение модели социального протокластера, объединяющего сеть партнерских структур и сеть ресурсных центров социального проектирования и предпринимательства.

3) Развитие инфраструктуры на муниципальном уровне, создание сети ресурсных центров социального проектирования и предпринимательства:

- создание и функционирование не менее 10 центров на базе библиотечных систем в десяти муниципальных районах Новгородской области (Валдайский, Крестецкий, Маловишерский, Новгородский, Солецкий, Шимский, Чудовский, Старорусский, Боровичский, Окуловский)

- организация консультационного, организационного, коммуникационного, методического, информационного и экспертного сопровождения сети по направлению «Социальное предпринимательство»

- проведение обучения координаторов по организации сетевого взаимодействия, оказанию консультационных, образовательных и иных услуг

4) Разработка и внедрение технологии социального маркетинга на муниципальном уровне. Выявление потребности, существующего запроса на социальные услуги.

5) Организация серии тренингов, обучающих мероприятий, направленных на понимание подходов к социальному предпринимательству, применяемых при реализации социально-экономической политики на уровне государства, региона, муниципального образования для представителей органов исполнительной власти, представителей бизнеса, науки.

6) Проведение обучающих мероприятий, направленных на развитие отдельных навыков и компетенций, в том числе, имеющих отраслевую направленность для субъектов малого и среднего предпринимательства.

7) Проведение Ежегодного конкурса «Лучший социальный проект года».

8) Проведение конкурсов по работе с отдельными категориями граждан в соответствии с определенными приоритетами региональной политики в социальной сфере.

9) Создание банка реализуемых социальных проектов в разрезе сфер деятельности.

10) Формирование собственных кейсов социальных проектов по реализации лучших практик с целью тиражирования на территории Новгородской области.

11) Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, а также, физическим лицам и СО НКО, планирующим начало предпринимательской деятельности.

12) Организация и содействие участию социальных предпринимателей Новгородской области в межрегиональных/общероссийских/ международных мероприятиях, направленных на развитие социального предпринимательства

13) Проведение мероприятий, направленных на вовлечение бизнес сообщества в менторское направление, путем популяризации оказания содействия в реализации социальных проектов и вовлечения предпринимателей, успешно реализовавших свои проекты

14) Проведение мониторинга, аудита и доработка информационных ресурсов по обеспечению доступа всех заинтересованных акторов, в том числе, в соответствии с запросами получателей услуг.

15) Разработка и внедрение модели вовлечения учащихся в процесс социального проектирования и сферу оказания социальных услуг.

16) Проведение мониторинга эффективности мероприятий, направленных на развитие социального предпринимательства.

**Фонд поддержки образования, «Гимназический союз России» и журнал
«ПроОБРАЗ» – сегмент сетевого сообщества образовательных
организаций Армении, Казахстана и России**

*Федоров А.К.,
первый вице-президент Фонда поддержки образования,
руководитель Программы «Гимназический союз России»,
шеф-редактор журнала «ПроОБРАЗ»
a.fedorov@fobr.ru
Санкт-Петербург*

**Foundation for Educational Support, "Gymnasium Union of Russia"
and Proobraz magazine – a segment of the network of educational
organizations of Armenia, Kazakhstan and Russia**

Миссия созданного в 2007 году Фонда поддержки образования – всемерно стимулировать развитие отечественного образования как системы, позволяющей каждому человеку приобщиться к ценностям национальной и мировой культуры, реализовать свой личностный потенциал и найти достойное место в жизни, тем самым способствуя процветанию государства и общества.

Фонд создан для реализации следующих целей:

- поддержка деловых и творческих инициатив, социально-культурных традиций и инноваций в системе образования, реализация социально значимых долгосрочных образовательных проектов;
- создание экономических предпосылок для развития системы образования Российской Федерации и повышения эффективности ее функционирования;
- международное сотрудничество в сфере образования, в том числе содействие Болонскому процессу;
- развитие и укрепление научно-технической и материальной базы учреждений системы образования с целью реализации потенциала наиболее активной и образованной молодежи;
- активное внедрение в образование современных информационно-коммуникационных технологий для работы с детьми и молодежью и повышения квалификации педагогических кадров в регионах Российской Федерации;
- поддержка работников сферы образования, студентов и учащихся учебных заведений.

Фонд поддержки образования совместно с СПбГУ и ОАО «Газпром» реализует в субъектах Российской Федерации проект «Гимназический союз России», который был одобрен премьер-министром РФ Д.А. Медведевым, и стал составной частью национального проекта «Образование».

В письме Заместителя Министра науки и образования Российской Федерации А.М. Король руководителям муниципальных органов управления образованием «О проекте «Гимназический союз России» Фонда поддержки образования» от 25.05.2007 № 11-5-2584 Минобрнауки России рекомендовало муниципальным гимназиям принять участие в проекте «Гимназический союз России», учитывая, что гимназическое образование является значимым фактором развития всей системы образования Российской Федерации.

Цель современной гимназии – формирование высокообразованной личности, способной к творческой деятельности, к самоопределению, самореализации в изменившемся мире, т. е. развитию инициативности, способности творчески мыслить и находить нестандартные решения, использовать современные технологии для развития и самообразования. Принципы гимназического образования – это гуманитаризация и дифференциация для создания условий для личностно ориентированного процесса обучения, широкое вовлечение в исследовательские проекты по различным учебным дисциплинам, а также – в проекты междисциплинарного характера.

Целью проекта «Гимназический союз России» является объединение российских гимназий единой информационной сетью для внедрения новых образовательных технологий на всей территории России, в странах ближнего и дальнего зарубежья. Ведь именно в гимназиях работают высококвалифицированные учителя и руководители, проходят проверку инновационные методические и дидактические идеи, рождаются интересные инновации, накоплен богатейший опыт обучения и воспитания.

Сеть охватывает сегодня 72 регионов России и объединяет более 400 гимназий и школ. Сегодня к сети уже присоединились Армения и Казахстан, был опыт работы со школами Украины и Белоруссии. Проект перерос во Всероссийскую национальную образовательную программу с интернациональным сегментом.

В ходе работы в формате «Гимназического союза» проведено более трех тысяч самых разных по тематике и формату видеоконференций, в которых приняло участие более 150 000 учителей и преподавателей и более 100 000 учащихся.

Реализуются открытые для участия проекты: «Успешное чтение», «Кадетское образование», «Библиотека/медиатека 21 век»²⁷, «Русский язык: – Я профессионал», «Ярослав 1000-летний», «Байкальская ЛиГа» и др.

Говоря о развитии школьной библиотеки/медиатеки необходимо отметить, что разработанная модель легла в основу ряда методических

²⁷ Управление библиотекой/медиатекой гимназии [Текст] : практическое пособие для руководителей образовательных учреждений : [нормативно-методическое обеспечение деятельности библиотек/медиатек, информатизация библиотек/медиатек гимназий, мониторинг деятельности библиотек/медиатек гимназий, информационные ресурсы для руководителя общеобразовательного учреждения / Н. В. Абу-Эль-Хассан и др. ; под общ. ред. О. Р. Старовойтовой, Т. В. Захарчук], 2008. - 285, [2] с.

документов ФИРО по развитию школьных библиотек, и отталкиваясь от неё в 2012 году на базе школы № 2 Василеостровского района Санкт-Петербурга был создан школьный ПЦПИ, совмещенный с центром медиаобразования²⁸.

Также указанная модель вполне подошла для использования в условиях кадетских училищ и классов²⁹.

Библиотека/медиатека гимназии, реализующая принципы гимназического образования, – обязательное структурное подразделение практически любой образовательной организации. Миссия библиотеки/медиатеки гимназии – создание насыщенной информационной среды: интеграция функций информационного, культурного и досугового центров в интересах инновационного образовательного процесса, то есть:

- концентрация документальных источников образования на традиционных и электронных носителях, в том числе – на сетевых, предоставление доступа к внутрибиблиотечным и удаленным ресурсам образования;

- приобщение школьников к чтению как основному виду познавательной деятельности и форме проведения досуга, содействие сохранению и развитию русского языка как национального достояния и средства межнационального общения;

- содействие получению навыков непрерывного самообразования и повышения уровня информационной культуры, т. е. получению знаний, умений и навыков в области поиска, анализа, переработки информации, создания и распространения новой информации.

Основными целями деятельности библиотеки/медиатеки гимназии являются:

- участие в создании комфортной информационно-образовательной среды гимназии:

- оказание библиотечно-информационных услуг и услуг дополнительного образования для школьников и членов педагогического коллектива;

- навигация по информационным ресурсам и обеспечение к ним физического и интеллектуального доступа;

- интеграция усилий членов педагогического коллектива в области приобщения к чтению и руководства чтением школьников, а также реализации Государственной программы «Развитие образования», Национальной программы поддержки и развития чтения, организация в различных формах пропаганды книги и чтения, в том числе, основанных на использовании информационно-коммуникационных технологий;

²⁸ Школьные ПЦПИ, совмещенные с центром медиаобразования, – новый вектор формирования этико-правовой культуры, информационной грамотности, патриотизма, духовности и нравственности молодых россиян <https://www.ifap.ru/pr/2013/n130109b.pdf>

²⁹ «Образцовая библиотека» – ядро нового образовательного пространства для библиотек военно-учебных заведений допрофессиональной подготовки и общеобразовательных школ с кадетскими классами / О.Р. Старовойтова / Библиосфера. 2015 №3 54-58 с. https://elibrary.ru/download/elibrary_24100705_99194924.pdf

- координация деятельности с широким кругом социальных партнеров, в первую очередь с детскими и юношескими библиотеками;
- приобщение родительской общественности к ценностям семейного чтения;
- оказание помощи в создании модельных библиотек/медиатек на пилотных площадках проекта;
- организация корпоративной сети библиотек – членов «Гимназического союза России».

Под информационной средой собственно библиотеки или медиатеки гимназии понимают среду, в которой действуют библиотечно-библиографические процессы, непосредственно связанные с научно-информационной, педагогической и культурно-просветительской деятельностью библиотеки ОО и гимназии в целом.

При этом предполагается, что среда библиотеки выходит за ее физические рамки и должна «ощущаться», «быть видимой» в классах, холлах, в учительской. Такая «видимая» библиотека/медиатека требует организации своей инфраструктуры.

В свою очередь, на построение правильной инфраструктуры библиотеки гимназии оказывают влияние:

- характер и объем деятельности библиотеки; ее место и роль в гимназии;
- степень использования информационно-коммуникационных технологий и программного обеспечения, необходимого современной библиотеке;
- особенности размещения и дизайн помещения библиотеки;
- квалификация кадров;
- расширение видового состава фондов документальных и других источников, разнообразие информационных услуг библиотеки;
- изменение технологии работы библиотеки.

В целях совершенствования деятельности библиотек гимназий, в том числе для обеспечения «перерастания» библиотек в современные многопрофильные, комплексные ИБЦ или медиacentры гимназий, и был предложен проект «Библиотека/медиатека гимназии (XXI век)».

Проект состоял из четырех взаимосвязанных блоков и был рассчитан на несколько этапов:

I блок. Нормативно-методическое обеспечение деятельности библиотеки/медиатеки гимназии включает разработку и апробацию следующих документов:

1. Концепция библиотеки/медиатеки гимназии.
2. Положение о библиотеке/медиатеке (с приложениями).
3. Критерии оценки эффективности деятельности библиотеки/медиатеки.
4. Примерные «Правила пользования»

5. Проект памятки читателя.

6. Сайт библиотеки/медиатеки. Методические рекомендации по разработке и наполнению сайта библиотеки

II блок. Методическое сопровождение содержания деятельности библиотеки/медиатеки

III блок. Ресурсное обеспечение деятельности библиотеки/медиатеки

IV блок. Дистанционное (очно/заочное) повышение квалификации и дополнительное образование специалистов.

Первоначально группа разработчиков проекта состояла из 15 специалистов, которые представляли Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств, Санкт-Петербургский государственный университет, образовательные учреждения Санкт-Петербурга, библиотеки и кафедры вузов СПб и Ленинградской области.

По мере реализации проекта часть специалистов, занимавшихся чисто теоретическими вопросами школьного библиотековедения, была замещена специалистами-практиками из регионов (в основном – руководителями ОО), которые помогают «приземлить» проект, сделать его практически полезным прямо по ходу реализации, не дожидаясь завершения.

Пути достижения цели: библиотечное обслуживание должно перестать быть просто приложением к различным учебным и воспитательным программам.

Посредством библиотечно-информационного обслуживания каждому читателю должна предоставляться возможность дополнительно получать знания, информацию, в том числе и вне пространства обучения (гимназии).

«Ворота доступа» – новая функция библиотек гимназий. «Ворота» – это реальная возможность доступа к разнообразной информации независимо от ее привязанности к конкретному библиотечному фонду. Технология строительства «Ворот доступа» – нормативно-методическое сопровождение деятельности библиотеки/медиатеки гимназии, а также предоставление ей возможностей использования удаленных ресурсов различного характера.

Реализация постулата: «Каждая библиотека гимназии – равноправный участник виртуального информационно-образовательного пространства».

Проект предполагает новые возможности для всех групп участников:

Читатели получают:

- Свободный доступ ко всем информационным ресурсам не только библиотеки своей гимназии, но и всех других, входящих в корпоративный проект;

- Свободный доступ ко всем информационным ресурсам библиотек внегимназического библиотечного сообщества;

- Навыки и умения работы с информационными системами библиотек и основных агрегаторов и держателей информации России.

Библиотекарей ждет: поэтапное создание распределенного сводного электронного каталога и полнотекстовой электронной библиотеки

участников корпоративной сети библиотек/медиатек Гимназического союза России.

Администрация школы получает:

- Возможность повысить квалификацию специалистов своего учебного заведения;
- Пакет нормативно-методических документов по организации деятельности библиотеки/медиатеки;
- Данные о реальной картине чтения учащихся различных возрастных групп;
- Рубрикаторы информационных потребностей педагогов.

Предпроектное обследование участников проекта заключалось в паспортизации библиотек /медиатек и анкетировании представителей всех групп участников образовательного процесса.

Таким образом, в анкетировании принимали участие: руководители образовательных учреждений, их заместители, учителя-предметники, руководители воспитательных служб, библиотекари и учащиеся двух возрастных групп: подростки (учащиеся 8-х или 9-х классов) и выпускники (учащиеся 10-х или 11-х классов).

Комплексный анализ результатов анкетирования всех групп участников образовательного процесса и сравнение этих данных с результатами паспортизации библиотек позволили сделать много выводов.

Главными результатами предпроектного обследования стали:

- вывод (подтвержденный данными анонимного анкетирования) о том, что современные подростки читают, понимают значение книги и чтения в жизни человека, равнодушны к судьбе школьной библиотеки/медиатеки;
- реальные данные об информационных потребностях преподавательского состава гимназий и лицеев как образовательных учреждений повышенного уровня;
- выявление картины чтения учителей-предметников, классных руководителей, библиотекарей как лидеров чтения учащихся;
- выявление пожеланий учителей и библиотекарей в области тематики повышения квалификации и дополнительного образования;
- определение истинной картины уровня развития библиотек/медиатек гимназий, в том числе детальной и правдивой картины их информатизации;
- выявление видов и тематики информационно-библиотечной продукции обследованных библиотек и медиатек, степень соответствия продукции информационным потребностям различных групп участников образовательного процесса;
- выявление полной картины нормативно-методического обеспечения деятельности библиотек/медиатек гимназий, в том числе и о состоянии планирования и отчетности библиотек/медиатек гимназий, выборе ими показателей эффективности и качества информационно-библиотечного обслуживания;

- выявление тенденций развития единого, т. е. основного и учебного, фонда библиотек/медиатек, характеристики полноты и эффективности его использования;

- представления об уровне информационной компетентности учащихся, которые сложились у руководителей образовательных учреждений, учителей и библиотекарей;

- информацию о реальной картине участия библиотек/медиатек в повышении уровня информационной культуры учащихся;

- выявление мнений различных групп (руководителей школ, учителей, учащихся) о реальной и желательной роли библиотек/медиатек в образовательном процессе.

В связи с началом реализации Государственной программы «Развитие образования» проектный вектор по созданию библиотек-медиатек школ должен выйти на качественно новый уровень, в том числе в контексте реализации установки Министра образования и науки Российской Федерации О.Ю. Васильевой о необходимости создания медиацентров, формирования культуры информационной безопасности и иных значимых направлений, среди которых – ранняя профориентация и работа в условиях цифровой экономики.

В рамках Программы «Гимназический союз России» проведено более двух тысяч самых разных по тематике и формату видеоконференций. Фондом поддержки образования ежегодно формируются и реализуются новые проекты, один из которых – «Земля нам общий дом».

В рамках проекта «Земля наш общий дом» реализованы несколько инициатив:

- «Подготовка и обеспечение массовых перевозок организованных групп детей в летний период железнодорожным транспортом в поездах дальнего следования», организованная Фондом поддержки образования совместно с ОАО «Федеральная пассажирская компания». В акции приняли участие образовательные учреждения «Гимназического союза», эксперты, работники музеев, библиотек, домов творчества, представители общественных организаций, министерств, ведомств и органов местного самоуправления.

- проект гимназии № 22 Калининграда, которая первой начала объединять усилия работников музеев, учителей и учащихся для создания информационно-образовательного продукта для поездного радио «Поезд памяти-2012» в г. Курск;

- проект гимназии «Лаборатория Салахова» г. Сургута, получившего название «Сургут на карте железных дорог»;

- проект гимназии № 35 г. Тольятти, получивший название «Самара – Анапа-Самара». В рамках данного проекта был подготовлен «Историко-географический музыкально-развлекательный повествовательный продукт» – детское поездное радио, работающее согласно специально разработанному таймингу. На этапе подготовки материалов к проекту подключились

работники музея-заповедника «Сталинградская битва» и преподаватели исторического факультета Кубанского государственного университета. На завершающей стадии в работу включилось Самарское региональное телевидение. Все задуманное в полном объеме в режиме пробы реализовано на пути следования детского поезда №547/548 «Самара-Анапа-Самара» Куйбышевским филиалом ОАО «ФПК».

Важно отметить, что все эти проекты, а точнее их первые ростки, были полностью реализованы учениками, педагогами, методистами, библиотекарями, музейными работниками с участием родительской общественности и ветеранских организаций – от сбора информации, до аудиозаписи экскурсий по перечисленным территориям и создания информационных ресурсов, обеспечения доступа к ним.

В 2012 году Фонд заключил соглашение о сотрудничестве с МОО «Информация для всех», в рамках которого начало развиваться этико-правовое просвещение участников образовательного процесса и медиаобразования.

С 2015 года Фонд вышел на сотрудничество с Центром экономики непрерывного образования РАНХиГС. В рамках сотрудничества 30 марта 2016 года в Президентской академии состоялся экспертный семинар «Роль системы образования в развитии субъектов Российской Федерации», на котором были представлены результаты исследований ЦЭНО РАНХиГС. В семинаре приняли участие через организованную Фондом поддержку образования конференц-связь более 20 региональных площадок³⁰. Такие же экспертные семинары были проведены 6 и 17 мая 2016 и далее в 2016 и 2017 годах.

В 2015 году Фонд поддержки образования организовал свой собственный издательский проект – журнал «ПроОБРАЗ» (корпоративное издание Фонда поддержки образования «ПроОБРАЗ. Образование для будущего»).

Издание стало «социальным отчетом» о работе Фонда и средством привлечения к его проектам новых партнеров и укрепления отношений с уже имеющимися: госорганами, вузами, спонсорами, бизнесом, образовательными учреждениями. Цель издания – повысить стоимость и укрепить влияние бренда Фонда, то есть способствовать административной и финансовой поддержке со стороны органов власти, инвестированию спонсорских средств, положительному взаимодействию Фонда как эксперта с субъектами сферы образования и делового сообщества.

³⁰ В АКАДЕМИИ ОБСУДИЛИ ПЕРСПЕКТИВЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНАХ / ПОРТАЛ РАНХИГС 30.03.2016 // [HTTPS://WWW.RANEPA.RU/SOBYTIYA/NOVOSTI/V-AKADEMII-OBSUDILI-PERSPEKTIVY-OBRAZOVANIYA-V-REGIONAH](https://www.ranepa.ru/sobytija/novosti/v-akademii-obsudili-perspektivy-obrazovaniya-v-regionah)

С 2017 года Фондом при участии органов управления образованием и образовательных организаций Армении и Казахстана реализуется проект «Евразийский образовательный клуб». Концептуально «Евразийский образовательный клуб» имеет цель объединить школы России, Казахстана, Армении, образовательные учреждения Китая, культурные и просветительские центры, представителей бизнеса и власти и любые организации из любой страны мира, которые хотят найти друзей и партнеров на евразийском образовательном пространстве. Проект задуман как площадка для свободного самовыражения и взаимного творческого обогащения благодаря смелым идеям, открытым диспутам, знакомству с новыми культурами.

Членство в «Евразийском образовательном клубе» подтверждается официальным статусом и документом от имени Фонда поддержки образования. В «Клуб» могут войти как отдельные персоны, так и организации в целом. Любые организации, первыми изъявившие желание вступить в клуб, выступают авторами правил, архитекторами форм, принципов и культуры общения в «Евразийском образовательном клубе», а также плана совместных встреч и мероприятий. Члены «Клуба» также становятся кураторами контентных направлений.

Приоритетный формат «встреч» «Клуба» – видео-конференц-связь. Общение в «Клубе» также предполагает очные встречи или специально организованные мероприятия.

Контентное ядро проекта:

- Открытые дискуссии и форсайт-сессии по поводу следующих тенденций развития образования в России и мире: открытое и дистанционное обучение; образование длиною в жизнь; геймификация образования; смешанное образование; ранняя профориентация; образовательная миграция;
- Создание библиотеки экспертных мнений по указанным выше и другим темам;
- Создание постоянно действующих взаимных консультаций для учителей системы общего образования Казахстана, России и других стран по методикам и технологиям преподавания;
- Организация цикла сеансов ВКС под рабочим названием «Азия – наш общий дом» или «Великий шелковый путь», в котором должны объединиться в культурном, экономическом, историческом и футуристическом контекстах Китай, Казахстан, Россия, Южная Корея и другие страны;
- Взаимные визиты учащихся и учителей в лучшие средние и высшие учебные заведения, а также центры культуры разных регионов и стран.

Также Фонд реализует проект «Образовательный туризм» – это образовательный проект, позволяющий соединить имеющиеся подвиды познавательного туризма, и сформировать профессиональные предпочтения,

получить новые прикладные знания через знакомство с культурой, историей, сферой образования Российской Федерации, Республики Казахстан и Армении. Проект ориентирован как на образовательные учреждения, состоящие в «Гимназическом союзе России», так и на внешнюю среду (бизнес, государственные органы, образовательные учреждения), которые могут выступать в качестве партнеров, экскурсионных объектов или спонсоров.

Цели проекта «Образовательный туризм»:

1. Вывести отношения в рамках «Гимназического союза» на качественно новый уровень благодаря укреплению межличностных контактов членов союзов.

2. Познакомить участников проекта с культурами Российской Федерации, Республики Казахстан и Армении.

3. Стимулировать образовательный туризм в Российской Федерации, Республике Казахстан и Армении.

4. Расширить партнерские связи Фонда.

5. Помочь развитию социальной активности молодежи и формированию осмысленного выбора профессии.

6. Содействовать в формированию учительского портфолио и обогащению опыта учителей.

Целевые аудитории проекта: образовательные организации – члены «Гимназического союза России», высшие учебные заведения России и других стран, бизнес-сообщество, федеральные и местные органы управления образованием, туризмом и молодежной политикой, международные центры изучения национальных культур.

10 февраля 2015 года между Министерством образования и науки Российской Федерации и Фондом поддержки образования было подписано Соглашение о сотрудничестве, которое предполагает, в том числе, взаимодействие в рамках Программы «Гимназический союз России» как сегмента сетевого сообщества образовательных организаций Армении, Казахстана и России, которое находит отражение на страницах журнала Фонда «ПроОБРАЗ».

ГЛАВА 5. РЕСУРСЫ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ, ПРАВОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ И ПРАВОВОЙ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Школьный сайт и ВДС как ресурсы правового просвещения и правовой информатизации системы дошкольного, школьного и дополнительного образования

*Баландин Д.Л.,
генеральный директор, ЗАО «Е-Паблши», Москва
balandin@e-publish.ru*

*Смирнова И.Н.,
кандидат педагогических наук,
заместитель генерального директора по научно-методической работе
в компании Е-Паблши, Москва
smirnova@e-publish.ru*

School site and GVA as the resources of legal education and legal informatization of the preschool, school and additional education

В 2002 году в рамках федеральной целевой программы «Развитие единой информационной среды» (2001–2005 годы) была разработана программная система «Конструктор школьных сайтов». Цель разработки состояла в том, чтобы дать возможность любому образовательному учреждению России создать своё представительство (сайт) в Интернете и осуществлять его оперативную поддержку. «Конструктор» был призван помочь школе быстро и дёшево войти в единое информационное пространство России и мира. Система создавалась с ориентацией на очень широкий круг пользователей, чтобы её эксплуатация не требовала какой-либо особой квалификации. Конструктор позволяет без участия программистов, системных администраторов и дизайнеров самостоятельно силами самих школьников создавать и вести сайты сложной структуры, открывать и менять почтовые ящики.

В те годы работа над подобным ресурсом велась во многих ведомствах и структурах, как благотворительных, так и коммерческих. В результате было создано несколько различных конструкторов, которые и сегодня легко можно найти в Интернете как бесплатно, так и за деньги. Тем не менее, лишь одна система была организована в портал, который называется «Некоммерческое партнёрство Школьных сайтов».

На сегодняшний день система объединяет свыше 20 000 школ страны из 68 000. Всем участникам проекта оказывается методическая помощь как по ведению сайтов, так и по ряду других вопросов, касающихся системы образования. Это представляется очень важным условием, которое заставляет школы работать с ресурсом.

Оплата хостинга и методического сопровождения всей работы составляло в то время сумму в 1 500 рублей в год на школу. Кроме того, для старта проекта возможно получить несколько бесплатных тренингов у разработчиков из Национального фонда подготовки кадров (НФПК).

Какие плюсы и минусы я вижу в расширении деятельности этого проекта на другие регионы, помимо тех, которые в нём уже представлены (Астраханская, Калужская, Московская, Новосибирская, Самарская, Челябинская, Ярославская области; Красноярский, Пермский, Ставропольский и Хабаровский края; Республики Карелия, Татарстан, Чувашия, а также ХМАО)?

- Проект позволяет создать школам свои представительства на Российской образовательной площадке, заявить о себе, получить множество электронных средств для учебного процесса, в частности, коллекцию электронных образовательных ресурсов, разработанную по заданию Министерства образования.
- Нет необходимости покупать профессиональные редакторы, подобные FrontPage и Dreamweaver, загрузить конструктор сайтов можно совершенно бесплатно.
- Система адресована как педагогам, так и школьникам.
- Работать с программой может даже человек, не знакомый с азами сайтостроительства.
- В состав программы входят шаблоны, на основе которых можно построить свой сайт.
- Дизайн сайта можно изменить на любом этапе, достаточно выбрать другой шаблон.

При добавлении новой страницы ссылка на неё появляется автоматически в меню, также можно добавить страницу без добавления в меню.

В Конструкторе предусмотрено создание различных готовых шаблонов страниц, например, «Новости», «Тесты», «Фотоальбом» и др.

Несомненным достоинством системы является и то, что она рассчитана на работу с любыми, в том числе со слабыми каналами связи.

На страницы сайта можно внедрять изображения, не заботясь об их первоначальном размере (в пикселях), т.к. встроенный редактор позволит указать необходимый размер.

Для сайта можно использовать изображения, находящиеся на любых носителях: после сохранения страниц файлы изображений внедряются в папки локальной версии сайта.

«Конструктор школьных сайтов» позволяет без участия программистов, системных администраторов и дизайнеров, силами самих школьников создавать и вести сайты сложной структуры, открывать и даже менять почтовые ящики.

Разработчики предусмотрели и такой аспект, что всем файлам, названия которых набраны кириллицей, будут присвоены «корректные» имена.

У конструктора есть и недостатки:

- В программу не встроены средства проверки орфографии.
- Дизайн сайта ограничен рамками предлагаемых шаблонов.

Впрочем, при желании можно создать и собственный шаблон.

В ситуации, когда в условиях нехватки времени необходимо привлечь к работе над школьным сайтом большое количество заинтересованных людей (учителей-предметников и учеников), использование конструктора сайтов является хорошим решением.

Школьный сайт позволит ученикам вести неформальное общение между собой на форумах, обсуждать различные школьные вопросы, причем в диалоге могут участвовать и учителя. При этом налаживается лучший контакт между школьником и учителем.

Следующим шагом была разработка Конструктора сайта детского сада, организационно мало отличающаяся от Конструктора школьного сайта, но содержательно – принципиально иной продукт.

Руководством страны поставлена задача создание Интернет-представительств (сайтов) всех государственных учреждений. На с.д. эта задача практически решена для высшего и среднего образования – практически каждое учебное заведение имеет, как минимум, сайт-визитку. Для дошкольных учебных заведений – процесс в начале пути.

Сайт-визитка важная, но не главная составляющая Интернет – представительства. Задача данного проекта – не только в том, чтобы предоставить дошкольным учреждениям опробованный в рамках системы среднего образования инструмент – Конструктор сайтов e-Publish, но предоставить инструмент, который поможет решить острые проблемы в системе дошкольного образования:

1. Сделать домашнее воспитание ребенка гармоничным продолжением воспитания в детском саду;
2. Решить проблему нехватки детских садов (виртуальных детский сад);
3. Сделать процесс дошкольного воспитания прозрачным для родителей и органов управления образованием.

Для решения поставленных задач предлагаются следующие инструменты:

1. Конструктор сайтов детского сада;
2. Виртуальный детский сад.

Оба инструмента строятся на технологической базе Конструктор сайтов e-Publish, положительно зарекомендовавшей себя в рамках проектов ИСО и «Школьный сайт».

ВИРТУАЛЬНЫЙ ДЕТСКИЙ САД

Идея Виртуального детского сада стала возможной благодаря доступности персональных компьютеров и Интернета населению России.

Эта идея крайне востребована, по ряду причин, среди которых:

1. дефицит дошкольных учреждений во всех регионах России (например, в Республике Башкортостан он составляет 140%, Москва приняла решение выплачивать пособия родителям, не имеющим возможность устроить детей в детский сад),

2. при всём желании, без особого методического руководства специалистов, родители не смогут целенаправленно заняться обучением малышей. Они будут пользоваться услугами различных частных центров, которые подчас, желая продвинуть свой центр, предоставляют неверную информацию о состоянии дошкольного образования, лучших программах и методах. Таких центров – много и они работают по различным программам и у родителя не всегда есть возможность и знания, чтобы отобрать лучшую или выстроить систему подготовки ребёнка к школе. А ведь дошкольное образование должно обеспечить необходимый уровень детей для школы, что особенно важно при реализации инициативы Президента «Наша новая школа».

Для помощи родителям, которым приходится самостоятельно решать задачу воспитания и образования малышей, и служит проект «Виртуальный детский сад».

Виртуальный детский сад – сетевой проект, в котором на базе сети специально выделенных детских садов и прикрепленных к ним методистов, осуществляется ежемесячный приём детей, которые не посещают детский сад, а занимаются с родителями. Родители готовят детей по программам, имеющимся на сайте «Виртуальный детский сад» и скорректированными индивидуально с учётом ежемесячных диагностических занятий, вплоть до рекомендаций по индивидуальному питанию с рецептами блюд.

Решение об открытии Виртуального детского сада принимается региональным управлением образования по согласованию с вышестоящей организацией.

Управление выделяет детский сад или метод кабинет для осуществления приёма детей, где специалисты проводят с ними диагностические занятия. После чего, результаты обрабатываются и на

сервере Виртуального детского сада вывешиваются рекомендации на каждый день для каждого ребёнка.

Ежедневные занятия для родителей составляются на базе апробированных методик, источником которых является в первую очередь «Программа воспитания и обучения в детском саду» / Под ред. М.А. Васильевой, В.В. Гербовой, Т.С. Комаровой и других снабжённая рабочими тетрадями – иначе «Программа ВГК». Эта программа является государственным программным документом, который подготовлен с учетом новейших достижений современной науки и практики отечественного дошкольного образования и представляет собой современную вариативную программу, в которой комплексно представлены все основные содержательные линии воспитания, обучения и развития ребенка от рождения до 7 лет.

В программе на первый план выдвигается развивающая функция образования, обеспечивающая становление личности ребенка и раскрывающая его индивидуальные особенности.

Программа строится на принципе культуросообразности. Реализация этого принципа обеспечивает учет национальных ценностей и традиций в образовании, восполняет недостатки духовно-нравственного и эмоционального воспитания ребенка.

Главный критерий отбора программного материала – его воспитательная ценность, высокий художественный уровень используемых произведений культуры (классической, как отечественной, так и зарубежной), возможность развития всесторонних способностей ребенка на каждом этапе дошкольного детства.

Ведущие цели программы – создание благоприятных условий для полноценного проживания ребенком дошкольного детства, формирование основ базовой культуры личности, всестороннее развитие психических и физических качеств в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями, подготовка ребенка к жизни в современном обществе.

Эти цели реализуются в процессе разнообразных видов детской деятельности: игровой, учебной, художественной, двигательной, элементарно-трудовой.

Для достижения целей программы первостепенное значение имеют:

- забота о здоровье, эмоциональном благополучии и своевременном всестороннем развитии каждого ребенка;
- создание в группах атмосферы гуманного и доброжелательного отношения ко всем воспитанникам, что позволит растить их общительными, добрыми, любознательными, инициативными, стремящимися к самостоятельности и творчеству;
- максимальное использование разнообразных видов детской деятельности; их интеграция в целях повышения эффективности образовательного процесса;

- креативность (творческая организация) процесса воспитания и обучения;
- вариативность использования образовательного материала, позволяющая развивать творчество в соответствии с интересами и наклонностями каждого ребенка;
- уважительное отношение к результатам детского творчества;
- обеспечение развития ребенка в процессе воспитания и обучения;
- координация подходов к воспитанию детей в условиях ДООУ и семьи;
- обеспечение участия семьи в жизни групп детского сада и дошкольного учреждения в целом;
- соблюдение преемственности в работе детского сада и начальной школы, исключающей умственные и физические перегрузки в содержании образования ребенка дошкольного возраста.

Вполне очевидно, что решение обозначенных в программе целей и задач воспитания возможно только при целенаправленном влиянии педагога на ребенка с первых дней его пребывания в дошкольном образовательном учреждении. От педагогического мастерства каждого воспитателя, его культуры, любви к детям зависят уровень общего развития, которого достигнет ребенок, и степень приобретенных им нравственных качеств. Заботясь о здоровье и всестороннем воспитании детей, педагоги дошкольных образовательных учреждений совместно с семьей должны стремиться сделать счастливым детство каждого ребенка.

Структура программы: программа составлена по возрастным группам. Она охватывает четыре возрастных периода физического и психического развития детей:

- ранний возраст – от рождения до 2 лет (первая и вторая группы раннего возраста);
- младший дошкольный возраст – от 2 до 4 лет (первая и вторая младшие группы);
- средний возраст- от 4 до 5 лет (средняя группа);
- старший дошкольный возраст – от 5 до 7 лет (старшая и подготовительная к школе группы).

В каждом разделе программы дается характеристика возрастных особенностей психического и физического развития детей, определены общие и специальные задачи воспитания и обучения, особенности организации жизни детей, предусмотрено формирование необходимых представлений, жизненно важных умений и навыков в процессе обучения и их развитие в повседневной жизни.

В рамках Виртуального детского сада на базе всех этих Программ разрабатывается ежедневный календарь для каждого возрастного периода, с включением всех элементов образования, начиная от умственного воспитания и, заканчивая, развитием социальной адаптации.

В результате этой работы, каждый родитель, который «прописал» ребёнка в детском саду, получает пароль к своему Виртуальному кабинету, где он на каждый день имеет распорядок дня ребёнка, расписание занятий, пояснение, как вести эти занятия, с какими материалами. Результаты работы он может занести на страничку ребёнка.

Эти данные собираются и на основе этих результатов проводится ежемесячная встреча на территории того реального детского сада, к которому прикреплен ребёнок.

КОНСТРУТОР САЙТА ДЕТСКОГО САДА

Технологическая база

Конструктор сайта детского сада строится на основе движка Конструктора e-Publish, апробированного в рамках проектов ИСО и Школьный сайт. Технология имеет интерфейс, привычный пользователям Майкрософт Офис и включает множество удобных функций (фотоальбом, создание презентаций, описание, конструктор меню и т.д.).

К «новым» фикциям относятся:

1. Тестирование ребенка
2. Календарь ребенка
3. Методическая копилка.

Тестирование проводится воспитателем детского сада раз в год. Данные заносятся в Конструктор и становятся доступны методическому кабинету, родителям, воспитателям – каждому в разной степени детализации. Тесты строятся на основе той программы, которую выбрал детский сад.

Описание групп тестов

Интеллектуально-творческих способностей

сколько тестов	названия тестов	кем разработаны	опробованы	рекомендованы
1	Круги интеллекта	Комаровой Т.С.		

Предшкольная диагностика

сколько тестов	названия тестов	кем разработаны	опробованы	рекомендованы
7	Диагностика психологической готовности детей к обучению в школе			
	Диагностика физической подготовленности			

	детей к обучению в школе			
	Диагностика социальной включенности			
	Диагностика речевой подготовки детей к обучению в школе			
	Диагностика уровня экологических знаний			
	Диагностика готовности детей к школе по математике			
	Диагностика физической подготовленности детей к обучению в школе			

Календарь ребенка

Важной составляющей воспитания ребенка в детском саду является преемственность действий воспитателя и родителя. Благодаря модулю Календарь ребенка родитель получает возможность работать с ребенком по программе, подготовленной воспитателем, включая физические упражнения, интеллектуальное развитие (игры), диета и питание.

Методическая копилка

Включает материалы (ноты, записи, иллюстрации, тексты, игры), выстроенные в единой системе в рамках программы.

О некоторых актуальных вопросах национальной системы цитирования ресурсов по тематике гражданского, патриотического и этико-правового воспитания в современной России

*Третьяков А. Л.,
магистр библиотечно-информационной деятельности,
старший преподаватель кафедры дошкольного образования
Московского государственного областного университета,
преподаватель кафедры управления персоналом
Московского психолого-социального университета,
эксперт Педагогического общества России, г. Москва
E-mail: altretyakov@list.ru*

On some topical issues of the national system of citing resources on topics of civil, patriotic and ethical and legal education in modern Russia

Национальная система цитирования по вопросам гражданского, патриотического и этико-правового воспитания – необходимость, которая рассматривается на различных уровнях и регионах.

В настоящее время не создано отдельного блока по рассматриваемой проблематике, а также не учтено их цитирование как важный показатель отражения науки в современном мире.

Стоит отметить, что публикационная активность педагогов, представителей органов управления образованием и молодежной политикой, иных специалистов в предметной области в настоящее время весьма актуальна и востребована как в связи с введением эффективного контракта, где значимым аспектом являются публикации, которые регистрируются в национальных системах, так и с политическими заявлениями лидеров государства.

В связи с этим, представляется целесообразным рассмотреть вопрос о формировании некой коллекции ресурсов по рассматриваемой тематике, выпустить их в Издательстве МОО «Информация для всех» или в других издательских структурах и начать размещение полнотекстовых работ в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Необходимо отметить, что данная система является первой и единственной национальной системой цитирования, где весьма важным компонентом могут быть ресурсы по рассматриваемой тематике.

Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) – это национальная информационно-аналитическая система, аккумулирующая более 9 миллионов публикаций российских ученых, а также информацию о цитировании этих публикаций из более 6000 российских журналов. Она

предназначена не только для оперативного обеспечения научных исследований актуальной справочно-библиографической информацией, но является также и мощным инструментом, позволяющим осуществлять оценку результативности и эффективности деятельности научно-исследовательских организаций, ученых, определять уровень научных журналов и т.д.

Проект стартовал в 2005 году, когда Научная электронная библиотека стала победителем конкурса Министерства образования и науки России на создание национального индекса научного цитирования*. Основной целью запуска проекта была необходимость создания объективной системы оценки и анализа публикационной активности и цитируемости отечественных исследователей, организаций и изданий. Решение о создании национального индекса научного цитирования было обусловлено тем фактом, что лишь одна десятая от всех публикаций российских ученых попадает в международные базы данных научного цитирования, такие как Web of Science или Scopus. Кроме того многие направления российской науки (например, общественно-гуманитарные) там вообще практически не представлены.

В основе системы лежит библиографическая реферативная база данных, в которой индексируются статьи в российских научных журналах. В последние годы в РИНЦ стали включаться также и другие типы научных публикаций: доклады на конференциях, монографии, учебные пособия, патенты, диссертации. База содержит сведения о выходных данных, авторах публикаций, местах их работы, ключевых словах и предметных областях, а также аннотации и пристатейные списки литературы.

РИНЦ позволяет на основе объективных данных оценивать результативность исследовательской работы и детально исследовать статистику публикационной активности более 600 тысяч российских ученых и 11 тысяч научных организаций, относящихся ко всем отраслям знаний. Хронологический охват системы – с 2005 года по настоящий день, по многим источникам глубина архивов больше. Каждый день в РИНЦ добавляется более 3000 новых описаний публикаций российских ученых.

Из 6000 российских журналов, обрабатываемых в РИНЦ, более 4800 представлены в полнотекстовом виде на платформе eLIBRARY.RU, в том числе 3800 журналов – в открытом доступе, что позволяет в большинстве случаев ознакомиться и с текстом оцениваемой публикации.

Для всех российских журналов в РИНЦ рассчитывается как классический импакт-фактор, который широко используется во всем мире для оценки уровня научных журналов, так и более сложные библиометрические показатели, учитывающие целый ряд дополнительных факторов, влияющих на величину импакт-фактора, и позволяющие скорректировать это влияние. В частности, учитывается тематическое направление исследований, объем, состав и хронологическое распределение журналов в базе данных, самоцитирование и цитирование соавторами,

возраст публикации, число соавторов, авторитетность ссылок (кто процитировал) и т.д. Аналогичные показатели рассчитываются и для научных организаций и отдельных ученых. Кроме того, списки публикаций и цитирований каждого автора, организации или журнала могут быть проанализированы путем построения распределений по тематике, году, журналу, в котором была опубликована работа, соавторам, организациям, в которых выполнялись работы, типу публикаций и т.д.

РИНЦ имеет соглашения с компаниями Thomson Reuters и Elsevier, позволяющие делать запросы непосредственно в базы данных Web of Science и Scopus и получать оттуда текущие значения показателей цитирования публикаций. Таким образом, в интерфейсе РИНЦ можно увидеть одновременно число цитирований публикации в РИНЦ, Web of Science и Scopus. Эта бесплатная возможность доступна для всех зарегистрированных в РИНЦ авторов.

В 2010 году достигнута договоренность с крупнейшим международным издателем научной литературы компанией Elsevier об импорте сведений о публикациях российских авторов и ссылающихся на них работах из международного индекса цитирования Scopus с целью их совместного анализа при оценке публикационной активности и цитируемости российских ученых и научных организаций. Это позволило учесть не только публикации в российских журналах, индексируемых в РИНЦ, но и публикации российских ученых в зарубежных журналах.

С 2011 года авторы научных публикаций получили возможность зарегистрироваться и самостоятельно проверять и уточнять списки своих публикаций и цитирований в РИНЦ, на основании которых проводятся наукометрические расчеты. С момента открытия регистрации уже более 380 тысяч авторов воспользовались этой возможностью, что составляет примерно 90% от общего количества публикующихся в настоящее время российских ученых. Каждый зарегистрированный ученый получает уникальный идентификатор (SPIN-код), позволяющий в дальнейшем однозначно идентифицировать его как автора научных публикаций.

В 2012 году на базе РИНЦ создана информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX для организаций. Эта система рассчитана в первую очередь на научные организации, которые получают целый набор инструментов для управления списком своих публикаций и его анализа, как на уровне всей организации, так и на уровне отдельных ее подразделений и сотрудников. С помощью системы SCIENCE INDEX авторизованные представители научных организаций могут также добавлять публикации, отсутствующие в РИНЦ, причем не только статьи в научных журналах, но и любые другие виды научных публикаций (монографии, статьи в сборниках, труды конференций, патенты, диссертации и т.д.). При этом каждая добавляемая публикация проходит проверку библиографической службой РИНЦ.

В 2015 году из всех журналов, индексируемых в РИНЦ, была выделена коллекция лучших журналов, которая по соглашению с компанией Thomson Reuters была размещена на платформе Web of Science в виде отдельной базы данных Russian Science Citation Index. Это позволило значительно расширить представительство российских научных журналов в международном информационном пространстве, особенно журналов в области общественно-гуманитарных, технических и медицинских наук, слабо представленных в Web of Science и Scopus. Одновременно в РИНЦ было выделено ядро лучших публикаций, позволяющее делать оценки эффективности научных исследований на основании наиболее качественного сегмента научных работ российских ученых.

Благодаря всем этим шагам РИНЦ на данный момент времени уже достаточно полно и объективно отражает публикационную активность большинства российских авторов и научных организаций. Немаловажным является также и то, что РИНЦ, в отличие от основных международных систем цитирования, находится в открытом доступе, что позволяет всем российским ученым без ограничений использовать этот мощный аналитический инструмент.

*Проект поддержан Министерством образования и науки (г/к № 02.551.11.4004 от 18 мая 2007 г. и № 14.551.12.4001 от 04 октября 2010 г.).

В настоящее время в РИНЦ загружено порядка 23 млн. работ. Но к сожалению единой коллекции, по гражданскому, патриотическому и этико-правовому воспитанию нет. Существует лишь разрозненные работы, в числе которых есть публикации и представителей данного Круглого стола.

Наряду с этим, считаем необходимым организовывать конференции и экспертные круглые столы по рассматриваемой проблематике с изданием сборников трудов, которые будут иметь международной стандартный книжный номер, а также DOI (цифровой идентификатор объекта).

Приведённые выше аспекты позволяют говорить о необходимости создания блока научных публикаций направленности гражданского, патриотического и этико-правового воспитания в Российском индексе научного цитирования.

Учебные массмедиа высшей школы журналистики

*Харитонова С. В., кандидат филологических наук,
доцент, доцент кафедры периодической печати,
Белорусский государственный университет.
E-mail: sveta_har@mail.ru*

Educational mass media of the Higher School of Journalism

В условиях стремительного развития информационных технологий трансформируется не только структура и качество медиапотребления современного общества. Меняется также набор приоритетных каналов массмедиа, увеличиваются объем и интенсивность информационного потока, модифицируются профессиональные требования к будущим журналистам. Подготовка специалистов сферы массовой информации и коммуникации все больше приобретает универсальные и прикладные характеристики.

Студенческая молодежь Института журналистики Белорусского государственного университета представляет собой наиболее мобильное и восприимчивое к технологическим новинкам журналистское сообщество, которому известны основные принципы и особенности функционирования современных средств массовой информации, организации работы редакции; базовые навыки восприятия, анализа и создания текстов. Повысить уровень компетентности и углубить теоретические знания обучающихся позволяет практико-ориентированная учебная программа дисциплины «Выпуск учебной газеты», в рамках которой создаются уникальные студенческие медиаобразовательные проекты.

Содержание программы предполагает знакомство студентов с различными типами газетных изданий; освоение на практике процесса создания, редактирования, верстки и корректуры журналистского текста; изучение основных форм, приемов и методов подготовки номеров печатных СМИ. Студенты учатся самостоятельно мыслить и действовать, решая индивидуальные и коллективные задачи учебной редакции в условиях жесткого лимита времени, в рамках производственного цикла и информационной конкуренции между средствами массовой коммуникации других групп. В обстановке творческой коммуникации молодежь постигает специфику командной работы в редакторском коллективе; особенности организации и планирования работы редакции газеты; принципы тематической и жанровой структуры газетного (журнального) номера. Создавая собственные учебные издания, студенты учатся преодолевать барьеры в коммуникационных процессах редакции; находить возможные источники информации; составлять тематический план печатного СМИ; компоновать авторские материалы в единый номер; редактировать подготовленные публикации. Работа над медиаобразовательными проектами

помогает студентам овладеть основными методами сбора, обработки и изложения информации; приемами макетирования и способами верстки печатного СМИ в зависимости от его типа и формата (газета/журнал).

Рассмотрим особенности организации и работы редакций учебных массмедиа в Институте журналистики БГУ.

На занятиях по дисциплине «Выпуск учебной газеты» студенты делятся на подгруппы, каждая из которых отвечает за выпуск собственного издания. Обучение начинается со знакомства со штатным расписанием и должностными обязанностями творческих сотрудников учебной редакции. В зависимости от ее масштабов и численности группы распределяются служебные роли между студентами – выбираются главный редактор, его заместитель, ответственный секретарь и другие работники. Затем студенты приступают к разработке концепции издания, определяют его типологическую принадлежность, тематику, придумывают визуальный образ.

Отдельно разрабатываются индивидуальные планы каждого журналиста учебной редакции, в которых определяются не только темы и жанры публикаций, но также сроки подготовки материалов, форма подачи и объем. Несмотря на то, что практически все индивидуальные планы подвергаются корректировке в процессе создания печатного издания, они позволяют повысить эффективность работы редакционного коллектива, дисциплинированность и ответственность всех участников творческого процесса.

По мере необходимости на занятиях проводятся производственно-творческие совещания. На учебных «летучках» и «планерках» молодые журналисты обсуждают возникающие вопросы по сбору фактического материала, выбора источников информации, подбора иллюстраций, верстки номера и т.д. За процессом работы над учебной газетой (журналом) следит закрепленный за студенческой группой преподаватель. Стараясь не вмешиваться в творческий процесс создания газеты (журнала), он на каждом этапе контролирует сроки готовности номера, обращает внимание на сильные и слабые стороны текстов молодых журналистов, направляет тех авторов, у кого есть сложности с выбором темы или источника, помогает выбрать наиболее подходящую форму освещения проблемы, дублирует функции административных работников редакции.

Для стимулирования конкуренции между студенческими коллективами, а также повышения профессионального уровня учебных массмедиа и качества их контента ежегодно проводится конкурс факультетских печатных СМИ. Комиссия из числа представителей профессорско-преподавательского состава Института журналистики БГУ оценивает информационную насыщенность, жанровое разнообразие, дизайн, качество фотоиллюстрирования, язык и стиль учебных изданий по 10-балльной шкале. Победителем становится издание, получившее наибольшее количество баллов. Размещение учебных изданий на стендах Института

журналистики дает возможность всем студентам и преподавателям в течение года знакомиться с учебными массмедиа, анализировать специфику и тенденции развития профессиональных навыков будущих журналистов.

В Институте журналистики БГУ студентам предоставляется возможность применять современные информационные технологии (интернет-технологии, компьютерные технологии обработки информации и верстки материалов, технологии мультимедиа); коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты); технологии деловой и ролевой игры для увеличения эффективности работы студенческой редакции и максимальной творческой реализации будущих журналистов в учебных медиаобразовательных проектах. Пользуясь всеми техническими возможностями, студенты стремятся отыскать нестандартные способы и формы подачи публикаций, предложить собственный взгляд на композиционно-графическую модель печатных СМИ.

Проанализируем дизайнерские приемы увеличения динамичности и визуализации информации в студенческой прессе.

Фирменная шрифтография относится к одной из важнейших составляющих графической модели газет и журналов. Используемые в оформлении текстового и заголовочного комплексов шрифты, как и другие элементы визуального образа студенческих печатных СМИ, должны соотноситься со стержневой идеей изданий, подчеркивать особенности логотипа, соответствовать специфике содержания. В зависимости от впечатления, которое хочет произвести на читателя издание, с помощью определенной гарнитуры и начертания разрабатывается соответствующее шрифтовое расписание. Оно может восприниматься как «легкое», «изящное» (издания «Искусственный журнал», «СИКАВА»); «тяжеловесное», «строгое» (газеты «ЖурФАКТЫ», «Изгиб»); «консервативное» (журнал «Метрополь»); «современное», «модное» (газета «One day»); «нейтральное» (газеты «В чемодане», «Деловой круговорот», «Infoповод.com»).

Названия большинства учебных изданий лаконичны (состоят в среднем из семи букв), читабельны, благозвучны. Они ритмично произносятся, легко воспринимаются на слух и воспроизводятся в памяти (издания «ЖурФАКТЫ», «СИКАВА», «ПраМЕНЬ», «Метрополь» и др.). Неймы вызывают в воображении читателей ассоциативный образ информационного продукта, который, с одной стороны, становится узнаваемым всего по нескольким графическим деталям, а с другой – воспринимается читателем однозначно и недвусмысленно (издания «Артыкул», «Арт-и-шок», «One day» и др.). Важным условием в данном случае является выбор шрифта, увеличивающего скорость восприятия и удобство чтения отдельных знаков и логотипа в целом. Курсивное начертание в сочетании с радужной заливкой («Рандеву»), сложные цветовые композиции (газета «Manager Live»), низкая контрастность и графический «шум» (газета «Деловой круговорот») в шрифтовом решении логотипов студенческих изданий существенно снижают

степень визуальной выразительности фирменного блока, уменьшая эффективность удержания и подчинения внимания к нему читательской аудитории. Нечитабельная и перегруженная декоративными деталями типографика противоречит существующему сегодня в дизайнерской среде требованию лаконичности, простоты и функциональности композиционно-графического решения элементов полосы.

Узнаваемость и уникальность визуальному образу печатного издания придает фирменная цветовая гамма. Деловые студенческие издания используют консервативные цвета бордовый, коричневый, синий («ПраМЕНЬ»). Молодежная пресса развлекательного типа применяет яркие и энергичные красный, желтый, оранжевый и их комбинации (газета «Jogurt», журналы «СИКАВА», «Метрополь»). Тематику, связанную с путешествиями символизируют голубой, фиолетовый и зеленый (газета «В чемодане»).

Анализ цветового решения студенческой периодики показывает, что среди учебных печатных СМИ все реже встречаются издания с избыточным количеством ярких акцентов. Студенты применяют цвет как средство фиксации внимания, его сохранения и удержания на полосе. Цветовой хаос усложняет восприятие информации и не содействуют формированию уникального и запоминающегося образа издания.

В студенческой прессе невербальные элементы становятся все более востребованными. Иллюстрации, информационная графика (схемы, таблицы, карты и др.) и другие акцентные составляющие композиционно-графической модели студенческой прессы обладают высокой степенью визуальной выразительности. Они привлекают читательский взгляд благодаря единству стилевого решения, композиционной и графической выразительности. Публикации, в которых есть выноски из текстов («врезки») и блоки справок обращают на себя внимание читателя, удерживая его на полосе, углубляя понимание материала и сохраняя интерес целевой аудитории на страницах издания.

В изданиях «ЖурФАКТЫ», «ПраМЕНЬ», «Метрополь», «В чемодане» визуальные элементы выступают в качестве исходных пунктов знакомства читателя с содержанием номера и публикаций. Студенческие печатные массмедиа варьируют конфигурацию и размер фотографий, размещают снимки с пойманными в движении героями, объектами, расположенными в необычных ракурсах, и соответствующим содержанием материала настроением. Молодые оформители применяют современные приемы медиадизайна: разрабатывают эффективную систему навигации, используют полноцветные полосные и полуполосные снимки, технологии размытых полей и контуров снимков, создают яркие акценты в оформлении факультативных элементов страницы.

Отсутствие системы в размещении фотоматериала, расстановке смысловых и оформительских акцентов уменьшает степень визуальной выразительности полос в изданиях «Infoповод.com», «Рандеву», «Manager

Live». На страницах располагаются постановочные групповые и одиночные портреты героев, протокольные фотошампы, для которых характерны статичность кадра, неплотная композиция, отсутствие единого композиционного центра. Хаотичное размещение схожих по жанру, форме и размерам фотографий затрудняет восприятие сопутствующего текста – колонки материалов разделяются иллюстрациями на разрозненные части.

Исследование особенностей организации учебных массмедиа в Институте журналистики Белорусского государственного университета, а также визуальных средств медиадизайна в студенческой прессе показывает, что выпуск учебных массмедиа является важной составляющей журналистского образования, поскольку способствует развитию и закреплению практически всех академических, социально-личностных и профессиональных компетенций журналистов. Органично совмещая знания и умения, полученные в процессе изучения теоретических журналистских дисциплин, с практическими навыками и опытом отбора фактического материала, создания медиаконтента, работы в современных компьютерных программах верстки и обработки иллюстраций, выпуска учебного издания, студенты приобретают профессиональные качества универсального журналиста.

Молодые оформители учебных печатных СМИ учатся совершенствовать систему ориентирования, архитектуру, улучшать удобочитаемость полос, структуру публикаций. Вместе с тем возникает необходимость повышения уровня иллюстрирования номера, придания выраженной эстетической оригинальности пресс-дизайну, основанной на отказе от стереотипов и визуальных штампов, поиске новых креативных графических идей, выявлении интеллектуального подхода молодого поколения журналистов к созданию визуального образа издания. Студентам следует четко определять роль и место акцентных элементов в структуре номера, устанавливать оптимальные размеры и количество визуальных индикаторов на каждой полосе, придерживаться разнообразия в формах и размерах. При выраженной сегодня тенденции к визуализации сообщений в печатных СМИ придание снимкам, схемам, графикам, таблицам, рисункам композиционной значимости позволит создать мощный эмоциональный стимул для привлечения молодой аудитории.

Соглашение о сотрудничестве ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования» и ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

СОГЛАШЕНИЕ о сотрудничестве

г. Москва

_____ 20__ г.

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Институт стратегии развития образования Российской академии образования» (далее – ИСРО РАО) в лице директора Ивановой Светланы Вениаминовны, действующей на основании Устава, с одной стороны, и федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» в лице проректора по науке Синельникова-Мурылева Сергея Германовича, действующего на основании доверенности № 65 от 28.02.2017 года, с другой стороны, совместно именуемые Стороны, заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

1. Предмет Соглашения

1.1. Стороны объединяют усилия в сфере организации образовательного проекта «Медиафестиваль для школьников - 2017», направленного на развитие медиа- и информационной грамотности (далее – Медиафестиваль).

2. Обязанности Сторон

2.1. ИСРО РАО обязуется:

- осуществлять научно-методическую и экспертную поддержку Медиафестиваля;
- участвовать в организации и проведении мероприятий в рамках Медиафестиваля, содействующих повышению медиа- и информационной компетентности участников Медиафестиваля;
- участвовать в экспертизе медиаматериалов и награждении Дипломами.

2.2. РАНХиГС обязуется:

- участвовать в организации и проведении мероприятий в рамках Медиафестиваля, содействующих повышению медиа- и информационной компетентности участников Медиафестиваля в лице Центра экономики непрерывного образования Института прикладных экономических исследований (ИПЭИ) РАНХиГС.

3. Срок действия, изменение и расторжение Соглашения

3.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания и действует до «30» мая 2019 г.

3.2. Внесение изменений и дополнений в настоящее Соглашение производится по взаимному письменному согласию Сторон. Изменения и дополнения к Соглашению оформляются протоколами и становятся неотъемлемой частью Соглашения.

3.3. Соглашение может быть расторгнуто по инициативе одной из Сторон на основе письменного обращения к другой Стороне.

4. Прочие условия

4.1. Настоящее Соглашение не предусматривает между Сторонами финансовых обязательств. Деятельность, предусмотренная в рамках настоящего Соглашения, не является для Сторон деятельностью с целью извлечения прибыли. В случае возникновения в процессе реализации настоящего Соглашения между Сторонами необходимости в выполнении

конкретных проектов и мероприятий или урегулировании каких-либо взаимоотношений Стороны будут взаимодействовать на основании отдельных договоров и соглашений.

4.2. Настоящее Соглашение составлено в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

5. Адреса и подписи Сторон

Федеральное государственное бюджетное
научное учреждение «Институт стратегии
развития образования
Российской академии образования»

Адрес: 105062, г. Москва, ул. Макаренко, д.
5/16 Тел.: (495) 621-33-74 E-mail:
info@instrao.ru; <http://www.instrao.ru/>

Директор ИСРО РАО
С.В. Иванова



Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации»

Юридический адрес: 119571, Москва, просп.
Вернадского, 82

Адрес для переписки:
119571, Москва, просп. Вернадского, 84, 9
корпус, офис 1702. Тел.: +7 (499) 956-95-39
E-mail: ipei@ranepa.ru; <http://ipei.ranepa.ru/>

Проректор по науке РАНХиГС
С.Г. Синельников-Мурылев



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдеева Г. В. Интегрированное медиаобразование при обучении литературе // Интеграция медиаобразования в условиях современной школы /Под. ред. А.В. Федорова, А.С. Галченкова. Таганрог: ТГПИ и МОУ СОШ №22, 2010.90с
2. Акопов, А.Ю. Свобода от зависимости. Социальные болезни личности. – СПб.: Речь, 2008. – 224 с.
3. Актуальные проблемы медиаобразования: учеб. пособие / И. А. Фатеева. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. 129 с.
4. Алехина С. В. Дети с расстройствами аутистического спектра в образовании столицы // Аутизм и нарушения развития. – 2014. – № 3. – с. 4-7.
5. Алёшина Н.В. Ознакомление дошкольников с окружающим и социальной действительностью – М., 2008
6. Алиев А.А. Компьютерная игровая зависимость детей как педагогическая проблема // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – № 5 (60). – С. 32-34
7. Антипов М.А. Самоидентификация личности как средство психологической защиты от компьютерной игровой зависимости // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2016. № 4 (32). С. 106-112.
8. Антонов Я.В. Конституционно-правовые основы свободы слова в контексте развития системы электронного демократического управления в современной России // Российская юстиция. 2015. № 11. С. 52-55.
9. Антонов Я.В. Медиаобразование как инструмент формирования информационно-правового пространства в системе электронной демократии // Медиаобразование. 2017. № 1. С. 75-97.
10. Антонов Я.В. Электронное голосование в системе электронной демократии: конституционно-правовое исследование. дис. ... кандидата юридических наук / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. М., 2015. 213 с.
11. Антонов Я.В. Электронное голосование в системе электронной демократии: конституционно-правовое исследование. автореф. дис. ... кандидата юридических наук / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. М., 2015. 27 с.
12. Антонов Я.В. Электронное голосование: понятие, правовые особенности и перспективы. монография / Saarbrücken, 2013. 148 с.
13. Арестова, О.Н., Бабанин, Л.Н., Войскунский, А.Е. и др. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия /

- // Вестник Московского ун-та. – Сер. 14. Психология. – 1996. – № 4. – С. 14-20.
14. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М.: Прогресс, 1974. 392 с.
15. Артоболевская А. Д., Левин В. И.; Красный Ю. Е., Курдюкова Л. И. Первые встречи с искусством. – М.: Редакция журнала «Искусство в школе», 1995, – 224 с. – 5000 экз.
16. Архангельский С.И. Элементы теории, технологии и методики применения учебного кино в средней и высшей школе: Дис. ... д-ра пед. наук. – М., 1963.
17. Бабаш, А.В. Информационная безопасность. Лабораторный практикум: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2013. – 136 с.
18. Баженова Л.М. Медиаобразование школьника (1-4 классы). М.: Изд-во ин-та худ. обр-я Российской Академии образования, 2004. 55 с.
19. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе. – Тверь: Изд-во Твер. гос. ун-та, 2002. – 87 с.
20. Баранов О.А. Школьная киностудия как возможный центр медиаобразования учащихся / Детское кино – детям: материалы научно-практической конференции Третьего Тверского межрегионального кинофестиваля / сост. В. В. Солдатов. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2012. – С. 6-9.
21. Баранов О.А. Школьные кино клубы и их роль в кинематографическом воспитании старшеклассников: Дис. ... канд. искусств. – М., 1968.
22. Баранов О.А. Экран становится другом. М.: Просвещение, 1978. С. 16.
23. Барциц И.Н. Конституционно-правовое пространство Российской Федерации. Дис. ... д-ра юрид. наук. М., 2001 339 с. [Электронный ресурс] <http://www.dslib.net/konstitucion-pravo/konstitucionno-pravovoe-prostranstvo-rossijskoj-federacii.html> (дата обращения: 30.11.2016)
24. Батаев А.В. Анализ мирового рынка дистанционного образования// Молодой ученый № 20 (100), октябрь-2, 2015. С.205-208.
25. Бахтин М.М. Работы 1920-х годов. – Киев: Next, 1994. – 384 с.
26. Библер В.С. Диалог культур и школа XXI века//Школа диалога культур: идеи, опыт, проблемы/Под ред. В.С. Библера. – Кемерово: АЛЕФ, 1993. – С.9-106.
27. Библер В.С. Основы программы//Школа диалога культур: основы программы/Под ред. В.С.Библера. – Кемерово: АЛЕФ, 1992. – С.5-38.
28. Библер В.С. От наукоучения – к логике культуры. Два философских введения в двадцать первый век. – М.: Политиздат, 1991. – 413 с.
29. Богданова, С.А. «Твои права». Программа правового воспитания детей в подготовительной группе // Дошкольная педагогика. – 2007. – №6. – С.15-20.
30. Божков Ю.И. Самодеятельное кинотворчество как педагогическая проблема: Дис....канд. пед. наук. – М., 1983.

- 31.Бойматова А.Г. Цели и задачи духовно-нравственного воспитания молодежи // Современная педагогика. 2016. № 8
- 32.Болотина Т. В. Конвенция о правах ребенка и законодательство Российской Федерации в вопросах и ответах и комментариях – Москва: АПК и ПРО, 2002.
- 33.Бондаренко Е.А. Диалог с экраном. М. Аргус, 1995. 64 с.
- 34.Бондаренко Е.А. Медиаобразование в современной школе с точки зрения образовательных стандартов // Медиаобразование и медиакомпетентность / Под ред. А.В. Федорова, Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та 2009. С. 10.
- 35.Бондаренко Е.А. Путешествие в мир кино. М: Олма-пресс гранд, 2003. 265 с.
- 36.Бондаренко Е.А. Система аудиовизуального образования в 5-9 классах общеобразовательной школы: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1997.
- 37.Бондаренко Е.А. Экскурсия в мир экрана. М., Аргус, 1995. 42 с.
- 38.Борисова, О. Правовое образование дошкольников // Ребенок в детском саду. – 2002. – №4. – С. 77-79.
- 39.Бородина Т. Медиапотребление в России выросло до 8,5 часа // Известия. 16.06.2015.
- 40.Брейтман А.С. Основы киноискусства в курсе мировой художественной культуры: Дис. ... канд. пед. наук. – СПб, 1997.
- 41.Будякова, Т. О праве ребенка на честь и достоинство // Дошкольное воспитание. – 2004. – С. 19-20.
- 42.Бухаркина М.Ю. Компьютерные телекоммуникации в преподавании иностранных языков: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1994.
- 43.Бычков, В.В. Эстетика: Учебник / В.В. Бычков. – М.: Гардарики, 2002. – 556 с.
- 44.Бычков В.В., Маньковская Н.Б. Виртуальная реальность как феномен современного искусства. Интернет-сайт Института философии РАН6 Электронная библиотека//URL.: https://iphras.ru/elib/Est2_2.html(дата обращения 27.07.2017).
- 45.Вайсфельд И.В. Поэзия педагогического поиска //Искусство кино.1976. № 5. С. 120-132.
- 46.Вайсфельд И.В., Демин В.П. и др.. Встречи с X музой: Беседы о киноискусстве. Для учащихся ст. классов. Кн.1-2. М.: Просвещение, 1981. 223 с + 175 с..
- 47.Вартанова Е.Л., Засурский Я.Н. Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели//Информационное общество. – 2003. – № 3. – С.5-10.
- 48.Ваулина, Т.Г. Родителям и детям о правах ребенка // Ребенок в детском саду. – 2007. – № 3. – С. 34-36.
- 49.Велижанцева, А.А. Формирование негативных зависимостей В ИКТ-среде у детей и подростков // Информационная безопасность и вопросы

- профилактики киберэкстремизма среди молодежи: материалы внутривузовской конференции. 9-12 октября 2015 г. / Под ред. Г.Н. Чусавитиной, Е.В. Черновой, О.Л. Колобовой. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, Магнитогорский Дом Печати, 2015. – С.115-126.
- 50.Веселовский Е.Д. Межрегиональная школа-семинар «Тропа Алтын-Келя – проблемы и перспективы развития детского и молодежного эколого-познавательного туризма в Алтае-Саянском регионе, 7 – 10 декабря 2007 г., Республика Алтай. Телецкое озеро, пос. Яйлю // Общество. Среда. Развитие. – 2007, № 4. – С. 154 – 157.
- 51.Вехов, В.Б. Компьютерные преступления: способы совершения, методики расследования / В.Б. Вехов. – М.: Право и закон, 1998. – С. 29-37.
- 52.Власкина Г.Я. Эстетическое воспитание старшеклассников средствами телевидения и радио: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1985.
- 53.Власть и общество: проблемы публичного доступа к официальной информации в Российской Федерации. Материалы Всерос. форума Москва, 24–26 июня 2002 г. // CD-ROM «Центры правовой информации. Документы и материалы», Российский фонд правовых реформ, ЗАО «Информационная компания «Кодекс»», 2002.
- 54.Внебрачных, Р.А. Троллинг как форма социальной агрессии в виртуальных сообществах // Вестник Удмуртского Университета. 2012. – С. 48-51.
- 55.ВОДМ – новый вектор сотрудничества регионов 15 декабря 2011 г. в Санкт-Петербургском отделении Российского детского фонда прошли мероприятия, посвященные реализации Программы «Воспитание и образование детей младшего возраста» (ВОДМ) <http://www.ifap.ru/pr/2011/n111227a.pdf>
- 56.Возчиков В.А. Медиаобразование в педагогическом вузе. Методические рекомендации. – Бийск: НИЦ БиГПИ, 2000. – 25 с.
- 57.Возчиков В.А. Развитие коммуникативных умений студентов средствами журналистики. -Бийск, 1999.
- 58.Войскунский, А.Е. Феномен зависимости от Интернета // Гуманитарные исследования в Интернете / Под. ред. А.Е. Войскунского. – М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2000. – С. 100-131.
- 59.Воробьева, А.Е. Личностные и групповые факторы нравственного самоопределения молодежи: автореф. дисс. ... канд. психол. наук / А.Е. Воробьева. – Москва, 2010. – 26 с.
- 60.Всемирная декларация об обеспечении выживания, защиты и развития детей Принята Всемирной встречей на высшем уровне в интересах детей, Нью-Йорк, 30 сентября 2000 года

61. «Всеобщая Декларация прав человека» для детей и взрослых / Пересказ А. Усачева. – М.: Ангстрем, 1992.
62. Выбор методов обучения / Под ред. Ю.К. Бабанского, М., 1981., С.236.
63. Гаврилов, Ю.В., Смирнов, Л.В. Современный терроризм: сущность, типология, проблемы противодействия. – М.: ЮИ МВД РФ, 2003. – 66 с..
64. Гаврилова, И.В. Профилактика киберэкстремизма среди молодежи. Сб. статей / Под ред. Чусавитиной Г.Н., Давлеткириевой Л.З., Черновой Е.В. -М., Академия, 2013. – С. 511.
65. Гавриченко А.Н. Создание и использование учебной видеозаписи для повышения квалификации учителей: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1997.
66. Галиева С. И., Федорченко А. А. Эволюция правового пространства: постановка проблемы // Журнал Вестник Казанского технологического университета. Выпуск № 16, том 16, 2013 [Электронный ресурс] <http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-pravovogo-prostranstva-postanovka-problemy#ixzz4R8ovQHiG> (дата обращения: 01.07.2017)
67. Галченков А.С. Медиаобразовательные ресурсы на уроках литературы в средней школе // Образовательные технологии XXI века / Под.ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М. 2010. С. 117.
68. Гафнер, В.В. Информационная безопасность / В.В. Гафнер. – Рн/Д: Феникс, 2010. – 324 с.
69. Герасимова Д. Каждый имеет право // Обруч – 2001 – №5.
70. Гоготова Ю.В., Латышев О.Ю. Туризм и краеведение в информатизации социального пространства и медиаобразовании детей-сирот // материалы международной научно-практической конференции «Роль пр в развитии казахстанской науки и образования» 25 апреля 2013 г. – Алматы, Изд-во «Қазақуниверситеті», 2013. – С.81-84.
71. Голицына Н.С. 2006. Как защитить детей? Права ребенка// «Ознакомление старших дошкольников с Конвенцией о правах ребенка» // Под ред. Л.Д. Огневой. – М.: «Издательство Скрипторий 2003», С.87 – 95.
72. Голованов В. П. Актуальные ценности воспитания как социокультурного феномена / В. П. Голованов // Инновационный вектор воспитательного пространства образовательных учреждений Санкт-Петербурга: науч.-метод. сб. / под ред. В. П. Голованова. – Москва, 2011. – С. 2-5.
73. Гончарова Н.В. Формирование оценочного отношения к художественным фильмам учащихся 5-6 классов: Дис. ... канд. пед. наук. – Иркутск, 1970.
74. Горбунова И.Б., Плотников К.Ю. Место музыки и МКТ в педагогической системе детского оздоровительного лагеря // Общество: социология, психология, педагогика. 2015. № 6. С. 138-142.

- 75.Гращенкова И.Н. Кино как средство эстетического воспитания: Социально-эстетический потенциал современного кинопроцесса: Учебное пособие. М.: Высшая школа, 1986. 224 с.
- 76.Гришина Е.С. Зависимость от компьютерной игры: кризис или момент развития личности? // Личность в экстремальных условиях и кризисных ситуациях жизнедеятельности. 2016. Т. 6. С. 27-33.
- 77.Громов, Ю.Ю., Драчев, В.О., Иванова. О.Г. Информационная безопасность и защита информации / Ю.Ю. Громов, В.О. Драчев, О.Г. Иванова. – Ст. Оскол: ТНТ, 2010. – 384 с.
- 78.Гудилина С.И. Непрерывное развитие медиа- и информационной грамотности школьников в обществе знания: статья // Федеральный справочник. Образование России [информационно-аналитическое издание]; Т.11 / Центр стратегических программ. – М.: АНО «Центр стратегических программ», 2016.
- 79.Гудилина С.И. Перспективы развития медиаобразовательных технологий//Образовательные технологии XXI века/Под ред. С.И. Гудилиной, К.М.Тихомировой и Д.Т.Рудаковой. – М., 2004. – С.77.
- 80.Гура В.В. Культурологический подход как теоретико-методологическая основа гуманизации информационных технологий обучения: Дис. ... канд. пед. наук. – Ростов, 1994.
- 81.Гура В.В. Принципы создания компьютеризированной культурно-образовательной среды вуза//Проблемы образования студентов гуманитарных вузов в свете развития современных информационных технологий. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2001. – С.42.
- 82.Гутова Н.В. Использование кино как комплексного средства воспитания младших школьников: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1987.
- 83.Давыдова О.И. 2008. Родителям и детям о правах ребенка // «Беседы об ответственности и правах ребенка» // Вялкова С.М. – М.: ТЦ Сфера. – С. 55-67.
- 84.Данилова, И.В. Правовое образование дошкольников // Дошкольная педагогика. – 2011. – № 9. – С.16-20.
- 85.Денисова Р. Патриоты дошкольного образования, обогащающие личностное развитие // Дошкольное воспитание. № 12, 2004.
- 86.Демидов А. А. Использование средств медиаобразования для целей правового просвещения / А. А. Демидов, А. Л. Третьяков // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2016. – № 4. – С. 6-14.
- 87.Демидов А. А. Комплексное развитие медиаобразования и правового просвещения в современной образовательной организации: состояние и перспективы / А. А. Демидов, А. Л. Третьяков // Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сб. науч. тр. III Всерос. заочн. науч.-практ. конф. с междунар. участием / под. ред. А. С. Галченкова. – Москва, 2016. – С. 114-121.

88. Демидов А. А. Неформальное, информальное образование и медиаобразование: политика и практика для целей развития критического мышления и формирования информационной безопасности личности / А. А. Демидов, А. В. Федоров // Информационное поле современной России: практика и эффекты: сб. ст. XII Междунар. науч.-практ. конф., 15-17 дек. 2015 г. / под ред. Р. П. Баканова. – Казань, 2015. – С. 475-481.
89. Демидов А. А. Петербургская модель этико-правового образования детей и молодёжи: некоторые подходы к процессу формирования правовой культуры личности / А. А. Демидов, А. Л. Третьяков // Управленческое консультирование. – 2016. – № 5. – С. 164-172.
90. Демидов А. А. Публичные центры правовой информации / А. А. Демидов, М. Усачёв, В. Юдин // Народное образование. – 2006. – № 2. – С. 160-164.
91. Демидов А. А. Сетевая модель центров этико-правового образования и гражданско-патриотического воспитания и центров медиаобразования на базе школьных библиотек: необходимость создания, возможности и реальные перспективы / А. А. Демидов, А. Л. Третьяков // Медиаобразование. – 2016. – № 3. – С. 16-22.
92. Демидов А. А. Учитель. Учёный. Человек : о Наталии Ильиничне Элиасберг (4.08.1933-03.07.2014) – автор Петербургской модели этико-правового образования / А. А. Демидов // Школьная библиотека. – 2014. – № 8. – С. 55-59.
93. Демидов А. А. Центры этико-правовой информации и медиаобразования на базе школьной библиотеки – новация в реализации ФГОС и инфраструктура для развития информационно-правовой культуры детей и молодёжи / А. А. Демидов, А. Л. Третьяков // Медиаобразование. – 2016. – № 2. – С. 21-33.
94. Демидов А.А., Третьяков А.Л. Центры этико-правовой информации и медиаобразования на базе школьной библиотеки – новация в реализации ФГОС и инфраструктура для развития информационно-правовой культуры детей и молодёжи// Медиаобразование. 2016. № 2. С. 21-33
95. Долинина И. Г. Правовое просвещение: концептуальные основы / И. Г. Долинина, Е. А. Шакирова // Высшее образование сегодня. – 2013. – № 3. – С. 49-52.
96. Дониная И.А. Формирование готовности будущего педагога к развитию информационной культуры младших школьников. Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Новгород, 1999. – 18 с.
97. Дорофеева М.Г. Влияние опыта кинозрителя на литературное развитие школьника. Дис. ... канд. пед. наук. – СПб, 2000.

98. Дукельский В. Музей между рынком и администрированием. // Портал «Полит.ру». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://polit.ru/article/2008/04/02/kult/> Дата обращения 07.08. 2017 г.
99. Евтушенко Г.М. Кинообразование в школе в современных условиях как киноведческая проблема: Дис. ... канд. искусств. – М., 1991.
100. Егорова О.В. Прививаем детям дошкольного возраста основы правового сознания // Дошкольное воспитание № 2, 2007
101. Егорьева О.В. Прививаем детям дошкольного возраста основы правового сознания // Дошкольная педагогика. – 2005. – №5. – С. 23-25.
102. Елизарова Е.Б., Федорова О.Ю. Влияние компьютерной игры как формы игровой деятельности на развитие личности ребенка // Международный журнал экономики и образования. 2016. Т. 2. № 2. С. 77-93.
103. Емельяненко В.Д. Мировоззрение и игровая компьютерная зависимость: поиск взаимосвязи // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2016. № 1 (11). С. 45-64.
104. Ерёменко Н.И. Здоровьесберегающие технологии в ДОУ – В., 2009.
105. Ефимова, И.Ю., Веремеенко, О.О. Методика формирования компетенций родителей в области обеспечения информационной безопасности подростков в сети интернет // Новые информационные технологии в образовании: материалы VII международной научно-практической конференции. – Екатеринбург: Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2014. – С. 515-519
106. Жабский М.И. Глобализм и функции кино в обществе // Кино: реалии и вызовы глобализации / Ред. М.И. Жабский. – М.: Изд-во Научно-исследовательского ин-та киноискусства, 2002. – С.13-65.
107. Жизнь как пазл: бесчисленные грани аутизма в кино. Как загадка медицины XXI века попала в фокус кинообъектива. URL: <https://rg.ru/2017/04/04/zhizn-kak-pazl-beschislennye-grani-autizma-v-kino.html>
108. Жилавская, И.В. Медиаобразовательные технологии печатных СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2011. № 5. С. 107-118.
109. Жукова Р.А. Правовое воспитание – В., 2007.
110. Журин А.А. Интеграция медиаобразования с курсом химии средней общеобразовательной школы // Медиаобразование. 2005. № 2. С.29-51
111. Загоскин Д.В., Ширко К.Н. Монополия в культурном производстве: к проблеме управления качеством // Матеріали Криворізької сесії I Всеукраїнської науково-практичної конференції з

- міжнародною участю «Придніпровські соціально-гуманітарні читання»
Частина I Кривий Ріг 2012 С.42-44
112. Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественно-научные дисциплины начального общего и среднего общего образования // Медиаобразование/Под ред. Л.С. Зазнобиной. – М.: Изд-во Москов. ин-та повышения квалификации работников образования, 1996. – С.72-78.
 113. Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественнонаучные дисциплины. 1998 / www.belti.msk.ru/edn/stat.htm
 114. Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного с различными школьными дисциплинами // Стандарты и мониторинг в образовании. – 1998. – N 3. – С. 26-34.
 115. Зарецкая О.В. Зависимость от компьютерных онлайн-игр как разновидность аддиктивного поведения // Социальная психология и общество. – 2016. – Т. 7. № 3. – С. 105-120.
 116. Заседание Государственного совета по культуре и искусству [Электронный ресурс] : 25 сент. 2012 г. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.kremlin.ru/news/16530>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения : 21.08.2015).
 117. Зеленова Н.Г., Осипова Л.Е. Я – ребенок, и имею право – М., 2007.
 118. Зримое слово: Кино и литература: диалектика взаимодействия /Отв. ред. Н.С. Горняцкая. Л.: Искусство, 1985. 168 с.
 119. Иванова С.М. Воспитание полноценного восприятия киноискусства младшими подростками: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1978.
 120. Игнатовский А.Д., Радков А.А. Кибернетический терроризм как угроза безопасности общества // Культура. Духовность. Общество. – 2014. – №12. – С. 66-71.].
 121. Ильин В.Н., Латышев О.Ю. Основное и дополнительное образование детей-сирот с использованием информационных технологий / Медиаобразование. 2008. № 1. С. 62-66.
 122. Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи (сб. ст.) / Под ред. Г.Н. Чусавитиной, Е.В. Черновой. – Магнитогорск: Дом Печати, 2014. – 203 с.
 123. Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи: материалы внутривузовской конференции «Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи». 9-12 октября 2015 г. / Под ред. Г.Н. Чусавитиной, Е.В. Черновой, О.Л. Колобовой. –

- Магнитогорск: МГТУ им. Г.И. Носова Магнитогорский Дом Печати, 2015. – 480 с.
124. Информационные технологии для развития школьных библиотек: метод. рекомендации [Электронный ресурс] / С. М. Авдеева, Л. Л. Босова, О. И. Заичкина, Н. В. Никуличева, О. Р. Старовойтова, С. С. Хапаева. Москва: Федеральный институт развития образования, 2015. – 139 с. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://xn--80adilahn0d0b.xn--plai/wordpress/wp-content/uploads/2015/11/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4-%D1%80%D0%B5%D0%BA_%D0%A8%D0%AD%D0%91_2015.pdf, свободный. – Загл. с экрана.
125. Исследовательская группа «Циркон». Текущее состояние и перспективы медиаграмотности населения РФ на основе национального мониторинга медиаповедения. М., 2014.
126. Кагарлицкий Б.Ю. Глобализация и международные радикальные движения//Глобализация и постсоветское общество/Ред. А. Согмонов и С. Кухтерин. – М.: Стови, 2001. – С.81-105.
127. Калинина, Л.В. Изучаем права вместе с любимыми персонажами // Ребенок в детском саду. – 2008. – № 3. – С.44-45.
128. Калинина Т.В. Новые информационные технологии в дошкольном детстве // Управление ДОУ №6, 2008
129. Карасик (Строева) А.С. Художественно-педагогический анализ кинофильмов с учащимися 5-6 классов: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1966.
130. Карпова Т.М. Школьникам о документальном кино: Кн. для учащихся ст. классов. М.: Просвещение, 1986. 112 с.
131. Карпович Н.Н., Комарова Т.С., Демидов А.А. Воспитание и образование детей младшего возраста в России // Восточный свет. М. 2011. № 2. С. 60-66 http://www.vatanym.ru/?an=vs211_chhd1
132. Катенева, И.Г. Позитивные и негативные тенденции развития системы медиаобразования в Новосибирске и Новосибирской области // Развитие процессов информатизации муниципальной системы образования. Новосибирск: Изд-во НИПКиПРО, 2013. С. 79-83.
133. Кино и дети: Сб. статей о проблемах детского восприятия фильма и сложившихся приемах и методах работы с детьми в кино / Сост. М. Шнейдер и А. Попова. М.: Искусство, 1971. 286 с.
134. Кино: от студии до зрительного зала /Сост. Е.Нагирняк, В.Петрова. М.: Сов. Россия, 1980. 128 с.
135. Кино-юным /Сост. В.А.Антонова. М.: Искусство, 1985. 336 с.
136. Кириллова Н.Б. Социально-эстетическая эффективность киноискусства как фактора воспитания молодежи: Дис. ... канд. искусств. – М., 1983.

137. Ковардакова М. А., Майданкина Н. Ю. Приобщение детей старшего дошкольного возраста к правовой культуре – Дошкольник. Образование. Модернизация – Ульяновск: УИПКПРО, – 2003.
138. Коджаспирова Г.М. Технические средства обучения и методика их использования. М.: Академия, 2005. С.169 – 182; 203 – 211.
139. Комарова И.И. Обзор зарубежных исследований по проблеме влияния информационно-коммуникационных технологий на дошкольников за 50 лет // Педагогическое образование и наука. Научно-методический журнал. № 6. 2011. С. 50-56.
140. Комарова И.И. Региональные модели «Красной книги культуры России» в формировании сетевого контента сферы образования и культуры: сравнительный опыт Смоленска и Нижнего Новгорода [Текст] [Электронный ресурс] / И. И. Комарова // Информационное обеспечение науки. Новые технологии: Сб. науч. тр. - М., 2009. - С. 103-110. URL: http://expo.smolensk.ru/dokald_09/komarova2.doc
141. Комарова И.И. Электронные ресурсы дошкольного воспитания // От рождения до школы: Воспитание и обучение детей дошкольного возраста. – М., 2010. С. 33-60.
142. Комарова И.И., Туликов А.В. Информационно-коммуникационные технологии в дошкольном образовании. – М., 2011.
143. Комарова Т.С. Педагогические условия воспитания и развития детей дошкольного возраста на современном этапе // Инновационная деятельность в дошкольном образовании. Материалы IX Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.П. Новиковой. Издательство "Канцлер" 2016 М. С. 23-27.
144. Конвенция о правах ребенка. Принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года.
145. Концепция информационной безопасности детей: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 декабря 2015 г. N2471-р. URL: <http://government.ru/media/files/mPbAMyJ29uSPhL3p20168GA6hv3CtVxD.pdf>
146. Копытова Н.Н. Правовое образование в ДОУ. – М., 2007
147. Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование. – СПб: Изд-во Михайлова, 2004. – 240 с.
148. Короченский А.П. Медиакритика в теории и практике журналистики: Автореф. дис. ... д-ра филол. наук. – СПб, 2003 (а). – 40 с.
149. Короченский, А. П. Мировая журналистика : история, теория, практика / А. П. Короченский. – Белгород : Изд-во БГИК, 2015. – 240 с.

150. Короченский А.П. Пятая власть? Медиакритика в теории и практике журналистики. – Ростов: Изд-во Ростов. гос. ун-та, 2003 (b). – 284 с.
151. Корчак Я. Как любить ребенка. Москва: Просвещение, 1990.
152. Красный, Юрий Ешуанович. Материал из Википедии – свободной энциклопедии. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Красный,_Юрий_Ешуанович
153. Красный Ю. Е., Курдюкова Л. И.. Мультфильм руками детей: Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 1990. – 176 с. – ISBN 5-09-001057-9. – 63700 экз.
154. *Кривошеев М.И.* Экран в новом времени// Вестник ВГИК, 20106 № 2. С.4-10.
155. Кузнецов В.М. Дидактические основы вузовского учебного телевидения: Дис. ... д-ра. пед. наук. – М., 1982.
156. Красный Ю. Е., Курдюкова Л. И. Мультфильм руками детей: Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 1990. – 176 с. – ISBN 5-09-001057-9. – 63700 экз.
157. Лакомова А. А. Значение правового просвещения в современной России / А. А. Лакомова, Т. М. Хусяинов // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. – 2016. – № 2. – С. 15-21.
158. Латышев О.Ю. Задачи журналистики в медиаобразовании детей-сирот // Медиаобразование. 2008. N 1. С. 52-61.
159. Латышев О.Ю. Зарубежный опыт использования информационных технологий в изучении литературы // Зерттеуші – Исследователь. Астана, – 2012. – №12/1 (80/1). – С.9-14.
160. Латышев О.Ю. Интернет-телевидение как модель дистанционного обучения // Медиаобразование. – 2009. – Т. 3. – С. 20-25.
161. Латышев О.Ю. Развитие медиаобразования в интернатных учреждениях // Медиаобразование. 2008. N 2. С.33-41.
162. Латышев О.Ю., Петрова Е.В., Демура С.П., Байер Е.А. Медиабезопасность в социализации детей-сирот средствами экологического и историко-художественного краеведения, туристско-краеведческой деятельности // Медиаобразование, №1. – 2013. – С.86-98.
www.mediagram.ru/netcat_files/.../h_ba84ff9af4634cd23cb24dd688b26f9...
163. б.
164. Лацис, А., Кейлина, Л. Дети и кино. – М.: Теакинопечать, 1928. – 88 с.
165. Лебедева, С.В. Школьные издания как фактор развития медиаобразования в современной России. Автореф. дис. ... канд. филол. наук. 2014. 24 с.

166. Левада-центр. Телевидение: доверие и функции. 14.08.2015. <http://www.levada.ru/14-08-2015/televidenie-doverie-i-funktsii>
167. Левшина И.С. Воспитание школьников средствами художественного кино: Дис. ... канд. пед. наук.– М., 1974.
168. Левшина И.С. Любите ли вы кино? М.: Искусство, 1978. 254 с.
169. Левшина И.С. Подросток и экран. М.: Педагогика, 1939. 176 с. Методическое пособие по кинообразованию: Пер. с англ. М.: Ассоциация деятелей кинообразования СССР, 1990. 124 с.
170. Леготина Н.А. Педагогические условия подготовки студентов университета к реализации медиаобразования в общеобразовательных учреждениях. Дис. ... канд. пед. наук. – Курган, 2004.
171. Лич Д. Прикладной анализ поведения. Методики инклюзии учащихся с РАС. – М.: Оперант, 2015.
172. Лукашук И.И. Международное право. Общая часть: учебник для студентов юридических факультетов и вузов. М.: Волтерс Клувер, 2005. 415 с. [Электронный ресурс] Доступ из СПС «Консультант плюс» (дата обращения: 01.07.2017)
173. Макарова Т.В. Толерантность и правовая культура дошкольников. – М., 2007
174. Макашова В.Н., Чусавитина Г.Н. Модернизация ИТ-инфраструктуры образовательных учреждений в целях обеспечения информационной безопасности // Современные информационные технологии и ИТ-образование. – 2014. – № 10. – С. 632-638.
175. Малыгин В.Л. Особенности личности подростков, склонных к Интернет-зависимому поведению // Журнал неврологии и психиатрии им. – С.С. Корсакова. – 2011. – № 4. – Вып. 1. – 108 с.
176. Мальчёнкова, И.А. Установка художественного восприятия: структура, функционирование, формирование: автореф. дис. ... канд. философских наук: 09.00.11 / И.А. Мальчёнкова; ГУО «Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации». – Москва, 1997. – 25 с.
177. Маршалл А. Деньги, кредит и торговля (Money, Credit and Commerce), 1922.
178. Маслакова М.В. Трансформация школьной библиотеки в библиотечно-информационный центр / И.В. Бажутина, М.В. Маслакова // Динамика систем, механизмов и машин. – 2016. – Т. 4. – № 1. – С. 312-318.
179. Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права: Учебник. М.: Юристъ, 2004. 512 с. [Электронный ресурс] Доступ из СПС «Консультант плюс» (дата обращения: 01.07.2017)
180. Медиаобразование // Российская педагогическая энциклопедия. Т.1 / Гл. ред. В.В. Давыдов. – М.: Большая российская энциклопедия, 1993. – С. 555.

181. Медийная и информационная грамотность [Электронный ресурс]: общедоступная группа. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/groups/295672907171311>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 17.05.2017).
182. *Медийная и информационная грамотность : программа обучения педагогов* [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://ru.iite.unesco.org/publications/3214706>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения : 11.11.2015).
183. *Межуев В.М.* Идея культуры. Очерки по философии культуры. – М.: Прогресс-Традиция, 2006
184. *Межуев В.М.* История, цивилизация, культура: опыт философского истолкования. –СПб.: СПбГУП, 2011.
185. Методические рекомендации при составлении авторской парциальной программы по изобразительному искусству, соответствующей требованиям ФГОС // <http://nsportal.ru/detskiy-sad/risovanie/2015/05/02/metodicheskie-rekomendatsii-pri-sostavlenii-avtorskoj-partsialnoy>.
186. Минбалеев А. В. Роль медиаобразования в формировании информационно-правовой культуры современной молодежи / А. В. Минбалеев // *Медиаобразование*. – 2007. – № 1. – С. 12-16.
187. Молодёжный экологический туризм как универсальное средство профилактики социальных заболеваний детей и молодежи и устойчивого развития объекта всемирного природного наследия – Телецкого озера: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Республика Алтай, Алтайский биосферный заповедник, 27 сентября – 30 сентября 2010 года. – Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2010. – 212 с. http://www.gasu.ru/univer/centers/mkc/ecoklub/public/Sbornik_materialov_Teletskoy_shkoly_eko.pdf
188. Монастырский В.А. Художественное воспитание старших школьников средствами телевидения во внеклассной работе: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1979.
189. Мячина Л.К. и др. Маленьким детям – большие права. – СПб., 2010
190. Нагорная, Е.Н. Охрана прав ребенка // *Ребенок в детском саду*. – 2005. – № 4. – С. 21-28; №5. – С. 26-34; №6. – С. 23-29.
191. Нечай О.Ф. Основы киноискусства: Учебное пособие для студентов педагогических институтов.- М.: Просвещение, 1989. 288 с.
192. Новикова А.А. Теория и история развития медиаобразования в США (1960-2000): Дис. ... канд. пед. наук. – Таганрог, 2000.
193. Одинцова С.М. Анализ фильма как один из факторов совершенствования профессиональной подготовки студентов-

- филологов педагогических институтов: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1981.
194. Олешко, В.Ф. Журналистика как творчество / В.Ф. Олешко: учеб.пособие. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2006. – 240 с.
195. Оранж Т., Флинн Л. Медиадие́та для детей. М.; СПб., 2007. 270 с.
196. . Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан [Электронный ресурс]: утв. Президентом Российской Федерации 28.04.2011 г. № Пр-1168. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113761/, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 22.06.2017).
197. Основы киноискусства – школьникам / Под ред. А.С.Строевой, В.Максимова. М.: Педагогика, 1974. 112 с
198. Островская Л. Растим гражданина // Дошкольное воспитание – 1985 – №10
199. Панарин А. Опасности и риски глобализации//Наш современник. – 2001. – № 1. – С.166-190.
200. Парамонова К. В зрительном вале – дети. М.: Искусство, 1967. 192 с.
201. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214708.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 17.05.2017).
202. Пензин С. Кино – воспитатель молодежи: Беседы о киноискусстве. Воронеж: Изд-во ВГУ, 1975. 127 с.
203. Пензин С.Н. Некоторые проблемы теории и практики телевизионной пропаганды киноискусства: Дис. ... канд. искусств. – М., 1967.
204. Перехожев С.В., Ширко К.Н. Комплексный проект «Сибиряки вольные и невольные». Опыт создания открытого музейно-выставочного пространства// Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2016 № 2(22) С. 172-181
205. Плясова, С.Н. Основы правового воспитания детей дошкольного возраста // Дошкольная педагогика. – 2010. – №5. – С. 22-26.
206. Плотников, К. Ю. Е-музыка как педагогический феномен // Вестник КазНУ. Серия «Педагогические науки». 2016. № 3 (49). С. 88-94.
207. Плотников, К. Ю. УМК по музыке в общеобразовательной школе как способ интеграции медиаобразования // Медиаобразование: 2016. №2. С. 34- 41.

208. Плотников, К. Ю. Устранение педагогической поддержкой образовательных рисков освоения школьниками музыкально-компьютерных технологий // Грани познания. 2016. № 4 (47). С. 89-93.
209. Подгорнова В.В., Юдина П.П., Терентьева Е.В., Савельев И.А. К вопросу о причинах компьютерной зависимости / // Образование и наука в современном мире. Инновации. – 2016. – № 2. – С. 28-33.
210. Покровский Н.Е. Транзит российских ценностей: нереализованная альтернатива, анатомия, глобализация//Глобализация и постсоветское общество/Ред. А. Согомонов и С. Кухтерин. – М.: Стови, 2001. – С.39-59.
211. Полевой В.Л. Исследование эффективности методов построения и применения учебных фильмов для активизации познавательной деятельности: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1975.
212. Поличко Г.А. Межпредметные связи литературного курса и факультатива по основам киноискусства как средство эстетического развития старшеклассников: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1987.
213. Поличко Г.А. Экспериментальная программа школьного факультатива "Литература и кино": Для 8-10 классов средней общеобразовательной школы. М.: Мин. просв. СССР, 1978. 88 с.
214. Полторак Л.Д. Изучение литературного произведения с учетом киноопыта старшеклассников: Дис. ... канд. пед. наук. – Л., 1980.
215. Попов А. А. Социокультурное информационное пространство как ресурс развития личности / А. А. Попов, Е. Н. Попова // Информация и образование: границы коммуникаций. – 2013. – № 5. – С. 322-323.
216. Попова Т.В., Коптева Н.В. Экзистенциальные характеристики психологического здоровья студенчества в связи со спектром предпочтений в области компьютерных технологий и выраженностью интернет-зависимости // Ярмарка научно-практических инициатив студентов "ЯНПИС": мат-лы XIII межрег. науч.-практ. конф.. – Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2016. – С. 80-82.
217. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 295 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/70379634> свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения : 21.11.2015)
218. Почепцов Г.Г. Информационно-психологическая война. – М: Синтег, 2009. – 180 с.
219. Презентация Программы «Воспитание и образование детей младшего возраста в России» Санкт-Петербург, Законодательное собрание Санкт-Петербурга. 13 мая 2011 г. В рамках Всероссийского

- конгресса «Здоровые дети будущее России»
<http://www.ifap.ru/events/1105.pdf>
220. Прессман Л.П. Педагогические основы создания и использования экранно-звуковых средств в средней образовательной школе: Дис. ... д-ра. пед. наук. – М., 1981.
221. Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества / Е.Е. Пронина. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 320 с.
222. Психология. Кино для всех: первый кинотеатр для людей с аутизмом. URL: <http://www.psychologies.ru/events/cinema/kino-ne-dlya-vseh/>
223. Публичные центры правовой информации как один из механизмов реализации прав граждан на доступ к правовой информации / В. А. Верховодов, В. Э. Ковальчук // Электронная библиотека: интеграция библиотечных ресурсов / През. б-ка им. Б. Н. Ельцина – СПб., 2011.— (Электронная библиотека) .— С. 113-118. Пузырникова, Г.В. Права ребенка // Ребенок в детском саду. – 2003. – №3. – С. 62-63.
224. Путрик Ю. С. Культурное и природное наследие как важный фактор патриотического воспитания молодёжи в Российской Федерации / Ю. С. Путрик, А. П. Соловьёв, П. Е. Царьков // Журнал института наследия. – 2015. – № 2. – С. 7.
225. Пыжьянова, Л.Г. Как защитить детей? Права ребенка. // Ребенок в детском саду. – 2003. – № 3. – С. 64-67; №4. – С. 52-58; №5. – С. 46-48
226. Рабинович Ю.М. Взаимодействие литературы и кино в эстетическом воспитании старшеклассников: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1966.
227. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» от 17 ноября 2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/fcp/rasp_2008_n1662_red_08.08.2009, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения : 21.11.2015).
228. Расторгуев С.П. Информационная война. – М: Радио и связь. 2009. – 416 с.
229. Рекомендации по организационно-методическому обеспечению школьного информационно-библиотечного центра с учетом перехода на федеральные государственные образовательные стандарты общего образования и потребности интеграции библиотек общеобразовательных организаций и библиотек, подведомственных Минкультуры России [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.firo.ru/wp-content/uploads/2014/09/Recomendation.pdf>, свободный. – Загл. с экрана.

230. Рубанова Е. Ю. Образовательное пространство как пространство развития личности / Е. Ю. Рубанова // Проблемы высшего образования. – 2003. – № 1-2. – С. 49-51.
231. Рыбинский Е. М. Важный документ ООН // Педагогика – 1992 – №1-2.
232. Самарцев О.Р. Телевидение в системе образования: Дис. ... канд. филол. наук. М., 1995.
233. Сапогов, В.М. Теоретические и практические аспекты формирования правового сознания дошкольников // Дошкольная педагогика. – 2008. – №7. – С. 46-48.
234. Сапунов Б. Образование и медиакультура//Высшее образование в России. – 2004. – № 8. – С.26-34.
235. Свиридова А.Ю., Латышев О.Ю. Краеведение как средство медиаобразования детей-сирот в начальных классах школы-интерната // материалы международной научно-практической конференции «Роль пр в развитии казахстанской науки и образования» 25 апреля 2013 г. – Алматы, Изд-во «Қазақуниверситеті», 2013. – С.202-206.
236. Свистельникова Т.Ю. Воспитание музыкальных интересов студентов педагогических вузов средствами телевидения: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1990.
237. Селевко Г. Медиаобразование – защита от манипулирования сознанием// Народное образование. 2005. №9. С. 127 - 131.
238. Скрипкина Л.И. Историко-краеведческий музей как коммуникационная система XXI в. // Музейные фонды и экспозиции в научно-образовательном процессе. Мат-лы Всероссийской научно-практической конференции (Томск 18-20 марта 2002 г.), Томск, изд-во Томского государственного университета, 2002 С. 18-19
239. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности/ автор-составитель А.В. Фёдоров. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 64 с.
240. Смирнов Д. Музеефикация памяти и иммунодефицит сознания // Проект «Манчестер»: музеефикация индустриального наследия. Мат-лы Международной научной конференции (Иваново, 8-10 октября 2015 г.), М., «Перо», 2015 С. 8-12
241. Смоленская область выбирает наиболее эффективные механизмы реализации ФЗ-293, развивая при этом культуру информационной безопасности и информационно-правовую культуру <http://www.ifap.ru/pr/2011/110606a.htm>
242. Снайдер Ди. Практическая психология для детей, или Как найти свое место в жизни. – М.: АСТ-Пресс, 1998.

243. Собкин В.С., Скобельцина К.Н. Игровые предпочтения современных дошкольников (по материалам опроса родителей) // Психологическая наука и образование. 2011. № 2. С. 56-67.
244. Соболева М. Н., Савина Н. В. Правовое воспитание в семье и ДОУ// Управление ДОУ. 2005. №3.
245. Солдатова, Г.У., Зотова Е. Ю. Кибербуллинг в школьной среде: трудная онлайн ситуация и способы совладения // Образовательная политика. – 2011. – №5(55). – С. 48-59.].
246. Соловей С. А., Львова Т. Н., Дубко Г. И. Реализация Конвенции о правах ребёнка в дошкольных образовательных учреждениях. М., 2004.
247. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2015: С69. Стат.сб. / Росстат. – М.:, 2015. – 311 с.
248. Спичкин А.В. Что такое медиаобразование. Курган: Изд-во Ин-та пов. квалификации и переподготовки кадров работников образования, 1999. – 116 с.
249. Степанов А.А. Психологические основы применения телевидения в обучении: Дис....канд. псих. наук. – Л., 1973.
250. Стрелкова И. Глобализация образования: место и роль России//Наш современник. – 2001. – № 4. – С.226-240.
251. Суколенов И. В. Теория и практика гражданского образования в общеобразовательных учреждениях: историко-педагогические аспекты: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01 / И. В. Суколенов. – Москва, 2002. – 52 с.
252. Тажгулова Э.Б. Угроза компьютерных игр для детей: содержательные характеристики и факторы развития игровой компьютерной зависимости // Вестник науки и творчества. – 2016. – № 9 (9). – С. 58-61.
253. Тарасов С. В. Воспитание в современных социокультурных условиях / С. В. Тарасов // Воспитание в современной образовательной среде: матер. регион. науч.-практ. конф. / отв. ред. И. В. Васютенкова. – Санкт-Петербург, 2011. – С. 8-15.
254. Телегина Е.Г., Шканова А.М. Причины и предупреждение насильственных преступлений, совершаемых вследствие компьютерной зависимости (кибераддикции) // Новый взгляд. Международный научный вестник. – 2016. – № 13. – С. 167-176.
255. Тихомирова К.М. Условия эффективного использования диафильмов и диапозитивов в учебном процессе общеобразовательной школы (на примере предметов гуманитарного цикла): Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1970.
256. Третьяков А. Л. Библиотека образовательной организации и формирование правовой культуры всех участников образовательного процесса: организационный аспект / А. Л. Третьяков // Румянцевские чтения – 2017: 500-летие издания первой славянской Библии

- Франциска Скорины: становление и развитие культуры книгопечатания. Ч. 2.: матер. Междунар. науч.-практ. конф. (18-19 апр. 2017 г.): в 3-х ч. / сост.: Е. А. Иванова; редкол.: В. В. Федоров и др. – Москва, 2017. – С. 195-200.
257. Третьяков А. Л. Возможности видеоконференцсвязи для реализации идей открытого образования / А. Л. Третьяков // Общественные науки в школе и жизни: метод. навигатор: метод. сб. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 271-275.
258. Третьяков А. Л. Гражданско-патриотическое и этико-правовое просвещение обучающихся в современной школьной библиотеке: некоторые подходы к теоретическому осмыслению проблемы / А. Л. Третьяков // Вестник Саратовского областного института развития образования. – 2017. – № 1. – С. 38-43.
259. Третьяков А. Л. Гражданское общество и права человека: опыт реализации петербургской модели гражданского и этико-правового образования и воспитания детей и молодёжи / А. Л. Третьяков // Управленческое консультирование. – 2016. – № 7. – С. 128-136.
260. Третьяков А. Л. Инновационная модель школьного центра правовой и иной социально значимой информации / А. Л. Третьяков // Бюллетень науки и практики. – 2016. – № 4. – С. 261-267.
261. Третьяков А. Л. Информационное обеспечение деятельности школьного учителя / А. Л. Третьяков // Наука и образование: инновации, интеграция и развитие: матер. междунар. науч.-практ. конф. (Уфа, 29-30 апр. 2014 г.): в 2-х ч. – Ч. 1. – Уфа, 2014. – С. 118-125.
262. Третьяков А. Л. Информационное обслуживание участников образовательного процесса в условиях современной образовательной парадигмы / А. Л. Третьяков // Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций: матер. XI Всерос. науч.-практ. конф. «Электронные ресурсы библиотек, музеев и архивов», 2-3 ноября 2016 г., Санкт-Петербург: сб. матер. / ред.-сост. И. Е. Прозоров. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 381-388.
263. Третьяков А. Л. Правовое просвещение в современной школьной библиотеке: организационный аспект / А. Л. Третьяков // Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации: матер. Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, 28-29 ноября 2016 г. / отв. ред. А. Ю. Нагорнова. – Ульяновск, 2016. – С. 216-221.
264. Третьяков А. Л. Правовое просвещение в современной школьной библиотеке: постановка проблемы / А. Л. Третьяков // Динамика систем, механизмов и машин. – 2016. – № 1. – Том 4. – С. 358-361.
265. Третьяков А. Л. Правовое просвещение как условие формирования социального здоровья обучающихся / А. Л. Третьяков //

- Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2016. – Т. 7. – Вып. 5. – С. 123-128.
266. Третьяков А. Л. Правовое просвещение на базе районного центра информации / А. Л. Третьяков // Академия профессионального образования. – 2015. – № 10. – С. 48-54.
267. Третьяков А. Л. Проект «Школьные центры правовой информации» как точка доступа для обучающихся к правовой и иной социально значимой информации / А. Л. Третьяков // Информационные технологии для Новой школы: матер. VIII Всерос. конф. с междунар. участием. – Т. 3. – Санкт-Петербург, 2017. – С. 98-100.
268. Третьяков А. Л. Роль проекта «Школьные центры правовой информации» в формировании национальной системы медиаобразования в современных социокультурных условиях / А. Л. Третьяков // Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере: сб. тр. Междунар. форума. – Москва, 2017. – С. 300-307.
269. Третьяков А. Л. Создание библиографического указателя работ профессора Н. И. Элиасберг / А. Л. Третьяков // Публичная политика-2014: сб. ст. / под ред. М. Б. Горного и А. Ю. Сунгурова. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 35-39.
270. Третьяков А. Л. Школьная библиотека как центр формирования информационно-правовой культуры обучающихся / А. Л. Третьяков // Проблемы педагогической инноватики в профессиональном образовании: матер. 17-й Междунар. науч.-практ. конф. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 401-405.
271. Третьяков А. Л. Эволюция образовательной парадигмы в России: правовое воспитание как основа формирования личности / А. Л. Третьяков // Библиотечное дело. – 2016. – № 14. – С. 14-17.
272. Тюляева Т.И. Развитие и воспитание личности школьника в открытой поликультурной образовательной среде // III Международная научно-практическая конференция «Духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание школьников». Инновационные практики формирования у обучающихся гражданской ответственности, духовно-нравственной культуры и патриотизма: ресурс общеобразовательной школы. М.,
273. Указ Президента Российской Федерации от 28 июня 1993 г. N 966 «О Концепции правовой информатизации России» – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102024537&rdk=&backlink=1>, свободный. – Загл. с экрана.
274. Указ Президента Российской Федерации от 06.07.1995 г. № 673 «О разработке концепции правовой реформы в Российской Федерации»

- Электрон.дан. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/8041>, свободный. – Загл. с экрана.
275. Указ Президента Российской Федерации от 29.10.2015 г. № 536 «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.kremlin.ru/news/16530>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения : 11.11.2015).
276. Уразова С.Л. От «зеркала Нарцисса» к экранной реальности. ТВ в контексте трансформаций цифрового времени. Монография/Литература по культуре и искусству. – М.: Изд-во «Русника», 2013. – 392 с.
277. Уразова С.Л. О площадной экранной культуре и принципах формообразования ее продукта. Возвращение к истокам// Электронный научный журнал «Медиаскоп»//URL.:<http://www.mediascope.ru/node/816> (дата обращения 27.07.2017).
278. Усов Ю.Н. Анализ фильма в эстетическом воспитании старшеклассников: Дис. ... канд. искусств. – М., 1974.
279. Усов Ю.Н. Кинообразование как средство эстетического воспитания и художественного развития школьников: Дис. ... д-ра. пед. наук. – М., 1989.
280. Усов Ю.Н. Методика использования киноискусства в идейно-эстетическом воспитании учащихся 8-10 классов. Таллинн: Министерство просвещения Эстонии, 1980.
281. Усов Ю.Н. и др. Основы экранной культуры // Цикл программ /Рук. Ю. Н. Усов. М.: Изд-во Российской Академии образования, 1998. 60 с.
282. Усова Г.А. Радиовещание и телевидение как факторы формирования ценностных ориентаций подростков: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1981.
283. Фатеева И.А. Новые технологические форматы медиаобразовательных проектов // Вестник Челябинского государственного университета № 5 (360). Филология. Искусствоведение. Вып. 94. 2015. С. 41-45.
284. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования [Электронный ресурс]: утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 г. № 413. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.edu.ru/db/mo/Data/d_12/m413.pdf, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 12.11.2016).

285. Федоров А.В. Медиаобразование // Большая российская энциклопедия. Т. 17. М.: Большая российская энциклопедия, 2012. С. 480.
286. Федоров А. В. Медиаобразование в зарубежных странах. – Таганрог: Кучма, 2003. – 238 с.
287. Федоров, А. В. Медиаобразование в США : методические подходы / А. В. Федоров, А. А. Новикова // США и Канада : Экономика-Политика-Культура. – 2006. – № 1. – С. 110-119.
288. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность / А. В. Федоров. – Таганрог, 2005. – С. 144.
289. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – Ростов: ЦВВР, 2001. – 708 с.
290. Федоров, А. В. Медиаобразование: творческие задания для студентов и школьников // Инновации в образовании. 2006. № 4. С. 175-228.
291. Федоров А.В. Права ребенка и проблема насилия на российском экране. Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. 414 с.
292. Федоров А. В. Права ребенка и проблема насилия на российском экране. М.: Директ-Медиа, 2013. 406 с.
293. Федоров А.В. Развитие медиаобразования на современном этапе // Инновации в образовании. 2008. № 3. С.5.
294. Фёдоров А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. – Монография. – М.: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. – 616 с. – ISBN 978-5-98517-064-1.
295. Федоров А.В. Система подготовки студентов педвузов к эстетическому воспитанию школьников на материале экранных искусств (кино, телевидение, видео): Дис. ... д-ра. пед. наук. – М., 1993.
296. Федоров А.В. Трудно быть молодым: Кино и школа. М.: Киноцентр, 1989. 64 с.
297. Федоров А.В., Челышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. – Таганрог: Познание, 2002. – 266 с.
298. Фестивальный менеджмент : российский и зарубежный опыт : практические советы, как эффективно управлять фестивалем + [1707 адресов лучших европейских фестивалей] / [под ред. В. Бабкова]. – Москва : ART-менеджер, 2007. – 416 с.
299. Филонова Г. Н. Гражданское воспитание: реальность и тенденции // Педагогика – 1999 – №8
300. Флагманские программы ЮНЕСКО – «Информация для всех» и «Образования для всех» – объединились в России [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ifap.ru/pr/2007/070222a.htm>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 17.05.2017).

301. Флиер А.Я. Глобализация и футурология: Страсти по глобализации//Общественные науки и современность. – 2003. – № 4. – С.159-165.
302. Фоминова М.Н. Медиаобразование в контексте освоения курса мировой художественной культуры в общеобразовательной школе: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 2001.
303. Фридинский, С.Н. Молодежный экстремизм как особо опасная форма проявления экстремистской деятельности // Юридический мир. – 2008. – №6. – С. 24
304. Хананашвили. Н. Л. Некоторые замечания к Концепции развития до 2017 года сети служб медиации <http://elibrary.ru/item.asp?id=25724048>
305. Хилько Н.Ф. Развитие способности к фототворчеству подростков и юношества в процессе художественной любительской деятельности: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1999.
306. Хранители Озера, или Заповедный дозор длиной в 20 лет / Звезда Алтая 08.09.2016 <http://www.zvezdaaltaya.ru/2016/09/08/khraniteli-ozera-ili-zapovednyu-dozor>
307. . «Хранители озера». Телецкая школа детского и молодежного экологического туризма. <https://www.ifap.ru/pr/2009/n090209a.pdf>
308. Хургин В.М. О публичных центрах правовой информации // Информационное общество. 2000. № 5. С. 18-27. – Тоже – [Электронный ресурс] / В. М. Хургин. – Режим доступа: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/d4ce9c764e69169dc32569ee03aa24a>, свободный. – Загл. с экрана.
309. Хургин В.М. Официальное опубликование правовых актов // Межотраслевая информационная служба. 2003. № 2. С. 72-86.– Тоже – [Электронный ресурс] / В. М. Хургин. – Режим доступа: http://ellib.gpntb.ru/subscribe/ntb/2005/5/ntb_5_2_2005.htm, свободный. – Загл. с экрана.
310. Хургин В.М. Использование информационных технологий для обеспечения доступности правовой информации // Научные и технические библиотеки. – 2004. – № 6. – С.7-16 . – Тоже – [Электронный ресурс] / В. М. Хургин. – Режим доступа: http://www.library.ru/1/kb/articles/article.php?a_uid=164, свободный. – Загл. с экрана.
311. Цифровое будущее. Каталог навыков медиа- и информационной грамотности. – М.: Международный центр библиотечного сотрудничества (МЦБС), 2013. – 68 с.
312. Чайкина Л.П., Латышев О.Ю. Изучение литературной жизни воронежского края средствами мультимедиа в школе-интернате для детей-сирот// материалы международной научно-практической конференции «роль пр в развитии казахстанской науки и образования»

- 25 апреля 2013 г. – Алматы, Изд-во «Қазақуниверситеті», 2013. – С.243-246.
313. Чайкина Л.П., Латышев О.Ю. Средства кинообразования в литературном краеведении с целью социализации детей-сирот// материалы международной научно-практической конференции «Роль пр в развитии казахстанской науки и образования» 25 апреля 2013 г. – Алматы, Изд-во «Қазақуниверситеті», 2013. – С.240-243.
314. Человек как субъект и объект медиапсихологии. М.: МГУ им. М. В. Ломоносова / Инстинкт человека; Изд-во Моск. ун-та, 2011. 824 с.
315. Чельшева И.В. Основные этапы развития медиаобразования в России: Дис. ... канд. пед. наук. – Воронеж, 2002.
316. Чельшева И.В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. 184 с.
317. Чельшева И.В. Теория и история медиаобразования в России. Таганрог, 2006. 206 с.
318. Черепинский С.И. Дидактические проблемы применения кино в учебном процессе общеобразовательной школы (1917-1967): Дис. ... канд. пед. наук. – Воронеж, 1968.
319. Черкашин Е.А. Научно-популярный фильм об искусстве как средство формирования художественных интересов старшеклассников: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 1989.
320. Черноусова И.И., Латышев О.Ю. Медиаобразование юных краеведов в школе-интернате для детей-сирот путем логопедической поддержки// материалы международной научно-практической конференции «Роль пр в развитии казахстанской науки и образования» 25 апреля 2013 г. – Алматы, Изд-во «Қазақуниверситеті», 2013. – С.246-250.
321. Черноусова И.И., Латышев О.Ю. Медиаобразовательная практика логопеда по выработке коммуникативных навыков у детей-сирот средствами краеведения// материалы международной научно-практической конференции «Роль пр в развитии казахстанской науки и образования» 25 апреля 2013 г. – Алматы, Изд-во «Қазақуниверситеті», 2013. – С. 125-128.
322. Чичерина Н.В. Концепция формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов на основе иноязычных медиатекстов: Дис. ... д-ра пед. наук. СПб, 2008. 470 с.
323. Шабельник Е.С., Каширцева Е.Г. «Азбука прав человека». Москва, 1994.
324. Шак Т.Ф. Медиаобразование для музыкантов//Высшее образование в России. – 2004. – N 8. – С.46-48.
325. Шариков А.В. Возрастные особенности телевизионных ориентаций школьников: Дис....канд. пед. наук. – М., 1989.

326. Шариков А.В. Концепция медиаобразования во второй ступени средней образовательной школы. М.: Академия педагогических наук СССР, 1991. – 23 с.
327. Шариков А.В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. М.: Изд-во Академии педагогических наук, 1990. – 66 с.
328. Шариков А. В. Так что же такое медиаобразование? // Медиаобразование. 2005. № 2. С. 77 – 83.
329. Шестопалов С.В. Нравственное воспитание личности старшеклассника / С.В. Шестопалов // Психолого-педагогические аспекты подготовки специалистов: межрегиональный сборник научных трудов. – Рязань: РязГМУ, 2007.
330. Шипнягова Е.Я. Формирование готовности будущих педагогов к интеграции медиаобразования в образовательный процесс школы. Дис. ... канд. пед. наук. – Оренбург, 2003.
331. Ширко К.Н., Загоскин Д.В., Бубнова С.В., Куликова О.С. Рабочая тетрадь проектировщика. Методическое пособие // Томский областной краеведческий музей имени М.Б. Шатилова, Томск 2017 135 с./ Официальный сайт Томского областного краеведческого музея имени М.Б. Шатилова [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tomskmuseum.ru/news/rabochaya-tetrad-proektirovcshika-20172018/> Дата обращения: 08.08. 2017 г.
332. Школьник А.Я. Детская самодеятельная пресса как фактор социального воспитания подростков: Дис. ... канд. пед. наук. – Кострома, 1999.
333. Школьные службы примирения и профилактика межэтнических конфликтов./Под общей редакцией Н. Л. Хананашвили. М: Благотворительный фонд «Просвещение», 2012. – 146 с. http://www.nasbor.ru/Vuistuplenija/Nodar/Publikaciinodar/SRS_IEC_2012.pdf
334. Шорыгина Т.А. Беседы о правах ребёнка – М., 2008
335. Шубина О.Н. Психологическая безопасность студентов в социальных сетях // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2016. – № 25-1. – С. 104-108.
336. Щеголев, И. О. С информацией, как с едой, – надо быть осторожнее [Электронный ресурс] / И. О. Щеголев // Известия. – 2009. – № 103. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.fapmc.ru/rospechat/newsandevents/speech/2009/06/item7745.html>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения : 11.11.2015).
337. Эйзенштейн, С. Психологические вопросы искусства / С. Эйзенштейн. – М.: Смысл, 2002. – 336 с.
338. Яковлева Е.В. Глубинные механизмы зависимого поведения на примере компьютерной зависимости // Научные труды SWorld. – 2016. – Т. 4. – № 45. – С. 83-89.

339. Якушина Е.В. Методика обучения школьников работе с информационными ресурсами на основе действующей модели Интернета: Дис. ... канд. пед. наук. – М., 2002.
340. Янгиров, Р.М. Молодой Пудовкин. Материалы к творческой биографии / Р.М. Янгиров // Киноведческие записки. – 2003. – № 62. – С. 20-25.
- 341.
342. Ястребцева Е.Н. Пять вечеров: Беседы о телекоммуникационных образовательных проектах. – М: Проект Гармония, 1998. – М., 1999. – М., 2001. – 216 с.
343. Absher, F. Media on Media, St. Louis Journalism Review. Oct. 1999, p. 3
344. Alverman, D.E., Moon, J.S., Hagood, M.C. (1999). Popular Culture in the Classroom. Newark, Delaware: International Reading Association, 258 p.
345. Beand, K. Internet addiction: Current status and implications for employees // Employment Counseling. – 2002. – Vol. 39. – № 1. – P. 2-11.
346. Ben-Rafael, E. and Sternberg, Y (2001). Analyzing Our Time: A Sociological Problematique. In: Ben-Rafael, E. and Sternberg, Y. (Eds.) Identity, Culture and Globalization. Leiden – Boston – Koln: Brill, pp.15-17.
347. Berkeley Pop Culture Project, The Whole Pop Catalog Berkeley: Avon Books, 1991, 547.
348. Boellstorff, T. Coming of Age in Second Life: An Anthropologist Explores the Virtually Human. – Princeton : Princeton University Press, 2008. – 363 p.
349. Browne, B. Confirmatory Factor Analysis of internet use and addiction // CyberPsychol. Behavior. – 2002. – Vol. 5. – № 1. – P. 53-58.
350. Buckingham, D. (2003). Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture. Cambridge, UK: Polity Press, 219 p.
351. Buckingham, D. (Ed.) (1990). Watching Media Learning. Making Sense of Media Education. London – New York – Philadelphia: The Falmer Press, 234 p.
352. Buckingham, D. and Domaille, K. (2003). Where Are We Going and How Can We Get There? General Findings from the UNESCO Youth Media Education Survey 2001. In: Feilitzen, C. von, Carlsson, U. (Eds.). Promote or Protect? Perspectives on Media Literacy and Media Regulation. Goteborg: The International Clearinghouse on Children, Youth and Media, Nordicom, pp.41-54.
353. Bundesministerium fur Wirtschaft und Technologie (editor): Mittelstand: Leistung durch Vielfalt. Berlin, 2009
354. Burbules, N.C., Torres, C.A. (Eds.) (2000). Globalization and Education: Critical Perspectives. New York – London: Routledge, 376 p.

355. Campen A. The First Information War: The Story of Communications, Computers, and Intelligence Systems in the Persian Gulf War. – New York: Afcea International Press, 1992. – 195 p.
356. Charlton, J. A factor-analytic investigation of computer addiction and engagement // Brit. J. Psychology. 2002. – №93. – P. 329-344.
357. Claudia Martina; Meier zu Kocker, Gerd (ed.): Netzwerk- und Clusteraktivitäten der Bundesländer [Network and cluster activities of the German federal states], 2009 // <http://www.kompetenznetze.de/service/nachrichten/2009/medien/uberblick-netzwerk-und-clusteraktivitaeten-derbundeslaender.pdf>
358. Clusters – A key to Rural Prosperity. Alberta, 2009
359. Coase, R. H. (1960), —The Problem of Social Costs, Journal of Law and Economics 3, 1-44.
360. Commission of European Communities, DG Enterprise (2003a), Final Report of the Expert Group on Enterprise Clusters and Networks, Brussels. http://europa.eu.int/comm/enterprise/entrepreneurship/support_measures/cluster/final_report_clusters_en.pdf
361. Commission of European Communities, DG Enterprise (2003b), European Trend Chart on Innovation, —Thematic Report Cluster Policies, Brussels. http://trendchart.cordis.lu/Reports/Documents/TR_clusters_03_1.pdf
362. Considine, D. (2003). Media Literacy Across the Curriculum. In: Thinking Critically about Media. Alexandria: Cable in the Classroom, pp.23-29.
363. Coule, D., Doherty, G., Sharry, J. An evaluation of a solution focused computer game in adolescent interventions // Clinical child psychology and psychiatry. – 2009. – № 14 (3). – P. 345-360.
364. Council of Europe (2000). Recommendation. Media Education. In: <http://assembly.coe.int/Documents/AdoptedText/TA00/EREC1466.htm>
365. Davis R., Rett G., Bessre A. Validation of a new scale for measuring problematic Internet use: Implications for pre-employment screening // CyberPsychol. Behavior. – 2002. – Vol. 5. – № 4. – P.331-345.
366. Deciphering Keiretsu: A Study of Japanese Business Network // <http://www.ide.go.jp/English/Publish/Download/Vrf/pdf/413.pdf>
367. Development of Clusters and Networks of SMEs / UNIDO. Vienna, 2001.
368. Dianne Neumark-Sztainer et al.,“Primary Prevention of Disordered Eating among Preadolescent Girls: Feasibility and Short-term Effect of a Community-based Intervention,” Journal of the American Dietetic Association (December 2000),
369. Dorr, A. (2001) Media Literacy. In: International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences. Vol. 14 / Eds.N.J.Smelser & P.B.Baltes. Oxford, 2001, pp.9494-9495.

370. Ffowcs-Williams, I. (1997), —Local Clusters and Local Expert Growth, *New Zealand Strategic Management* 2(4), 24-30. p. 222
371. Erica Austin and Kristine Johnson, “Effects of General and Alcohol-Specific Media Literacy Training on Children’s Decision Making about Alcohol,” *Journal of Health Communication* 2(1997):17-42.
372. Fedorov, A. Comparative Analysis of Students’ Media Competences Levels. *European Researcher. Series A*, 2015, Vol. (97), Is. 8, pp. 539-559. http://www.erjournal.ru/journals_n/1441198436.pdf
373. Fedorov, A. (2003). Media Education and Media Literacy: Expert’s Opinions. In: MENTOR. A Media Education Curriculum for Teachers in the Mediterranean. Paris: UNESCO.
374. Fedorov A. V. Media Education and Media Literacy: Russian Point of View. – Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing, 2010. – 364 c. – ISBN 3838393236.
375. Fedorov A. V. On Media Education. – Moscow: ICOS UNESCO "Information for All", 2008. – 156 c. – ISBN 978-5-98517-070-2.
376. Final report of the expert group on enterprise clusters and Networks // http://europa.eu.int/comm/enterprise/entrepreneurship/support_measures. p. 16.
377. Forsyth, P. (2000), Microeconomic Policies and Structural Change, in the Australian Economy in the 1990s, Reserve Bank of Australia, July 2000.
378. Frau-Meigs, D. (2003). Media Regulation, Self-Regulation and Education. In: Feilitzen, C. von, Carlsson, U. (Eds.). Promote or Protect? Perspectives on Media Literacy and Media Regulation. Göteborg: The International Clearinghouse on Children, Youth and Media, Nordicom, pp 23-39.
379. Gerbner, G. (1995). Educators, activists organize to promote media literacy in U.S. in: *The New Citizen*. 1995, vol. 2, n 2.
380. Gibbons, M. (1998). In: A Commonwealth Perspective on the Globalization of Higher Education. In: Scott, P. (Ed.). *The Globalization of Higher Education*. Buckingham: The Society for Research into Higher Education & Open University Press, pp.70-87.
381. Giles G., Price, I.R. Adolescent computer use: approach, avoidance, and parental control // *Australian j. of psychology*. – 2008. – Vol. 60. – P. 63-71.
382. Gombrich E.H. *The Visual Image. Media and Symbols: The Forms of Expression, Communication, and Education*. Publication of the National Society for the Study of Education, Vol. 73, Pt.1, ed. David R. Olson (Chicago: University of Chicago Press, 1974), 244.
383. Griffiths, M. Violent video games and aggression: A review of literature // *Aggression and Violent Behavior*. – 1999. – Vol. 4, No. 2. –P. 203-212.

384. Grossman D., DeGaetano G. Stop teaching our kids to kill: a call to action against TV, movie & video game violence. – New York: Harmony, 2014. – 256p.
385. ICD-11 Beta Draft Neurodevelopmental disorders: Autism spectrum disorder (АНГЛ.). URL: <http://apps.who.int/classifications/icd11/browse/l-m/en>
386. Innovation Policy Report –EU 2004
387. Intentional Innovation: How Getting More Systematic about Innovation Could Improve Philanthropy and Increase Social Impact. Prepared for the W. K. Kellogg Foundation, 2008
388. Hart, A. (1998). Introduction: Media Education in the Global Village. In: Hart, A. (Ed.). Teaching the Media. International Perspectives. Mahwah, New Jersey – London: Lawrence Erlbaum Assoc. Publishers, pp.1-21.
389. Hobbs, R. (1997). Expanding the Concept of Literacy. In: Kubey, R. (Ed.) Media Literacy in the Information Age. New Brunswick (USA) and London (UK), pp 169-170.
390. Hussein Z., Griffiths M.D., Baguley, T. Online gaming addiction // Addiction research and theory. – 2012. – Vol. 20. – P. 359-371.
391. Johnson A. Gulf War Syndrome: Legacy of a Perfect War / A. Johnson. – Brunswick, Maine: Cumberland Press, 2001. – 240 p.
392. Key Concepts of Media Literacy, the Association for Media Literacy,” Ontario Ministry of Education, 1987.
393. Kubey, R. (1998). Obstacles to the Development of Media Education in the United States. Journal of Communication (Winter), pp.58-69.
394. Lee, M.C. Understanding the behavioural intention to play online games an extension of the theory of planned behavior // Online information review. – 2009. – Vol. 33. – №. 5. – Pp. 849-872.
395. Lie, R. (1997). What’s New about Cultural Globalization? ... Linking the Global from Within the Local. In: Servaes, J. and Lie, R. (Eds.) Media and Politics in Transition. Cultural Identity in the Age of Globalization. Leuven: Acco, pp.141-155.
396. Masterman, L. (1985). Teaching the Media. London: Comedia Publishing Group, 341 p.
397. McMahon, B. (2003). Relevance and Rigour in Media Education. Keynote Presentation to the National Media Education Conference. Baltimore, 26 p.
398. Media education. – Paris: UNESCO, 1984.
399. Molina-Morales Xavier, Belso-Martinez Antonio/ Interactive Effects of Internal Brokerage Activities in Clusters: The Case of the Spanish Toy Valley // <http://www.scienzeaziendali.unibo.it/it/risorse/files/interactive-effects-of-internal-brokerage-activities-in-clusters>
400. Moreland, G.(2003) How to Initiate, Implement and Institutionalize a «Foreign Languages Across the Curriculum» (FLAC) Program: The Case of

- the University of Florida, 1996-2003. Unpublished. Presentation at the International Education Week 2003 at the University of Central Florida.
401. Networks, partnerships, clusters and intellectual property rights: opportunities and challenges for innovative SMEs in a global economy. OECD paper, 2004.
402. Okinawa Charter on Global Information Society. Okinawa, Japan, July 22, 2000 [Электронный ресурс] // G8 Okinawa Summit: Documents. – Okinawa, Japan. – 2000. – July 21-23. – Режим доступа: <http://www.mofa.go.jp/policy/economy/summit/2000/documents/charter.html> (дата обращения 10.08.2016)
403. Policy for Inter-firm-networking & clustering: A Practitioner's perspective, OECD paper.
404. Potter, W.J. (2001). Media Literacy. Thousand Oaks – London: Sage Publication, 423 p.
405. Qualifications and Curriculum Authority (1999) English, the National Curriculum for England. London: DfEE, QCA,
406. Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO. In: Education for the Media and the Digital Age. Vienna: UNESCO, 1999, p.273-274. Reprint in: Outlooks on Children and Media. Goteborg: UNESCO & NORDICOM, 2001, p. 152.
407. Richard Beltramini and Patrick Bridge, “Relationship between Tobacco Advertising and Youth Smoking: Assessing the Effectiveness of a Schoolbased, Antismoking Intervention Program,” Journal of Consumer Affairs 35 (Winter 2001)2:263-27
408. Semali, L.M. (2000). Literacy in Multimedia America. New York – London: Falmer Press, 243 p.
409. Shapira, N. Psychiatric features of individuals with problematic Internet use // Journal of Affective Disorders. – 2000. – №57. P.. 267-272.
410. Sharikov A. Seeking for a Common Methodological Basis for Media Education and Information Literacy Theories, in: Media and Information Literacy for Knowledge Society. Moscow: Interregional Library Cooperation Centre, 2013. Vol. 2: 110-117.
411. Shotton, M.A. Computer Addiction? A Study of Computer Dependency. – L.: Taylor and Francis, 1989. – 342p.
412. Silverblatt, A. (2001). Media Literacy. Westport, Connecticut – London: Praeger, 449 p.
413. Simon, R. I., Gold, L.H. The American Psychiatric Publishing Textbook of Forensic Psychiatry. N.-Y.: American Psychiatric Publishing, Inc., 2010. – 726p.
414. Smagorinsky, P. (1996). Standards in Practice: Grades 9-12. Urbana, IL: NCTE.

415. Spring, J. (2001). *Globalization and Educational Rights*. Mahwah, NJ – London: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 188 p.
416. Stromquist, N.P. and Monkman, K. (2000). *Defining Globalization and Assessing Its Implications on Knowledge and Education*. In: Stromquist, N.P. and Monkman, K. (Eds.). *Globalization and Education*. Lanham – New York: Rowman & Littlefield Publishers, Inc., pp.3-25.
417. Trepte, S., Reinecke, L., & Juechems, K. The social side of gaming: How playing online computer games creates online and offline social support // *Computers in Human Behavior*. – 2012. – Vol. 28(3). – P. 832-839.
418. UNESCO (1978). *Declaration of Fundamental Principles Concerning the Contribution of the Mass Media to Strengthening Peace and International Understanding, to the Promotion of Human Rights and to Countering Racialism, Apartheid and Incitement to War*. In: Gerbner, G., Mowlana, H. and Nordenstreng, K. (Eds.) (1993). *The Global Media Debate: Its Rise, Fall, and Renewal*. Norwood, NJ: Ablex Publishing Corporation, 190 p.
419. UNESCO (2002). *The Seville Recommendation*. In: *Youth Media Education*. Paris: UNESCO.
420. Utz S., Jonas, K. J., & Tonkens, E. Effects of passion for massively multiplayer online role-playing games on interpersonal relationships // *Journal of Media Psychology*.- 2012. – Vol.24(2). –P. 77- 86.
421. Wan C., and Chiou W. The motivations of adolescents who are addicted to online games: a cognitive perspective // *Adolescence*. – 2007. – №42. – P. 179.
422. White, R., Horvitz, E. Cyberchondria: Studies of the Escalation of Medical Concerns in Web Search // *ACM Transactions on Information Systems*. – 2009. – Vol. 27 (4). – P.1-34. Режим доступа: http://research.microsoft.com/en-us/um/people/horvitz/cyberchondria_TOIS.pdf (дата обращения 10.08.2016)
423. Woods Th. Lynn An Examination of Motives, Experiences, and Behaviors of MMORPG Players. Grad. Theses and Diss. Master of Arts. – Tampa, Florida : University of South Floridas, 2014. – May. – 67p.
424. Worsnop, C. (1994). *Screening Images: Ideas for Media Education*. Mississauga: Wright Communications.
425. Yee N. Motivations for play in online games // *Cyberpsychol. Behav.* – 2007. – №9. – P. 772–775. doi: 10.1089/cpb.2006.9.772.
426. Yeates, N. (2001). *Globalization and Social Policy*. London: Sage Publications, 195 p.
427. Young, K.S. *Caught in the Net: How to Recognize the Signs of Internet Addiction and a Winning Strategy for Recovery*. – N.Y.: John Wiley&Sons, 1998.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- АРБТ – Агентство по разработке бизнес-технологий
БИС – Безопасная информационная среда
БРИКС – англ. BRICS — сокращение от Brazil, Russia, India, China, South Africa) — группа из пяти стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика
ВАВТ – Всероссийская академия внешней торговли
ВВП – Валовой внутренний продукт
ВГИК – Всероссийский государственный институт кинематографии
ВДС – Виртуальный детский сад
ВИНИТИ – Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук
ВИС – Волгодонский институт сервиса.
ВИЧ/СПИД – Вирус иммунодефицита человека
ВОДМ – Воспитание и образование детей младшего возраста
ДО – Дополнительное обучение
ДОЛ – Детский оздоровительный лагерь
ДОТ – Дистанционные образовательные технологии
ДПО – Дополнительное образование
ДТДУМ – Дворец творчества детей и молодежи
ДЦП – Детский церебральный паралич
ЕАЭС – Евразийский экономический союз
ЕМИСС – Единая межведомственная информационно-статистическая система или электронный портал Федеральной службы государственной статистики
ЕС – Европейский союз
ИКТ – Информационно-коммуникационные технологии
ИПЭИ – Институт прикладных экономических исследований
ИС – Информационная система
ИСМО – Институт содержания и методов обучения
ИТТ – Информационно-телекоммуникационные технологии
КРИППО – Крымский республиканский институт постдипломного педагогического образования
МАН – Малая академия наук
МАНПО – Международная академия наук педагогического образования
МБОУ – Московское бюджетное образовательное учреждение
МГУ – Московский государственный университет
МИД – Министерство иностранных дел
МКОУ – Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение образование
МОНМСУ – Министерство образования и науки, молодежи и спорта Украины
МОО – Межрегиональная общественная организация

МПАДО – Международная педагогическая академия дошкольного образования
МПГУ – Московский педагогический государственный университет
МТОП – Московский техникум общественного питания
МЧС – Министерство чрезвычайных ситуаций
МЭР – Министерство экономического развития
НИПКипРО – Новосибирский институт переподготовки кадров
НИР – научно-исследовательская работа
НИУ ВШЭ – научно-исследовательский университет Высшая школа экономики
НКО – Некоммерческая организация
НМУ – Независимый московский университет
НОДА – нарушения опорно-двигательного аппарата
НТЦ – Научно-технический центр
НЦПИ РБ – Национальный центр правовой информации Республики Беларусь
ОГАУ – Орловский государственный аграрный университет
ООО – Общество с ограниченной ответственностью
ООН – Организация объединенных наций
ООШ – объединённый оперативный штаб
ПЦПИ – Публичный центр правовой информации
РАНХиГС – Российская академия народного хозяйства и государственной службы
РАО – Российская академия образования
РАРИО – Российское Агентство развития информационного общества
РАС – Расстройства аутистического спектра
РАТИ-ГИТИС – Российская академия театрального искусства-Государственный институт театрального искусства
РАЭК – Российская ассоциация электронных коммуникаций
РГБ – Российская государственная библиотека
РГЭУ (РИНХ) – Ростовского Государственного Экономического Университета(Ростовский институт народного хозяйства)
РИНЦ – Российский индекс научного цитирования
РК – Республика Крым
РНБ – Российская национальная библиотека
РОЦИТ – Российский общественный центр интернет-технологий
РУДН – Российский университет дружбы народов
РФ – Российская федерация
РФПР – Российский Фонд правовых реформ
СЗИУ РАНХиГС – Северо-Западный институт управления РАНХиГС
СМИ – Средства массовой информации
СНГ – Содружество независимых государств
СНИП – Строительные нормы и правила

СО НКО – Социально ответственные некоммерческие организации
СПЭК -- Смоленский промышленно-экономический колледж
СССР – Союз советских социалистических республик
США – Соединенные штаты Америки
ТВ – телевидение
ТВЧ – телевидение высокой четкости
ТПП – Торгово-промышленная палата
УВП – Универсальная вычислительная платформа
УМК – Учебно-методический комплекс
УФМС – Управление федеральной миграционной службы
ФАПСИ – Федеральное агентство правительственной связи и информации
ФГБНУ – Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
ФГБОУ – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
ФГОС – Федеральный государственный образовательный стандарт
ФЗ – Федеральный закон
ФСО – Федеральная служба охраны
ЦИРП – Центр изучения региональных проблем
ЦИСС – Центры инновационной социальной сферы
ЦОД – Центр общественного доступа
ЦРМЭД – Центр развития механизмов электронной демократии Северо-Западного института управления РАНХиГС
ЦЭНО РАНХиГС – Центр экономики непрерывного образования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
ЧИРПО – Челябинский институт развития профессионального образования
ЧОУНБ -- Челябинская областная универсальная научная библиотека
ШОС, –
ЭБИС – Электронная библиотечно-информационная система
ЭВМ – Электронно-вычислительная машина
ЭИОС – Электронная информационно-образовательная система
ЭКИУР – Экологическая культура и информация в интересах устойчивого развития
ЭО – Электронное обучение
ЮНЕСКО – (от англ. UNESCO — United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) — специализированное учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры.
ЮНИСЕФ – Детский фонд ООН
ЮФУ – Южный федеральный университет
ЯАССР – Якутская автономная советская социалистическая республика
ЯНАО – Ямало-Ненецкий автономный округ
ASD – autism spectrum disorder

CD-ROM – (англ. Compact Disc Read-Only Memory, читается: «сиди-рóm») — разновидность компакт-дисков с записанными на них данными

DVD – (ди-ви-дй, англ. Digital Versatile Disc — цифровой многоцелевой диск; также англ. Digital Video Disc — цифровой видеодиск)

FLAC – (англ. **Free Lossless Audio Codec**) — популярный свободный кодек, предназначенный для сжатия аудиоданных без потерь.

IFLA – [International Federation of Library Associations and Institutions](#)

ITU – Международный институт электросвязи

UNAF – Union National des Associations Familiales

VR – Виртуальная реальность (ВР, англ. **virtual reality, VR**, искусственная реальность)